

# COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회  
발행월 2025년 2월 둘째주  
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
문 의 Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

- 2월 11일, '화장품 수출 100억달러 달성' 기념식 개최[CNC뉴스] -----04
- 화장품 수출 100억 달러 달성 기념 축제 한마당[코스모닝] -----05
- 화장품 표시기재 규정 개정 공포 시행[주간코스메틱] -----05
- 〈해외화장품 시장동향〉호주 색조 화장품 시장동향[코트라 해외시장뉴스] -----06

## 법령 정보 15

- 「의약외품 기준 및 시험방법 작성 시 시험항목 설정을 위한 가이드라인」개정(안) 의견조회 의견-----16
- 「화장품법」일부개정법률안 공포 안내-----17

## 협회 업무추진현황 18

- 화장품 수출 100억 달러 달성 기념 이벤트-----19
- 2024년 화장품 생산실적 보고 안내(~2/28)-----20
- (맞춤형화장품판매업자) 2024년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내 (~2025.2.28)-----22
- [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내-----23
- [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」-----27
- 미국 규제 정보 링크 모음-----28
- 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내-----31
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----32
- 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----33

## 행사 소식 38

- [한국생산기술연구원] 「2025년도 탄소중립 사업화 지원」안내-----39
- 2025 KOTRA-이베이에재팬 파워셀러 육성사업 1단계 입점교육(1기)-----40
- [한국보건산업진흥원] 2025년도 화장품 판매장 운영기업 모집 공고-----41
- 인도네시아 할랄 인증 대응 전략 세미나 [인천 2/17. 부산 2/20] -----42
- [KOTRA] 2025 소비자·서비스 전시회 미니쇼케이스(전시상담회) 안내 -----43

## 회원사 뉴스 44

# 화장품 정보

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ○ 국내 화장품 산업계 동향

### 식약처, 화장품 세트 제품정보 표시 간소화('25.2.7)

- 식품의약품안전처는 사용기한 등 화장품 외부 포장의 기재 예외 사항 마련 등을 주요 내용으로 하는 '화장품법 시행규칙' 개정안을 공포했다고 7일 밝혔음
- 화장품 세트에서는 각각의 화장품 중 사용기한이 가장 빨리 도래하는 제품의 사용기한만 표시하고, 개봉 후 사용기간을 표시하는 제품은 가장 오래된 제조 일자리를 가진 제품의 '개봉 후 사용기간'을 포장에 표시하도록 개선됐음

- 관련링크:

<https://www.mk.co.kr/news/business/11225702>

### 미국 보편관세 부과... '화장품 수출 영향 제한적'('25.2.6)

- 화장품 등 생활용품사들이 지난 2024년 최대 수출 실적을 달성하면서 올해 국내 및 해외 투자에 적극적으로 나설 것으로 예상됨. 특히 전체 기업들은 미국이 보편관세를 부과한다하더라도 대미 수출에는 큰 영향을 미치지 않을 것으로 예상해 화장품의 대미 수출에는 큰 영향이 없을 것으로 예상됐음
- 최근 한국무역협회는 대기업 75개사, 중견기업 265개사 그리고 중소기업 669개사 등 총 1,010개의 회원사를 대상으로 조사한 '수출기업의 2025년 경영환경 전망'이란 리포트를 발표했다

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=208044>

### 2월 11일, '화장품 수출 100억달러 달성' 기념식 개최('25.2.6)

- 대한화장품협회(회장 서경배) 창립 80주년 및 화장품 수출 100억달러 달성 기념식이 오는 2월 11일(화) 11시 30분 롯데호텔(서울)에서 열릴 예정임. 우리나라 화장품 수출은 2012년 수출 10억달러를 돌파한 이후 12년만에 100억달러를 넘어서며, 13대 수출품목으로 올라섰음. 이에 따라 협회는 '세계를 빛나게 하는 K-코스메틱'을 슬로건으로 산업계 유공자 포상 및 세레머니를 통해, 새로운 도약을 다짐한다고 밝혔음
- 대한화장품협회 연재호 부회장은 "이번 행사는 K-뷰티의 역사적 성과를 소비자들과 공유하며, 업계와 소비자가 함께 축하하는 특별한 기회"라며 "많은 관심과 참여를 통해 K-뷰티의 밝은 미래를 함께 만들어 가길 바란다"라고 말했음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=9832>

### 중기연, '2025년 중소기업 10대 이슈와 대응방향' 발표('24.2.7)

- 중소벤처기업연구원(원장 조주현) 정윤정 부연구위원은 중소기업들이 올해 직면할 주요 과제와 정책 대응 방향을 담은 「2025년 중소기업 10대 이슈와 대응방향」(중소기업 이슈n 포커스 제25-01호)을 발표하였음
- 연구원은 중소기업이 당면할 2025년 주요 경영환경으로 경제성장 둔화, 국가간 무역 분쟁 격화, 기술 격차 심화 등을 꼽았음. 이를 고려하여 중소기업 경영 활동에 영향을 미칠 다양한 이슈를 발굴하고 이에 대응할 방안을 제시하고 있음

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=95084>

### 화장품 수출 100억 달러 달성 기념 축제 한마당('25.2.3)

- 대한화장품협회(회장 서경배· www.kcia.or.kr )는 최근 공식 발표를 통해 “지난해 달성한 수출 100억 달러에 대한 기념과 화장품 업계 관계자, 소비자가 모두 함께 하는 △ 사진·수기 공모전 △ 퀴즈 챌린지 △ 슷폼 공모전 등 세가지 이벤트를 총 삼금 500만 원 규모로 진행한다”고 밝혔음
- 화장품협회 측은 “화장품협회 홈페이지 팝업의 각 이벤트 QR 코드로 접속해 마감일 전 까지 제출하면 참가가 이뤄지며 수출 100억 달러 달성이 있기까지 성원을 아끼지 않은 소비자와 함께 이번 이벤트를 즐길 수 있기를 바란다”고 적극 참여를 요청했음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=49803>

### 화장품 표시기재 규정 개정 공포 시행('25.2.7)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 사용기한 등 화장품 외부 포장의 기재 예외사항, 사용금지 원료 해제·기준 변경 신청 절차 마련 등을 주요 내용으로 하는 화장품법 시행규칙(총리령)을 2월 7일 개정·공포했다고 밝혔음
- 식약처는 이번 시행규칙이 지난해 2월 6일 화장품의 기재사항을 외부에서 확인할 수 있도록 1차·2차 포장의 의미를 명확히 정비하는 내용으로 개정된 화장품법이 올해 2월 7일 시행을 앞두고, 세부기준을 구체적으로 정했다는 입장임

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=53861>

### 1월 화장품 수출 5.5% 감소...설 연휴 영향? ('25.2.4)

- 화장품 수출이 올해는 1월부터 주춤함. K-뷰티는 지난해 수출 102억 달러의 신기록을 세웠음. 설 연휴로 인한 일시적 둔화라는 것이 전문가들의 평가지만, 트럼프발 관세 위협이 본격화돼 앞으로의 상황을 계속해 관측할 필요가 있음
- 3일 산업통상자원부의 '2025년 1월 수출입 동향' 보고에 따르면 지난 1월 수출은 전년 동월 대비 10.3% 감소한 491억2000만 달러에 그쳤다. 긴 설 연휴로 인해 일시적으로 수출이 둔화됐다는 분석임

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/106855/cat/10/page/1>

### 기능성화장품 중 염모제 심사 건수 300% 이상 증가('25.2.3)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 2024년 기능성화장품 심사 현황 통계를 확인한 결과 자외선차단제 심사가 가장 많았으며 가장 많은 폭의 증가세를 보였던 품목은 ‘염모제’였다고 밝혔음
- 식약처는 “기능성화장품 심사 통계가 제품 개발 및 제도 개선을 위한 기초자료로 활용될 것으로 기대하며 앞으로도 정기적으로 기능성화장품 심사 현황을 분석해 발표할 계획”이라고 밝혔음.자세한 내용은 식약처 대표 누리집(www.mfds.go.kr)에서 확인이 가능함

- 관련링크:

[https://www.cmn.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=46210](https://www.cmn.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=46210)

○ 해외화장품 시장 동향

### 호주 색조 화장품 시장동향

2024-08-28 시드니무역관 이정아

- 한국, 호주 화장품 수입국 중 3위 차지하며 수입액 및 점유율 대폭 상승 -
- 고물가 기조로 인한 가성비 제품을 찾는 Luxe-for-less 트렌드와 듀프(dupe) 문화 유행 -
- 최근 K-뷰티 확산에 따라 스킨케어뿐만 아니라 색조 화장품 수요 증가 추세 -

#### 상품명 및 HS 코드

색조 화장품에 해당하는 HS 코드는 330499로, 이는 기초화장품, 색조화장품, 기타 화장품류를 포함한다.

상품명	HS 코드
미용이나 메이크업용 제품류 및 기초화장용 제품류(의약품 제외) 기타, 자외선 차단제 및 선텐 제품 포함	330499

시장동향

호주의 색조 화장품 시장의 소매 매출은 2023년 기준으로 전년대비 10% 증가해 22억 호주 달러(약 14억5723만 달러)에 이른다. 호주 색조 화장품에서 가장 실적이 좋은 부문은 페이스 메이크업으로, 소매 판매액이 12% 증가해 8억7700만 호주 달러(약 5억8096만 달러)를 기록했다.

〈세부 품목별 성장률〉

(단위: %)

품목 분류	2023년 성장률	연평균 성장률 (2023~2028)
아이 메이크업	9.5	6.6
베이스 메이크업	11.5	7.7
립 메이크업	7.5	6
네일 제품	6.3	3.9
색조 화장품 세트/키트	8.3	6.6

[자료: Statista]

이렇게 호주 색조 화장품 시장의 소매 매출이 증가한 주요 요인으로 다음을 꼽을 수 있다.

- 1. 팬데믹 이후 일상생활의 정상화
- 2. 경제적 불확실성으로 인한 Luxe-for-less 트렌드 부상

Euromonitor의 보고서에 따르면, 코로나19로 인해 많은 사람들이 집에 머물렀기 때문에 화장품 사용량이 줄어들었지만, 팬데믹이 진정되면서 사회적 활동량이 다시 증가해 화장품 수요가 다시 증가했다. 특히, 파운데이션, 컨실러, 하이라이터 등의 얼굴 메이크업 제품의 수요가 다시 증가했다.

또한, 전 세계적인 인플레이션 기조로 인한 경제적 불확실성으로 이른바 Luxe-for-less 트렌드가 급부상 중이다. Luxe-for-less 트렌드는 소비자들이 프리미엄 제품과 유사한 품질과 성능을 제공하면서도 가격이 더 저렴한 제품을 찾는 현상으로, 이른바 ‘듀프(Dupe)’ 문화의 등장으로 이어졌다. 듀프(Dupe)는 복제품을 뜻하는 영어 단어 duplication을 줄인 말로 브랜드 제품을 따라 만든 저렴한 제품을 일컫는 말이다. 2022년 5월부터 시작된 호주의 금리 인상과 생활비 상승의 부담이 소비자들로 해금 가격 대비 성능이 뛰어난 제품을 선택하게끔 만든 것이다. 대표적인 예시로 Kmart의 OXX Cosmetics 라인의 Sparkling Rose 컬렉션을 들 수 있다. 해당 제품들은 프리미엄 제품과 유사한 성분이지만 훨씬 저렴한 가격으로 제공돼 고급 화장품의 대안으로 소비자들에게 매력적으로 다가가고 있다.

〈호주 Kmart의 OXX Cosmetics 라인의 Sparkling Rose 컬렉션〉

(단위: A\$)

			
<p>OXX Cosmetics Sparkling Rose Satin Kiss Lipstick - Dark Syrup</p> <p><b>\$4</b></p>	<p>OXX Cosmetics Sparkling Rose Highlight and Blush Palette</p> <p><b>\$10</b></p>	<p>OXX Cosmetics Sparkling Rose Soft Focus Setting Spray</p> <p><b>\$8</b></p>	<p>OXX Cosmetics Sparkling Rose Translucent Powder - White</p> <p><b>\$8</b></p>

[자료: Kmart]

## 수입동향 및 대한 수입규모

색조 화장품에 해당하는 HS코드 330499에 대한 호주의 수입 규모는 2023년 기준 8억5938만 달러로 전년대비 18.6% 증가했다. 팬데믹이 점점 정상화되며 사회적 활동이 증가해 화장품 수요가 늘었을 뿐만 아니라 팬데믹 동안 온라인 플랫폼을 통한 거래가 크게 활성화되며 수입이 크게 증가했다. 미국이 전체 수입액의 약 28%를 차지해 1위에 올랐으며 프랑스(15.9%), 한국(8.6%), 중국(7.0%), 이탈리아(5.71%) 순으로 높다. 상위 10위 수입국 중 이탈리아에서의 수입액이 전년대비 75.2%가 상승해 가장 높은 증가율을 기록했으며 미국, 프랑스, 중국, 한국, 중국, 캐나다, 독일도 두 자릿수 성장률을 나타냈다.

한국의 경우, 전체 수입국 중3위를 차지하며 최근 3년 간 수입액과 점유율이 대폭 상승했다. 호주에서 K-뷰티에 대한 관심이 SNS 미디어 마케팅을 통해 커졌고, 천연 성분을 기반으로 한 친환경 제품이 피부 건강에 좋다는 이미지가 확산되며 수요가 높아지고 있는 추세이다. 한국 대중가요(K-Pop)와 드라마(K-Drama)와 같은 문화적 영향 역시 K-뷰티 확산 촉진에 기여하고 있다. 보그 오스트레일리아는 K-셀럽 및 TikTok에 의해 스킨케어 제품을 필두로 K-뷰티가 성장했다고 언급했다. 특히 Youtube, Instagram, TikTok 등 소셜 미디어 플랫폼을 통한 마케팅은 많은 소비자들로 해금 소매점에 직접 방문하게 만들기도 한다. 소셜 미디어 속 제품을 직원에게 보여주며 구매하고 싶다는 의사를 밝히는 바이럴 마케팅이 K-뷰티의 성장에 일조하고 있다. 색조 화장품 역시 이러한 소셜 미디어 플랫폼을 통한 성장을 기대할 수 있다.

〈최근 3개년 호주 HS 코드 330499 수입 동향〉

(단위: US\$ 천, %)

순위	국가명	수입액			'23년 비 중	'22년 대비 '23년 증감률
		2021	2022	2023		
	전체	672,055	724,817	859,382	100.0	18.6
1	미국	207,178	218,292	238,470	27.8	9.2
2	프랑스	114,767	118,466	136,700	15.9	15.4
3	한국	<b>40,652</b>	<b>44,717</b>	<b>73,899</b>	<b>8.6</b>	<b>65.3</b>
4	중국	35,491	41,750	60,370	7.0	44.6
5	이탈리아	18,807	27,449	48,082	5.6	75.2
6	태국	40,089	44,521	45,635	5.3	2.5
7	캐나다	27,527	34,168	41,720	4.9	22.1
8	영국	35,797	38,233	38,264	4.5	0.1
9	독일	29,568	25,549	32,027	3.7	25.4
10	일본	20,500	25,759	27,826	3.2	8.0

[자료: Global Trade Atlas(2024.7.18.)]

경쟁동향

호주 색조 화장품 산업에서는 다양한 브랜드의 각축전이 이어지고 있다. 먼저 미국의 메이블린 뉴욕(Maybelline New York)이 10%대에 달하는 가장 큰 시장 점유율을 차지하고 있다. 그 뒤로 미국의 맥(Mac), 프랑스의 로레알(L'Oréal)과 샤넬(Chanel), 호주의 Nude by Nature가 한 자릿수 점유율을 차지하며 뒤를 잇는다.

이와 같이 호주 색조 화장품 산업은 미국과 프랑스 브랜드가 강력한 입지를 유지하고 있다. 이 상황에서 우리나라의 K-뷰티 기업들은 스킨케어 위주의 화장품이 강세를 보이고 있으나, 데이지크, 페리페라, 에뛰드하우스, 클리오 등과 같은 한국 색조 화장품 브랜드들 역시 점유율을 점차 높이고 있다.

한편, 한국 화장품 인기가 높아짐에 따라 Priceline과 같은 대형 약국체인점에서도 한국 화장품 브랜드의 입점이 늘어나고 있는 추세이나 아직까지는 대부분 스킨케어 위주의 제품을 제공하고 있으며, La Cosmetique과 W Cosmetics과 같은 아시안브랜드를 전문으로 다루는 소규모 소매점에서는 한국 색조 화장품 메이크업 제품 들의 입점이 증가하는 추세이다.

호주에서 유통되는 주요 브랜드별 색조 화장품 소매 가격 동향은 아래와 같다.

〈호주 색조 화장품 품목별 제품 및 소비자가격〉

브랜드명	제품명	이미지	가격(A\$)
Maybelline New York (미국)	Build A Brow		28.99
Mac (미국)	Studio Fix Fluid SPF15 30ml		72.00
L'Oréal (프랑스)	Telescopic Lengthening Mascara Carbon Black		29.99
Nude by Nature (호주)	Natural Mineral Cover Blemish Control		42.95

[자료: ADORE BEAUTY]

## 유통구조

Euromonitor의 보고서에 따르면, 호주 색조 화장품 산업의 소매 유통은 크게 오프라인과 온라인으로 나눌 수 있다. 2023년 기준으로 오프라인의 경우 전체 시장의 약 90%를 차지하며, 2018년의 93.8%의 비중에서 감소하는 추세이지만 여전히 지배적인 유통 플랫폼임을 알 수 있다. 한편 온라인의 경우 전체 시장의 약 10%를 차지하고 있으며, 2018년의 전체 시장 점유율 6.2%에서 크게 성장한 모습을 보인다. 이는 팬데믹 이후에 온라인 플랫폼을 통한 거래가 늘어나게 되면서 오프라인의 점유율이 온라인으로 옮겨가고 있기 때문이다.

색조 화장품의 오프라인 플랫폼은 식료품 소매점과 비식료품 소매점으로 크게 분류할 수 있다. 먼저 식료품 소매점의 경우 전체 오프라인 유통에서 약 17%를 차지한다.

Woolworths, Coles 등과 같은 슈퍼마켓과 하이퍼마켓(슈퍼마켓, 대형 할인점, 백화점이 결합한 대규모 소매 점포)는 주로 대중적인 가격대의 제품을 제공하며 취급 브랜드는 한정적이다. 한편, 비식료품 소매점은 전체 오프라인 유통의 약 70%를 차지하고 Priceline, Chemist Warehouse와 같은 약국, 드럭 스토어를 포함한 건강용품·화장품 전문 소매점으로 다시 세분화가 가능하다. 이 중에서 건강용품·화장품 전문 소매점의 경우 절반 정도로 가장 큰 비중을 차지하고 있으며 다양한 브랜드들을 취급하고 있다.

호주의 색조 화장품 시장은 여전히 오프라인 유통 채널이 주도하고 있지만, 온라인 유통이 빠르게 성장하고 있는 추세이고, 최근에는 소비자가 온/오프라인 등 다양한 경로를 통해 상품을 검색하고 구매할 수 있는 서비스인 '옴니채널(Omni Channel)' 역시 등장했다. Adore Beauty 등 화장품 전문샵에서 한국화장품을 다양하게 다루고 있으며, Amazon에서도 판매 확대되고 있는 추세이다.

## 관세율

HS 코드 880240에 대한 호주의 관세율은 5%이나, 한국은 2014년 체결된 한-호 자유무역협정(KAFTA) 혹은 2022년 체결된 역내 포괄적 경제 동반자 협정(RCEP)의 혜택을 받을 수 있다. 호주의 한국산 화장품 제품 수입 관세율은 0%이며, 이외에 호주로 수입되는 모든 품목에는 10%의 부가가치세가 부과된다.

〈HS 코드 880240 호주 수입 관세율〉

(단위: %)

날짜	RCEP 관세율(%)	KAFTA 관세율(%)
FTA 협정 발효 전 관세율	5	5
2014년 12월 12일부터	-	0
2022년 1월 1일부터	0	0

\*주: 한국에서 호주로 수입

[자료: FTA Portal, Australian Government]

인증

호주는化粧品の 개별 성분을 산업용 화학 물질로 규제한다. 이 때문에 색조 화장품이라는 완제품을 수출하기 위해서는化粧品の 개별 성분이 호주 산업 화학물질 도입 관리제도 (Australian Industrial Chemicals Introduction Scheme, AICIS)에 등록돼야 있어야 하고, 최종 제품이 아닌化粧品の 성분별로 신고를 하거나 평가를 받아야한다.

이미 등재된 성분과 AICIS가 정한 ‘저위험’ 기준을 통과한 면제 성분은 별도의 신고가 필요 없다. 하지만, 호주에 처음 들어오는 성분의 경우 면제 조건에 부합하지 않는 ‘저위험’군 일 때 최초 제조 및 수입 시 AICIS에 신고가 필요하다.

추가로, 화장품이지만 의료 제품(Therapeutic Goods)으로 분류되는 경우, 호주 식약청(TGA)의 관리 제도인 호주 의약품 등록부(Australian Register of Therapeutic Goods, ARTG)에 제품을 등록해야 하며, 의료적 효능을 주장을 하지 않는 한化粧품을 TGA에 등록할 필요가 없다.

## 시사점

호주 내 색조 화장품 시장은 꾸준한 상승세를 보이고 있다. 팬데믹 이후 일상생활의 정상화와 인플레이션으로 인한 경제적 불확실성으로 이른바 Luxe-for-less 트렌드가 급부상 하며, 프리미엄 제품과 비슷한 성분을 갖되 가격이 더 저렴한 듀프(dupe) 제품이 인기이다. 또한 대부분의 유통망이 오프라인이 중심이지만, 온라인 플랫폼과 옴니채널 플랫폼 역시 꾸준히 성장 중이다.

한국의 경우, 전체 수입국 중3위를 차지하며 최근 3년 사이에 수입액과 점유율이 대폭 상승했다. 호주 내 K-뷰티에 대한 관심이 소셜 미디어를 활용한 마케팅을 통해 커졌고, 친환경 제품의 건강한 이미지를 통해 시장 점유율을 높여가고 있기 때문이다.

우리 기업들은 이 상황에서 기초 스킨케어 화장품에 국한되지 않고 색조 화장품 역시 오프라인 유통망 입점뿐만 아니라 소셜 미디어 플랫폼을 통한 적극적인 마케팅으로 친환경 성분 제품을 홍보하는 것이 추후 호주 시장에 진출하는 데 도움이 될 것이다. 또한 품질과 가격 경쟁력 모두 잡은 듀프(dupe) 제품 수요가 늘고 있는 만큼, 우리 기업에서는 이를 고려해 제품을 개발하고 현지 소비자들에게 홍보한다면 도움이 될 것이다.

작성자: 하시윤

자료: Statista, Euromonitor International (Colour Cosmetics in Australia, 2024년 5월), Kmart, Vogue Australia, Global Trade Atlas, ADORE BEAUTY, Australian Government Department of Foreign Affairs and Trade FTA Portal, Australian Government Department of Health, KOTRA 시드니 무역관 자료 종합

〈저작권자: © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2024-08-28〉

정보  
경영  
법규

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◆ 국내 법령 정보

### ○ 「의약외품 기준 및 시험방법 작성 시 시험항목 설정을 위한 가이드라인」개정(안) 의견조회의 건

식품의약품안전평가원 화장품심사과-456호(2025.1.24.) 관련입니다.

위 호 관련 식품의약품안전평가원에서는 의약외품 품질관리를 위한 기준 및 시험방법 작성 시 품목별 시험항목에 대한 정보를 제공하기 위해 「의약외품 기준 및 시험방법 작성 시 시험항목 설정을 위한 가이드라인」 개정(안)을 붙임1과 마련하였습니다.

동 개정(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임3의 양식에 의견 작성하시어 **2025년 2월 10일(월)까지 우리 협회(이메일: [ancho12@kcia.or.kr](mailto:ancho12@kcia.or.kr), 02-761-4205)**로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 「의약외품 기준 및 시험방법 작성 시 시험항목 설정을 위한 가이드라인」개정(안) 1부.

붙임2: 신구조문 대비표 1부.

붙임3: 검토의견서(양식) 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16562&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16562&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 「화장품법」 일부개정법률안 공포 안내

천연·유기농화장품에 대해 소비자 수요에 맞는 제품 선택 등 다양한 정보를 제공할 수 있도록 기존 정부 주도의 인증제도를 폐지하여 민간 자율 인증제도를 활성화하려는 내용으로 「화장품법」 일부개정법률안이 2025년 1월 31일 공포되어, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

※ 「화장품법」 일부개정법률안은 법제처-국가법령정보센터([https://www.law.go.kr/법령/화장품법/\(20767,20250131\)](https://www.law.go.kr/법령/화장품법/(20767,20250131)))에서 확인하실 수 있습니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16563&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16563&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

현행 추진업무의  
범위

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 화장품 수출 100억 달러 달성 기념 이벤트

**EVENT 1**  
 ~ 2025년 2월 28일 금요일 까지  
 추억속, 세계속 K-코스메틱 재발견!  
**세대별 뷰티 DNA : K-코스메틱 타임캡슐**  
 총 100만원  
 \*우수작은 총 100만원 상당의 경품 증정  
 상세한 내용은 QR코드를 스캔하세요

**EVENT 2**  
 ~ 2025년 2월 28일 금요일 까지  
 K-뷰티 TMI 퀴즈 챌린지  
**K-코스메틱 TMI 퀴즈챌린지**  
 총 100만원  
 \*참가자에게 총 100만원 상당의 경품 증정 기회 제공  
 상세한 내용은 QR코드를 스캔하세요

**EVENT 3**  
 2025년 4월 30일 수요일 까지  
 K-코스메틱 아름다움의 끝은 어디인가?  
**메이크업 클립 슷츠로 드롭더빗!**  
 총 300만원  
 \*우수작엔 식물의약품안전처장상과 상금 300만 원, 참가자 전원 경품 추첨 기회 제공! QR코드를 스캔하세요

대한화장품협회는 화장품 수출 100억 달러 달성을 기념하여  
 화장품 업계 관계자 및 소비자가 함께 축하하며 새로운 도약을 다짐하고자  
 '사진.수기 공모전', '퀴즈 챌린지', '숏폼 공모전' 이벤트를 기획하였습니다.  
 함께 축제를 즐기고자 각기 다른 형태의 이벤트를 아래와 같이 준비하였으니 그  
 동안 화장품 산업을 위해 애쓰신 우리 업계 및 관계자 여러분들  
 그리고 우리나라 화장을 믿고 아껴주시는 소비자 여러분들의 많은  
 참여바랍니다.

- ※ 이벤트 참여방법: 아래 POP의 3개 이벤트 중 참여하고 싶은 이벤트의 QR 접속 ⇒ 이벤트 상세 내용 확인 ⇒ 이벤트 마감일 전까지 제출
- ※ 이벤트 참여 시, 추첨을 통해 경품(올리브영 또는 이마트 상품권) 제공! (매우 높은 확률로 경품의 당첨자가 되실 수 있습니다.^^)
- ※ 문의처: 화장품 수출 100억달러 달성 기념 이벤트 사무국(T. 02-6949-3568, E. kcosmeticsevent@gmail.com)

- 관련링크:  
[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16544&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16544&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



## ○ 2024년 화장품 생산실적 보고 안내(~2/28)

화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 2024년도 화장품 생산실적을 **2025년 1월 1일부터 2월 28일까지** 책임판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

특히, 화장품 생산실적 및 원료목록을 책임판매업자가 보고토록 하고 보고방법 또한 인터넷을 기반으로 한 시스템을 구축하여 웹을 통해 생산실적을 보고토록 시스템을 운영하고 있습니다.

이와 관련하여 첨부된 ‘생산실적 엑셀서식’을 참고하여 국내에서 제조된 화장품 생산실적은 2025년 2월 28일까지 보고기간내에 협회로 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 보고방법: 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록&생산실적 보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 생산실적 자료 제품별 입력 또는 파일upload

나. 보고기한: **2025년 2월 28일까지**

※ 생산실적 보고 링크 : <https://kcia.or.kr/report/main>

※ 2024년 생산실적 및 원료목록 보고는 책임판매업자가 인터넷을 통해서만 실적을 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다. (우편, 방문 및 e-mail접수 불가)

※ 원료목록보고가 사전보고로 시행(2019.3.14.)됨에 따라 원료목록 보고된 제품만 생산실적보고가 가능한 바, 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하시지 않으신 경우 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하신 후, 해당 제품의 생산실적을 보고하여 주시기 바랍니다.

※ 맞춤형화장품 내용물: 혼합·소분에 사용할 목적으로 화장품 책임판매업자가 맞춤형화장품판매업자에게 공급한 것(식품의약품안전처 ‘맞춤형화장품판매업 가이드라인’ (2020.5))

※ 맞춤형화장품판매업자께서는 맞춤형화장품 내용물을 제공한 책임판매업자가 맞춤형화장품 내용물의 원료목록 및 생산실적을 보고할 수 있도록 해당 책임판매업체에 안내를 부탁드립니다.

※ **‘수입한 화장품을 유통·판매하려는 자’**로만 등록된 경우에는 한국의약품수출입협회로 표준통관예정보고를 하기 때문에 저희 협회로 생산실적을 보고하지 않습니다. 다만, ‘화장품법 시행령’ 제2조 2항의 가, 나,의 유형이 같이 등록되어 있으면 실적이 없더라도 ‘실적없음’으로 반드시 보고하여야 합니다.

등록 유형은 책임판매업등록필증을 확인하시기 바랍니다.

※ 로그인 후 ‘정보수정’에서 책임판매업 등록번호 다시 한번 확인바랍니다. 책임판매업 등록번호 오입력시 미보고처리될 수 있음을 알려드리오니, 참고하시기 바랍니다.

※ 책임판매업자가 생산실적 미보고시 식품의약품안전처로부터 과태료 50만원이 부과될 수 있음을 알려 드립니다.

첨부) 생산실적 엑셀서식1부. 끝.

※문의 생산실적 보고: 이병수 과장(Tel: 02-785-7985, e-mail:[jacklbs@kcia.or.kr](mailto:jacklbs@kcia.or.kr))

원료목록 보고: 조안나 과장(Tel: 02-761-4205, e-mail:[ancho12@kcia.or.kr](mailto:ancho12@kcia.or.kr))

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16512&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16512&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

### ○ (맞춤형화장품판매업자) 2024년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내 (~2025.2.28)

화장품법 제5조 제6항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 전년도에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 매년 2월 말까지 맞춤형화장품판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

이와 관련하여 **2024년에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 2025년 2월 28일까지** 아래 사항을 참고하시어 협회 원료목록보고 시스템을 통해 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 보고방법 : 협회 홈페이지 ([www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)) ⇨ 원료목록·생산실적보고 ⇨ 맞춤형화장품판매업자 전용 원료목록보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 원료목록 입력 또는 엑셀 파일 upload

나. **보고기한 : 2025년 2월 28일까지**

※ 2024년 맞춤형화장품 원료목록 보고는 맞춤형화장품판매업자가 인터넷을 통해서만 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다. (우편, 방문 및 e-mail접수 불가)

※ 원료목록 보고 문의 : 조안나 (Tel: 02-785-7984, e-mail : [kca@kcia.or.kr](mailto:kca@kcia.or.kr))

붙 임 : 1) 맞춤형화장품판매업자 원료목록 보고 메뉴얼 1부  
2) 맞춤형화장품 원료목록 엑셀 서식 1부. 끝.

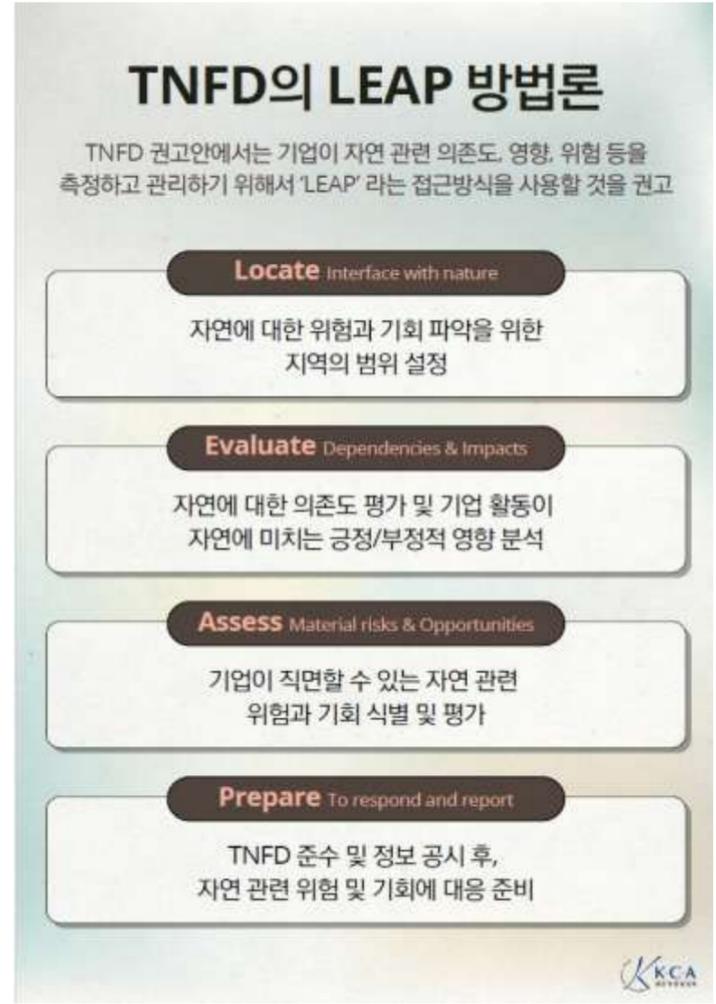
- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16515&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16515&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 화장품 ESG 인사이트 리포트를 제공하고 있습니다. 아래와 같이 올해 두번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다. 인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다. 감사합니다.



### TNFD 공시 시작을 위한 사전 준비 전략

- 전략 01 자연에 대한 이해도 제고
- 전략 02 비즈니스 파악과 경영진의 동의
- 전략 03 기존 자원의 적극 활용
- 전략 04 기간에 따른 계획 및 접근법 확인
- 전략 05 참여를 통한 발전
- 전략 06 진척도 모니터링 및 평가
- 전략 07 TNFD 공시 채택 선언

KCA

### 수출 측면에서의 지속가능한 뷰티 트렌드

- Trend 01 지속가능한 뷰티에 대한 소비자 관심 및 수요 증대
- Trend 02 온라인 채널을 통한 화장품 구매 경향 확대
- Trend 03 친환경 패키징 및 포장재 적용 및 재활용 규제 증가

	채널	구매비중
스킨케어 제품 구매 채널 TOP 3	네이버 쇼핑	48.4
	올리브영몰	43.3
	쿠팡	36.6
	Amazon	65.0
	Ulta	46.3
	Sephora	37.1

출처: 화해 비즈니스 플랫폼뷰티 트렌드 (2024)

KCA

### 지속가능한 화장품 트렌드 대응 전략

- 제조 및 성분 측면**
  - 환경성 및 효과성을 모두 검증 받은 성분 사용
  - 생물다양성 및 수자원을 고려한 원재료 조달
  - 화장품 우수 품질관리기준(GMP) 준수
  - 유해 우려 물질에 대한 선제적 대응
- 인증 및 규제 측면**
  - EU 환경규제 및 미국 MoCRA 규제 대응
  - 국가 및 대륙별 화장품 성분 규제 모니터링
  - ECOCERT, COSMOS 등의 국제 인증 취득
  - 비건 및 크루얼티 프리 등의 윤리적 소비 인증 취득
- 마케팅 및 유통 측면**
  - 온라인 유통 채널의 지속가능한
  - 인증 프로그램 적극 이용
  - 소비자 대상 투명하고 신뢰성 높은 성분정보 제공
  - 자연 보호 및 생물다양성 보존 노력 대외적 공표

KCA

### 친환경 포장재 트렌드 대응 전략

- 재활용 제도 대응전략 수립**
  - 국가별 EPR 제도 특성 및 관리 시스템 이해
  - 생산자책임기구(PRO)의 적극적 활용
  - 효율적인 재활용 모니터링 방식 구축
- 포장재 원료 및 포장방식 연구**
  - 적극적인 바이오 및 재활용 플라스틱 연구개발
  - 포장재 제거 및 교체화 제품 개발
  - 리필 및 재사용 고려 디자인 활용
- 원활한 포장재 유통**
  - EU PPWR 규제에 따른 국가별 법제화 모니터링
  - 온라인 유통채널별 EPR 요구사항 확인 필수
  - PVC, Styrene 등의 사용 금지 포장재 배제

KCA

- 관련링크:  
[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16504&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16504&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 올해 화장품 ESG 인사이트 리포트를 2회 제공할 예정입니다. 첫번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다. 두번째 인사이트 리포트는 연말에 제공될 예정입니다. **인사이트 리포트는 첨부파일**을 확인하여 주시기 바랍니다. 감사합니다.



### 화장품 산업을 이끄는 트렌드 ESG

화장품 산업계는 트렌드에 매우 민감하다. 이에 소비자의 가치 소비 확산은 지속가능한 브랜드 이미지를 구축함과 동시에 전략적인 마케팅 요소로 활용되기 시작하면서 **지속가능경영 이행이 기업의 재무적 성과로 직결되고 있다.**

화장품 산업은 하룻밤 사이에 100% 지속가능해질 수는 없다. 점진적이나, **완전한 지속가능성을 달성해야 한다.**

ESTÉE LAUDER COMPANIES  
NANCY MAHON  
Chief Sustainability Officer

### ESG 수출 규제인가 기회인가

**ESG 규제의 선도적 역할을 하고 있는 유럽연합(EU)의 경우** 지속가능경영 공시, 공급망 실사 지침, EU에코디자인 규정, 자원순환 정책 도입을 통해 EU역내 수출 기업 및 역내 경영을 영위하는 기업들 대상으로 규제를 통한 지속가능경영 요구강화

**화장품 산업을 영위하는 국내 기업들은** EU가 경제에서 차지하는 중요성과 이들의 규제가 국제적인 표준을 설정하는데 막대한 영향을 미치고 있음

유럽시장내 국내 화장품 산업의 Market Share 증가 폭이 향상됨에 따라 **규제 대응 미흡으로 인한 거래 기회를 상실 또는 무역장벽을 직면하지 않기 위한 대응책 마련 필요**

### EU의 핵심 ESG 규제

화장품 수출 기업들이 유럽의 ESG 규제를 면밀히 파악하고 이에 대응하는 것은 글로벌 시장에서의 경쟁력을 유지하고, 투자자와 소비자 신뢰를 확보하며, 법적 리스크를 최소화하는 데 필수적 요소

- 01 자원순환**
  - PPWR (포장재 및 포장 폐기물 규정)
  - ESPR (지속가능한 제품을 위한 에코디자인 규정)
- 02 그린워싱**
  - 친환경 표시 지침 (Green Claims Directive)
  - 친환경 표시 코드 (Green Claim Code)
  - 환경 관련 표시·광고 심사지침
- 03 지속가능하고 탄력적인 공급망**
  - CSDDD (EU 기업 지속가능성 실사 지침)
  - EUDR (산림 전용 방지 제품에 관한 규정)
- 04 지속가능경영 공시**
  - CSRD (EU 기업 지속가능성 보고 지침)

### 01 자원순환



화장품 업계에 불어오는 친환경 바람은, 패키지에 사용되는 플라스틱을 줄이고 사용기한 경과로 버려지는 화장품을 업사이클링하는 등 다양한 프로젝트 구축

**PPWR (포장재 및 포장 폐기물 규정)**

- EU 수준의 조치로 자원 낭비를 최소화하고 환경적 측면에서 효율적 포장 사용 및 재활용을 통한 순환 경제 구축이 목표

**ESPR (지속가능한 제품을 위한 에코디자인 규정)**

- 우선순위 품목군에는 철강, 알루미늄, 섬유, 가구, 타이어, 세제, 페인트, 윤활유, 화학물질, ICT 제품군이 포함
- 화장품 산업에서는 특히, 제품의 디자인이 소비자가 구매의사를 결정하는 데 있어 높은 영향을 미침

\*현재 화장품은 우선순위 제품군으로 포함되어 있지 않지만, 화장품은 예비 순위로 에코디자인 규정의 대상 품목이 높은 가능성 보유

### 자원순환 체계 구축을 위해



**Strategy Setting**

- 화장품 산업계는 제품 생산을 위한 원재료 선택부터 재활용 비율을 고려한 제품 설계 및 디자인

**Strategic Task**

- 부자재(화장품 용기) 기업은 플라스틱 재활용율을 높이기 위해 신규 설비 시설 투자 및 생분해성 원료와 같은 원재료 전환

**Enhance Consumer Engagement**

- 재사용 및 재활용이 가능한 포장에 대해 기업과 소비자 간의 효과적 소통

### 02 그린워싱

- 소비자를 대하는 산업, 구매 빈도가 높고 필수품을 판매 및 광고하는 화장품 산업은 그린워싱에 취약
- 온라인에서 제품, 서비스, 브랜드에 대한 친환경적 마케팅이 과열 현상 존재
- 그린워싱에 휘말린 기업들은 친환경적 제품을 생산하는 기업이 아닌 평판 악화를 통해 주가에 부정적인 영향을 미치는 등 심각한 결과를 초래



### 그린워싱을 효과적으로 극복하기 위해

**예방적 접근**

- 친환경 메시지를 뒷받침 할 수 있는 제품의 친환경적 데이터 검토

**적극적 커뮤니케이션**

- B2C 커뮤니케이션을 통해 고객 대상 제품의 메시지를 테스트하여 명확한 근거 재식별

**투명한 정보공개**

- 기업의 지속가능성 공시를 위해 수집, 처리, 보증한 데이터를 기업의 B2C 환경 관련 주장 입증 시 활용하여 환경적 영향의 명확한 근거 마련

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16357&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16357&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 표기 정보 모두~ 알려줄게요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.

(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일

강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

<http://helpecosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

[https://www.youtube.com/watch?v=C9\\_OBs3u7lg&t=106s](https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s)

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

[http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law\\_notice](http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice)

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 -경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사  
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

[https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ\\_UCxcg](https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg)

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

[http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law\\_notice](http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice)

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D)

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.

[https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN\\_DESKTOP](https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP)

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)

[https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)

<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드선스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트

[https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D)

미국 MoCRA 관련\_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역

[https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표

[https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice)

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice)

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice)

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice)

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice)

## ○ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.  
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : ‘협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내’에서 책자 구매 신청

나. 가격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

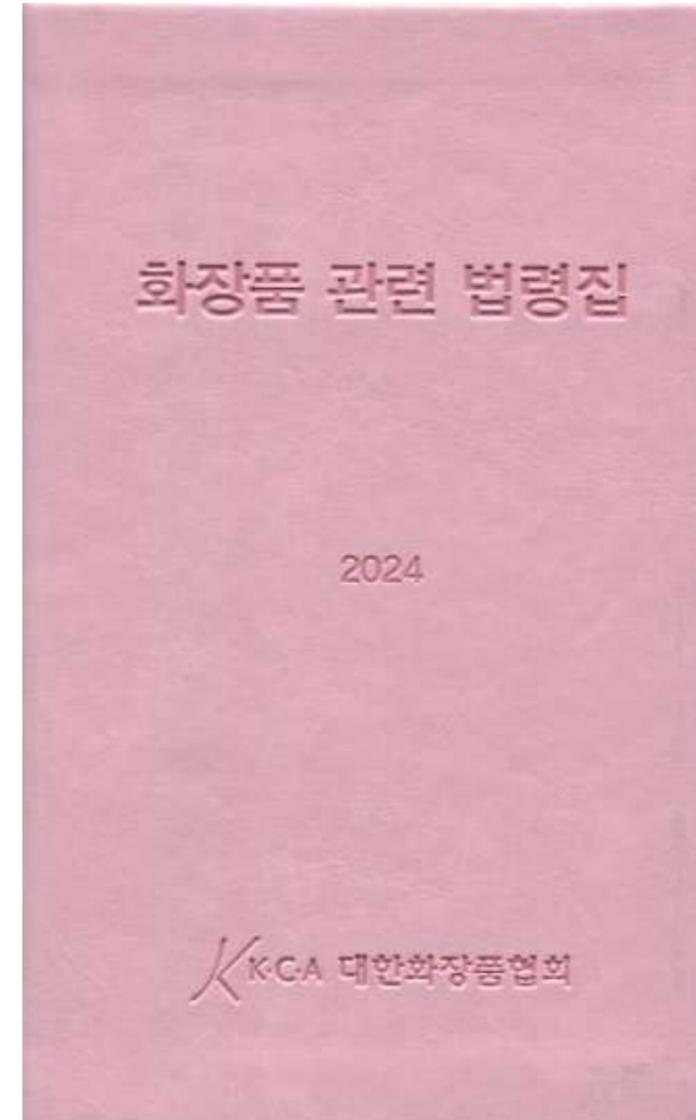
다. 세부목차 : ‘협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내’ 참조.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

- 법령집 구매하러가기 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_order.php?bno=42](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



## ○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

## 당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!  
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!  
"화장품 글로벌 규제조사지원센터"가 해외수출을 위한  
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국  
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한  
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?

## 걱정 마세요! "화장품 글로벌 규제조사지원센터" 사이트가 있으니까요

**17개국 화장품 제도  
인허가에 대한 최신 웨비나  
강의 자료, 강의 영상!**

유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국,  
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,  
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디, 인도

**핵심을 모아 정리한  
각국별 "수출시 주의사항"  
자료집!**

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,  
러시아, GCC, 인도,  
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

**13개국 인허가  
대행사 정보**

**세계 23개국  
화장품 법령 정보 제공**

**10개국(중국, 유럽, 한국 등)  
화장품 배합금지배합한도 정보**



## REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에  
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만  
장에서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육  
감사드립니다.

OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히  
설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로  
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

정의당담론 전해주시고 FDA 대응에  
도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 약외용 입구에 대해  
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을  
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 질의응답 최고였어요.

현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을  
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

세세한 내용 및 예시들과  
명확한 번역까지 이해가 쉬워요!

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서  
이해가 쉬웠습니다.

최고였어요!!



## 이용자 후기

-  화장품 제도에 대한 기본 지식 확인에 도움이 됩니다.
-  화장품 규제 관련 정보를 한 곳에서 검색 가능해서 편리해요.
-  신속하고 편리하게 궁금증을 해소해 주네요!
-  화장품 제도와 관련한 법규는 코스봇을 통해 실시간 확인이 가능해서 좋아요.
-  우리 같은 스타트업이나 이제 막 화장품 사업을 시작한 사람한테 정말 유용해요.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

**대한화장품협회**

# 「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할  
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정  
최신 법령 & 하위 규정  
서류 양식 한편으로 간편하게  
확인하자!

대한화장품협회

2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 구매

PRICE

국문 번역판	중문판
회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p	회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트구매	10% 즉시 할인	세트구매
회원사 <del>55,000</del> 49,500		비회원사 <del>65,000</del> 58,500

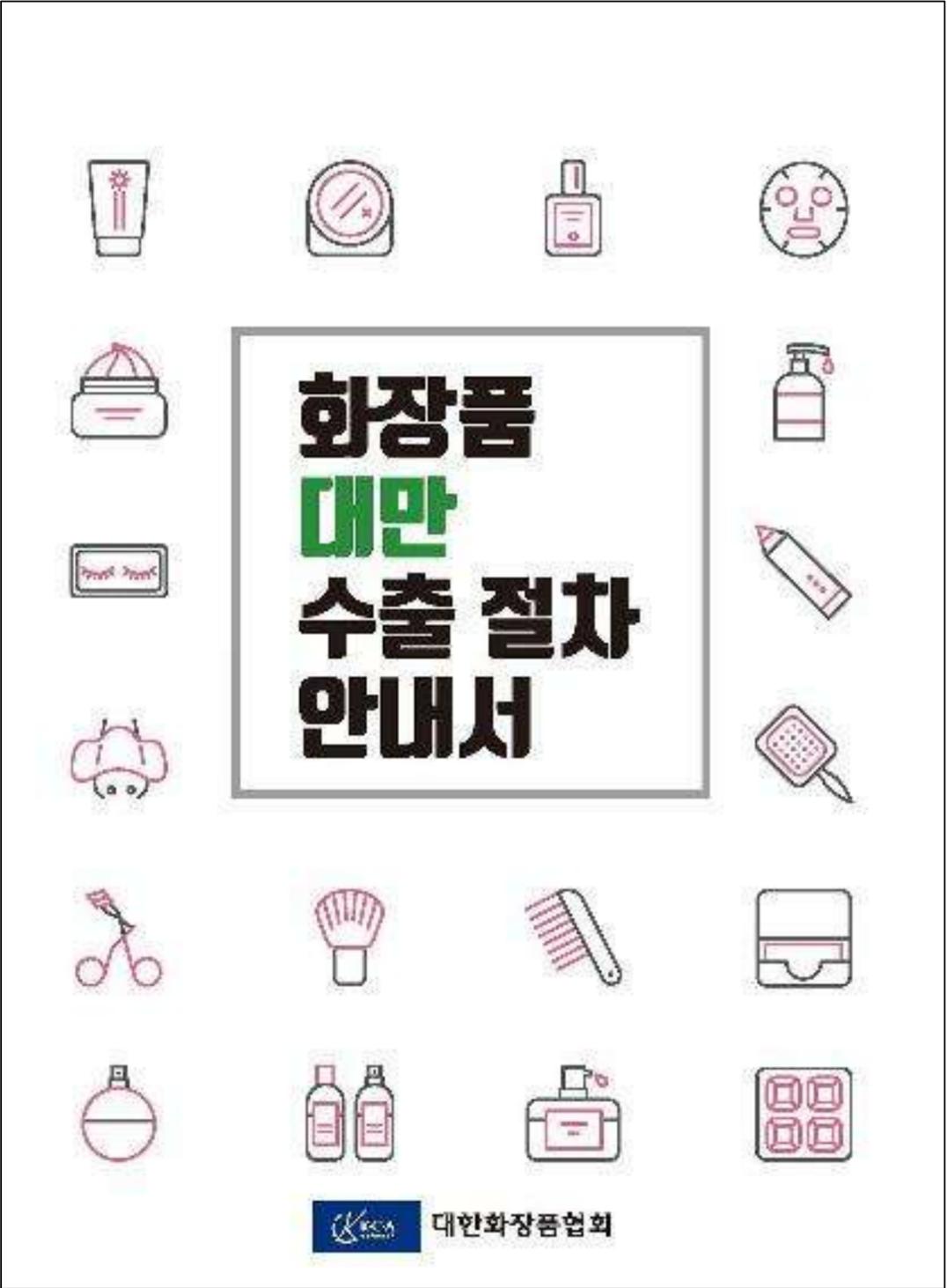
법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회  
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php)



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내



협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_order.php?bno=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33)

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보

# 행사 소식

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## [한국생산기술연구원] 「2025년도 탄소중립 사업화 지원」안내

가. 사업명 : 탄소중립 사업화 지원

나. 사업 목적 : 산업 전 과정에서의 자원 이용 효율을 높이고 순환경제\* 전환을 촉진하기 위하여 순환경제 사업 모델 발굴 및 확산 지원

다. 사업 내용: 폐플라스틱, 폐배터리, 폐금속 등 다양한 순환경제 산업에서 수요-공급기업 간 협력 네트워크 구축 등

라. 지원 기간 및 규모

○ (단년도 과제) 협약체결일 ~ 2025년 12월 31일

- 최대 6억원 지원

○ (다년도 과제) 1년차 : 협약체결일 ~ 2025년 12월 31일 / 2년차 : 2026년 1월 1일 ~ 2026년 12월 31일 / 3년차 : 2027년 1월 1일 ~ 2027년 11월 30일

- 총 최대 18억원 지원

마. 문의처

○ 한국생산기술연구원 국가청정생산지원센터 순환경제실

- 연락처 : 안재현 선임연구원(02-2183-1524), 김재호 연구원(02-2183-1538)

- 이메일 : [ce@kncpc.re.kr](mailto:ce@kncpc.re.kr)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16556&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16556&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## 2025 KOTRA-이베이재팬 파워셀러 육성사업 1단계 입점교육(1기)

KOTRA는 온라인 수출 지원 수요 증가에 대응하여 유망 소비재 기업의 글로벌 온라인 유통망 입점부터 생존, 파워셀러로 성장하는 전 과정을 지원하는『2025 KOTRA-이베이재팬 파워셀러 육성사업 1단계 입점교육 1기』를 모집합니다. 아래와 같이 참가기업을 모집하오니 관심 기업의 많은 신청 부탁드립니다.

※ 이베이재팬에서 운영하는 일본 쇼핑몰 Qoo10 Japan 입점을 위한 교육입니다.

### ▶ 신청바로 가기:

[2025 KOTRA-이베이재팬 파워셀러 육성사업 1단계 입점교육\(1기\) < 사업신청 홈 > 사업신청 < 코트라 무역투자 24](#)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16564&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16564&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[한국보건산업진흥원] 2025년도 화장품 판매장 운영기업 모집 공고



**해외 화장품 판매장 지원사업 모집 공고**

수출 전략국 대상 화장품 판매장 운영을 통한 중소 화장품 기업 수출 지원

<b>사업명</b>	해외 화장품 판매장 운영지원 사업
<b>지원규모</b>	1개국
<b>지원국가</b>	[미주] 미국, 캐나다 [유럽] 프랑스, 네덜란드, 튀르키예, 폴란드, 에스토니아
<b>운영기간</b>	최대 3년(연차평가를 통해 차년도 지원 여부 결정)
<b>지원금액</b>	200백만원(부가가치세 포함) * 신청기업은 정부지원금의 50%의 현금 또는 현물 매칭
<b>지원요건</b>	운영기업은 국내 화장품기업(참여기업) 15개사 이상과 컨소시엄을 구성하여 신청 * 사업 신청 후 화장품 기업 10개사 이상 추가 컨소시엄 필수 (총 25개사 이상)
<b>지원대상</b>	[운영기업] 해외 화장품 유통·마케팅 전문 <b>화장품 유통기업</b> 으로 국내사업자로 등록된기업 [참여기업] 국내 식품의약품안전처의 책임판매업체로 등록된 화장품 기업
<b>신청기간</b>	2025년 2월 5일(수) ~ 2월 26일(수)
<b>신청방법</b>	① 사업신청서 이메일 발송 필수 ② 사업신청서와 구비서류 우편(등기) 또는 방문 제출 필수

※ 사업신청서 양식은 한국보건산업진흥원(www.khidi.or.kr-유틸리티-사업공고)에서 다운로드 하여 작성  
※ 이메일 및 팩스 발송 역시 진행 필수  
- 주소 : [28159] 충청북도 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명2로 187  
한국보건산업진흥원 화장품산업지원팀(5층)  
- 접수된 자료는 반환하지 않음

**문의처** 한국보건산업진흥원 화장품산업지원팀  
☎ 043-713-8871 ✉ bok1999@khidi.or.kr

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16564&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16564&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

인도네시아 할랄 인증 대응 전략 세미나 [인천 2/17. 부산 2/20]

**인도네시아, 할랄 인증 대응 전략 설명회**

**2. 17(월) 14:00**  
**인천상공회의소 1층 대강당**

**주 최** 인도네시아정부 할랄보장청(BPJPH), 인천상공회의소  
**주 관** 인천FTA통상진흥센터, 부산인도네시아센터 할랄인증원  
**참석대상** 인도네시아 시장 진출에 관심이 있는 중소·중견기업 100명 (신청순, 참가비 무료)

**주요내용** 인도네시아<할랄제품보장법> 관련 대응 전략

- 할랄의 중요성, 법제화, 인증제도 등 인도네시아 할랄보장청 청장
- 인도네시아 SNI(한국 KS)인증 절차 인도네시아 산업청 국장
- 한·인도네시아 CEPA 활용방안 인천FTA통상진흥센터 김주봉 관세사

**신청방법** 온라인 신청 또는 신청서 화신(Fax.032-810-2806 / E-mail. lyun1029@incham.net)

문의처 인천FTA통상진흥센터 TEL 032-810-2838

참가신청 QR

인도네시아 정부는 2026년 10월부터 할랄제품보장법에 근거하여 해외에서 수입되는 식품, 화장품, 의약품, 동물성 재료가 사용된 소비재 (의료기기, 의류, 신발 등) 등 제품과 물류창고 및 운반시스템 (logistics)의 할랄인증을 의무화합니다.

이에 따라, 본 세미나에서는 인도네시아 할랄청장 (Dr. Haikal Hassan; Head of BPJPH) 을 초청하여 우리나라 기업들이 인도네시아 시장에 진출하기 위하여 필수적으로 취득해야 하는 할랄인증의 시행 목적, 취득 절차, 효과 등을 안내하고자 합니다. 아울러, 인도네시아 수출에 의무적인 식약청 (BPOM) 허가, 국가표준규격(SNI) 취득 정보, 그리고 인도네시아 시장 개척과 마케팅 전략에 관한 정보도 제공 예정입니다.

행사 개요

- 행사명 : 2025 인도네시아 할랄인증 세미나
- 일시 : 2025. 02. 17 (월), 14:00-15:30. 인천상공회의소 1층 대강당
- 주최 : 인도네시아 할랄청
- 주관 : BIC HALAL KOREA 비아이씨 할랄 코리아 (인도네시아 할랄청 한국대표부)

- 관련링크:  
[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16566&ss=page%3D1%26skind%3D%26swor d%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16566&ss=page%3D1%26skind%3D%26swor d%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[KOTRA] 2025 소비자·서비스 전시회 미니쇼케이스(전시상담회) 안내



- 사업 개요
    - 사업명 : 2025 소비자·서비스 전시회 미니쇼케이스(전시상담회)
    - 내용 : 미니쇼케이스(홍보관)를 활용한 기업 제품 전시·홍보 및 바이어 현장 상담 동시 진행
    - 기간 : 2025. 4. 15.(화) ~ 16.(수) 09:30~17:30 양일간
    - 장소 : 서울 삼성동 코엑스 C홀(3층)
    - 참가 대상 : 국내 소비자기업 250개사 내외
    - 모집 분야 : 화장품, 식품, 생활·유아용품
    - 참가비 : 770,000원 (부가세 포함)
  - ※ 참가 신청 단계에서 입금 불필요. 선정 기업에 한하여 개별 입금 안내 예정
  - 바이어 규모 : 소비자 관련 해외 바이어 약 200개사 초청 예정
  - 신청 링크 : <https://moaform.com/q/2025KCSI>
- 공고문 아래 링크에서 신청 (정보 입력 및 서류 첨부 후 제출)

- 관련링크:  
[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16567&ss=page%3D1%26skind%3D%26swor d%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16567&ss=page%3D1%26skind%3D%26swor d%3D%26ob%3D)

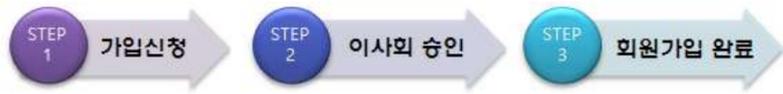
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



# 회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

# 대한화장품협회 회원 가입 안내

<p><b>구비서류</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 대표자 이력서 1부</li> <li>② 회사소개서 1부</li> <li>③ 회사연혁 1부</li> <li>④ 사업전개방향 1부</li> <li>⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부</li> </ul>	
<p><b>회원의 자격</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자</li> </ul>
<p><b>회비</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비 : 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비 : 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비 : 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<p><b>회원가입시 혜택</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 총회 의결권</li> <li>• 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>• 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>• 영문증명서 발급</li> <li>• GMP 컨설팅</li> <li>• 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>• 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>• 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>• 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>• 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>• 중소기업 포상 확대</li> <li>• 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>• 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> <li>• 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)</li> <li>• 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</li> </ul>	
<p><b>회원가입절차</b></p>		
<p><b>문의</b></p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

