

## 화장품 일본 진출 절차 및 제도 설명 웨비나

### □ 개요

- 교육일시 : 2024. 12. 5.(목), 13:00 ~ 17:55
- 사전등록링크 : <https://forms.gle/BgFzGZK8zinhKuWSA>

### □ 웨비나 프로그램(안)

시 간		내 용	연 사
13:00-13:05	5분	Introduction	
13:05-13:45	40분	최신 마켓 트렌드와 SNS 활용에 대해	GREE Lifestyle주식회사 井上涼太/이노우에료타 /Ryota Inoue 田村佳大/타무라요시히로 /Yoshihiro Tamura
13:45-13:50	5분	휴식	
13:50-14:30	40분	한국 브랜드를 10년 보고온 아이오더가 말하는 한국 화장품의 변천과 일본 진출 성공의 열쇠	주식회사아이오더 大西紅音/오니시 아카네 /Akane Onishi
14:30-14:35	5분	휴식	
14:35-15:05	30분	라쿠텐 이치바를 통한 일본 온라인 시장 진출	라쿠텐그룹주식회사 鈴木美優希/스즈키미유키 /Suzuki Miyuki
15:05-15:10	5분	휴식	
15:10-15:40	30분	한국화장품 브랜드 대상 야후 쇼핑 출점 가이드와 판촉전략	LINE야후주식회사
15:40-15:45	5분	휴식	
15:45-16:15	30분	급성장하는 메르카리Shops와 앞으로의 행보	주식회사메르카리 津田 貴広/츠다 타카히로 /Takahiro Tsuda
16:15-16:20	5분	휴식	
16:20-17:50	90분	일본에서 화장품을 판매하기 위 한 법령·가이드라인 및 광고 표 현에 관한 포인트 해설	약사법마케팅사무소 渡邊 憲和/와타나베 노리카즈/Watanabe Norikazu
17:55		폐 회	

※ 일-한 통시통역으로 진행

□ 연사 정보

	<p><b>GREE Lifestyle주식회사</b> 井上 涼太/이노우에 료타/Ryota Inoue</p> <p>부동산 회사에서 건축 도급 영업에 종사했다. 그 후 인사팀으로 이동해 사원 교육·신졸 채용을 담당했다. GREE Lifestyle에 입사 후에는 라이프 스타일 미디어 「LIMIA」의 프로젝트 세일즈를 거쳐, SNS 운영 대행이나 인플루언서 영역의 컨설팅 세일즈에 종사. 업종 업계를 불문하고, 다양한 클라이언트를 담당하고 있다.</p>
	<p><b>田村 佳大/타무라 요시히로/Yoshihiro Tamura</b></p> <p>Groupon 창업기의 운영을 실시해, 다양한 타 벤처 기업의 성장에 종사했다. 샘플 백화점(EC)이나 MUSE&amp;Co(EC), MERY(미디어)를 경험하고, GREE 그룹에 입사 후에는 아우모(외출 미디어)나 LIMIA/MINE/ARINE(여성용 미디어) 등 여러가지 미디어 영업에 종사했다.</p> <p>Qoo10사와는 5년전부터 미디어 창구로서 다양한 시책을 진행하고 있으며, 일본 브랜드뿐만 아니라 한국 화장품의 프로모션도 다수 담당하고 있다.</p>
	<p><b>주식회사아이오더</b> 大西紅音/오니시 아카네/Akane Onishi</p> <p>한국 경희대학교, 제주대학교, 중국 난카이대학교(온라인)에서의 유학을 경험하고 대학교 졸업 후 주식회사 아이오더에 입사. 한국의 화장품 기업을 중심으로 일본 진출을 지원하는 사업에 종사해, 한국 기업에 일본 시장의 매력을 적극적으로 전달하는 활동을 실시하고 있다.</p>



**라쿠텐그룹주식회사**

鈴木美優希/스즈키 미유키/Suzuki Miyuki

연세대학교 졸업후, 2022년 라쿠텐그룹 주식회사 중도  
입사.

입점 컨설턴트로서 많은 한국 셀러분들께 라쿠텐 이  
치바 입점을 제안&서포트하여 한일간의 가교 역할로  
활동중.



**LINE야후주식회사**

亀島 礼子/가메시마 레이코/Reiko Kameshima

커머스컴퍼니 쇼핑총괄본부 솔루션영업본부 솔루션영  
업부

2012년7월 야후 주식회사(현LINE야후주식회사)에 입사  
했다. 동사의 자회사인 주식회사GYAO에 출향해, 국내  
외의 영화·드라마 등의 영상 콘텐츠의 조달 업무에  
종사했다. 한국 콘텐츠의 조달을 많이 다루어 일본 시  
장용으로 라이선스 계약을 교섭·체결했다. 2023년부  
터 현 부서로 이동, 대기업의 개점 영업이나 월경EC  
를 담당하고 있다.



**주식회사메르카리**

津田 貴広/Takahiro Tsuda/츠다 타카히로

라쿠텐이치바에서7년 동안EC 컨설턴트로 사업 확장에  
기여하고 미식 매니저와 전략실에서의 경험을 쌓았다.

2013년부터는 야후에서 야후!쇼핑의 이커머스 혁명에  
종사해, 라쿠텐과 야후의EC 성장기를 떠받쳤다.

그 후, 야후의 음식 예약 서비스나 야후 부동산 자회  
사의 대표이사를 역임했다.

2024년에 메르카리에 참가해, 메르카리Shops의 영업  
본부장으로서 일본 국내EC3몰에서의 경험을 살려 사  
업을 추진했다.



## 약사법마케팅사무소

渡邊憲和/와타나베 노리카즈/Watanabe Norikazu

도쿄약과대학 약학부를 졸업했다. 약사. 대학 졸업 후 의약품CRO 기업에서 의약품과 의료기기 개발, 건강기능식품 기획 및 개발을 담당했다. 이후 제약 외국계 대기업에서 시판 후 조사 업무에 종사했다. 2013년에 주식회사 약사법 마케팅 사무소의 대표이사로 취임했다. 건강기능식품과 화장품을 판매하는 다수의 국내외 기업에 컨설팅을 제공하고 있으며, 약사법 규제, 광고 표현, 마케팅 관련 세미나 및 강연도 다수 진행하고 있다.