

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2025년 1월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- ESG... '친환경 쓰나미' 新통상규범으로, 美 수출기업 EPR 비용 부담[CNC뉴스] -----04
- 비건 화장품 표시광고 가이드라인 확정 [주간코스메틱] -----05
- 24년 화장품 소매판매액 35조 밀돌 듯 [CMN] -----05
- 〈해외화장품 시장동향〉슬로바키아 화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] -----06

협회 업무추진현황 13

- 「미국 시장으로 유통되는 중국산 위조화장품 대응 전략 웨비나」 개최 안내 -----14
- 화장품 비건 (VEGAN) 표시 · 광고 안내서 마련 안내 -----16
- 2024년 화장품 생산실적 보고 안내 (~2/28) -----17
- (맞춤형화장품판매업자) 2024년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내 (~2025.2.28) -----19
- [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내 -----20
- [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 및 카드뉴스 발간 안내 -----22
- [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」 -----24
- 미국 규제 정보 링크 모음 -----25
- 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내 -----28
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----29
- 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇 (코스봇)」 이용 안내 -----30

회원사 뉴스 35

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

[1] 중국 마스크팩 시장 2년째 성장('25.1.13)

- 2024년 12월 중국 마스크팩 시장은 화장품 소매판매 둔화와 추운 겨울에도 2년째 성장했음. 티몰 마스크팩 카테고리에서 지난해 12월 TOP 10제품의 총 판매량을 조사한 결과, 59만개로 전년 동월 45만개 대비 31% 증가됐다. 또 2023년은 전년 45만개 대비 7% 증가해 2년째 상승했음
- 이 같은 상승세 속에서 한국의 마스크팩도 2024년 12월에 총 13만 3천개로 전년 동월 10만 3천개 대비 29% 증가됐다. 또 2023년에는 전년 동월 12만1천개 대비 -15% 하락했었음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=207937>

⑦ ESG... '친환경 쓰나미' 新통상규범으로, 美 수출기업 EPR 비용 부담('25.1.11)

- 앞으로 유럽에化妆품을 수출할 때 “소비자 제품 안전을 위한 관리체계를 보유하고 있습니까?” “제품안전성 강화 또는 친환경 제품전환 활동을 실천하고 있습니까?”라는 체크리스트를 받게 됨
- 대한화장품협회는 'ESG 리포트'(현재 2회)를 발간하고 업종 관련 ESG 체크리스트 및 가이드라인을 제공하고 있다. 화장품 업종에 적합한 이슈별 ▲ 이니셔티브 ▲ 표준 및 인증 ▲ 규제 및 법률 ▲ 선도 기업 사례 등을 소개하고 있다. 물론 기업 규모별로 도입 시기가 다르지만, 중소기업도 그린 마케팅 관련해서 단계별 전략을 수립해 대응해야 함

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=9783>

올해 소비시장 5대 키워드 'S.N.A.K.E.'('25.1.9)

- 대한상공회의소(회장 최태원)는 7일 '2025 유통산업 백서'를 발간하고, 푸른 뱀의 해인 2025년 소비시장의 키워드로 'S.N.A.K.E'를 제시하면서 “경기침체와 불확실성 고조에 생존(Survival) 경쟁이 더욱 치열해진 만큼 유통기업은 차세대(Next) 비즈니스 모델과 수익모델을 찾아야 한다”며 “AI와 K-culture에서 성장 돌파구를 찾고, 가격중시 소비트렌드(Economical consumption)에도 적극 대응할 필요가 있다”고 밝혔음
- 국내 경제와 소매시장 정체가 계속될 것으로 예상되는 가운데, 대내외 불확실성까지 고조되면서 한정된 소비시장을 차지하기 위한 시장 내 생존 경쟁은 더욱 치열해질 전망이다

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=94919>

식약처, 해외직구 화장품 안전관리 강화 "검사 규모 10배 확대"('24.1.13)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 해외 온라인 플랫폼을 통한 화장품 직접구매 증가 추세에 따라 소비자 피해 예방을 위해 관세청, 한국소비자원과 지자체 등과 함께 해외직구 화장품 안전관리를 강화해 올해 구매, 검사 규모를 지난해보다 10배 확대해 실시한다고 오늘(13일) 밝혔음
- 식약처는 "앞으로도 각 부처와 기관, 지자체와 함께 해외직구 화장품으로부터 소비자 피해를 예방하고 우리 국민이 안전한 화장품을 사용할 수 있도록 건전한 화장품 사용 문화를 조성해 나가겠다"고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=53983>

미국 화장품 규제의 전환점 MoCRA 완벽 해부⑩-FDA 화장품 라벨링: 제형별 필수 표시사항 ('25.1.13)

- 화장품 시장이 글로벌화 되면서 미국 FDA의 화장품 규제는 더욱 정교해지고 있음. 특히 지난해부터 시행한 MoCRA(화장품 규제 현대화법)는 제품 안전성과 소비자 보호를 위한 라벨링 규정을 한층 강화했음
- 미국 FDA가 의무화한 라벨링 규정은 까다로워 보이지만 그 목적은 분명함. 소비자가 제품을 안전하게 사용할 수 있도록 하는 것이다. MoCRA 시대를 맞아 더욱 강화된 이러한 규정들은 결국 화장품 산업과 각 기업의 신뢰도를 높이는 토대가 될 수 있으리란 전망임

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=49674>

비건 화장품 표시광고 가이드라인 확정 ('25.1.14)

- 대한화장품협회(회장 서경배)는 2024 점프업 K-코스메틱 협의체를 통해 '화장품 비건 표시 광고 안내서'를 제정했다고 밝혔음
- 화장품협회는 이번 비건(VEGAN) 화장품 표시광고 안내서가 '비건'화장품에 대한 정의·기준을 제시함으로써 소비자에게는 올바른 정보를 제공하고, 표시·광고하는 업체에게는 최소한의 요건을 제공할 수 있을 것으로 기대하고 있음.협회는 이번 안내서를 '화장품 표시·광고 자율 심의기구' 광고자문위원회의 광고 자문 업무에 활용할 계획임

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=53825>

24년 화장품 소매판매액 35조 밀돌 듯('25.1.6)

- 2024년 화장품 소매판매액이 전년도인 2023년 35조 1,426억 원에 미치지 못할 것으로 보임.통계청이 지난 3일 발표한 자료에 따르면, 지난해 11월 화장품 소매판매액은 2조 7,165억 원으로 잠정 집계됐음
- 24년 화장품 소매판매액은 1월 3조 2,647억 원을 기록한 이후 월 판매액이 3조 원을 넘은 적이 없어 12월 소매판매액이 3조 원을 넘기기 어려울 것으로 보임. 특히 23년 소매판매액을 넘어서려면 12월 한 달 동안 4조 원 가까운 판매액을 기록해야 하는데 지금 추세대로라면 이는 불가능하다는 게 전문가들의 공통된 견해임

- 관련링크:

https://www.cmn.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=46008&flag=h

"노화 미리 방지"... 에이징 케어 나선 日 1020('25.1.15)

- 급성장 중인 에이징 케어 시장에서 1020세대에 대한 주목도가 높아지고 있음. 일찍부터 노화 예방에 관심을 두는 소비자들이 증가세를 보이고 있기 때문임. 일본에서도 1020세대가 에이징 케어에 보다 적극적으로 나서고 있다는 조사 결과가 나왔음
- 1020 소비자는 에이징 케어에 관심을 두는 이유(중복선택 가능)로 '단정하고 정돈된 피부를 갖고 싶어서(56.0%)'를 가장 많이 꼽았다. 절반 이상의 40대 이상 소비자들이 '현재의 피부 고민 해결을 위해 에이징 케어에 관심을 갖는다'고 밝힌 것과는 다른 양상임

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/106745/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

슬로바키아 화장품 시장동향

2024-08-27 브라티슬라바무역관 이재승

- 슬로바키아 내 한국 화장품 유망 -

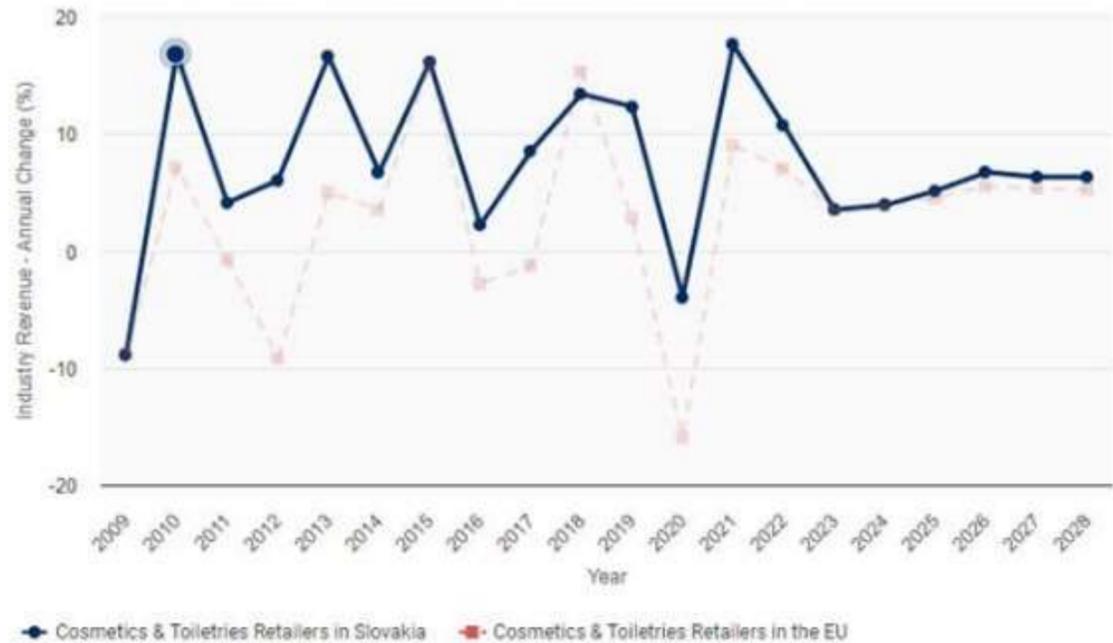
상품명 및 HS 코드

화장품의 HS 코드는 330499이며, 기초화장용 제품류, 메이크업용 제품류, 어린이용 제품류 등을 포함한다.

슬로바키아 시장 규모 및 동향

매출액 기준으로 측정한 2024년 슬로바키아 화장품 시장의 규모는 약 7억8400만 유로며, 그 성장률은 3.9%에 달할 것으로 예상된다. 또한 슬로바키아 화장품 시장은 2019년부터 2024년까지 연평균 6.1%의 성장률을 보였다.

〈슬로바키아 화장품 시장 연간 성장률〉
(단위: %)



[자료: IBISWorld 2024]

2024년 기준 슬로바키아 화장품 소매업체 수는 401개로, 이는 2023년 대비 3.9% 성장한 수치다. 2019년부터 2024년까지 슬로바키아 화장품 소매업체 수는 연평균 3.4% 성장했으며, 전체 슬로바키아 화장품 시장의 5% 이상 점유율을 차지하는 기업은 없다. 또한, 8703명의 근로자가 슬로바키아 화장품 소매업에 종사하고 있으며, 기업당 평균 직원 수는 21.7명이다.

슬로바키아 화장품 시장 규모는 7억8400만 유로 규모이며, 이는 2024년 전체 EU 국가 25개국 중 14위 수준이다. 슬로바키아 전체 산업 286개 중에서 화장품 시장은 71번째로 큰 산업이며, 이는 2019년 이래 동일하게 유지되고 있다.

최근 3개년 수입 규모 및 상위 10개국 수입 동향

2023년 슬로바키아 화장품 수입 규모는 약 2억3400만 달러로 전년 대비 28.7% 증가했다. 특히 한국으로부터의 수입은 2022년 대비 2023년 3800만 달러로 51.7% 증가했다. 슬로바키아의 화장품 주요 수입국은 체코, 폴란드, 독일, 스페인 등이다.

〈주요 수입국 현황(HS 코드 330499 기준)〉

(단위: US\$ 백만, %)

| 순위 | 국가 | 2021 | 2022 | 2023 | 점유율 ('23) | 증감률 ('22~'23) |
|----|------|-------|------|-------|-----------|---------------|
| - | 전체 | 193.4 | 183 | 234.9 | 100.0 | 28.7 |
| 1 | 체코 | 60.3 | 69.1 | 100.3 | 42.7 | 45.2 |
| 2 | 폴란드 | 52.2 | 27.6 | 28.2 | 12 | 2.2 |
| 3 | 독일 | 20.8 | 21.3 | 24.8 | 10.6 | 16.4 |
| 4 | 스페인 | 13.2 | 17.1 | 22 | 9.4 | 28.6 |
| 5 | 프랑스 | 11.3 | 14.8 | 21.2 | 9 | 43.3 |
| 6 | 네덜란드 | 4.7 | 6.2 | 8.4 | 3.6 | 35.6 |
| 7 | 이탈리아 | 4.8 | 2.8 | 8 | 3.4 | 189.8 |
| 8 | 헝가리 | 7.7 | 7.1 | 7.5 | 3.2 | 4.5 |
| 9 | 한국 | 1.8 | 2.5 | 3.8 | 1.6 | 51.7 |
| 10 | 스위스 | 1.6 | 1.7 | 1.9 | 0.8 | 11.9 |

[자료: Global Trade Atlas]

경쟁동향

Dm drogerie markt사는 슬로바키아내 시장점유율 1위 기업이며, 2023년 기준 약 3억6800만 유로 매출액을 달성했다. 그 뒤를 이어 Emil사(연 매출 약 8300만 유로), Teta 사(연 매출 약 7900만 유로) 등의 기업이 있다. 슬로바키아내 주요 화장품 기업 10개사 중 절반인 5개사의 본사가 슬로바키아 수도인 브라티슬라바에 위치하고 있다.

〈슬로바키아 주요 화장품 기업〉

| 기업명 | 위치 | 매출액 ('23, EUR) | 설립연도 | 웹사이트 |
|-----------------------------------|--------|----------------|------|---|
| Dm drogerie markt, s.r.o. | 브라티슬라바 | 368,836,907 | 1995 | www.dm-drogeriemarkt.sk www.mojadm.sk |
| Emil Krajčík, s.r.o. | 세니차 | 83,585,831 | 2001 | www.101drogerie.sk www.pohrebnictvoanna.sk |
| Teta drogérie SR s.r.o. | 니트라 | 79,963,465 | 1996 | www.drogerieteta.sk |
| Opella Healthcare Slovakia s.r.o. | 브라티슬라바 | 35,870,150 | 2020 | - |

| | | | | |
|--------------------------------------|-----------|------------|------|-----------------------------------|
| FAnn-parfumerie, s.r.o. | 반스카비 스트리차 | 27,244,720 | 2001 | www.fann.sk |
| Transaction System Servis, s.r.o. | 브라티 슬라바 | 25,185,685 | 2013 | - |
| Parfumerie Douglas Slovensko, s.r.o. | 브라티 슬라바 | 15,308,390 | 2016 | www.douglas.sk |
| MIDIO, spol. s.r.o. | 브라티 슬라바 | 9,390,366 | 1993 | www.midio.sk www.marionnaud.sk |
| TEVOS - SK s.r.o. | 프리에 비드자 | 8,400,391 | 2022 | www.tevos.sk |
| DUMIRO, s.r.o. | 후멘네 | 6,178,091 | 2004 | www.parfemlacno.sk |

[자료: 각 사 홈페이지, Finstat]

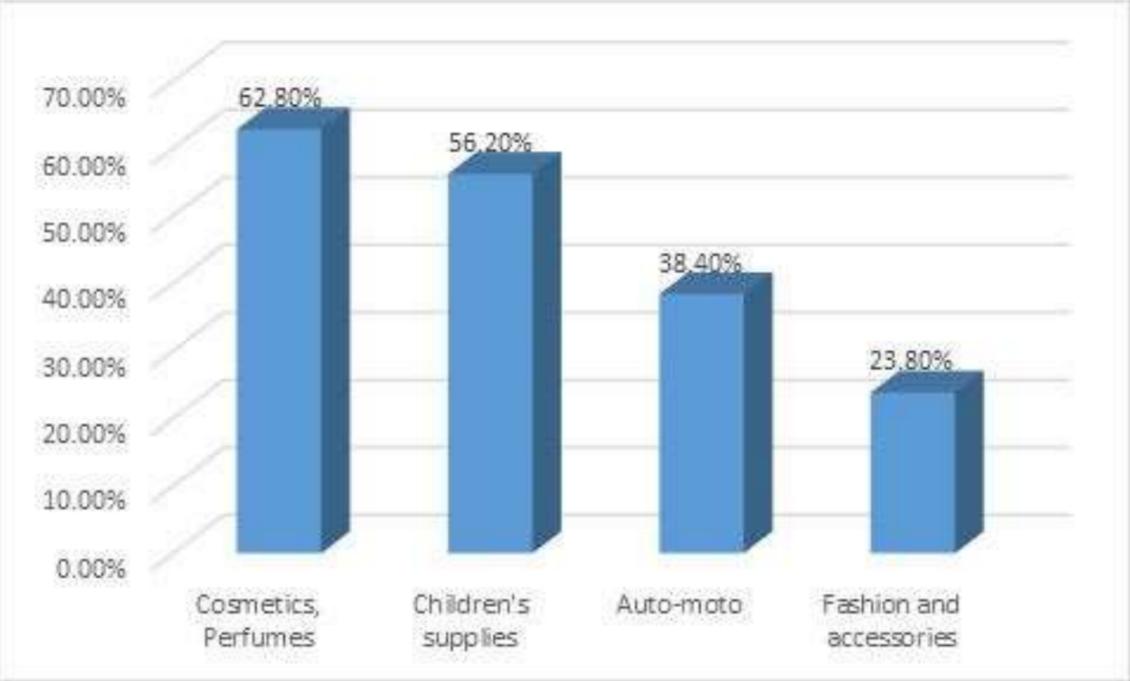
유통구조

슬로바키아 내 화장품 유통은 크게 매장형 소매와 비매장형 소매로 나뉜다. 매장형 소매 유통 채널인 식료품점, 화장품 전문 매장과 비매장형 소매 유통 채널인 방문 판매, 홈쇼핑, 온라인 쇼핑, 자동판매기 등 다양한 경로로 유통되고 있다. 특히 온라인 플랫폼을 통한 유통이 크게 증가하고 있다. 2023년 기준 슬로바키아 소비자의 전체 온라인 쇼핑 주문 건수는 약 490만 건으로 전년 대비 34% 증가한 수치며, 특히 화장품 및 향수 부문은 약 63% 증가했다.



슬로바키아 내 약 5800개의 e-shop을 운영하고 있는 Shoptet의 2023년 매출은 약 3억6500만 유로며 이는 전년 대비 27% 증가한 수치다. 특히 화장품 및 향수 부문의 경우 62.8% 상승해 모든 부문에서 그 상승 폭이 가장 컸다.

<2022~2023년 Shoptet 내 부문별 온라인 판매 상승률>



[자료: Shoptet]

관세율, 인증

한-EU FTA에 의거해 슬로바키아의 화장품(330499) 관세율은 0%로 무관세다. 슬로바키아는 EU 회원국으로서 EU 전체에서 유효한 모든 화장품 관련 규정을 따라야 한다. 따라서, 슬로바키아에 화장품 관련 제품을 수출하고 싶다면 반드시 유럽 화장품 법령(EC No 1223/2009)을 따라야 한다. 해당 법령에는 1) 인체 안전성 검증, 2) 동물실험 금지 준수 여부 확인, 3) CPNP(화장품 신고 포털) 내 제품 등록, 4) 필수정보가 포함된 라벨 부착 등의 내용이 포함돼 있다.

시사점

슬로바키아 화장품 시장은 주로 EU 국가로부터의 수입이 지배적이지만 10대 수입국 중 한국이 유일한 아시아 국가인 만큼, 슬로바키아 내 한국산 화장품의 인기가 날로 커지고 있다. 특히, 2022~2023년의 슬로바키아 對한국 화장품 수입 증가율은 51.6%인 만큼 그 인기는 급격히 증가하고 있다. 슬로바키아 소비자들에 한국산 화장품의 희귀하고 효과가 뛰어난 성분과 상대적으로 저렴한 가격이 매력적으로 다가왔다고 현지 화장품 업계는 평가한다. 또한, 한국산 화장품은 주로 이커머스 플랫폼을 통해 판매돼 왔지만, 최근 일부 오프라인 매장에서도 판매되고 있는 등 유통구조도 확대되고 있다.

따라서, 한국 화장품 기업에 슬로바키아 화장품 시장은 유망하고 매력적인 시장으로 다가올 수 있다. 슬로바키아 내 진출을 희망한다면 유럽 화장품 인증제도를 철저히 파악 및 준비하고 주요 전시회에 참가를 고려하며, KOTRA 브라티슬라바 무역관에 적극 문의하기를 권장한다.

자료: 슬로바키아 통계청, IBISWorld 2024, Global Trade Atlas, Finstat, Shoptet, 현지 언론, KOTRA 브라티슬라바 무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스〉

현행 추진업무
의범

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 『미국 시장으로 유통되는 중국산 위조화장품 대응 전략 웨비나』 개최 안내

우리 협회에서는 중소기업의 수출 경쟁력 강화를 위하여 아래와 같이 『미국 시장으로 유통되는 중국산 위조화장품 대응 전략 웨비나』를 개최하고자 합니다. 관심 있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 제목 : 미국 시장으로 유통되는 중국산 위조화장품 대응 전략 웨비나

나. 일시 : 2025. 1. 21 (화) 14:00~15:30

다. 주최 : 대한화장품협회

라. 대상 : 화장품 제조업자/제조판매업자, 예비 창업자 등

대표자, 실무자 등 관심 있으신 분 누구나 사전등록 가능

마. 참가비 : 무료

바. 참석방법 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

사. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 개최 계획(안) 참고

① 미국 시장으로 유통되는 중국산 위조화장품 대응 실무 (1시간)

② 지식재산보호원 온라인 링크 단속 지원사업 및 IP-DESK 오프라인 지원사업 안내 (30분)

아. 참가신청 : 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/tsoy7m1zhCE3Xkwh8>

자. 신청기간 : **2025. 1. 19.(일)까지**

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

차. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의: 대한화장품협회 이지영 사원(070-7841-4618, jiyoung@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 개최 계획(안) 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16535&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 화장품 비건(VEGAN) 표시 · 광고 안내서 마련 안내

우리 협회에서는 2024 점프업 K-코스메틱 협의체를 통해 "화장품 비건 표시 광고 안내서"를 마련했습니다.

화장품의 ‘비건’에 대한 정의 및 기준을 제시함으로써 소비자에게는 올바른 정보를 제공하고, 표시·광고하는 자에게는 최소한의 요건을 제공하기 위해 본 안내서를 마련하였으니, 정보 활용에 많은 도움이 되시길 바랍니다.

- 관련링크:

file:///C:/Users/user/Downloads/%EB%B6%99%EC%9E%841_%EC%82%AC%EC%97%85%20%EA%B3%B5%EA%B3%A0.pdf

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2024년 화장품 생산실적 보고 안내(~2/28)

화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 2024년도 화장품 생산실적을 **2025년 1월 1일부터 2월 28일까지** 책임판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

특히, 화장품 생산실적 및 원료목록을 책임판매업자가 보고토록 하고 보고방법 또한 인터넷을 기반으로 한 시스템을 구축하여 웹을 통해 생산실적을 보고토록 시스템을 운영하고 있습니다.

이와 관련하여 첨부된 ‘생산실적 엑셀서식’을 참고하여 국내에서 제조된 화장품 생산실적은 2025년 2월 28일까지 보고기간내에 협회로 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 보고방법: 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록&생산실적 보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 생산실적 자료 제품별 입력 또는 파일upload

나. 보고기한: **2025년 2월 28일까지**

※ 생산실적 보고 링크 : <https://kcia.or.kr/report/main>

※ 2024년 생산실적 및 원료목록 보고는 책임판매업자가 인터넷을 통해서만 실적을 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다. (우편, 방문 및 e-mail접수 불가)

※ 원료목록보고가 사전보고로 시행(2019.3.14.)됨에 따라 원료목록 보고된 제품만 생산실적보고가 가능한 바, 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하시지 않으신 경우 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하신 후, 해당 제품의 생산실적을 보고하여 주시기 바랍니다.

※ 맞춤형화장품 내용물: 혼합·소분에 사용할 목적으로 화장품 책임판매업자가 맞춤형화장품판매업자에게 공급한 것(식품의약품안전처 ‘맞춤형화장품판매업 가이드라인’ (2020.5))

※ 맞춤형화장품판매업자께서는 맞춤형화장품 내용물을 제공한 책임판매업자가 맞춤형화장품 내용물의 원료목록 및 생산실적을 보고할 수 있도록 해당 책임판매업체에 안내를 부탁드립니다.

※ **‘수입한 화장품을 유통·판매하려는 자’**로만 등록된 경우에는 한국의약품수출입협회로 표준통관예정보고를 하기 때문에 저희 협회로 생산실적을 보고하지 않습니다. 다만, ‘화장품법 시행령’ 제2조 2항의 가, 나,의 유형이 같이 등록되어 있으면 실적이 없더라도 ‘실적없음’으로 반드시 보고하여야 합니다.

등록 유형은 책임판매업등록필증을 확인하시기 바랍니다.

※ 로그인 후 ‘정보수정’에서 책임판매업 등록번호 다시 한번 확인바랍니다. 책임판매업 등록번호 오입력시 미보고처리될 수 있음을 알려드리오니, 참고하시기 바랍니다.

※ 책임판매업자가 생산실적 미보고시 식품의약품안전처로부터 과태료 50만원이 부과될 수 있음을 알려 드립니다.

첨부) 생산실적 엑셀서식1부. 끝.

※문의 생산실적 보고: 이병수 과장(Tel: 02-785-7985, e-mail:jacklbs@kcia.or.kr)

원료목록 보고: 조안나 과장(Tel: 02-761-4205, e-mail:ancho12@kcia.or.kr)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16512&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (맞춤형화장품판매업자) 2024년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내 (~2025.2.28)

화장품법 제5조 제6항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 전년도에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 매년 2월 말까지 맞춤형화장품판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

이와 관련하여 **2024년에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 2025년 2월 28일까지** 아래 사항을 참고하시어 협회 원료목록보고 시스템을 통해 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 보고방법 : 협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록·생산실적보고 ⇨ 맞춤형화장품판매업자 전용 원료목록보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 원료목록 입력 또는 엑셀 파일 upload

나. **보고기한 : 2025년 2월 28일까지**

※ 2024년 맞춤형화장품 원료목록 보고는 맞춤형화장품판매업자가 인터넷을 통해서만 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다. (우편, 방문 및 e-mail접수 불가)

※ 원료목록 보고 문의 : 조안나 (Tel: 02-785-7984, e-mail : kca@kcia.or.kr)

붙 임 : 1) 맞춤형화장품판매업자 원료목록 보고 메뉴얼 1부
2) 맞춤형화장품 원료목록 엑셀 서식 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16515&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 화장품 ESG 인사이트 리포트를 제공하고 있습니다. 아래와 같이 올해 두번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다. 인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다. 감사합니다.



화장품 산업의 생물다양성 대응 전략

1992년 유엔 환경개발회의에서 생물다양성 협약(CBD) 채택

| | |
|---------------------------------------|--|
| 종 다양성 Species diversity | 동물, 식물, 미생물 등 생물종의 다양성 |
| 생태계 다양성 Ecosystem diversity | 사막, 삼림지, 습지, 산, 호수, 강 및 농경지 등의 생태계 다양성 |
| 유전적 다양성 Genetic diversity | 종 내의 유전자 변이 의미 |

화장품 산업과 자연의 관계

화장품 산업이 성공할수록 지속가능하고 친환경 화장품의 수요 증가

자연에서 추출한 화장을 성분이 많아질수록 화장품 산업과 자연과의 상호 영향 증대

KCA

TNFD

Taskforce on Nature-related Financial Disclosure

- 생물다양성에 대한 중요성 강화로 'TNFD' (자연 자본 재무 공시를 위한 협의체) 공시 중요성 부각
- TNFD는 기업이 자연에 대한 의존성을 가지는 동시에 임팩트를 미치는 상호관계임을 명시

TNFD의 자연과 산업의 관계

자연자본 (Nature) → 의존도 (Dependencies) / 임팩트 (Impact) → 위험 (Risk) / 기회 (Opportunities) → 비즈니스 (Business)

KCA

TNFD의 LEAP 방법론

TNFD 권고안에서는 기업이 자연 관련 의존도, 영향, 위험 등을 측정하고 관리하기 위해서 'LEAP' 라는 접근방식을 사용할 것을 권고

- Locate** Interface with nature
자연에 대한 위험과 기회 파악을 위한 지역의 범위 설정
- Evaluate** Dependencies & Impacts
자연에 대한 의존도 평가 및 기업 활동이 자연에 미치는 긍정/부정적 영향 분석
- Assess** Material risks & Opportunities
기업이 직면할 수 있는 자연 관련 위험과 기회 식별 및 평가
- Prepare** To respond and report
TNFD 준수 및 정보 공시 후, 자연 관련 위험 및 기회에 대응 준비

KCA

TNFD 공시 시작을 위한 사전 준비 전략

- 전략 01 자연에 대한 이해도 제고
- 전략 02 비즈니스 파악과 경영진의 동의
- 전략 03 기존 자원의 적극 활용
- 전략 04 기간에 따른 계획 및 접근법 확인
- 전략 05 참여를 통한 발전
- 전략 06 진척도 모니터링 및 평가
- 전략 07 TNFD 공시 채택 선언

수출 측면에서의 지속가능한 뷰티 트렌드

- Trend 01 지속가능한 뷰티에 대한 소비자 관심 및 수요 증대
- Trend 02 온라인 채널을 통한 화장품 구매 경향 확대
- Trend 03 친환경 패키징 및 포장재 적용 및 재활용 규제 증가

| | 채널 | 구매비중 |
|---------------------|---------|------|
| 스킨케어 제품 구매 채널 TOP 3 | 네이버 쇼핑 | 48.4 |
| | 올리브영몰 | 43.3 |
| | 쿠팡 | 36.6 |
| | Amazon | 65.0 |
| | Ulta | 46.3 |
| | Sephora | 37.1 |

출처: 화해 비즈니스 플린뷰티 트렌드 (2024)

지속가능한 화장품 트렌드 대응 전략

- 제조 및 성분 측면**
 - 환경성 및 효과성을 모두 검증 받은 성분 사용
 - 생물다양성 및 수자원을 고려한 원재료 조달
 - 화장품 우수 품질관리기준(GMP) 준수
 - 유해 우려 물질에 대한 선제적 대응
- 인증 및 규제 측면**
 - EU 환경규제 및 미국 MoCRA 규제 대응
 - 국가 및 대륙별 화장품 성분 규제 모니터링
 - ECOCERT, COSMOS 등의 국제 인증 취득
 - 비건 및 크루얼티 프리 등의 윤리적 소비 인증 취득
- 마케팅 및 유통 측면**
 - 온라인 유통 채널의 지속가능한
 - 인증 프로그램 적극 이용
 - 소비자 대상 투명하고 신뢰성 높은 성분정보 제공
 - 자연 보호 및 생물다양성 보존 노력 대외적 공표

친환경 포장재 트렌드 대응 전략

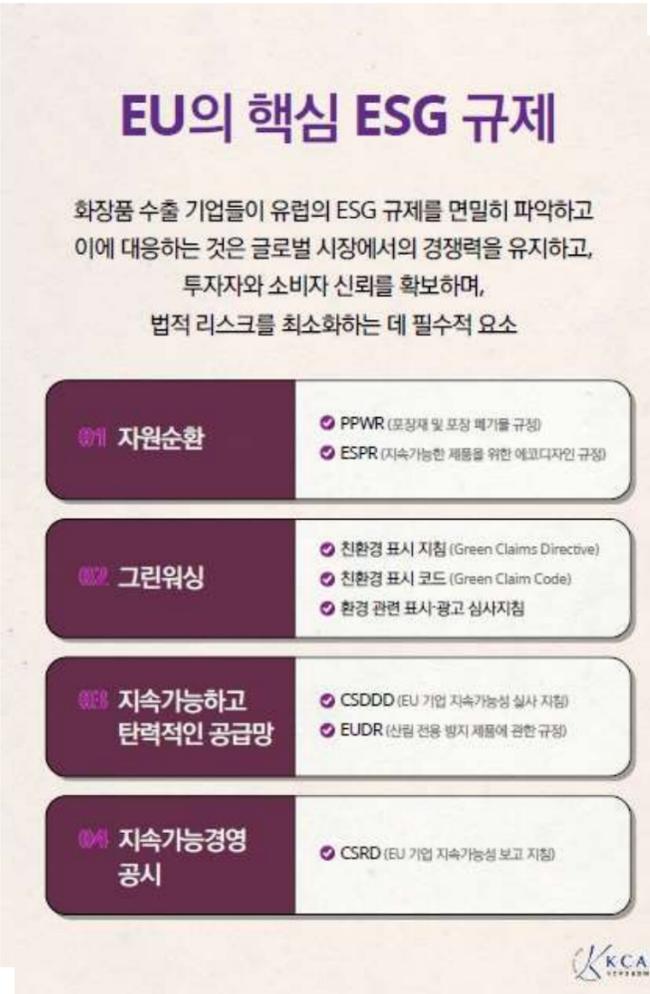
- 재활용 제도 대응전략 수립**
 - 국가별 EPR 제도 특성 및 관리 시스템 이해
 - 생산자책임기부(PRO)의 적극적 활용
 - 효율적인 재활용 모니터링 방식 구축
- 포장재 원료 및 포장방식 연구**
 - 적극적인 바이오 및 재활용 플라스틱 연구개발
 - 포장재 제거 및 교체화 제품 개발
 - 리필 및 재사용 고려 디자인 활용
- 원활한 포장재 유통**
 - EU PPWR 규제에 따른 국가별 법제화 모니터링
 - 온라인 유통채널별 EPR 요구사항 확인 필수
 - PVC, Styrene 등의 사용 금지 포장재 배제

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16504&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 올해 화장품 ESG 인사이트 리포트를 2회 제공할 예정입니다. 첫번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다. 두번째 인사이트 리포트는 연말에 제공될 예정입니다. **인사이트 리포트는 첨부파일**을 확인하여 주시기 바랍니다. 감사합니다.



01 자원순환



화장품 업계에 불어오는 친환경 바람은, 패키지에 사용되는 플라스틱을 줄이고 사용기한 경과로 버려지는 화장품을 업사이클링하는 등 다양한 프로젝트 구축

PPWR (포장재 및 포장 폐기물 규정)

- EU 수준의 조치로 자원 낭비를 최소화하고 환경적 측면에서 효율적 포장 사용 및 재활용을 통한 순환 경제 구축이 목표

ESPR (지속가능한 제품을 위한 에코디자인 규정)

- 우선순위 품목군에는 철강, 알루미늄, 섬유, 가구, 타이어, 세제, 페인트, 윤활유, 화학물질, ICT 제품군이 포함
- 화장품 산업에서는 특히, 제품의 디자인이 소비자가 구매의사를 결정하는 데 있어 높은 영향을 미침

*현재 화장품은 우선순위 제품군으로 포함되어 있지 않지만, 화장품은 예비 순위로 에코디자인 규정의 대상 품목이 높은 가능성 보유

자원순환 체계 구축을 위해



Strategy Setting

- 화장품 산업계는 제품 생산을 위한 원재료 선택부터 재활용 비율을 고려한 제품 설계 및 디자인

Strategic Task

- 부자재(화장품 용기) 기업은 플라스틱 재활용율을 높이기 위해 신규 설비 시설 투자 및 생분해성 원료와 같은 원재료 전환

Enhance Consumer Engagement

- 재사용 및 재활용이 가능한 포장에 대해 기업과 소비자 간의 효과적 소통

02 그린워싱

- 소비자를 대하는 산업, 구매 빈도가 높고 필수품을 판매 및 광고하는 화장품 산업은 그린워싱에 취약
- 온라인에서 제품, 서비스, 브랜드에 대한 친환경적 마케팅이 과열 현상 존재
- 그린워싱에 휘말린 기업들은 친환경적 제품을 생산하는 기업이 아닌 평판 악화를 통해 주가에 부정적인 영향을 미치는 등 심각한 결과를 초래



그린워싱을 효과적으로 극복하기 위해

예방적 접근

- 친환경 메시지를 뒷받침 할 수 있는 제품의 친환경적 데이터 검토

적극적 커뮤니케이션

- B2C 커뮤니케이션을 통해 고객 대상 제품의 메시지를 테스트하여 명확한 근거 재식별

투명한 정보공개

- 기업의 지속가능성 공시를 위해 수집, 처리, 보증한 데이터를 기업의 B2C 환경 관련 주장 입증 시 활용하여 환경적 영향의 명확한 근거 마련

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16357&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 표기 정보 모두~ 알려줄게요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.

(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일

강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

<http://helpecosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 - 경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.

https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)

<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드선스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)

https://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집

https://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

○ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내'에서 책자 구매 신청

나. 가격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

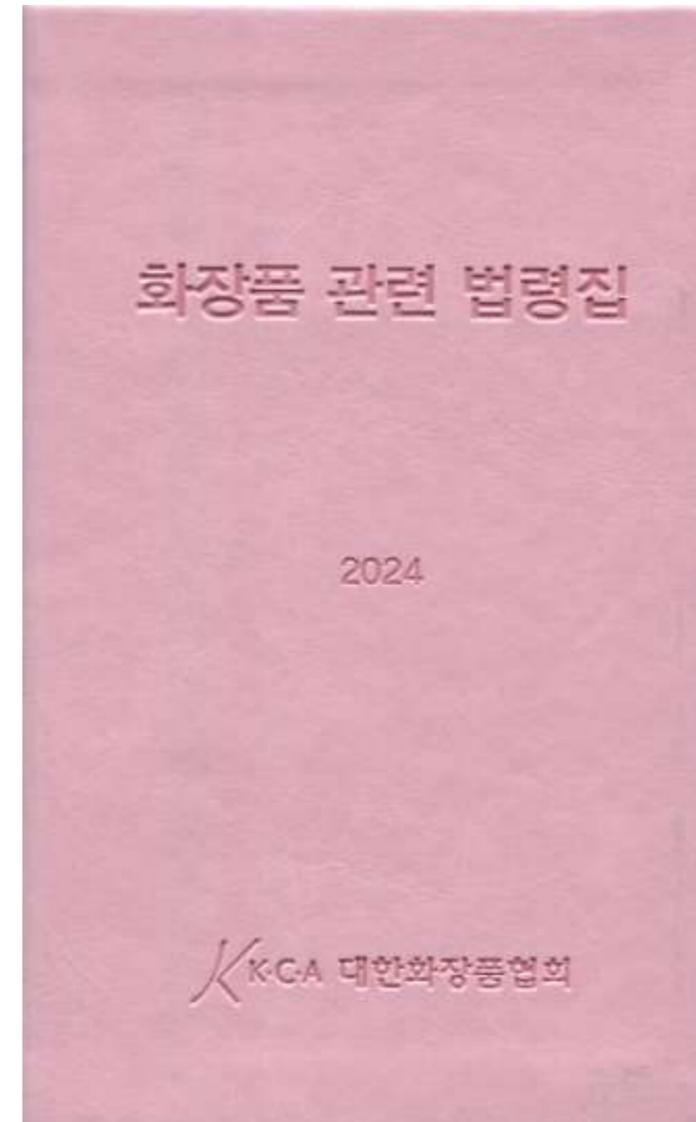
다. 세부목차 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내' 참조.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
「화장품 글로벌 규제조화지원센터」가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?

걱정 마세요! 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」 사이트가 있으니까요

**17개국 화장품 제도
인허가에 대한 최신 웨비나
강의 자료, 강의 영상!**

유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국,
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 시우디, 인도

**핵심을 모아 정리한
각국별 "수출시 주의사항"
자료집!**

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,
러시아, GCC, 인도,
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

**13개국 인허가
대행사 정보**

**세계 23개국
화장품 법령 정보 제공**

**10개국(중국, 유럽, 한국 등)
화장품 배합금지배합한도 정보**



REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만
장어서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육
감사드립니다.

OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히
설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

정의당담론 전해주시고 FDA 대응에
도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 약妆외용 법규에 대해
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 진찰한 답변 최고였어요.

현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

세세한 내용 및 예시들과
명확한 번역까지 이해가 쉬워요!

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서
이해가 쉬웠습니다.

최고였어요!!



이용자 후기

-  화장품 제도에 대한 기본 지식 확인에 도움이 됩니다.
-  화장품 규제 관련 정보를 한 곳에서 검색 가능해서 편리해요.
-  신속하고 편리하게 궁금증을 해소해 주네요!
-  화장품 제도와 관련한 법규는 코스봇을 통해 실시간 확인이 가능해서 좋아요.
-  우리 같은 스타트업이나 이제 막 화장품 사업을 시작한 사람한테 정말 유용해요.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자!

대한화장품협회

2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 소개

PRICE

| 국문 번역판 | 중문판 |
|--|--|
| <p>회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p</p> | <p>회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p</p> |

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

| 세트구매 | 회원사 | 비회원사 |
|--------|---------------|--------|
| 55,000 | 49,500 | 65,000 |
| | ↓ 10% 즉시 할인 ↓ | |
| | | 58,500 |

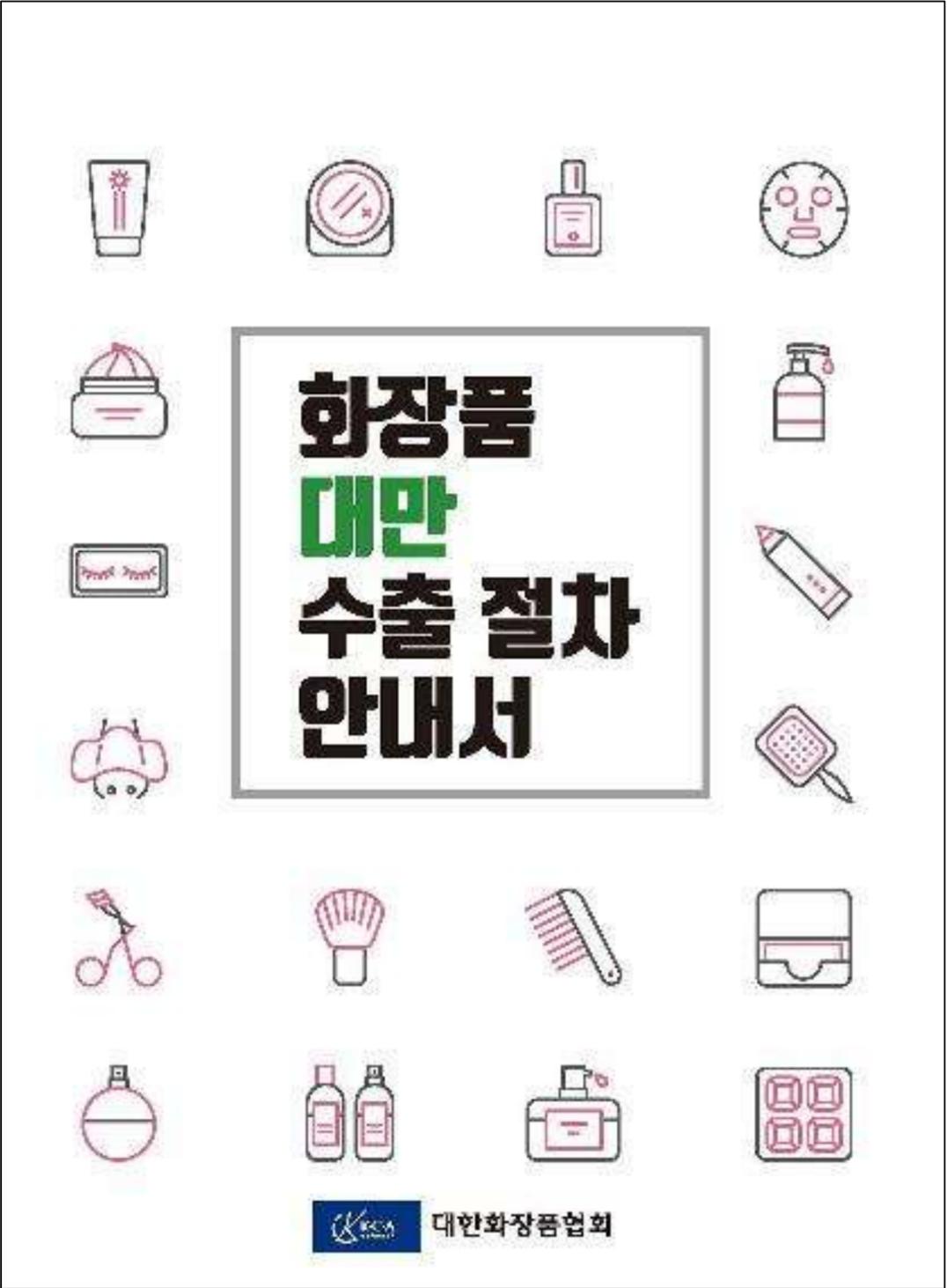
법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내



협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보

대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후 더보기 클릭

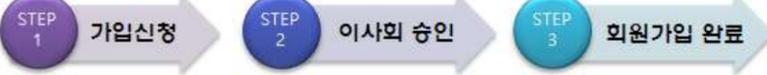
검색창에 대한화장품협회 검색

대한화장품협회 친구 추가

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

대한화장품협회 회원 가입 안내

| | | |
|------------------------|--|--|
| <p>구비서류</p> | <ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 | |
| <p>회원의 자격</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자 |
| <p>회비</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용 |
| <p>회원가입시 혜택</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) | |
| <p>회원가입절차</p> |  | |
| <p>문의</p> | <p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p> | |

