

화장품산업 육성 정책 소개

목차



01.



화장품 수출
동향 및 전망

02.



화장품 수출
지원방안

03.



향후 계획



01.

화장품 수출 동향 및 전망

역대 半期 최대실적

'24년 상반기 화장품수출은 48억 달러로, 전년 동기(41억 달러) 대비 18.1% 증가해
역대 최대 반기(半期) 수출실적 달성

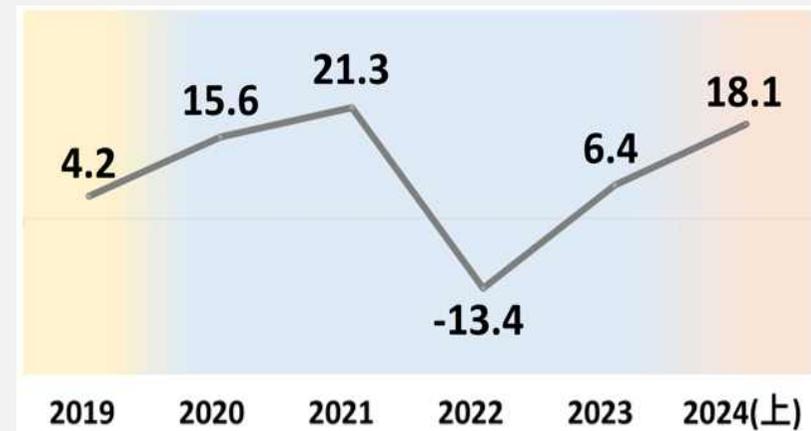
연도별 화장품 수출액 추이

(단위 : 억달러)



연도별 화장품 수출 증가율 추이

(단위 : %)



+ 화장품 수출 환경 및 전망

기대 요인

한국 문화 콘텐츠 11종에 대한 세계 26개국 조사('23년) 결과, '한국 뷰티제품' 이 7개 평가항목 중 **인기도, 소비비중, 호감도, 유료이용 의향** 의 4개 항목에서 각 2위를 차지

(실태조사) 주요 화장품 수출국 수출 증가 기대 요인

주요 국가	주요 내용
미 주 (미국, 캐나다)	K-콘텐츠 경험 증가에 따른 제품 인지도 및 구매 의사 상승 기조
동남아시아	K-콘텐츠간 선순환 구조 를 이루고 있으며, 패션 및 뷰티에 대한 인기 높음
중 동	10대 및 20대를 중심으로 K-콘텐츠 확대, 뷰티 등 유료 이용의향 높음
유럽	K-콘텐츠의 확대로 K-Beauty에 대한 인지도·선호도 증가

*자료 : 「2024 해외한류실태조사」(한국국제문화교류진흥원, '24.3.29일 발행)

극복 과제

중국과 미국 등 해외 주요 시장에서 인체 안전성 등 이슈에 따른 수출규제 강화 추세

중국

안전성평가자료(정식평가 자료) 제출 의무를 **모든 제품·원료로 확대**('25.5월 시행)

미국

화장품 안전성 입증 자료 작성의무 신설
('22.12월 「화장품 규제 현대화법(The Modernization of Cosmetics Regulation Act of 2022, MoCRA)」 제정, '24.7월 시행)

유럽

'13. 7월부터 **안전성 관련 규정** 시행 중
(Regulation(EC) No 1223/2009)

02.

화장품 수출 지원방안

+ 해외 판로개척 지원

해외 시장 정보 제공

글로벌 코스메틱 포커스 (월간지)

화장품산업정보포털 Allcos

+ 소비자 트렌드, 인기제품, 바이어 정보, 현지 진출 성공사례 게재



▲ 글로벌 코스메틱 포커스 ('24년 발간)

피부·유전체 정보 제공

지역·인종별 피부특성 정보 및 유전체 데이터 등 활용

> 수출 유망국가에 특화된 맞춤형화장품 개발 지원

+ 해외 판로개척 지원

해외 인·허가 상담

+ 해외 진출 시 요구되는 **인허가 관련 컨설팅** 및 **인허가 제도 정보 제공**

해외 바이어 상담회

+ **KOTRA 해외지부**나 **글로벌 B2B 플랫폼** 등을 활용,
해외 바이어를 발굴·매칭하는 **오프라인 상담회 운영**

* '24년 국내 기업 27개사 및 해외 바이어 36개사 참여, 계약추진액 672만 달러



▲ 해외 바이어 상담회 운영 (2024년)

+ 수출규제 대응 지원

다빈도 원료 안전성 평가정보 제공

수출 화장품 원료 물리·화학적 성질 및
독성학적 자료 등을 평가·분석해 기업에 제공

기업의 평가·분석 결과 활용도를 높이기 위해 **국가별 안전성
규제 가이드라인** 제작·배포 및 규제 대응 세미나 운영



▲ 국가별 안전성 평가 규제 가이드라인

안전성평가 전문인력 교육

중소기업 종사자의 안전성 평가 관련 업무능력 향상을 위해
전문인력 양성 및 안전성평가 보고서 작성, 실무교육 실시

* 독성학, 피부학, 노출평가, 안전성평가 시험법 등 안전성평가 전 과정 교육



▲ 안전성 평가 전문인력 교육 운영

+ 수출규제 대응 지원

안전성통합정보시스템 운영

국가별화장품원료규제정보시스템
cis.kcii.re.kr

- + 국가별 규제 원료 DB 구축

화장품 원료 안전성 검토 시스템
csrs.kcii.re.kr

- + 수출규제 대응을 위해 유통제품 원료 등 5,600종에 대한 안전성 평가결과 DB 제공

화장품 원료 안전성 예측 시스템
csp.kcii.re.kr

- + 안전성 평가 정보가 없는 화장품 원료에 대한 23개 독성항목 예측 시스템

화장품 안전성평가 검증위원회 운영

화장품 원료 평가결과보고서
검증 및 국내·외 학회 발표

- > 수출 유망국가에 특화된 **맞춤형화장품 개발** 지원

+ 홍보 · 마케팅 지원 (팝업부스 · 판매장 운영)

팝업부스(1단계)

한류 영향 국가 등
우리화장품 **수출 유망국가**에
판매장 설치 운영 전 테스트베드로서
팝업부스 설치 운영



▲ '24년 국가별 팝업부스 운영(프랑스, 네덜란드, 에스토니아, 미얀마)

판매장(2단계)

홍보 팝업부스 운영을 통해
시장진출 가능성이 검증된 국가에
판매장 설치, **현지 마케팅 및 인허가 지원**



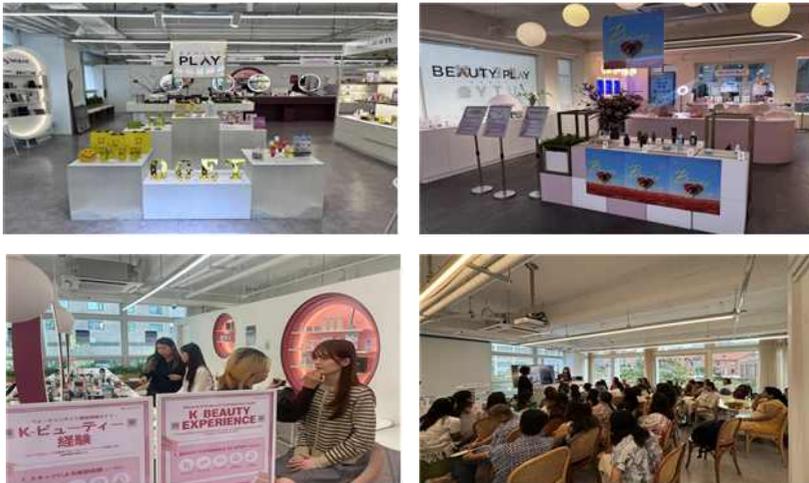
▲ '24년 국가별 판매장 운영(미국, UAE, 일본, 칠레)

+ 홍보 · 마케팅 지원 (홍보관 운영)

국내

방한 외국인 등을 대상으로, 유망 중소 화장품기업 제품 전시 · 체험 및 온라인 홍보 지원

* 홍보관 1호점 개관 이후('21.10~'24.10) 중소기업 731개사 제품 전시,
185,671명 방문 및 38,760명(외국인 58.9%) 체험 서비스 이용



▲ 국내 K-뷰티 체험 홍보관 운영

해외

관계부처 협업으로

K-뷰티, K-푸드, K-콘텐츠 등 한류 관련 제품 상설 해외 홍보관 (인도네시아, UAE, 문체부 주관)

해외 바이어 대상 제품 전시회 (K-Lifestyle, KOTRA 주관)



▲ 상설 해외 홍보관 (인도네시아) 운영

+ 산업 기반·인프라 조성을 통한 화장품산업 체질 개선

화장품산업 전문인력 양성

중소 화장품기업 역량강화

화장품산업 전주기에 걸친
중소 화장품기업 재직자 대상 역량강화 교육 운영



▲ 중소기업 역량강화 교육 운영 사진

국제 K-뷰티 아카데미 구축

내·외국인 대상 K-뷰티를 주제로 미용, 메이크업 등을 교육하는
K-뷰티 종합 교육장 구축·운영(충북 오송)

미래화장품 시험·검사 인프라 조성

클린화장품 산업화 지원센터

미래화장품 개발 트렌드에 따라 클린화장품* 개발, 실증평가,
인증획득, 인력양성 등 전 주기 지원 인프라 구축(충북 오송)

* 클린화장품은 천연, 유기농, 비건 등 친환경의 의미를 포괄하는 개념

천연물화장품 시험검사·임상센터

최근 미국, EU 등 글로벌 시장의 천연화장품 수요 증가에 맞춰
천연·유기농 화장품 시험검사 지원 인프라 구축(전북 남원)

△ 유통화장품 시험검사, △ 천연·유기농화장품 인증, △ 화장품기업
공동연구 지원, △ 기능성화장품 피부임상인체적용시험 등 수행

* '24년 천연성분 함유 화장품 글로벌 시장 약 1,111억 달러(18%) 규모,
'29년에 1,551억 달러까지 확대(연평균 6.9% 증가)될 것으로 예측
<출처: Mordor Intelligence>

+ (R&D) 미래 맞춤형 화장품 개발 지원으로 글로벌 경쟁력 강화



추진배경

화장품산업의 수출경쟁력 강화를 위해 피부과학·소재 개발 등

고품질 화장품을 생산할 수 있는 연구개발 지원 필요 - (사업규모) '23년~'27년(5년), 총 438억 원('24년 99억 원)

필수 고부가가치 기초소재 개발

화장품에 사용되는 **다빈도 수입 소재(원료)의 대체 소재**

피부 재생 증진 등 글로벌 수요가 높은

미래 고부가가치 소재(원료) 개발(복지부)

- ('24년 과제) △ 무기 자외선 차단 소재의 국산화 및 다각화, △ 비동물 유래 인공 엑소좀 기반 피부 항노화 통합 솔루션 등 18개 과제

- (소요예산) '23~'27년 총 198억 원 ('24년, 46억 원)

피부건강 증진 기반기술 개발

피부 취약층(민감피부, 탈모 등) 맞춤형 고기능성 화장품

내·외재적 **피부환경**(환경변화, 스트레스 등)

으로부터의 피부 보호 기술 개발(복지부)

- ('24년 과제) △ 민감피부의 유형별 이상감각 완화 기술 개발, △ 환경요인 대응 3D 피부모델 기반 피부장벽 보호 소재 개발 등 14개 과제

- (소요예산) '23년~'27년 총 132억 원 ('24년, 31억 원)

규제대응 평가기술 지원

중국, 유럽 등 수출규제가 있는 국가(화장품원료 안전성평가)에서의 **신원료 등록 및 안전성평가에 최적화된 시험·평가 기술*** 개발(복지부)

* 例) 동물대체시험 등 안전성 시험, 수출국 맞춤형 효능 시험

- ('24년 과제) △ 펩타이드 소재 신원료 등록 안전성 유효성 평가, △ 실리콘, 벤잘코늄 염화물 활용 조성물에 대한 안전성 유효성 평가 등 9개 과제

- (소요예산) '23년~'27년 총 60억 원 ('24년, 11억 원)

03.

향후 계획 (수출지원 확대 방안)

+ 수출지원 확대 방안 (※ '25년 정부예산안 기준)



수출규제 대응 강화

(필요성) 우리 화장품 최대 수출국인 중국과 화장품 세계 최대시장인 미국의 수출규제(화장품원료 안전성 평가) 강화에 효과적 대응 필요

(주요내용) 천연성분 비중이 높은 국내 생산·수출 화장품의 안전성 평가정보(천연원료 안전성 평가정보) 제공 확대('24. 3종 → '25. 15종)

홍보·마케팅 지원 확대

(필요성) 우수한 제품·기술력을 보유하고 있으나 재정여건으로 해외진출에 어려움이 있는 중소 화장품기업에 홍보·마케팅 지원 확대 필요

(주요내용)

글로벌 인플루언서를 활용한 온라인 홍보·마케팅 지원

- 대규모 구독자를 확보하고 있는 해외 유명 인플루언서를 국내 주요 문화축제와 연계·초청, K-뷰티(중소기업 제품) 제품 소개와 홍보 동영상 제작 지원

부처 간 협업을 통한 K-뷰티 문화 확산 추진

- 문체부에서 주관하는 해외 한류박람회와 국내 한류문화축제에 K-뷰티(중소기업 제품) 전시·체험존을 구성, K-뷰티 홍보 및 수출상담회 운영

감사합니다

