

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2024년 10월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 한국·중국, 미국 뷰티시장 동시 공략[뷰티경제] -----04
- '2024 원아시아 화장품 뷰티 포럼' 글로벌 전문가 세션 개최 4가지 이슈 공유[코스인] -----04
- 화장품산업 혁신 글로벌 도약 비전공유[주간코스메틱] -----05
- 〈해외화장품 시장동향〉남아공 헤어용품 시장동향[코트라 해외시장뉴스] -----06

협회 업무추진현황 15

- 식품의약품안전처, 2024년 하반기 화장품 정책설명회 개최 안내-----16
- 글로벌 화장품 수출규제 세미나 및 상담회-----18
- 성분명표준화위원회-----19
- [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 및 카드뉴스 발간 안내-----23
- [한국소비자원-화장품사업자경례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」-----25
- 미국 규제 정보 링크 모음-----26
- 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내-----29
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----30
- 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----31

행사 소식 36

- [식품의약품안전처] 2024 의료제품 · 화장품 분야 종사자 대상 마약류 예방교육 안내-----37
- [식품의약품안전처] '공급망안정화 선도사업자 제2차 선정계획 공고' 안내의 건-----38
- (동영상) 식품의약품안전처, K-뷰티는 어떻게 전 세계의 사랑을 받게 됐을까? -알아두면 밥이 되고 약이되는 지식교약-----39
- (KOTRA) '2025 세계시장 진출전략 설명회' 개최 안내-----40
- (중소벤처기업부/중소벤처기업진흥공단) 2024 K-뷰티 크리에이터 챌린지 참여기업 모집 공고 안내-----41

회원사 뉴스 42

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

한국·중국, 미국 뷰티시장 동시 공략('24.10.23)

- 한국뷰티는 중국 부진 리스크를 극복하면서 해외 수출이 활발한 반면 중국 뷰티는 계속 하락하고 있어 양국 뷰티의 해외 경쟁력의 격차는 더 벌어지고 있음
- 한국의 산자부는 한국뷰티의 올해 9월 총 수출액 1조 2,757억원(926백만 달러)으로 전년 동월 1조 1,366억원(825백만 달러) 대비 12.1% 증가했다고 발표했다. 한국뷰티는 8월에 중국뷰티 보다 8천억원 더 많이 수출했고, 9월에는 1조원 이상 더 많이 수출해 중국뷰티와 격차를 계속 벌이고 있음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=207530>

'인공지능 기반 시뮬레이션' 세계화장품학회 우수 연구 Top 5 선정('24.10.21)

- 14일~17일(현지 시간) 진행된 학회에서 아모레퍼시픽 R&I센터 이정유 연구원의 구두 발표가 우수 연구 Top5(2024 IFSCC Top5 Applied Research)에 선정됐음
- 아모레퍼시픽 R&I 센터장 서병희 CTO는, "이번 세계화장품학회 참가 및 우수 연구 선정을 통해 아모레퍼시픽의 다양한 연구와 혁신 기술을 전 세계 화장품 과학자들과 논의할 수 있어 매우 의미 있게 생각한다"라며, "이번에 발표한 다양한 기술을 바탕으로 아모레퍼시픽은 전 세계 고객분들에게 최고의 제품을 선보이기 위한 노력을 이어가겠다"는 의지를 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=9599>

'2024 오송화장품뷰티산업엑스포' 성황리에 폐막('24.10.21)

- 이번 엑스포는 154개의 참가기업과 36개국 271명의 초청바이어를 비롯한 729명의 국내외 바이어가 수출상담회와 현장 상담 등 활발한 비즈니스 활동을 진행했음. 그 결과 작년보다 50억 원 증가한 2,541억 원의 수출 상담 성과를 거뒀음
- 한 화장품 기업 관계자는 "이번에 다양한 국가의 바이어를 만날 수 있었고, 특히 진성바이어와 상담이 진행되어 앞으로 수출계약이 성사될 것으로 기대가 된다"며, "현장 판매 매출도 많이 올라 매우 만족스럽다"고 말했음

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=94246>

'2024 원아시아 화장품 뷰티 포럼' 글로벌 전문가 세션 개최 4가지 이슈 공유('24.10.21)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 18일 '2024 원아시아 화장품 뷰티 포럼'의 '글로벌 전문가 세션'을 킨텍스 제2전시장 303호~304호에서 개최했음
- 2024 원아시아 화장품 뷰티 포럼의 2일차 일정으로 진행된 이날 세션은 ▲뷰티테크의 현재와 미래 : 뷰티와 첨단기술의 융합 ▲디지털 라벨링으로 시작하는 규제 혁신 ▲첨단 기술을 활용한 뷰티제품 개발 및 생산 ▲최신 화장품 규제 동향의 4개 주제로 구성돼 강연과 패널토론으로 진행됐음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=53107>

2024 국제 화장품 안전성 심포지엄, 내달 20일 개막('24.10.22)

- (재)대한화장품산업연구원(원장 조신행· www.kcii.re.kr ·이하 연구원)이 오는 11월 20일과 21일 이틀 동안 로얄호텔서울(서울 명동 소재) 로얄볼룸(2F)에서 '2024 국제 화장품 안전성 심포지엄'을 개최함
- 화장품 산업 종사자를 포함, 연구원·학계 관계자 등 120명 내외의 참가자를 대상으로 진행한다. 오는 11월 15일 수요일 오후 4시까지(선착순 마감) 올코스 화장품산업정보 포털(<https://www.allcos.biz>) 교육/세미나 탭을 통해 신청할 수 있음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=49058>

화장품산업 혁신 글로벌 도약 비전공유('24.10.17)

- 식약처와 화장품협회가 공동으로 개최한 제6회 화장품의 날 기념식이 17일 일산 킨텍스 제2전시장 3층 컨퍼런스룸에서 성황리에 개최됐음. 화장품 산업 혁신과 글로벌 도약을 위한 종사자들의 노력과 비전을 공유한 이날 행사에는 정부, 관련 기관, 단체장 등 300여명이 참석했음
- 오유경 식약처장은 기념사에서 “우리나라 화장품이 K-뷰티를 대표하는 산업으로 전세계 시장에서 안전하고 품질이 좋은 제품으로 인정받고 있다.”면서 “앞으로 규제혁신을 지속해 우리나라 기업 해외시장 진출을 적극적으로 지원할 계획.”이라고 말했음

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=53554>

내년 라이징 트렌드 '화잘먹·스킨 부스터·K메이크업'('24.10.22)

- 신지선 트렌디어 애널리스트는 '2025년 글로벌 뷰티 시장 성공 전략'이라는 제목의 강연에서 스테디 트렌드(Steady Trend)로 △글로벌 여드름, 모공 고민 △K글래스 스킨 지속 △K선크림 인기 △바이럴 마케팅을 꼽았음.
- 2025년 주목할 뷰티 트렌드로는 △화잘먹 스킨케어 전파(#MakeupFriendly #SkinPreP) △혁신의 스킨 부스터(#Skinbooster) △다양성 품는 K메이크업(#ShadeFilter)을 제시했음

- 관련링크:

http://www.cmn.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=45347&flag=h

中 화장품 소매 매출, 4개월 연속 역성장('24.10.24)

- 중국의 9월 화장품 소매 판매 매출이 4.5% 역성장했음. 6월부터 4개월 연속 역성장을 기록 중임. 중국 정부가 불경기 타개를 위한 대규모 경기 부양책을 내놨으나 지속적인 매출 감소를 반등시키기엔 역부족이었음
- 중국 국가통계국의 최근 발표에 따르면, 9월 화장품 소매 판매액은 329억 위안으로 전년 대비 4.5% 역성장했음. 부진 장기화로 누적 매출의 역성장 폭도 지난달 0.5%에서 1.0%로 0.5%p 늘었음. 1~9월 화장품 소매 누적 매출은 3069억 위안임

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/105991/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

남아공 헤어용품 시장동향

2024-06-14 요하네스버그무역관 최다운

- 천연 성분, 비건 등 친환경적이고 건강에도 좋은 제품 꾸준히 인기 -
- 다양한 모발의 소비자들 공존, 특정 소비층을 겨냥한 구체적인 마케팅 필요 -

상품 기본정보

상품명: 헤어용품(HS코드 3305, 330590)

시장 규모 및 동향

남아공 헤어용품 시장은 다양한 모발을 가진 소비자들을 상대로 제품을 판매해야 하는 어려운 시장이라고 할 수 있다. 가장 많은 흑인들 외에도 백인, 인도인, 혼혈(다인종), 동양인 등 모든 인종이 대상 고객인데, 인종별로 모발 특성도 제각각이고 원하는 헤어 관리 중점 포인트도 매우 다르다.

이런 남아공 헤어용품 시장의 핵심 키워드는 바로 천연 성분이다. 대다수의 소비자들이 헤어 용품을 구매할 때 헤어 및 두피 건강을 해칠 수 있는 화학 성분들이 아닌 천연 성분을 포함한 제품들을 찾아 구매한다는 것이다. 천연 성분이 건강에 대체적으로 좋을 것이라는 인식은 다른 나라의 소비자들도 다 가지고 있다. 그런데 특히 아프리카에서는 수백년간 헤어 및 두피 관리에 천연 성분들을 사용해온 문화 때문에 자연스럽게 천연 성분이 들어간 제품들이 더 인기를 끌 수밖에 없다고 한다. 그런 점에서 시어버터, 알로에, 호호바 오일, 아르간 오일 등이 들어간 헤어 제품들이 각광받고 있다. 남아공 현지에서 기존 진출해 있는 해외 브랜드들 역시 이러한 점을 주목해서 자연에서 유래된 건강한 성분들로 제품을 만들고, 천연 성분 특징을 중심으로 마케팅하고 있다.

천연 성분 외에도 일부 소비자들을 중심으로 이슈가 되고 있는 것은 “비건”과 “크루얼티프리(Cruelty-free)*”이다. 예전에는 비건이나 크루얼티프리 헤어 제품이라고 하면 비슷한 종류의 일반 헤어 제품보다 더 비싼 것으로 여겨지기만 했는데 사람들의 인식과 태도가 변하면서 비건과 크루얼티프리에 대한 관심이 높아지는 추세이다. 친환경적이고 지속 가능한 제품을 소비하고 싶어하는 요즘 트렌드에도 맞고, 비건이나 크루얼티프리 제품은 오히려 건강에도 좋을 것이라는 인상도 있어 프리미엄 제품군뿐만 아니라 대용량 제품에도 적용되고 있다.

- 크루얼티프리(Cruelty-free): 동물실험을 하지 않거나 동물성 원료를 사용하지 않고 만들어진 제품 및 서비스

최근 남아공 헤어용품 시장에 청신호라고 할 수 있는 부분은 루틴을 설정해두고 좀 더 섬세하게 헤어를 관리하고자 하는 남아공 소비자들의 특성이 더욱 두드러지고 있다는 점이다. 샴푸와 트리트먼트 라는 기본적인 관리법에서 더 나아가 일주일에 한번 천연 오일을 바르거나 머리카락 성장 속도를 촉진하는 세럼을 격일로 바르고 헤어 향수를 뿌리는 등 남아공 소비자들은 헤어 관리에 정성을 쏟는 편이다. 만약 원하는 제품이 시중에 판매되지 않을 경우 홈메이드로 직접 관리용품을 만들어 쓰기도 하는데, SNS인 틱톡에서 베르가못 에센스를 넣어 헤어 세럼 만드는 영상 콘텐츠가 엄청난 인기를 끌기도 했다.

남아공 헤어용품 품목 중 시장을 선도할 만한 규모는 아니지만 최근 수 년간 탄탄한 수요를 바탕으로 성장하고 있는 분야는 남성 헤어관리용품이다. 남성들의 헤어용품은 폼아드와 같이 머리에 사용하는 제품뿐만 아니라 턱수염에까지 사용할 수 있는 제품들로 구성되어 있다.

〈품목별 남아공 헤어용품 시장규모〉

(단위: 백만 랜드)

품목	2020	2021	2022	2023	2024
2-in-1 제품	112.3	114.6	116.5	118.1	113.9
염색약	1,168.6	1,241.9	1,337.4	1,417.9	1,467.3
컨디셔너 및 트리 트먼트	2,192.9	2,329.1	2,497.1	2,672.4	2,725.7
탈모 트리트먼트	4.2	4.5	4.9	5.3	5.4
파마 및 연화제	1,320.6	1,369.2	1,474.7	1,594.6	1,622.5
샴 전문 케어용품	320.8	328.3	338.2	348.4	344.0
샴푸	1,308.0	1,371.5	1,481.9	1,591.5	1,619.0
스타일링 제품	720.8	744.1	763.3	787.8	789.2
총	7,148.2	7,503.2	8,014.0	8,535.9	8,686.9

[자료: 유로모니터]

남아공 헤어용품 시장 규모는 2020년 기준 71.5억 랜드 수준에서 2023년 85.4억 랜드, 2024년에는 86.9억 랜드까지 확대되어, 5년 간 약 4.99%의 연평균성장률로 성장할 것으로 기대된다. 여러 헤어용품 중 시장 규모 자체가 가장 큰 품목은 컨디셔너 및 트리트먼트로 2023년 기준 26.7억 랜드를 기록했다. 탈모트리트먼트와 염색약은 5년간 가장 높은 성장률을 보였던 품목으로, 실제로 KOTRA 요하네스버그 무역관에서 접촉했던 뷰티 바이어들도 주로 트리트먼트와 염색약에 관심을 보이기도 했다.

수입동향

HS코드 3305 기준 2023년 남아공의 대세계 수입액은 6239만 달러로 전년 동기 대비 0.9% 감소했다. 현지 생산 제품들의 종류가 꾸준히 다양해지고 있기도 하고, 국가 경제 불황이 장기화됨에 따라 사람들이 현지 제조업을 지지하기도 할 겸 수입품보다 비교적 저렴한 현지 제품을 구매하는 경향이 확대되고 있기 때문인 것으로 분석된다.

〈남아공 헤어용품 시장 대세계 수입 현황〉
(단위: US\$ 천, %)

HS코드	2021	2022	2023	23/22 증감률
3305	57,521	62,961	62,386	-0.91

[자료: Global Trade Atlas]

2023년 남아공의 헤어용품 최대 수입국은 프랑스로 전체 시장의 23.35%를 점유했으며 미국, 이탈리아, 독일, 중국이 그 뒤를 이었다. 2020년 1.9만 달러 수준에 불과하던 對한 국 수입규모는 2023년 17.8만 달러로 2년간 연평균 200%의 성장률로 급증했다.

〈남아공 헤어용품 시장 주요 수입국〉

(단위: US\$ 천, %)

순위	국가	2020	2021	2022	23/22 증감률
1	프랑스	11,989	14,467	14,570	0.71
2	미국	10,224	10,742	9,662	-10.06
3	이탈리아	5,896	7,687	6,860	-10.76
4	독일	4,575	4,546	5,535	21.75
5	중국	2,506	3,620	4,001	10.53
6	영국	3,807	3,470	3,185	-8.20
7	스페인	2,105	2,228	2,696	21.00
8	폴란드	3,434	2,165	2,517	16.27
9	벨기에	1,551	2,288	1,983	-13.34
10	캐나다	1,945	2,030	1,863	-8.22
:					
28	한국	20	91	178	95.63

[자료: Global Trade Atlas]

경쟁동향 및 주요 경쟁기업

앞서 언급된 것처럼 남아공 현지 생산 제품들이 제조업 지지 슬로건 및 가격경쟁력을 바탕으로 시장 점유율을 높여가고 있는데, 코로나19 팬데믹 당시 스킨케어 제품에 집중하던 현지 제조 기업들이 점차 헤어용품 쪽으로 관심을 가지기 시작하면서 현지 생산되는 헤어용품 종류가 다양해지기 시작했다. 그리고 현지 브랜드들은 SNS에 민감한 소비 특성을 겨냥해서 SNS에 헤어용품 사용 방법들을 공유하면서 브랜드 인지도를 넓히고 있다.

해외 뷰티 브랜드들도 남아공 헤어용품 시장에서 점유율 높이기 위해 열심인데, 특히 프랑스 브랜드 Garnier는 원래도 가성비 좋은 제품으로 남아공 시장에서 인기가 많았으나 최근 새로운 제품 라인, Hair Food를 선보였다. 제품에 들어간 식품에 중점을 두고 마케팅했는데, 곱슬머리를 위한 코코넛, 마카다미아 샴푸, 건조한 모발을 위한 바나나 코코넛 샴푸, 얇은 모발을 위한 수박 석류 컨디셔너 등 소비자들이 각자 모발 특성에 따라 가지고 있는 고민들을 콕 찝어 솔루션처럼 제공하면서 소비자들의 관심을 사로잡았다.

최신 트렌드를 반영하여 천연 성분을 포함하여 비교적 가격이 높은 제품들이 점점 더 많아지고 있는 반면, 경제 불황이 장기화되면서 가처분소득이 줄어들다보니 샴푸와 같은 필수품을 구매할 때 대용량 제품을 사거나 할인 행사가 있을 때 구매하는 고객들도 아직 많이 있다. 그래서 드럭스토어 대형유통망에서는 보통 세 개를 사면 두 개 가격으로 해주는 할인 행사를 종종 진행하곤 하는데, 새로 입고된 신제품들이 이 할인 행사 품목에 해당되는 경우가 많다. 드럭스토어 대형유통망 Clicks는 이런 가격에 민감한 대다수의 고객층을 타겟하여 샴푸와 컨디셔너를 합친 2-in-1 제품을 PB 상품으로 아주 저렴한 가격에 출시하기도 했다.

〈남아공에서 판매되고 있는 헤어용품 종류 및 가격〉



Organics - Anti Hair Loss Shampoo Ginseng And Almond Oil 1L
R89.99(약 6500원)



Marc Anthony - Shampoo Strengthening Grow Long 250ml
R200.00(약 1만4500원)



Pantene - Pro V Shampoo Smooth & Silky 400ml
R105.00(약 7500원)



L'Oreal - Professionnel Vitamino Color Radiance System Shampoo 300ml
R355.00(약 2만5500원)



Redken - All Soft Conditioner 300ml
R465.00(약 3만3500원)



Moroccanoil - Repair Conditioner 250ml
R475.00(약 3만4500원)



Mizani - Miracle Length Serum 90ml
R710.00(약 5만1500원)



ghd - Perfect Ending Final Fix Hairspray 75ml
R230.00(약 1만6500원)



Clicks - Anti-Dandruff 2-in-1 Hydrate Shampoo & Conditioner 400ml
R59.99(약 4500원)



Cantu - Shea Butter Tea Tree & Jojoba Hair & Scalp Oil 180ml
R190.00(약 1만3500원)



Sorbet Drybar - Mane Attraction Elixir Treatment Oil 100ml
R149.00(약 1만1000원)



Hawkins And Brimble Oil Control Moisturizer 100ml
R200.00(약 1만4500원)

[자료: Dischem, Clicks, KOTRA 요하네스버그무역관 자체 조사]

유통구조 및 인증

전체 판매 중 대부분이 매장 형태의 오프라인 대형유통망을 통해 이뤄지고 있으며 마트, 슈퍼마켓의 비중이 가장 높고 드럭스토어나 뷰티 전문점 등에서의 구매 비중도 증가하고 있다. 온라인 쇼핑 이용률도 늘어나고 있는데, 아직 소수의 소비자들이 뷰티 전문 온라인 쇼핑몰에서 구입하고 있고 대부분 대형유통망에서 운영하는 온라인 쇼핑으로 헤어용품을 구매한다.

헤어용품의 경우 화장품과 마찬가지로 필수로 요구되는 인증제도는 없으나, 자체적으로 규제를 준수하도록 권고하며 동종업계 경쟁업체들이 상호 견제하는 구조이다. 세계적인 인증기관을 통해 ISO 22716(국제 화장품 GMP)에 부합하는 제품임을 인증 받도록 권고하고 있는데, 인증과는 별도로 소비자 보호법(Consumer Protection Act)에 명시되어 있는 라벨링(Labeling) 규제는 반드시 준수되어야 한다.

〈남아공의 헤어용품(HS코드 3305.90 기준) 관세율〉

General	EU/UK	EFTA	SADC	MERCOSUR	AfCFTA
20%	Free	Free	Free	18%	20%

[자료: 남아공 국세청]

시사점

다양한 인증, 다양한 모발의 소비자들이 공존하는 남아공 헤어용품 시장은 신제품이 진출하기에는 어려운 시장이기도 하지만 동시에 또 다양한 기회가 있는 시장이라고도 할 수 있다. 이런 특징에 따라 먼저 시장 조사를 면밀히 거쳐 출시할 제품이 어떤 모발과 어떤 소비층에 잘 맞을지 파악하는 것이 중요하다. 타깃층을 광범위하게 설정할 경우 마케팅도 어렵고 소비자들의 관심을 유도하기도 어렵다. 초개인화 시대에 맞게 특정 소비자를 설계하고 그에 맞는 마케팅 방법을 선택하는 것이 유리할 것으로 사료된다.

또한 현재 남아공 헤어용품 시장에 우리 기업이 진출할 경우, 현지 생산품이나 다른 해외 제품들과 비교했을 때 물류비에서부터 불리한 편인데, 천연 성분을 포함하여 매우 순하면서 크루얼티 프리인 제품이나 혼자서 사용하기에도 편리한 거품형 염색약 등 구체적인 특징을 어필하여 가격적인 단점을 상쇄할 필요가 있다. 틱톡과 인스타그램 등 SNS를 적극 활용하여 이러한 장점을 잘 보여주는 획기적인 콘텐츠를 배포하는 것도 좋은 마케팅 도구가 될 것이다.

자료: 유로모니터, Global Trade Atlas, Clicks, Dischem 등 자료 종합

〈저작권자: © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2024. 06. 07.〉

현행 추진업무의
범위

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 식품의약품안전처, 2024년 하반기 화장품 정책설명회 개최 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 영업자를 대상으로 국내 화장품 안전성 평가제도 등을 설명하여 업계 이해도를 제고하고자 ‘2024년 하반기 화장품 정책설명회’를 **업 형태를 구분하여 2024년 11월 5일(화) 및 11월 12일(화) 총 2회에 걸쳐 개최할 예정**이오니, 관심 있으신 업계 관계자분들은 아래에 따라 사전에 신청하시어 참석하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 및 대상

- **1차(책임판매업·맞춤형화장품판매업자 대상)**: 11.5(화), 14:00~17:00
- **2차(제조업자 대상)**: 11.12(화), 14:00~17:00

※ 참석자 사전 등록 확인: 13:30 ~ 14:00

나. 장소: 누리꿈스퀘어 국제회의실(비즈니스타워 3층)(서울 마포구)

다. 신청기간: 2024년 10월 24일(목)부터

※ 본 설명회는 신청 선착순 300명 마감입니다.

라. 신청방법: 대한화장품협회 홈페이지(<https://edu.helpcosmetic.or.kr>) → ‘교육신청’ → ‘세미나/설명회/행사’ → ‘교육신청하기’에서 접수

※ 본 설명회와 관련해서 화장품 법령과 관련된 질의사항이 있으신 경우 10월 30일(수)까지 온라인(<https://forms.gle/RTad79h51NPAvdfH6>)으로 제출해 주시기 바랍니다.

※ 1차 설명회와 2차 설명회는 참석 대상(영업자 유형)이 다르므로 해당 설명회의 참석 대상이 아니신 경우 신청이 취소될 수 있습니다.

※ 많은 업체의 참석을 위해 참석은 **업체당 한명으로 제한하며 현장 등록은 불가**합니다.

※ **정책설명회 자료는 추후 식약처 누리집에 공개** 예정입니다.

□ 세부일정(안)

시간(소요)	주요내용	
	1차 간담회 (11.5)	2차 간담회 (11.12)
13:30~14:00 (30분)	참석자 등록	
14:00~14:05 (5분)	인사말씀	
14:05~14:25 (20분)	'24년 화장품 제도 변경사항	
14:25~14:50 (15분)	해외 화장품 안전성 평가 제도 현황	
14:50~15:10 (20분)	국내 화장품 안전성 평가 도입 계획	
15:10~15:25 (15분)	화장품 안전성 평가 가이드라인	
15:25~15:40 (15분)	- Break Time -	
15:40~15:55 (15분)	ICCR 활동 및 규제조화 지원센터 운영 등	
15:55~16:10 (15분)	화장품 원료관리 및 안전 관련 기준 안내	
16:10~16:25 (15분)	제조유통관리 기본계획 및 표시·광고 지침 및 위반사례 등 안내	제조유통관리 기본계획 및 CGMP 변경사항·위반사례
16:25~16:40 (15분)		해외 규제기관 GMP 실사 사례
16:40~17:00 (20분)	질의 및 응답	

붙임: 2024년 하반기 화장품 정책설명회 개요 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16415&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 글로벌 화장품 수출규제 세미나 및 상담회

글로벌 화장품 수출규제 세미나 및 상담회

일시 2024년 11월 13일(수요일) 13:00 ~ 18:00

장소 롯데호텔 월드 B1층 사파이어 볼룸 (서울 송파구 올림픽로 240)

참석대상 화장품 관련 중소기업 기업 대표 또는 인증 담당자

신청방법 온라인 신청 (세미나 참석 / 1:1 현장상담)

신청기한 ~24년 11월 12일(화요일) (1:1 현장상담은 24년 11월 6일(수요일) 까지)

참가비용 세미나 및 1:1 현장상담 무료

기타 - 입장/퇴장 QR코드 완료기업에 한하여 수료증 발급 및 해외규격인증획득지원사업 참여시 교육 평가 점수부여
- 1:1 현장상담은 세미나와 동시 진행 (상담 신청서 제출 기업에 한해 상담 시간 배정 / 기업당 30분 배정 예정)

문의처 (재)한국화학융합시험연구원 수출인증지원센터
T : 02-2164-0174, E : choikyungjin@ktr.or.kr

세미나 참석신청 >>

1:1 현장상담 신청 >>

일자	시 간	내 용	발표자
11.13 (수)	- 13:00	입실 (QR코드 체크)	
	13:00 ~ 13:05	인사말	
	13:05 ~ 13:40	화장품 수출시 지식재산권(상표권 등) 대응방안 - 지식재산권(상표권 등) 중요성 인식제고 - 지식재산권 분쟁 사례와 대응전략	한국지식 재산보호원 손수용 전문위원
	13:40 ~ 14:30	美 화장품현대화법 (MoCRA) 규제 동향 및 통관거부사례 - 현대화법 제정 배경 및 시설등록, 제품 리스팅 등 설명 - 주요 변경 사항(안전성 입증 등) 및 규제 동향 안내 - 최근 통관거부 동향 및 사례 정리	리이치24시 코리아 손성민 대표
	14:30 ~ 15:20	중국 화장품 (NMPA) 안전성 평가 제도 및 대응전략 - 신규 안전성평가 가이드라인 및 제도 설명 - 평가 부적합사항에 따른 보완대책 등	PTN KOREA 박경미 책임
	15:20 ~ 15:30	Break Time	
	15:30 ~ 16:20	유럽 화장품 (CPNP) 규제 이슈 사항 및 대응전략 - 사용금지 원료, 라벨 등 관련 규제 업데이트 설명 - 규제 이슈 사항에 대한 대응 전략 설명	KTR 배아영 책임
	16:20 ~ 17:10	주요 국가 화장품 할탈 인증제도 비교 및 대응전략 - 인도네시아, 말레이시아, UAE 등 주요 국가 제도 비교 - 공장 심사 주요 포인트 및 대응 방안 설명	인니할탈 코리아 김희진 부장
	17:10 ~ 17:40	화장품 등록 제도 비교 및 등록 보안 사례로 본 대응 전략 - 미국, 중국, 유럽, 아세안(베트남), 중동(UAE)의 화장품 등록제도 비교 - 등록 보안 사례로 배우는 글로벌 시장 대응 진출 전략	KTR 공지연 선임
	17:40 ~ 18:00	Q&A	
18:00 ~	퇴실(QR코드 체크)		

주최

중소기업부
Ministry of SMEs and Startups

식품의약품안전처

주관

KTR 한국화학융합시험연구원
KOREA TESTING & RESEARCH INSTITUTE

후원

K.C.A
대한화학융합협회

- 관련 링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16410&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



◆ 추진 현황

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 2024년 14~19차 회의에서 아래와 같이 87개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	칸디다 봄비콜라/글루코오스/커피콩추출물/유채씨오일발효추출여과물	Candida Bombicola/Glucose/Coffee Seed Extract/Rapeseed Oil Ferment Extract Filtrate
2	호스테일켈프수	Laminaria Digitata Water
3	에스에이치-올리고펩타이드-127에스피	sh-Oligopeptide-127 SP
4	애기땅빈대잎/줄기세포	Euphorbia Supina Leaf/Stem Vesicles
5	해안에린지움캘러스세포외세포	Eryngium Maritimum Callus Extracellular Vesicles
6	꾸지뽕나무캘러스세포외세포	Cudrania Tricuspidata Callus Extracellular Vesicles
7	아이스플랜트캘러스세포외세포	Mesembryanthemum Crystallinum Callus Extracellular Vesicles
8	록샘파이어캘러스세포외세포	Crithmum Maritimum Callus Extracellular Vesicles
9	효모/헥사펩타이드-11발효추출여과물	Saccharomyces/Hexapeptide-11 Ferment Extract Filtrate
10	병꽃나무캘러스추출물	Weigela Subsessilis Callus Extract
11	(연꽃/차나무)잎추출물	(Nelumbo Nucifera/Camellia Sinensis) Leaf Extract
12	참당귀/천궁뿌리줄기추출물	Angelica Gigas/Cnidium Officinale Rhizome Extract
13	스타르메렐라 봄비콜라/로즈힙씨오일발효여과물	
14	딱정벌레유충추출물	
15	비스-폴리시트로넬릴석시네이트	Bis-Polycitronellyl Succinate
16	황차카테킨	Camellia Sinensis Catechins
17	황차추출물	Camellia Sinensis Leaf Extract
18	실버버취목부추출물	Betula Pendula Wood Extract
19	약모밀꽃/잎/줄기추출물	Houttuynia Cordata Flower/Leaf/Stem Extract
20	에스알-(프롤리닐에스에이치-폴리펩타이드-145)	sr-(Prolinyl sh-Polypeptide-145)
21	방사무늬돌김세포	Porphyra Yezoensis Vesicles
22	락토바실러스/방사무늬돌김발효여과물	Lactobacillus/Porphyra Yezoensis Ferment Filtrate

연번	성분명	영문명
23	엠머밀씨추출물	
24	다래수	
25	동백나무과피추출물	
26	사이클로헥사펩타이드-75	Cyclohexapeptide-75
27	테트라펩타이드-92	Tetrapeptide-92
28	헥사펩타이드-75	Hexapeptide-75
29	부텐온나프탈렌다이올	Buteneone Naphthalenediol
30	다이하이드록시도코사펜타에노익애씨드	Dihydroxydocosapentaenoic Acid
31	하이드록시스사타바신	Hydroxysattabacin
32	바쿠치일살리실레이트	Bakuchiyl Salicylate
33	에스에이치-펜타펩타이드-16에스피	sh-Pentapeptide-16 SP
34	에스에이치-올리고펩타이드-112에스피아마이드	sh-Oligopeptide-112 SP Amide
35	에스에이치-올리고펩타이드-113에스피아마이드	sh-Oligopeptide-113 SP Amide
36	아세틸트라이펩타이드-119아마이드	Acetyl Tripeptide-119 Amide
37	에스에이치-데카펩타이드-25에스피아마이드말리에이트	sh-Decapeptide-25 SP Amide Maleate
38	옥시다이즈드쌀겨왁스	Oxidized Rice Bran Wax
39	플랫레몬씨오일	Citrus Depressa Seed Oil
40	죽순대분열조직세포용해물	Phyllostachys Pubescens Meristem Cell Lysate
41	병풀사포닌	Centella Asiatica Saponins
42	리날루리페라녹나무잎오일	Cinnamomum Camphora Linaloolifera Leaf Oil
43	루모라 아디안티포르미스추출물	Rumohra Adiantiformis Extract
44	케일잎수	
45	구실사리소포	
46	바실러스/꿀풀추출물발효여과물	
47	글라이콜라이드	Glycolide
48	팔미토일헥사펩타이드-113D-타이로신	Palmitoyl Hexapeptide-113 D-Tyrosine
49	디옥시콜로일헥사펩타이드-109	Deoxycholoyl Hexapeptide-109
50	디옥시콜로일옥타펩타이드-60	Deoxycholoyl Octapeptide-60

연번	성분명	영문명
51	헥사펩타이드-53	Hexapeptide-53
52	소듐하이알루로네이트크로스폴리머-7	Sodium Hyaluronate Crosspolymer-7
53	에스알-(메티오닐참마폴리펩타이드-1)	sr-(Methionyl Dioscorea Japonica Polypeptide-1)
54	살리실로일D-라이시닐D-발리닐D-페닐알라닐D-류신	Salicyloyl D-Lysinyl D-Valinyl D-Phenylalanyl D-Leucine
55	캐스터오일프로판다이올에스터즈	Castor Oil Propanediol Esters
56	포도카르푸스 엘라투스열매추출물	Podocarpus Elatus Fruit Extract
57	플레이오지니움 티모리엔세열매추출물	Pleiogynium Timoriense Fruit Extract
58	당아욱꽃/잎/줄기수	Malva Sylvestris (Mallow) Flower/Leaf/Stem Water
59	인체모유두세포배양액	Human Dermal Papilla Cell Conditioned Media
60	바실러스/때죽나무캘러스추출물발효추출물	Bacillus/Styrax Japonicus Callus Extract Ferment Extract
61	바실러스/병풀발효추출여과물	Bacillus/Centella Asiatica Ferment Extract Filtrate
62	락토바실러스/브로콜리꽃추출물발효여과물	Lactobacillus/Brassica Oleracea Italica (Broccoli) Flower Extract Ferment Filtrate
63	칼슘	Calcium
64	마그네슘	Magnesium
65	엠머밀추출물	
66	딥테로카르푸스 인트리카투스잎추출물	
67	머스크추출물	
68	다마스크장미꽃잎소포	
69	테트라펩타이드-137	Tetrapeptide-137
70	테트라펩타이드-138	Tetrapeptide-138
71	아세틸올리고펩타이드-185아마이드	Acetyl Oligopeptide-185 Amide
72	아이소세틸아이소아라키돌	Isocetyl Isoarachidol
73	락토바실러스/녹차추출물발효여과물	Lactobacillus/Camellia Sinensis Leaf Extract Ferment Filtrate
74	바실러스/락토바실러스/효모/(차나무잎/감나무잎/한련초/뱀딸기/약모밀/미나리/옥촉서예)추출물발효여과물	
75	매스틱줄기추출물	
76	세틸2-글리세릴아스코베이트	Cetyl 2-Glyceryl Ascorbate
77	N-데실-N-메틸벤질아민	N-Decyl-N-Methylbenzylamine

연번	성분명	영문명
78	폴리글리세릴-3테트라스테아레이트	Polyglyceryl-3 Tetrastearate
79	폴리글리세릴-3베타이네이트시트레이트	Polyglyceryl-3 Betainate Citrate
80	에스알-홍합폴리펩타이드-4	sr-Mussel Polypeptide-4
81	에스알-홍합올리고펩타이드-1	sr-Mussel Oligopeptide-1
82	콜레스테릴락테이트	Cholesteryl Lactate
83	십싸리잎추출물	Lycopus Lucidus Leaf Extract
84	스키조키트리움 리마키눔오일	Schizochytrium Limacinum Oil
85	갈락토미세스/쌀발효여과물	Galactomyces/Rice Ferment Filtrate
86	효모/감발효추출물	
87	효모/섬말나리비늘줄기발효여과물	

◦ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 및 카드뉴스 발간 안내

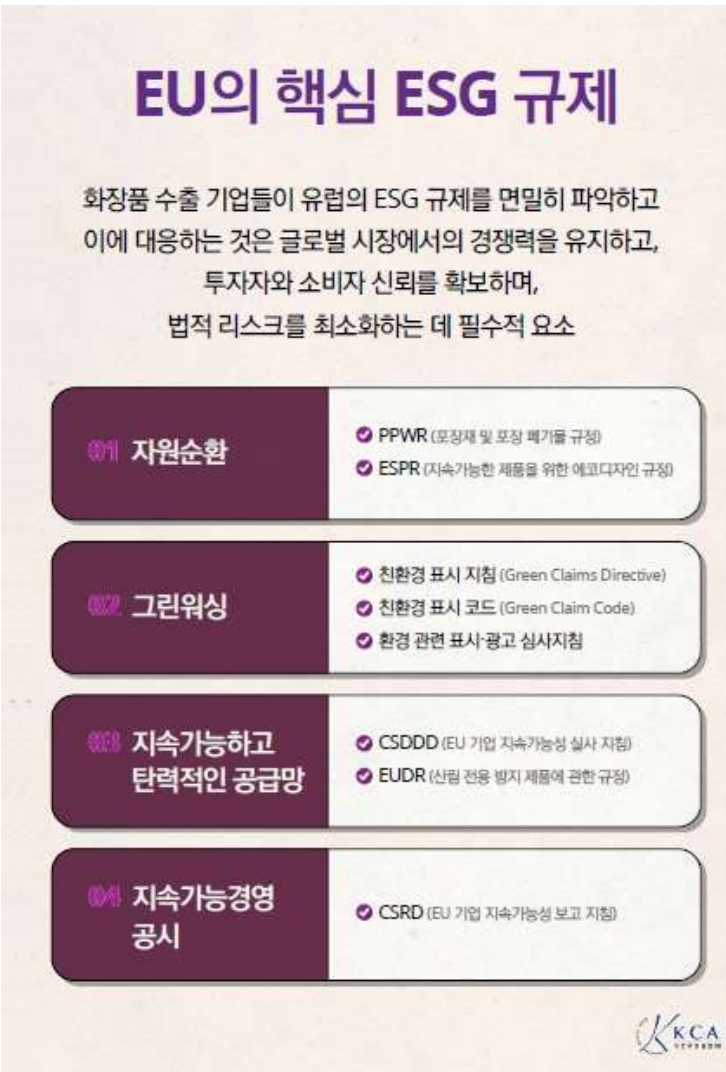
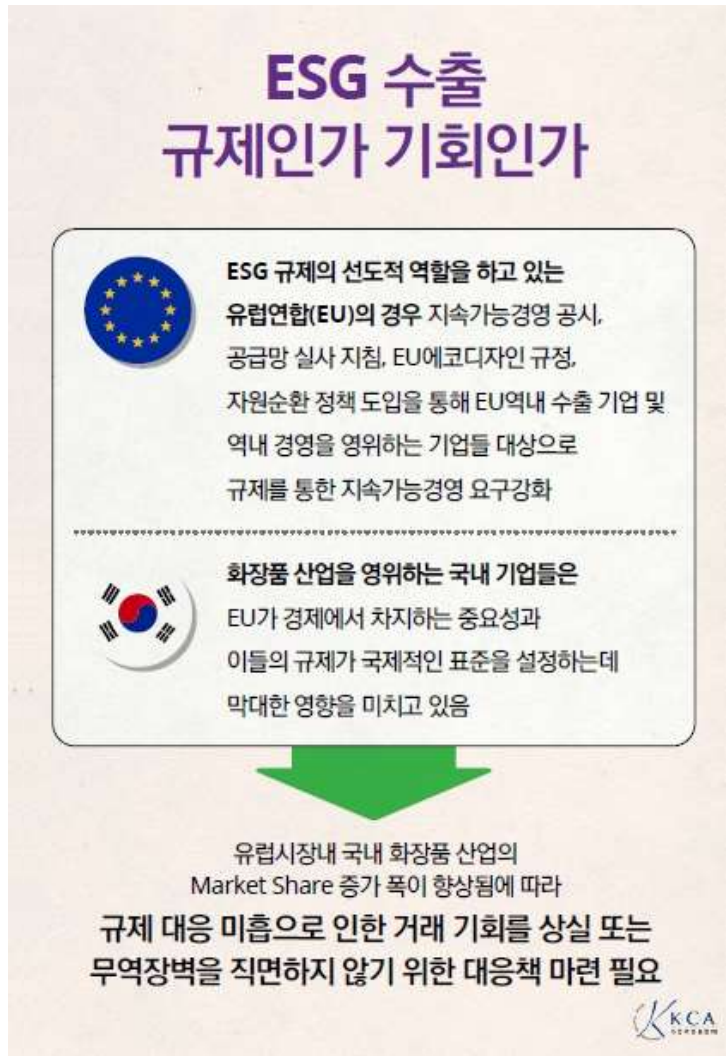
협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 올해 화장품 ESG 인사이트 리포트를 2회 제공할 예정입니다.

첫번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.


두번째 인사이트 리포트는 연말에 제공될 예정입니다.

인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.

감사합니다.



01 자원순환



화장품 업계에 불어오는 친환경 바람은, 패키지에 사용되는 플라스틱을 줄이고 사용기한 경과로 버려지는 화장품을 업사이클링하는 등 다양한 프로젝트 구축

PPWR (포장재 및 포장 폐기물 규정)

- EU 수준의 조치로 자원 낭비를 최소화하고 환경적 측면에서 효율적 포장 사용 및 재활용을 통한 순환 경제 구축이 목표

ESPR (지속가능한 제품을 위한 에코디자인 규정)

- 우선순위 품목군에는 철강, 알루미늄, 섬유, 가구, 타이어, 세제, 페인트, 윤활유, 화학물질, ICT 제품군이 포함
- 화장품 산업에서는 특히, 제품의 디자인이 소비자가 구매의사를 결정하는 데 있어 높은 영향을 미침

*현재 화장품은 우선순위 제품군으로 포함되어 있지 않지만, 화장품은 예비 순위로 에코디자인 규정의 대상 품목이 높은 가능성 보유

자원순환 체계 구축을 위해



Strategy Setting

- 화장품 산업계는 제품 생산을 위한 원재료 선택부터 재활용 비율을 고려한 제품 설계 및 디자인

Strategic Task


- 부자재(화장품 용기) 기업은 플라스틱 재활용율을 높이기 위해 신규 설비 시설 투자 및 생분해성 원료와 같은 원재료 전환

Enhance Consumer Engagement

- 재사용 및 재활용이 가능한 포장에 대해 기업과 소비자 간의 효과적 소통

02 그린워싱

- 소비자를 대하는 산업, 구매 빈도가 높고 필수품을 판매 및 광고하는 화장품 산업은 그린워싱에 취약
- 온라인에서 제품, 서비스, 브랜드에 대한 친환경적 마케팅이 과열 현상 존재
- 그린워싱에 휘말린 기업들은 친환경적 제품을 생산하는 기업이 아닌 평판 악화를 통해 주가에 부정적인 영향을 미치는 등 심각한 결과를 초래



그린워싱을 효과적으로 극복하기 위해

예방적 접근

- 친환경 메시지를 뒷받침 할 수 있는 제품의 친환경적 데이터 검토

적극적 커뮤니케이션

- B2C 커뮤니케이션을 통해 고객 대상 제품의 메시지를 테스트하여 명확한 근거 재식별

투명한 정보공개

- 기업의 지속가능성 공시를 위해 수집, 처리, 보증한 데이터를 기업의 B2C 환경 관련 주장 입증 시 활용하여 환경적 영향의 명확한 근거 마련

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16357&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 표기 정보 모두~ 알려줄게요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.

(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일

강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

<http://helpecosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 -경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.

https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)

<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드선스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

○ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내'에서 책자
구매 신청

나. 가격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

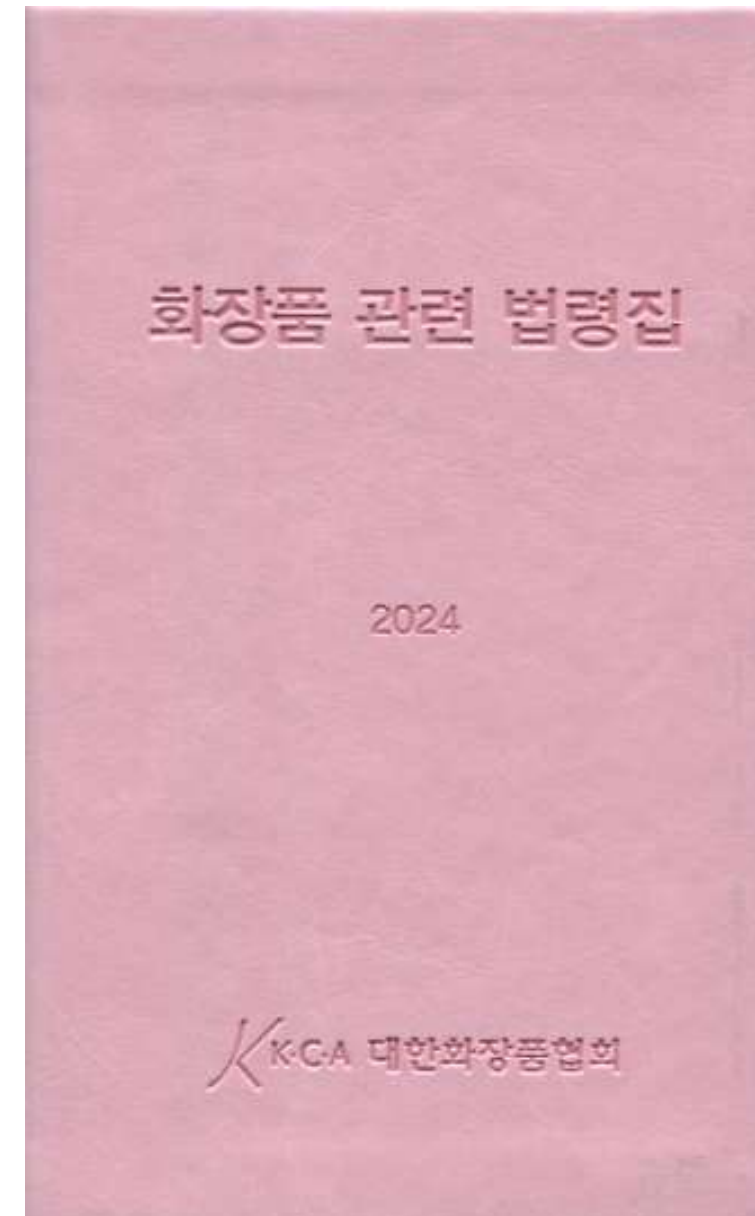
다. 세부목차 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내' 참조.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
"화장품 글로벌 규제조사지원센터"가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?

걱정 마세요! "화장품 글로벌 규제조사지원센터" 사이트가 있으니까요.

**17개국 화장품 제도
인허가에 대한 최신 웨비나
강의 자료, 강의 영상!**

유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국,
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 시우디, 인도

**핵심을 모아 정리한
각국별 "수출시 주의사항"
자료집!**

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,
러시아, GCC, 인도,
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

**13개국 인허가
대행사 정보**

**세계 23개국
화장품 법령 정보 제공**

**10개국(중국, 유럽, 한국 등)
화장품 배합금지배합한도 정보**



REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만
장어서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육
감사드립니다.

OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히
설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

정의당담론 전해주시고 FDA 대응에
도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 약妆외용 법규에 대해
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 진찰한 답변 최고였어요.

현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

세세한 내용 및 예시들과
명확한 번역까지 이해가 쉬워!

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서
이해가 쉬웠습니다.

최고였어요!!



이용자 후기

-  화장품 제도에 대한 기본 지식 확인에 도움이 됩니다.
-  화장품 규제 관련 정보를 한 곳에서 검색 가능해서 편리해요.
-  신속하고 편리하게 궁금증을 해소해 주네요!
-  화장품 제도와 관련한 법규는 코스봇을 통해 실시간 확인이 가능해서 좋아요.
-  우리 같은 스타트업이나 이제 막 화장품 사업을 시작한 사람한테 정말 유용해요.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자!

대한화장품협회

2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 소개

PRICE

국문 번역판	중문판
회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p	회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트구매	회원사	비회원사
55,000	49,500	65,000
	↓ 10% 즉시 할인 ↓	
		58,500

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내



협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내



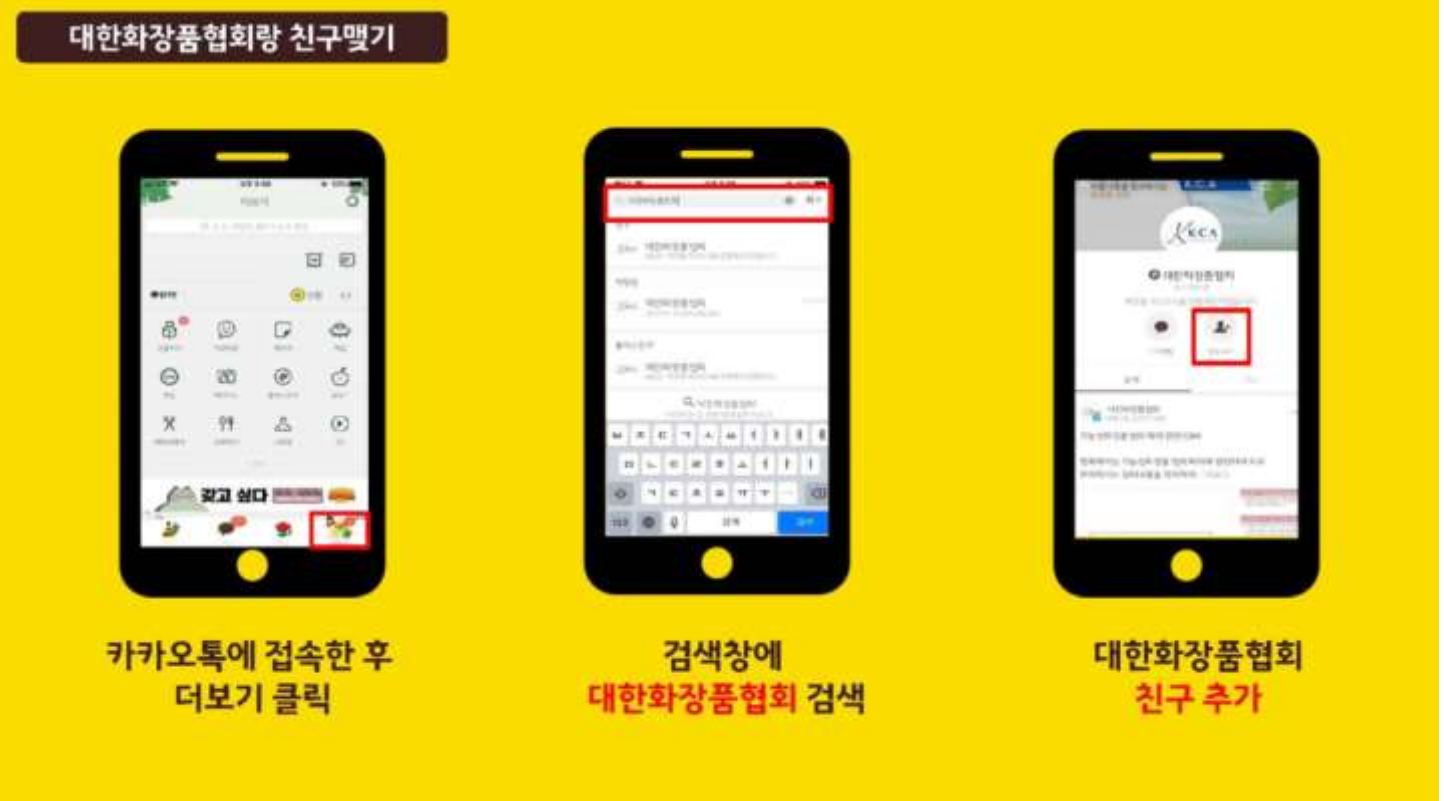
대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

[식품의약품안전처] 2024 의료제품·화장품 분야 종사자 대상 마약류 예방교육 안내

식품의약품안전처에서는 마약류 오남용 및 중독 문제에 대응하고자 공공기관 및 비영리법인 대상 마약류 예방교육을 실시하고 있으나, 올바른 마약류 인식 확산을 위해 동 사업의 대상자를 의료제품·화장품 분야 기업 종사자로 확대하고자 합니다.

이에 '의료제품·화장품 분야 종사자 대상 마약류 예방교육'을 아래와 같이 실시하오니, 많은 참여 바랍니다.

- 아래 -

가. 교육명 : 2024 의료제품·화장품 분야 종사자 대상 마약류 예방교육

나. 대상 : 의약품, 의약외품, 의료기기, 화장품 등 기업에 종사하는 임직원

다. 신청기간 : 2024. 10. 1. ~ 2024. 10. 31.

라. 신청방법 : 공문 접수 (한국마약퇴치운동본부 예방사업팀)

마. 구성 : 전문 강사 파견을 통한 강의식 교육 또는 온라인 교육

바. 내용 : 붙임 참조

사. 관련문의 : 한국마약퇴치운동본부 (02-2677-2245)

붙임: 2024 의료제품·화장품 분야 종사자 대상 마약류 예방교육 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16411&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[식품의약품안전처] ‘공급망안정화 선도사업자 제2차 선정계획 공고’ 안내의 건

식품의약품안전처 위해예방정책과-4329호(2024.10.18.) 관련입니다.

식품의약품안전처는「경제안보를 위한 공급망 안정화 지원 기본법」제19조에 따라 ‘2024년도 공급망안정화 선도사업자 제2차 선정계획’을 붙임과 같이 공고하였습니다. 이를 안내드리오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

- 가. **공고명** : 2024년도 공급망안정화 선도사업자 제2차 선정계획
- 나. **모집 대상** : 식약처 소관 경제안보품목의 원활한 도입, 생산 등에 기여하고자 하는 사업자 또는 사업자 단체
- 다. **모집 일정** : ‘24.10.21(월)~11.20(수)
- 라. **신청 방법** : 식약처 소관 경제안보품목등과 관련성 있는 경우에만 신청서식 등 이메일 작성
- * **관련성 여부 확인** : 식약처 위해예방정책과(043-719-1732)
- 마. **관련 사이트**

선도사업자 선정(기획재정부)	공급망안정화기금(한국수출입은행)
(유튜브) https://www.youtube.com/watch?v=ureMrkX_1-g	(유튜브) https://www.youtube.com/watch?v=cKcZ6LbLjwo (홈페이지) https://www.koreaexim.go.kr/HPHKBI039M01/108384

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16412&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



(동영상) 식품의약품안전처, K-뷰티는 어떻게 전 세계의 사랑을 받게 됐을까? -알아두면 밥이 되고 약이되는 지식교약-

식품의약품안전처에서 올바른 화장품에 대한 정보 알리기를 위한 일환으로 개발한 콘텐츠를 공유하오니 재미있게 시청해 주시기 바랍니다.



유튜브 바로보기: <https://www.youtube.com/watch?v=hSumdO4mAJA>

K-뷰티는 어떻게 전 세계의 사랑을 받게 됐을까? K-뷰티의 인기 비결은? K팝, K드라마에 이어서 전 세계적으로 인기를 끌고 있는 K뷰티! K뷰티의 역사를 되짚어보며 인기 비결은 무엇일지 파헤쳐 봅시다! 알아두면 밥이 되고 약이 되는 지식교약 영상으로 확인해 보세요!

타임라인 ✨ [00:00](#) K-뷰티! [00:56](#) K-뷰티의 역사를 찾아서 [02:46](#) 뷰티산업 강국 대한민국의 비결?!

[#k뷰티](#) [#화장품](#) [#화장품역사](#) [#뷰티](#) [#인기](#) [#지식교약](#) [#식약처](#) [#식품의약품안전처](#)

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16408&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

(KOTRA) '2025 세계시장 진출전략 설명회' 개최 안내

▶ 행사명 : '2025 세계시장 진출전략 설명회' (유료)

- 참가비는 설명회, 자료집, KOTRA 도서(2025 한국이 열광할 세계 트렌드), 그리고 중식이 포함

▶ 일시 : 2024.12.4.(수) 10:00~17:30

▶ 장소 : 그랜드 인터컨티넨탈 파르나스 서울(그랜드볼룸)

▶ 내용

1) '2025 세계시장 경제 전망' / 한국은행 부총재보

2) '2025 세계시장 진출전략' / KOTRA 해외지역본부장 10인

- 북미 / 유럽 / 중국 / 일본 / 서남아 / 동남아대양주 / CIS / 중동 / 중남미 / 아프리카 10개 권역 전체

▶ 얼리버드 신청 링크 : <https://onoffmix.com/event/311603>

* 선착순 150명 20% 할인(8,8000원)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16413&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

(중소벤처기업부/중소벤처기업진흥공단) 2024 K-뷰티 크리에이터 챌린지 참여기업 모집 공고 안내

- 행사명 : K-Beauty Creator Challenge
- 지원 방법 : <https://kr.gobizkorea.com/support/ebsns/supporteBsnsInfo.do?svc=e43> 으로 온라인 신청
- 모집 기간 : 10월 2일(수)~10월 23일(수)
- 지원사항
 - 본선 통과기업 20개사 : (아마존) 마케팅 전략 컨설팅 무상 지원 / (제조사) 시제품/초도물량 우선 제조권 지
 - 결선 통과기업 10개사 : 온라인 마케팅 비용(총 64백만원*), 중소벤처기업부 수출지원사업 연계지원**

*등수별 차등 지급 : (1등) 10백만원, (2등) 7백만원, (3~5등) 5백만원

** '25년 수출바우처 사업, 전자상거래수출시장진출 사업, 해외규격인증획득지원 사업

(중기부 수출바우처 사업의 경우, 전년도 수출실적 기반 3천만원 ~ 1억원 차등 지원, 상세내용 공고문 20페이지 참고)

- 관련 문의
- 중소벤처기업진흥공단 온라인수출처(055-751-9763, 9755 / onlinesupport@kosmes.or.kr)

- 관련링크:

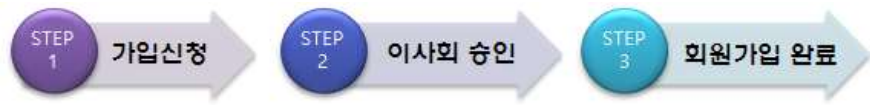
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16413&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

대한화장품협회 회원 가입 안내

<p>구비서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 	
<p>회원의 자격</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<p>회비</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<p>회원가입시 혜택</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) 	
<p>회원가입절차</p>		
<p>문의</p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

