

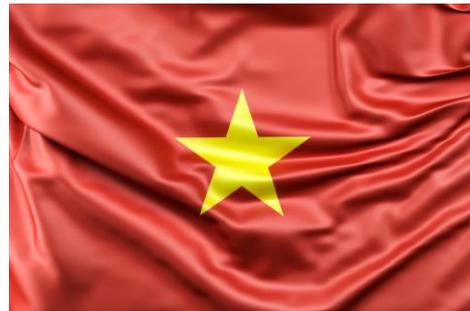
국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터

2024년
10월

베트남, 화장품 관리 강화 목표

2024년 9월 19일, 베트남 의약품관리국(DAV)은 화장품 규정 위반을 줄이기 위해 각 지방 자치 단체 보건부에 규정을 엄격히 시행하라는 서한을 보냈다.

규정 미 준수 화장품을 퇴치하고 관리를 강화하며 소비자 안전을 보호하기 위한 DAV의 세 가지 주요 요구사항은 아래와 같다



- 1. 화장품 검사 강화:** 생산 및 판매 과정 전반에 걸쳐 검사와 규정 준수 검토를 강화해야 할 필요성을 강조한다.
- 2. 지방자치단체 협력:** 지방 및 시 보건부는 지역 운영위원회 389, 시장관리국 및 기타 관련 기관과 긴밀히 협력해 시장에서의 화장품 검사를 강화해야 한다.
- 3. 엄격한 처벌 부과:** 화장품 생산 및 판매 규정을 위반하는 조직과 개인은 엄격한 처벌을 받게 될 것이다.

자세한 내용은 다음의 링크를 참조해주세요.

URL: <https://cosmetic.chemlinked.com/news/cosmetic-news/vietnam-aims-to-strengthen-cosmetic-management>

베트남, 광고법 통합 법령 발표



2024년 9월 18일, 베트남은 대중의 편의를 제공하기 위해 광고법 시행 규칙에 대한 기존 개정 사항을 통합한 법령 제3977호/MBHN-BVHTTDL을 발표했다. 이 법령에서는 화장품 광고에 대한 몇 가지 특정 요구 사항을 아래와 같이 명시하고 있다.

1. 화장품 광고는 다음과 일관성이 있어야 한다.

a) 화장품 신고서류에 관한 정보

b) 화장품의 안전성과 효능을 입증하고 효능 주장에 대한 국제 협회의 지침을 준수하는 문서(있는 경우)

2. 각 화장품 광고에는 다음이 포함되어야 한다.

a) 제품명

b) 효과 및 용도에 대한 설명

c) 화장품 신고자의 이름과 주소

d) 국제 협약에서 요구하는 경고

3. 광고에서는 화장품과 의약품을 혼동시키는 내용이 포함되어서는 안 된다.

4. 제품명, 효과 및 사용법, 경고사항 등은 오디오 및 비디오 광고를 통해 명확하게 전달되어야 한다.

자세한 내용은 다음의 링크를 참조해주세요.

URL: <https://cosmetic.chemlinked.com/news/cosmetic-news/vietnam-publishes-the-consolidated-decree-of-advertising-law>

영국, 화장품 성분 목록 개정: 65개 금지 성분 및 1개 제한 성분 추가



2024년 10월 3일, 영국은 2024년 4월에 제출된 규정 초안에 대한 부록을 WTO에 통보했다. 이 부록은 13가지 추가 CMR 물질(발암성, 돌연변이 유발 또는 생식 독성으로 분류된 물질)에 대한 금지를 도입하고 해당하는 화장품에 대해 기존 과도기 기간을 업데이트했다. 이 안건은 60일 동안 의견 수렴이 가능하며, 초안과 함께 2025년 1월 31일부터 시행될 예정이다.

1. 새롭게 추가된 13개 CMR 금지 성분

초안에 포함된 52개 CMR 성분 외에 이번 추가 규정에서는 Salts of 2-ethylhexanoic acid, N,N-dimethyl-p-toluidine, 4-nitrosomorpholine 등 13개 성분이 새로 금지되었다.

2. 화장품의 과도기적 조치 업데이트

초안과 비교하여 이번 추가 규정에서는 새로 금지된 성분과 제한된 성분을 포함하는 화장품에 대한 과도기적 조치를 구분하여 명시했다. 구체적으로:

- 새로 금지된 성분을 포함한 화장품은 2025년 4월 20일까지 시장에 출시된 경우, 2025년 10월 20일까지 판매 허용
- 새로 제한된 성분을 포함한 화장품은 2025년 6월 20일까지 시장에 출시된 경우, 2025년 11월 1일까지 판매 허용

자세한 내용은 다음의 링크를 참조해주세요.

URL: <https://cosmetic.chemlinked.com/news/cosmetic-news/uk-to-revise-cosmetic-ingredient-lists-52-prohibited-and-1-restricted-ingredients-added>

캐나다, 화장품에 향료 알레르기 표시 의무화

2024년 10월 9일부터 캐나다 화장품에 대한 알레르기 유발 물질 공개 및 화장품 감독 요건 변경에 관한 개정안이 시행되었다. 이에 따라 화장품 신고 세부 사항과 라벨링 가이드가 업데이트 되었으며, 향후 캐나다 보건부가 추가 지침을 발표할 예정이다.

화장품 라벨에 향료 알레르기 유발 물질을 표시는 2026년 4월 12일부터 시행되며, 개정안의 주요 내용은 다음과 같다.

1. 화장품에 향료 알레르기 유발 물질 표시 의무화

캐나다 보건부(Health Canada, HC)는 린스오프 제품에서 농도가 0.01% 이상, 리브온 제품에서 0.001% 이상인 경우, 화장품 포장 성분 목록에 특정 향료 알레르기 유발 물질을 표시하도록 요구한다.

2. 소포장 화장품 전성분 목록 웹사이트 공개 허용

소포장 화장품은 향료 알레르기 유발 물질을 포함한 전성분 목록을 웹사이트에 공개할 수 있다. 단, 라벨에 "전성분 목록은 기재된 웹사이트에서 찾을 수 있다"는 문구와 웹사이트 주소가 기재된 경우에 한해 허용된다

자세한 내용은 다음의 링크를 참조해주세요.

URL: <https://cosmetic.chemlinked.com/news/cosmetic-news/canada-requires-cosmetics-to-be-labeled-with-fragrance-allergens>



태국, 민감부위에 사용되는 제품에 대한 신고 기준 추가 개정

태국 식품의약품국(FDA)은 2024년 4월 '민감부위에 사용되는 제품의 신고 기준'을 개정한 데 이어 9월 24일, 이 기준에 대한 최신 버전인 Guidelines for Evaluating the Notification of Products Used in Intimate Areas(2024년 7월 개정판)을 발표했다. 최신 버전은 정의, 제형, 효능 주장, 명명 규칙 및 문서화 요구 사항을 포괄하는 전반적인 구조를 유지하면서 물리적 특성, 제품 제형 및 명칭 규정에 대한 추가 조항을 도입한다.



추가 개정사항은 다음과 같다.

- 1. 물리적 특성:** 개정된 지침의 물리적 특성 부분에서는 민감 부위에 사용되는 비에어로졸 스프레이에 대한 새로운 조항이 추가되었다.
- 2. 제품의 성분:** 개정된 지침에서는 트라넥삼산과 과산화수소를 제품에 배합할 수 없다는 조항이 추가되었다.
- 3. 제품 효능 주장 및 명칭:** 개정된 지침에서는 민감 부위 제품에 대한 새로운 명명 규칙도 도입한다.

자세한 내용은 다음의 링크를 참조해주세요.

URL: <https://cosmetic.chemlinked.com/news/cosmetic-news/thailand-further-revises-notification-standard-for-products-used-in-intimate-areas>

태국, 화장품 광고 가이드라인 업데이트



2024년 9월 25일, 태국 식품의약품국(Thai FDA)은 2015년 화장품법(Cosmetics Act 2015)에 따라 화장품 광고의 규제 및 규정 준수를 강화하기 위한 화장품 광고 가이드라인의 개정안을 발표했다. 이 가이드라인은 규제 당국에 화장품 광고를 감독하기 위한 명확한 지침을 제공하는 동시에, 광고주가 윤리적이고 규정을 준수하는 광고 콘텐츠를 제작할 수 있는 가이드라인 역할을 한다.

개정안에서는 주로 ▲화장품 광고의 일반 원칙 ▲금지된 주장 ▲23가지 화장품 카테고리에서 허용 가능한 주장과 허용되지 않는 주장의 예 ▲불이행 시 처벌에 대한 세부 내용을 설명한다.

자세한 내용은 다음의 링크를 참조해주세요.

URL: <https://cosmetic.chemlinked.com/news/cosmetic-news/thailand-updates-advertising-guideline-for-cosmetics>

미국, FDA 보고서(2024년 9월): 수입 화장품 '88개 배치' 수입 거부

2024년 9월, 미국 식품의약국(FDA)은 식품의약품화장품법(FD&C Act)에 따라 12개국에서 수입된 화장품 88개 배치에 대한 반입을 거부했다.

통계에 따르면, 인도가 약 60%의 거부 건수를 차지했고, 영국, 중국, 한국, 독일이 그 뒤를 이었다.

거부 제품은 8개 카테고리에 걸쳐 있었으며, 구강 위생용 제품이 26.14%로 가장 많았고, 개인 위생용 제품이 25%, 헤어 제품이 19.32%로 그 뒤를 이었다.

거부의 주요 원인은 의약품을 화장품으로 잘못 분류했기 때문이고, 그 중 28개 배치가 "승인되지 않은 신약"에 해당되었다. 그 밖에도 라벨링 오기재 및 색상 첨가제 위반 등의 문제가 지적되었다.

자세한 내용은 다음의 링크를 참조해주세요.

URL: <https://cosmetic.chemlinked.com/news/cosmetic-news/us-fda-report-july-2024-72-batches-of-imported-cosmetics-rejected>



Provided by

CHEMLINKED



REACH24H



CONTACT

Email: korea@reach24h.com

Phone: 02-6245-1610