

# COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회  
발행월 2024년 12월 셋째주  
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
문 의 Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

- 9월 7일 '화장품의 날' 제정... 화장품법 일부개정안 발의[CNC뉴스]-----04
- 식약처, '화장품' 등 민원분야 '2024 자주하는 질문집' 발간[코스인]-----04
- '수출 100억 달러 돌파·다이소 출현' 올해 가장 큰 이슈[CMN]-----05
- 〈해외화장품 시장동향〉인도 헤어케어 제품 시장 동향[코트라 해외시장뉴스]-----07

## 법령 정보 13

- 식품의약품안전처 「2024 자주하는 질문집(화장품)」 발간 안내의 건-----14

## 협회 업무추진현황 15

- 제76회 정기총회 일정 안내-----16
- 화장품 성분사전 수수료 인상 안내 (2025년 제1차 성분명표준화위원회 신청 건부터 적용)-----17
- 화장품 광고자문 수수료 기준 재조정 및 인상 안내-----18
- 화장품 관련 증명서 발급 수수료 인상 및 전자문서 발급 안내-----19
- [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 및 카드뉴스 발간 안내-----20
- [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」-----22
- 미국 규제 정보 링크 모음-----23
- 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내-----26
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----27
- 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----28

## 행사 소식 33

- (소상공인진흥공단) 지원 사업 소개-----34

## 회원사 뉴스 36

- 신규회원사 소개 -----37
- ((주)코스알엑스, 에스케이케미칼(주), 하이네이처(주), (주)아이씨바이오, (재)KATRI시험연구원, (주)파나셀바이오텍)

# 화장품 정보

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ○ 국내 화장품 산업계 동향

### [차이나 뷰티 트렌드] 항노화 베이스 메이크업 '주목' ('24.12.12)

- K뷰티 베이스 메이크업이 중국 시장에서 경쟁력을 갖기 위해서는 항노화 기능의 제품을 다양하게 개발해야 할 것으로 예상됨. 특히 중국 뷰티 소비자들이 가성비 보다는 브랜드의 도덕성 혹은 투명성에 더 많은 관심을 갖기 시작해 홍보 등 마케팅에 대한 방법 및 전략을 개선해야 할 것으로 보임
- 한 네티즌은 '베이스 메이크업 제품 포장에 성분 목록을 명확히 표시하면서 어떤 성분이 알레르기나 불편을 유발할 수 있는지 소비자에게 명확히 알려줬으면 좋겠다. 이렇게 하면 제품의 투명성을 높이는 것뿐만 아니라, 소비자가 자신에게 더 맞는 베이스 메이크업 제품을 더 현명하게 선택할 수 있도록 도움을 준다'고 주장하고 있음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=207786>

### 9월 7일 '화장품의 날' 제정... 화장품법 일부개정안 발의('24.12.15)

- 앞으로 매년 9월 7일을 '화장품의 날'로 선포하고 기념행사를 개최할 수 있게 됨. 이같은 내용을 담은 화장품법 일부개정법률안이 김원이 의원 대표발의로 입법 예고됐음
- 개정안은 화장품법 제1장에 제2조의3을 신설하고 화장품의 날 행사, 교육 및 홍보 등에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정하도록 하고 있음. 개정안이 통과 되는대로 바로 시행이 가능함

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=9730>

### [송년특집] 장업신문 선정 2024년 화장품 산업 결산('24.12.17)

- 식약처는 화장품 안전성 평가 부분이 글로벌 시장에서 큰 이슈로 떠오름에 따라 업계의 혼란을 방지하고, 올바른 활용이 가능할 수 있도록 하는 제도적 장치마련을 위한 노력도 기울였음
- 식약처는 국내에서의 제도 개선 뿐 아니라 규제완화와 국제 조화를 위한 외교에도 발빠른 행보에 나섰던 상황. 필리핀 식약당국과의 회의는 물론 중국 NMPA와의 협력 강화, 그리고 원아시아 포럼을 통해 해외 규제 당국자와의 긴밀한 협력체제를 구축하며 국내 화장품 기업의 해외 활동에 어려움이 없도록 큰 노력에 나섰음

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=94795>

### 식약처, '화장품' 등 민원분야 '2024 자주하는 질문집' 발간('24.12.16)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 국민과 산업계의 식의약 안전관리 제도에 대한 이해를 돕고 업무에 활용할 수 있도록 민원분야 '2024 자주하는 질문집' 4종을 오늘(16일) 발간, 제공한다고 밝혔음
- 식약처는 "이번 질문집이 식의약 안전관리제도에 대한 이해도를 높여 관련 제도 의무 사항을 충실히 이행하는데 도움을 줄 것으로 기대하며 앞으로도 다양한 안내서를 지속 개발하고 디지털 기술을 활용하여 제공하는 등 혁신적 민원서비스 제공에 최선을 다할 계획이다"고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=53729>

### 인도 정부, 중국 화장품 유입에 '경계 경보' ('24.12.15)

- 대한화장품산업연구원(원장 조신행· www.kcii.re.kr ·이하 연구원)이 K-뷰티의 미래시장으로서의 잠재력과 성장 가능성이 가장 높은 곳으로 인정받고 있는 인도와 인도네시아 시장에 대한 리포트를 발간했음
- 연구원은 “그렇지만 주디돌의 공식 인도네시아 론칭이 이같은 주목을 받는 데는 수많은 중국발 화장품·뷰티 제품들이 정식 통관을 거치지 않고 불법 경로로 현지 시장에 유입되고 있기 때문”이라고 전제하고 “여기에서 저가 화장품으로 인한 시장 가격 교란도 무시할 수 없는 수준”이라고 밝혔음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=49491>

### 내년 화장품 수출 114억 달러 11.9% 성장 전망('24.12.12)

- 2025년 우리나라 화장품 수출이 올해보다 11.9% 성장한 114억 달러를 기록할 것이란 전망이다. 한국보건산업진흥원(원장 차순도, 이하 진흥원)이 발표한 2025년 보건산업 수출 전망 자료에 따르면 내년 우리나라 화장품 수출액은 14억 달러규모다. 올해보다 11.9% 증가한 수치임
- 진흥원 이병관 바이오헬스혁신기획단장은 “2024년은 보건산업 수출이 코로나 엔데믹의 기저효과와 글로벌 보건산업 수요 확대에 힘입어 두 자릿수 증가세라는 견고한 실적을 달성한 해”라고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=53744>

### '수출 100억 달러 돌파·다이소 출현' 올해 가장 큰 이슈('24.12.11)

- 올해도 화장품과 미용 분야에서는 굵직한 이슈들이 많았음. 그 중 대표적인 세 가지를 추려본다면 화장품에서는 '수출 100억 달러 돌파'와 '다이소의 출현'으로 압축할 수 있고 미용분야에서는 '공유미용실'을 최고의 화제로 꼽을 수 있음
- 올해 100억 달러 수출 돌파라는 신기원을 이룬 K뷰티는 새로운 역사의 한 페이지를 장식했음. 코로나 팬데믹으로 인해 잠깐 주춤했지만 K뷰티의 고공행진은 멈출 수 없는 막강한 기류임을 확인시킨 것임

- 관련링크:

[https://www.cmn.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=45823&flag=h](https://www.cmn.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=45823&flag=h)

### 2025 뷰티 시장은 민첩함과 싸움('24.12.13)

- 미국의 뷰티 소비자 리서치 기업 오도레(Odore)의 공동 창업자 카란 굽타(Karan Gupta)는 미국 뷰티 매체 코스메틱디자인(Cosmetics Design)을 통해 최근 "뷰티 트렌드가 매일 변화함에 따라 브랜드는 현재의 트렌드에 대응할 수 있도록 유연하게 마케팅 전략을 짜야 한다"며 "트렌드에 빠르게 적응하지 못하는 브랜드는 경쟁이 치열한 환경에서 뒤처질 위험이 있다"고 주장했다
- 오도레는 내년 뷰티 시장은 지속가능성, 건강상의 이점, 윤리적 주장 등 제품에 더 많은 것을 요구하는 소비자들이 주도할 것이라며, 2025년 화장품 및 퍼스널 케어 제품 산업 탐색을 위한 세부 로드맵을 제시했음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/106482/cat/10>

## ○ 해외화장품 시장 동향

### 인도 헤어케어 제품 시장 동향

2024-07-09 뉴델리무역관 한종원

- 2024년 헤어케어 시장 매출액 30억 달러 전망 -
- 전통 의학 '아유르베다' 기반 천연 제품 선호 -

#### 상품명 및 HS code

HS코드를 330590으로 하는 두발용 제품류는 헤어오일, 크림, 염색약 등을 포함한다.

#### 시장 동향

머리카락은 예로부터 여러 문화권에서 중요한 의미를 내포한다. 인도의 힌두교 신화에서도 머리카락은 특별한 의미를 지니고, 힌두교도들의 출생과 장례 의식에서도 머리카락과 관련된 관습이 존재한다. 또한, 시크교도들은 머리카락과 수염을 자르지 않는 등 인도에서 머리카락은 문화 및 종교적 의미가 크다. 이처럼 전통적인 문화적 관습과 더불어 최근 다양한 미용 제품에 대한 관심이 확대되면서 산업의 규모도 다변화되고 있다.

〈인도 연도별 헤어케어 시장 매출 및 전망치〉

(단위: US\$ 십억, %)

연도	2020	2021	2022	2023	2024*	2028*
수익 규모	2.5	2.55	2.83	2.96	3.06	3.5
증감률 (전년 대비)	-2.34%	2%	10.98%	4.59%	3.37%	14.37%

[자료: Statista]

〈인도 연도별 스킨케어 시장 매출 및 전망치〉

(단위: US\$ 십억, %)

연도	2020	2021	2022	2023	2024*	2028*
수익 규모	8.24	8.01	9.13	9.61	9.88	10.95
증감률 (전년대비)	-6.68%	-2.79%	13.98%	5.25%	2.80%	10.82%

[자료: Statista]

2024년 인도의 헤어케어 시장 매출은 30억 달러에 달할 것으로 예상된다. 이는 곧 2028년까지 매년 2.6% 성장한 35억 달러 달성이 전망된다. 스킨케어의 경우, 2023년 기준 시장 매출액이 동일 기간 헤어케어 시장 매출액의 3.25배 수준인 96억 달러에 달했다.

최근 스킨케어와 얼굴을 넘어 두피, 모발을 포함한 몸 전체를 관리하는 ‘Skinification’으로 확대되면서, 스킨케어와 헤어케어 시장의 매출액은 비슷한 선상으로 증가하고 있다. 두피와 모발도 피부와 동일하게 인식해 두피 각질 제거제, 보습제 및 영양제 등 헤어케어 제품에 대한 관심도가 높아지고, 개인의 모발 및 두피 유형 맞춤형 제품 수요도 확대되고 있다.

### 천연 제품에 대한 수요 확대

화학 제품에 대한 부정적인 인식이 형성되면서 천연, 식물성 원료가 함유된 헤어케어 제품들의 수요가 꾸준히 증가하고 있다. 또한 이미 인도에서는 고대 인도 전통 의학 아유르베다(Ayurveda)로 인해 천연 원료에 대한 문화적 친밀성이 강하게 나타난다.

현지 언론에 따르면, 2008년 소비자 미용 제품 선호도를 조사한 결과 천연 미용 제품 선호도는 39%, 일반 미용 제품 선호도는 61%였다. 반면 10년이 지난 2018년 시행한 조사 결과에 따르면, 천연 제품과 일반 제품의 선호도는 각각 77%, 23%로 역전을 보였다.

〈연도별 헤어케어 제품 원재료 투입량〉

(단위: 톤, %)

원재료명	2010년	2013년	2016년	2023년	증가율 ('10/'23년)
Plants oils (식물성 오일)	43.3	136.6	567.1	740.8	1,611.96%
Botanicals (식물성 원료)	143.2	219.6	427.3	552.6	285.79%
Plant Extracts (식물 추출물)	143.2	219.6	425.5	550.3	284.2%

[자료: Euromonitor]

상기 표는 연도별 헤어케어 제품 제조에 투입된 원재료 양이다. 식물성 오일은 2023년 기준 2010년에 비해 무려 1,600%가 넘는 비율로 성장했다. 식물성 원료와 식물 추출물 또한 증가율이 300%에 육박한다. 2024년 6월 24일을 기준으로 구글에 ‘헤어 오일(Hair Oil)’을 검색한 결과를 분석해보면, 천연·식물성 원료의 경우 양파, 코코넛, 캐스터(피마자), 허브, 로즈마리 순으로 인기가 높았다.

수입 동향

〈대인도 두발용 제품류-기타(HS code: 330590) 수출국〉

(단위: US\$ 천)

순위	국가명	2020	2021	2022	2023
	세계	25,197	42,030	61,593	65,551
1	미국	3,742	10,219	13,826	10,175
2	중국	3,980	4,692	6,548	10,059
3	스페인	3,480	4,404	4,516	9,286
4	네덜란드	636	1,611	4,263	4,866
5	인도네시아	1,805	3,392	5,569	4,380
6	태국	2,951	3,435	4,537	4,202
14	한국	940	1,691	1,285	968

[자료: Global Trade Atlas]

(조회시점: 2024-06-24)

HS코드를 330590으로 하는 인도의 두발용 제품의 2023년 총 수입액은 약 6,555만 달러에 달했다. 주요 수입국으로는 미국, 중국, 스페인 순이며, 한국은 14위를 차지했다. 인도의 헤어케어 제품 수입은 꾸준히 증가하고 있는 추세다. 반면 한국으로부터의 수입액은 2021년부터 소폭 감소하고 있는데, 2023년 기준 수출액은 96만 8천 달러에 달했다.

경쟁 동향

〈인도 헤어케어 제품 주요 기업〉

연번	회사명(로고)	홈페이지	소재지	점유율 ('23년)	개요
1	 Unilever Hindustan Unilever	<a href="https://www.hul.co.in/">https://www.hul.co.in/</a>	뭄바이	16.5%	· 인도 최대의 생활용품 기업 · Clinic Plus, Dove 등 유명 헤어케어 브랜드 소유
2	 marico Marico	<a href="https://marico.com/">https://marico.com/</a>	뭄바이	16.1%	· 인도의 소비재 기업 · Marico의 브랜드 파라 슈트 코코넛 오일은 헤어케어 시장 점유율 1위 제품
3	 L'Oréal India	<a href="https://www.loreal.com/en/india/">https://www.loreal.com/en/india/</a>	뭄바이	9%	· 1994년 인도 진출 · 현지 생산율 90%
4	 Dabur India	<a href="https://www.dabur.com/">https://www.dabur.com/</a>	뉴델리	7.3%	· 인도의 소비재 기업 · 암라(Amla) 헤어 오일 등 아유르베다 헤어케어 제품의 수요 높음
5	 Procter & gamble	<a href="https://in.pg.com/">https://in.pg.com/</a>	뭄바이	6.2%	· 소비재 기업 · Head&Shoulders, Herbal Essences 등의 헤어케어 브랜드 소유

[자료: Euromonitor]

인도의 헤어케어 제품 시장은 상위 5개의 기업이 시장 점유율의 과반 이상을 차지하고 있다. 그중 현지 기업인 ‘Hindustan Unilever’와 ‘Marico’가 각각 16% 이상의 점유율을 차지하며 키 플레이어 역할을 하고 있다. 시장은 다국적 기업과 현지 기업으로 다양하게 구성되어 있으며, 특히 현지 전통 의학인 아유르베다를 기반으로 한 천연 성분 헤어케어 제품의 수요가 높게 나타나고 있다.

## 유통 구조

대부분의 헤어케어 제품은 오프라인 소매 채널을 통해 판매된다. 2023년 기준 제품의 94%가 오프라인으로 유통됐다. 도시의 대형마트는 물론이고, 인도 전역에 존재하는 소규모 슈퍼마켓이나 노점상을 통해 농촌 및 도시 외곽 지역까지 공급된다. 개인 소비자뿐만 아니라 화장품 매장 및 미용실 등으로 유통되기도 한다.

## 관세율·인증

HS코드를 330590으로 하는 두발용 제품류는 한-인도 CEPA의 수혜 대상 품목이다. 협정 이전의 관세율은 43.96%이나, CEPA 협정 혜택 적용 시 18%로 감소한다.

헤어케어 제품류는 화장품으로 취급된다. 인도로 화장품 수출 시, 1940년 제정된 의약품 및 화장품 법( Drugs and Cosmetics Act, 1940)에 의거하여 인도 중앙 의약품준관리 기구(CDSCO) 등록 및 허가 취득이 필수다. CDSCO 온라인 등록 시스템을 통해 진행되며, 수출품의 포장, 라벨, 성분, 제조시설 등의 정보와 함께 신청서를 제출해야 한다.

## 시사점

미용 관리에 대한 관심이 젊은 소비자층을 중심으로 크게 확산되면서, 필수재뿐만 아니라 맞춤형 관리 제품, 천연 성분 제품 등 다양한 품목에 대한 수요가 시장 성장을 끌어내고 있다. 인도 리서치사인 'TechSci Research'에 따르면, 2023년 기준 인도의 천연 퍼스널 케어 제품 시장 규모는 약 7억 달러에 달했다. 이는 2029년까지 매년 평균 14% 이상 성장할 것으로 전망된다.

헤어케어 시장에서도 천연 성분 도입이 주목받고 있다. 코코넛, 암라(Amla), 양파, 허브 등의 천연 성분을 함유한 헤어케어 제품들이 시장에서 큰 인기를 얻고 있다. 인도 시장 내 우위를 점하고 있는 현지 헤어케어 제품들의 인지도 및 저렴한 가격이 우리 기업 진출 시 걸림돌이 될 수 있다. 한국 미용 제품에 대한 프리미엄 인식 및 선호도를 기반으로 인도 소비자들에게 친숙한 성분을 활용한 제품을 개발하는 등의 진출 전략을 수립하는 것이 바람직하다.

자료: Statista, 인도 무역 포털 (Indian Trade Portal), Live Mint, Euromonitor, Google, Global Trade Atlas, TechSci Research, 인도 중앙의약품표준관리국 (CDSCO), The Economic Times, Hindustan times, Times of India 등 현지 언론 보도 및 KOTRA 뉴델리무역관 자료 종합

〈저작권자: © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2024. 7. 9.〉

정보  
경영  
법규

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◆ 국내 법령 정보

### ○ 식품의약품안전처 「2024 자주하는 질문집(화장품)」 발간 안내의 건

식품의약품안전처에서는 국민과 산업계의 식의약 안전관리 제도에 대한 이해를 돕고 업무에 활용할 수 있도록 「2024 자주하는 질문집」을 붙임과 같이 마련하여, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

※ 자주하는 질문집(FAQ)은 '식약처 대표 누리집(mfds.go.kr) → 법령/자료 → 법령정보 → 공무원지침서/민원인안내서'에서 확인할 수 있습니다.

([「2024 자주하는 질문집\(화장품 분야\)」 바로가기](#))

\* 추가로 문의 사항이 있는 경우 종합민원상담센터 (1577-1255)로 전화주시기 바랍니다.

붙임: [식품의약품안전처] 2024 자주하는 질문집(화장품 분야). 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16486&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16486&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

현행 추진업무의  
범위

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◆ 예정 행사

### 0 제76회 정기총회 일정 안내

우리협회 제76회 정기 총회를 아래와 같이 개최하오니 회원사 여러분의 많은 참석 있으시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일 시 : 2025. 2. 11. (화) 오전 11시

나. 장 소 : 롯데호텔(소공동) 사파이어 볼룸. 끝.

◆ 추진 현황

○ 화장품 성분사전 수수료 인상 안내 (2025년 제1차 성분명표준화위원회 신청 건부터 적용)

우리협회 화장품 성분명 표준화 위원회에서는 성분명 표준화 신청 현황 및 외국협회 수수료 수준 등을 고려하여 수수료를 현실화하기 위하여 화장품 성분명표준화위원회 규정을 개정하게 되었습니다.

3. 이에 따라, 성분사전 신청 수수료를 아래와 같이 변경할 예정이오니 향후 신청 시 착오 없으시기 바랍니다.

※ 2025년 제1차 성분명표준화위원회 안건으로 상정되는 신청 건부터 변경된 수수료가 적용될 예정이오니, 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

		< 현행 >		< 개정안 >			
		(단위 : 원)		(단위 : 원)			
수수료		회원사	비회원사	수수료	회원사	비회원사	
신청	성분명의 종류			신청	성분명의 종류		
성 분 명	ICID 등재성분	20,000	60,000	성 분 명	ICID 등재성분	30,000	90,000
	ICID 미등재성분	50,000	120,000		ICID 미등재성분	75,000	180,000
	보완, 이의제기	2회에 한하여 무료			보완, 이의제기	3회에 한하여 무료	
상 품 명	성분명과 동시에 신청 시	무료	무료	상 품 명	성분명과 동시에 신청 시	무료	무료
	상품명 개별 등록 시	10,000	30,000		상품명 개별 등록 시	15,000	45,000
별 명		10,000	30,000	별 명		15,000	45,000

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16474&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16474&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 화장품 광고자문 수수료 기준 재조정 및 인상 안내

우리협회 화장품 광고자문위원회에서는 광고자문 신청 시안의 양에 따른 글자수 기준을 재조정하고 수수료를 현실화하기 위하여 화장품 광고자문위원회 규정을 개정하게 되었습니다.

이에 따라, 광고자문 글자 수 기준 및 수수료를 아래와 같이 변경할 예정이오니 향후 자문 신청 시 착오 없으시기 바랍니다.

※ 2025년 제1차 광고자문위원회 안건으로 상정되는 신청 건부터 변경된 수수료가 적용될 예정이오니, 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

< 현행 >			< 개정안 >		
(단위 : 원)			(단위 : 원)		
수수료	회원사	비회원사	수수료	회원사	비회원사
글자수 (byte 수)			글자수 (byte 수)		
1~3,120자 (1~6,240byte)	40,000	80,000	1~1,040자 (1~2,080byte)	50,000	100,000
3,120자 초과 (6,240byte 초과)	60,000	120,000	1,040자 초과 (2,080byte 초과)	75,000	150,000

※ 3,120자(6,240byte)는 워드 파일 약 3장에 해당 ※ 1,040자(2,080byte)는 워드 파일 약 1장에 해당

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16470&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16470&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 화장품 관련 증명서 발급 수수료 인상 및 전자문서 발급 안내

① 증명서 수수료 인상 안내(2025년 1월 1일부터 시행)

우리협회에서는 화장품 관련 증명서 발급시 외국협회 및 국가기관 증명서 발급 수수료 수준을 고려하여 수수료를 합리적으로 개선하고자, 화장품 관련 증명서 발급규정을 2024. 11. 21.자로 개정(2025. 1. 1. 시행)하여 아래와 같이 수수료를 인상하고자 하오니 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

증명서 종류	개정 전	개정 후
제조업자, 책임판매업자, 기타주소변경, 물종증명용 원산지증명서	회원사 10,000원	회원사 15,000원
	비회원사 20,000원	비회원사 30,000원
제조, 제조판매 증명서	회원사 15,000원	회원사 20,000원
	비회원사 30,000원 (10품목이상 1품목 추가 1,000원)	비회원사 40,000원 (10품목이상 1품목 추가 1,000원)

② 전자문서 발급 안내(2024년 12월 1일부터 발급)

증명서 발급시 일반문서(협회날인)와 전자문서(직접출력)로 병행하여 발급해왔으나, **2024년 12월 1일부터 전자문서로만 발급**할 예정이오니 참고하시기 바랍니다. 참고로, 증명서 상의 QR 코드로 접속 후 발급번호를 입력하여 발급 정보에 대한 사실관계를 실시간 확인할 수 있음을 알려드립니다.

※ 증명서 발급 완료시 **신청회사에서 직접 출력(칼라인쇄)**하시기 바랍니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16458&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16458&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 올해 화장품 ESG 인사이트 리포트를 2회 제공할 예정입니다. 첫번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다. 두번째 인사이트 리포트는 연말에 제공될 예정입니다. **인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.** 감사합니다.



### 화장품 산업을 이끄는 트렌드 ESG

화장품 산업계는 트렌드에 매우 민감하다. 이에 소비자의 가치 소비 확산은 지속가능한 브랜드 이미지를 구축함과 동시에 전략적인 마케팅 요소로 활용되기 시작하면서 **지속가능경영 이행이 기업의 재무적 성과로 직결되고 있다.**

화장품 산업은 하룻밤 사이에 100% 지속가능해질 수는 없다. 점진적이나, **완전한 지속가능성을 달성해야 한다.**

ESTÉE LAUDER COMPANIES  
NANCY MAHON  
Chief Sustainability Officer

### ESG 수출 규제인가 기회인가

ESG 규제의 선도적 역할을 하고 있는 유럽연합(EU)의 경우 지속가능경영 공시, 공급망 실사 지침, EU에코디자인 규정, 자원순환 정책 도입을 통해 EU역내 수출 기업 및 역내 경영을 영위하는 기업들 대상으로 규제를 통한 지속가능경영 요구강화

화장품 산업을 영위하는 국내 기업들은 EU가 경제에서 차지하는 중요성과 이들의 규제가 국제적인 표준을 설정하는데 막대한 영향을 미치고 있음

유럽시장내 국내 화장품 산업의 Market Share 증가 폭이 향상됨에 따라 **규제 대응 미흡으로 인한 거래 기회를 상실 또는 무역장벽을 직면하지 않기 위한 대응책 마련 필요**

### EU의 핵심 ESG 규제

화장품 수출 기업들이 유럽의 ESG 규제를 면밀히 파악하고 이에 대응하는 것은 글로벌 시장에서의 경쟁력을 유지하고, 투자자와 소비자 신뢰를 확보하며, 법적 리스크를 최소화하는 데 필수적 요소

- 01 자원순환**
  - PPWR (포장재 및 포장 폐기물 규정)
  - ESPR (지속가능한 제품을 위한 에코디자인 규정)
- 02 그린워싱**
  - 친환경 표시 지침 (Green Claims Directive)
  - 친환경 표시 코드 (Green Claim Code)
  - 환경 관련 표시·광고 심사지침
- 03 지속가능하고 탄력적인 공급망**
  - CSDDD (EU 기업 지속가능성 실사 지침)
  - EUDR (산림 전용 방지 제품에 관한 규정)
- 04 지속가능경영 공시**
  - CSRD (EU 기업 지속가능성 보고 지침)

### 01 자원순환



화장품 업계에 불어오는 친환경 바람은, 패키지에 사용되는 플라스틱을 줄이고 사용기한 경과로 버려지는 화장품을 업사이클링하는 등 다양한 프로젝트 구축

**PPWR (포장재 및 포장 폐기물 규정)**

- EU 수준의 조치로 자원 낭비를 최소화하고 환경적 측면에서 효율적 포장 사용 및 재활용을 통한 순환 경제 구축이 목표

**ESPR (지속가능한 제품을 위한 에코디자인 규정)**

- 우선순위 품목군에는 철강, 알루미늄, 섬유, 가구, 타이어, 세제, 페인트, 윤활유, 화학물질, ICT 제품군이 포함
- 화장품 산업에서는 특히, 제품의 디자인이 소비자가 구매의사를 결정하는 데 있어 높은 영향을 미침

\*현재 화장품은 우선순위 제품군으로 포함되어 있지 않지만, 화장품은 예비 순위로 에코디자인 규정의 대상 품목이 높은 가능성 보유

### 자원순환 체계 구축을 위해



**Strategy Setting**

- 화장품 산업계는 제품 생산을 위한 원재료 선택부터 재활용 비율을 고려한 제품 설계 및 디자인

**Strategic Task**

- 부자재(화장품 용기) 기업은 플라스틱 재활용율을 높이기 위해 신규 설비 시설 투자 및 생분해성 원료와 같은 원재료 전환

**Enhance Consumer Engagement**

- 재사용 및 재활용이 가능한 포장에 대해 기업과 소비자 간의 효과적 소통

### 02 그린워싱

- 소비자를 대하는 산업, 구매 빈도가 높고 필수품을 판매 및 광고하는 화장품 산업은 그린워싱에 취약
- 온라인에서 제품, 서비스, 브랜드에 대한 친환경적 마케팅이 과열 현상 존재
- 그린워싱에 휘말린 기업들은 친환경적 제품을 생산하는 기업이 아닌 평판 악화를 통해 주가에 부정적인 영향을 미치는 등 심각한 결과를 초래



### 그린워싱을 효과적으로 극복하기 위해

**예방적 접근**

- 친환경 메시지를 뒷받침 할 수 있는 제품의 친환경적 데이터 검토

**적극적 커뮤니케이션**

- B2C 커뮤니케이션을 통해 고객 대상 제품의 메시지를 테스트하여 명확한 근거 재식별

**투명한 정보공개**

- 기업의 지속가능성 공시를 위해 수집, 처리, 보증한 데이터를 기업의 B2C 환경 관련 주장 입증 시 활용하여 환경적 영향의 명확한 근거 마련

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16357&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16357&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 표기 정보 모두~ 알려줄게요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.

(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일

강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

<http://helpecosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

[https://www.youtube.com/watch?v=C9\\_OBs3u7lg&t=106s](https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s)

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

[http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law\\_notice](http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice)

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 -경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사  
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

[https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ\\_UCxcg](https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg)

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

[http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law\\_notice](http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice)

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D)

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.

[https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN\\_DESKTOP](https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP)

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)

[https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)

<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드선스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트

[https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D)

미국 MoCRA 관련\_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역

[https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표

[https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice)

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice)

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice)

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice)

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice)

## ○ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.  
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내'에서 책자 구매 신청

나. 가격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

다. 세부목차 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내' 참조.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

- 법령집 구매하러가기 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_order.php?bno=42](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



## ○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

## 당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!  
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!  
"화장품 글로벌 규제조사지원센터"가 해외 수출을 위한  
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국  
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한  
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?

## 걱정 마세요! "화장품 글로벌 규제조사지원센터" 사이트가 있으니까요

**17개국 화장품 제도  
인허가에 대한 최신 웨비나  
강의 자료, 강의 영상!**

유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국,  
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,  
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 시우디, 인도

**핵심을 모아 정리한  
각국별 "수출시 주의사항"  
자료집!**

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,  
러시아, GCC, 인도,  
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

**13개국 인허가  
대행사 정보**

**세계 23개국  
화장품 법령 정보 제공**

**10개국(중국, 유럽, 한국 등)  
화장품 배합금지배합한도 정보**



## REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에  
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만  
장에서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육  
감사드립니다.

OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히  
설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로  
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

정의당담론 전해주시고 FDA 대응에  
도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 약妆외용 법규에 대해  
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을  
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 질의응답 최고였어요.

현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을  
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

세세한 내용 및 예시들과  
명확한 번역까지 이해가 쉬워요!

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서  
이해가 쉬웠습니다.

최고였어요!!



## 이용자 후기

-  화장품 제도에 대한 기본 지식 확인에 도움이 됩니다.
-  화장품 규제 관련 정보를 한 곳에서 검색 가능해서 편리해요.
-  신속하고 편리하게 궁금증을 해소해 주네요!
-  화장품 제도와 관련한 법규는 코스봇을 통해 실시간 확인이 가능해서 좋아요.
-  우리 같은 스타트업이나 이제 막 화장품 사업을 시작한 사람한테 정말 유용해요.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

**대한화장품협회**

# 「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할  
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정  
최신 법령 & 하위 규정  
서류 양식 한편으로 간편하게  
확인하자!

대한화장품협회

2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 소개

PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트구매	회원사	비회원사
55,000	49,500	65,000
	↓ 10% 즉시 할인 ↓	
		58,500

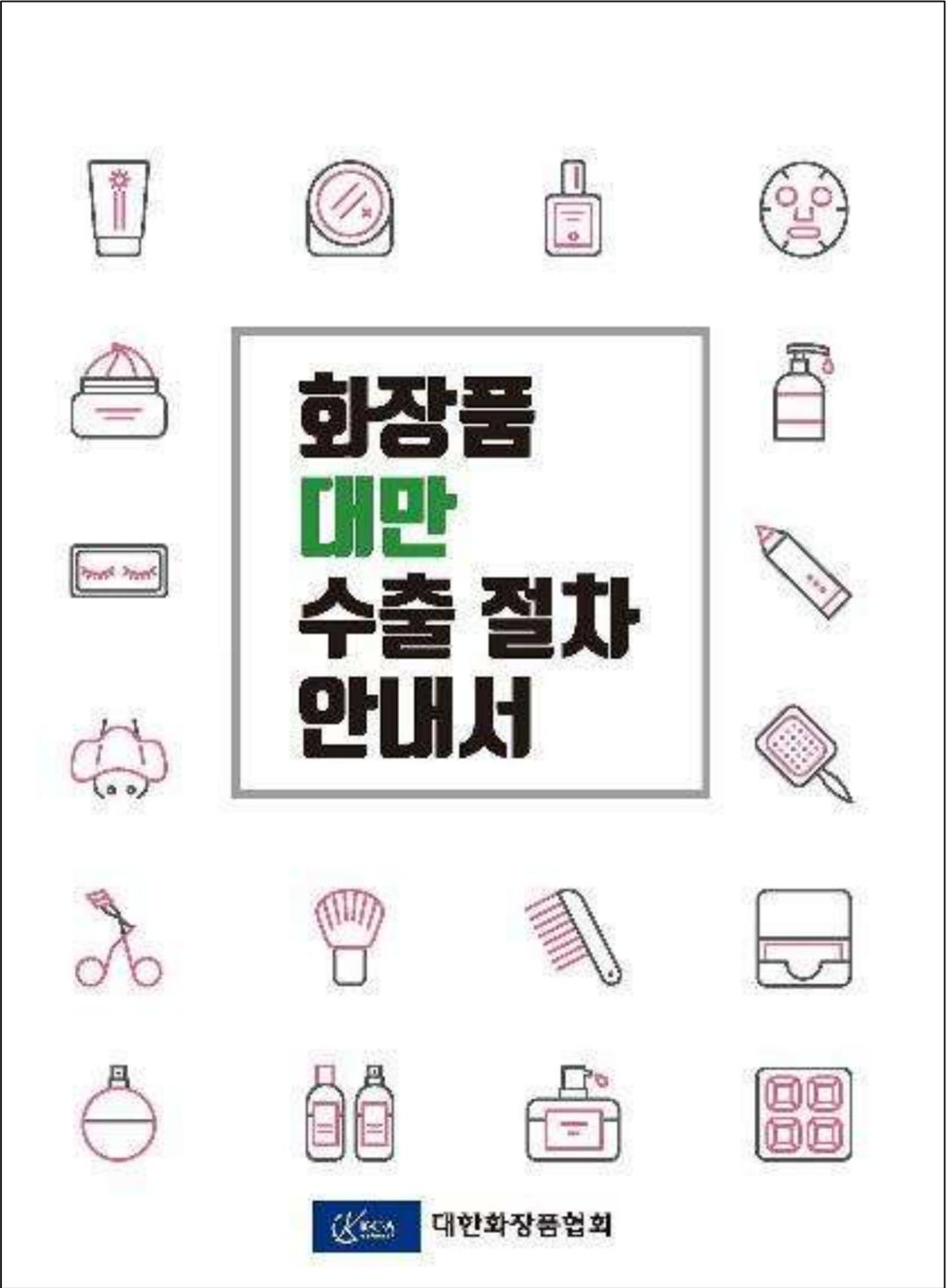
법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회  
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php)



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내



협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_order.php?bno=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33)

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보

# 행사 소식

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◦ (소상공인진흥공단) 지원 사업 소개

소상공인시장진흥공단은 대한민국 중소벤처기업부 산하의 준정부기관으로, 소상공인 육성과 전통시장·상점가 지원 및 상권 활성화를 위해 2014년 1월 1일에 설립되었습니다.

소상공인 및 예비창업자 지원

: 창업 및 경영 정보를 제공하고, 교육과 컨설팅을 통해 소상공인의 역량 강화를 지원합니다.

소상공인 진흥공단 웹사이트

<https://www.semas.or.kr/web/main/index.kmdc>

소상공인 진흥공단에서는 아래와 같은 지원 사업을 전개하고 있습니다.

- 소상공인정책자금
- 기업가형 소상공인 육성
- 교육
- 컨설팅
- 백년가게·백년소공인
- 온라인 판로 지원사업
- 불공정거래피해상담
- 자영업자 고용보험료 지원
- 희망리턴패키지
- 시장경영패키지지원
- 협업 활성화

- 상권정보시스템
- 스마트상점 기술보급
- 소상공인 유통물류 지원사업
- 소공인 지원
- 조사연구
- 온누리상품권
- 특성화시장육성
- 청년몰·청년상인
- 상권활성화
- 동네상권발전소
- 전통시장 화재안전관리

"정책자금 융자" 관련해서는 아래와 같은 요건에 해당하는 경우 지원 신청이 가능하다고 합니다.

융자대상 공통 지원 자격

[소상공인 보호 및 지원에 관한 법률]상 소상공인 : 상시근로자 5인 미만 업체

(제조업, 건설업, 운수업, 광업 : 상시근로자 10인 미만 업체)

제외업종 : 유흥 향락 업종, 전문업종, 금융업, 보험업, 부동산업 등

세부 사항은 아래 사이트를 참고하시기 바랍니다.

- 관련링크: <https://www.semas.or.kr/web/SUP01/SUP0103/SUP010301.kmdc>

# 회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

### ◦ 신규 회원사 소개



### (주)코스알엑스

- ▶ 회사명 : (주)코스알엑스
- ▶ 대표자명 : 전상훈
- ▶ 설립일자 : 2013.12.16
- ▶ 종업원수 : 210명
- ▶ 품목 및 브랜드 : COSRX
- ▶ 2023년 매출액 : 486,192 백만원
- ▶ 자본금 : 50백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : <http://www.cosrx.co.kr>
- ▶ 연락처 : 031-714-9488

### 회사소개

코스알엑스 (COSRX)는 글로벌 더마 스킨케어 브랜드입니다. 제품 성분과 효능에 집중한 제품을 통해 다양한 피부고민을 가진 전 세계 고객분들을 만나고 있으며, 연구 기반 최적의 성분 배합 으로 피부 문제와 고민은 덜어내고, 진심과 안심을 더하기 위해 노력합니다.

2013년 회사 설립 이후 전 세계 약146개국의 소비자들과 만나며, 화장품이 가져야 할 본질을 들여다보고 아름다운본연의 가치를 담은 제품에 집중 하고 있습니다.

특히 글로벌 뷰티 트렌드를 선도하고 있는 어드 벤스드 스킨케어 라인, 고기능성 더마the RX 라인이 자사의 대표 제품으로 우수한 제품력을 인정 받아 탄탄한 고객층을 확보하고 있습니다.

◦ 신규 회원사 소개



### 에스케이케미칼(주)

- ▶ 회사명 : 에스케이케미칼(주)
- ▶ 대표자명 : 안재현
- ▶ 설립일자 : 2017.12.01.
- ▶ 종업원수 : 1,418명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 고성능 Copolyester 등
- ▶ 2023년 매출액 : 1,748,778 백만원
- ▶ 자본금 : 2,675,774 백만원
- ▶ 유통채널 : 방판 (B2B)
- ▶ 웹사이트 : [www.skchemicals.com](http://www.skchemicals.com)
- ▶ 연락처 : 02-2008-2008

#### 회사소개

당사의 Green Chemicals Biz.는 고기능성 Copolyester 수지, DMT, Copolyester 접착제, 바이오폴리올, CR-PET 소재 및 CR 원료(r-BHET) 등 고객 니즈에 따른 차별화된 제품을 제공하고 있습니다. Life Science Biz.는 제약 사업(Pharma 사업)과 백신 사업(SK바이오사이언스) 등 2개 분야에서 헬스케어 사업을 전개하고 있습니다.

◦ 신규 회원사 소개



하이네이처(주)

- ▶ 회사명 : 하이네이처(주)
- ▶ 대표자명 : 조인제
- ▶ 설립일자 : 2017.04.17
- ▶ 종업원수 : 37명
- ▶ 품목 및 브랜드 : Purito SEOUL
- ▶ 2023년 매출액 : 20,143 백만원
- ▶ 자본금 : 262 백만원
- ▶ 유통채널 : 온라인 및 오프라인
- ▶ 웹사이트 : <https://purito.com/>
- ▶ 연락처 : 070-8833-1884

회사소개

"하이네이처(주)는 공감으로 확장하고 소통하는 고객 중심의 뷰티 기업입니다. 2017년 비건 주의 화장품 브랜드 'Purito'를 런칭한 하이네이처는 상품기획, R&D연구소, 제조(OEM), 글로벌 마케팅과 유통채널까지 모두 직접 운영하는 전문 화장품 기업입니다."

미국과 유럽의 주요 국가와 아마존, Yesstyle, StyleKorean 등 주요 글로벌 플랫폼에서 큰 성과를 거두고 있으며, 여의도 더 현대 비클린 매장과 올리브영 글로벌 플랫폼에서도 판매를 시작하여 국내외 고객들을 직접 만나고 있습니다. 앞으로 동남아시아와 중동, 남미 등 더 많은 시장으로 확대를 통해 성장을 지속해 나갈 계획입니다

◦ 신규 회원사 소개



주식회사 아이씨바이오

- ▶ 회사명 : 주식회사 아이씨바이오
- ▶ 대표자명 : 황윤하
- ▶ 설립일자 : 22.01.03
- ▶ 종업원수 : 64명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 여성초수 외
- ▶ 2023년 매출액 : 13,160 백만원
- ▶ 자본금 : 1,380 백만원
- ▶ 유통채널 : 방판
- ▶ 웹사이트 : [www.icbio.co.kr](http://www.icbio.co.kr)
- ▶ 연락처 : 041-906-7500

회사소개

ICBIO는 천연 소재와 기술력을 바탕으로 친환경적이고 안전한 바이오 솔루션을 제공하고 있습니다.  
 독자적인 기술과 노하우를 바탕으로 고객맞춤형의 유연한 원료개발이 강점이며, 최상의 원료 공급으로 국내 외 고객과 협력하고 있습니다.

◦ 신규 회원사 소개

# Katri 시험연구원 >



## (재)KATRI시험연구원

- ▶ 회사명 : (재)KATRI시험연구원
- ▶ 대표자명 : 신동준
- ▶ 설립일자 : 1965.4.19
- ▶ 종업원수 : 408 명
- ▶ 웹사이트 : www.katri.re.kr
- ▶ 연락처 : 031-538-9421, 9426

### 회사소개

KATRI는 화장품, 화학, 환경, 바이오·헬스, 섬유패션, 어린이제품, 모빌리티·소재부품, 가전 분야의 시험·검사·인증·R&D·컨설팅을 수행하는 국제 공인 시험인증기관으로서, 축적된 경험과 높은 수준의 디지털 역량을 바탕으로 기업의 기술경쟁력 강화와 제품의 품질 향상을 지원하는 기관으로 성장해 나아가고 있습니다.

앞으로도 시험인증기관으로서 신뢰와 전문성을 최고의 가치로 삼아 기업의 든든한 동반자이자 국민의 안전을 책임지겠습니다.

또한, 천연물 및 바이오소재에 대한 연구개발과 기업지원, 그리고 4차 산업혁명의 디지털 전환 시대 속에서 빅데이터 등 유망 IT기술을 활용하여 미래 시험인증산업 발전에 이바지 하겠습니다. 끊임없는 혁신으로 여러분에게 더 나은 미래를 제공할 것입니다.

## ◦ 신규 회원사 소개



### 주식회사 파나셀바이오텍

- ▶ 회사명 : 주식회사 파나셀바이오텍
- ▶ 대표자명 : 최승호
- ▶ 설립일자 : 2021년 06월 17일
- ▶ 종업원수 : 8명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 줄기세포, 면역세포, 엑소좀 기반 치료제 및 화장품
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : <https://www.panacellbio.com/>
- ▶ 연락처 : 02-593-3210

#### 회사소개

(주)파나셀바이오텍은 줄기세포와 면역세포, 엑소좀 기반의 첨단 바이오 기술을 바탕으로 한 혁신적인 치료제 및 고품질 제품을 연구·개발하는 전문기업입니다.

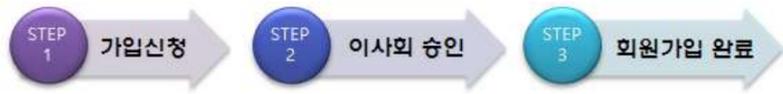
회사는 2021년 설립되었으며, ISO 14001 및 ISO 9001 인증을 통해 품질 및 환경경영 체계를 갖추고 있습니다. 줄기세포 연구 및 세포 배양에 있어 최첨단 기술력을 보유하고 있으며, 한국 식약처로부터 세포 처리시설 인증을 받은 선도 기업입니다.

주요 기술로는 고농도 엑소좀 추출 및 응용, NK/NKT 세포 동시 배양, 와톤젤리 줄기세포 대량 증식 등이 있으며, 이를 통해 화장품, 의료 제품, 장 건강 보조제, 안구건조증 점안액 등의 개발을 진행하고 있습니다. 파나셀바이오텍의 엑소좀 세럼 PDEX-W는 피부 재생 효과가 입증된 고농도 제품으로, 차별화된 기술력을 기반으로 글로벌 시장에서도 경쟁력을 갖추고 있습니다.

파나셀바이오텍은 연구에 대한 열정과 끊임없는 혁신으로 암, 치매, 대퇴골 골다공증, 퇴행성 관절염 등 다양한 난치성 질환 치료의 가능성을 열어가고 있습니다. 또한, 2025년 완공 예정인 무균 시설을 통해 글로벌 의료 관광과 희귀 질환 치료제를 상용화하며 세계 바이오 시장에서 경쟁력을 강화할 계획입니다.

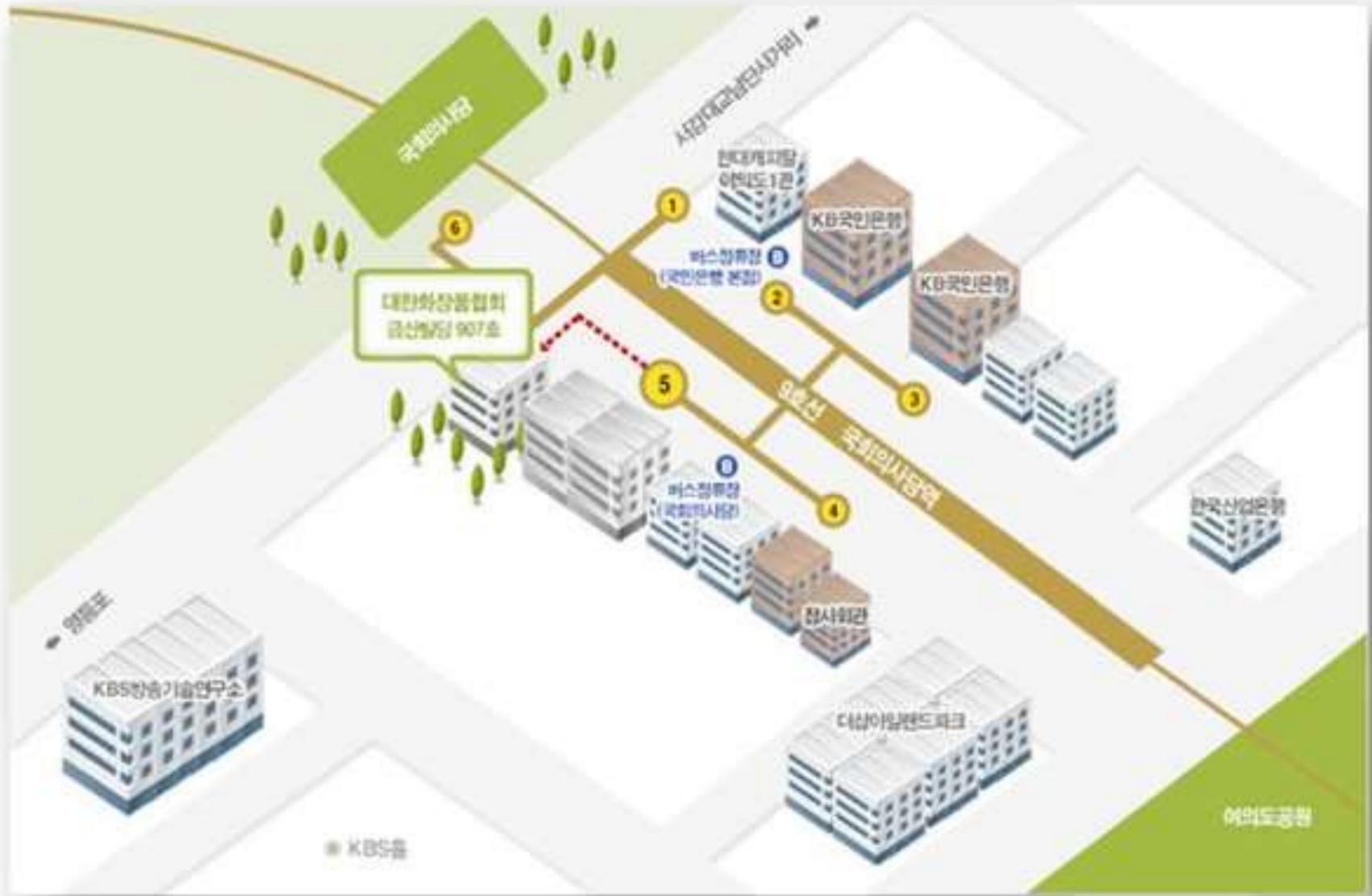
“최첨단 바이오 기술로 인류의 삶의 질을 향상하는 글로벌 리더”라는 비전을 바탕으로, (주)파나셀바이오텍은 지속적인 연구와 도전으로 바이오테크 산업의 선두 주자가 되기 위해 노력하고 있습니다.

# 대한화장품협회 회원 가입 안내

<p><b>구비서류</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 대표자 이력서 1부</li> <li>② 회사소개서 1부</li> <li>③ 회사연혁 1부</li> <li>④ 사업전개방향 1부</li> <li>⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부</li> </ul>	
<p><b>회원의 자격</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자</li> </ul>
<p><b>회비</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비 : 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비 : 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비 : 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<p><b>회원가입시 혜택</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 총회 의결권</li> <li>• 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>• 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>• 영문증명서 발급</li> <li>• GMP 컨설팅</li> <li>• 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>• 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>• 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>• 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>• 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>• 중소기업 포상 확대</li> <li>• 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>• 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> <li>• 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)</li> <li>• 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</li> </ul>	
<p><b>회원가입절차</b></p>		
<p><b>문의</b></p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	



◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

 [http://pf.kakao.com/\\_nLIsxd](http://pf.kakao.com/_nLIsxd)

 <http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association

