

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2024년 12월 첫째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 화장품 10월 온라인 매출 19개월만에 1.3% 역성장[CNC뉴스] -----04
- 'K-뷰티 수출 100억\$' 꿈이 아닌 현실이 되다! [코스모닝] -----05
- 식약처 화장품 기업 해외진출 총력지원 [주간코스메틱] -----05
- 〈해외화장품 시장동향〉2024년 태국 화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] -----06

법령 정보 16

「화장품법」 일부개정법률안 입법예고 안내의 건 -----17

협회 업무추진현황 18

- 2024년 인디 브랜드 CEO 간담회 안내 -----19
- 화장품 광고자문 수수료 기준 재조정 및 인상 안내 -----20
- 화장품 관련 증명서 발급 수수료 인상 및 전자문서 발급 안내 -----21
- 광고자문위원회 -----22
- 「화장품 표시광고 실증을 위한 시험방법 가이드라인(민원인 안내서)」 개정 안내 -----23
- 국무조정실, 제2회 황당규제 국민 공모전 온라인 투표 안내의 건 -----24
- [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 및 카드뉴스 발간 안내 -----25
- [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」 -----27
- 미국 규제 정보 링크 모음 -----28
- 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내 -----31
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----32
- 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----33

행사 소식 38

- [한국지식재산보호원] 화장품업종 기업을 위한 K-Beauty 위조상품 유통 대응 전략 가이드 -----39
- 온라인 플랫폼 K-브랜드 보호를 위한 2025년 해외 온라인 위조상품 차단 지원 사업 설명회 -----40

회원사 뉴스 41

신규회원사 소개 -----42

((주)코스알엑스, 에스케이케미칼(주), 하이네이쳐(주),
(주)아이씨바이오, (재)KATRI시험연구원, (주)파나셀바이오텍

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

K뷰티, 중국 매출 비수기 진입('24.12.2)

- 광군절 소비가 멈추면서 11월 한국 뷰티 및 중국 뷰티의 티몰 매출은 전월 대비 하락했음. 한국의 마스크팩 등 8개 주력품목에 대한 11월 티몰 최고 판매량과 조사한 결과, 자외선차단제를 제외한 7개 품목에서 전월(10월) 대비 큰 폭으로 하락했음
- 쿠션의 경우에는 세계 각국의 모든 브랜드 중에서 9월에 1위를 달성했고, 10월에 2위로 하락했고, 1월에는 다시 1위를 차지하면서 K뷰티 쿠션의 위상을 강화했음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=207782>

화장품 10월 온라인 매출 19개월만에 1.3% 역성장('24.12.2)

- 통계청의 10월 누계 화장품 소매액은 28.5조원으로 전년 대비 0.2% 감소한 것으로 나타났다. 이에 따라 화장품 소매판매액은 37.4조원('22) → 35.1조원('23 - 6.2%) → 28.5조원('24.1~10 - 0.2%) 추이를 보이고 있다. 화장품 매출이 '22년에 비해 최근 22개월 사이 5.2조원이나 빠진 것임
- 이렇다 보니 화장품 업계에 내수 부진 장기화 우려가 심각함. 식약처의 '23년 생산실적 보고에 따르면 화장품기업 매출 비중 가운데 수출이 74%였음. 내수에서 매출 부진에 시달리다 보니 상대적으로 수출에서 활로를 찾고 있음을 반증함

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=9702>

2025년 의료기기·화장품 산업 지원사업 사전 공고 발표('24.12.2)

- 한국보건산업진흥원(원장 차순도, 이하 보산진)은 국내 의료기기산업 경쟁력 강화와 화장품 산업 육성을 위한 지원사업 공고 계획(사전공고)을 발표했다
- 해외 화장품 홍보 팝업부스 운영 지원은 국내 화장품 기업의 수출 다변화 및 잠재 수출 시장 발굴을 위하여 홍보 팝업부스 운영을 지원하는 사업으로 4개 국가 대상(50백만원) 홍보 부스를 지원할 예정임. '24년도까지 총 45개 기업 대상으로, 홍보 팝업부스를 운영하여, 2,500명 이상의 방문자수를 기록하는 등 국내 화장품 기업 수출 활성화 목표로 운영 중임

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=94631>

11월 화장품수출 9억 2,100만달러 19.4% 증가 "18개월 연속 성장세"('24.12.2)

- 산업통상자원부의 11월 수출입 동향 발표에 따르면, 5대 유망 소비재인 화장품 수출은 전년 동기 대비 19.4% 증가한 9억 2,100만 달러로 집계됐음. 이에 따라 화장품 수출은 지난해 7월 이후 18개월 연속 성장세를 지속했음
- 11월 들어 화장품 수출 규모와 수출 증가율 모두 전월 대비 주춤했음. 화장품 수출 증가율은 올해 1월 지난해 같은 기간보다 71% 급증한 데 이어 2월(11.1%)에도 두 자릿수 증가율을 보였음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=53571>

‘K-뷰티 수출 100억\$’ 꿈이 아닌 현실이 되다! (‘24.12.1)

- 올해 1월부터 11월까지의 누적 수출 실적은 총 93억3천200만 달러를 기록, 지난해 같은 기간의 누적 수출액 77억6천900만 달러보다 15억6천300만 달러가 늘어났으며 20.1%의 증가율을 보였음
- 11월까지의 누적 수출 실적이 93억3천200만 달러에 이름으로써 올해 화장품 수출 100억 달러 돌파는 ‘꿈’이 아닌 ‘현실’이 될 전망이다. 100억 달러 달성을 위해서는 6억6천800만 달러를 남겨 두고 있지만 이는 올해 최저 기록이었던 2월의 7억1천700만 달러보다도 4천900만 달러가 적은 금액일 뿐임. 결국 사상 첫 ‘화장품 수출 연간 100억 달러 달성’이 기정 사실로 굳어진 셈임

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=49394>

식약처 화장품 기업 해외진출 총력지원(‘24.11.2)

- 식품의약품안전처는 12월2일 화장품 제조업체인 한국콜마 종합기술원에서 'K-beauty 해외 진출 확대 지원을 위한 현장 간담회'를 개최했음
- 오유경 식약처장은 “올해가 아직 한 달이 남은 시점에서 역대 최대 수출액 달성이라는 기록을 세운 우리 화장품 업계의 노력에 깊이 감사드린다”며 “우리 업계가 화장품 수출 성장세를 계속 이어갈 수 있도록 국가 간 협력 채널을 강화하고 합리적 규제 개선으로 국내 기업의 혁신 제품 개발을 지원하겠다”고 강조했다

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=53714>

K뷰티, 베트남 메이크업 시장 선두 비결은 ‘현지화 전략’ (‘24.11.26)

- 시장의 성장과 함께 허위과장 광고들이 난무하는 부작용이 나타나기 시작했는데 호치민(Ho Chi Minh)시 보건부에서 화장품 생산과 유통, 광고 등을 진행할 때는 국가기관에서 내용 확인 인증서를 받아야 하고, 이를 위반한 기업 및 개인은 엄격하게 처벌한다는 공지를 발표했다
- 대한화장품산업연구원은 글로벌코스메틱포커스 8호(태국, 베트남편)에서 “베트남에서는 안티에이징에 대한 소비자들의 관심이 높아진 만큼, 허위 과장 광고도 많아 규제가 촘촘해지고 있다”며, “객관적이고 과학적인 효능 입증 데이터는 물론 사전에 현지 행정 절차와 허가 기준을 면밀히 확인해 준비하는 것이 매우 중요하다”고 조언했음

- 관련링크:

https://www.cmn.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=45692&flag=h

美 소비자, 외모 가꾸기에 연평균 897弗 지출(‘24.12.3)

- 미국 소비자들은 외모를 가꾸기 위해 한해 동안 평균 897달러를 지출하고 있는 것으로 나타났다.성별로 보면 여성들이 평균 1,064달러를 지출해 남성들의 728달러를 훨씬 상회했음이 눈에 띄었음
- 텍사스주 휴스턴, 펄랜드, 슈가랜드 및 리그시티 등에 4곳의 피부시술 전문병원을 운영하고 있는 어드밴스 더마톨로지(Advanced Dermatology)는 총 993명의 미국성인들을 대상으로 9월 진행한 후 지난달 공개한 설문조사 결과를 통해 이 같이 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/106387/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

2024년 태국 화장품 시장동향

2024-07-01 방콕무역관 김지현

상품명 및 HS Code

HS Code 3304: 미용이나 메이크업용 제품류와 기초화장용 제품류 [의약품은 제외하며, 선스크린(sunscreen)과 선탠(suntan) 제품류를 포함한다], 매니큐어용 제품류와 페디큐어(pedicure)용 제품류

〈태국 화장품(HS3304.99)의 세부 품목〉

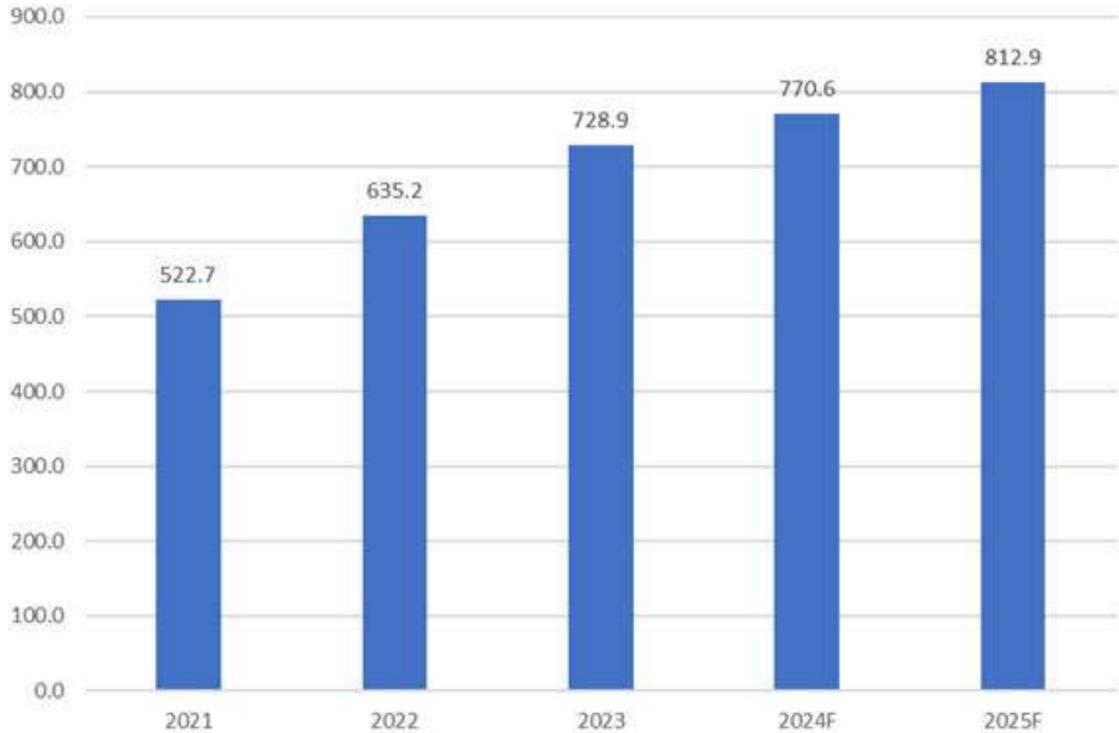
연번	HS Code	품목명
1	3304.99.30	스킨크림·로션
2	3304.99.90	기타
3	3304.99.20	여드름 방지크림

[자료: 태국 관세청 통합관세조회 시스템]

시장 현황

조사 기관 스타티스타(Statista)에 따르면, 태국 화장품 시장 규모는 2020년 코로나19의 영향으로 큰 폭의 감소세를 보였으나 각종 여행 규제가 완화되면서 2021년부터 현재까지 지속적으로 성장하고 있다. 2023년 기준 태국의 화장품 시장 규모는 7억 2890만 달러를 기록하여 전년 대비 14.7% 증가했다. 2024년에는 7억 7060만 달러, 2028년에는 2024년 대비 23.9% 증가하여 총 9억 5501만 달러를 기록할 것으로 예상했다.

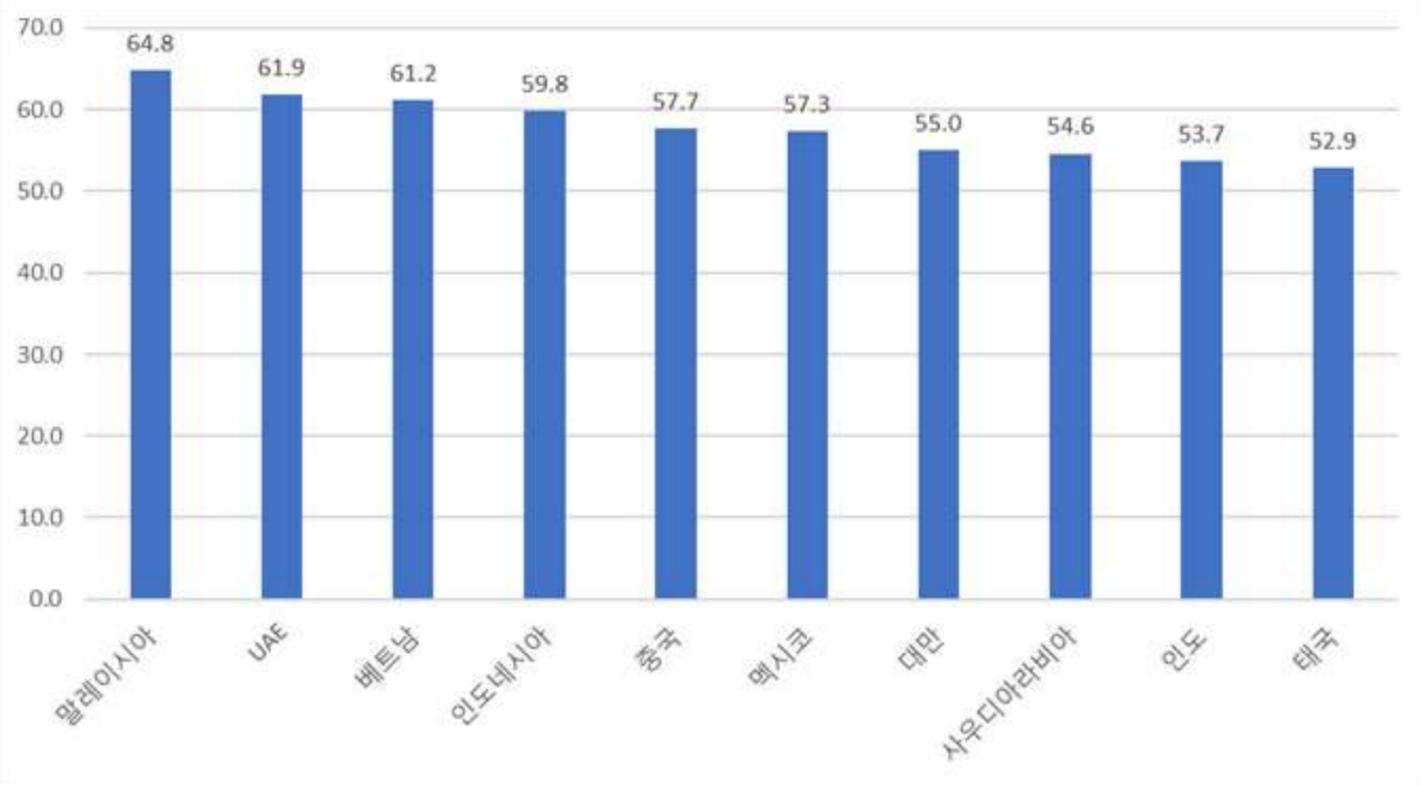
〈태국 화장품 시장 매출(2021-2025F)〉
(단위: US\$ 백만)



[자료: 스타티스타(Statista)]

한편, 한국국제문화교류진흥원(Korean Foundation for International Cultural Exchange)의 국가별 설문조사(2022)에 따르면, 한국 뷰티 제품(K-Beauty)에 대해 “매우 인기 있다”라고 응답한 비율이 가장 높은 국가로 말레이시아(64.8%)인 것으로 나타났다. 태국의 경우, 약 53%의 응답자가 한국의 뷰티 제품이 “매우 인기 있다”라고 응답하여 10위, 아세안 국가 중에서는 4위를 기록했다.

〈국가별 한국 뷰티 제품(K-Beauty)에 대한 ‘매우 인기 있다’ 응답자 순위〉
(단위: %)



[자료: Korean Foundation for International Cultural Exchange]

수입 동향

시장 조사 기관인 Global Trade Atlas에 따르면, 2023년 1~12월 누적 통계 기준 태국의 화장품 수입 규모는 전년 대비 20% 증가하여 5억 8346만 달러를 기록했다. 태국에서 가장 많은化妆품을 수입하는 국가는 2023년 기준 프랑스로 전년 대비 54% 증가하여 1억 2964만 달러를 기록했다. 한국의 경우, 태국의 2위 화장품 수입국으로 2023년 기준 전년 대비 43.3% 증가하여 1억 958만 달러 수입액을 기록하였다. 한편, 2024년 1분기 기준 태국은 한국으로부터 3035만 달러 규모의 화장품을 수입하여 프랑스(2845만 달러)를 넘어 1위를 기록했다.

〈태국 화장품(HS3304.99) 수입동향〉

(단위: US\$ 천, %)

구분	수입 규모				점유율				전년 동기 대비 증감률 ('22/23)
	2021	2022	2023	2024 (1~3월)	2021	2022	2023	2024 (1~3월)	
전체	447,634	486,049	583,464	186,824	100	100	100	100	20
프랑스	69,707	84,202	129,640	28,454	15.57	17.32	22.22	15.2	54
한국	67,899	76,449	109,575	30,353	15.17	15.73	18.78	16.2	43.3
일본	93,492	71,592	67,516	25,583	20.89	14.73	11.57	13.7	-5.7
미국	58,934	55,823	59,001	21,476	13.17	11.49	10.11	11.5	5.7
인도네시아	37,029	38,703	43,885	12,497	8.27	7.96	7.52	6.7	13.4
중국	20,573	27,274	37,137	9,780	4.6	5.61	6.36	5.2	36.2
영국	21,656	15,577	18,531	14,768	4.84	3.2	3.18	7.9	19
싱가포르	3,449	9,145	17,978	7,028	0.77	1.88	3.08	3.8	96.6
폴란드	9,495	13,591	15,413	2,686	2.12	2.8	2.64	1.4	13.4
스웨덴	5,878	19,751	14,834	11,789	1.31	4.06	2.54	6.3	-24.9

[자료: Global Trade Atlas('24.06.11.)]

한편, 2023년 1~12월 누적 통계 기준 태국의 품목별 화장품 수입 규모는 스킨 크림·로션이 5억 8346만 달러(55.6%)로 가장 높았으며 기타 화장품이 2억 5759만 달러(44.1%)로 그 뒤를 이었으며 두 품목의 수입 비중은 99% 이상을 차지했다. 여드름 방지 크림의 비중은 0.3%로 가장 낮은 것으로 나타났다.

〈태국 화장품(HS3304.99) 품목별 수입동향(2023)〉
(단위: US\$ 천, %)

구분	HS Code	품목명	수입규모	비중
전체	3304.99	미용이나 메이크업용 제품류와 기초화장용 제 품류	583,464	100.0
1	3304.99.30	스킨크림·로션	324,243	55.6
2	3304.99.90	기타	257,592	44.1
3	3304.99.20	여드름 방지크림	1,628	0.3

[자료: Global Trade Atlas('24.06.11.)]

경쟁동향

태국 상무부 산하 사업개발부(Department of Business Development)의 통계에 따르면 2023년 기준 한국으로부터 화장품을 수입하는 업체는 200개 이상인 것으로 확인됐다. 또한, 태국 기업 조사 기관인 CorpusX에 따르면 태국 내 화장품 시장은 대부분 외국계 기업들이 주도하고 있는 것으로 보인다. 태국 상무부(DBD)의 데이터베이스에 등록된 주요 외국계 화장품 기업에 대한 정보는 다음과 같다.

〈태국 내 화장품 산업 주요 기업 현황(2023)〉

기업명/기업로고	설립연도	기업정보
L'Oréal (Thailand) L'ORÉAL	1994	- 본사: 프랑스 - 지분: 프랑스 100% - 자본금: 2억 바트(약 75억 원) - 매출액(2023): 129억 4937만 바트(약 4862억 원)
Elca (Thailand) ESTÉE LAUDER COMPANIES	1990	- 본사: 미국 - 지분: 미국 100% - 자본금: 1000만 바트(약 4억 원) - 매출액(2023): 46억 3011만 바트(약 1739억 원)
Shiseido (Thailand) SHISEIDO	1972	- 본사: 일본 - 지분: 태국 51%, 일본 49% - 자본금: 1000만 바트(약 4억 원) - 매출액(2022): 39억 9581만 바트(약 1500억 원)
JOHNSON & JOHNSON CONSUMER (THAILAND) Johnson & Johnson CONSUMER HEALTH	2006	- 본사: 미국 - 지분: 싱가포르 99%, 미국 1% - 자본금: 1억 바트(약 37억 원) - 매출액(2023): 36억 3881만 바트(약 1363억 원)
LVMH PERFUMES AND COSMETICS (THAILAND) LVMH PERFUMES & COSMETICS	1997	- 본사: 프랑스 - 지분: 태국 51%, 프랑스 48%, 홍콩 1% - 자본금: 200만 바트(약 7492만 원) - 매출액(2023): 25억 8198만 바트(약 967억 원)
Amorepacific (Thailand) AMORE PACIFIC THAILAND LTD. amoresin (thailand)	2004	- 본사: 한국 - 지분: 싱가포르 99%, 한국 1% - 자본금: 6억 6040만 바트(약 248억 원) - 매출액(2023): 16억 3086만 바트(약 611억 원)

[자료: 태국 상무부(Department of Business Development), Corpus X, 각 기업 홈페이지]

관세율 및 인증

화장품 수입 시 30%의 일반 세율이 적용된다. RCEP 협정세율 시 21%의 관세가 부과되며, 한-ASEAN FTA 협정세율 적용 시 수입관세가 면제된다.

〈태국 화장품(HS 3304.99) 수입관세〉

HS코드	3304.99
품목명(한글)	기타
품목명(영문)	Other
수입관세	- 일반세율: 30% - 한-아세안 FTA 협정세율: 면제 - RCEP 협정세율: 21% (원산지 증명서 제출 필요)
부가가치세	7%

[자료: 태국 관세청 통합관세조회 시스템]

태국에서 화장품을 수입하기 위해선 태국 화장품 법(The Cosmetic Act B.E. 2558 (2015))에 따라 통제 화장품(Controlled Cosmetics)으로 일괄적으로 관리되며 공공보건부 산하 식약청(FDA)의 규정에 따라야 하며, 수입 전 FDA의 수입허가 및 통제 화장품 등록을 마쳐야 한다.

한편, 태국 FDA 수입허가를 받기 위하여 제품시험 대신 『화장품 제조 성분 리스트』를 제출하도록 규정하고 있다. 화장품 제조성분은 정확한 함량을 표시해야 하며, 태국 FDA 허가가 없을 경우 태국 내 수입 및 판매가 불가능하다. 또한, 수입 시 태국인 또는 태국 법인이 제품등록 주체가 되어야 하며 모든 서류는 태국어로 작성되어야 한다.

〈태국 FDA 사무소 방문 시 화장품 인증 절차〉



[자료: 태국 화장품법 고시문]

〈온라인을 통한 화장품 인증 절차〉



주: <http://privus.fda.moph.go.th>

주: OpenID 설정을 위해서는 태국 주민번호 또는 태국 법인 등록번호 입력이 필수이며 신고 위임장에 지정된 대리인이 신고의 주체가 되어야 함

[자료: 태국 화장품법 고시문]

시사점 및 전망

태국 국제무역진흥국(Department of International Trade Promotion)의 태국 뷰티 및 스킨케어 산업 보고서에 따르면, 2030년까지 태국 화장품 시장의 가치는 100억 달러를 넘어설 것이며 2022년 이후 매년 5.0%의 꾸준한 성장률을 보일 것으로 전망했다.

최근 태국산업연맹(Federation of Thai Industries)은 외국 투자자들이 화장품 산업 발전 가능성이 있는 향수 분야에 더 많은 투자를 할 것으로 예상한다고 밝혔다. 프랑스의 한 향수 제조사 관계자에 따르면, 태국은 원자재가 풍부하기 때문에 건강과 미용 산업을 발전시키기에 적합하다. 또한, 태국산업연맹 따르면 최근 태국 정부는 재료를 업사이클링하여 폐기물을 최소화하고 환경에 이로움을 주는 순환 뷰티(Circular Beauty)인 바이오, 순환, 녹색 경제 발전을 위해 노력하고 있다.

한편, 2024년 6월 13일부터 15일까지 '태국 방콕 화장품 전시회(COSMOPROF 2024)'가 개최될 예정이며, 11월 5일부터 7일에는 '태국 방콕 화장품원료 전시회(COSMEX 2024)'가 개최될 예정이다. 태국 화장품 시장에 진출하고자 하는 우리 기업은 해당 박람회에 참가하여 최신 트렌드와 소비자 반응을 파악하는 것도 좋은 방안이다.

〈COSMOPROF 2024 개요〉

행사명	COSMOPROF 2024
개최기간	2022년 6월 13~15일 (3일간)
개최장소	Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC), 태국 방콕
전시품목	미용 제품, 화장품 패키지, 미용 도구, 뷰티 및 스파 장비 등
개최규모	1,504개 전시업체와 브랜드 예상(2024년)
참관객	150개국, 24만 명 예상(2024년)

<COSMEX 2024 개요>

행사명	COSMEX 2024
개최기간	2024년 11월 5~7일 (3일간)
개최장소	Bangkok International Trade & Exhibition Center (BITEC) EH99-100, 태국 방콕
전시품목	스킨 케어, 헤어 두피 케어, 구강 케어, 바디 케어, 향수, 퍼스널 케어 화장품 성분, 실험용/테스트용 장비 등
개최규모	22개국 200개 이상의 기업 및 브랜드 (2023년)
참관객	25,000명 방문객 (2023년)

작성: KOTRA 방콕무역관 김지현, 이태형

자료: 스타티스타(Statista), 유로모니터(Euromonitor), Global Trade Atlas(GTA), 태국 관세청 통합관세조회 시스템, 태국 식약청(Food and Drug Administration), 태국산업연맹(Federation of Thai Industries), 국제무역진흥국(Department of International Trade Promotion), Corpus X, 각 기업 및 브랜드 홈페이지, KOTRA 방콕무역관 종합

<저작권자: © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2024. 7. 1.>



정보
경영
법규

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 국내 법령 정보

○ 「화장품법」 일부개정법률안 입법예고 안내의 건

국내 화장품 산업에서 친환경 소비를 촉진하고 소상공인 맞춤형화장품판매업자의 인력 고용에 대한 부담을 완화하기 위해 화장품 소분 시 맞춤형화장품판매업소에 맞춤형화장품조제관리사를 대신하여 소분·안전 등에 관한 교육을 받은 종업원을 둘 수 있도록 하는 내용으로 「화장품법」 일부개정법률안이 붙임1과 같이 입법예고 되었습니다.

이와 관련하여 동 일부개정법률(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2024년 12월 11일(수)까지 우리 협회(이메일 : hyoung@kcia.or.kr, 02-782-0367)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 화장품법 일부개정법률안 1부.

붙임2: 검토서 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16466&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

현행 추진업무의
범위

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 2024년 인디 브랜드 CEO 간담회 안내

우리협회는 화장품 인디 브랜드 CEO 대상으로 설명회를 개최합니다. 이번 간담회는 화장품 인디 브랜드의 CEO들을 위해 특별히 마련된 자리로, 업계의 최신 트렌드와 성공적인 비즈니스 전략을 공유하고자 합니다.

이번 간담회는 브랜드를 한층 더 성장시키고, 새로운 사업 기회를 모색하는 귀중한 시간이 될 것입니다. 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

-아 래-

가. 일시 : 2024. 12. 19 (목) 10:00(종료후 오찬 예정)

나. 장소 : 협회 회의실

다. 참석대상 : 인디 브랜드 CEO (회원, 비회원)

라. 신청기한 : 2024. 12. 17(화) 까지

마. 참가신청 : 대한화장품협회 홈페이지(<https://edu.helpcosmetic.or.kr>) → ‘교육신청’ → ‘집합’ → ‘2024인디브랜드 CEO간담회’에서 접수

☞ 신청하러 가기 : <https://edu.helpcosmetic.or.kr/main.do>

※ 본 설명회는 신청 선착순 마감입니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16453&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

붙임 1

2024년 인디 브랜드 CEO 간담회 계획

□ 개요

- 목적 : 인디 브랜드의 경쟁력 강화 지원 및 상호 협력 도모
- 행사명 : 인디 브랜드 CEO 간담회_새로운 가능성을 탐색하다
- 일시 : 2024년 12월 19일(목) 10:00
- 장소 : 협회 회의실
- 방법 : 세미나

□ 일정

시간	주요내용	발표자
10:00~10:05	5' 인사말	대한화장품협회
10:05~10:45	40' 2025년 트렌드 코리아 - 화장품 중심으로-	서울대 소비트렌드분석센터 권정윤 박사
10:45~11:25	40' 미국 진출 후 리스크 관리: FDA warning letter, import alert, class action 등	대한화장품협회 김경옥 실장
11:25~11:35	10' 참석자 소개	참가사
11:35~11:50	15' 논의 및 건의	참가사
11:50~	마무리 및 오찬	

□ 진행사항

- 예상 참석인원 : 30명
- 참석대상 : 인디 브랜드 CEO
- ※ 선착순 마감 예정

◆ 추진 현황

○ 화장품 광고자문 수수료 기준 재조정 및 인상 안내

우리협회 화장품 광고자문위원회에서는 광고자문 신청 시안의 양에 따른 글자수 기준을 재조정하고 수수료를 현실화하기 위하여 화장품 광고자문위원회 규정을 개정하게 되었습니다.

이에 따라, 광고자문 글자 수 기준 및 수수료를 아래와 같이 변경할 예정이오니 향후 자문 신청 시 착오 없으시기 바랍니다.

※ 2025년 제1차 광고자문위원회 안건으로 상정되는 신청 건부터 변경된 수수료가 적용될 예정이오니, 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

< 현행 >			< 개정안 >		
(단위 : 원)			(단위 : 원)		
수수료	회원사	비회원사	수수료	회원사	비회원사
글자수 (byte 수)			글자수 (byte 수)		
1~3,120자 (1~6,240byte)	40,000	80,000	1~1,040자 (1~2,080byte)	50,000	100,000
3,120자 초과 (6,240byte 초과)	60,000	120,000	1,040자 초과 (2,080byte 초과)	75,000	150,000

※ 3,120자(6,240byte)는 워드 파일 약 3장에 해당 ※ 1,040자(2,080byte)는 워드 파일 약 1장에 해당

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16470&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 화장품 관련 증명서 발급 수수료 인상 및 전자문서 발급 안내

① 증명서 수수료 인상 안내(2025년 1월 1일부터 시행)

우리협회에서는 화장품 관련 증명서 발급시 외국협회 및 국가기관 증명서 발급 수수료 수준을 고려하여 수수료를 합리적으로 개선하고자, 화장품 관련 증명서 발급규정을 2024. 11. 21.자로 개정(2025. 1. 1. 시행)하여 아래와 같이 수수료를 인상하고자 하오니 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

증명서 종류	개정 전	개정 후
제조업자, 책임판매업자, 기타주소변경, 물종증명용 원산지증명서	회원사 10,000원	회원사 15,000원
	비회원사 20,000원	비회원사 30,000원
제조, 제조판매 증명서	회원사 15,000원	회원사 20,000원
	비회원사 30,000원 (10품목이상 1품목 추가 1,000원)	비회원사 40,000원 (10품목이상 1품목 추가 1,000원)

② 전자문서 발급 안내(2024년 12월 1일부터 발급)

증명서 발급시 일반문서(협회날인)와 전자문서(직접출력)로 병행하여 발급해왔으나, **2024년 12월 1일부터 전자문서로만 발급**할 예정이오니 참고하시기 바랍니다. 참고로, 증명서 상의 QR 코드로 접속 후 발급번호를 입력하여 발급 정보에 대한 사실관계를 실시간 확인할 수 있음을 알려드립니다.

※ 증명서 발급 완료시 **신청회사에서 직접 출력(칼라인쇄)**하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16458&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 화장품 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2024년 11월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 33건이었다. (적합 : 4건, 조건부 적합 : 17건, 부적합 : 12건)
- 광고자문위원회에서 부적합으로 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - . 진피 치밀도 증가
 - . TGF- β 성장에 도움을 받는
 - . 피부과 시술 동일 원료
 - . 1세대, 2세대, 3세대 줄기세포 설명

○ 「화장품 표시광고 실증을 위한 시험방법 가이드라인(민원인 안내서)」개정 안내

식품의약품안전처 화장품심사과-4927호(2024.12.2.)관련입니다.

식품의약품안전처에서는「화장품법」개정으로 표시·광고 내용에 대한 실증제 도입에 따라 실증할 수 있는 시험법을 제공하여 업계 및 제반 관련자에게 도움을 주고 소비자를 허위·과장 광고로부터 보호하고자「화장품 표시·광고 실증을 위한 시험방법 가이드라인(민원인 안내서)」를 붙임과 같이 개정하였으니 업무에 참고하시길 바랍니다.

※ 동 지침은 “식품의약품안전처 홈페이지(<https://www.mfds.go.kr>)→법령/자료→공무원지침서/민원안내서” 에도 게재되어 있음을 알려드립니다.

붙임: 「화장품 표시광고 실증을 위한 시험방법 가이드라인(민원인 안내서)」1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16455&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 국무조정실, 제2회 황당규제 국민 공모전 온라인 투표 안내의 건

국무조정실 규제총괄정책관 업무 협조 관련입니다.

국무조정실에서는 국민의 눈높이에서 실생활과 밀접한 규제를 적극 개선하기 위한 '제2회 황당규제 공모전'을 진행하여 총 510건의 국민제안을 접수받아 그 중 10건의 우수제안과제를 선정하였습니다.

※ 문의 : 국무조정실 신부섭 사무관, busups0@korea.kr, 044-200-2559

이에 규제정보포털(www.better.go.kr)에 게시된 총 10건의 우수제안과제에 대한 국민 온라인 투표(12.4~11, 8일간)를 실시하오니 적극 참여해주시기 바랍니다.

붙임 : 국무조정실 투표_배너. 1부.

국무조정실 온라인투표 화면. 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16464&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 올해 화장품 ESG 인사이트 리포트를 2회 제공할 예정입니다.
첫번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.
두번째 인사이트 리포트는 연말에 제공될 예정입니다.
인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.
감사합니다.



화장품 산업을 이끄는 트렌드 ESG

화장품 산업계는 트렌드에 매우 민감하다.
이에 소비자의 가치 소비 확산은 지속가능한 브랜드 이미지를 구축함과 동시에 전략적인 마케팅 요소로 활용되기 시작하면서 지속가능경영 이행이 기업의 재무적 성과로 직결되고 있다.

화장품 산업은 하룻밤 사이에 100% 지속가능해질 수는 없다. 점진적이나, 완전한 지속가능성을 달성해야 한다.

ESTÉE LAUDER COMPANIES
NANCY MAHON
Chief Sustainability Officer

ESG 수출 규제인가 기회인가

ESG 규제의 선도적 역할을 하고 있는 유럽연합(EU)의 경우 지속가능경영 공시, 공급망 실사 지침, EU에코디자인 규정, 자원순환 정책 도입을 통해 EU역내 수출 기업 및 역내 경영을 영위하는 기업들 대상으로 규제를 통한 지속가능경영 요구강화

화장품 산업을 영위하는 국내 기업들은 EU가 경제에서 차지하는 중요성과 이들의 규제가 국제적인 표준을 설정하는데 막대한 영향을 미치고 있음

유럽시장내 국내 화장품 산업의 Market Share 증가 폭이 향상됨에 따라 규제 대응 미흡으로 인한 거래 기회를 상실 또는 무역장벽을 직면하지 않기 위한 대응책 마련 필요

EU의 핵심 ESG 규제

화장품 수출 기업들이 유럽의 ESG 규제를 면밀히 파악하고 이에 대응하는 것은 글로벌 시장에서의 경쟁력을 유지하고, 투자자와 소비자 신뢰를 확보하며, 법적 리스크를 최소화하는 데 필수적 요소

- 01 자원순환
 - PPWR (포장재 및 포장 폐기물 규정)
 - ESPR (지속가능한 제품을 위한 에코디자인 규정)
- 02 그린워싱
 - 친환경 표시 지침 (Green Claims Directive)
 - 친환경 표시 코드 (Green Claim Code)
 - 환경 관련 표시·광고 심사지침
- 03 지속가능하고 탄력적인 공급망
 - CSDDD (EU 기업 지속가능성 실사 지침)
 - EUDR (산림 전용 방지 제품에 관한 규정)
- 04 지속가능경영 공시
 - CSRD (EU 기업 지속가능성 보고 지침)

01 자원순환



화장품 업계에 불어오는 친환경 바람은, 패키지에 사용되는 플라스틱을 줄이고 사용기한 경과로 버려지는 화장품을 업사이클링하는 등 다양한 프로젝트 구축

PPWR (포장재 및 포장 폐기물 규정)

- EU 수준의 조치로 자원 낭비를 최소화하고 환경적 측면에서 효율적 포장 사용 및 재활용을 통한 순환 경제 구축이 목표

ESPR (지속가능한 제품을 위한 에코디자인 규정)

- 우선순위 품목군에는 철강, 알루미늄, 섬유, 가구, 타이어, 세제, 페인트, 윤활유, 화학물질, ICT 제품군이 포함
- 화장품 산업에서는 특히, 제품의 디자인이 소비자가 구매의사를 결정하는 데 있어 높은 영향을 미침

*현재 화장품은 우선순위 제품군으로 포함되어 있지 않지만, 화장품은 예비 순위로 에코디자인 규정의 대상 품목이 높은 가능성 보유

자원순환 체계 구축을 위해



Strategy Setting

- 화장품 산업계는 제품 생산을 위한 원재료 선택부터 재활용 비율을 고려한 제품 설계 및 디자인

Strategic Task

- 부자재(화장품 용기) 기업은 플라스틱 재활용율을 높이기 위해 신규 설비 시설 투자 및 생분해성 원료와 같은 원재료 전환

Enhance Consumer Engagement

- 재사용 및 재활용이 가능한 포장에 대해 기업과 소비자 간의 효과적 소통

02 그린워싱

- 소비자를 대하는 산업, 구매 빈도가 높고 필수품을 판매 및 광고하는 화장품 산업은 그린워싱에 취약
- 온라인에서 제품, 서비스, 브랜드에 대한 친환경적 마케팅이 과열 현상 존재
- 그린워싱에 휘말린 기업들은 친환경적 제품을 생산하는 기업이 아닌 평판 악화를 통해 주가에 부정적인 영향을 미치는 등 심각한 결과를 초래



그린워싱을 효과적으로 극복하기 위해

예방적 접근

- 친환경 메시지를 뒷받침 할 수 있는 제품의 친환경적 데이터 검토

적극적 커뮤니케이션

- B2C 커뮤니케이션을 통해 고객 대상 제품의 메시지를 테스트하여 명확한 근거 재식별

투명한 정보공개

- 기업의 지속가능성 공시를 위해 수집, 처리, 보증한 데이터를 기업의 B2C 환경 관련 주장 입증 시 활용하여 환경적 영향의 명확한 근거 마련

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16357&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 표기 정보 모두~ 알려줄게요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.

(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일

강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

<http://helpecosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 -경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.

https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)

<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드선스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)

https://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집

https://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

○ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내'에서 책자 구매 신청

나. 가격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

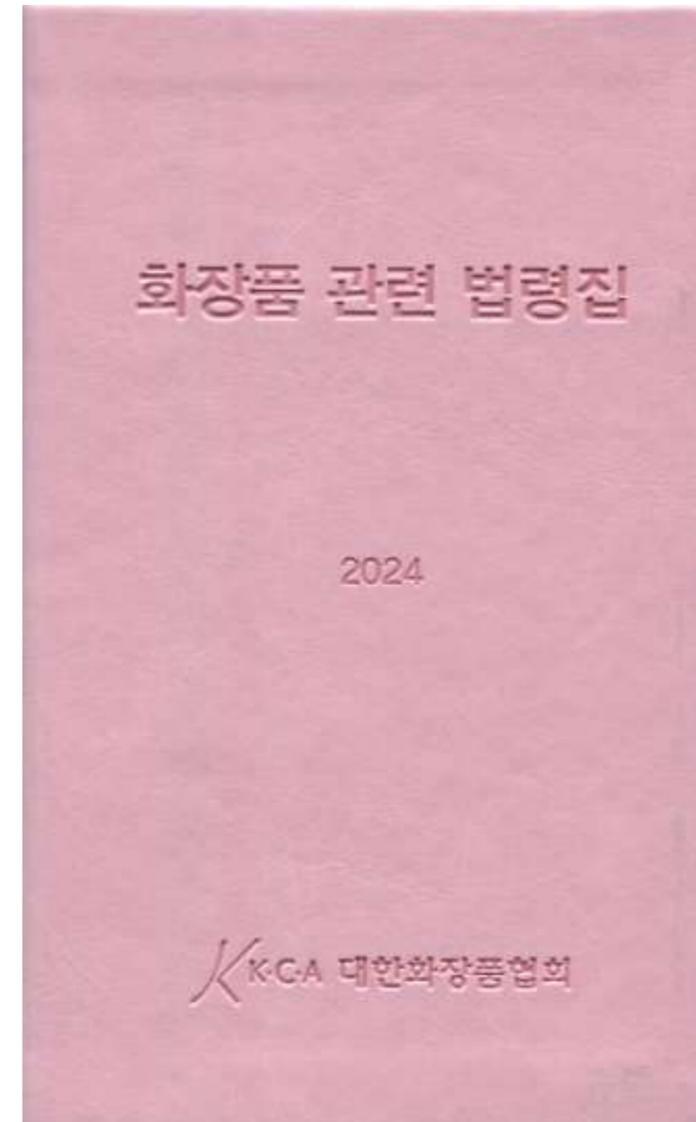
다. 세부목차 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내' 참조.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
"화장품 글로벌 규제조사지원센터"가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?



걱정 마세요!

"화장품 글로벌 규제조사지원센터" 사이트가 있으니까요.

<p style="text-align: center;">17개국 화장품 제도 인허가에 대한 최신 웨비나 강의 자료, 강의 영상!</p> <p style="font-size: 0.8em;">유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국, 캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남, 인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 시우디, 인도</p>	<p style="text-align: center;">핵심을 모아 정리한 각국별 "수출시 주의사항" 자료집!</p> <p style="font-size: 0.8em;">미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주, 러시아, GCC, 인도, 아세안 환관 인증제도, 말레이시아</p>
<p style="text-align: center;">13개국 인허가 대행사 정보</p>	<p style="text-align: center;">세계 23개국 화장품 법령 정보 제공</p>
<p style="font-size: 0.8em;">10개국(중국, 유럽, 한국 등) 화장품 배합금지배합한도 정보</p> 	

REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

<p style="font-size: 0.8em;">실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에 도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만 장에서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육 감사드립니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히 설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로 진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">질의응답을 잘해주었고 FDA 대응에 도움이 많이 될 것 같습니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">일본 화장품, 약妆외용 법규에 대해 자세히 이해할 수 있었습니다.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을 통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">현장 질문과 실시간 질의응답 최고였어요.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">강사님 전문성이 좋았습니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을 알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">세세한 내용 및 예시들과 명확한 번역까지 이해가 쉬워!</p>	<p style="font-size: 0.8em;">세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서 이해가 쉬웠습니다.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">최고였어요!!</p>

o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

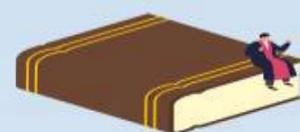
「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

**신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자!**



구분	구분	구분	구분
일반	화장품	화장품	화장품
화장품	화장품	화장품	화장품
화장품	화장품	화장품	화장품
화장품	화장품	화장품	화장품

15만건 이상 등록 자료 관리 규정

대한화장품협회

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

PRICE

판권	회원사	비회원사	페이지
국문 번역판	20,000원	30,000원	623p
중문판	35,000원	35,000원	635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 **10% 할인**

세트구매	회원사	비회원사
정가	55,000	65,000
할인 후	49,500	58,500

10% 즉시 할인

[법규집 구매하러 가기 ▶](#)

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

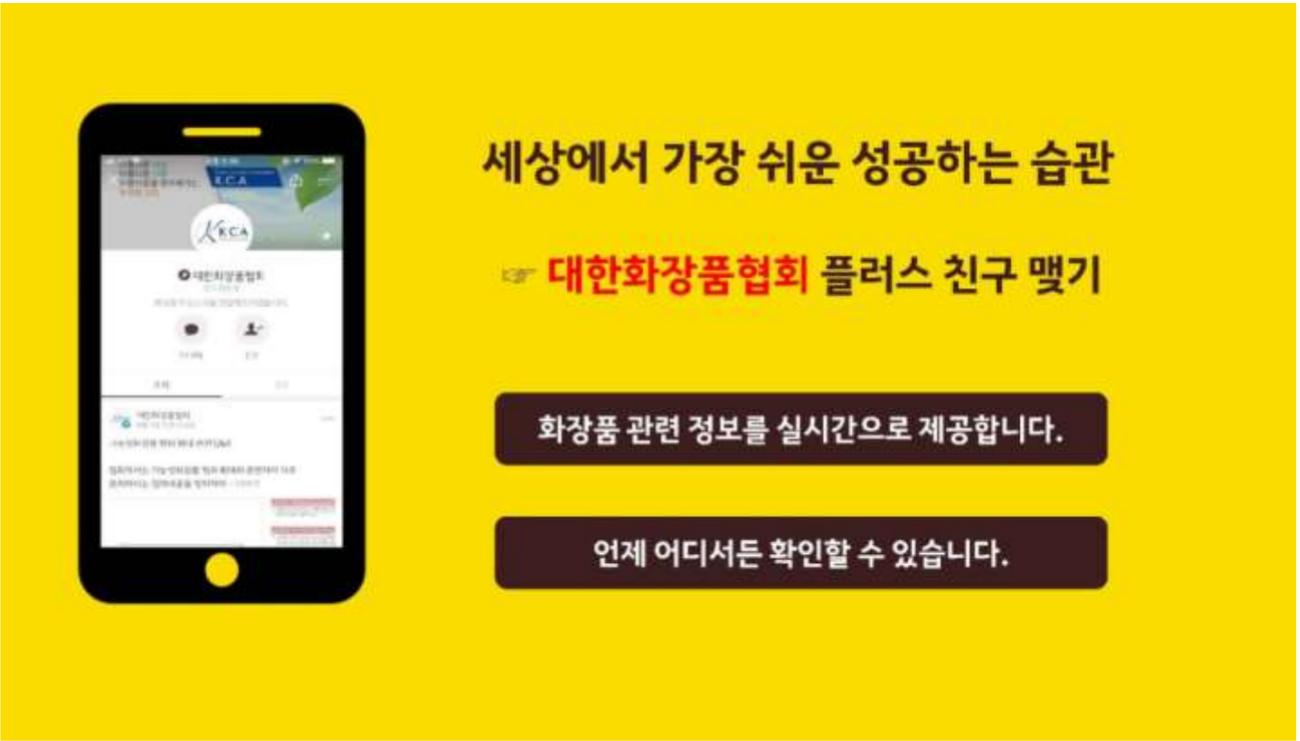


협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내



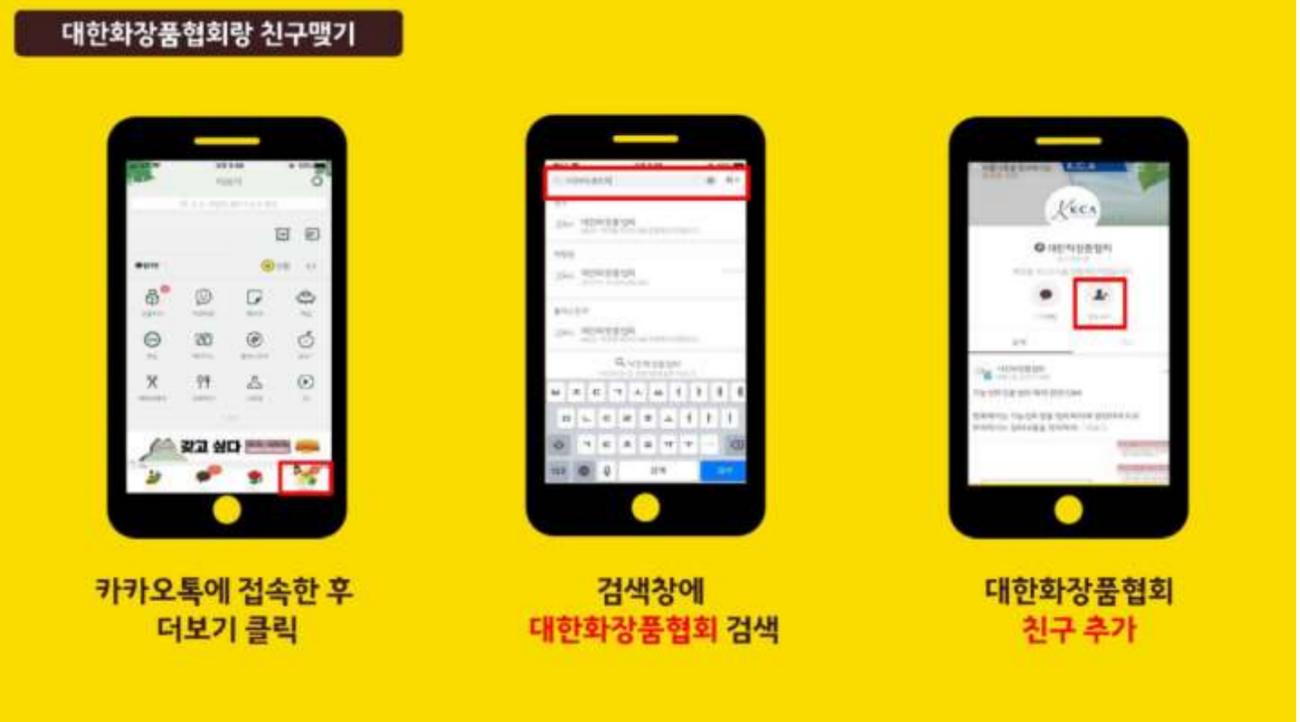
대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [한국지식재산보호원] 화장품업종 기업을 위한 K-Beauty 위조상품 유통 대응 전략 가이드

한국지식재산보호원에서 발간한 화장품업종 기업을 위한 K-Beauty 위조상품 유통 대응 전략 가이드를 공유하여 드립니다.
유용하게 활용하시기 바라겠습니다.

출처 : 자료실 - 고객지원 - 한국지식재산보호원

=====

안녕하세요, 한국지식재산보호원입니다.

우리 화장품계의 경쟁력 강화와 해외 위조 상품 유통 대응을 위해
한국지식재산보호원과 특허청이 화장품업계 기업 맞춤형
'K-Beauty 위조 상품 유통 대응 전략 가이드'를 발간하였습니다.

- ▲ 화장품업종 분쟁 통계 및 현황
- ▲ 화장품기업이 겪는 위조상품 유통·상표 무단 선점 사례 및 대응 전략
- ▲ 화장품기업이 알아야 할 지식재산권 기초 정보
- ▲ 한국지식재산보호원 상표 보호 지원사업 소개 등

해외 진출한 우리 기업이 지식재산 보호와 분쟁 대응에 도움이 되는 내용을 담았으니,
기업 관계자 등 이용자 여러분의 많은 관심 부탁드립니다.

감사합니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16471&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 온라인 플랫폼 K-브랜드 보호를 위한 2025년 해외 온라인 위조상품 차단 지원 사업 설명회 (2024.12.10 (화) 개최)

특허청 한국지식재산보호원

온라인 플랫폼 K-브랜드 보호를 위한
2025년
**해외 온라인
위조상품 차단 지원
사업설명회**

2024.12.10(화) 14:00-18:00
한국과학기술회관 중회의실 3, 4(B1)

개최목적
해외 온라인 위조상품 차단 지원사업의 목적, 지원성과, 일정 등 소개
기업의 니즈에 맞는 수행기관을 선택할 수 있도록 수행기관과 상담 기회 제공

참여대상
'25년 사업 참여를 희망하는 우리 기업
'22~'23년 위조상품 차단 지원 사업 참여 기업
사업에 관심있는 특허법인, IP전문기관, 수행기관

신청하기 →

- 신청링크 : <https://form.naver.com/response/XiSA-OAVM7TubNzKfBIFsQ>

-관련 링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16463&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 신규 회원사 소개



(주)코스알엑스

- ▶ 회사명 : (주)코스알엑스
- ▶ 대표자명 : 전상훈
- ▶ 설립일자 : 2013.12.16
- ▶ 종업원수 : 210명
- ▶ 품목 및 브랜드 : COSRX
- ▶ 2023년 매출액 : 486,192 백만원
- ▶ 자본금 : 50백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : <http://www.cosrx.co.kr>
- ▶ 연락처 : 031-714-9488

회사소개

코스알엑스 (COSRX)는 글로벌 더마 스킨케어 브랜드입니다. 제품 성분과 효능에 집중한 제품을 통해 다양한 피부고민을 가진 전 세계 고객분들을 만나고 있으며, 연구 기반 최적의 성분 배합 으로 피부 문제와 고민은 덜어내고, 진심과 안심을 더하기 위해 노력합니다.

2013년 회사 설립 이후 전 세계 약146개국의 소비자들과 만나며, 화장품이 가져야 할 본질을 들여다보고 아름다운본연의 가치를 담은 제품에 집중 하고 있습니다.

특히 글로벌 뷰티 트렌드를 선도하고 있는 어드 벤스드 스킨케어 라인, 고기능성 더마the RX 라인이 자사의 대표 제품으로 우수한 제품력을 인정 받아 탄탄한 고객층을 확보하고 있습니다.

◦ 신규 회원사 소개



에스케이케미칼(주)

- ▶ 회사명 : 에스케이케미칼(주)
- ▶ 대표자명 : 안재현
- ▶ 설립일자 : 2017.12.01.
- ▶ 종업원수 : 1,418명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 고성능 Copolyester 등
- ▶ 2023년 매출액 : 1,748,778 백만원
- ▶ 자본금 : 2,675,774 백만원
- ▶ 유통채널 : 방판 (B2B)
- ▶ 웹사이트 : www.skchemicals.com
- ▶ 연락처 : 02-2008-2008

회사소개

당사의 Green Chemicals Biz.는 고기능성 Copolyester 수지, DMT, Copolyester 접착제, 바이오폴리올, CR-PET 소재 및 CR 원료(r-BHET) 등 고객 니즈에 따른 차별화된 제품을 제공하고 있습니다. Life Science Biz.는 제약 사업(Pharma 사업)과 백신 사업(SK바이오사이언스) 등 2개 분야에서 헬스케어 사업을 전개하고 있습니다.

◦ 신규 회원사 소개



하이네이처(주)

- ▶ 회사명 : 하이네이처(주)
- ▶ 대표자명 : 조인제
- ▶ 설립일자 : 2017.04.17
- ▶ 종업원수 : 37명
- ▶ 품목 및 브랜드 : Purito SEOUL
- ▶ 2023년 매출액 : 20,143 백만원
- ▶ 자본금 : 262 백만원
- ▶ 유통채널 : 온라인 및 오프라인
- ▶ 웹사이트 : <https://purito.com/>
- ▶ 연락처 : 070-8833-1884

회사소개

"하이네이처(주)는 공감으로 확장하고 소통하는 고객 중심의 뷰티 기업입니다.

2017년 비건 주의 화장품 브랜드 'Purito'를 런칭한 하이네이처는 상품기획, R&D연구소, 제조(OEM), 글로벌 마케팅과 유통채널까지 모두 직접 운영하는 전문 화장품 기업입니다."

미국과 유럽의 주요 국가와 아마존, Yesstyle, StyleKorean 등 주요 글로벌 플랫폼에서 큰 성과를 거두고 있으며, 여의도 더 현대 비클린 매장과 올리브영 글로벌 플랫폼에서도 판매를 시작하여 국내외 고객들을 직접 만나고 있습니다. 앞으로 동남아시아와 중동, 남미 등 더 많은 시장으로 확대를 통해 성장을 지속해 나갈 계획입니다

◦ 신규 회원사 소개



주식회사 아이씨바이오

- ▶ 회사명 : 주식회사 아이씨바이오
- ▶ 대표자명 : 황윤하
- ▶ 설립일자 : 22.01.03
- ▶ 종업원수 : 64명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 여성초수 외
- ▶ 2023년 매출액 : 13,160 백만원
- ▶ 자본금 : 1,380 백만원
- ▶ 유통채널 : 방판
- ▶ 웹사이트 : www.icbio.co.kr
- ▶ 연락처 : 041-906-7500

회사소개

ICBIO는 천연 소재와 기술력을 바탕으로 친환경적이고 안전한 바이오 솔루션을 제공하고 있습니다.
 독자적인 기술과 노하우를 바탕으로 고객맞춤형의 유연한 원료개발이 강점이며, 최상의 원료 공급으로 국내 외 고객과 협력하고 있습니다.

◦ 신규 회원사 소개

Katri 시험연구원 >



(재)KATRI시험연구원

- ▶ 회사명 : (재)KATRI시험연구원
- ▶ 대표자명 : 신동준
- ▶ 설립일자 : 1965.4.19
- ▶ 종업원수 : 408 명
- ▶ 웹사이트 : www.katri.re.kr
- ▶ 연락처 : 031-538-9421, 9426

회사소개

KATRI는 화장품, 화학, 환경, 바이오·헬스, 섬유패션, 어린이제품, 모빌리티·소재부품, 가전 분야의 시험·검사·인증·R&D·컨설팅을 수행하는 국제 공인 시험인증기관으로서, 축적된 경험과 높은 수준의 디지털 역량을 바탕으로 기업의 기술경쟁력 강화와 제품의 품질 향상을 지원하는 기관으로 성장해 나아가고 있습니다.

앞으로도 시험인증기관으로서 신뢰와 전문성을 최고의 가치로 삼아 기업의 든든한 동반자이자 국민의 안전을 책임지겠습니다.

또한, 천연물 및 바이오소재에 대한 연구개발과 기업지원, 그리고 4차 산업혁명의 디지털 전환 시대 속에서 빅데이터 등 유망 IT기술을 활용하여 미래 시험인증산업 발전에 이바지 하겠습니다. 끊임없는 혁신으로 여러분에게 더 나은 미래를 제공할 것입니다.

◦ 신규 회원사 소개



주식회사 파나셀바이오텍

- ▶ 회사명 : 주식회사 파나셀바이오텍
- ▶ 대표자명 : 최승호
- ▶ 설립일자 : 2021년 06월 17일
- ▶ 종업원수 : 8명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 줄기세포, 면역세포, 엑소좀 기반 치료제 및 화장품
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : <https://www.panacellbio.com/>
- ▶ 연락처 : 02-593-3210

회사소개

(주)파나셀바이오텍은 줄기세포와 면역세포, 엑소좀 기반의 첨단 바이오 기술을 바탕으로 한 혁신적인 치료제 및 고품질 제품을 연구·개발하는 전문기업입니다.

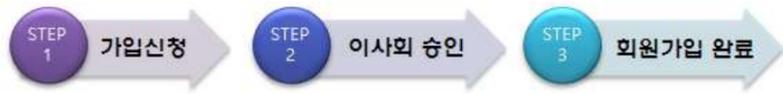
회사는 2021년 설립되었으며, ISO 14001 및 ISO 9001 인증을 통해 품질 및 환경경영 체계를 갖추고 있습니다. 줄기세포 연구 및 세포 배양에 있어 최첨단 기술력을 보유하고 있으며, 한국 식약처로부터 세포 처리시설 인증을 받은 선도 기업입니다.

주요 기술로는 고농도 엑소좀 추출 및 응용, NK/NKT 세포 동시 배양, 와톤젤리 줄기세포 대량 증식 등이 있으며, 이를 통해 화장품, 의료 제품, 장 건강 보조제, 안구건조증 점안액 등의 개발을 진행하고 있습니다. 파나셀바이오텍의 엑소좀 세럼 PDEX-W는 피부 재생 효과가 입증된 고농도 제품으로, 차별화된 기술력을 기반으로 글로벌 시장에서도 경쟁력을 갖추고 있습니다.

파나셀바이오텍은 연구에 대한 열정과 끊임없는 혁신으로 암, 치매, 대퇴골 괴사, 퇴행성 관절염 등 다양한 난치성 질환 치료의 가능성을 열어가고 있습니다. 또한, 2025년 완공 예정인 무균 시설을 통해 글로벌 의료 관광과 희귀 질환 치료제를 상용화하며 세계 바이오 시장에서 경쟁력을 강화할 계획입니다.

“최첨단 바이오 기술로 인류의 삶의 질을 향상하는 글로벌 리더”라는 비전을 바탕으로, (주)파나셀바이오텍은 지속적인 연구와 도전으로 바이오테크 산업의 선두 주자가 되기 위해 노력하고 있습니다.

대한화장품협회 회원 가입 안내

<p>구비서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 	
<p>회원의 자격</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<p>회비</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<p>회원가입시 혜택</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) 	
<p>회원가입절차</p>		
<p>문의</p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

