

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2024년 11월 다섯째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 온라인 불법 유통, 허위·부당·과대 광고 신속 차단[CNC뉴스]-----04
- 수출 상위 20위 국가, 누적(10월까지) 74억\$·88.2% 점유[코스모닝]-----05
- 국회 K-뷰티 지원·연구 조직 공식 출범[주간코스메틱]-----05
- 〈국내외 정보〉[Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2024. 11월)-----06
- 중국식품약품검정연구원, 피부 감작성 통합 테스트 및 평가 전략 응용 기술지침-----07
- 〈해외화장품 시장동향〉멕시코 스킨케어 시장동향[코트라 해외시장뉴스]-----08

협회 업무추진현황 18

- 12월 17일 실시_2차 화장품 책임판매관리자 실시간(웨비나) 교육 안내-----19
- 화장품 관련 증명서 발급 수수료 인상 및 전자문서 발급 안내-----20
- 「화장품 표시·광고 관리 지침(민원인 안내서)」개정(안) 의견조회(~12/3)-----21
- [대한화장품협회] 11/22 〈제22대 국회 K-뷰티포럼 출범세미나〉자료집-----22
- [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 및 카드뉴스 발간 안내-----23
- [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」-----25
- 미국 규제 정보 링크 모음-----26
- 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내-----29
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----30
- 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----31

행사 소식 36

- [한국생명공학연구원, 한국바이오안전성정보센터] 2024 ABS 기업세미나-----37

회원사 뉴스 38

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

중국, 화장품 무역적자 10월에만 1조 2천억원('24.11.27)

- 중국의 화장품 무역적자가 심각함. 중국의 해관총서 통계에 따르면 10월에 중국은 프랑스를 비롯한 해외에서 총 1조 5,185억원(78억 위안)의化妆품을 수입했음. 반면 중국 뷰티는 총 2,311억원(12억위안)을 수출해 1조 2천억원 이상의 무역적자를 기록했음
- 국가별 수입액 및 중국 뷰티 수출액은 프랑스화장품은 3,661억원 수입됐고 중국 뷰티들의 프랑스에 31억원 수출했음. 일본화장품은 2,971억원 수입됐고 52억원을 수출했음. 또 한국화장품은 2,422억원 수입됐고 119억원을 수출했음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=207771>

온라인 불법 유통, 허위·부당·과대 광고 신속 차단('24.11.26)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 방송통신심의위원회(위원장 류희림)와 온라인상 식품·의약품 불법유통·부당광고를 근절하기 위한 업무협약(MOU)을 체결했다고 26일 밝혔음
- 오유경 처장은 이날 협약식에서 “유통 환경 변화와 함께 최근 온라인에서 마약류나 전문의약품 등을 불법 판매·알선하는 게시글이 계속해서 등장하고 있다”며, “국민께 피해가 없도록 이를 신속하게 차단하기 위해 양 기관이 시스템을 연계하고 적극적으로 협력하자”고 강조했다

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=9683>

산업부·KOTRA, 중국 수출관리제도 심층 보고서 발간('24.11.26)

- 중국의 수출 허가부터 통제 절차까지 한눈에 볼 수 있는 보고서가 나왔음. 산업통상자원부(장관 안덕근)와 KOTRA(사장 강경성)는 이달 19일 중국의 수출관리제도와 법체계를 심도 있게 분석한 ‘체계·절차·대응 방식 중심으로 이해하는 중국 수출관리제도’ 보고서를 발간했음
- 황재원 KOTRA 중국지역본부장은 “이번 보고서가 우리 기업들이 중국의 수출관리제도를 명확히 이해하고, 통관 과정에서 어려움을 최소화하여 중국과 안정적으로 거래하는데 도움이 될 것으로 기대한다”라고 말했음

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=94586>

대한화장품학회, 2024 추계학술대회 우수포스터상 7명 수상('24.11.22)

- (사)대한화장품학회(회장 박영호, www.scsk.or.kr)가 오늘(22일) 서울 양재동 더케이호텔 서울 컨벤션센터 2층 그랜드볼룸에서 열린 ‘제4차 정기총회 및 추계학술대회’에서 우수포스터상 7명을 선정해 수상했음
- 신동욱 학술위원장은 수상자들에게 “앞으로도 화장품 연구개발 발전을 위한 연구에 매진해 줄 것을 기대하며 축하의 말씀을 전한다”고 말했음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=53487>

수출 상위 20위 국가, 누적(10월까지) 74억\$·88.2% 점유('24.11.26)

- 지난 1월부터 10월까지 우리나라 화장품 수출 대상국 상위 20위 국가의 누적 수출액은 74억4천900만 달러를 기록한 것으로 나타났음. 이는 전체 누적 수출액의 약 88.2%를 점유한 수치임
- 연구원 자료에 따르면 지난 10월 한 달 동안 중국이 3억4천만 달러로 1위를 수성했고 미국이 1억6천600만 달러로 2위, 일본은 1억800만 달러로 3위에 랭크돼 상위 1~3위의 아성은 굳건했음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=49353>

국회 K-뷰티 지원·연구 조직 공식 출범('24.11.22)

- 22대 국회 K-뷰티포럼이 출범 세미나를 갖고 K-뷰티 산업 발전과 글로벌 화장품 시장 경쟁력 강화 방안에 대해 논의했음. 11월 22일 오후 1시30분 국회의원 회관 제1소회의실에서 '대한민국 화장품 산업 현황과 미래' 주제로 열린 '제22대 국회 K-뷰티 포럼 출범식'에는 국회, 정부, 업계 관계자 등 200여명이 참석했음
- 김원이 K-뷰티포럼 대표의원은 인사말에서 "K-뷰티가 이제 아시아를 넘어 미국·유럽에서도 영향력을 넓혀가며 한국 화장품이 세계적인 브랜드로 자리매김하고 있다."면서 "지난해 우리나라 화장품 수출실적이 84억 달러로 전세계 화장품 수출순위 4위를 기록하며 대한민국 수출 효자산업임을 입증했다."고 말했음

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=53685>

쇼피 '11.11 메가데이' 역대 최대 판매 기록 달성('24.11.25)

- 쇼피코리아(지사장 권윤아)가 쇼피 11.11 메가데이에서 한국 셀러 주문량이 하반기 일평균 대비 9배 증가했다고 지난 22일 밝혔음. 이는 지난해에 이은 역대 최고 기록으로 쇼피 글로벌 플랫폼 평균 성장률과 비교해도 2.3배 높은 성장세여서 눈길을 끄
- 쇼피코리아 권윤아 지사장은 "이미 쇼피에 입점한 셀러라면 12.12 메가데이의 중요성도 재차 강조드린다. 베트남, 태국, 필리핀, 멕시코 마켓에선 11월보다 12월 메가데이가 더 큰 캠페인이니 내달 행사를 잘 준비해 남은 2024년 성공적으로 마무리하시길 바란다"고 전했다

- 관련링크:

https://www.cmn.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=45684&flag=h

Z세대 '안티에이징', 이해 부족하면 안 하느니만 못해('24.11.27)

- 빠른 노화에 대한 불안을 호소하는 Z세대들에게 전문가들은 트렌드만 좇는 '안티에이징'이 오히려 가속노화로 이끌 수도 있다고 경고함. 최근 생물학적 연령과 생활 속 체감 연령에 괴리감을 느끼는 Z세대가 늘어나면서 '시각적 노화' 현상이 소셜 플랫폼에서 화두로 떠올랐음
- 맥킨지 건강연구소(McKinsey Health Institute, MHI)가 발표한 조사보고서에 따르면 Z세대 응답자의 32%는 스스로 정신적, 사회적 건강이 좋지 않다고 느끼고 있는 것으로 나타났음. 이는 밀레니얼 세대의 23%보다 10% 가까이 높은 수치임

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/106310/cat/10>

○ 국내외 정보

[Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2024. 11월)

REACH 24에서 제공하는 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터(2024.11월) 입니다.
자세한 내용은 첨부파일을 확인해주시기 바랍니다.

- 태국, 화장품에 대한 8가지 TIS 표준 승인
- 인도네시아, 할랄 제품 보증 시행 규정 업데이트
- EU SCCS, 핵실 살리실레이트에 대한 의견 추가 사항 확정
- 중국 화장품 검사에 대한 행정 조치 시행
- 중국, CSAR 프레임워크에 따라 최초의 새로운 미백 성분 승인

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16452&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국식품약품검정연구원, 피부 감작성 통합 테스트 및 평가 전략 응용 기술지침

2024년 7월 8일 중국식품약품검정연구원은 "피부 감작성 통합 테스트 및 평가 전략 응용 기술지침" 및 "피부 감작성 통합 테스트 및 평가 전략 응용 기술지침 Q&A"를 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.

붙임1: "피부 감작성 통합 테스트 및 평가 전략 응용 기술지침"(국문)

붙임2: "피부 감작성 통합 테스트 및 평가 전략 응용 기술지침"(원문)

붙임3: "피부 감작성 통합 테스트 및 평가 전략 응용 기술지침 Q&A"(국문)

붙임4: "피부 감작성 통합 테스트 및 평가 전략 응용 기술지침 Q&A"(원문)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16454&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

멕시코 스킨케어 시장동향

2024-06-28 멕시코시티무역관 박주영

- 멕시코 스킨케어 시장, 2027년 45억 달러 규모 전망 -
- 남성·유아로 화장품 소비층 확대 -
- 한국산 화장품 증가 추세, 2023년은 전년 대비 25% 증가 -

상품명 및 HS 코드

HS 코드	HS 코드 명칭
3304991000	기초화장품 제품류

시장동향

멕시코의 스킨케어 시장은 2023년 기준 29억8300만 달러 규모다. 팬데믹 이후 피부 관리에 대한 관심이 늘어남에 따라 멕시코 스킨케어 시장은 최근 지속적으로 성장하고 있다.

〈2019~2023년 멕시코의 스킨케어 시장 규모〉
(단위: US\$ 백만, %)



[자료: Euromonitor, '24년 5월]

분야별로 살펴보면, 스킨케어 시장은 얼굴 관리 제품이 63.1%, 보디 케어 제품이 20.2%, 핸드 케어 제품이 5.3%, 그리고 스킨케어 관련 키트 제품들이 1.5%를 차지하고 있다.

<2023년 멕시코 스킨케어 시장 세부 분야>

(단위: %)



[자료: Euromonitor, '24년 5월]

주재국 수입동향 및 대한 수입규모

2023년 기준, 멕시코의 스킨케어 분야 교역액은 총 9억6300만 달러로 이 중 66.5%가 수입, 33.5%가 수출이었다.

<2021~2023년 멕시코 화장품 교역>

(단위: US\$ 백만, %)

구분	2021년	2022년	전년 대비 상승률 (22/21)	2023년	전년 대비 상승률 (23/22)	2023년 비중
수입액	452.7	524.2	15.8	640.7	22.2	66.5
수출액	249.1	294.9	18.4	322.2	9.2	33.5
총 교역액	701.8	819.1	16.7	962.9	17.6	100

[자료: 멕시코 중앙은행, '24년 5월]

2023년 멕시코의 화장품 분야 수입은 전년 대비 22% 증가한 3억2200만 달러다. 멕시코는 미국과 프랑스에서 거의 절반에 달하는 양을 수입하고 있으며 한국은 멕시코의 7번째 수입 대상국이다.

〈2021~2023년 멕시코의 화장품 주요 수입 대상국〉

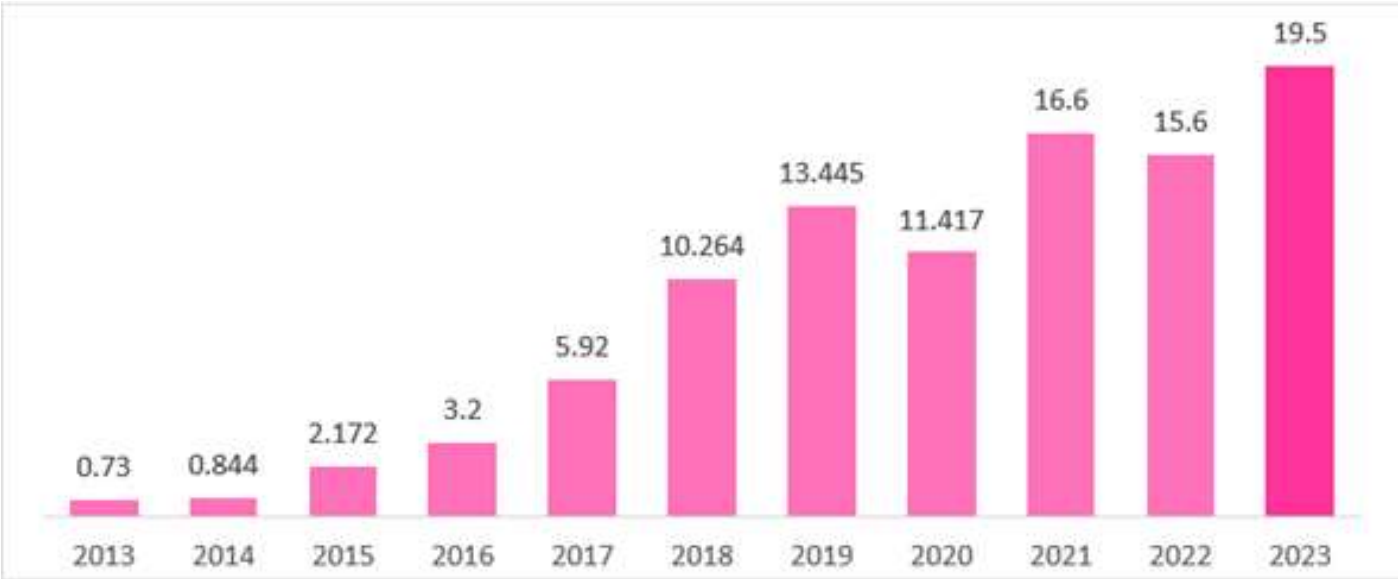
(단위: US\$ 백만, %)

구분	수입 대상국	2021년	2022년	2023년	전년 대비 상승률 (23/22)	2023년 비중
1	미국	128.3	130.9	147.2	12.5	23
2	프랑스	99.8	114.8	142.9	24.5	22.3
3	스페인	42.5	63.7	83.3	30.9	13
4	콜롬비아	37.3	46.5	59.9	28.7	9.3
5	브라질	30.4	37.6	47.2	25.8	7.4
6	캐나다	9.7	19.2	29.5	53.6	4.6
7	한국	16.6	15.6	19.5	25.3	3
8	폴란드	10.8	16.6	19.4	16.9	3
9	이탈리아	8.4	8.8	18.3	107.4	2.9
10	중국	18.9	16.4	17.9	8.7	2.8
	기타	50.0	54.2	55.6	2.7	8.7
	총계	452.7	524.3	640.7	22.2	100

[자료: Euromonitor, '24년 5월]

멕시코의 한국산 화장품 수입은 2020년과 2022년 소폭의 감소를 제외하고는 지속적으로 증가하는 추세다. 특히 2023년에는 전년 대비 25% 증가했다. KOTRA 멕시코시티 무역관이 인터뷰한 멕시코 백화점 관계자는 "새로운 고객층을 대상으로 기존 제품으로는 충족되지 않던 수요들에 대해 대안을 제공해주는 것이 한국 제품의 매력"이라고 말했다.

〈멕시코의 한국산 화장품 수입〉
(단위: US\$ 백만)



[자료: 멕시코 중앙은행, Trademap, '24년 6월]

경쟁동향

2024년 시장 점유율 기준 멕시코의 주요 스킨케어 기업들로는 로레알(L'Oreal), 유니레버(Unilever), 나투라앤코(Natura & Co), 바이어스도르프(Beiersdorf), 메리 케이(Mary Kay), 헤노마 랩(Genomma Lab), 켄뷰(Kenvue), 그리시 연구소(Laboratories Grisi), 에스티 로더(Estee Lauder), 베타웨어 인터내셔널(Betterware International) 등이 있다. 주로 미국과 유럽 기업들이 시장을 주도하고 있는 가운데, 헤노마 랩, 그리시 연구소 등 멕시코 브랜드도 가성비를 앞세워 시장에서 두각을 나타내고 있다.

〈멕시코의 주요 스킨케어 기업〉

연번	회사	국가	주요 제품 (Top3 브랜드)
1	L'Oréal Groupe	프랑스	라로슈포제: 자외선 차단제, 세안제, 보습제 등 로레알 파리: 페이스 클렌저, 보습제, 노화 방지 제품 등 비쉬: 온천수, 보습제, 안티에이징 세럼 등
2	Unilever Group	영국	폰즈: 보습제, 페이스 클렌저, 안티에이징, 페이스 마스크. 세인트 아이브스: 페이스 스크럽, 클렌저, 보디 모이스처라이저 등 바셀린: 바셀린, 립밤, 집중 보습제 등
3	Natura&Co	브라질	Natura: 모이스처라이저, 페이스 세럼, 클렌저 등 Avon: 모이스처라이저, 노화 방지 제품, 페이스 클렌저 등 더바디샵: 페이스 클렌저, 보습제, 세럼, 마스크 등
4	Beiersdorf AG	독일	니베아: 보습제, 페이스 클렌저, 자외선 차단제, 보디 케어 제품. 유세린: 보습제, 민감성 피부용 제품, 질환(여드름, 피부염) 치료제 등 라벨: 립밤, 립 케어
5	Mary Kay Inc	미국	Mary Kay: 보습제, 페이스 세럼, 클렌저, 여드름 치료제, 노화 방지 제품, 안면 마스크.
6	Genomma Lab Internacional SAB de CV	멕시코	시카트리큐어: 주름 개선 크림, 흉터 제품, 노화 방지 세럼. 고이코에체아: 다리 및 발 크림, 혈액 순환 개선 제품. 아셈시아: 페이스 비누, 여드름 치료 제품, 페이스 클렌저.
7	Kenvue Inc (Parte de J &J)	미국	루브리덤: 건조하고 민감한 피부를 위한 보디로션, 보습제. 뉴트로지나: 페이스 클렌저, 보습제, 자외선 차단제, 여드름 제품, 노화 방지 제품.
8	Laboratorios Grisi	멕시코	힌즈: 보디로션, 보습제. 그리시 셜퍼: 페이스 비누, 여드름 치료제. 그리시: 샴푸, 비누, 보디 크림, 스킨 및 헤어 케어 제품.
9	Estée Lauder Cos Inc	미국	크리니크: 페이스 클렌저, 보습제, 노화 방지 제품, 세럼, 여드름 치료제. 에스티 로더: 안티에이징 크림, 페이스 세럼, 클렌저, 마스크. 일반: 세럼, 오일, 히알루론산, 레티노이드, 비타민 C와 같은 특정 활성 성분이 함유된 제품.
10	Betterware International	영국	자프라: 보습제, 페이스 클렌저, 노화 방지 제품, 세럼, 페이스 마스크, 여드름 치료제.

[자료: Euromonitor, '24년 5월]

유통구조

멕시코의 스킨케어 제품은 다양한 채널을 통해 유통되고 있다. 오프라인 유통이 95%, 온라인 유통이 5%로 아직은 오프라인 유통의 비중이 높은 편이나 온라인 비중이 점차 늘어나는 추세다. 오프라인 유통 중에서는 직판이 31.5%이며 나머지는 42.4%가 식료품 유통업체를 통해, 21.1%가 비식료품 업체를 통해 유통된다. 식료품 유통업체에는 하이퍼 마트와 슈퍼마켓들이 포함되며, 비식료품 업체로는 화장품 및 건강제품을 전문으로 하는 업체들이 있다.

〈스킨케어 제품 유통구조〉



[자료: Euromonitor, '24년 6월]

관세 및 인증 요건

화장품에 대해서는 10~15%의 관세가 부과되고 있으며, 치료 효과를 표방하지 않는 일반 화장품의 경우에는 라벨링에 관한 인증 요건만 충족하면 된다.

〈멕시코의 화장품 수입 관세 및 인증 요건〉

(단위: %)

HS CODE	제품명	관세율	인증 요건
3304.99.01	스킨 밀크	15	NOM-141-SSA1 패키징된 화장품에 대한 라벨링 NOM-141-SCFI2012 건강 및 상업용 라벨링
3304.99.99	기타	10	

[자료: 멕시코 대외무역법 LIGIE, 대외교역정보플랫폼 SNICE, '24년 6월]

트렌드

최근 멕시코 스킨케어 시장에서 가장 눈에 띄는 트렌드는 화장품 소비층이 확대되고 있다는 것이다. 기존에 화장품 소비를 하지 않던 남성들이 화장품에 관심을 가지기 시작했고, 어린이와 10대 초반 등 더 어린 나이부터 화장품을 소비하는 고객들이 늘고 있다.

팬데믹 기간 집에 머무는 시간이 길어지며 멕시코인들은 피부 관리에 대해 더 관심을 가지기 시작했다. 이러한 관심은 팬데믹이 끝난 이후에도 이어지고 있다. 다만 달라지고 있는 점이 있다면 재택근무가 끝나고 다시 출근하게 되면서 휴대용 클렌징 티슈, 소포장 된 핸드크림 등 휴대용 제품에 대한 수요가 늘어나고 있다는 점이다. 또한 바쁜 일상으로 돌아간 만큼 스킨케어를 더 간편하게 끝낼 수 있도록 안티에이징과 보습을 겸한 제품 등 올인원 제품에 대한 수요가 늘어나고 있다.

기능별로 분류했을 때는 선케어 제품에 대한 수요가 늘어나고 있다. 멕시코는 햇빛이 강한 나라로 피부염과 기미 등 피부 문제를 겪고 있는 사람들이 많다. 이 때문에 소비자들이 일 단 자외선 차단기의 필요성을 인지하고 나면 관련 수요는 꾸준히 이어질 것으로 전망된다.

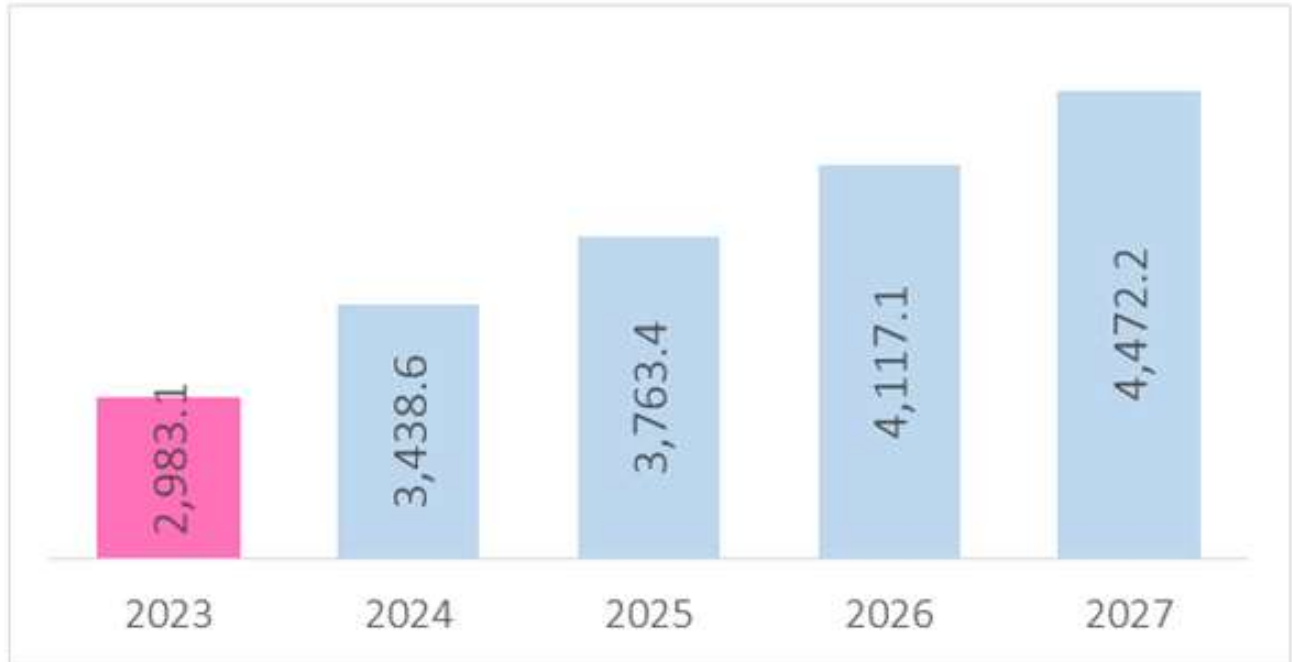
멕시코 소비자들은 이제 일시적이지만 빠르게 피부가 좋아 보이는 제품이 아닌 근본적으로 피부 체질을 강화할 수 있는 제품들을 찾고 있다. 시장조사기관 모르도르 인텔리전스 (Mordor Intelligence)에 따르면 멕시코 소비자들은 화장품에 사용되는 합성 화학물질 및 그 부작용들에 대해 점점 더 많이 인지하고 있으며 더 좋은 성분이 들어간 화장품들을 선호한다고 한다. 히알루론산, 세라마이드와 같은 피부 수분 보충 성분과 나이아신아마이드, 펩타이드, 레티놀과 같은 피부 회복 성분들이 들어간 기능성 화장품이 인기다.

이런 측면에서 치료보다 예방에 초점을 둔 스킨케어 제품들이 늘어나고 있다. 패션잡지 마리끌레르 (Marie Claire)에서는 여드름과 간지럼 등 피부 문제 해결을 위해서는 얼굴 위 에 수분 장벽을 만들어 예방하는 것이 중요하다고 강조했다. 패션잡지 GQ는 멕시코에서 조기 노화 관리에 관한 관심이 늘어나고 있고, ‘안티에이징’이 아닌 ‘프로에이징’ 시대가 열렸다고 분석했다.

전망 및 시사점

시장조사기관 유로모니터 (Euromonitor)에 따르면 멕시코의 스킨케어 시장은 2024년에 전년 대비 15% 성장할 예정이며 2027년까지 연평균 8% 이상의 성장률을 유지해 44 억7200만 달러에 달할 전망이다.

〈2024~2027년 멕시코 스킨케어 시장 전망〉



[자료: Euromonitor, '24년 6월]

이러한 성장 가능성을 고려했을 때 멕시코의 스킨케어 시장은 우리 기업들도 관심을 기울여야 한다. 멕시코의 화장품 시장은 글로벌 기업들이 다수 경쟁하고 있는 시장으로 점유율을 확보하려면 특색이 필요하다. 따라서 멕시코 화장품 시장 진출을 희망하는 우리 기업들의 경우, 올인원, 휴대용 제품에 대한 선호도나 남성 및 유아 등 화장품 소비층 확대와 같은 최근 트렌드를 고려하여 틈새시장을 공략하는 것을 권장한다.

자료: 멕시코 경제부, SNICE, 멕시코 중앙은행, Trademap, Euromonitor, Mordor Intelligence, 멕시코 일간지(Expansion), 관련 잡지(GQ, Vogue, MarieClaire) 등

현행 추진업무
의범

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 12월 17일 실시_2차 화장품 책임판매관리자 실시간(웨비나) 교육 안내

1. 교육과정 : 2024 화장품 책임판매관리자 실시간(웨비나) 교육
2. 교육일시 : 2024년 12월 17일(화), 10:00-17:00
3. 교육신청 - [교육신청 하러가기](#)
 ※ 실시간웨비나시스템 - kciawb.nownnow.com
4. 교육대상
 - 최초교육자 : 식품의약품안전처에 등록된 날부터 6개월 이내 수료 필요
 - 보수교육자 : 최초교육을 수료한 자 (책임판매관리자로 등록 이후 1회 이상 책임판매관리자 교육을 수료한 자)
 - 상시근로자수가 2인 이하로서 직접 제조한 화장비누만을 유통·판매하는 화장품책임판매업자 중 화장품 책임판매관리자 자격을 취득하려는 자
 - 제조업자 준수사항 등을 위반하여 식품의약품안전처장으로부터 교육명령을 받아 6개월 이내 교육을 받아야 하는 제조업자·책임판매업자(대표자)
5. 신청기간 : 2024년 11월 26일(화) ~ 2024년 12월 9일(월), 150명
6. 교육 관련 문의 : 대한화장품협회 교육센터(edu.helpcosmetic.or.kr) 내 1:1문의 또는 챗봇 이용 , TEL: 02-785-7984, 1577-8171

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16453&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

□ 교육 프로그램

시간	교과목	세부내용
09:30-10:00	출석 확인(접수대에서 신분증 확인, 서명 후 입실)	
10:00-11:30 [90분]	화장품법의 이해 (품질, 안전관리 중심)	화장품 법령 체계, 화장품 영업의 종류 및 영업자 준수사항, 화장품의 품질관리 기준 및 제조판매 후 안전관리기준, 화장품의 취급 및 감독·벌칙 등
11:30-12:00 [30분]	최근 화장품법의 재개정 사항	화장품 관련 법령 및 제도 등의 최근 변경 사항 등
12:00-13:00	점심시간(점심시간은 교육 이수시간에 포함되지 않습니다.)	
13:00-14:00 [60분]	화장품의 안전성 평가	안전성평가 제도, 안전성평가자, 주요 국가별 제도 운영 현황 등
14:00-15:30 [90분]	화장품의 문서관리	화장품 제조업자·책임판매업자가 관리해야하는 문서·기록, 예시 등
15:30-17:00 [90분]	화장품 표시·광고 준수사항	화장품의 표시·기재, 광고에 대한 세부 규정, 가이드라인 등
17:00-	교육평가	10개 문항 출제. 60점(6개 문항) 이상 득점 필요.

※ 출석체크: 입실/퇴실 서명과 함께 교육 중 랜덤으로 교육생을 호명하여 교육 이수 여부를 확인합니다.

※ 교육일정 및 교과목은 진행 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 화장품 관련 증명서 발급 수수료 인상 및 전자문서 발급 안내

① 증명서 수수료 인상 안내(2025년 1월 1일부터 시행)

우리협회에서는 화장품 관련 증명서 발급시 외국협회 및 국가기관 증명서 발급 수수료 수준을 고려하여 수수료를 합리적으로 개선하고자, 화장품 관련 증명서 발급규정을 2024. 11. 21.자로 개정(2025. 1. 1. 시행)하여 아래와 같이 수수료를 인상하고자 하오니 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

증명서 종류	개정 전	개정 후
제조업자, 책임판매업자, 기타주소변경, 물종증명용 원산지증명서	회원사 10,000원	회원사 15,000원
	비회원사 20,000원	비회원사 30,000원
제조, 제조판매 증명서	회원사 15,000원	회원사 20,000원
	비회원사 30,000원 (10품목이상 1품목 추가 1,000원)	비회원사 40,000원 (10품목이상 1품목 추가 1,000원)

② 전자문서 발급 안내(2024년 12월 1일부터 발급)

증명서 발급시 일반문서(협회날인)와 전자문서(직접출력)로 병행하여 발급해왔으나, **2024년 12월 1일부터 전자문서로만 발급**할 예정이오니 참고하시기 바랍니다. 참고로, 증명서 상의 QR 코드로 접속 후 발급번호를 입력하여 발급 정보에 대한 사실관계를 실시간 확인할 수 있음을 알려드립니다.

※ 증명서 발급 완료시 **신청회사에서 직접 출력(칼라인쇄)**하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16458&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 표시·광고 관리 지침(민원인 안내서)」개정(안) 의견조회(~12/3)

식품의약품안전처 화장품정책과 제8400호(2024.11.27) 관련입니다.

식품의약품안전처에서는 화장품 표시·광고의 표현 범위 및 기준에 대한 일부 미비점을 개선·보완하기 위해 「화장품 표시·광고 관리 지침(민원인 안내서)」개정(안)을 붙임과 같이 마련하였습니다.

동 개정안에 대한 의견이 있을 경우, 붙임의 양식으로 작성하시어 2024.12.03(화)까지 우리협회(이메일: jmhan@kcia.or.kr, 070-5057-4019)로 제출해 주시기 바랍니다.

붙임1: 화장품 표시·광고 관리 지침(민원인 안내서) 개정안 1부.

붙임2: 검토의견서(양식) 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16455&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [대한화장품협회] 11/22 <제22대 국회 K-뷰티포럼 출범세미나> 자료집



11월 22일 국회에서 개최된 <제22대 국회 K-뷰티포럼 출범세미나> 자료집과 발제자료를 공유드리오니 참고하시기 바랍니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16429&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CN TNT%26sword%3DEA%B5%AD%ED%9A%8C%26ob%3D

자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 올해 화장품 ESG 인사이트 리포트를 2회 제공할 예정입니다. 첫번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다. 두번째 인사이트 리포트는 연말에 제공될 예정입니다. **인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.** 감사합니다.



화장품 산업을 이끄는 트렌드 ESG

화장품 산업계는 트렌드에 매우 민감하다. 이에 소비자의 가치 소비 확산은 지속가능한 브랜드 이미지를 구축함과 동시에 전략적인 마케팅 요소로 활용되기 시작하면서 **지속가능경영 이행이 기업의 재무적 성과로 직결되고 있다.**

화장품 산업은 하룻밤 사이에 100% 지속가능해질 수는 없다. 점진적이나, **완전한 지속가능성을 달성해야 한다.**

ESTÉE LAUDER COMPANIES
NANCY MAHON
Chief Sustainability Officer

ESG 수출 규제인가 기회인가

ESG 규제의 선도적 역할을 하고 있는 유럽연합(EU)의 경우 지속가능경영 공시, 공급망 실사 지침, EU에코디자인 규정, 자원순환 정책 도입을 통해 EU역내 수출 기업 및 역내 경영을 영위하는 기업들 대상으로 규제를 통한 지속가능경영 요구강화

화장품 산업을 영위하는 국내 기업들은 EU가 경제에서 차지하는 중요성과 이들의 규제가 국제적인 표준을 설정하는데 막대한 영향을 미치고 있음


유럽시장내 국내 화장품 산업의 Market Share 증가 폭이 향상됨에 따라 **규제 대응 미흡으로 인한 거래 기회를 상실 또는 무역장벽을 직면하지 않기 위한 대응책 마련 필요**

EU의 핵심 ESG 규제

화장품 수출 기업들이 유럽의 ESG 규제를 면밀히 파악하고 이에 대응하는 것은 글로벌 시장에서의 경쟁력을 유지하고, 투자자와 소비자 신뢰를 확보하며, 법적 리스크를 최소화하는 데 필수적 요소

- 01 자원순환**
 - PPWR (포장재 및 포장 폐기물 규정)
 - ESPR (지속가능한 제품을 위한 에코디자인 규정)
- 02 그린워싱**
 - 친환경 표시 지침 (Green Claims Directive)
 - 친환경 표시 코드 (Green Claim Code)
 - 환경 관련 표시·광고 심사지침
- 03 지속가능하고 탄력적인 공급망**
 - CSDDD (EU 기업 지속가능성 실사 지침)
 - EUDR (산림 전용 방지 제품에 관한 규정)
- 04 지속가능경영 공시**
 - CSRD (EU 기업 지속가능성 보고 지침)

01 자원순환



화장품 업계에 불어오는 친환경 바람은, 패키지에 사용되는 플라스틱을 줄이고 사용기한 경과로 버려지는 화장품을 업사이클링하는 등 다양한 프로젝트 구축

PPWR (포장재 및 포장 폐기물 규정)

- EU 수준의 조치로 자원 낭비를 최소화하고 환경적 측면에서 효율적 포장 사용 및 재활용을 통한 순환 경제 구축이 목표

ESPR (지속가능한 제품을 위한 에코디자인 규정)

- 우선순위 품목군에는 철강, 알루미늄, 섬유, 가구, 타이어, 세제, 페인트, 윤활유, 화학물질, ICT 제품군이 포함
- 화장품 산업에서는 특히, 제품의 디자인이 소비자가 구매의사를 결정하는 데 있어 높은 영향을 미침

*현재 화장품은 우선순위 제품군으로 포함되어 있지 않지만, 화장품은 예비 순위로 에코디자인 규정의 대상 품목이 높은 가능성 보유

자원순환 체계 구축을 위해



Strategy Setting

- 화장품 산업계는 제품 생산을 위한 원재료 선택부터 재활용 비율을 고려한 제품 설계 및 디자인

Strategic Task


- 부자재(화장품 용기) 기업은 플라스틱 재활용율을 높이기 위해 신규 설비 시설 투자 및 생분해성 원료와 같은 원재료 전환

Enhance Consumer Engagement

- 재사용 및 재활용이 가능한 포장에 대해 기업과 소비자 간의 효과적 소통

02 그린워싱

- 소비자를 대하는 산업, 구매 빈도가 높고 필수품을 판매 및 광고하는 화장품 산업은 그린워싱에 취약
- 온라인에서 제품, 서비스, 브랜드에 대한 친환경적 마케팅이 과열 현상 존재
- 그린워싱에 휘말린 기업들은 친환경적 제품을 생산하는 기업이 아닌 평판 악화를 통해 주가에 부정적인 영향을 미치는 등 심각한 결과를 초래



그린워싱을 효과적으로 극복하기 위해

예방적 접근

- 친환경 메시지를 뒷받침 할 수 있는 제품의 친환경적 데이터 검토

적극적 커뮤니케이션

- B2C 커뮤니케이션을 통해 고객 대상 제품의 메시지를 테스트하여 명확한 근거 재식별

투명한 정보공개

- 기업의 지속가능성 공시를 위해 수집, 처리, 보증한 데이터를 기업의 B2C 환경 관련 주장 입증 시 활용하여 환경적 영향의 명확한 근거 마련

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16357&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 표기 정보 모두~ 알려줄게요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.

(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일

강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

<http://helpecosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 -경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.

https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)

<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드선스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)

https://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집

https://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

○ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내'에서 책자
구매 신청

나. 가격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

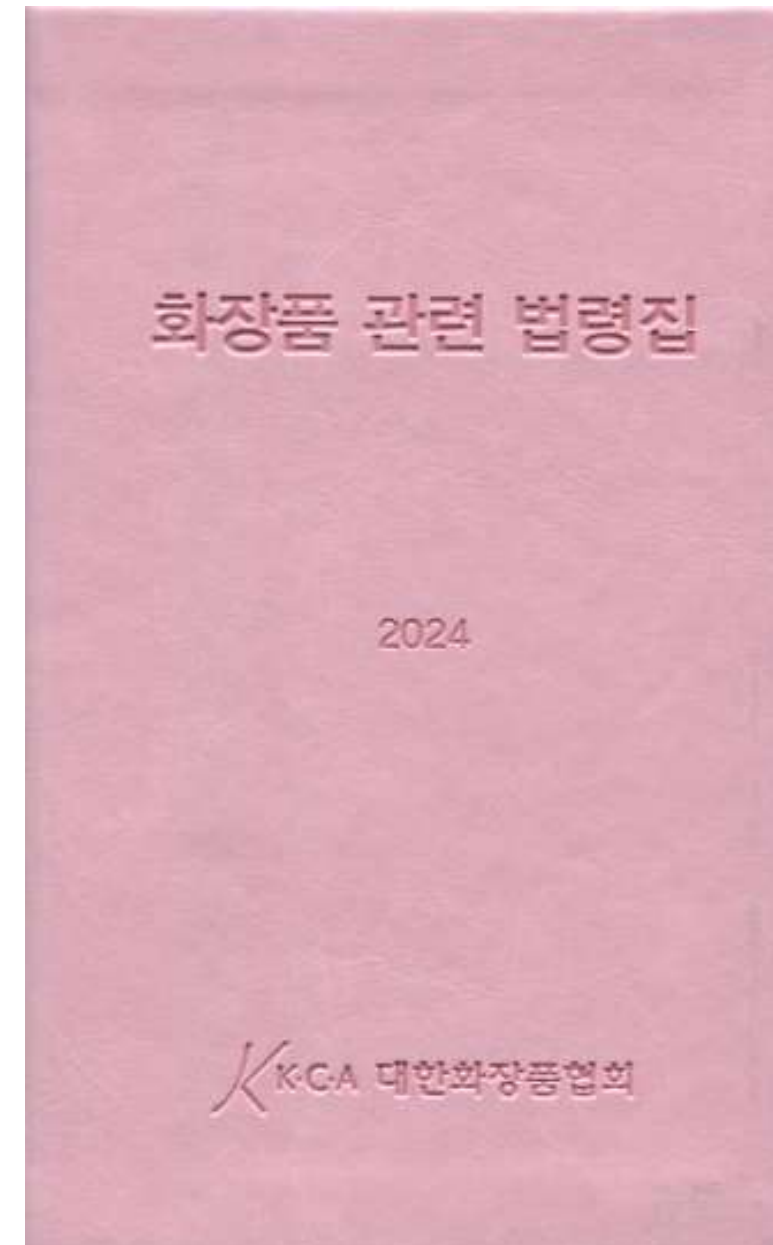
다. 세부목차 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내' 참조.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· **[회원사대상]** 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

*****회원사란?** 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
"화장품 글로벌 규제조화지원센터"가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?

걱정 마세요! "화장품 글로벌 규제조화지원센터" 사이트가 있으니까요

**17개국 화장품 제도
인허가에 대한 최신 웨비나
강의 자료, 강의 영상!**

유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국,
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 시우디, 인도

**핵심을 모아 정리한
각국별 "수출시 주의사항"
자료집!**

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,
러시아, GCC, 인도,
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

**13개국 인허가
대행사 정보**

**세계 23개국
화장품 법령 정보 제공**

**10개국(중국, 유럽, 한국 등)
화장품 배합금지배합한도 정보**



REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만
장어서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성공사례 및 인허가 관련 실무적인 교육
감사드립니다.

OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히
설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

정의당담을 잘해주었고 FDA 대응에
도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 약妆외용 법규에 대해
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 진찰한 답변 최고였어요.

현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

세세한 내용 및 예시들과
명확한 번역까지 이해가 쉬워!

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서
이해가 쉬웠습니다.

최고였어요!!



이용자 후기

-  화장품 제도에 대한 기본 지식 확인에 도움이 됩니다.
-  화장품 규제 관련 정보를 한 곳에서 검색 기능해서 편리해요.
-  신속하고 편리하게 궁금증을 해소해 주네요!
-  화장품 제도와 관련한 법규는 코스봇을 통해 실시간 확인이 가능해서 좋아요.
-  우리 같은 스타트업이나 이제 막 화장품 사업을 시작한 사람한테 정말 유용해요.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자!

대한화장품협회

2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 소개

PRICE

국문 번역판	중문판
회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p	회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트구매	회원사	비회원사
55,000	49,500	65,000
	↓ 10% 즉시 할인 ↓	
		58,500

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

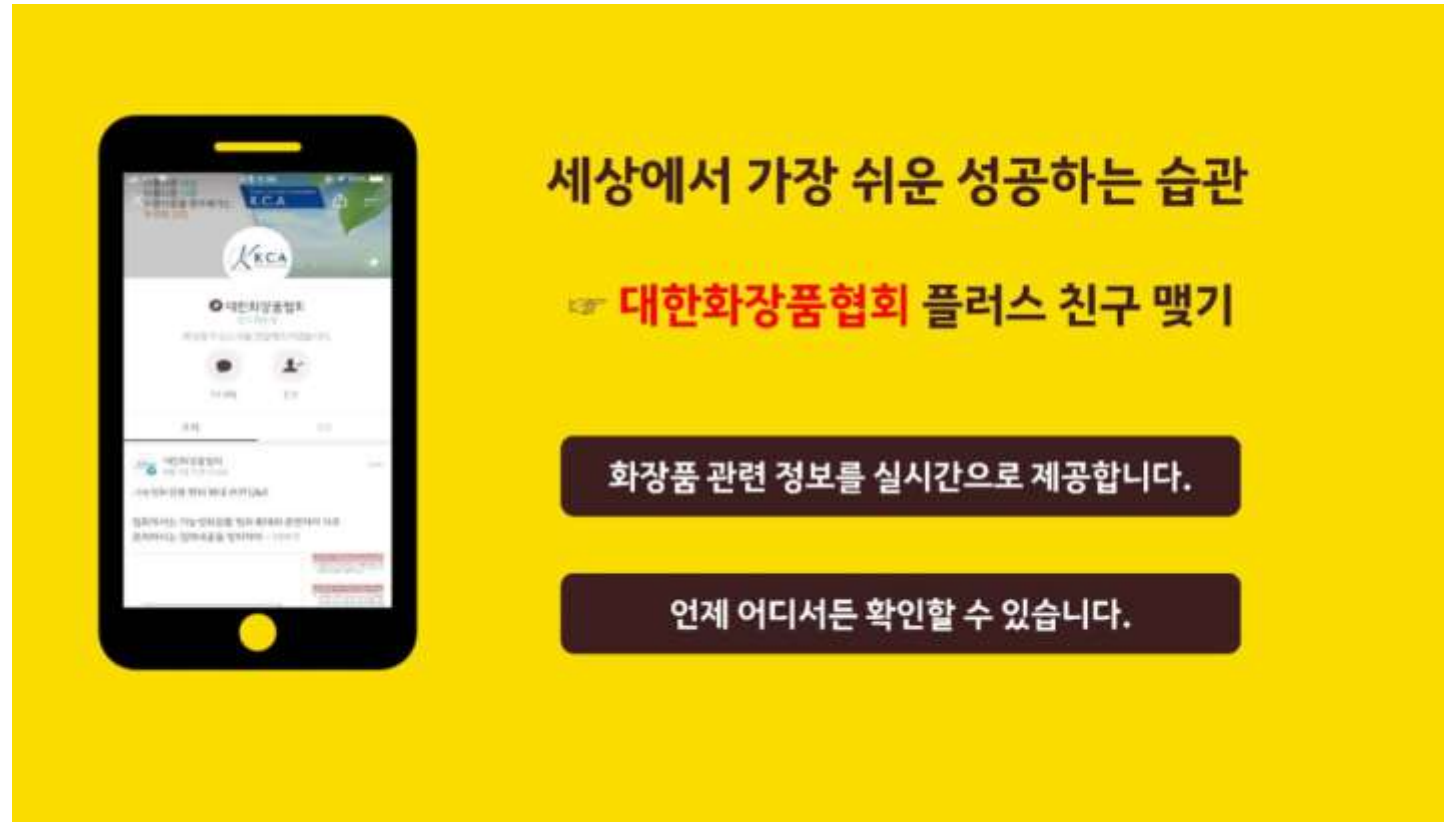


협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내



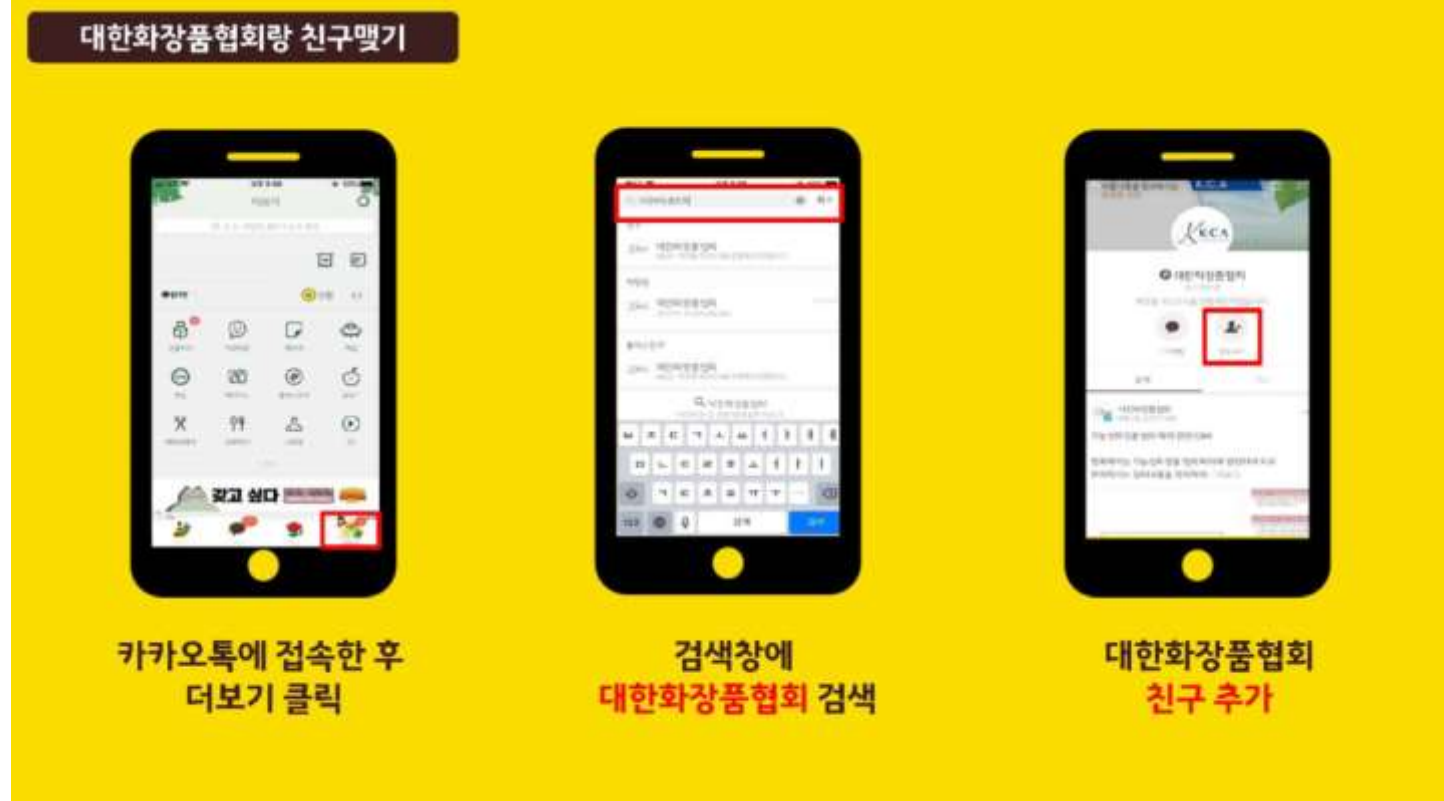
대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [한국생명공학연구원, 한국바이오안전성정보센터] 2024 ABS 기업세미나



2024 ABS 기업세미나
디지털서열정보(DSI) 이익공유 국제협약 논의동향

ATGGACGCACC
 CGGCAAAGACC
 GAAGGCTGCGG

Non-monetary benefit sharing
 Genetic resource
 Digital sequence information

한국바이오안전성정보센터에서는 국제사회에서 활발히 논의되고 있는 디지털서열정보(DSI) 이익공유와 관련된 정보를 공유하고 국내 바이오기업들의 대응방안 마련을 위한 자리로 '2024 ABS 기업세미나'를 준비하였습니다. 바이오기업들의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

일 시 : 2024년 12월 11(수) 11시 00분 ~ 15시 10분 (점심시간 제외)
 장 소 : 서머셋 팰리스 서울호텔(서울시 종로구) A,B층
 주 최 : 한국생명공학연구원(바이오안전성정보센터)
 대 상 : 국내 바이오기업 및 산업부문별협회 관계자
 나고야의정서 및 바이오 분야 관련 연구자 등

사전등록 : URL 및 QR 코드를 통한 사전등록
 ※ 사전등록시 우선 자리배정으로 사전등록을 부탁드립니다.
 사전등록자에 한하여 기념품을 제공해 드립니다.
<https://naver.me/Puawd1Wg>

2024. 12. 11. (WED) 11:00~15:10 서머셋 팰리스 서울호텔 A,B층

시 간	내 용
11:00-11:10 (10분)	개회 및 인사말씀
11:10-11:40 (30분)	발제 <ul style="list-style-type: none"> • CBD COP16 DSI 이익공유 협상결과 안정화 연구관(국립생물자원관) • WHO 팬데믹협정 이익공유 체제 논의 동향 및 시사점 미주하 책임연구원(한국보건산업진흥원)
11:40-12:10 (30분)	
12:10-13:00 (50분)	오찬
13:00-13:30 (30분)	발제 <ul style="list-style-type: none"> • WIPO 유전자원 출처공개 의무화 논의동향 이안 실장(지식재산연구원)
13:30-13:40 (10분)	Break time(자리 정돈)
13:40-14:30 (50분)	패널 토의 <ul style="list-style-type: none"> • 오기환 진무(바이오협회) • 이한길 교수(충남대학교) • 이 선 연구원(한국생명공학연구원)
14:30-15:00 (30분)	질의·응답
15:00-15:10 (10분)	폐회사

사전등록링크 : https://form.naver.com/response/AiWgLqdBnQH_NfmQ3j33WQ

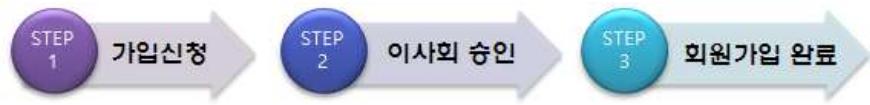
- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16451&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

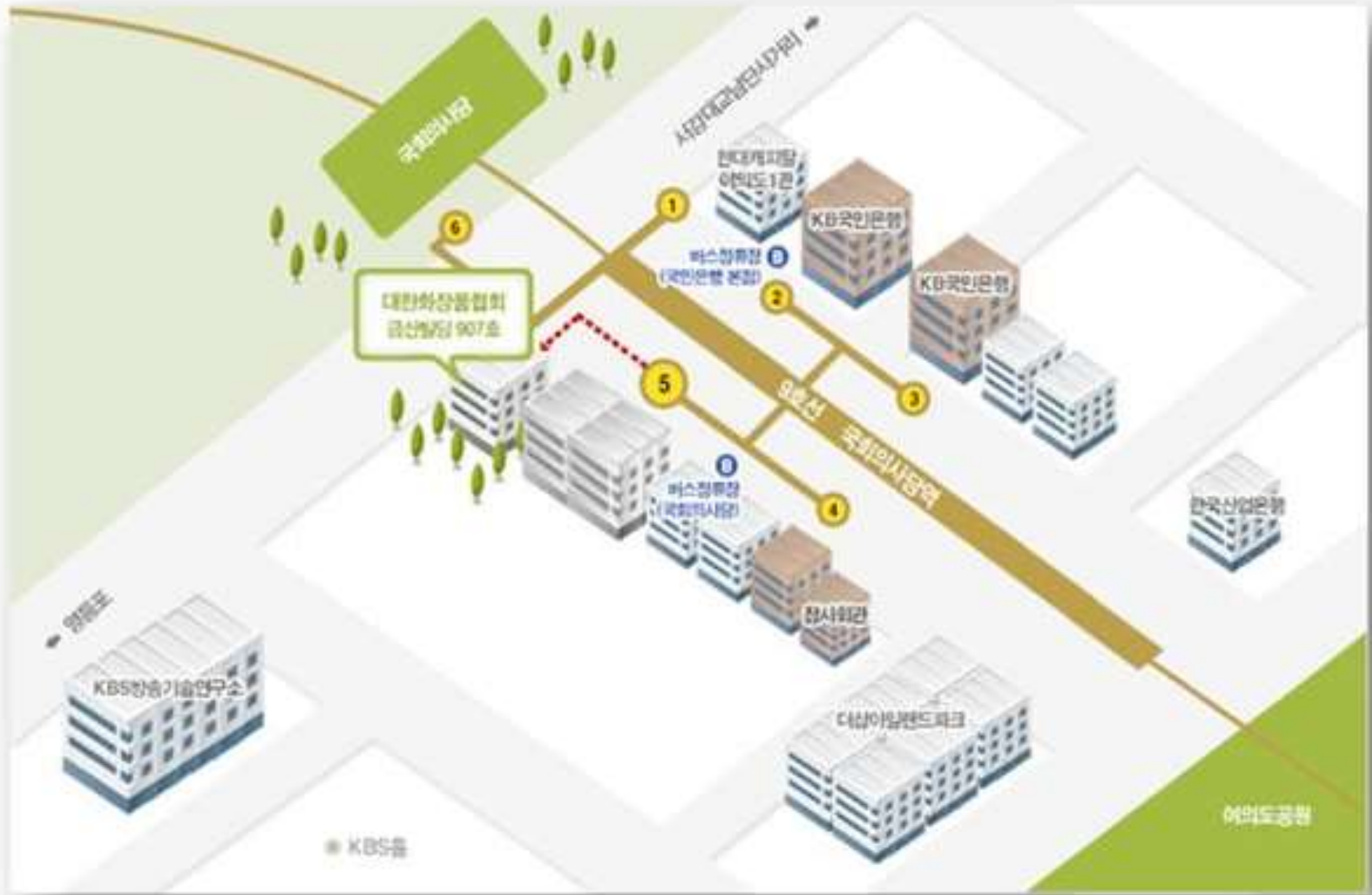
회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

대한화장품협회 회원 가입 안내

<p>구비서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 	
<p>회원의 자격</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<p>회비</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<p>회원가입시 혜택</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) 	
<p>회원가입절차</p>		
<p>문의</p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

 http://pf.kakao.com/_nLIsxd

 <http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

