

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2025년 2월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 화장품 수출 100억달러 달성 기념행사... '세계를 빛나게 하는 K-코스메틱' 위상 강화[CNC뉴스]-----04
- 中 NMPA, 화장품 원료 혁신 지원 규정 시행[코스모닝]-----05
- K-뷰티, 日 화장품 수입 시장 3년 연속 1위[뷰티누리]-----05
- 〈국내외 정보〉중국식품약품검정연구원, “기출시 제품 원료 사용 정보”를 갱신하는 것에 관한 통지-----06
- 중국NMPA, 화장품 원료 혁신 지원에 관한 몇 가지 규정-----07
- 〈해외화장품 시장동향〉벨라루스 화장품 시장 동향[코트라 해외시장뉴스]-----08

협회 업무추진현황 24

- 화장품 수출 100억 달러 달성 기념 이벤트-----25
- 2024년 화장품 생산실적 보고 안내(~2/28)-----26
- (맞춤형화장품판매업자) 2024년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내 (~2025.2.28)-----28
- [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내-----29
- [[한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」-----33
- 미국 규제 정보 링크 모음-----34
- 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내-----37
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----38
- 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----39

회원사 뉴스 44

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

'친환경' 이제 안먹힌다... 사라지는 화장품·세제 리필매장('25.2.13)

- 정부가 플라스틱 일회용기와 포장재 소비를 줄이자며 4년 전 화장품·세제 리필(소분) 매장 활성화를 시도했지만, 운영 난에 시달리던 매장들이 최근 속속 문을 닫고 있음
- 식약처 관계자는 “현재 린스·샴푸·바디클렌저·액체비누 등 4종류 품목은 조제관리사 없이 교육받은 사람이 리필 판매를 할 수 있도록 하는 법안이 발의돼 국회 상임위 심사를 기다리고 있다”라고 했음. 업계에선 4종류 이외에 기초화장품 등으로도 리필 판매 품목을 확대해달라는 주장도 있지만 식약처는 “세균 번식 등 우려로 검토하고 있지 않다”라고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.joongang.co.kr/article/25313645>

K뷰티, 세트 아닌 전략 제품을 육성 필요('25.2.11)

- 최근 중국의 조사가관인 용호설(用户说)은 《2025년 시장 트렌드와 미래 청사진》을 통해 과거의 브랜드 그리고 세트중심의 구매에서 단품위주의 구매 트렌드가 형성되고 있다고 밝혔음
- 특히 K뷰티는 국내의 로드샵 초창기에 이 같은 소비자의 구매 트렌드 변화를 경험했고 이에 대한 대응 방법도 충분히 알고 있기 때문에 중국 시장에 다시 접근할 필요가 있음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=207961>

화장품 수출 100억달러 달성 기념행사... '세계를 빛나게 하는 K-코스메틱' 위상 강화('25.2.11)

- 대한화장품협회 창립 80주년 & 화장품 수출 60년, 화장품 수출 100억달러 달성 기념식이 대한화장품협회 주최로 11일 롯데호텔(서울) 사파이어볼룸에서 열렸음
- 서경배 회장은 환영사를 통해 “올해 우리 협회가 창립 80주년을 맞이하는 뜻깊은 해다. 지난 80년 동안 업계 여러분의 열정과 헌신이 있었기에 어려움을 극복하고 혁신을 거듭, 지난해 ‘대한민국 화장품 수출 100억 달러’라는 큰 이정표를 세웠다”라며 자축했음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=9843>

중기부, 트럼프 2기 행정부 대응 중소기업 지원방안 논의('24.2.13)

- 중소벤처기업부(장관 오영주, 이하 중기부)는 12일(수) 서울 63빌딩에서 ‘트럼프 2기 행정부 대응, 중소기업 지원 간담회’를 개최했다고 밝혔음
- 오영주 장관은 “트럼프 2기 행정부의 관세 등 통상 정책 변화가 우리 중소기업들에 미치는 파급력이 큰 만큼 영향을 면밀히 관찰(모니터링)하고 관계 부처와 공동 대응하고 있다.”라며, “신보호무역주의가 우리 중소기업에 도전적인 상황인 동시에 새로운 기회가 될 수 있도록, 철저히 대응하고 우리 중소기업의 수출 경쟁력을 높일 지원 대책을 이달 내로 내놓겠다.”라고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=95131>

中 NMPA, 화장품 원료 혁신 지원 규정 시행('25.2.13)

- 중국 국가식품약품감독관리국(이하 NMPA)이 화장품 원료 혁신 지원에 관한 9개 항목의 규정을 지난 6일자로 공포하고 즉각 시행에 들어간다고 밝혔음
- 중국 NMPA는 “개혁을 심화하며 화장품 혁신 발전 메커니즘을 정비하고 화장품 원료 혁신을 장려하는 것을 중점으로 하며 시장 수요를 기반으로 한 화장품 원료 협력 혁신 체계를 구축하는 것을 목표로 본 규정을 제정한다”고 해당 규정의 제정 의미를 부여하고 있음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=49885>

서경배 회장 재추대·회원사 긴밀 협력('25.2.11)

- 대한화장품협회(회장 서경배)는 2월 11일 소공동 롯데호텔 사파이어볼룸에서 76회 정기총회를 열고 글로벌 규제조화를 통한 수출 경쟁력 강화 등 2025년 사업계획과 36억 3,700만원 규모의 예산 안건을 상정 원안대로 의결했음. 특히 임원 임기 만료에 따른 임원선임 안건을 상정하고 서경배 현회장을 제46대 회장으로 재추대하고 6명의 이사를 신규 선임하는 임원 선임 안건도 통과 시켰음
- 서경배 회장은 취임사에서 “회장 선출을 위한 전형위원회에서 저를 믿고 만장일치로 회장으로 재추대한데 대해 감사한다.”면서 “앞으로 회원사와 긴밀하게 소통하고 협력해 K-뷰티가 혁신 도약하는 원동력을 만드는데 최선을 다하겠다.”고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=53870>

K-뷰티, 日 화장품 수입 시장 3년 연속 1위('25.2.14)

- 일본 수입화장품협회가 최근 발표한 2024년 연간 화장품 수입 실적에 따르면 K-뷰티는 일본의 전체 화장품 수입에서 30.3%의 점유율로 1위를 차지했다. 3년 연속 1위 수성임
- 한국으로부터의 수입액은 1342억7000만엔(약 1조2647억원)으로 전년 대비 40% 증가했다. 지난해 일본의 총 화장품 수입 실적이 전년 대비 전년 대비 17.7% 증가한 4437.7억엔(약 4조1784억원)을 기록한 데 비해 K-뷰티는 더욱 가파른 상승세를 기록했음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/106950/cat/10>

트럼프발 '관세전쟁'에 K뷰티 대책 마련 분주('25.2.6)

- 도널드 트럼프 미국 대통령으로부터 촉발된 '관세전쟁'이 본격화하면서 화장품 기업들도 대책 마련에 분주한 모습을 보이고 있음. 화장품 업계에 따르면, 업체들은 미국의 관세 부과 대상 국가와 품목이 어떻게 변하는지 주시하면서 미국 내 현지 생산을 늘리는 방안을 모색 중임
- 권우정 교보증권 연구원은 지난 4일 보고서에서 “닐슨에 따르면 미국 내 뷰티&퍼스널 케어 매스 제품 중 미국 생산 비중은 7%에 불과하다”며 “미국 수출국 중 상대적으로 낮은 관세율이 적용되는 국가가 경쟁 우위를 가질 가능성이 크다”고 밝혔음

- 관련링크:

https://www.cmn.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=46231

○ 국내외 정보

중국식품약품검정연구원, “기출시 제품 원료 사용 정보”를 갱신하는 것에 관한 통지

2025년 2월 9일 중국식품약품검정연구원은 "기출시 제품 원료 사용 정보를 갱신하는 것에 관한 통지" 및 "'기출시 제품 원료 사용 정보' (2025년 2월 발표 버전) 질의응답"을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.

붙임1: 중검원 “기출시 제품 원료 사용 정보”를 갱신하는 것에 관한 통지 (국문)

붙임2: "기출시 제품 원료 사용 정보를 갱신하는 것에 관한 통지" (국문)

붙임3: “기출시 제품 원료 사용 정보” (2025년 2월 발표 버전) 질의응답(국문)

붙임4. 원문파일 모음

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16570&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국NMPA , 화장품 원료 혁신 지원에 관한 몇 가지 규정

2025년 2월 6일 중국국가약품감독관리국에서는 “화장품 원료 혁신 지원에 관한 몇 가지 규정을 발표하는 것에 관한 공고”를 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.

붙임1: 화장품 원료 혁신 지원에 관한 몇 가지 규정(국문)

붙임2: 화장품 원료 혁신 지원에 관한 몇 가지 규정(원문)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16573&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

벨라루스 화장품 시장 동향

2024-08-28 민스크무역관 장윤성

- 2024년 상반기 한국 화장품 수입 규모 전년 대비 약 2배 증가, 기초화장품이 중심 -
- 천연/유기농 제품, 보습, 피부노화 방지 등 차별화된 경쟁력 지닌 제품이 인기 -

상품명 및 HS code

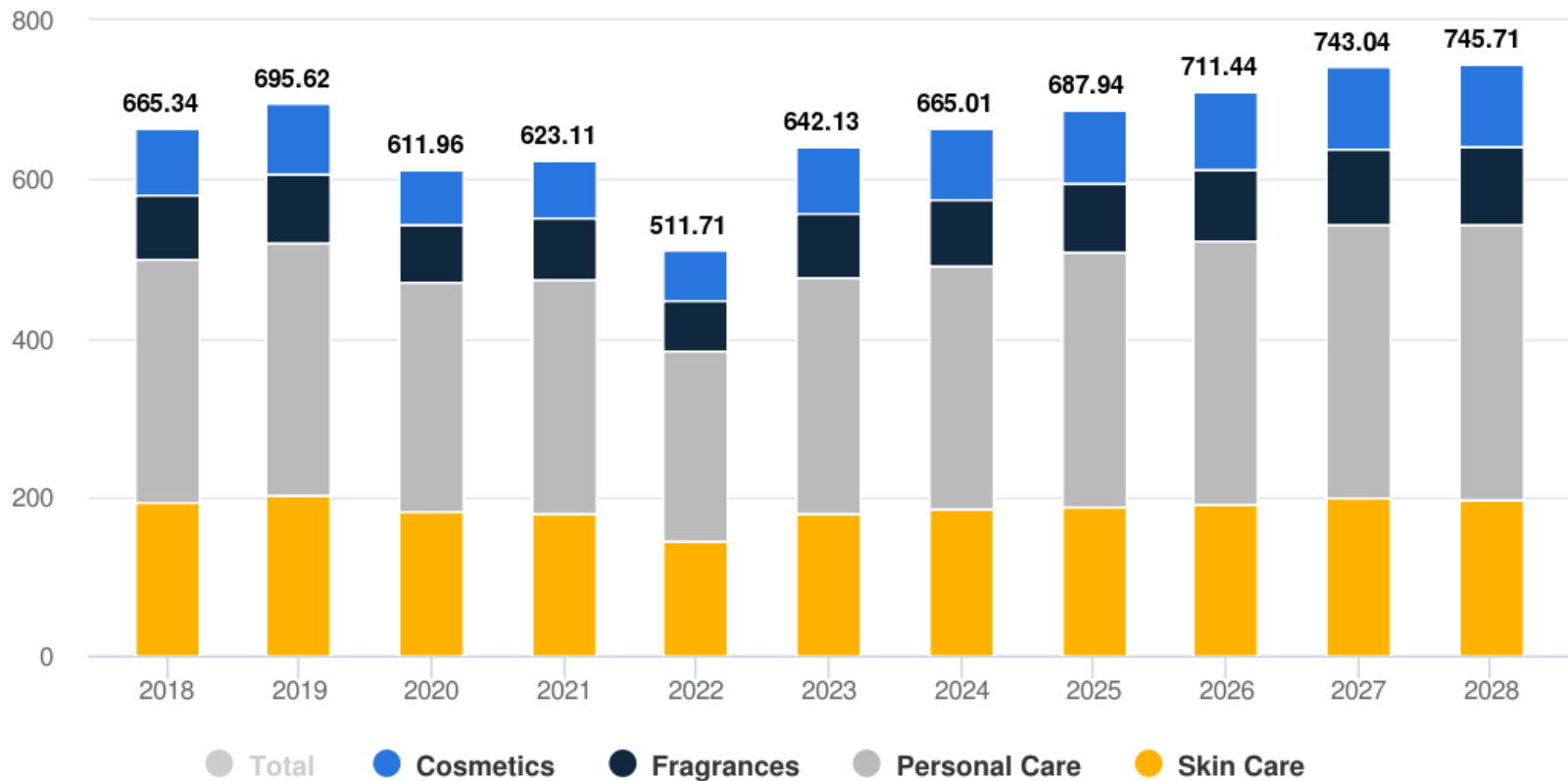
〈미용·메이크업용·기초화장용 제품류 기타(HS Code 3304.99)의 하위 품목〉

HS코드	품목
3304.99.1000	기초화장용 제품류
3304.99.2000	메이크업용 제품류
3304.99.9000	기타

시장 동향

시장분석 전문 기관인 STATISTA의 통계에 따르면 벨라루스의 경우 2019년까지 뷰티 시장 규모가 점진적으로 성장세를 보여왔으나, 2020년 전 세계적인 코로나 팬데믹으로 인해 시장이 위축됐으며, 2022년 2월 러시아-우크라이나 사태 발발 이후 서방의 경제제재와 물류 제약으로 인해 뷰티시장 규모가 감소한 바 있다. 하지만 2023년 들어 수입국 대체 및 다각화, 물류 개선 등을 통해 시장이 안정화돼 2024년에는 시장 규모가 6억6501만 달러에 이를 것으로 예상되며, 2028년까지 연평균 2.9%로 꾸준히 성장할 것으로 전망된다.

〈벨라루스 뷰티 & 퍼스널 케어 시장 규모〉
(단위: US\$ 백만)



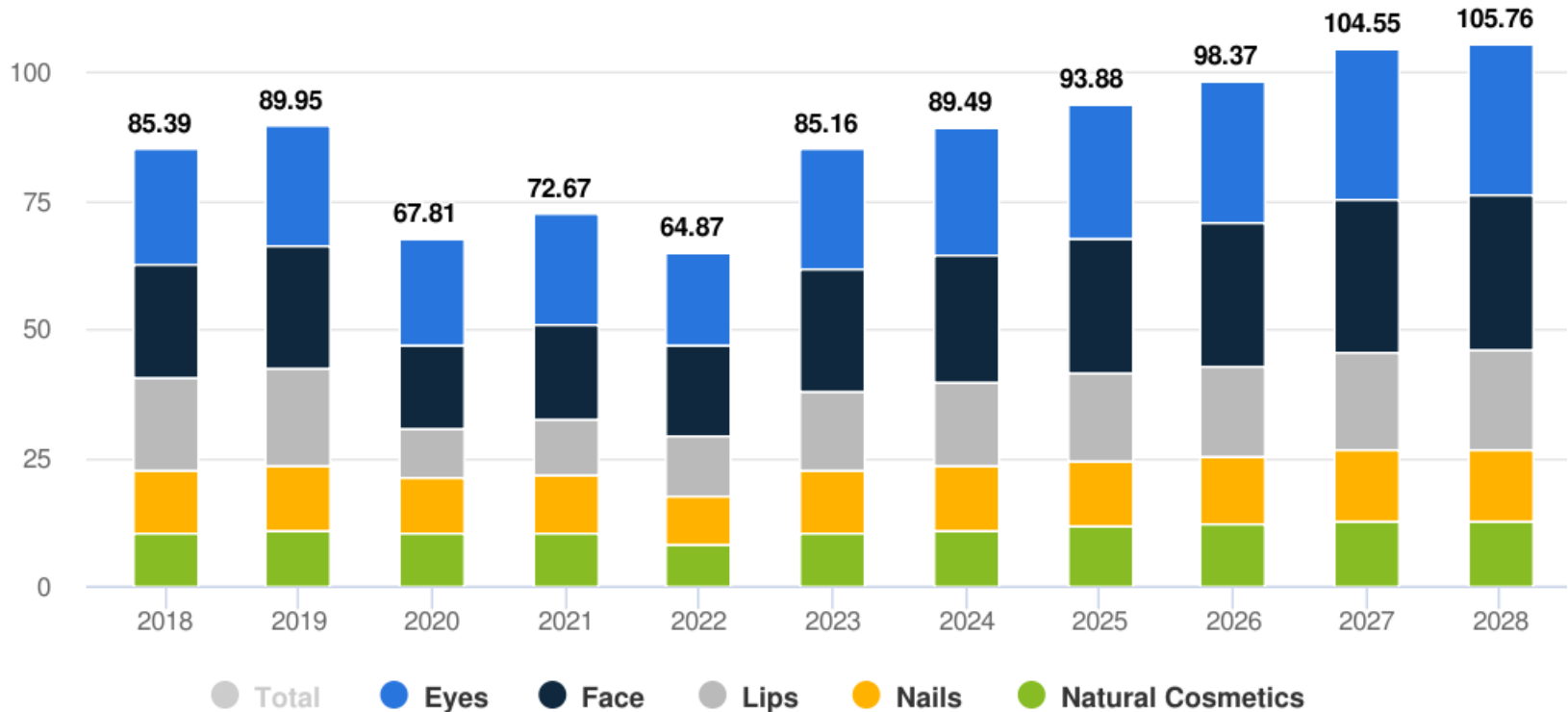
[자료: Statista]

벨라루스 인구는 약 945만 명으로 여성이 54%를 차지하고 있으며, 스킨케어, 화장품, 개인위생용품에 대한 소비자의 관심이 증가하면서 뷰티 시장이 성장하고 있다. 그중 가장 큰 비중을 차지하는 것은 헤어케어, 목욕용품, 구강위생, 데오드란트, 면도용품 등 개인위생 분야이며, 그다음으로 스킨케어 및 화장품 분야, 향수류로 구성돼 있다.

STATISTA의 통계상 2024년 화장품 시장 규모는 8949만 달러로 얼굴(28.0%), 눈(27.7%), 입술(18.2%), 손발톱(13.8%), 천연화장품(12.3%)으로 구성되며, 럭셔리 제품 보다는 실용적인 제품의 구매 비중이 점차 증가하고 있는 추세다. 스킨케어 시장 규모는 1억8339만 달러로 얼굴(61.2%), 몸(20.2%) 제품이 80% 이상으로 대부분을 차지하고 있으며 온라인 판매 비중이 약 4.5%로 화장품 온라인 판매 비중인 18.9%보다 낮은 편이다.

〈벨라루스 화장품류 품목별 시장규모 추이〉

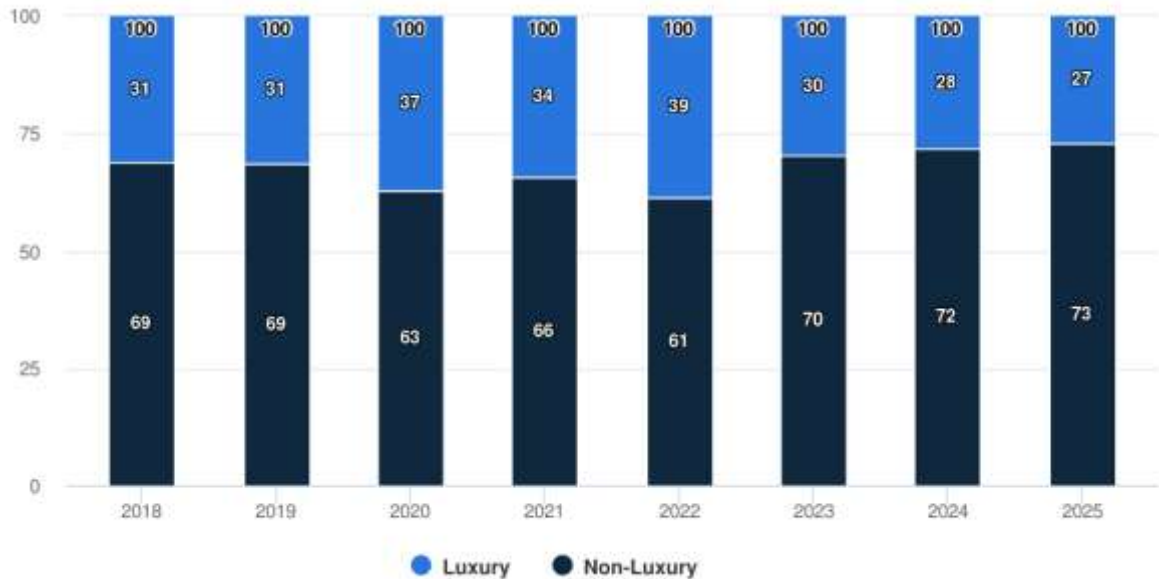
(단위 : 백만 US\$)



[자료: Statista]

〈벨라루스 화장품 럭셔리 제품 구매 비중〉

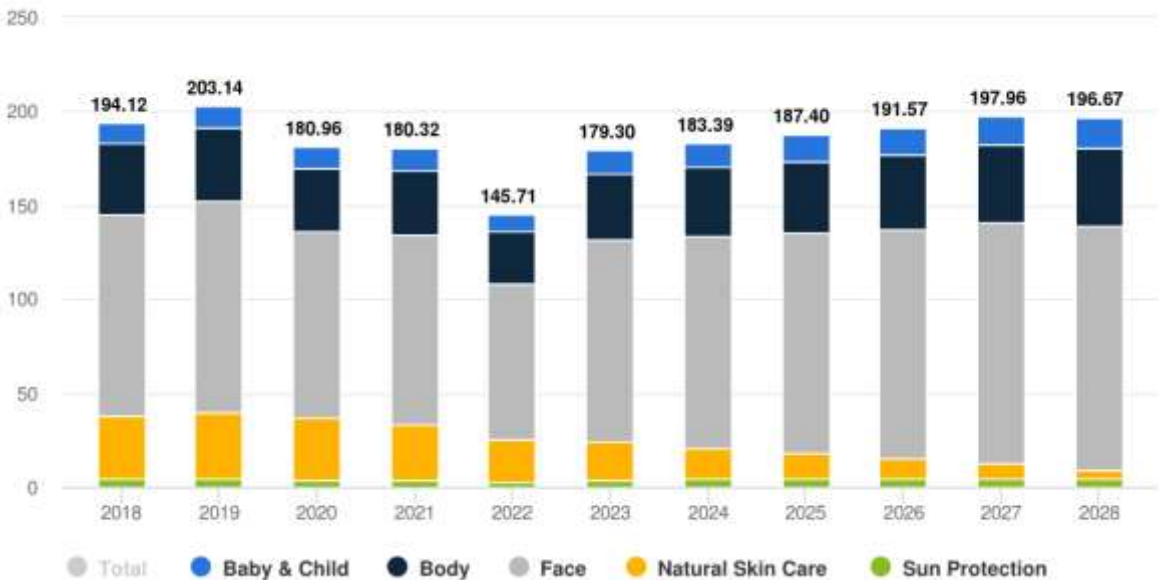
(단위: %)



[자료: Statista]

〈벨라루스 스킨케어류 품목별 시장 규모 추이〉

(단위: 백만 US\$)



[자료: Statista]

수입 동향, 대한 수입 규모

벨라루스의 뷰티 제품은 자국 브랜드도 있으나 대부분을 수입에 의존하고 있다. 주요 수입국은 러시아로 전체 화장품 수입시장의 절반 이상을 차지하고 있으며, 특히 헤어케어 제품류는 전체의 80% 이상을 점유하고 있다. 러시아에 대한 높은 의존도 하에서 최근 몇 년간 한류 확산 등의 영향으로 한국 화장품의 수입이 급증하고 있는데, 2016년까지 수입 대상국 20위권이던 한국산 제품은 2017년 18위, 2018년 8위, 2019년 7위, 2020년 4위를 기록한 이후 2021년부터 계속 5위권 내(수입시장의 약 5% 차지)에 머무르고 있다.

〈벨라루스의 국가별 화장품(HS코드 330499) 수입 현황〉

(단위: US\$ 천)

순위	국가	2017	2018	2019	2020	2021
-	전 세계	40,774	52,576	62,037	57,049	64,331
1	러시아	24,270	31,248	36,340	31,812	33,440
2	폴란드	3,135	4,995	6,266	5,608	6,212
3	프랑스	4,334	5,134	5,138	4,391	4,880
4	한국	298	695	1,249	2,396	3,205
5	이탈리아	1,700	2,035	2,584	2,241	3,132
6	중국	464	248	917	1,232	2,747
7	이스라엘	1,186	1,234	1,247	1,286	1,581
8	우크라이나	1,234	1,668	1,806	1,470	1,357
9	스페인	467	653	1,262	1,070	1,347
10	독일	1,194	1,210	1,006	1,210	1,149

[자료: Global Trade Atlas 2024.8.14., 벨라루스 통계청]

특히, 우리化粧품의 대벨라루스 수출은 약 절반 이상이 러시아 및 제3국을 통해 재수출 중으로 실제 수출량은 2배 이상이 될 것으로 예측된다. 2022년부터 러시아와 벨라루스 통계청이 세부 품목 통계자료를 공개하고 있지 않아 정확한 수치는 확인이 어려우나, Global Trade Atlas 통계에서 러시아를 제외한 각 化粧품 수출국의 對벨라루스 수출 통계를 역으로 확인해 보면 다음과 같다.

〈나라별 對벨라루스 化粧품(HS코드 330499) 수출 현황〉

(단위: US\$ 천)

순위	국가	2020	2021	2022	2023	2024.상반기
-	전 세계	79,607	88,336	54,225	80,348	38,673
1	러시아	30,562	32,954	—	—	—
2	폴란드	5,332	9,276	5,869	9,284	5,520
3	리투아니아	3,805	3,548	4,783	8,873	3,157
4	프랑스	3,037	3,396	2,808	3,604	1,906
5	중국	617	970	861	3,396	3,532
6	한국	1,449	1,751	3,195	2,422	2,471
7	튀르키예	248	720	819	2,070	698
8	독일	1,438	1,713	1,629	1,724	953
9	루마니아	165	33	746	1,299	863
10	이탈리아	916	1,292	631	1,046	1,319

[자료: Global Trade Atlas 2024.8.14, 해당 국가별 통계청]

러시아-우크라이나 사태 이후인 2022년부터 서방의 경제제재 및 공급망 재편에 따라 벨라루스의 化粧품 수입국에도 일부 변화가 생겼는데, 우크라이나로부터의 수입은 중단됐고 프랑스, 이탈리아, 스페인으로부터의 수입은 큰 폭으로 감소했다. 그 대신 리투아니아, 중국, 튀르키예 등을 통한 우회 수출, 재수출이 급증했다.

경쟁 동향

대부분의 나라들과 마찬가지로 벨라루스 화장품 시장을 주도하고 있는 것은 글로벌 기업의 브랜드 제품으로 다음과 같은 브랜드들이 주로 진출해 있다.

화장품 브랜드	미국, 프랑스 제품이 주를 이루며, Maybelline New York, Avon, TOM-FORD-BEAUTY, L'OREAL PARIS, Armani Beauty, Artistry, Dior, Revlon, Chanel, ESTEE LAUDER, CLINIQUE, YVES ROCHER 등의 브랜드가 인기
스킨케어 브랜드	독일, 미국, 프랑스 제품이 다수이며, CeraVe, Nivea, Garnier, La Roche-Posay, ESTEE LAUDER, Neutrogena, NYX Professional Makeup, Artistry, CLINIQUE 등이 진출

외국 브랜드가 시장의 2/3인 약 58%를 차지하고 있으며, 벨라루스의 중저가 브랜드들도 빠르게 성장을 하고 있다. 글로벌 브랜드의 경우 단독 매장 오픈보다는 크라프트(CRAVT)나 밀라(Mila) 같은 벨라루스의 화장품 전문 매장에 입점해 있다.

〈벨라루스 주요 오프라인 화장품 전문매장〉



[자료: 브랜드 홈페이지 및 KOTRA 민스크 무역관 직접 촬영]

최근 러시아의 뷰티, 화장품 전문 매장이 오프라인으로 벨라루스에 진출하고 있는데, 프리미엄 제품이 많이 구비된 골든 애플스(Golden Apples) 매장의 경우 2021년 7월 첫 매장을 오픈한 이후 2024년 가을에 2호점을 오픈할 예정이다. 러시아 유명 뷰티, 화장품 체인인 레투알(LETOILE)이 2024년 3월에, 빠드루쉬카(Podrzhka)가 2024년 6월에 민스크의 대형 쇼핑몰에 매장을 오픈했으며, 추가 매장 확대를 계획 중이다.

〈벨라루스 진출 오프라인 러시아 화장품 전문매장〉



[자료: 브랜드 홈페이지 및 KOTRA 민스크 무역관 직접 촬영]

대표적인 벨라루스 화장품 브랜드로는 벨리타비텍스(Belita Vitex)가 있으며, 그 외 벨라루스 제조업체가 만든 중저가 화장품도 가격경쟁력을 내세우며 벨라루스 시장에서 자리를 잡아가고 있다. 또한, 러시아를 중심으로 CIS 국가로의 수출도 증가 추세에 있으며, 벨라루스 화장품 전문 매장 오픈을 통해 벨라루스 화장품을 소개하고 있다.

<벨라루스산 주요 화장품 브랜드>

브랜드 로고	브랜드명	웹사이트
	벨로디자인(BelorDesign)	Belordesign.by
	룩스비자쉬(Luxvisage)	www.luxvisage.by
	릴로(LiLo)	li-lo.by
	벨리타비텍스(Belita Vitex)	belita.by
	렐루이(Relouis)	relouis.by
	라뚜아쉬(L'atuage)	latuage.com
	포레반쉬(Forevansh)	forevansh.by
	베르노비치(Bernovich)	bernovich.com
	이네스(Ines)	ines-cosmetics.com

[자료: 각 사 홈페이지 참고, 민스크 무역관 종합]

벨라루스에 진출한 가장 대표적인 한국 브랜드는 미샤로 2018년 벨라루스 첫 진출 후 2023년 2개 매장을 추가 오픈해 민스크, 고멜, 그로드노 등 주요 도시에 총 7개의 단독 매장을 운영 중이다. 그 외 188개 오프라인 매장, 48개 온라인 플랫폼 입점 등 벨라루스 소비자들에게 좀 더 다가가기 위해 노력하고 있으며, 그 결과 벨라루스 뷰티 어워드에서 3년 연속 수상을 하고 있다(2023년 페이스 색조 메이크업 부문에서 1위). 2023 벨라루스 뷰티 어워드에서는 스웨덴의 오리플레임(Oriflame), 폴란드의 지아자(Ziaja)와 함께 한국의 아도르(La'dor)가 헤어케어 부문에 포함돼 있다.

〈2023 벨라루스 뷰티 어워드 수상 한국 제품〉

브랜드명	제품사진	상세 정보
MISSHA		브랜드명: 미샤(MISSHA) 제조사: 에이블씨엔씨 제품명: MISSHA M Perfect Cover BB Cream SPF42 PA+++ 50ml 소비자 가격 (US\$): 20~22
La'dor		브랜드명: 아도르(La'dor) 제조사: 제이피프로페셔널 제품명: REAL INTENSIVE ACID SHAMPOO, 900ml 소비자 가격 (US\$): 11~12

*2024.1~6월 벨라루스 중앙은행 평균 환율 1 US\$=3.18 BYN 적용

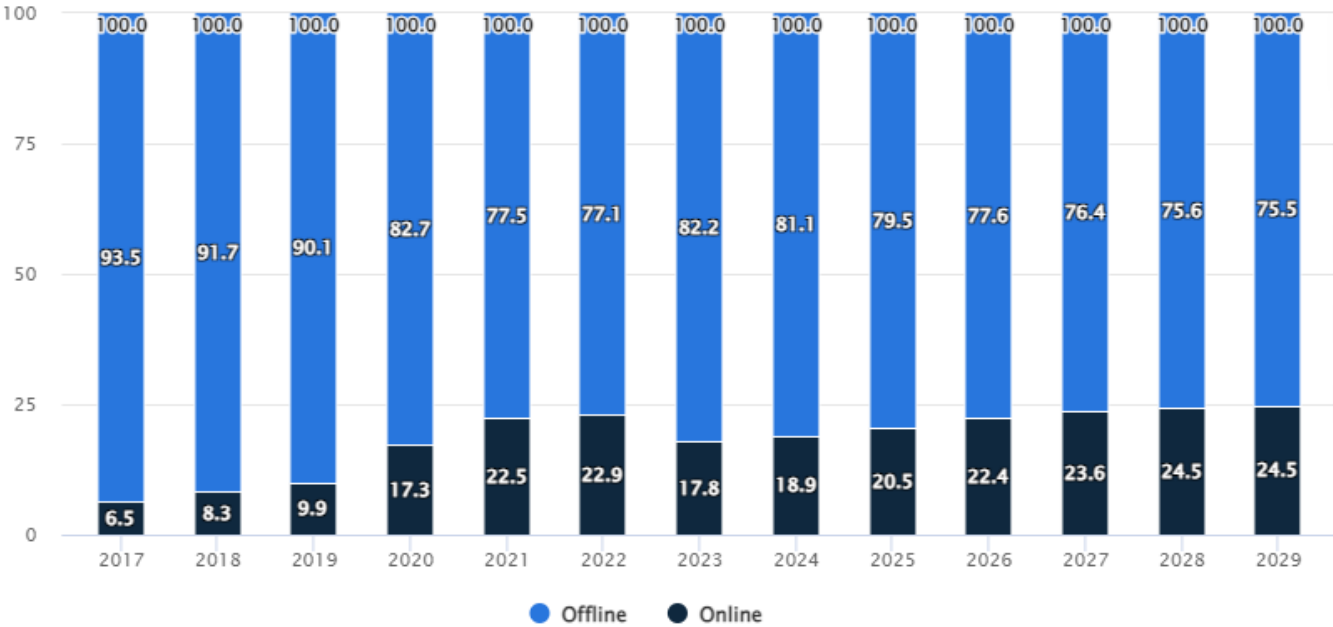
[자료: KOTRA 민스크 무역관 종합]

미샤 외 비건 화장품인 길라에잇이 2022년 6월 벨라루스 뷰티 체인인 크라프트(CRAVT)에 입점해 판매되고 있으며, 최근 K-beauty의 인기와 함께 한국 화장품만 전문으로 하는 인터넷 플랫폼들이 다수 생기고 있다.

유통구조

벨라루스 화장품 시장 유통구조를 살펴보면, 아직 전반적으로 매장 중심의 판매가 약 80%의 큰 비중을 차지하고 있으며, 특히 화장품 전문 매장의 유통 비중이 큰 편이다. 하지만 과거 코로나 사태 이후 전자상거래가 활성화되기 시작한 이후 온라인을 통한 판매가 매년 꾸준히 증가하고 있으며, 최근 벨라루스 및 러시아에서 운영하는 한국 화장품 판매 전문 사이트도 많아지고 있다.

〈벨라루스 화장품 온오프라인 판매 비중〉
(단위: %)



[자료: Statista]

물류 상으로 러시아의 TSR, 중국 TCR 등 철송과 라트비아(리가), 리투아니아(클라이페다) 항구를 주로 이용하는 편이며, 일부 터키 등을 통해 수입되기도 한다. 자체 매장이 있는 일부 브랜드 YVES ROCHER(프랑스), L'OCCITANE(프랑스), MISSHA(한국), Miniso(중국), Belita Vitex (벨라루스) 등을 제외하면 대부분의 화장품들은 Mila, CRAVT, Zvezda, KOSMO 등과 같은 화장품 전문 온오프라인 매장을 통해 유통이 되고 있다.

관세율, 수입 규제, 인증

벨라루스의 화장품(HS 코드330499) 수입 관세율은 6.5% (벨라루스는 EAEU 회원국으로서 러시아, 카자흐스탄, 아르메니아, 키르기스스탄과 함께 역외 공동 관세율을 적용)이며, 벨라루스의 부가가치세는 20%다.

〈HS 코드 330499 관세율〉

품목명	HS코드	관세	부가세
화장품	330499	6.5%	20%

[자료: 유라시아경제위원회(EEC)]

또한, 벨라루스로 화장품을 수출하기 위해서는 유라시아경제연합(EAEU) 통합인증인 EAC 인증 마크가 필요하다. 화장품 인증에 대한 주요 세관 규정은 TR CU 009/2011 (TR on safety of perfume and cosmetic products) 적용을 받고 있다.

<State Registration>



[자료: Republican Center for Hygiene, Epidemiology and Public Health]

<EAC mark>



[자료: The State Committee for Standardization of the Republic of Belarus]

시사점

미국, 프랑스 중심의 프리미엄 제품과 벨라루스의 실용적 제품 사이에서 최근 몇 년간 한국 화장품의 약진이 두드러지고 있으며, 인지도도 많이 제고되고 있다. 하지만, 중국 화장품 수입 급증, 벨라루스 화장품의 품질 향상 등 경쟁은 점점 치열해지고 있다. 또한, 고품질의 천연/유기농 제품에 대한 수요 증가와 함께 안티에이징 등 피부의 특정 문제 해결 제품에 대한 관심도 증가로 고객들은 가격경쟁력 및 제품의 다양화를 요구하고 있다.

따라서, 아직 많은 제품이 러시아, 중국 등에서 재수출됨에 따라 가격이 높은 편으로 벨라루스 바이어와의 직거래를 통해 중간 마진을 줄여 가격경쟁력을 확보할 필요가 있다. 또한, 벨라루스 고객들에게 지속적으로 사랑을 받는 제품들에서 알 수 있듯이 일반적인 제품보다 뛰어난 보습 효과, 주름 개선 및 피부노화 방지 등 특정 분야에서 뛰어나 효과를 지닌 제품으로 틈새시장을 겨냥한 제품 개발, 진출이 필요하다.

매년 개최되는 벨라루스 뷰티 어워드와 더불어 벨라루스 뷰티·화장품 산업의 트렌드를 가장 폭넓고 빠르게 접할 수 있는 채널 중 하나로 민스크에서 개최되는 InterStyle 전시회를 들 수 있으며, 벨라루스 미용 전시회를 통해 트렌드 분석, 시장 동향 파악, 잠재 바이어 미팅 등의 기회를 만들어 보는 것도 벨라루스 시장 진출을 위한 좋은 방법의 하나라고 하겠다.

전시회명	InterStyle
특징	벨라루스에서 열리는 유일한 미용·화장품 관련 전시회
개최시기	2024년 11월 7~10일 (매년 11월에 개최)
홈페이지	https://interstyle.by
장소	Football Arena (Minsk, Pobediteley Ave., 20/2)

< Interstyle 전시회 공식 포스터 및 홍보 사진 >



[자료: 인터스타일 전시회 공식 홈페이지]

자료: Global Trade Atlas, Statista, KITA, 벨라루스 통계청, 벨라루스 언론, Republican Center for Hygiene, Epidemiology and Public Health, The State Committee for Standardization of the Republic of Belarus, 인터스타일 전시회 공식 홈페이지, KOTRA 민스크 무역관 자료 종합

<저작권자: © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2024-08-28 >

현행 추진업무의
범위

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 화장품 수출 100억 달러 달성 기념 이벤트

EVENT 1
 ~ 2025년 2월 28일 금요일 까지
 추억속, 세계속 K-코스메틱 재발견!
세대별 뷰티 DNA : K-코스메틱 타임캡슐
 총 100만원
 *우수작은 총 100만원 상당의 경품 증정

EVENT 2
 ~ 2025년 2월 28일 금요일 까지
 K-뷰티 TMI 퀴즈 챌린지
K-코스메틱 TMI 퀴즈챌린지
 총 100만원
 *참가자에게 총 100만원 상당의 경품 증정 기회 제공

EVENT 3
 2025년 4월 30일 수요일 까지
 K-코스메틱 아름다움의 끝은 어디인가?
메이크업 킷팁 슷츠로 드롭더빗!
 총 300만원
 *우수작엔 식물의약품안전처장상과 상금 300만 원, 참가자 전원 경품 추첨 기회 제공! QR코드를 스캔하세요

대한화장품협회는 화장품 수출 100억 달러 달성을 기념하여
 화장품 업계 관계자 및 소비자가 함께 축하하며 새로운 도약을 다짐하고자
 '사진.수기 공모전', '퀴즈 챌린지', '숏폼 공모전' 이벤트를 기획하였습니다.
 함께 축제를 즐기고자 각기 다른 형태의 이벤트를 아래와 같이 준비하였으니 그
 동안 화장품 산업을 위해 애쓰신 우리 업계 및 관계자 여러분들
 그리고 우리나라 화장을 믿고 아껴주시는 소비자 여러분들의 많은
 참여바랍니다.

- ※ 이벤트 참여방법: 아래 POP의 3개 이벤트 중 참여하고 싶은 이벤트의 QR 접속 ⇒ 이벤트 상세 내용 확인 ⇒ 이벤트 마감일 전까지 제출
- ※ 이벤트 참여 시, 추첨을 통해 경품(올리브영 또는 이마트 상품권) 제공! (매우 높은 확률로 경품의 당첨자가 되실 수 있습니다.^^)
- ※ 문의처: 화장품 수출 100억달러 달성 기념 이벤트 사무국(T. 02-6949-3568, E. kcosmeticsevent@gmail.com)

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16544&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 2024년 화장품 생산실적 보고 안내(~2/28)

화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 2024년도 화장품 생산실적을 **2025년 1월 1일부터 2월 28일까지** 책임판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

특히, 화장품 생산실적 및 원료목록을 책임판매업자가 보고토록 하고 보고방법 또한 인터넷을 기반으로 한 시스템을 구축하여 웹을 통해 생산실적을 보고토록 시스템을 운영하고 있습니다.

이와 관련하여 첨부된 ‘생산실적 엑셀서식’을 참고하여 국내에서 제조된 화장품 생산실적은 2025년 2월 28일까지 보고기간내에 협회로 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 보고방법: 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록&생산실적 보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 생산실적 자료 제품별 입력 또는 파일upload

나. 보고기한: **2025년 2월 28일까지**

※ 생산실적 보고 링크 : <https://kcia.or.kr/report/main>

※ 2024년 생산실적 및 원료목록 보고는 책임판매업자가 인터넷을 통해서만 실적을 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다. (우편, 방문 및 e-mail접수 불가)

※ 원료목록보고가 사전보고로 시행(2019.3.14.)됨에 따라 원료목록 보고된 제품만 생산실적보고가 가능한 바, 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하시지 않으신 경우 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하신 후, 해당 제품의 생산실적을 보고하여 주시기 바랍니다.

※ 맞춤형화장품 내용물: 혼합·소분에 사용할 목적으로 화장품 책임판매업자가 맞춤형화장품판매업자에게 공급한 것(식품의약품안전처 ‘맞춤형화장품판매업 가이드라인’ (2020.5))

※ 맞춤형화장품판매업자께서는 맞춤형화장품 내용물을 제공한 책임판매업자가 맞춤형화장품 내용물의 원료목록 및 생산실적을 보고할 수 있도록 해당 책임판매업체에 안내를 부탁드립니다.

※ **‘수입한 화장품을 유통·판매하려는 자’**로만 등록된 경우에는 한국의약품수출입협회로 표준통관예정보고를 하기 때문에 저희 협회로 생산실적을 보고하지 않습니다. 다만, ‘화장품법 시행령’ 제2조 2항의 가, 나,의 유형이 같이 등록되어 있으면 실적이 없더라도 ‘실적없음’으로 반드시 보고하여야 합니다.

등록 유형은 책임판매업등록필증을 확인하시기 바랍니다.

※ 로그인 후 ‘정보수정’에서 책임판매업 등록번호 다시 한번 확인바랍니다. 책임판매업 등록번호 오입력시 미보고처리될 수 있음을 알려드리오니, 참고하시기 바랍니다.

※ 책임판매업자가 생산실적 미보고시 식품의약품안전처로부터 과태료 50만원이 부과될 수 있음을 알려 드립니다.

첨부) 생산실적 엑셀서식1부. 끝.

※문의 생산실적 보고: 이병수 과장(Tel: 02-785-7985, e-mail:jacklbs@kcia.or.kr)

원료목록 보고: 조안나 과장(Tel: 02-761-4205, e-mail:ancho12@kcia.or.kr)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16512&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (맞춤형화장품판매업자) 2024년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내 (~2025.2.28)

화장품법 제5조 제6항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 전년도에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 매년 2월 말까지 맞춤형화장품판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

이와 관련하여 **2024년에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 2025년 2월 28일까지** 아래 사항을 참고하시어 협회 원료목록보고 시스템을 통해 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 보고방법 : 협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록·생산실적보고 ⇨ 맞춤형화장품판매업자 전용 원료목록보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 원료목록 입력 또는 엑셀 파일 upload

나. **보고기한 : 2025년 2월 28일까지**

※ 2024년 맞춤형화장품 원료목록 보고는 맞춤형화장품판매업자가 인터넷을 통해서만 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다. (우편, 방문 및 e-mail접수 불가)

※ 원료목록 보고 문의 : 조안나 (Tel: 02-785-7984, e-mail : kca@kcia.or.kr)

붙 임 : 1) 맞춤형화장품판매업자 원료목록 보고 메뉴얼 1부
2) 맞춤형화장품 원료목록 엑셀 서식 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16515&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 화장품 ESG 인사이트 리포트를 제공하고 있습니다. 아래와 같이 올해 두번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다. 인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다. 감사합니다.



화장품 산업의 생물다양성 대응 전략

1992년 유엔 환경개발회의에서 생물다양성 협약(CBD) 채택

종 다양성 Species diversity	동물, 식물, 미생물 등 생물종의 다양성
생태계 다양성 Ecosystem diversity	사막, 삼림지, 습지, 산, 호수, 강 및 농경지 등의 생태계 다양성
유전적 다양성 Genetic diversity	종 내의 유전자 변이 의미

화장품 산업과 자연의 관계

화장품 산업이 성공할수록 지속가능하고 친환경적인 화장품의 수요 증가

자연에서 추출한 화장을 성분이 많아질수록 화장품 산업과 자연과의 상호 영향 증대

TNFD

Taskforce on Nature-related Financial Disclosure

- 생물다양성에 대한 중요성 강화로 'TNFD' (자연 자본 재무 공시를 위한 협의체) 공시 중요성 부각
- TNFD는 기업이 자연에 대한 의존성을 가지는 동시에 임팩트를 미치는 상호관계임을 명시

TNFD의 자연과 산업의 관계

TNFD의 LEAP 방법론

TNFD 권고안에서는 기업이 자연 관련 의존도, 영향, 위험 등을 측정하고 관리하기 위해서 'LEAP' 라는 접근방식을 사용할 것을 권고

- Locate** Interface with nature
자연에 대한 위험과 기회 파악을 위한 지역의 범위 설정
- Evaluate** Dependencies & Impacts
자연에 대한 의존도 평가 및 기업 활동이 자연에 미치는 긍정/부정적 영향 분석
- Assess** Material risks & Opportunities
기업이 직면할 수 있는 자연 관련 위험과 기회 식별 및 평가
- Prepare** To respond and report
TNFD 준수 및 정보 공시 후, 자연 관련 위험 및 기회에 대응 준비

TNFD 공시 시작을 위한 사전 준비 전략

- 전략 01 자연에 대한 이해도 제고
- 전략 02 비즈니스 파악과 경영진의 동의
- 전략 03 기존 자원의 적극 활용
- 전략 04 기간에 따른 계획 및 접근법 확인
- 전략 05 참여를 통한 발전
- 전략 06 진척도 모니터링 및 평가
- 전략 07 TNFD 공시 채택 선언

수출 측면에서의 지속가능한 뷰티 트렌드

- Trend 01 지속가능한 뷰티에 대한 소비자 관심 및 수요 증대
- Trend 02 온라인 채널을 통한 화장품 구매 경향 확대
- Trend 03 친환경 패키징 및 포장재 적용 및 재활용 규제 증가

	채널	구매비중
스킨케어 제품 구매 채널 TOP 3	네이버 쇼핑	48.4
	올리브영몰	43.3
	쿠팡	36.6
	Amazon	65.0
	Ulta	46.3
	Sephora	37.1

출처: 화해 비즈니스 플랫폼뷰티 트렌드 (2024)

지속가능한 화장품 트렌드 대응 전략

- 제조 및 성분 측면**
 - 환경성 및 효과성을 모두 검증 받은 성분 사용
 - 생물다양성 및 수자원을 고려한 원재료 조달
 - 화장품 우수 품질관리기준(GMP) 준수
 - 유해 우려 물질에 대한 선제적 대응
- 인증 및 규제 측면**
 - EU 환경규제 및 미국 MoCRA 규제 대응
 - 국가 및 대륙별 화장품 성분 규제 모니터링
 - ECOCERT, COSMOS 등의 국제 인증 취득
 - 비건 및 크루얼티 프리 등의 윤리적 소비 인증 취득
- 마케팅 및 유통 측면**
 - 온라인 유통 채널의 지속가능한
 - 인증 프로그램 적극 이용
 - 소비자 대상 투명하고 신뢰성 높은 성분정보 제공
 - 자연 보호 및 생물다양성 보존 노력 대외적 공표

친환경 포장재 트렌드 대응 전략

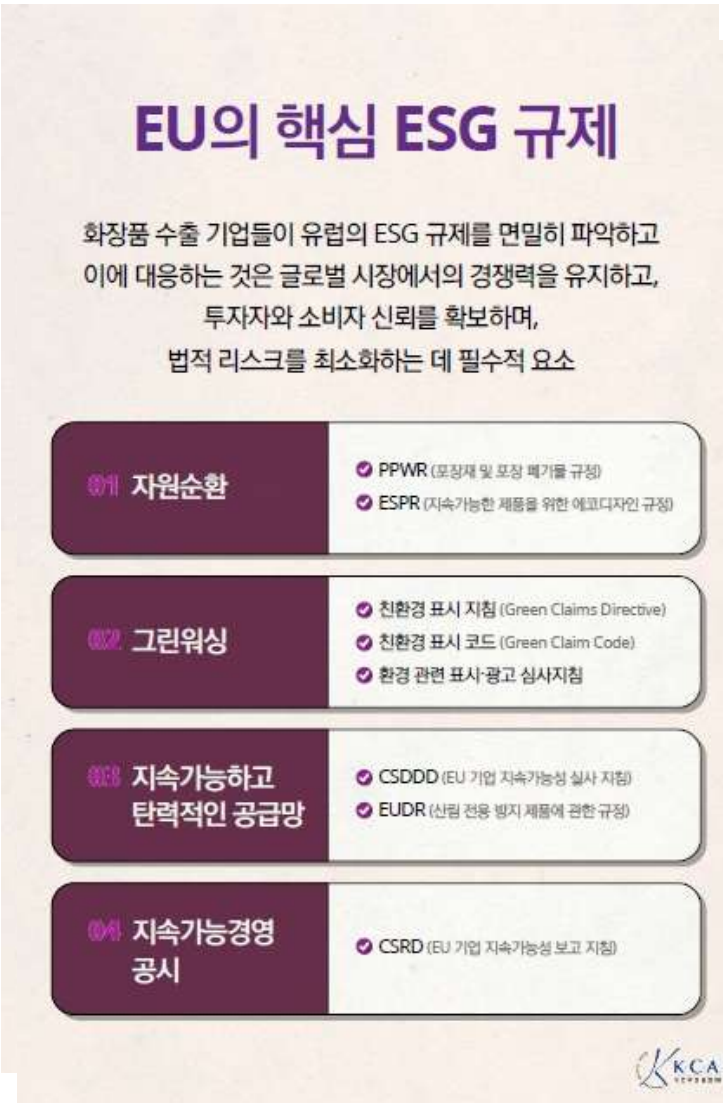
- 재활용 제도 대응전략 수립**
 - 국가별 EPR 제도 특성 및 관리 시스템 이해
 - 생산자책임기부(PRO)의 적극적 활용
 - 효율적인 재활용 모니터링 방식 구축
- 포장재 원료 및 포장방식 연구**
 - 적극적인 바이오 및 재활용 플라스틱 연구개발
 - 포장재 제거 및 교체화 제품 개발
 - 리필 및 재사용 고려 디자인 활용
- 원활한 포장재 유통**
 - EU PPWR 규제에 따른 국가별 법제화 모니터링
 - 온라인 유통채널별 EPR 요구사항 확인 필수
 - PVC, Styrene 등의 사용 금지 포장재 배제

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16504&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D


※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 올해 화장품 ESG 인사이트 리포트를 2회 제공할 예정입니다.
첫번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.
두번째 인사이트 리포트는 연말에 제공될 예정입니다.
인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.
감사합니다.



01 자원순환



화장품 업계에 불어오는 친환경 바람은, 패키지에 사용되는 플라스틱을 줄이고 사용기한 경과로 버려지는 화장품을 업사이클링하는 등 다양한 프로젝트 구축

PPWR (포장재 및 포장 폐기물 규정)

- EU 수준의 조치로 자원 낭비를 최소화하고 환경적 측면에서 효율적 포장 사용 및 재활용을 통한 순환 경제 구축이 목표

ESPR (지속가능한 제품을 위한 에코디자인 규정)

- 우선순위 품목군에는 철강, 알루미늄, 섬유, 가구, 타이어, 세제, 페인트, 윤활유, 화학물질, ICT 제품군이 포함
- 화장품 산업에서는 특히, 제품의 디자인이 소비자가 구매의사를 결정하는 데 있어 높은 영향을 미침

*현재 화장품은 우선순위 제품군으로 포함되어 있지 않지만, 화장품은 예비 순위로 에코디자인 규정의 대상 품목이 높은 가능성 보유

자원순환 체계 구축을 위해



Strategy Setting

- 화장품 산업계는 제품 생산을 위한 원재료 선택부터 재활용 비율을 고려한 제품 설계 및 디자인

Strategic Task


- 부자재(화장품 용기) 기업은 플라스틱 재활용율을 높이기 위해 신규 설비 시설 투자 및 생분해성 원료와 같은 원재료 전환

Enhance Consumer Engagement

- 재사용 및 재활용이 가능한 포장에 대해 기업과 소비자 간의 효과적 소통

02 그린워싱

- 소비자를 대하는 산업, 구매 빈도가 높고 필수품을 판매 및 광고하는 화장품 산업은 그린워싱에 취약
- 온라인에서 제품, 서비스, 브랜드에 대한 친환경적 마케팅이 과열 현상 존재
- 그린워싱에 휘말린 기업들은 친환경적 제품을 생산하는 기업이 아닌 평판 악화를 통해 주가에 부정적인 영향을 미치는 등 심각한 결과를 초래



그린워싱을 효과적으로 극복하기 위해

예방적 접근

- 친환경 메시지를 뒷받침 할 수 있는 제품의 친환경적 데이터 검토

적극적 커뮤니케이션

- B2C 커뮤니케이션을 통해 고객 대상 제품의 메시지를 테스트하여 명확한 근거 재식별

투명한 정보공개

- 기업의 지속가능성 공시를 위해 수집, 처리, 보증한 데이터를 기업의 B2C 환경 관련 주장 입증 시 활용하여 환경적 영향의 명확한 근거 마련

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16357&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 표기 정보 모두~ 알려줄게요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.

(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일

강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

<http://helpecosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 -경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.

https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)

<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드선스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)

https://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집

https://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

○ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내'에서 책자
구매 신청

나. 가격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

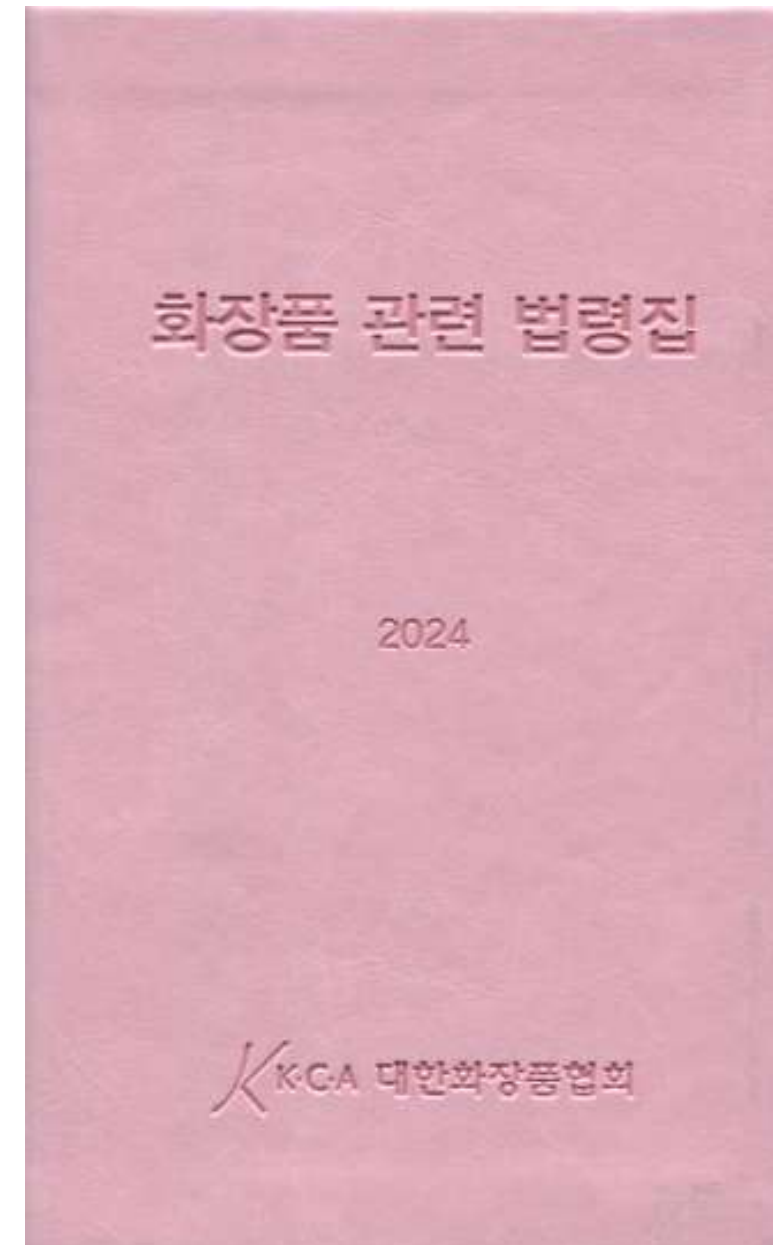
다. 세부목차 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내' 참조.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
「화장품 글로벌 규제조화지원센터」가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?



걱정 마세요!

「화장품 글로벌 규제조화지원센터」 사이트가 있으니까요.

<p>17개국 화장품 제도 인허가에 대한 최신 웨비나 강의 자료, 강의 영상!</p> <p>유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국, 캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남, 인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디, 인도</p>	<p>핵심을 모아 정리한 각국별 "수출시 주의사항" 자료집!</p> <p>미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주, 러시아, GCC, 인도, 아세안 환관 인증제도, 말레이시아</p>
<p>13개국 인허가 대행사 정보</p>	<p>세계 23개국 화장품 법령 정보 제공</p>
<p>10개국(중국, 유럽, 한국 등) 화장품 배합금지배합한도 정보</p>	

REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

<p>실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에 도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만 장어서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.</p>	<p>성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육 감사드립니다.</p>
<p>OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히 설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로 진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.</p>	<p>질의응답을 잘해주었고 FDA 대응에 도움이 많이 될 것 같습니다.</p>
<p>일본 화장품, 약妆외용 입구에 대해 자세히 이해할 수 있었습니다.</p>	<p>현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을 통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.</p>
<p>현장 질문과 실시간 강령한 답변 최고였어요.</p>	<p>현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.</p>
<p>구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.</p>	<p>강사님 전문성이 좋았습니다.</p>
<p>각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을 알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.</p>	<p>어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.</p>
<p>세세한 내용 및 예시들과 명확한 번역까지 이해가 쉬워요!</p>	<p>세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.</p>
<p>핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서 이해가 쉬웠습니다.</p>	<p>최고였어요!!</p>



이용자 후기

-  화장품 제도에 대한 기본 지식 확인에 도움이 됩니다.
-  화장품 규제 관련 정보를 한 곳에서 검색 가능해서 편리해요.
-  신속하고 편리하게 궁금증을 해소해 주네요!
-  화장품 제도와 관련한 법규는 코스봇을 통해 실시간 확인이 가능해서 좋아요.
-  우리 같은 스타트업이나 이제 막 화장품 사업을 시작한 사람한테 정말 유용해요.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자!

대한화장품협회

2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 구매

PRICE

국문 번역판	중문판
<p>회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p</p>	<p>회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p</p>

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트구매	회원사	비회원사
55,000	49,500	65,000
	↓ 10% 즉시 할인 ↓	
		58,500

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내



협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

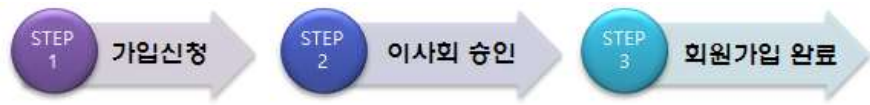
▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

대한화장품협회 회원 가입 안내

<p>구비서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 	
<p>회원의 자격</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<p>회비</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<p>회원가입시 혜택</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) 	
<p>회원가입절차</p>		
<p>문의</p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

