

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2024년 11월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 화장품협회, 중소·중견기업 ESG 가이드라인 발표 [뷰티경제] -----04
- 화장품업계에 '안전성+친환경' 쓰나미... 서울에서 '국제 화장품 안전성 심포지엄' 개최 [CNC뉴스] -----04
- 中 NMPA, "내년 5월 1일부터 '완전판' 안전성 평가 보고서 의무화 [코스모닝] -----05
- 〈국내외 정보〉중국식품약품검정연구원, 기출시 제품 원료 사용정보 (재판 의견조회안) -----06
- 중국식품약품검정연구원, 화장품검사관리방법 -----07
- 〈해외화장품 시장동향〉2024년 베트남 두발용 제품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] -----08

협회 업무추진현황 18

- 「화장품 일본 진출 절차 및 제도 설명 웨비나」 개최 안내 (12.5) -----19
- [대한화장품협회] ESG 가이드라인 발간 -----21
- [대한화장품협회] 11/19 〈화장품 ESG 동향과 대응전략 세미나〉 자료집 -----22
- 2024년 하반기 화장품 정책설명회 발표 자료 ('24.11.5, 11.12) -----23
- [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 및 카드뉴스 발간 안내 -----24
- [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」 -----26
- 미국 규제 정보 링크 모음 -----27
- 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내 -----30
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----31
- 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----32

회원사 뉴스 37

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

화장품협회, 중소·중견기업 ESG 가이드라인 발표('24.11.19)

- ESG 경영이 세계적인 화두가 되고 있는 가운데 대한화장품협회가 중소·중견기업을 대상으로 ESG 가이드라인을 발표했다. 대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 산업의 ESG 역량 강화를 위해 오늘(11월 19일) 14시부터 FKI타워 3F 다이아몬드홀에서 '화장품 ESG 동향과 대응전략' 세미나를 개최했음
- 오늘 딜로이트 안진회계법인과 공동으로 개발한 '화장품 ESG 가이드라인'은 온실가스 및 에너지관리, 지속가능한 패키징, 제품안전, 지속가능한 조랄, 수자원 관리, 화학물질 관리 등 총 6대 관리부문을

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=207745>

화장품업계에 '안전성+친환경' 쓰나미... 서울에서 '국제 화장품 안전성 심포지엄' 개최('24.11.20)

- 글로벌 화장품 시장이 '안전성 평가와 친환경 (Green Deal)'을 화두로 요동치고 있음 현재 화장품 안전성 평가 제도는 2013년 유럽을 필두로 2021년 중국, 2023년 미국, 아세안-5개국 등에서 의무화됐음. 우리나라도 2028년 도입을 확정했음
- 이런 배경 하에 대한화장품산업연구원(원장 조신행)은 20~21일 글로벌 화장품 안전성 심포지엄을 로얄호텔서울 로얄볼룸에서 열고 '한국형' 안전성 평가 방안을 모색했음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=9671>

중기부, 식약처와 '글로벌 화장품 수출규제 세미나' 개최('24.11.14)

- 중소벤처기업부(장관 오영주, 이하 중기부)는 식품의약품안전처(처장 오유경, 이하 식약처)와 함께 13일(수) 서울 롯데호텔 월드에서 '글로벌 화장품 수출규제 세미나'를 개최했다고 밝혔음
- 식약처 신준수 바이오생약국장은 "미국, 중국 등 주요 수출국과 규제 외교를 적극 추진하고 해외 규제 정보를 빠르게 제공하여 우리 중소 화장품의 해외 진출을 돕고 있으며, 화장품 산업의 국제 경쟁력을 확보하기 위해 국내에도 안전성 평가 도입을 위한 준비를 하고 있다."라고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=94481>

'숏폼'이 바꾼 소셜미디어, 다음 핵심 트렌드 커머스는? ('24.11.19)

- 최근 숏폼 콘텐츠의 급성장이 소셜미디어의 판도를 바꾸고 있음. 인스타그램은 릴스 덕분에 이미지 중심에서 영상 중심으로 변화하며 사용자들의 체류 시간이 증가한 반면 유튜브는 쇼츠가 성장하면서 평균 시청 시간이 소폭 감소했음
- 여기에 최근 인스타그램, 유튜브, 틱톡 등 주요 플랫폼이 커머스 기능을 추가하면서 소셜미디어와 커머스의 결합이 새로운 트렌드로 부상하고 있음. 특히 패션, 뷰티 등 일부 카테고리에서는 커머스 확장 가능성이 주목받고 있음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=53437>

中 NMPA, "내년 5월 1일부터 '완전판' 안전성 평가 보고서 의무화('24.11.18)

- 중국 NMPA(국가약품감독관리국)는 2025년 5월 1일부터 화장품의 안전성 평가 보고서 제출을 의무화했음. 국내 뷰티기업은 5월 1일 이전 '완전판' 안전성 평가 보고서를 준비해야 함
- 매리스그룹코리아 관계자는 "NMPA 인증을 신속하고 정확하게 실시하기 위해 각 기업에 맞는 컨설팅을 제공하고 있다. 중국 본사와 실시간 소통하며 NMPA 대응 체계를 구축한 상태다. 한국 기업이 2025년 5월 1일 전까지 안전성 평가 보고서 요건을 충족하도록 지원한다"고 말했음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=49289>

식약처, 기능성화장품 선택 기준 제시('24.11.15)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 노화 방지·예방에 대한 국민 관심이 증가하고, 최근 미백과 주름개선 기능성화장품에 대한 과대광고가 성행함에 따라, 올바른 제품 선택과 안전한 사용 방법을 안내한다고 밝혔음
- 식약처에 따르면 기능성화장품은 치료를 목적으로 사용하는 제품이 아니므로 '피부재생', '세포 노화 억제', '혈액순환 개선' 등 의약품 수준의 효능·효과 광고에 현혹되지 않아야 하며, 기능성화장품을 포함한 화장품은 인체에 바르고 문지르거나 뿌리는 방법으로 사용하는 물품으로 피부 내에 주입해 사용하면 절대로 안 됨

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=53662>

"2025년 K뷰티 최고의 전략은 변화와 혁신"('24.11.14)

- 본지는 유니베라 협찬으로 지난 12일 여의도 중소기업중앙회 2층 상생룸에서 '2025 화장품 산업 전망 컨퍼런스'를 개최했음. 2012년부터 매년 개최해 차기 년도 화장품 시장 동향을 미리 파악하고 준비하는 데 큰 도움을 주고 있는 화장품 산업 전망 컨퍼런스는 올해 14회째를 맞았음
- 이번 컨퍼런스는 ▲소비&유통 ▲상품 ▲마케팅 ▲글로벌 등 4개 분야별 전문가들이 연사로 나서 올해 트렌드를 정리, 분석하고 내년 산업 동향을 내다보는 통찰력이 있는 정보를 공유했음

- 관련링크:

https://www.cmn.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=45554&flag=h

K-뷰티, 日 수입 화장품 시장 1위 유지('24.11.18)

- K-뷰티가 일본의 수입화장품 시장에서 여전한 존재감을 뽐내고 있음. 일본의 전체 화장품 수입에서 약 30%의 비중을 차지하고 있음. 메이크업 부문에선 가장 높은 성장률을 기록하면 대부분 1위를 차지하고 있음. 다만, 향수·헤어케어 등 일부 부문에선 여전히 약세여서 개선이 필요함
- 일본은 한국에서 전년 대비 34.5% 증가한 941억9000만엔(약 8434억원)어치 화장품 수입했음. 일본의 상반기 화장품 수입액 전체에서 한국 제품이 차지하는 비중은 28.8%로 상반기 누적 28.7%와 비슷한 수준을 유지했음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/106224/cat/10>

○ 국내외 정보

중국식품약품검정연구원, 기출시 제품 원료 사용정보(재판 의견조회안)

중국식품약품검정연구원에서는『기출시 제품 원료 사용정보(재판 의견조회안)』을 발표하였으며 이에 대한 의견을 요청하였습니다.

이와 관련하여 붙임의 자료를 검토하시어 의견이 있는 회사는 2024.11.26.(화) 까지 우리협회(담당자: 박미령 대리, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

- 붙임 1) 기출시 제품 원료 사용정보(재판 의견조회안) (국문)
- 2) “기출시 제품 원료 사용 정보(재판 의견조회안)” 개정 설명(국문)
- 3) 의견서(양식)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16440&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국식품약품검정연구원, 화장품검사관리방법

2024년 4월 29일 중국식품약품검정연구원은 "화장품검사관리방법" 을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.

붙임1: "화장품검사관리방법"(국문)

붙임2: "화장품검사관리방법"(원문)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16443&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

2024년 베트남 두발용 제품 시장동향

2024-06-26 하노이무역관 박정호

- 2023년 중국산 두발용 제품 수입 급증 -

- 두발용 제품도 외모 관리를 위한 소비일 가능성이 커 이에 맞는 마케팅 전략 필요 -

상품명 및 HS 코드

HS 코드	상품명(및 해설)
3305.90	상품명: 기타 3305호 해설을 참고하면, 3305.90은 샴푸(3305.10), 퍼머넌트 웨이빙용이나 스트레이트닝 제품류(3305.20), 헤어래커(헤어 스프레이, 3305.30)를 제외한 그 밖의 두발용 제품류(머리에 바르는 윤기 나는 물기름 같은 것)에 해당한다. 이는 머릿용 오일 및 크림(포마드), 드레싱(dressing), 머리 염색약과 머릿용 표백제, 크림 린스(cream-rinse)를 말한다.

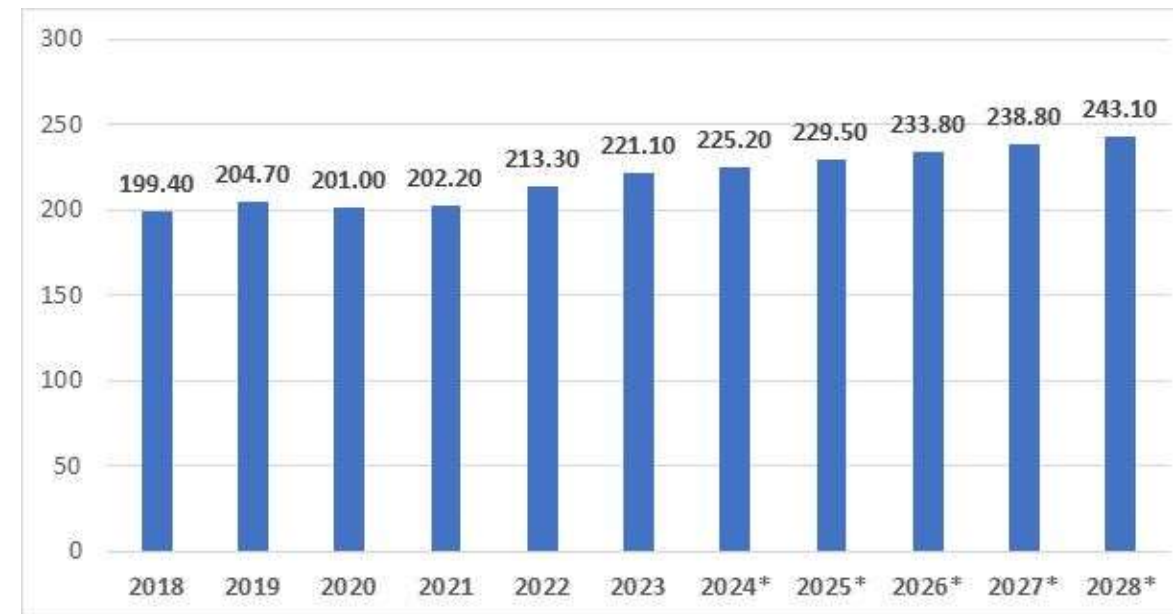
시장동향

영국의 대표적인 가전제품 기업인 다이슨에서 베트남을 포함한 23개국 대상시행한 ‘2022년 다이슨 글로벌 헤어 연구’에 따르면, 설문조사에 참여한 베트남인의 98%가 두피에 대해 걱정하고 있으며, 이 중 61%는 두피 관리를 위해 전문 제품과 트리트먼트를 구매한 경험이 있다고 답했다. 유로모니터(Euromonitor)가 발표한 ‘베트남의 헤어케어’ 보고서에 의하면 2023년 베트남 내 위생 인식과 생활 수준이 향상됨에 따라 베트남 전역에서 헤어케어 제품 판매량이 꾸준히 증가했다. 또한, 소셜 미디어의 영향을 받은 젊은 세대들은 머리를 자주 컬링하고 염색하고 자르는 경향이 있다. 이러한 과정에서 모발이 쉽게 손상되어 보색 샴푸, 염색모 전용 샴푸 및 비타민이나 콜라겐이 함유된 컨디셔너 및 트리트먼트 제품에 대한 수요가 늘어나고 있다.

스태티스타(Statista)에 따르면 베트남 헤어케어 시장 규모는 2018년 1억 9,940만 달러에서 2023년 2억 1,330만 달러로 10.9% 증가했다. 또한 2024년부터 2028년까지 1.93%의 연평균 성장률로 2028년 2억 4,310만 달러에 달할 것으로 전망된다.

〈2018~2029년 베트남 헤어케어 제품 시장 규모(매출액 기준)〉

(단위: US\$ 백만)



주: 2024~2028년은 전망치(*),

헤어케어 제품은 샴푸, 컨디셔너, 헤어크림, 헤어마스크, 스타일링 제품 등 총칭

[자료: Statista]

수입 동향

<2019~2023년 베트남의 HS 코드 3305.90 품목 수입액 추이>

(단위: US\$ 천, %)

HS 코드		2019	2020	2021	2022	2023
3305.90	수입액	37,740	29,850	33,726	51,523	266,514
	증감률	-	-20.91	12.98	52.77	417.27

[자료: GTA 2024. 6. 11.]

HS 코드 3305.90에 해당하는 품목의 수입은 2020년을 제외하고 지난 5년간 매년 증가했다. 특히 2023년에는 수입은 전년 대비 약 5배 증가하여 약 2억 6651만 달러를 기록했다.

<2019~2023년 베트남의 HS 코드 3305.90 품목 국가별 수입액 추이>

(단위: US\$ 천, %)

순위	국가	2019	2020	2021	2022	2023	증감률	비중
1	중국	3,669	4,387	5,210	11,010	230,312	1991.84	86.42
2	태국	14,016	8,284	10,136	12,420	11,459	-7.74	4.30
3	일본	3,686	3,062	3,873	6,763	6,294	-6.93	2.36
4	한국	2,900	2,767	3,060	4,168	4,697	12.69	1.76
5	이탈리아	4,189	3,652	3,500	5,694	4,128	-27.50	1.55
6	미국	2,665	2,908	2,549	3,443	3,007	-12.66	1.13
7	이스라엘	839	1,038	933	1,620	1,305	-19.44	0.49
8	독일	1,341	925	1,030	1,633	1,024	-37.29	0.38
9	인도네시아	868	751	616	1,070	914	-14.58	0.34
10	스페인	512	480	580	698	648	-7.16	0.24
-	기타	3,055	1,596	2,239	3,004	2,726	-9.25	1.02
	총계	37,740	29,850	33,726	51,523	266,514	417.27	100

주: 2023년 기준 전년 대비 증감률, 비중 및 순위

[자료: GTA 2024. 6. 11.]

2023년에 HS 코드 3305.90 품목 수입이 급증한 것은 중국으로부터의 수입이 약 21배 급증했기 때문이다. 2023년에 중국은 지난 2019~2022년 해당 품목 수입 시장을 선도했던 태국을 제치고 수입 대상국 1위를 차지했다. 2023년 기준 주요 수입국 대부분의 수입액이 전년에 비해 감소한 가운데, 중국과 한국으로부터의 수입은 전년 대비 증가한 점이 눈에 띈다.

대(對)한 수입 동향

<최근 5년간 한국의 HS 코드 3305.90 품목 대(對)베트남 수출 규모>
(단위 US\$ 천, %)

	2019	2020	2021	2022	2023
3305.90-1000 (헤어린스, A)	327.8	357.5	304.2	468.7	644.5
3305.90-2000 (헤어크림, B)	126.1	160.7	111.6	201.0	166.2
3305.90-9000 (기타, C)	4,164.0	4,349.7	4,619.1	6,685.8	6,095.5
3305.90 (A+B+C)	4,617.9	4,867.9	5,034.8	7,355.6	6,906.3

[자료: 무역협회]

한국의 대(對)베트남 두발용 제품 수출액 규모는 비록 크지는 않지만 최근 5년간 증가 추세에 있다. 한편, HS 코드 3305.90 품목 중에서도 헤어린스나 헤어크림 외 제품의 수출이 대부분을 차지했다.

경쟁 동향

베트남의 두발용 제품 시장은 글로벌 기업이 선두를 지키고 있다. 유로모니터에 따르면, 2023년 유니레버(Unilever, 영국)가 34%의 시장 점유율로 1위를 차지했으며, P&G(Procter&Gamble, 미국) 및 위프로 운자(Wipro Unza, 말레이시아)가 그 뒤를 이었다. 이 외에도 LG생활건강, 로레알 등 화장품 산업의 주요 기업이 베트남에 진출해 있다.

〈현지에 진출한 두발용 제품 관련 기업 사례〉

기업명	국가	기업 로고	브랜드명	주요 제품	웹사이트
유니레버 (Unilever)	영국		선실크 (Sunsilk)		https://www.unilever.com.vn/
			도브 (Dove)		
			클리어 (Clear)		
P&G (Procter&Gamble)	미국		팬틴 (Pantene)		https://vn.pg.com/
위프로 운자 (Wipro Unza)	말레이시아		인첸터 (Enchanteur)		https://wiprocci.com/vietnam-en/
			로마노 (Romano)		

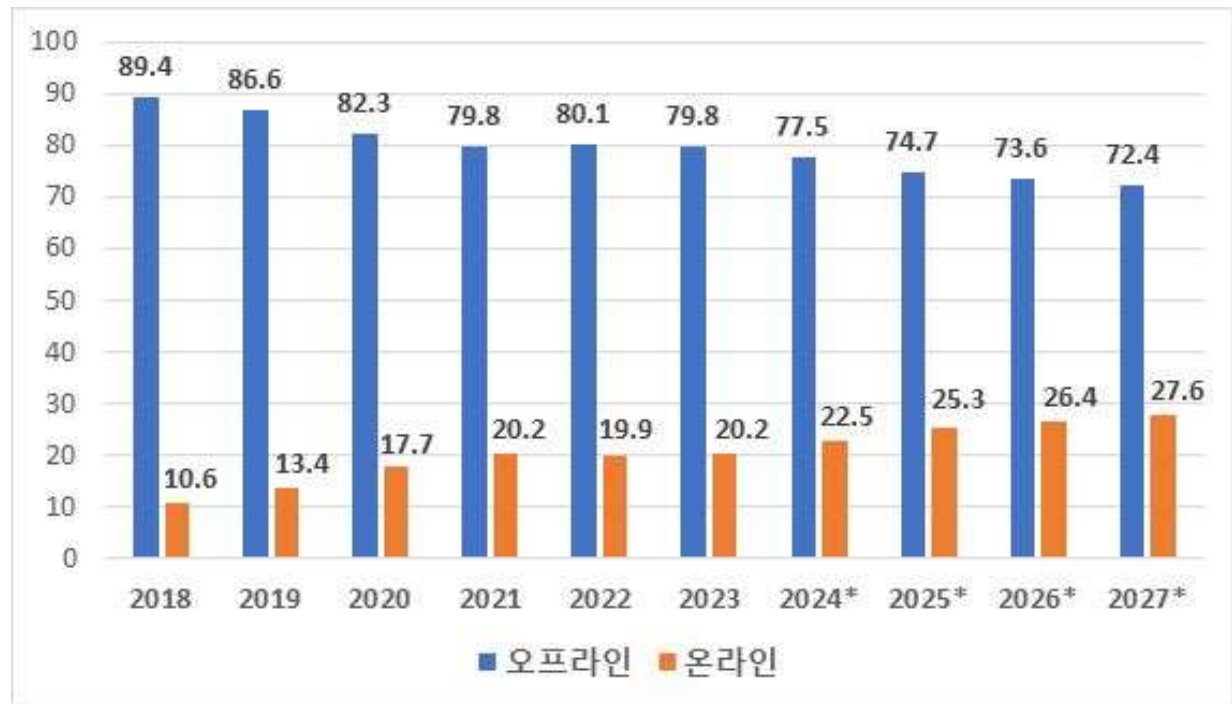
로레알 (Loreal)	프랑스	L'ORÉAL PARIS	로레알 파리 (Loreal Paris)		https://www.loreal.com/vn/vietnam/
LG생활건강	한국	LG생활건강	엘라스틴 (Elastine)		https://lgvina.vn/
			오가니스트 (Organist)		

[자료: 각 기업 홈페이지, KOTRA 하노이무역관 종합]

유통구조

베트남의 두발용 제품 업체들은 새로 부상하는 소비 트렌드에 맞춰 고객 경험을 향상하고 매출을 증가시키기 위해 옴니채널(omni-channel) 전략을 취하고 있다. 전통적인 오프라인 채널 외에도 쇼피(Shopee), 라자다(Lazada) 등 전자상거래 플랫폼에 입점해 판매하기도 한다. 스탯ISTA에 따르면 2018년 전체 매출액 중 10.6%에 불과했던 온라인 매출액이 2023년에는 2배 가까이 증가했다. 베트남의 높은 인터넷 및 스마트폰 보급률을 고려할 때 온라인 판매 비중은 향후 몇 년간 꾸준히 증가할 것으로 예상된다.

〈2018~2027년 베트남의 헤어케어 제품 판매 경로〉



주: 2024~2027년은 전망치(*),

헤어케어 제품은 샴푸, 컨디셔너, 헤어크림, 헤어마스크, 스타일링 제품 등 총칭

[자료: Statista]

물론 아직은 온라인 채널의 빠른 성장세에도 불구하고 오프라인 채널을 통한 판매가 지배적이다. 두발용 제품은 대부분의 마트나 소규모 슈퍼마켓, 편의점 등에서 쉽게 접할 수 있어, 소비자들이 다른 일용소비재(Fast-Moving Consumer Goods, FMCG)를 구매하며 함께 구매하는 경향을 보이기 때문인 것으로 보인다. 두발용 제품을 구매할 수 있는 대표적인 오프라인 유통업체로는 빅씨(Big C), 코옵마트(Co.opmart), 박 호아 싸인(Bach hoa XANH), 윈마트(Winmart) 등이 있다.

관세율 및 인증

〈베트남의 HS코드 3305.90 품목 관세율표〉

(단위: %)

HS 코드	품목명	Preferential (특혜관세)	AK FTA (한-아세안)	VK FTA (한-베)	RCEP (한국)
3305.90	Other(기타)	20	5	0	0

[자료: 2024 Import - Export Tax Book]

시사점 및 진출전략

2023년 베트남의 헤어케어 시장은 헤어린스, 헤어크림, 포마드 등 샴푸가 아닌 두발용 제품 수입이 급증했다는 점이 인상적이었다. 한국의 경우 HS 코드 3305.90 품목이 다시 세 개 품목으로 세분화되어 분류되지만, 베트남의 경우 그렇지 않아 두발용 제품 중 어떤 제품의 수입이 늘었는지 세세하게 분석할 수는 없지만, 소비자 성별 구분을 통해 수입 급증의 원인을 분석해볼 수 있을 것이다.

우선, 베트남 여성 소비자는 대체적으로 소셜 네트워크 서비스(SNS) 사용률이 높아 타인에게 잘 보이기 위해 본인의 외모를 가꾸는 것에 대한 관심이 높다. 게다가 코로나19 팬데믹 시기를 지나 외출이 잦아지며, 두발도 외모 관리 대상으로서의 중요도가 높아졌을 가능성이 크다. 이에 두발의 외적인 아름다움을 더해주는 린스, 트리트먼트, 헤어크림, 염색약 등에 대한 수요가 증대했을 것이다.

〈베트남 하노이에 위치한 고급 바버샵의 내부 사진〉



[자료: House of Barbaard]

한편, 베트남 남성 소비자에게는 샤워와 머리 감기를 한 번에 해결할 수 있는 ‘2-in-1’ 제품이 인기가 높을 정도로 헤어 제품이나 샤워 제품을 소비함에 있어 편리성이 중요하기 때문에, 지난해에 남성 소비자들의 린스, 트리트먼트, 헤어팩 등에 대한 수요가 증대했다고 보기는 어렵다. 이보다는 남성 소비자에게도 외모 관리의 대상으로서 두발의 중요도가 높아져 포마드 등 헤어 스타일링 제품에 대한 관심이 점차 커지고 있다고 판단할 수 있다. 실제로 베트남은 이미 바버샵(남성 전용 이발소) 문화가 발달해 있으며, 동양인 특성상 모발이 세고 뻗치는 경우가 대부분임에도 고온다습한 기후로 인해 짧은 머리를 선호하기 때문에 스타일링을 위해서는 포마드, 왁스 등 제품 사용이 필수적이다.

〈넷플릭스(Netflix) 기준 베트남에서 현재 인기 있는 Top 10 TV쇼〉



주: ‘현재 베트남 사람들이 많이 보는 10대 TV쇼’ 순위에 ‘히라키’ (1위), ‘더 에이트 쇼’ (4위), ‘히어로는 아닙니다만’ (6위), ‘눈물의 여왕’ (7위), ‘기생수: 더 그레이’ (10위) 등이 올라 있다(6월 14일 기준)

[자료: Netflix Vietnam]

이처럼 두발용 제품에 대한 수요가 커지고 있는 상황에서 우리 기업은 베트남 소비자의 디토(ditto) 소비(특정 인물이나 콘텐츠를 따라 제품을 구매하는 새로운 소비 트렌드)’를 유도하는 등 새로운 마케팅 접근법을 시도해 볼 필요가 있다. 예를 들어, 두발용 제품보다는 ‘외모 관리’를 위한 뷰티 아이템을 판매한다는 점에 착안해 베트남에서 여전히 인기가 높은 한류 콘텐츠를 활용하거나, 베트남의 주요 KOL(Key Opinion Leader, 인플루언서)과 협업하여 홍보하는 전략이 효과적일 수 있다.

작성자: 유아영

자료: Statista, GTA, 무역협회, 2024 Import - Export Tax Book, House of Barbaard, Netflix Vietnam, KOTRA 하노이무역관 종합

〈저작권자: © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2024. 6. 26.〉

현행 추진업무
의범

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 「화장품 일본 진출 절차 및 제도 설명 웨비나」 개최 안내(12.5)

『화장품 일본 진출 절차 및 제도 설명 웨비나』에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2024. 12. 5.(목), 13:00 ~ 17:55

나. 주최: 대한화장품협회, 주식회사아이오더

다. 대상 : 해외 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

라. 참가비 : 무료

마. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

바. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

사. 언어: 일-한 동시통역

아. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/BgFzGZK8zinhKuWSA>

자. 신청기간 : 2024.12.2.(월) 까지

※ 본웨비나는 신청기간내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

차. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의: 대한화장품협회 박미령 대리(070-8709-8613, tulip97@kcia.or.kr). 끝.

□ 웨비나 프로그램(안)

시 간		내 용	연 사
13:00-13:05	5분	Introduction	
13:05-13:45	40분	최신 마켓 트렌드와 SNS 활용에 대해	GREE Lifestyle주식회사 井上涼太/이노우에료타 /Ryota Inoue 田村佳大/타무라요시히로 /Yoshihiro Tamura
13:45-13:50	5분	휴식	
13:50-14:30	40분	한국 브랜드를 10년 보고온 아이오더가 말하는 한국 화장품의 변천과 일본 진출 성공의 열쇠	주식회사아이오더 大西紅音/오니시 아카네 /Akane Onishi
14:30-14:35	5분	휴식	
14:35-15:05	30분	라쿠텐 이치바를 통한 일본 온라인 시장 진출	라쿠텐그룹주식회사 鈴木美優希/스즈키미유키 /Suzuki Miyuki
15:05-15:10	5분	휴식	
15:10-15:40	30분	한국화장품 브랜드 대상 아후 쇼핑 출점 가이드와 판촉전략	LINE아후주식회사
15:40-15:45	5분	휴식	
15:45-16:15	30분	급성장하는 메르카리Shops와 앞으로의 행보	주식회사메르카리 津田 貴広/츠다 타카히로 /Takahiro Tsuda
16:15-16:20	5분	휴식	
16:20-17:50	90분	일본에서 화장품을 판매하기 위한 법령·가이드라인 및 광고 표현에 관한 포인트 해설	약사법마케팅사무소 渡邊 憲和/와타나베 노리카즈/Watanabe Norikazu
17:55		폐 회	

※ 일-한 통시통역으로 진행

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16442&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



◆ 추진 현황

○ [대한화장품협회] ESG 가이드라인 발간

11월 19일(화) 대한화장품협회에서 발간한 <ESG 가이드라인>과 <가이드라인 소개자료>를 첨부하오니, 참고하시기 바랍니다.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16445&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 11/19 <화장품 ESG 동향과 대응전략 세미나> 자료집

11월 19일 14시에 진행된 <화장품 ESG 동향과 대응전략 세미나> 자료집과 발제자료를 첨부하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16444&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 2024년 하반기 화장품 정책설명회 발표 자료 ('24.11.5, 11.12)

2024년 11월 5일, 11월 12일(화) 개최된 <2024년 하반기 화장품 정책설명회> 자료를 첨부하오니 참고하시기 바랍니다.

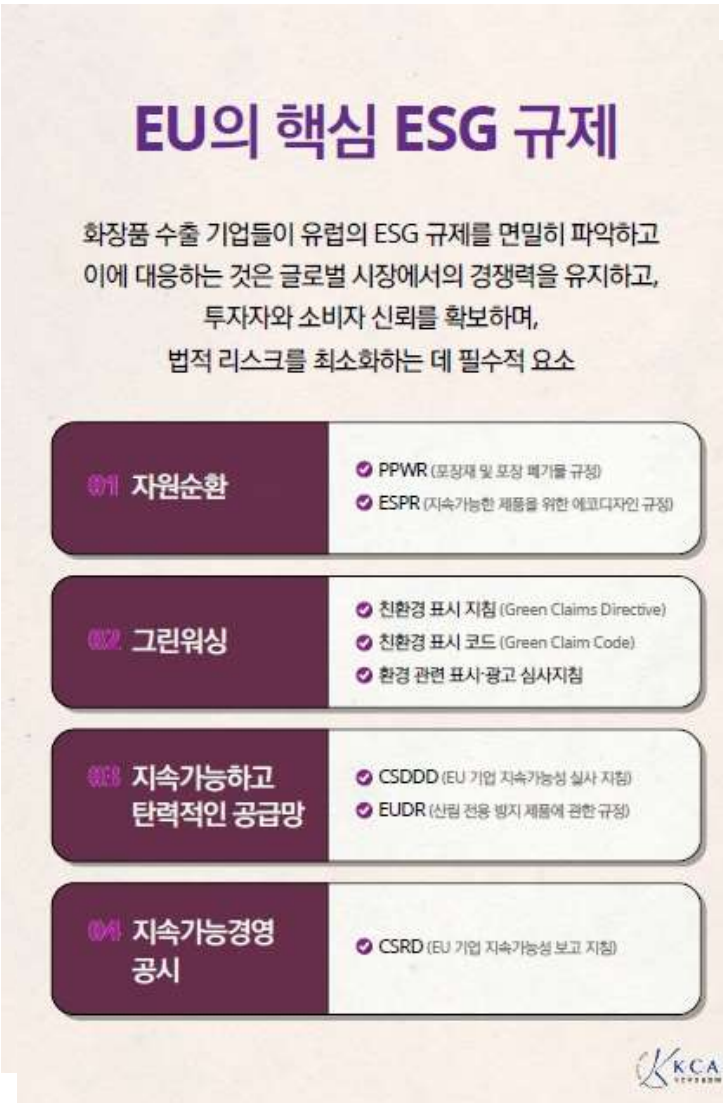
- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16446&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D


자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 올해 화장품 ESG 인사이트 리포트를 2회 제공할 예정입니다. 첫번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다. 두번째 인사이트 리포트는 연말에 제공될 예정입니다. **인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.** 감사합니다.



01 자원순환



화장품 업계에 불어오는 친환경 바람은, 패키지에 사용되는 플라스틱을 줄이고 사용기한 경과로 버려지는 화장품을 업사이클링하는 등 다양한 프로젝트 구축

PPWR (포장재 및 포장 폐기물 규정)

- EU 수준의 조치로 자원 낭비를 최소화하고 환경적 측면에서 효율적 포장 사용 및 재활용을 통한 순환 경제 구축이 목표

ESPR (지속가능한 제품을 위한 에코디자인 규정)

- 우선순위 품목군에는 철강, 알루미늄, 섬유, 가구, 타이어, 세제, 페인트, 윤활유, 화학물질, ICT 제품군이 포함
- 화장품 산업에서는 특히, 제품의 디자인이 소비자가 구매의사를 결정하는 데 있어 높은 영향을 미침

*현재 화장품은 우선순위 제품군으로 포함되어 있지 않지만, 화장품은 예비 순위로 에코디자인 규정의 대상 품목이 높은 가능성 보유

자원순환 체계 구축을 위해



Strategy Setting

- 화장품 산업계는 제품 생산을 위한 원재료 선택부터 재활용 비율을 고려한 제품 설계 및 디자인

Strategic Task


- 부자재(화장품 용기) 기업은 플라스틱 재활용율을 높이기 위해 신규 설비 시설 투자 및 생분해성 원료와 같은 원재료 전환

Enhance Consumer Engagement

- 재사용 및 재활용이 가능한 포장에 대해 기업과 소비자 간의 효과적 소통

02 그린워싱

- 소비자를 대하는 산업, 구매 빈도가 높고 필수품을 판매 및 광고하는 화장품 산업은 그린워싱에 취약
- 온라인에서 제품, 서비스, 브랜드에 대한 친환경적 마케팅이 과열 현상 존재
- 그린워싱에 휘말린 기업들은 친환경적 제품을 생산하는 기업이 아닌 평판 악화를 통해 주가에 부정적인 영향을 미치는 등 심각한 결과를 초래



그린워싱을 효과적으로 극복하기 위해

예방적 접근

- 친환경 메시지를 뒷받침 할 수 있는 제품의 친환경적 데이터 검토

적극적 커뮤니케이션

- B2C 커뮤니케이션을 통해 고객 대상 제품의 메시지를 테스트하여 명확한 근거 재식별

투명한 정보공개

- 기업의 지속가능성 공시를 위해 수집, 처리, 보증한 데이터를 기업의 B2C 환경 관련 주장 입증 시 활용하여 환경적 영향의 명확한 근거 마련

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16357&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 표기 정보 모두~ 알려줄게요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.

(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일

강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 -경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.

https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)

<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드선스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

○ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내'에서 책자 구매 신청

나. 가격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

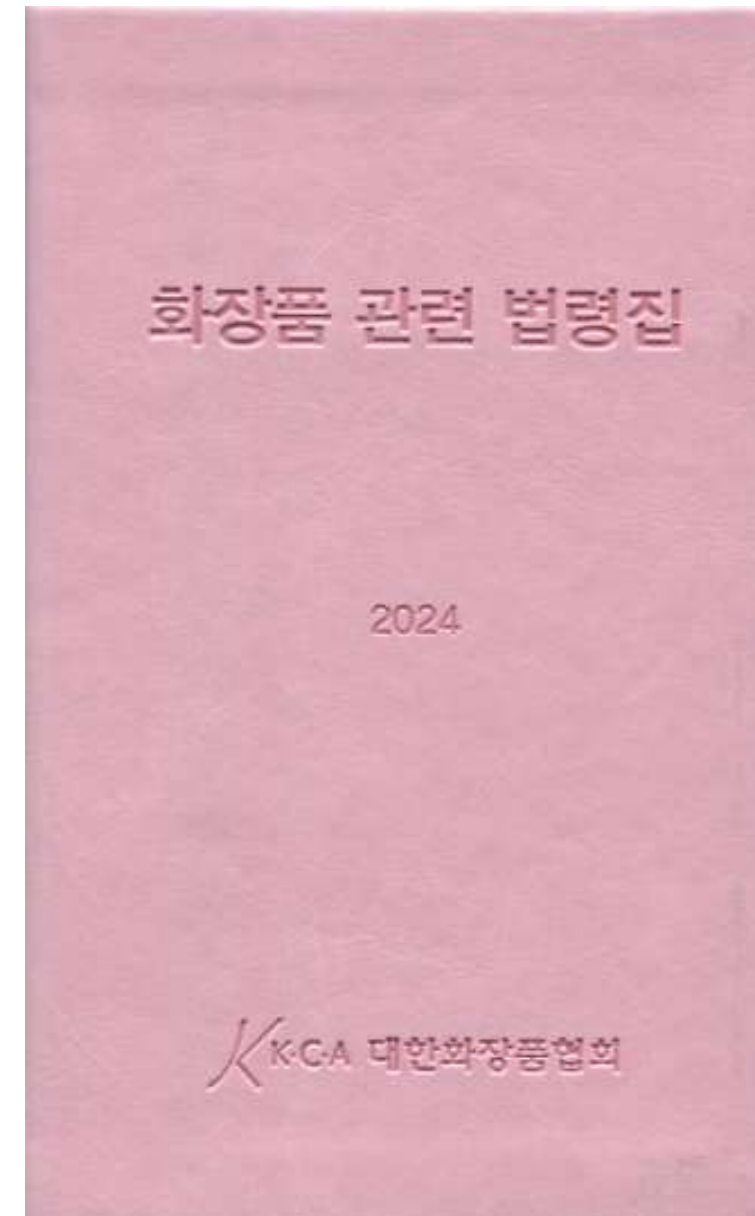
다. 세부목차 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내' 참조.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· **[회원사대상]** 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

*****회원사란?** 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
"화장품 글로벌 규제조사지원센터"가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?



걱정 마세요!

"화장품 글로벌 규제조사지원센터" 사이트가 있으니까요.

17개국 화장품 제도 인허가에 대한 최신 웨비나 강의 자료, 강의 영상!

유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국,
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 시우디, 인도

핵심을 모아 정리한 각국별 "수출시 주의사항" 자료집!

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,
러시아, GCC, 인도,
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

13개국 인허가 대행사 정보

세계 23개국 화장품 법령 정보 제공

10개국(중국, 유럽, 한국 등) 화장품 배합금지배합한도 정보



REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만
장어서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육
감사드립니다.

OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히
설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

정의영답을 잘해주었고 FDA 대응에
도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 약妆외용 법규에 대해
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 진찰한 답변 최고였어요.

현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

세세한 내용 및 예시들과
명확한 번역까지 이해가 쉬워!

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서
이해가 쉬웠습니다.

최고였어요!!



이용자 후기

-  화장품 제도에 대한 기본 지식 확인에 도움이 됩니다.
-  화장품 규제 관련 정보를 한 곳에서 검색 가능해서 편리해요.
-  신속하고 편리하게 궁금증을 해소해 주네요!
-  화장품 제도와 관련한 법규는 코스봇을 통해 실시간 확인이 가능해서 좋아요.
-  우리 같은 스타트업이나 이제 막 화장품 사업을 시작한 사람한테 정말 유용해요.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자!

대한화장품협회

2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 소개

PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트구매	회원사	비회원사
55,000	49,500	65,000
	↓ 10% 즉시 할인 ↓	
		58,500

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내



협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내



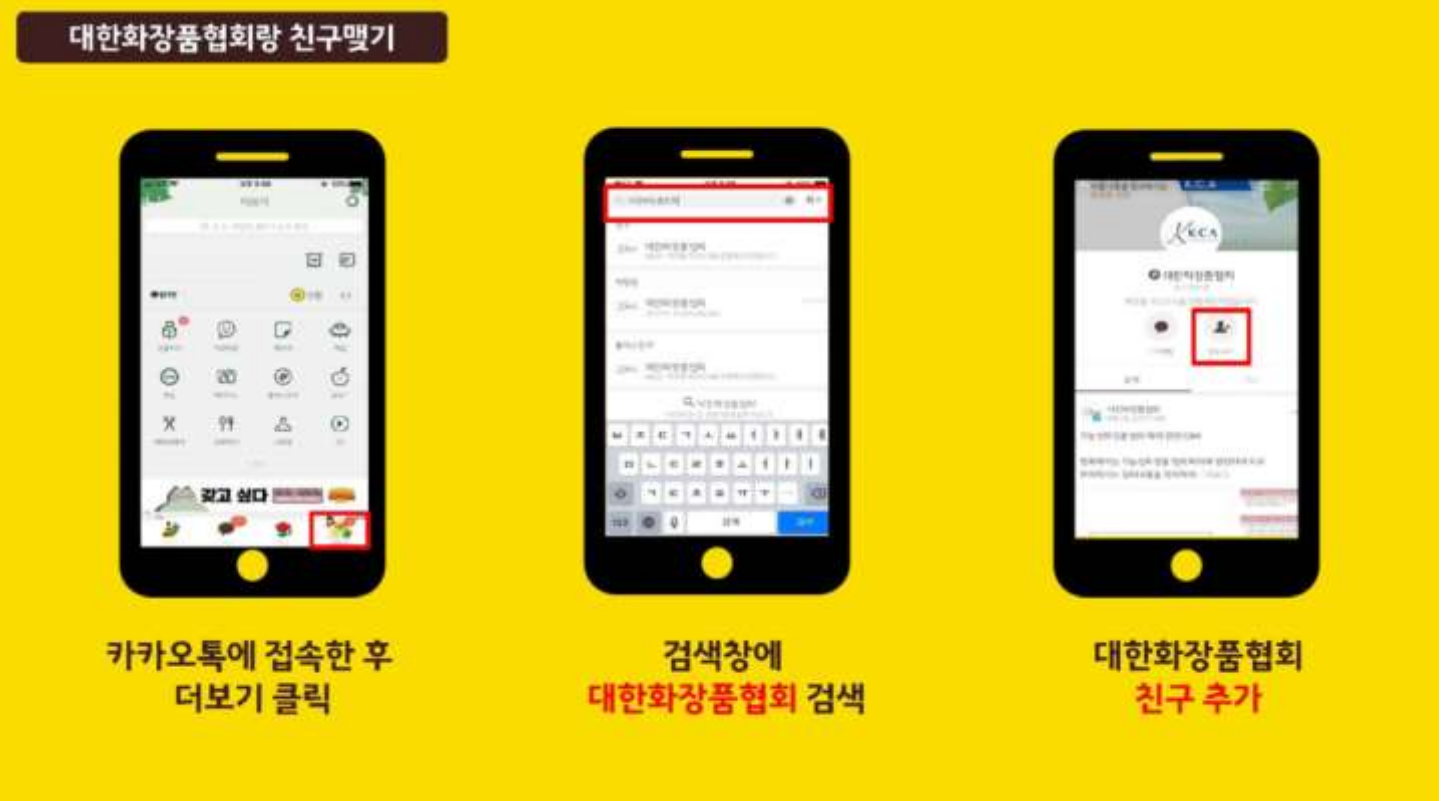
대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

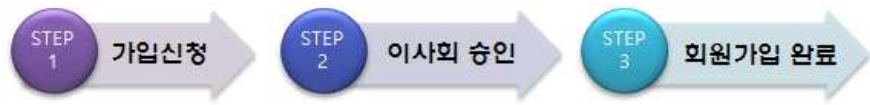
- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



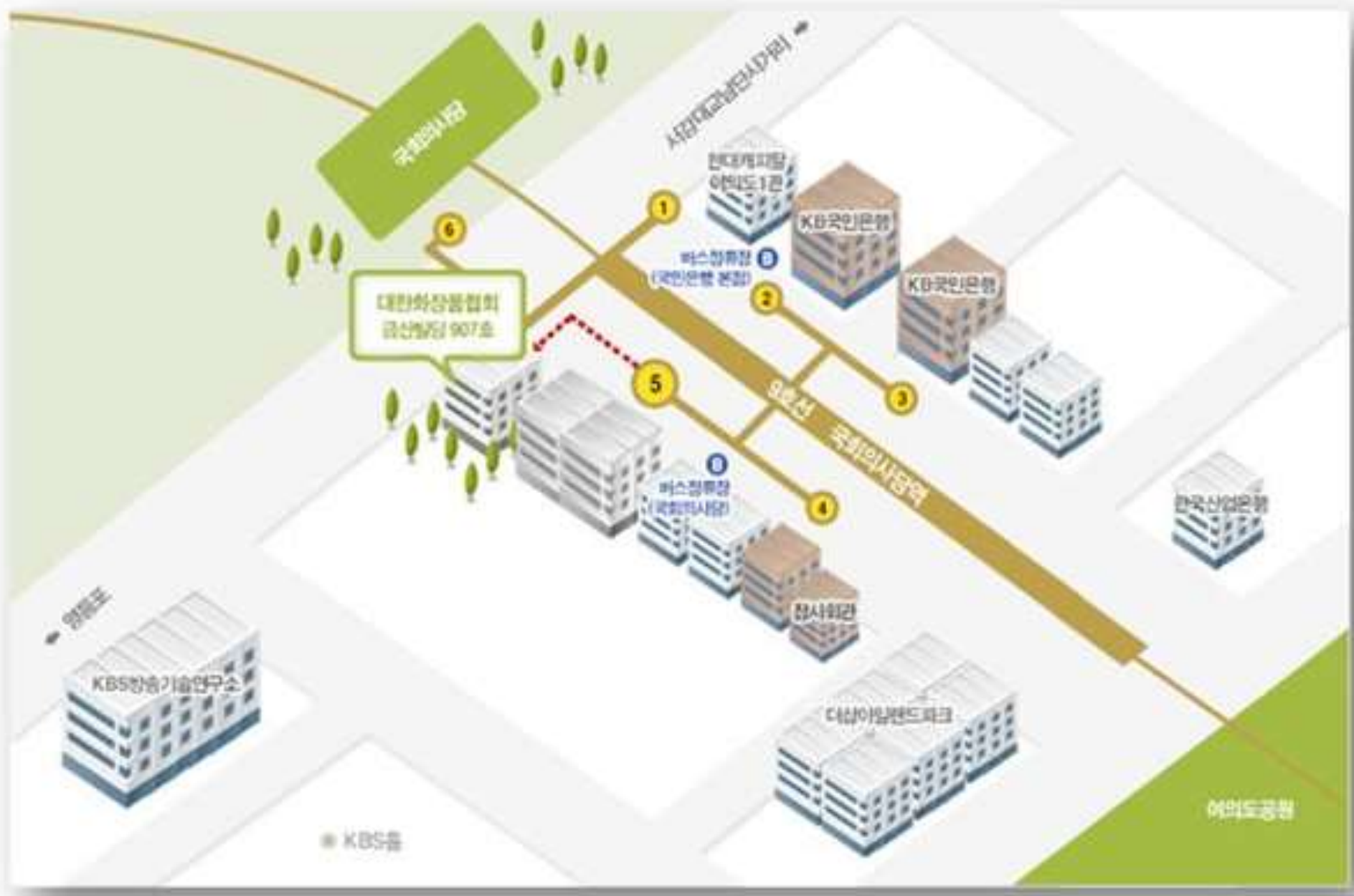
회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

대한화장품협회 회원 가입 안내

<p>구비서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 	
<p>회원의 자격</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<p>회비</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<p>회원가입시 혜택</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) 	
<p>회원가입절차</p>		
<p>문의</p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659
 주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호 (여의도동, 금산빌딩)
 홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

 http://pf.kakao.com/_nLIsxd

 <http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회
 Korea Cosmetic Association

