

[한국보건산업진흥원 공고] 제2025-07호

2025년 해외 화장품 판매장 운영지원 사업 공고

국내 화장품 기업의 글로벌 경쟁력 및 브랜드 이미지 제고, 수출시장 다변화 등 해외 진출 활성화를 위해 2025년도 『해외 화장품 판매장 운영지원 사업』을 다음과 같이 공고하오니 관련 기업의 적극적인 참여를 바랍니다.

2025년 2월 5일

한국보건산업진흥원장

KHIDI 한국보건산업진흥원

1

사업 개요

□ 추진배경 및 필요성

- 국내 화장품 수출국 다변화 및 수출 확대 지원을 위한 단계별 수출전략 필요
 - 수출 잠재력을 지닌 전략국 대상 국내 화장품 기업의 해외 진출 지원을 위한 실질적·체계적 전담 지원 확대 필요
- 우수한 기술력과 유망제품을 보유하고 있는 국내 중소기업의 글로벌 경쟁력 강화 및 현지 맞춤형 수출지원 확대를 위한 운영체계 필요
 - 국내 중소기업 대상 지속적·체계적 수출지원 필요

□ 사업 목적

- 수출 전략국 대상 현지 맞춤형 수출지원을 통해 국내 화장품 기업의 해외 판로개척 및 체계적인 진출 지원
- 해외 화장품 판매장 운영을 통해 수출을 희망하는 국내 중소기업의 현지 화장품 수출 지원 기능을 수행할 수 있는 지원체계 구축

□ 사업 주요내용

- 수출 전략국 대상 화장품 판매장 개관·운영을 통해 국내 화장품 기업의 현지 수출 및 마케팅, 컨설팅 등 지원
 - 현지 화장품 시장조사, 인허가 및 통관, 바이어 발굴 및 네트워크 구축, 온오프라인 홍보 및 판매 등 현지 수출지원

2

사업 내용

□ 지원 대상

- 해외 화장품 판매장을 운영할 **화장품 전문 유통기업(운영기업)**과 **중소·중견 화장품 기업(참여기업*)**으로 구성된 **컨소시엄**

※ 참여기업은 중소기업(평균 매출액 1,000억 원 이하 및 자산 5,000억 원 미만) 또는 중견기업(자산 5,000억 원 이상)에 한함

- **운영기업(화장품 전문 유통기업)**은 국내 **화장품 기업(참여기업 15개사 이상)**과 **컨소시엄을 구성하여 신청**

※ 본 사업에 신청하는 운영기업은 선정 이후 화장품 기업 10개사 이상 추가 컨소시엄 구성 필수(1년차 사업 운영 기간 중 총 25개사 이상 지원)

□ 지원 내용

- **주요 수출 전략국*** 대상 **해외 화장품 판매장 개관** 및 국내 화장품 기업의 제품 인허가, 물류·통관, 전사·판매, 마케팅 등 **현지 진출을 위해 필요한 비용지원**

※ **수출 전략국**은 화장품 팝업부스 지원사업 운영을 통해 진출 가능성이 검증된 국가 중 화장품 시장 특성(시장규모, 수출규모 등)을 고려하여 선정

< 2025년 화장품 판매장 신청 대상 국가(7개국) >

구분	권역	국가
수출 전략국가(7)	미주(2)	미국, 캐나다
	유럽(5)	프랑스, 네덜란드, 튀르키예, 폴란드, 에스토니아

* 해외 화장품 판매장을 운영 중인 권역(중동, 남미, 아시아)은 제외함

** 수출 전략국가만 지원 가능

○ 지원 조건

<p>운영기업 주요 수행내용</p>	<p>① 현지 화장품 시장현황 및 규정·제도 조사·분석 ② 진출국 내 입점 지역 상권분석 및 화장품 판매장 개관·운영 ③ 국내 화장품 기업 대상 현지 인허가 등록 및 컨설팅 등 수출지원 ④ 화장품 판매장 내 참여기업의 수출 유망제품 전시·홍보·판매 ⑤ 현지 바이어 발굴 및 바이어 비즈니스 매칭 행사 ⑥ 현지 언론보도, SNS 홍보·마케팅 등 ⑦ 현지 온라인 쇼핑몰 등 온라인 유통채널 발굴·협업 ⑧ 주간 업무보고 및 월간 예산 집행내역 제출</p>																				
<p>성과지표 및 목표</p>	<p>▪ 참여기업 수: 15개 기업 내외(신청 시)</p> <table border="1" data-bbox="453 792 1401 891"> <tr> <th>구분</th> <th>사업 신청 시</th> <th>사업 선정 후</th> <th>최종 컨소시엄 구성</th> </tr> <tr> <td>컨소시엄 구성</td> <td>15개사 내외</td> <td>10개사 이상*</td> <td>25개사 이상</td> </tr> </table> <p>* 사업 선정 후 화장품 기업 10개사 이상 추가 필수</p> <table border="1" data-bbox="453 949 1401 1200"> <thead> <tr> <th colspan="2">성과지표</th> <th>목표(국가별)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">필수</td> <td>참여기업 수</td> <td>25개사 이상</td> </tr> <tr> <td>수출계약액</td> <td>30만불 이상</td> </tr> <tr> <td>인허가 등록(SKU 기준)</td> <td>100건 이상</td> </tr> <tr> <td>바이어 상담</td> <td>100회 이상</td> </tr> </tbody> </table> <p>▪ 홍보·마케팅 : 주요 박람회 부스 참가, 홈페이지 및 홍보영상 제작, 체험 세미나, 홍보·체험단 운영, 현지 언론보도 및 SNS 홍보 등</p>	구분	사업 신청 시	사업 선정 후	최종 컨소시엄 구성	컨소시엄 구성	15개사 내외	10개사 이상*	25개사 이상	성과지표		목표(국가별)	필수	참여기업 수	25개사 이상	수출계약액	30만불 이상	인허가 등록(SKU 기준)	100건 이상	바이어 상담	100회 이상
구분	사업 신청 시	사업 선정 후	최종 컨소시엄 구성																		
컨소시엄 구성	15개사 내외	10개사 이상*	25개사 이상																		
성과지표		목표(국가별)																			
필수	참여기업 수	25개사 이상																			
	수출계약액	30만불 이상																			
	인허가 등록(SKU 기준)	100건 이상																			
	바이어 상담	100회 이상																			
<p>지원 대상</p>	<p>▪ 운영기업 및 참여기업(15개 기업 이상) 간 컨소시엄 ※ 사업계획서 제출 시 컨소시엄 협약서 제출 필수 ▪ 운영기업과 현지 화장품 판매장 운영책임자는 진출국 화장품 유통 및 마케팅 관련 有 경험자로 전문성을 보유하여야 함</p>																				
<p>지원 금액 (‘24년도)</p>	<p>▪ 200백만원(부가세 포함) ※ 신청기업은 정부지원금의 50%의 현금 또는 현물 매칭</p>																				
<p>기타</p>	<p>▪ 사업 종료 후 2년간 사후관리 ※ 예시) 인플루언서를 활용한 온라인 마케팅 및 판매, 현지 유통 채널 발굴, 성사된 거래 실적, 화장품 매출 변화 등 분석</p>																				

□ 사업 기간 : 최대 3년

※ 매년 연차 평가를 통해 차년도 사업 지속 수행 여부를 결정

□ 기관별 주요 역할 및 의무사항

○ 관리기관(한국보건산업진흥원:KHIDI)

- 사업 공고 및 평가 결과에 근거하여 신청기업의 사업 추진비용 지원
- 신청기업의 사업 수행에 대한 관리, 필요시 외부 전문가 등을 활용한 지원
 - ※ 사업관리 시 현지 화장품 판매장 운영 및 예산 사용 모니터링 등 수시 점검
 - ※ 중간점검 결과 사업 수행이 미비한 것으로 판단되는 경우, 운영기업에 대한 계약 해지 및 지원금 환수 가능
 - * 예시: 개관 일정 차질 발생, 주요 추진 계획 불이행 등

○ 신청기업(운영기업)

- 신청한 사업의 상세한 추진 계획 및 목표를 제시하여 사업을 수행, 사업 종료일에 결과보고서 및 회계 감사보고서 제출
 - ※ 사업 신청 시 운영기업-참여기업 간 컨소시엄 협약서를 제출하여야 하며, 운영기업은 참여기업의 구성 및 협약서 내용을 수정·보완하고자 하는 경우 관리기관의 승인을 받아야 함
- 사업 수행기업으로 선정될 경우, 관리기관의 중간 점검 등 관리에 성실히 대응하고 사업 종료 후에도 성과를 제출하여야 함
 - ※ 협력 내용 공유 시 대외비 자료는 비공개
- 사업 수행을 통한 국내외 계약 등의 성과 홍보 시 사전협의 및 보건복지부, 한국보건산업진흥원 지원 사항 표기

3

사업추진 절차 및 일정

□ 추진절차 및 일정

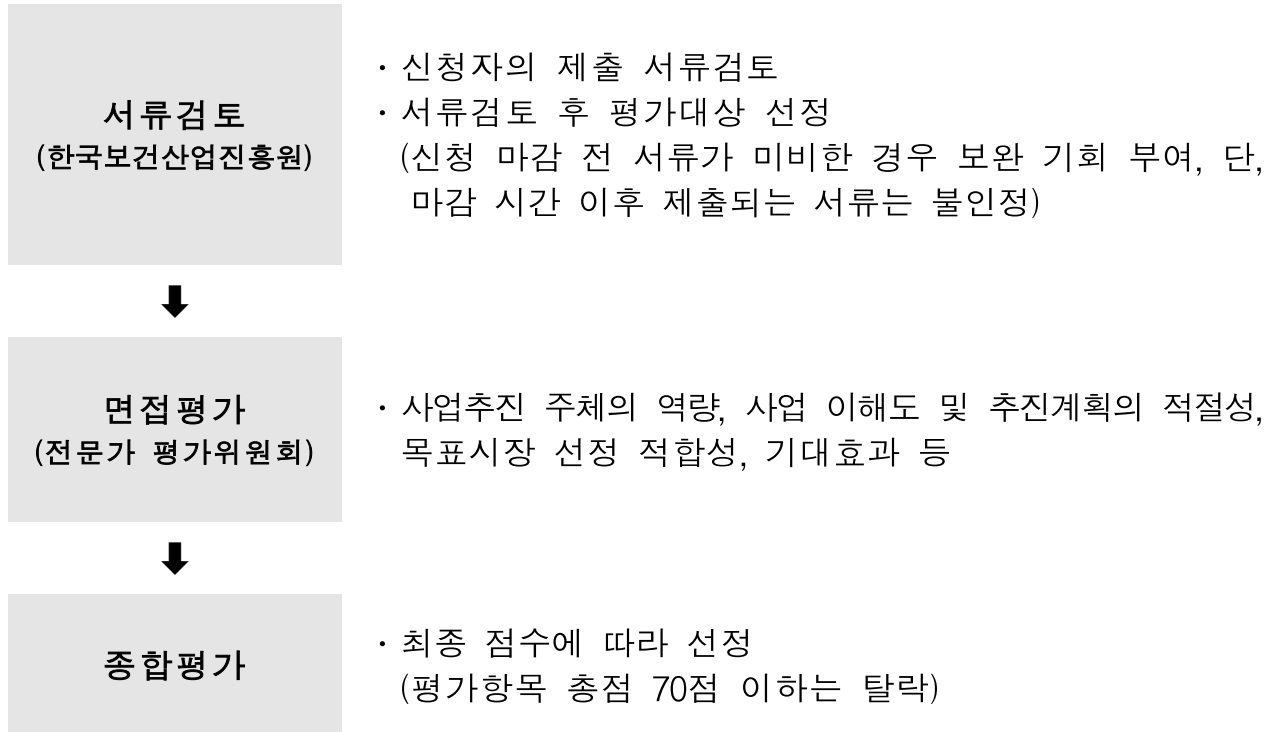


※ 추진상황에 따라 일정은 변동될 수 있음

4

평가 및 선정방법

□ 평가절차



※ 면접 평가 일시·장소는 별도 통지

□ 사업자 선정 방법

- 선정방법 : 신청기업이 제출한 사업신청서에 대한 구두 평가(프레젠테이션) 실시
 - ※ 선정평가는 모집기관의 3배수 이상 초과 신청의 경우, 1차 서면 평가로 2배수 선발 후 2차 구두 평가로 최종 선정 예정
- 평가항목 결과 점수에 따라 선정함(단, 평가항목 총점 70점 이하는 탈락)
- 발표 시간은 총 40분 내외(신청기업별 발표 20분, 질의·답변 20분)
 - ※ 발표는 신청기관의 책임자가 직접하여야 하며, 선정 결과는 개별 통보

○ 선정취소 및 참여제한

- 운영기업은 다음의 하나에 해당하는 경우는 선정취소 처리

- ① 신청기업이 허위로 사업계획서를 작성하는 경우
- ② 계약체결 전 과제수행을 포기한 경우
- ③ 선정 평가위원회 평가결과를 사업계획서상에 반영하지 않은 경우
- ④ 정당한 사유 없이 계약기한 내에 계약체결을 하지 않거나, 계약에 필요한 서류를 제출하지 않은 경우
- ⑤ 관리기관(한국보건산업진흥원)의 사전 승인 없이 선정통보일로부터 15일 이내에 계약을 체결하지 않은 경우
- ⑥ 운영기업 대표자가 채무불이행 및 부도, 폐업 등의 경영악화로 사업수행 여건이 되지 않는 경우
- ⑦ 사업진행이 지연되어 사업선정 당시 기대하였던 성과를 거두기 곤란하거나 완수능력이 없다고 인정되는 경우
- ⑧ 수행결과가 극히 불량하거나 불성실하게 수행하여 중단, 실패할 경우 3년간 정부과제 참여제한

□ 평가항목

- 사업추진 주체의 역량 40%, 사업 이해도 및 추진계획의 타당성 30%, 목표시장 선정 적합성 20%, 기대효과 10% 등을 종합적으로 평가(총점 100점)

구분	평가항목	배점	소계
사업추진 주체의 역량	운영기업의 전문성 (전문인력 보유, 현지 경험 및 네트워크 보유 여부 등)	20	40
	해당 분야 유사 사업 수행 실적	10	
	컨소시엄 화장품 기업 구성 및 브랜드 파급력 등	10	
사업 이해도 및 추진계획의 적절성	사업 이해도 및 추진계획 타당성	10	30
	사업 기간 내 목표 달성 가능성	10	
	사업비 편성 및 지출 계획의 타당성	10	
목표시장 선정 적합성	신청국가 현황분석 및 선정 근거의 타당성	10	20
	판매장 개관 후보지 선정의 타당성	5	
	현지 온오프라인 유통망 등 네트워크 구축 여부	5	
기대효과	사업수행을 통한 수출액 등 지원실적 기대효과	10	10
총 합계			100

신청 기간 및 방법

□ 신청 기간 및 방법

○ 신청 기간

- 2025년 2월 5일(수) ~ 2월 26일(수), 3주간

○ 우편 및 방문 접수

- 사업신청서는 이메일 접수 필수
- 제출서류(증빙자료 포함)는 우편(등기) 또는 방문 제출
- 주소 : (28159) 충청북도 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명2로 187
한국보건산업진흥원 화장품산업지원팀(5층)
※ 등기발송의 경우 2025년 2월 26일(수) 18:00 진흥원 도착분까지 유효(연장 절대 불가)

□ 제출서류

○ 우편 및 방문 접수 문서

- 사업신청서 8부(신청기업 대표의 직인 날인 원본 1부, 사본 7부)
- 운영기업-참여기업 간 컨소시엄 협약서 사본 1부
※ 협약서는 자유서식으로 작성하되 사업목표, 수행역할, 사업비 매칭 및 관리, 이익 배분, 성과공유, 협약의 변경, 협약의 해약, 협약기간 등의 내용 포함
- 사업자등록증(운영기업) 사본 1부
- 개인정보 수집·이용·제공 동의서 1부(사업책임자)

○ 이메일 접수 파일

- 우편 및 방문 접수 문서와 동일
※ 양식은 진흥원 홈페이지(www.khidi.or.kr)에서 다운로드하여 작성
※ 접수된 자료는 반환하지 않음

□ 문의처

사업 구분	담당부서/담당자	연락처
해외 화장품 판매장 운영 지원사업	화장품산업지원팀	☎ 043-713-8871 E-Mail bok1999@khidi.or.kr

※ 붙임

- [붙임 1] 해외 화장품 판매장 사업신청서