

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2025년 1월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- K-인디브랜드가 총 수출 중 66% 차지... '24년 중소기업 68억달러 달성 [CNC뉴스] -----04
- ‘피부 나이 0세 감소’ 표현 못한다! [코스모닝] -----05
- 기능성 심사건수 1위 자외선차단제 [주간코스메틱] -----05
- 〈국내외 정보〉 [Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2025. 1월) -----06
- 〈해외화장품 시장동향〉 프랑스 기초화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] -----07

법령 정보 15

- 「기능성화장품 심사를 위한 질의응답집」 개정(안) 의견조회 의견 -----16
- 「화장품 표시·광고 관리 지침(민원인 안내서)」 개정 안내 -----17
- 「2025년 바이오생약국 소관 제조·유통관리 기본계획」 마련 안내 -----18

협회 업무추진현황 19

- [법정교육] 2025년도 화장품 책임판매관리자등 교육 운영 일정 안내 -----20
- 화장품 수출 100억 달러 달성 기념 이벤트 -----22
- 2024년 화장품 생산실적 보고 안내 (~2/28) -----23
- (맞춤형화장품판매업자) 2024년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내 (~2025.2.28) -----25
- [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내 -----26
- [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 및 카드뉴스 발간 안내 -----28
- [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」 -----30
- 미국 규제 정보 링크 모음 -----31
- 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내 -----34
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----35
- 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----36

회원사 뉴스 41

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

중소기업 작년 수출 역대 2위 美 시장·K뷰티가 이끌었다('25.1.13)

- 23일 중소벤처기업부가 발표한 '2024년 중소기업 수출동향(잠정치)'에 따르면 지난해 중소기업 수출액은 전년 대비 4.9% 증가한 1151억달러를 기록했다
- 화장품은 중국 수출이 전년 대비 4.7% 감소했음에도 미국 수출이 46.5%, 일본과 베트남은 각각 29.4%, 17.0% 증가하며 중국 감소분을 만회했다. 연간 기준 화장품 수출 역대 최대 실적인 동시에 중소기업 단일 수출 품목으로는 최초로 60억달러를 돌파했다.

- 관련링크:

<https://www.mk.co.kr/news/business/11225702>

연재호 화장품협회부회장의 'K뷰티, 미국 성공 원인 분석'('25.1.21)

- 한국 화장품 브랜드의 북미 시장 진출은 오래전부터 지속되어 왔으며, 초기에는 재미교포 한인 마켓이나 중국 화교 커뮤니티를 중심으로 시작되었음. 그러나 최근에는 이러한 틀을 넘어 북미 전역으로 진출이 확대되며 K-뷰티만의 독창성과 혁신성을 인정받고 있음
- 마케팅 전략 측면에서는 소셜 미디어를 중심으로 한 디지털 마케팅이 큰 역할을 했음. 인플루언서와 협업하여 제품을 홍보하거나, 브랜드 스토리텔링을 통해 K-뷰티의 정체성을 전달하는 데 집중해왔음. 더불어, 북미 소비자들에게 신뢰를 줄 수 있도록 인체적용시험 데이터와 과학적 근거를 강조해 브랜드 차별화를 이루었음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=207987>

K-인디브랜드가 총 수출 중 66% 차지... '24년 중소기업 68억달러 달성('25.1.23)

- 화장품 총 수출액 중 K-인디 중소기업 수출액은 66%로 나타났다. 국가별로 △ 중국 43% △ 미국 71% △ 일본 75%로 중국을 제외한 전 지역에서 K-인디 브랜드가 화장품 수출을 견인했음
- 중국을 제외한 다양한 국가에서 수출이 증가하여 연 기준 역대 최대실적을 기록했을 뿐만 아니라, 중소기업 수출 단일 품목으로는 최초로 60억 달러를 돌파했다. 이는 전 세계적인 K-뷰티 인기와 온라인 마케팅 효과 확산에다 미국·중동 등 수출국 다변화로 대 중국 수출 감소분을 상쇄함으로 가능했음

- 관련링크:

<http://cncnews.co.kr/news/article.html?no=9812>

식약처, 화장품 표시·광고 금지표현 확대('24.1.21)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 최근 화장품 허위·과대광고로 적발된 사례를 분석하여 위반 시 사용한 문구를 금지표현으로 추가하는 등 소비자를 허위·과장 광고로부터 보호하고, 화장품 영업자가 화장품의 표시·광고를 적정하게 할 수 있도록 '화장품 표시·광고 관리 지침(민원인안내서)'를 1월 21일 개정했다고 밝혔음
- 자세한 내용은 '식약처 대표 누리집(www.mfds.go.kr) → 법령/자료 → 법령정보 → 공무원지침서/민원인안내서'에서 확인할 수 있음

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=94999>

‘피부 나이 0세 감소’ 표현 못한다! (‘25.1.21)

- 식품의약품안전처(처장 오유경· www.mfds.go.kr)는 공식 발표를 통해 “최근 화장품 허위·과대광고로 적발된 사례를 분석해 위반 시 사용한 문구를 금지표현으로 추가하는 등 소비자를 허위·과장 광고로부터 보호하고 화장품 영업자가 화장품의 표시·광고를 적정하게 할 수 있도록 ‘화장품 표시·광고 관리 지침’ (민원인안내서)을 오늘(21일)자로 개정했다”고 밝혔음
- 화장품 업계에서는 지금까지 사용해 오던 표시와 광고 등에 대한 금지 영역이 크게 확대됐고 실제 큰 문제가 없는 표현까지 포함함으로써 마케팅 활동에서 제약을 너무 심하게 가하고 있다는 반응을 보이고 있는 것도 사실임

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=49744>

기능성 심사건수 1위 자외선차단제(‘25.1.24)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 2024년 기능성화장품 심사 현황 통계를 확인한 결과 자외선차단제 심사가 가장 많았으며, 특히 염모제 심사 건수는 2023년 52건에서 2024년에는 166건으로 대폭 증가했다고 24일 밝혔음
- 식약처에 따르면 2024년 기능성화장품 심사는 964건(제조 760건, 수입 204건)으로 '23년(944건) 대비 20건(2.1%) 증가했으며, 자외선차단제(321건), 염모제(166건), 삼중기능성(미백·주름·자외선차단)(158건), 탈모증상 완화에 도움을 주는 화장품(72건) 순임

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=53847>

美 MoCRA 미준수 기업 여전히 多...시설 등록 먼저 서둘러야(‘25.1.24)

- 미국 수출 화장품 기업들은 시설 등록과 제품 리스팅 규정을 빠르게 이행할 필요가 있다는 제언이 나왔음. 아직 FDA에서 검증 절차를 제대로 갖추지 않아 세관 통과가 어렵지 않지만, 추후 강화할 가능성이 크기 때문임. 미국 유통 소매업체들도 수입 화장품에 대한 MoCRA 규정 준수 여부를 자체적으로 확인하고 있음
- 차후 규제 및 검사가 강화될 상황에 대비해 소매업체들이 먼저 나서서 규정 준수를 촉구하고 있다고 주아터 매니저는 설명했다. 매장에 입점하려는 브랜드에게 규정 준수 여부를 확인하는 식으로 스스로 조치를 취하고, 따르지 않을 경우 입점을 거부한다는 것임

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/106777/cat/10/page/1>

“올해 뷰티 디바이스·향수·리틀샷 주목받는다”(‘25.1.22)

- 오픈서베이는 리포트에 한국 여성 소비자의 뷰티 정보 탐색 및 제품 구매 행태, 향수와 피부/미용 관리 및 시술 이용 행태 등을 분석한 결과를 실었음
- 오픈서베이 조사 결과, 10명 중 8명은 미용 관리를 한 번 이상 경험해 봤으며, 네일케어, 경락마사지, 속눈썹케어 순으로 경험률이 높은 것으로 확인됐음. 네일케어를 한 번이라도 경험해 봤다는 답변은 52.3%로 응답자 중 가장 높았고, 최근 1년 내 전문 숍/센터/병원에서 네일케어를 경험했다는 응답은 28.9%, 최근 1년 내 집에서 직접 네일케어를 했다는 응답은 24.0%였음

- 관련링크:

https://www.cmn.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=46173

○ 국내외 정보

[Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2025. 1월)

REACH 24에서 제공하는 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터(2025.1월) 입니다.

자세한 내용은 첨부파일을 확인해주시기 바랍니다.

- 미국 FDA, MoCRA 규칙 제정을 위한 새로운 일정 설정
- 캘리포니아, Proposition 65 단축형 경고 규정 업데이트
- ASEAN 화장품지침 (ACD) 성분부록업데이트: 27개추가및5개개정
- 인도네시아, 화장품제품알림시스템3.0 출시
- 캐나다, 화장품 신고 양식 업데이트
- 태국, 알코올기반손세정제제품에대한통지지침개정

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16545&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

프랑스 기초화장품 시장동향

2024-08-27 파리무역관 광미성

- 유기농, 천연, 비건 제품의 꾸준한 성장 -
- 인플레이션으로 가격 경쟁 치열, 소셜 미디어 중요한 채널로 등장 -

상품명 및 HS 코드

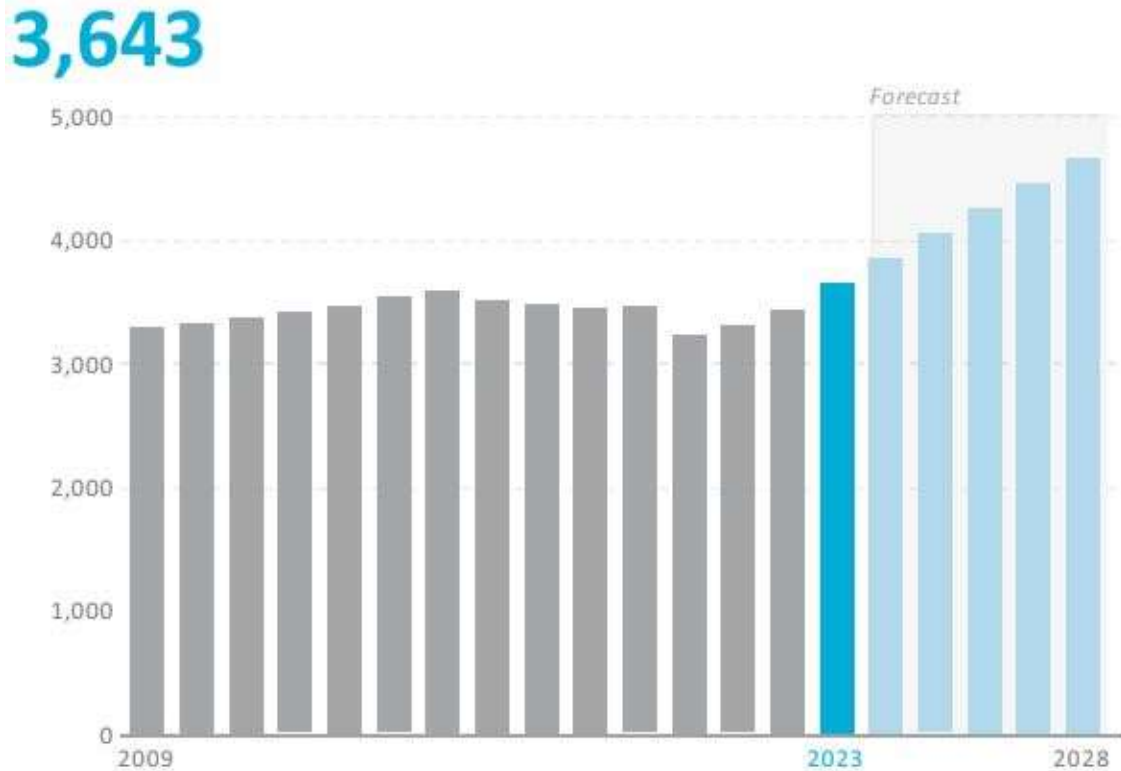
- HS 코드: 3304.99
- 상품명: 미용이나 메이크업용 제품류와 기초화장용 제품류 중 기타 화장품류. 여기에서는 기초 화장품을 중심으로 기능성 화장품류를 다룬다.

시장 동향

시장 조사 기관 유로 모니터(Euromonitor)에 따르면, 스킨 케어 시장은 2023년 전 세계에서 가장 인기 있는 카테고리 중 하나였다. 프랑스에서는 특히 페이스셜 스킨케어, 그중에서도 세안제와 마스크팩, 보습 크림의 성과가 두드러지게 나타났다. 2023년 기준, 프랑스의 스킨 케어 시장 규모는 전년 대비 7%가 증가한 약 36억 유로로 조사됐다.

품목별 시장 규모를 보면, 페이스셜 케어의 2023년 시장 규모가 28억4750만 유로로 가장 크고, 그다음으로 바디 케어(4억6310만 유로), 스킨케어 세트(2억1350만 유로), 핸드 케어(1억1840억 유로) 순이다.

〈프랑스 스킨케어 시장 규모 추이〉
(단위: 백만 유로)



[자료: Euromonitor]

화장품에는 전반적으로 내분비 교란 물질과 자극성, 알레르기 유발 물질, 독성 물질이 포함된 제품이 많고, 이러한 제품은 피부나 호흡을 통해 우리 몸에 스며들 뿐 아니라, 사용 후에도 자연을 오염시킨다는 내용의 정보가 발표되면서 프랑스 코스메틱 시장에서는 천연 제품이 계속 인기를 얻는 추세다. Statista에 따르면, 2018년 2억4600만 유로였던 프랑스 천연 및 유기농 화장품 매출은 2023년 3억1300만 유로 이상으로 증가했고, 2028년에는 3억9500만 유로에 달할 것으로 예상된다.

유기농, 천연 화장품 시장에서는 비건 제품, 동물 실험을 하지 않은 제품의 인기와 함께 화장품 용기에도 친환경적인 요소를 부여해 재활용 소재를 사용하거나, 포장에 거의 또는 전혀 없는 고체 제품으로 전환하는 추세다. 2023년 프랑스에서 고체 화장품 및 미용 제품의 매출은 총 2억2600만 유로 이상인 것으로 발표됐다.

한편, 천연 화장품을 선호하는 소비자가 증가하는 추세지만, 천연 화장품 구매를 꺼리는 소비자들도 여전히 많다. 가격대가 높다는 이미지 때문이다. 최근 몇 년 동안 시장을 강타한 인플레이션이 프랑스 소비자들의 구매 습관을 크게 변화시켰다는 보도도 있다. 프랑스 일간지 르 몽드는 시장조사기관 Circana의 조사 결과를 인용해, 가격의 갑작스러운 상승으로 프랑스 소비자들의 탈 소비가 지속돼 2019~2022년 프랑스 슈퍼마켓과 대형마트에서 위생 및 미용 제품의 판매량이 6% 이상 감소했고, 2023년에는 상황이 가속화돼 연간 3.5%가 감소했다고 보도했다. 이러한 현상으로 가장 큰 타격을 입은 제품군은 그동안 너무 비싸다고 여겨지던 유기농, 천연 제품이다. 대형마트들이 가격을 낮추기 위해 브랜드 수를 줄이고, 자체 PB 브랜드를 더 많이 진열하면서, 유기농 및 천연 제품이 입지를 잃었다는 분석도 있다.

대형마트 진열대 경쟁에서 버티기 힘든 작은 기업들은 본격적으로 온라인 채널을 공략하는 추세다. 인플레이션의 영향으로 가속화됐지만, 온라인 쇼핑의 주체가 대체로 젊은 세대고, 소비자들이 쇼핑 방식을 대체로 바꾸지 않는 경향임을 생각하면, 향후 프랑스 코스메틱 시장의 중심은 온라인 채널로 옮겨 갈 것으로 보인다. 참고로, 시장 조사 기관 Kantar의 발표에 따르면 2023년 프랑스에서 온라인 판매는 전체 판매량의 11%를 차지했고, 코스메틱 제품의 경우, 소비자 3명 중 1명은 온라인에서 구매하고 있다.

마케팅 측면에서 온라인 플랫폼과 함께 프랑스 스킨 케어 시장에 강력한 영향을 미치는 요인은 소셜 네트워킹 채널이다. Euromonitor가 2023년 6~7월 실시한 설문조사에 따르면, 프랑스 소비자의 7%가 제품을 구매하는 데 있어 소셜 네트워킹 사이트의 영향을 받은 적이 있다고 대답했고, 5% 이상이 소셜 네트워크의 브랜드 광고의 영향을 받았다고 답했다. 두 가지 답변 모두 전년 대비 2% 증가한 결과다.

현재 코스메틱 브랜드들은 소셜 네트워크에서 받은 좋아요, 댓글, 공유 등의 수치를 중요하게 측정하고 있고, 무엇보다 ‘소비자의 참여’와 ‘재미’라는 두 가지 요소를 갖춘 짧은 동영상 콘텐츠에 집중하고 있다. 짧은 동영상 콘텐츠를 얼마나 재미있게 만들면서 브랜드와 연관 지어 매출을 창출할 것인가, 하는 질문이 현재 코스메틱 업계 브랜드의 가장 큰 관심사다.

주재국 수입 동향 및 대한 수입 규모

HS 코드 3304.99 기준, 2023년 프랑스는 약 17억3907만 달러 규모의 기초 화장품을 수입했다. 전년 대비 29.2%가 증가한 수치다. 주요 수입 대상국은 미국, 독일, 스페인, 네덜란드 등이며, 각 주요 수입 대상국 간 점유율 차이는 크지 않은 편이다. 2023년 프랑스는 한국으로부터 총 9337만 달러 규모의 기초 화장품을 수입했으며, 이는 전년 대비 57.9%가 증가한 수치다. 한국의 점유율은 수입 대상국 점유율은 5.4%로, 10대 수입 대상국 중 여덟 번째에 위치했으며, 유일한 아시아 국가다.

〈HS Code 3304.99 기준, 프랑스 기초 화장품 제품 수입 동향〉
(단위: US\$ 천, %)

순위	국가	수입액			점유율			증감률
		2021	2022	2023	2021	2022	2023	
-	전체	1,284,058	1,345,602	1,739,073	100.0	100.0	100.0	29.2
1	미국	166,808	199,260	263,798	13.0	14.8	15.2	32.4
2	독일	176,292	187,288	205,753	13.7	13.9	11.8	9.9
3	스페인	104,527	141,774	189,703	8.1	10.5	10.9	33.8
4	네덜란드	105,826	111,136	180,197	8.2	8.3	10.4	62.1
5	이탈리아	87,507	110,212	141,119	6.8	8.2	8.1	28.0
6	캐나다	64,520	75,567	128,032	5.0	5.6	7.4	69.4
7	벨기에	102,155	79,992	108,477	8.0	5.9	6.2	35.6
8	대한민국	64,837	59,140	93,374	5.0	4.4	5.4	57.9
9	폴란드	72,775	85,110	79,798	5.7	6.3	4.6	-6.2
10	영국	48,588	34,788	78,901	3.8	2.6	4.5	126.8

[자료: GTA]

경쟁 동향

스킨케어 시장 전반을 주도하는 트렌드는 자연주의, 천연 제품이다. 그중에서도 점점 더 좋은 천연 성분을 함유한 혁신적인 제품들이 인기를 끌고 있다. 프랑스 브랜드 베르두 (Berdoues)는 노화를 줄이기 위해 고안된 천연 페이스 케어 제품을 선보였는데, 유기농 인증을 받은 이 제품군은 6가지 천연 성분(프로바이오틱스, 너도밤나무, 히알루론산 등)으로 구성돼 있다. 또한, 레아 네이처(Lea Nature) 그룹의 브랜드 에센카(Essenka)는 일랑일랑과 같은 천연성분과 유기농 회향 추출물로 구성된 주름 개선 제품을 출시한 바 있다.

그 외에도 프랑스의 천연 스킨 케어 시장에서는 녹스(Nuxe), 록시땅(L'occitane), 피츠(Phyt's), 꿈아방(Comme Avant)과 같은 브랜드들이 경쟁 중이다.

〈프랑스 주요 기능성 천연 코스메틱 제품〉

(단위: 유로)

브랜드	제품 설명	사진	가격
베르두 (Berdoues)	제품명: 크림 이드라-레플팡트(Creme Hydra-Repulpante) - 천연 히알루론산과 특허받은 프로바이오틱스 등으로 피부 세포 노화 방지		31.50
에센카 (Essenka)	제품명: 크림 수와유즈 리성트(Creme Soyeuse Lissante) - 천연 레티놀 유사 성분과 유기농 일랑일랑으로 구성된 제품으로 강력한 주름 개선 효과		39.90
녹스 (NUXE)	제품명: 라 크림 안티-아쥐 글로벌 (La creme Anti-Age Global) 유기농 농법으로 재배한 알팔파 씨앗 추출물, 천연 히알루론산, 헤메로칼리스 추출물로 구성된 강력한 안티에이징 크림		63.90
피츠 (Phyt's)	제품명: 페르므떼 안티-아쥐(Fermete Anti-age) 아카시아 고무, 연어 연골, 마린 콜라겐 추출물 등으로 구성. 콜라겐 형성에 기여해 정상적인 피부기능 보장, 비타민 C로 세포보호		23.50
꿈아방 (Comme Avant)	제품명: 크림 솔리드(Creme Solide a l'huile de noisette) 헤이즐넛 오일이 함유된 고체크림, 과도한 피지, 흉조, 여드름 등 피부 결점 조절		11.90

[자료: 각 브랜드 사이트]

유통 구조

프랑스 스킨 케어 소매 유통망 현황을 보면, 온라인 유통 점유율이 계속 확장되는 추세긴 하나 아직 13%에 머물고 있고, 87%는 오프라인 채널에서 유통 중이다. 그중 59.7%는 화장품 전문 매장 점유율로, 실질적으로 프랑스의 스킨 케어 제품이 가장 많이 팔리고 있는 곳으로 확인된다. 화장품 전문 매장은 오프라인 매장 중 여전히 점유율이 상승 중인 유일한 유통 채널이기도 하다. 이외에는 대형마트가 9.8%의 점유율로 가장 높은 편이다.

한편, 천연 화장품을 구매하는 소비자들은 슈퍼마켓 등 대형 유통 체인보다는 약국이나 온라인 쇼핑몰을 더 많이 이용하는 것으로 나타났다. 앞서 설명한 인플레이션에 따른 오프라인 유통 채널 진열대 경쟁으로, 천연 화장품의 입지가 좁아졌기 때문일 것으로 분석된다.

관세율 및 인증

한-EU FTA로 HS Code 3304.99 해당 상품의 관세율은 0%다.

유럽 의회 및 EU 이사회 규정 (EC) N.1223//2009(제 13조)에 따라, EU 시장에 유통되는 모든 코스메틱 제품은 반드시 CPNP 등록을 거쳐야 한다. CPNP는 EU 차원의 화장품 등록 포털로, 여기에 제품의 성분과 원료에 대한 정보를 의무적으로 미리 제출해야 한다. CPNP 등록 절차에 대해서는 파리 무역관에서 작성한 다음 페이지를 참고 할 수 있다. [CPNP 등록절차](#)

또한, 프랑스에는 천연 및 유기농 화장품을 구별하는 다양한 라벨이 있다. 가장 잘 알려진 것은 코스메비오(Cosmebio)로, 유기농 및 천연 성분을 함유하고, 파라벤, 실리콘, 페녹시 에탄올과 같은 독성 성분을 포함하지 않은 제품에 부여된다. 크루얼티프리(Cruelty Free), 비건(Vegan)과 같은 라벨도 소비자에게 좋은 이미지로 어필될 수 있다.

시사점

프랑스 스킨 케어 시장은 갈수록 친환경, 천연 성분 제품의 인기가 높아지는 추세다. 유기농/자연 성분 베이스 인증이 유럽 시장에 진출에 필수적인 요소가 될 것으로 보인다.

유럽 시장 진출을 위해서는 무엇보다 CPNP 인증이 가장 중요하다. 한번 인증을 받으면 10년간 유효하므로 프랑스 시장에 진출하고자 한다면 투자할 가치가 있다. 또한, EU 규정에 맞는 패키징과 현지어로 된 라벨링도 갖출 필요가 있다. 현지어로 된 정책 안내서를 전문가를 통해 정확히 번역하고 브랜드 정체성에 맞는 일관성 있는 패키징을 갖추어 ESG 요소들을 패키지에 명시하는 것도 큰 도움이 될 것으로 보인다.

프랑스 내 뷰티 시장 전문가들은 프랑스 현지에서의 인기와 한국에서의 브랜드 지명도는 별개라고 보고 있다. 수출하려는 브랜드가 프랑스 시장에서 요구하는 다양한 조건을 충족하면 한국에서 지명도가 없더라도 충분히 성공 가능성이 있다는 것이다. 필수 인증을 획득하고, 트렌드를 파악해 브랜드에 맞는 유통사와 파트너십을 구축하는 것이 중요하다고 판단된다.

자료: Euromonitor, Statista, GTA, 일간지 Le monde, Les echos, Forbes, Le figaro, KOTRA 파리 무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2024. 08. 27〉

정보
경영
법규

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 국내 법령 정보

○ 「기능성화장품 심사를 위한 질의응답집」개정(안) 의견조회의 건

식품의약품안전평가원 화장품심사과-288호(2025.1.17.) 관련입니다.

위 호 관련 식품의약품안전평가원에서는 자동색상배합기를 이용한 염모제의 자료 제출범위 등을 명확하게 안내하기 위하여 「기능성화장품 심사를 위한 질의응답집」 개정(안)을 붙임1과 마련하였습니다.

동 개정(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임3의 양식에 의견 작성하시어 2025년 1월 22일(수)까지 우리 협회(이메일 : ancho12@kcia.or.kr, 02-761-4205)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 「기능성화장품 심사를 위한 질의응답집」개정(안) 1부.

붙임2: 「기능성화장품 심사를 위한 질의응답집」변경대비표 1부.

붙임3: 「기능성화장품 심사를 위한 질의응답집」검토의견서 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16540&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 표시·광고 관리 지침(민원인 안내서)」개정 안내

식품의약품안전처 화장품정책과-572호(2025.1.21.)관련입니다.

식품의약품안전처에서는 화장품 업계의 광고 업무 지원 및 부당한 표시·광고로부터 소비자를 보호하기 위해 「화장품 표시·광고 관리 지침(민원인 안내서)」을 운영하고 있는 바, 화장품 표시·광고 금지표현의 범위 및 기준을 명확히 하기 위해 붙임과 같이 지침을 개정·배포하니 업무에 참고하시길 바랍니다.

※ 동 지침은 “식품의약품안전처 홈페이지(<https://www.mfds.go.kr>)→법령/자료→공무원지침서/민원안내서” 에도 게재되어 있음을 알려드립니다.

붙임: 「화장품 표시·광고 관리 지침(민원인안내서)」1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16541&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「2025년 바이오생약국 소관 제조·유통관리 기본계획」마련 안내

식품의약품안전처에서는 「2025년 바이오생약국 소관 제조·유통관리 기본계획」을 마련하여 이를 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

※ 자세한 내용은 식약처 홈페이지(www.mfds.go.kr-법령·자료-자료실-안내서/지침)에서 확인하실 수 있습니다.

[「2025년 바이오생약국 소관 제조·유통관리 기본계획」 바로가기](#)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16554&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

현행 추진업무
의범

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ [법정교육] 2025년도 화장품 책임판매관리자등 교육 운영 일정 안내

[법정교육] 2024년도 화장품 책임판매관리자등 교육 운영 일정은 반드시 **상단에 게재된 PDF 첨부파일을 상세히 확인 후 참여**하시기 바랍니다.

법정교육 계획이 승인됨에 따라 우리 협회는 ‘2025년도 대한화장품협회 화장품 책임판매관리자등 교육 일정’을 붙임과 같이 운영하고자 공지합니다.

법정교육 대상자는 참가일정 수립에 참고해 주시기 바랍니다.

※ ‘23년부터 책임판매관리자, 맞춤형화장품조제관리사 최초·보수 교육이 통합 운영(오프라인/ 실시간웨비나/ 온라인동영상 중 택1)됩니다.

(단, 오프라인교육 대상자는 반드시 오프라인 또는 실시간웨비나 교육으로 참여하여야 인정됨)

□ 교육과정 소개

과정명	내용	대상자	운영형태
화장품책임판매관리자교육	화장품법 제5조제7항에 따른 책임판매관리자에 대하여 「화장품법 시행규칙」 제8조제2항에 따른 직무를 원활하게 수행하기 위한 교육 과정	· 최초교육자 : 책임판매관리자로 등록한 날로부터 6개월 이내 최초교육을 받아야 하는 자 · 보수교육자 : 최초교육을 수료한 자 (책임판매관리자로 등록 이후 1회 이상 책임판매관리자 교육을 수료한 자)	온라인 동영상/ 오프라인/ 실시간 웨비나 중 택1
	화장품법 제5조제8항에 따라 식품의약품안전처장으로부터 국민 건강상 위해를 방지하기 위해 교육이 필요하다고 인정하는 화장품제조업자, 화장품책임판매업자, 맞춤형화장품판매업자 상시근로자수가 2인 이하로서 직접 제조한 화장비누만을 판매하는 화장품책임판매업자 중 화장품 책임판매관리자 자격을 취득하려는 자		
맞춤형화장품조제관리사 교육	· 최초교육자 : 자격시험에 합격한 날 기준으로 식약처에 맞춤형화장품조제관리사로 식약처에 등록한 날이 1년이 넘는 경우에 해당하는 자 · 보수교육자 : 최초교육을 수료했거나 면제받은 자(맞춤형화장품조제관리사 보수교육을 여러 차례 수료한 자)		온라인 동영상

※법적 근거

- 「화장품법」(법률 제18448호, 2021. 8. 17., 일부개정) 제5조제7항~제10항 영업자의 의무 등
- 「화장품법시행령」(대통령령 제33112호, 2022. 12. 20., 타법개정) 제16조 과태료의 부과기준
- 「화장품법시행규칙」(총리령 제1795호, 2022. 2. 18., 일부개정) 제14조 책임판매관리자 등의 교육
- 「화장품 법령.제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식약처 고시 제2022-2호, 2022. 1. 14., 일부개정)

*오프라인(집합)교육 대상자의 경우, 실시간웨비나 교육 형태로의 참여도 수료로 인정함.

□운영 교과목

과목명	내용	비고	
화장품법의 개요	화장품 법령 체계 및 화장품의 정의유형, 화장품 영업의 종류 및 영업자 준수사항, 화장품의 취급 및 감독 벌칙, 최근 개정법령 등	온라인 동영상/실시간웨비나 교육에 활용할 교육과목임	
화장품의 품질관리	화장품의 품질관리 기준 및 제조판매 후 안전관리기준, 시판 전/후 품질관리		
화장품의 안전관리	화장품법의 안전 관련 준수사항 및 안전용기.포장, 화장품 원료 및 제품의 안전기준, 화장품의 안전성 정보 보고 및 사용 시 주의사항		
화장품의 표시광고 준수사항	화장품의 표시기재 화장품 표시광고 시 준수사항 등		
화장품의 문서관리	책임판매업자가 관리해야하는 문서.기록, 문서 기록의 예시		
기능성화장품의 이해	기능성화장품 심사 규정 및 절차, 서류 등에 관한 사항 등		
화장품의 표준통관예정 보고	화장품 표준통관예정보고 및 절차		
화장품의 생산실적 및 원료목록보고	화장품 생산실적 보고 및 원료목록 보고 절차, 방법 등		
국내외 화장품산업 현황	국내외 화장품 시장 동향 등		법정필수교과목을 포함하여 각 대상별 특성에 적합한 과목을 선택하여 4시간~6시간
화장품의 안전성 평가	안전성평가 정의, 세계 동향, 평가 방법 등		교육프로그램으로 구성하여 운영함.
맞출형 화장품의 이해	맞출형 화장품 개요, 제품상담 제품안내, 홍보 및 소분 충전 및 포장, 리필 맞출형화장품 품질안전 및 판매장 위생관리, 맞출형화장품판매업 등 자주하는 질문		
개인정보보호법	개인정보보호법		
유류 화장품 안전관리	작업장의 위생관리, 원자재 및 내용물관리 등		

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16538&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



◆ 추진 현황

○ 화장품 수출 100억 달러 달성 기념 이벤트

EVENT 1
 ~ 2025년 2월 28일 금요일 까지
 추억속, 세계속 K-코스메틱 재발견!
세대별 뷰티 DNA : K-코스메틱 타임캡슐
 총 100만원
 *우수작은 총 100만원 상당의 경품 증정

EVENT 2
 ~ 2025년 2월 28일 금요일 까지
 K-뷰티 TMI 퀴즈 챌린지
K-코스메틱 TMI 퀴즈챌린지
 총 100만원
 *참가자에게 총 100만원 상당의 경품 증정 기회 제공

EVENT 3
 2025년 4월 30일 수요일 까지
 K-코스메틱 아름다움의 끝은 어디인가?
메이크업 킷팁 슷츠로 드롭더빗!
 총 300만원
 *우수작엔 식물의약품안전처장상과 상금 300만 원, 참가자 전원 경품 추첨 기회 제공! QR코드를 스캔하세요

대한화장품협회는 화장품 수출 100억 달러 달성을 기념하여
 화장품 업계 관계자 및 소비자가 함께 축하하며 새로운 도약을 다짐하고자
 '사진.수기 공모전', '퀴즈 챌린지', '숏폼 공모전' 이벤트를 기획하였습니다.
 함께 축제를 즐기고자 각기 다른 형태의 이벤트를 아래와 같이 준비하였으니 그
 동안 화장품 산업을 위해 애쓰신 우리 업계 및 관계자 여러분들
 그리고 우리나라 화장을 믿고 아껴주시는 소비자 여러분들의 많은
 참여바랍니다.

- ※ 이벤트 참여방법: 아래 POP의 3개 이벤트 중 참여하고 싶은 이벤트의 QR 접속 ⇒ 이벤트 상세 내용 확인 ⇒ 이벤트 마감일 전까지 제출
- ※ 이벤트 참여 시, 추첨을 통해 경품(올리브영 또는 이마트 상품권) 제공! (매우 높은 확률로 경품의 당첨자가 되실 수 있습니다.^^)
- ※ 문의처: 화장품 수출 100억달러 달성 기념 이벤트 사무국(T. 02-6949-3568, E. kcosmeticsevent@gmail.com)

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16544&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 2024년 화장품 생산실적 보고 안내(~2/28)

화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 2024년도 화장품 생산실적을 **2025년 1월 1일부터 2월 28일까지** 책임판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

특히, 화장품 생산실적 및 원료목록을 책임판매업자가 보고토록 하고 보고방법 또한 인터넷을 기반으로 한 시스템을 구축하여 웹을 통해 생산실적을 보고토록 시스템을 운영하고 있습니다.

이와 관련하여 첨부된 ‘생산실적 엑셀서식’을 참고하여 국내에서 제조된 화장품 생산실적은 2025년 2월 28일까지 보고기간내에 협회로 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 보고방법: 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록&생산실적 보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 생산실적 자료 제품별 입력 또는 파일upload

나. 보고기한: **2025년 2월 28일까지**

※ 생산실적 보고 링크 : <https://kcia.or.kr/report/main>

※ 2024년 생산실적 및 원료목록 보고는 책임판매업자가 인터넷을 통해서만 실적을 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다. (우편, 방문 및 e-mail접수 불가)

※ 원료목록보고가 사전보고로 시행(2019.3.14.)됨에 따라 원료목록 보고된 제품만 생산실적보고가 가능한 바, 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하시지 않으신 경우 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하신 후, 해당 제품의 생산실적을 보고하여 주시기 바랍니다.

※ 맞춤형화장품 내용물: 혼합·소분에 사용할 목적으로 화장품 책임판매업자가 맞춤형화장품판매업자에게 공급한 것(식품의약품안전처 ‘맞춤형화장품판매업 가이드라인’ (2020.5))

※ 맞춤형화장품판매업자께서는 맞춤형화장품 내용물을 제공한 책임판매업자가 맞춤형화장품 내용물의 원료목록 및 생산실적을 보고할 수 있도록 해당 책임판매업체에 안내를 부탁드립니다.

※ **‘수입한 화장품을 유통·판매하려는 자’**로만 등록된 경우에는 한국의약품수출입협회로 표준통관예정보고를 하기 때문에 저희 협회로 생산실적을 보고하지 않습니다. 다만, ‘화장품법 시행령’ 제2조 2항의 가, 나,의 유형이 같이 등록되어 있으면 실적이 없더라도 ‘실적없음’으로 반드시 보고하여야 합니다.

등록 유형은 책임판매업등록필증을 확인하시기 바랍니다.

※ 로그인 후 ‘정보수정’에서 책임판매업 등록번호 다시 한번 확인바랍니다. 책임판매업 등록번호 오입력시 미보고처리될 수 있음을 알려드리오니, 참고하시기 바랍니다.

※ 책임판매업자가 생산실적 미보고시 식품의약품안전처로부터 과태료 50만원이 부과될 수 있음을 알려 드립니다.

첨부) 생산실적 엑셀서식1부. 끝.

※문의 생산실적 보고: 이병수 과장(Tel: 02-785-7985, e-mail:jacklbs@kcia.or.kr)

원료목록 보고: 조안나 과장(Tel: 02-761-4205, e-mail:ancho12@kcia.or.kr)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16512&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (맞춤형화장품판매업자) 2024년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내 (~2025.2.28)

화장품법 제5조 제6항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 전년도에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 매년 2월 말까지 맞춤형화장품판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

이와 관련하여 **2024년에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 2025년 2월 28일까지** 아래 사항을 참고하시어 협회 원료목록보고 시스템을 통해 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 보고방법 : 협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록·생산실적보고 ⇨ 맞춤형화장품판매업자 전용 원료목록보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 원료목록 입력 또는 엑셀 파일 upload

나. **보고기한 : 2025년 2월 28일까지**

※ 2024년 맞춤형화장품 원료목록 보고는 맞춤형화장품판매업자가 인터넷을 통해서만 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다. (우편, 방문 및 e-mail접수 불가)

※ 원료목록 보고 문의 : 조안나 (Tel: 02-785-7984, e-mail : kca@kcia.or.kr)

붙 임 : 1) 맞춤형화장품판매업자 원료목록 보고 메뉴얼 1부
2) 맞춤형화장품 원료목록 엑셀 서식 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16515&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 화장품 ESG 인사이트 리포트를 제공하고 있습니다. 아래와 같이 올해 두번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다. 인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다. 감사합니다.



화장품 산업의 생물다양성 대응 전략

1992년 유엔 환경개발회의에서 생물다양성 협약(CBD) 채택

종 다양성 Species diversity	동물, 식물, 미생물 등 생물종의 다양성
생태계 다양성 Ecosystem diversity	사막, 삼림지, 습지, 산, 호수, 강 및 농경지 등의 생태계 다양성
유전적 다양성 Genetic diversity	종 내의 유전자 변이 의미

화장품 산업과 자연의 관계

화장품 산업이 성공할수록 지속가능하고 친환경 화장품의 수요 증가

자연에서 추출한 화장을 성분이 많아질수록 화장품 산업과 자연과의 상호 영향 증대

KCA

TNFD

Taskforce on Nature-related Financial Disclosure

- 생물다양성에 대한 중요성 강화로 'TNFD' (자연 자본 재무 공시를 위한 협의체) 공시 중요성 부각
- TNFD는 기업이 자연에 대한 의존성을 가지는 동시에 임팩트를 미치는 상호관계임을 명시

TNFD의 자연과 산업의 관계

자연자본 (Nature) → 의존도 (Dependencies) / 임팩트 (Impact) → 위험 (Risk) / 기회 (Opportunities) → 비즈니스 (Business)

KCA

TNFD의 LEAP 방법론

TNFD 권고안에서는 기업이 자연 관련 의존도, 영향, 위험 등을 측정하고 관리하기 위해서 'LEAP' 라는 접근방식을 사용할 것을 권고

- Locate** Interface with nature
자연에 대한 위험과 기회 파악을 위한 지역의 범위 설정
- Evaluate** Dependencies & Impacts
자연에 대한 의존도 평가 및 기업 활동이 자연에 미치는 긍정/부정적 영향 분석
- Assess** Material risks & Opportunities
기업이 직면할 수 있는 자연 관련 위험과 기회 식별 및 평가
- Prepare** To respond and report
TNFD 준수 및 정보 공시 후, 자연 관련 위험 및 기회에 대응 준비

KCA

TNFD 공시 시작을 위한 사전 준비 전략

- 전략 01 자연에 대한 이해도 제고
- 전략 02 비즈니스 파악과 경영진의 동의
- 전략 03 기존 자원의 적극 활용
- 전략 04 기간에 따른 계획 및 접근법 확인
- 전략 05 참여를 통한 발전
- 전략 06 진척도 모니터링 및 평가
- 전략 07 TNFD 공시 채택 선언

KCA

수출 측면에서의 지속가능한 뷰티 트렌드

- Trend 01 지속가능한 뷰티에 대한 소비자 관심 및 수요 증대
- Trend 02 온라인 채널을 통한 화장품 구매 경향 확대
- Trend 03 친환경 패키징 및 포장재 적용 및 재활용 규제 증가

	채널	구매비중
스킨케어 제품 구매 채널 TOP 3	네이버 쇼핑	48.4
	올리브영몰	43.3
	쿠팡	36.6
	Amazon	65.0
	Ulta	46.3
	Sephora	37.1

출처: 화해 비즈니스 플랫폼뷰티 트렌드 (2024)

KCA

지속가능한 화장품 트렌드 대응 전략

- 제조 및 성분 측면**
 - 환경성 및 효과성을 모두 검증 받은 성분 사용
 - 생물다양성 및 수자원을 고려한 원재료 조달
 - 화장품 우수 품질관리기준(GMP) 준수
 - 유해 우려 물질에 대한 선제적 대응
- 인증 및 규제 측면**
 - EU 환경규제 및 미국 MoCRA 규제 대응
 - 국가 및 대륙별 화장품 성분 규제 모니터링
 - ECOCERT, COSMOS 등의 국제 인증 취득
 - 비건 및 크루얼티 프리 등의 윤리적 소비 인증 취득
- 마케팅 및 유통 측면**
 - 온라인 유통 채널의 지속가능한
 - 인증 프로그램 적극 이용
 - 소비자 대상 투명하고 신뢰성 높은 성분정보 제공
 - 자연 보호 및 생물다양성 보존 노력 대외적 공표

KCA

친환경 포장재 트렌드 대응 전략

- 재활용 제도 대응전략 수립**
 - 국가별 EPR 제도 특성 및 관리 시스템 이해
 - 생산자책임기부(PRO)의 적극적 활용
 - 효율적인 재활용 모니터링 방식 구축
- 포장재 원료 및 포장방식 연구**
 - 적극적인 바이오 및 재활용 플라스틱 연구개발
 - 포장재 제거 및 교체화 제품 개발
 - 리필 및 재사용 고려 디자인 활용
- 원활한 포장재 유통**
 - EU PPWR 규제에 따른 국가별 법제화 모니터링
 - 온라인 유통채널별 EPR 요구사항 확인 필수
 - PVC, Styrene 등의 사용 금지 포장재 배제

KCA

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16504&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 올해 화장품 ESG 인사이트 리포트를 2회 제공할 예정입니다.
첫번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.
두번째 인사이트 리포트는 연말에 제공될 예정입니다.
인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.
감사합니다.



화장품 산업을 이끄는 트렌드 ESG

화장품 산업계는 트렌드에 매우 민감하다.
이에 소비자의 가치 소비 확산은 지속가능한 브랜드 이미지를 구축함과 동시에 전략적인 마케팅 요소로 활용되기 시작하면서 지속가능경영 이행이 기업의 재무적 성과로 직결되고 있다.

화장품 산업은 하룻밤 사이에 100% 지속가능해질 수는 없다. 점진적이나, 완전한 지속가능성을 달성해야 한다.

ESTÉE LAUDER COMPANIES
NANCY MAHON
Chief Sustainability Officer

ESG 수출 규제인가 기회인가

ESG 규제의 선도적 역할을 하고 있는 유럽연합(EU)의 경우 지속가능경영 공시, 공급망 실사 지침, EU에코디자인 규정, 자원순환 정책 도입을 통해 EU역내 수출 기업 및 역내 경영을 영위하는 기업들 대상으로 규제를 통한 지속가능경영 요구강화

화장품 산업을 영위하는 국내 기업들은 EU가 경제에서 차지하는 중요성과 이들의 규제가 국제적인 표준을 설정하는데 막대한 영향을 미치고 있음


유럽시장내 국내 화장품 산업의 Market Share 증가 폭이 향상됨에 따라 규제 대응 미흡으로 인한 거래 기회를 상실 또는 무역장벽을 직면하지 않기 위한 대응책 마련 필요

EU의 핵심 ESG 규제

화장품 수출 기업들이 유럽의 ESG 규제를 면밀히 파악하고 이에 대응하는 것은 글로벌 시장에서의 경쟁력을 유지하고, 투자자와 소비자 신뢰를 확보하며, 법적 리스크를 최소화하는 데 필수적 요소

- 01 자원순환
 - PPWR (포장재 및 포장 폐기물 규정)
 - ESPR (지속가능한 제품을 위한 에코디자인 규정)
- 02 그린워싱
 - 친환경 표시 지침 (Green Claims Directive)
 - 친환경 표시 코드 (Green Claim Code)
 - 환경 관련 표시·광고 심사지침
- 03 지속가능하고 탄력적인 공급망
 - CSDDD (EU 기업 지속가능성 실사 지침)
 - EUDR (산림 전용 방지 제품에 관한 규정)
- 04 지속가능경영 공시
 - CSRD (EU 기업 지속가능성 보고 지침)

01 자원순환



화장품 업계에 불어오는 친환경 바람은, 패키지에 사용되는 플라스틱을 줄이고 사용기한 경과로 버려지는 화장품을 업사이클링하는 등 다양한 프로젝트 구축

PPWR (포장재 및 포장 폐기물 규정)

- EU 수준의 조치로 자원 낭비를 최소화하고 환경적 측면에서 효율적 포장 사용 및 재활용을 통한 순환 경제 구축이 목표

ESPR (지속가능한 제품을 위한 에코디자인 규정)

- 우선순위 품목군에는 철강, 알루미늄, 섬유, 가구, 타이어, 세제, 페인트, 윤활유, 화학물질, ICT 제품군이 포함
- 화장품 산업에서는 특히, 제품의 디자인이 소비자가 구매의사를 결정하는 데 있어 높은 영향을 미침

*현재 화장품은 우선순위 제품군으로 포함되어 있지 않지만, 화장품은 예비 순위로 에코디자인 규정의 대상 품목이 높은 가능성 보유

자원순환 체계 구축을 위해



Strategy Setting

- 화장품 산업계는 제품 생산을 위한 원재료 선택부터 재활용 비율을 고려한 제품 설계 및 디자인

Strategic Task


- 부자재(화장품 용기) 기업은 플라스틱 재활용율을 높이기 위해 신규 설비 시설 투자 및 생분해성 원료와 같은 원재료 전환

Enhance Consumer Engagement

- 재사용 및 재활용이 가능한 포장에 대해 기업과 소비자 간의 효과적 소통

02 그린워싱

- 소비를 대하는 산업, 구매 빈도가 높고 필수품을 판매 및 광고하는 화장품 산업은 그린워싱에 취약
- 온라인에서 제품, 서비스, 브랜드에 대한 친환경적 마케팅이 과열 현상 존재
- 그린워싱에 휘말린 기업들은 친환경적 제품을 생산하는 기업이 아닌 평판 악화를 통해 주가에 부정적인 영향을 미치는 등 심각한 결과를 초래



그린워싱을 효과적으로 극복하기 위해

예방적 접근

- 친환경 메시지를 뒷받침 할 수 있는 제품의 친환경적 데이터 검토

적극적 커뮤니케이션

- B2C 커뮤니케이션을 통해 고객 대상 제품의 메시지를 테스트하여 명확한 근거 재식별

투명한 정보공개

- 기업의 지속가능성 공시를 위해 수집, 처리, 보증한 데이터를 기업의 B2C 환경 관련 주장 입증 시 활용하여 환경적 영향의 명확한 근거 마련

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16357&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 표기 정보 모두~ 알려줄게요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.

(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일

강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

<http://helpecosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 - 경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.

https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)

<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드선스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

○ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : ‘협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내’에서 책자 구매 신청

나. 가격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

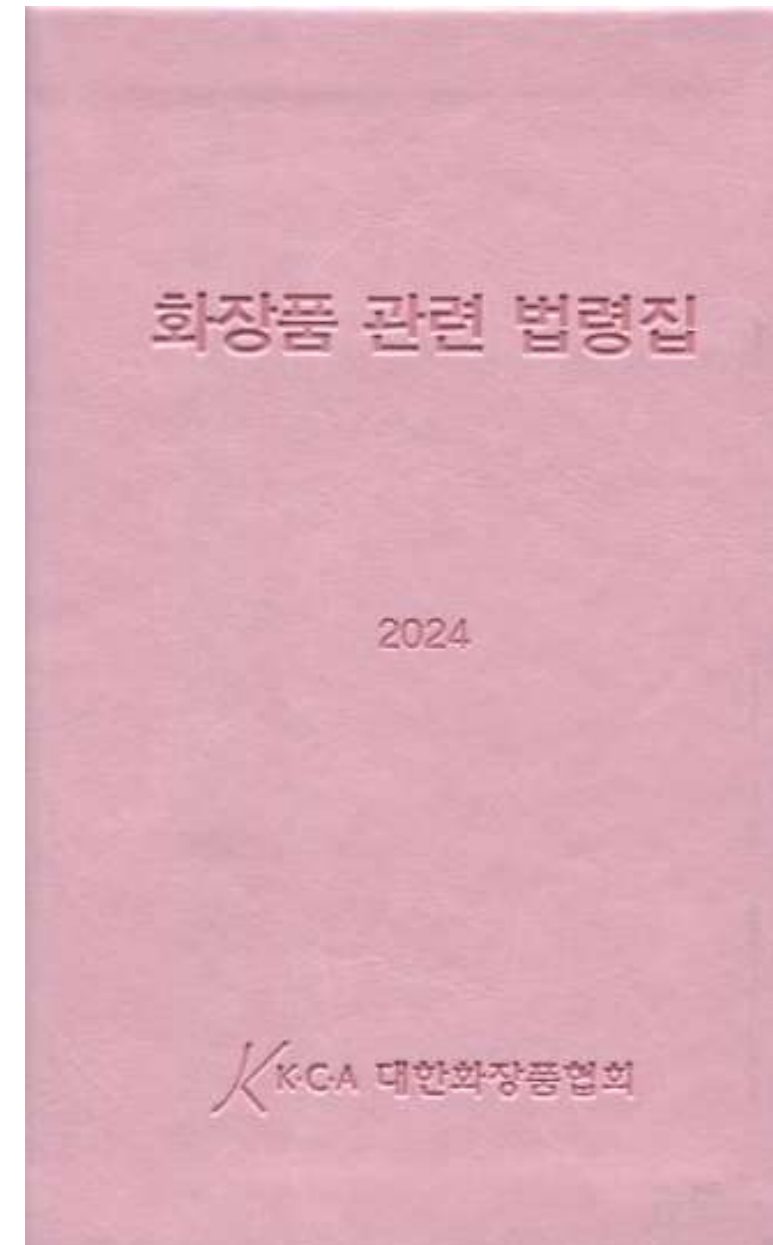
다. 세부목차 : ‘협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내’ 참조.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
「화장품 글로벌 규제조화지원센터」가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?

걱정 마세요! 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」 사이트가 있으니까요

**17개국 화장품 제도
인허가에 대한 최신 웨비나
강의 자료, 강의 영상!**

유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국,
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 시우디, 인도

**핵심을 모아 정리한
각국별 「수출시 주의사항」
자료집!**

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,
러시아, GCC, 인도,
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

**13개국 인허가
대행사 정보**

**세계 23개국
화장품 법령 정보 제공**

**10개국(중국, 유럽, 한국 등)
화장품 배합금지배합한도 정보**



REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만
장에서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육
감사드립니다.

OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히
설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

정의당담론 전해주시고 FDA 대응에
도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 약妆외용 법규에 대해
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 진찰한 답변 최고였어요.

현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

세세한 내용 및 예시들과
명확한 번역까지 이해가 쉬워

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서
이해가 쉬웠습니다.

최고였어요!!



이용자 후기

-  화장품 제도에 대한 기본 지식 확인에 도움이 됩니다.
-  화장품 규제 관련 정보를 한 곳에서 검색 기능해서 편리해요.
-  신속하고 편리하게 궁금증을 해소해 주네요!
-  화장품 제도와 관련한 법규는 코스봇을 통해 실시간 확인이 가능해서 좋아요.
-  우리 같은 스타트업이나 이제 막 화장품 사업을 시작한 사람한테 정말 유용해요.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회


「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

ABOUT

중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자!



구분	구분	구분	구분
1. 화장품법	2. 화장품법 시행령	3. 화장품법 시행규칙	4. 화장품법 시행규칙
5. 화장품법 시행규칙	6. 화장품법 시행규칙	7. 화장품법 시행규칙	8. 화장품법 시행규칙
9. 화장품법 시행규칙	10. 화장품법 시행규칙	11. 화장품법 시행규칙	12. 화장품법 시행규칙

15만장 인기 동해 치료 관리 규정

대한화장품협회

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

PRICE

판권	회원사	비회원사	페이지
국문 번역판	20,000원	30,000원	623p
중문판	35,000원	35,000원	635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

구분	회원사	비회원사
세트구매	55,000	65,000
10% 즉시 할인	49,500	58,500

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내



협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내



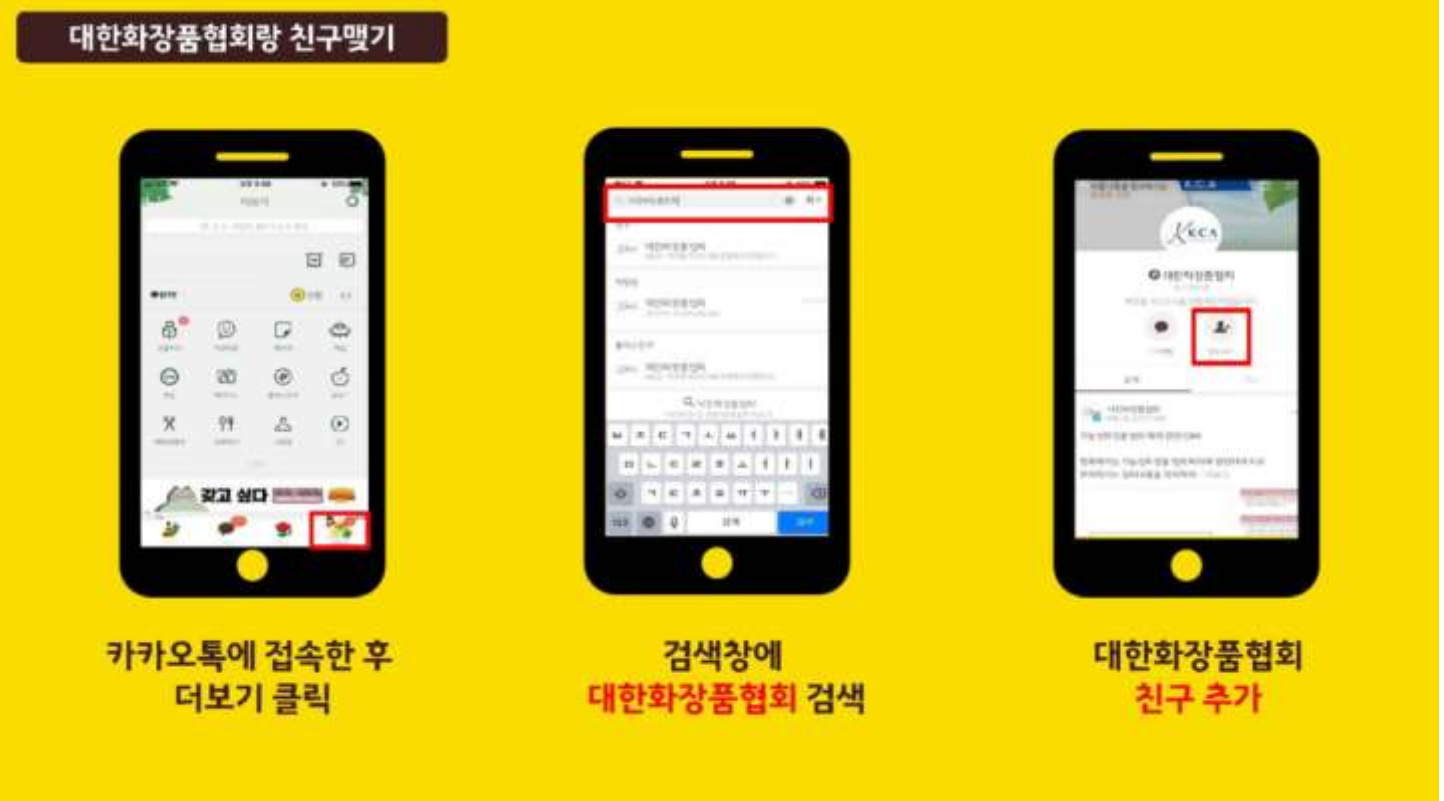
대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

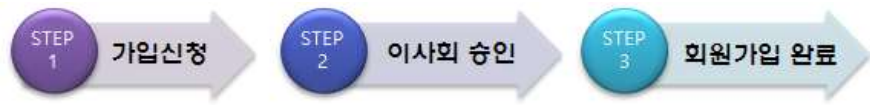
- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



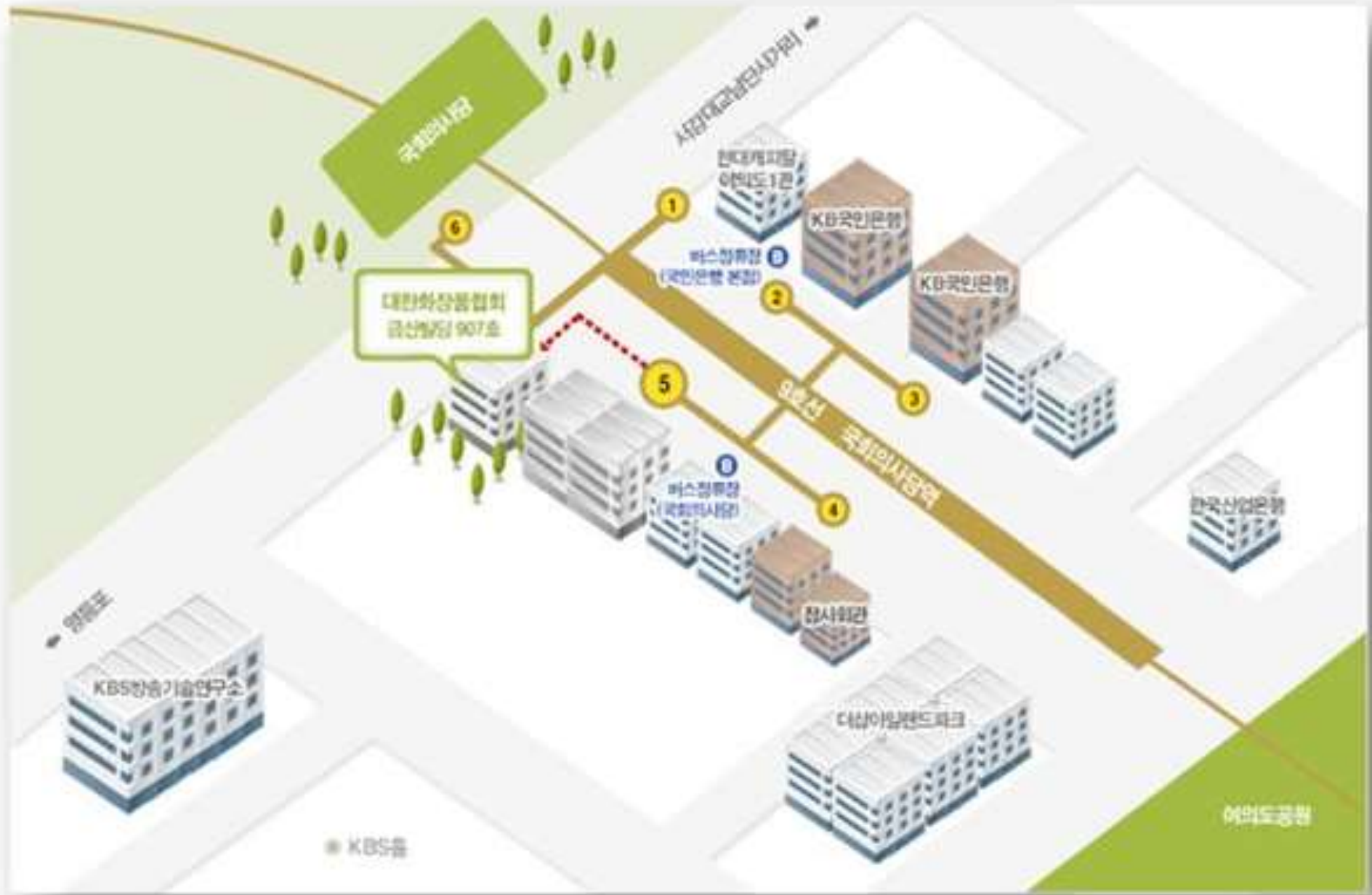
회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

대한화장품협회 회원 가입 안내

<p>구비서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 	
<p>회원의 자격</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<p>회비</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<p>회원가입시 혜택</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) 	
<p>회원가입절차</p>		
<p>문의</p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659
 주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
 홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

 http://pf.kakao.com/_nLIsxd

 <http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회
 Korea Cosmetic Association

