

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2025년 2월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 한한령 해제될까... 화장품·유통·여행·호텔·식품업계 '기대감' [연합뉴스] -----04
- 화장품 스마트공장 구축지원사업 스타트... 최대 2억 원까지 [코스모닝] -----05
- 정부, 'K-뷰티론' 신설·면세점 입점 지원한다 [CMN] -----05
- <국내외 정보>대만 "화장품에 표시해야 하는 특정 향료 성분" 제정 예고안(2025년 1월 21일 발표) -----06
- 대만 "화장품 외포장, 용기, 라벨 또는 첨부서류의 표시 규정" 제7항 개정 예고안(2025년 1월 21일 발표) -----07
- 대만 "화장품 범위 및 종류표" 개정 공고 (2026년 7월 1일 발효) -----08
- 대만 "나노성분 함유 화장품 위험평가 가이드라인" 개정 -----08
- 중국식품약품검정연구원, "국제 화장품 안전성 평가 데이터 인덱스" 일부 수록 원료 사용정보 의견조회 통지 -----09
- <해외화장품 시장동향>호주 색조 화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] -----10

법령 정보 19

- 식품의약품안전처, 2025 화장품 정기 안전성 검토 대상 성분 알림 및 협조의 건 -----20
- 「화장품법 시행규칙」 일부개정령(총리령 제2012호) 공포 안내 -----21
- “화장품정책과-제1179호” 관련 소용량 화장품의 표시 기재 안내 -----22
- 「기능성화장품 심사를 위한 질의응답집(민원인 안내서)」 개정 안내 -----23

협회 업무추진현황 24

- 부처협업형(화장품제조) 스마트공장 구축지원사업 업체 모집 공고(~3/14까지 접수) -----25
- 화장품 수출 100억 달러 달성 기념 이벤트 -----27
- 2024년 화장품 생산실적 보고 안내(~2/28) -----28
- (맞춤형화장품판매업자) 2024년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내 (~2025.2.28) -----30

행사 소식 46

- 경인식약청 “2025년 의료제품 안전관리 정책설명회” 개최 안내 -----47
- 대전식약청 2025년 의료제품 안전관리 정책설명회 개최 안내 -----48
- [중소기업중앙회] 2025년 상반기 온·오프라인 통합 품평회 모집 안내 -----49
- [아주대학교] '의약외품 GMP 도입 활성화를 높이기 위한 GMP 교육 프로그램 방향 및 운영 방안' 설문조사 안내(~'25.2.21) -----50
- 「원산지검증 대응 지원사업」 온라인 설명회 개최 -----51

회원사 뉴스 52

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

한한령 해제될까...화장품·유통·여행·호텔·식품업계 '기대감' ('25.2.20)

- 중국이 이르면 5월께 '한한령' (限韓令·한류 제한령)을 해제할 수 있다는 기대감이 확산하면서 유통 등 관련 업계가 20일 들썩이고 있음. 다만 한한령 해제 가능성이 이전에도 여러 차례 전해졌으나 지난 8년간 한 번도 현실화하지 않았다는 점에서 업계도 일단 상황을 예의주시하며 추이를 지켜보겠다는 입장을 보임
- 한 화장품업계 관계자는 "중국 본토의 내수 침체가 장기화하며 중국인들의 구매력이 많이 떨어졌다"며 "한한령이 풀린다고 해도 과거만큼 매출 등 실적이 당장 급변할지는 미지수"라고 조심스럽게 말했음

- 관련링크:

<https://www.yna.co.kr/view/AKR20250220092500030?input=1195m>

K뷰티, UAE 수출 '2,500억원'...중동 진출 본격화('25.2.19)

- 글로벌 K뷰티 이커머스 플랫폼 마카롱이 '3월1일부터 아랍에미리트(UAE), 사우디아라비아, 쿠웨이트, 카타르, 바레인, 오만 등 중동 6개국으로 서비스를 확대한다'고 발표했다
- 따라서 올해 K뷰티의 중동 뷰티 시장 진출이 더욱 활발할 것으로 예상되며, 중견 및 대기업 보다 자본력과 인력 등이 많이 부족한 중소뷰티들이 블루오션 시장인 중동에 진출할 수 있는 다양한 선택지를 가질 수 있게 됐음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=208145>

맞춤형화장품조제관리사 자격시험 연2회(5월, 9월) 실시('25.2.17)

- 2025년 '맞춤형화장품 조제관리사 자격시험'을 연간 2회로 확대, 올해 5월 24일과 9월 20일에 실시한다고 식약처가 밝혔음
- 이번 시험은 전국 8개 지역(서울, 부산, 대구, 인천, 광주, 대전, 울산, 제주)에서 시행할 예정이며, 자격시험의 일정, 장소, 과목 등의 자세한 내용은 식약처 누리집(mfds.go.kr)과 대한상공회의소 자격평가사업단 누리집(license.korcham.net) 공고문에서 확인할 수 있음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=9853>

중기부, 트럼프 2기 대응 수출지원 방안 추진('24.2.20)

- 중소벤처기업부(장관 오영주, 이하 중기부)는 18일(화) 제6차 수출전략회의에서 '2025년 중소·벤처기업 수출지원 방안'을 발표했다
- 중기부는 지난해 5월 '중소·벤처기업 글로벌화 지원 대책'을 발표하고, 변화하는 대외 환경에 맞춰 중소기업 수출지원정책을 개선하고 있음. 그리고 이번에는 고환율, 트럼프 2기 관세 조치 등 최근에 등장한 대내외 변수와 '24년 중소기업 수출 현황 등을 분석하여, 지난해 마련한 '중소·벤처기업 글로벌화 지원 대책'을 보완·강화하기 위한 '2025년 중소·벤처기업 수출지원 방안'을 마련하였음

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=95186>

화장품 스마트공장 구축지원사업 스타트...최대 2억 원까지('25.2.13)

- (사)대한화장품협회(회장 서경배· www.kcia.or.kr)와 (사)스마트제조혁신협회(회장 강철규· www.smiba.or.kr)가 화장품 제조 기업을 대상으로 부처협업형 스마트공장 구축지원사업의 참여기업 모집을 진행함
- 국가 전략사업을 육성하고 산업안전 등 현안을 해결하기 위해 중기부의 △ 스마트공장 고도화 사업 △ 우수제조관리기준(GMP) 인증 △ 수출 활성화 △ 인재양성 등 각 부처별 사업을 연계하여 패키지 형태로 중소기업에 지원할것임

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=49912>

식약처, 글로벌 규제조화센터 출범('25.2.18)

- 식품의약품안전처(처장 오유경) 소속 식품의약품안전평가원(원장 강석연)은 식품·의약품 등 안전관리 규제역량을 강화하고 국제 규제조화를 선도하기 위하여 '글로벌 규제조화센터(GHC, Global Harmonization Center)'를 2월 17일 출범했다고 밝혔음
- GHC는 앞으로 국내외 규제기관 및 국내 업계를 대상으로 규제역량 강화 프로그램을 마련·운영할 계획이다. 이를 통해 글로벌 관심도가 높고 국내 업계에 필요한 교육을 진행하고, 해외 규제기관과 국내 업계를 연결하여 국내 산업 성장을 지원할것임

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=53884>

정부, 'K-뷰티론' 신설·면세점 입점 지원한다('25.2.19)

- 최상목 대통령 권한대행 부총리 겸 기획재정부 장관은 최근 높아진 수출 불확실성에 대응하기 위해 지난 18일 제6차 수출전략회의를 개최, 관세 등 보호무역 조치로 인한 피해 기업을 지원하는 등 통상환경 변화에 따른 대응방안 마련에 나섰음
- 수출 유망기업 발굴을 위한 'K-뷰티 100-UP 프로젝트'를 확대함. 'K-뷰티 크리에이터 챌린지'는 미국 아마존에서 동남아, 일본 등 유명 플랫폼으로 확대하고, 올리브영이 주도하는 'K-뷰티 슈퍼루키 워드영'은 지난해 20개사에서 올해 100개사로 늘림. 이달 중 200억 원 규모의 'K-뷰티론'을 신설해 초기 생산자금을 지원할 것임

- 관련링크:

https://www.cmn.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=46336

화장품을 액세서리로...불황형 소비에 '화꾸' 트렌드 지속('25.2.19)

- 패션 커머스 플랫폼 에이블리가 올해 스타일 트렌드로 선정한 7가지 트렌드 중 하나도 '뷰티 액세서리' 임. 에이블리가 지난해 12월 20일부터 올해 1월 19일까지의 검색량을 분석한 결과, '립밤 키링' 검색량은 전년비 37.5배, '립밤 홀더'는 약 7.6배 증가했음.
- 업계 전문가는 18일 "처음엔 가방 속에서 찾기 힘든 립밤 등을 키링으로 걸고 싶다는 소비자의 수요를 캐치한 데서 시작했지만 지금은 화장품의 디자인적 요소 자체가 구매 기준이 되고 있다"며 "불황이 이어지면서 비싸고 화려한 것보다 작고 소소하게 기쁨을 누릴 수 있는 스몰 럭셔리 풍조가 더해지면서 화장품 액세서리 유행은 더 길게 이어질 것으로 보인다"고 말했음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/106959/cat/10/page/15>

○ 국내외 정보

대만 "화장품에 표시해야 하는 특정 향료 성분" 제정 예고안(2025년 1월 21일 발표)

주제: "화장품에 표시해야 하는 특정 향료 성분" 초안 제정 예고

근거: 행정절차법 제154조 제1항

공고 사항:

1. 제정 기관: 위생복지부
2. 제정 근거: 「화장품 위생 안전 관리법」 제7조 제1항 제10호
3. 본 초안은 공고일로부터 1년 후 시행되며, 시행 전 제조 또는 수입된 화장품은 기존 표시된 유효기간까지 판매 가능함.
4. "화장품에 표시해야 하는 특정 향료 성분" 초안은 첨부 파일에서 확인 가능하며, 다음 웹사이트에서도 확인할 수 있음:
 행정원 공보 정보망 위생복지부 홈페이지 「위생복지 법규 검색 시스템」 (<https://mohwlaw.mohw.gov.tw/>) → 「법규 초안」
 위생복지부 식품약품관리서 홈페이지 「공고 정보」 → 「본서 공고」
 국가발전위원회 「공공정책 네트워크 참여 플랫폼 - 모두의 토론」 (<https://join.gov.tw/policies/>)
5. 공고에 대한 의견 또는 수정 제안이 있는 경우, 공고 게재일의 다음 날부터 60일 이내에 다음 연락처로 제출 가능함.
 - (1) 담당 부서: 위생복지부 식품약품관리서
 - (2) 주소: 대만 타이베이시 난강구 연구원로 1단 130항 109호 (F동)
 - (3) 담당자: 방(方)
 - (4) 전화: +886-2-2787-7568
 - (5) 팩스: +886-2-2653-2006
 - (6) 이메일: elainefang@fda.gov.tw

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16580&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



대만 “화장품 외포장, 용기, 라벨 또는 첨부문서의 표시 규정” 제7항 개정 예고안(2025년 1월 21일 발표)

1. 개정 기관: 위생복지부
2. 개정 근거: 「화장품위생안전관리법」 제7조 제4항
3. 본 초안은 공고일부터 1년 후 시행되며, 시행 전 제조 또는 수입된 화장품은 기존 표시된 유효기간까지 판매 가능함.
4. "화장품 외포장, 용기, 라벨 또는 첨부문서의 표시 규정" 제7항 개정 초안은 첨부 파일에서 확인 가능하며, 다음 웹사이트에서도 확인할 수 있음:
 - 행정원 공보 정보망
 - 위생복지부 홈페이지 「위생복지 법규 검색 시스템」 (법규 초안 페이지)
 - 위생복지부 식품약품관리서 홈페이지 「공고 정보」 → 「본서 공고」
 - 국가발전위원회 「공공정책 네트워크 참여 플랫폼 - 모두의 토론」 (join.gov.tw)
5. 공고에 대한 의견 또는 수정 제안이 있는 경우, 공고 게재일의 다음 날부터 60일 이내에 다음 연락처로 제출 가능함.
 - (1) 담당 부서: 위생복지부 식품약품관리서
 - (2) 주소: 대만 타이베이시 난강구 연구원로 1단 130항 109호 (F동)
 - (3) 담당자: 방(方)
 - (4) 전화: +886-2-2787-7568
 - (5) 팩스: +886-2-2653-2006
 - (6) 이메일: elainefang@fda.gov.tw

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16581&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

대만 "화장품 범위 및 종류표" 개정 공고 (2026년 7월 1일 발효)

「화장품 범위 및 종류표」 개정 및 시행 공고

발표일자: 2024년 11월 12일

발효일자: 2026년 7월 1일

발표 기관: 대만위생복지부 의료기기 및 화장품과

첨부: 「화장품 범위 및 종류표」 개정 규정 1부

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16581&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

대만 "나노성분 함유 화장품 위험평가 가이드라인" 개정

「나노 성분을 포함한 화장품 안전성 평가 가이드라인」 개정 공고

개정일자: 2024년 11월 12일

제정일자: 2015년 7월 7일

발표 기관: 대만위생복지부 식품약물관리서

첨부: 나노 성분을 포함한 화장품 안전성 평가 가이드라인 1부

개정전 규정은 아래 링크를 참조하시기 바랍니다.

[대만 "나노성분 함유 화장품 위험평가 가이드라인" \(2015년 7월 7일 발표\)](#)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16581&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



중국식품약품검정연구원 , “국제 화장품 안전성 평가 데이터 인덱스” 일부 수록 원료 사용정보 의견조회 통지

중국식품약품검정연구원에서는『“국제 화장품 안전성 평가 데이터 인덱스” 일부 수록 원료 사용정보 의견조회 통지』를 발표하였으며 이에 대한 의견을 요청하였습니다.

이와 관련하여 불임의 자료를 검토하시어 의견이 있는 회사는 2024.2.27.(목) 까지 우리협회(담당자: 박미령 과장, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

붙임 :

- 1) “국제 화장품 안전성 평가 데이터 인덱스” 수록 원료 사용 정보(의견조회안)
- 2) “국제 화장품 안전성 평가 데이터 인덱스” 수록 원료 사용 정보(의견조회안) 초안설명
- 3) 의견서

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16592&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

호주 색조 화장품 시장동향

2024-08-28 시드니무역관 이정아

- 한국, 호주 화장품 수입국 중 3위 차지하며 수입액 및 점유율 대폭 상승 -
- 고물가 기조로 인한 가성비 제품을 찾는 Luxe-for-less 트렌드와 듀프 (dupe) 문화 유행 -
- 최근 K-뷰티 확산에 따라 스킨케어뿐만 아니라 색조 화장품 수요 증가 추세 -

상품명 및 HS 코드

색조 화장품에 해당하는 HS 코드는 330499로, 이는 기초화장품, 색조화장품, 기타 화장품류를 포함한다.

상품명	HS 코드
미용이나 메이크업용 제품류 및 기초화장용 제품류(의약품 제외) 기타, 자외선 차단제 및 선텐 제품 포함	330499

시장동향

호주의 색조 화장품 시장의 소매 매출은 2023년 기준으로 전년대비 10% 증가해 22억 호주 달러(약 14억5723만 달러)에 이른다. 호주 색조 화장품에서 가장 실적이 좋은 부문은 페이스 메이크업으로, 소매 판매액이 12% 증가해 8억7700만 호주 달러(약 5억8096만 달러)를 기록했다.

〈세부 품목별 성장률〉
(단위: %)

품목 분류	2023년 성장률	연평균 성장률 (2023~2028)
아이 메이크업	9.5	6.6
베이스 메이크업	11.5	7.7
립 메이크업	7.5	6
네일 제품	6.3	3.9
색조 화장품 세트/키트	8.3	6.6

[자료: Statista]

이렇게 호주 색조 화장품 시장의 소매 매출이 증가한 주요 요인으로 다음을 꼽을 수 있다.

- 1. 팬데믹 이후 일상생활의 정상화
- 2. 경제적 불확실성으로 인한 Luxe-for-less 트렌드 부상

Euromonitor의 보고서에 따르면, 코로나19로 인해 많은 사람들이 집에 머물렀기 때문에 화장품 사용량이 줄어들었지만, 팬데믹이 진정되면서 사회적 활동량이 다시 증가해 화장품 수요가 다시 증가했다. 특히, 파운데이션, 컨실러, 하이라이터 등의 얼굴 메이크업 제품의 수요가 다시 증가했다.

또한, 전 세계적인 인플레이션 기조로 인한 경제적 불확실성으로 이른바 Luxe-for-less 트렌드가 급부상 중이다. Luxe-for-less 트렌드는 소비자들이 프리미엄 제품과 유사한 품질과 성능을 제공하면서도 가격이 더 저렴한 제품을 찾는 현상으로, 이른바 ‘듀프(Dupe)’ 문화의 등장으로 이어졌다. 듀프(Dupe)는 복제품을 뜻하는 영어 단어 duplication을 줄인 말로 브랜드 제품을 따라 만든 저렴한 제품을 일컫는 말이다. 2022년 5월부터 시작된 호주의 금리 인상과 생활비 상승의 부담이 소비자들로 해금 가격 대비 성능이 뛰어난 제품을 선택하게끔 만든 것이다. 대표적인 예시로 Kmart의 OXX Cosmetics 라인의 Sparkling Rose 컬렉션을 들 수 있다. 해당 제품들은 프리미엄 제품과 유사한 성분이지만 훨씬 저렴한 가격으로 제공돼 고급 화장품의 대안으로 소비자들에게 매력적으로 다가가고 있다.

〈호주 Kmart의 OXX Cosmetics 라인의 Sparkling Rose 컬렉션〉

(단위: A\$)

			
<p>OXX Cosmetics Sparkling Rose Satin Kiss Lipstick - Dark Syrup</p> <p>\$4</p>	<p>OXX Cosmetics Sparkling Rose Highlight and Blush Palette</p> <p>\$10</p>	<p>OXX Cosmetics Sparkling Rose Soft Focus Setting Spray</p> <p>\$8</p>	<p>OXX Cosmetics Sparkling Rose Translucent Powder - White</p> <p>\$8</p>

[자료: Kmart]

수입동향 및 대한 수입규모

색조 화장품에 해당하는 HS코드 330499에 대한 호주의 수입 규모는 2023년 기준 8억5938만 달러로 전년대비 18.6% 증가했다. 팬데믹이 점점 정상화되며 사회적 활동이 증가해 화장품 수요가 늘었을 뿐만 아니라 팬데믹 동안 온라인 플랫폼을 통한 거래가 크게 활성화되며 수입이 크게 증가했다. 미국이 전체 수입액의 약 28%를 차지해 1위에 올랐으며 프랑스(15.9%), 한국(8.6%), 중국(7.0%), 이탈리아(5.71%) 순으로 높다. 상위 10위 수입국 중 이탈리아에서의 수입액이 전년대비 75.2%가 상승해 가장 높은 증가율을 기록했으며 미국, 프랑스, 중국, 한국, 중국, 캐나다, 독일도 두 자릿수 성장률을 나타냈다.

한국의 경우, 전체 수입국 중3위를 차지하며 최근 3년 간 수입액과 점유율이 대폭 상승했다. 호주에서 K-뷰티에 대한 관심이 SNS 미디어 마케팅을 통해 커졌고, 천연 성분을 기반으로 한 친환경 제품이 피부 건강에 좋다는 이미지가 확산되며 수요가 높아지고 있는 추세이다. 한국 대중가요(K-Pop)와 드라마(K-Drama)와 같은 문화적 영향 역시 K-뷰티 확산 촉진에 기여하고 있다. 보그 오스트레일리아는 K-셀럽 및 TikTok에 의해 스킨케어 제품을 필두로 K-뷰티가 성장했다고 언급했다. 특히 Youtube, Instagram, TikTok 등 소셜 미디어 플랫폼을 통한 마케팅은 많은 소비자들로 해금 소매점에 직접 방문하게 만들기도 한다. 소셜 미디어 속 제품을 직원에게 보여주며 구매하고 싶다는 의사를 밝히는 바이럴 마케팅이 K-뷰티의 성장에 일조하고 있다. 색조 화장품 역시 이러한 소셜 미디어 플랫폼을 통한 성장을 기대할 수 있다.

〈최근 3개년 호주 HS 코드 330499 수입 동향〉

(단위: US\$ 천, %)

순위	국가명	수입액			'23년 비중	'22년 대비 '23년 증감률
		2021	2022	2023		
	전체	672,055	724,817	859,382	100.0	18.6
1	미국	207,178	218,292	238,470	27.8	9.2
2	프랑스	114,767	118,466	136,700	15.9	15.4
3	한국	40,652	44,717	73,899	8.6	65.3
4	중국	35,491	41,750	60,370	7.0	44.6
5	이탈리아	18,807	27,449	48,082	5.6	75.2
6	태국	40,089	44,521	45,635	5.3	2.5
7	캐나다	27,527	34,168	41,720	4.9	22.1
8	영국	35,797	38,233	38,264	4.5	0.1
9	독일	29,568	25,549	32,027	3.7	25.4
10	일본	20,500	25,759	27,826	3.2	8.0

[자료: Global Trade Atlas(2024.7.18.)]

경쟁동향

호주 색조 화장품 산업에서는 다양한 브랜드의 각축전이 이어지고 있다. 먼저 미국의 메이블린 뉴욕(Maybelline New York)이 10%대에 달하는 가장 큰 시장 점유율을 차지하고 있다. 그 뒤로 미국의 맥(Mac), 프랑스의 로레알(L'Oréal)과 샤넬(Chanel), 호주의 Nude by Nature가 한 자릿수 점유율을 차지하며 뒤를 잇는다.

이와 같이 호주 색조 화장품 산업은 미국과 프랑스 브랜드가 강력한 입지를 유지하고 있다. 이 상황에서 우리나라의 K-뷰티 기업들은 스킨케어 위주의 화장품이 강세를 보이고 있으나, 데이지크, 페리페라, 에뛰드하우스, 클리오 등과 같은 한국 색조 화장품 브랜드들 역시 점유율을 점차 높이고 있다.



한편, 한국 화장품 인기가 높아짐에 따라 Priceline과 같은 대형 약국체인점에서도 한국 화장품 브랜드의 입점이 늘어나고 있는 추세이나 아직까지는 대부분 스킨케어 위주의 제품을 제공하고 있으며, La Cosmetique과 W Cosmetics과 같은 아시안브랜드를 전문으로 다루는 소규모 소매점에서는 한국 색조 화장품 메이크업 제품 들의 입점이 증가하는 추세이다.

호주에서 유통되는 주요 브랜드별 색조 화장품 소매 가격 동향은 아래와 같다.

<호주 색조 화장품 품목별 제품 및 소비자가격>

브랜드명	제품명	이미지	가격(A\$)
Maybelline New York (미국)	Build A Brow		28.99
Mac (미국)	Studio Fix Fluid SPF15 30ml		72.00
L'Oréal (프랑스)	Telescopic Lengthening Mascara Carbon Black		29.99
Nude by Nature (호주)	Natural Mineral Cover Blemish Control		42.95

[자료: ADORE BEAUTY]

유통구조

Euromonitor의 보고서에 따르면, 호주 색조 화장품 산업의 소매 유통은 크게 오프라인과 온라인으로 나눌 수 있다. 2023년 기준으로 오프라인의 경우 전체 시장의 약 90%를 차지하며, 2018년의 93.8%의 비중에서 감소하는 추세이지만 여전히 지배적인 유통 플랫폼임을 알 수 있다. 한편 온라인의 경우 전체 시장의 약 10%를 차지하고 있으며, 2018년의 전체 시장 점유율 6.2%에서 크게 성장한 모습을 보인다. 이는 팬데믹 이후에 온라인 플랫폼을 통한 거래가 늘어나게 되면서 오프라인의 점유율이 온라인으로 옮겨가고 있기 때문이다.

색조 화장품의 오프라인 플랫폼은 식료품 소매점과 비식료품 소매점으로 크게 분류할 수 있다. 먼저 식료품 소매점의 경우 전체 오프라인 유통에서 약 17%를 차지한다.

Woolworths, Coles 등과 같은 슈퍼마켓과 하이퍼마켓(슈퍼마켓, 대형 할인점, 백화점이 결합한 대규모 소매 점포)는 주로 대중적인 가격대의 제품을 제공하며 취급 브랜드는 한정적이다. 한편, 비식료품 소매점은 전체 오프라인 유통의 약 70%를 차지하고 Priceline, Chemist Warehouse와 같은 약국, 드럭 스토어를 포함한 건강용품·화장품 전문 소매점으로 다시 세분화가 가능하다. 이 중에서 건강용품·화장품 전문 소매점의 경우 절반 정도로 가장 큰 비중을 차지하고 있으며 다양한 브랜드들을 취급하고 있다.

호주의 색조 화장품 시장은 여전히 오프라인 유통 채널이 주도하고 있지만, 온라인 유통이 빠르게 성장하고 있는 추세이고, 최근에는 소비자가 온/오프라인 등 다양한 경로를 통해 상품을 검색하고 구매할 수 있는 서비스인 '옴니채널(Omni Channel)' 역시 등장했다. Adore Beauty 등 화장품 전문샵에서 한국화장품을 다양하게 다루고 있으며, Amazon에서도 판매 확대되고 있는 추세이다.

관세율

HS 코드 880240에 대한 호주의 관세율은 5%이나, 한국은 2014년 체결된 한-호 자유무역협정(KAFTA) 혹은 2022년 체결된 역내 포괄적 경제 동반자 협정(RCEP)의 혜택을 받을 수 있다. 호주의 한국산 화장품 제품 수입 관세율은 0%이며, 이외에 호주로 수입되는 모든 품목에는 10%의 부가가치세가 부과된다.

〈HS 코드 880240 호주 수입 관세율〉

(단위: %)

날짜	RCEP 관세율(%)	KAFTA 관세율(%)
FTA 협정 발효 전 관세율	5	5
2014년 12월 12일부터	-	0
2022년 1월 1일부터	0	0

*주: 한국에서 호주로 수입

[자료: FTA Portal, Australian Government]

인증

호주는 화장품의 개별 성분을 산업용 화학 물질로 규제한다. 이 때문에 색조 화장품이라는 완제품을 수출하기 위해서는 화장품의 개별 성분이 호주 산업 화학물질 도입 관리제도 (Australian Industrial Chemicals Introduction Scheme, AICIS)에 등록돼야 있어야 하고, 최종 제품이 아닌 화장품의 성분별로 신고를 하거나 평가를 받아야한다.

이미 등재된 성분과 AICIS가 정한 ‘저위험’ 기준을 통과한 면제 성분은 별도의 신고가 필요 없다. 하지만, 호주에 처음 들어오는 성분의 경우 면제 조건에 부합하지 않는 ‘저위험’군 일 때 최초 제조 및 수입 시 AICIS에 신고가 필요하다.

추가로, 화장품이지만 의료 제품(Therapeutic Goods)으로 분류되는 경우, 호주 식약청(TGA)의 관리 제도인 호주 의약품 등록부(Australian Register of Therapeutic Goods, ARTG)에 제품을 등록해야 하며, 의료적 효능을 주장을 하지 않는 한 화장품을 TGA에 등록할 필요가 없다.

시사점

호주 내 색조 화장품 시장은 꾸준한 상승세를 보이고 있다. 팬데믹 이후 일상생활의 정상화와 인플레이션으로 인한 경제적 불확실성으로 이른바 Luxe-for-less 트렌드가 급부상하며, 프리미엄 제품과 비슷한 성분을 갖되 가격이 더 저렴한 듀프(dupe) 제품이 인기이다. 또한 대부분의 유통망이 오프라인이 중심이지만, 온라인 플랫폼과 옴니채널 플랫폼 역시 꾸준히 성장 중이다.

한국의 경우, 전체 수입국 중 3위를 차지하며 최근 3년 사이에 수입액과 점유율이 대폭 상승했다. 호주 내 K-뷰티에 대한 관심이 소셜 미디어를 활용한 마케팅을 통해 커졌고, 친환경 제품의 건강한 이미지를 통해 시장 점유율을 높여가고 있기 때문이다.

우리 기업들은 이 상황에서 기초 스킨케어 화장품에 국한되지 않고 색조 화장품 역시 오프라인 유통망 입점뿐만 아니라 소셜 미디어 플랫폼을 통한 적극적인 마케팅으로 친환경 성분 제품을 홍보하는 것이 추후 호주 시장에 진출하는 데 도움이 될 것이다. 또한 품질과 가격 경쟁력 모두 잡은 듀프(dupe) 제품 수요가 늘고 있는 만큼, 우리 기업에서는 이를 고려해 제품을 개발하고 현지 소비자들에게 홍보한다면 도움이 될 것이다.

작성자: 하시윤

자료: Statista, Euromonitor International (Colour Cosmetics in Australia, 2024년 5월), Kmart, Vogue Australia, Global Trade Atlas, ADORE BEAUTY, Australian Government Department of Foreign Affairs and Trade FTA Portal, Australian Government Department of Health, KOTRA 시드니 무역관 자료 종합

〈저작권자: © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2024. 8. 28.〉

정보
경영
법규

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 국내 법령 정보

○ 식품의약품안전처, 2025 화장품 정기 안전성 검토 대상 성분 알림 및 협조의 건

식품의약품안전처 화장품정책과 업무 협조 관련입니다.

식품의약품안전처에서는 「화장품법」 제8조제5항 및 동법 시행규 칙 제17조의2에 따라 사용기준이 지정된 화장품 원료를 대상으로 그 사용기준 의 안전성을 정기적으로 검토하고 있습니다.

이와 관련하여 '25년 정기 안전성검토 대상을 붙임과 같이 알려드 리오니, 다음의 자료가 있는 경우 **'25.3.7(금)까지 회신**주시기 바랍니다.

- 위해평가 자료(실험자료, 논문, 국내·외 안전성 평가기관의 평가자료 등)
- 화장품 유형별 사용량 또는 사용량 조사 자료
- 국외 규제 현황 등 기타 안전성 검토 시 참고할 수 있는 자료

※회신 방법 (택 1)

① 붙임2 양식을 작성하여 협회 담당자(서지윤 사원, 전화: 02-761-4204, 메일: daisyoon@kcia.or.kr)에게 회신

② 협회 홈페이지 → 화장품 원료 사용량 조사 사이트 → 원료별 입력 또는 엑셀파일 업로드

* 화장품 원료 사용량 조사 사이트 링크 및 제출 방법 등 자세한 **매뉴얼은 2월 25일(화) 이후 안내** 예정

**** 가급적 화장품 원료 사용량 조사 사이트 오픈 이후 ②번의 방법으로 회신 부탁드립니다.**

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16593&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품법 시행규칙」 일부개정령(총리령 제2012호) 공포 안내

식품의약품안전처 화장품정책과-944호(2025.2.7.) 관련입니다.

「화장품법 시행규칙」 일부개정령(총리령 제2012호)이 2025년 2월 7일 공포되어, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

※ 개정된 「화장품법 시행규칙」 일부개정령은 2025년 2월 7일자 관보(<https://www.gwanbo.go.kr/>)와 국가법령정보센터(<https://www.law.go.kr/>) 및 식품의약품안전처 대표누리집(<https://www.mfds.go.kr>) → 법령 자료 → 법령 정보 → 법, 시행령, 시행규칙에서 확인하실 수 있습니다.

붙임: 「화장품법 시행규칙」 일부개정령(총리령 제2012호) 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16577&ss=page%3D3%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ “화장품정책과-제1179호” 관련 소용량 화장품의 표시 기재 안내

식품의약품안전처 화장품정책과-1179호(2025.2.14.) 관련입니다.

「화장품법」(법률 제20248호, 개정 '24.2.6, 시행 '25.2.7) 제10조제2항제2호에 따라 1차 포장에 2차 포장을 추가한 화장품의 1차 포장에는 소비자가 확인할 수 있도록 '영업자의 상호'('화장품제조업', '화장품책임판매업' 및 '맞춤형화장품판매업')를 기재하여야 합니다.

반면, 같은 법 제10조제1항 단서에 따라 내용량이 소량인 화장품의 포장에는 '화장품 책임판매업자', '맞춤형화장품판매업자'의 상호만을 기재할 수 있도록 하고 있어 세트 판매 등 추가 포장 여부에 따라 화장품의 포장에 기재하여야 하는 항목이 달라질 수 있습니다.

따라서 식품의약품안전처에서는 화장품 영업자가 법 제10조제2항제2호의 사항을 기재할 경우에는 내용량이 소량(10ml 또는 10g 이하)인 화장품(견본품이나 비매품 포함)으로서 기재면적 확보가 어려운 경우 '화장품책임판매업자', '맞춤형화장품판매업자'의 상호만을 기재할 수 있도록 운영할 방침입니다.

위 사항은 2월 7일자로 개정된「화장품 외부 포장의 기재·표시 질의·응답집(민원인 안내서)」에도 반영되어 있으니 업무에 참고하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16579&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「기능성화장품 심사를 위한 질의응답집(민원인 안내서)」개정 안내

식품의약품안전평가원 화장품심사과 안내서-1342-02(2025.2.19.) 관련입니다.

식품의약품안전평가원에서는 민원인들이 심사의뢰서 작성 시 참고할 수 있도록 하여 보다 알기 쉽게 심사의뢰서를 작성하고 심사 진행 시 발생하는 보완을 줄이고자 「기능성화장품 심사를 위한 질의응답집(민원인 안내서)」를 붙임과 같이 개정하였으니 업무에 참고하시길 바랍니다.

※ 동 지침은 “식품의약품안전처 홈페이지(<https://www.mfds.go.kr>)→법령/자료→공무원지침서/민원안내서”에도 게재되어 있음을 알려드립니다.

붙임: 「기능성화장품 심사를 위한 질의응답집(민원인 안내서)」개정 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16595&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

현행 추진업무의
범위

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 부처협업형(화장품제조) 스마트공장 구축지원사업 업체 모집 공고(~3/14까지 접수)

2025년도 부처협업형(화장품) 스마트공장 구축 지원사업 공고

화장품 제조업종의 현안 문제 해결을 위하여 중소벤처기업부의 스마트공장 구축 지원사업과 식품의약품안전처의 기업지원서비스(화장품 GMP 교육 및 컨설팅 등)을 연계하여 지원하는 2025년도 부처협업형 스마트공장 구축 지원사업에 참여하고자 하는 화장품 제조업체 모집 계획을 다음과 같이 공고합니다.

2025년 2월 14일

대한화장품협회장 · 스마트제조혁신협회장

○ 사업개요

- 화장품 GMP 도입을 활성화하고 안정적으로 GMP가 확산될 수 있도록 국내화장품 제조업체를 대상으로 화장품의 안전 및 품질관리 향상을 위한 업체 맞춤형 컨설팅을 지원

○ 사업내용

- 화장품 GMP 평가 희망업체 맞춤형 컨설팅
- ▶제조 및 품질관리 분야 맞춤형 상담 실시
- * 희망업체 대상 CGMP 기초, 전문 분야 상담채널 상시 운영
- * 상담 내용 추가 질의에 대한 전문가 피드백

- ▶ 제조소 현장 방문 등을 통한 업체 맞춤형 CGMP 컨설팅
 - * 화장품 GMP 희망업체 대상 제조소 시설·관리 시스템 현장 컨설팅
 - * 컨설팅 내용의 추가 질의에 대한 전문가 피드백
- ▶ 맞춤형 컨설팅 등 상담 후 운영현황 모니터링
 - * 컨설팅 사후 반영 및 운영현황 모니터링 등 컨설팅 품질 향상
 - * 화장품 제조업소 GMP 준비 상황 조사 및 실시상황 평가 신청 안내·유도
- 연계지원계획
 - (대상) 스마트공장 구축과 화장품 GMP 컨설팅을 모두 필요로 하는 기업
- ▶ 수출기업으로서 제품 품질에 대한 높은 수준을 요구받는 기업
- ▶ 물량 급증으로 생산성과 효율성 등의 향상이 필요한 기업
 - (일정) 스마트공장 구축지원사업 신청 및 선정 기업 대상으로 1+1 형식으로 화장품 GMP 컨설팅 진행
- 신청방법

www.smart-factory.kr > 로그인 > 사업관리 > 과제신청
- 문의기관

담당기관		문의사항	전화
운영기관	대한화장품협회	신청·접수, 사업계획서 작성, 선정평가, 유의사항 등	02-785-7985
	스마트제조혁신협회		02-3473-3775

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16597&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



◆ 추진 현황

○ 화장품 수출 100억 달러 달성 기념 이벤트

EVENT 1
 ~ 2025년 2월 28일 금요일 까지
 추억속, 세계속 K-코스메틱 재발견!
세대별 뷰티 DNA : K-코스메틱 타임캡슐
 총 100만원
 *우수작은 총 100만원 상당의 경품 증정

EVENT 2
 ~ 2025년 2월 28일 금요일 까지
 K-뷰티 TMI 퀴즈 챌린지
K-코스메틱 TMI 퀴즈챌린지
 총 100만원
 *참가자에게 총 100만원 상당의 경품 증정 기회 제공

EVENT 3
 2025년 4월 30일 수요일 까지
 K-코스메틱 아름다움의 끝은 어디인가?
메이크업 킷팁 슷츠로 드롭더빗!
 총 300만원
 *우수작엔 식물의약품안전처장상과 상금 300만 원, 참가자 전원 경품 추첨 기회 제공! QR코드를 스캔하세요

대한화장품협회는 화장품 수출 100억 달러 달성을 기념하여 화장품 업계 관계자 및 소비자가 함께 축하하며 새로운 도약을 다짐하고자 '사진.수기 공모전', '퀴즈 챌린지', '숏폼 공모전' 이벤트를 기획하였습니다. 함께 축제를 즐기고자 각기 다른 형태의 이벤트를 아래와 같이 준비하였으니 그동안 화장품 산업을 위해 애쓰신 우리 업계 및 관계자 여러분들 그리고 우리나라化妆품을 믿고 아껴주시는 소비자 여러분들의 많은 참여바랍니다.

- ※ 이벤트 참여방법: 아래 POP의 3개 이벤트 중 참여하고 싶은 이벤트의 QR 접속 ⇒ 이벤트 상세 내용 확인 ⇒ 이벤트 마감일 전까지 제출
- ※ 이벤트 참여 시, 추첨을 통해 경품(올리브영 또는 이마트 상품권) 제공! (매우 높은 확률로 경품의 당첨자가 되실 수 있습니다.^^)
- ※ 문의처: 화장품 수출 100억달러 달성 기념 이벤트 사무국(T. 02-6949-3568, E. kcosmeticsevent@gmail.com)

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16544&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2024년 화장품 생산실적 보고 안내(~2/28)

화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 2024년도 화장품 생산실적을 **2025년 1월 1일부터 2월 28일까지** 책임판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

특히, 화장품 생산실적 및 원료목록을 책임판매업자가 보고토록 하고 보고방법 또한 인터넷을 기반으로 한 시스템을 구축하여 웹을 통해 생산실적을 보고토록 시스템을 운영하고 있습니다.

이와 관련하여 첨부된 ‘생산실적 엑셀서식’을 참고하여 국내에서 제조된 화장품 생산실적은 2025년 2월 28일까지 보고기간내에 협회로 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 보고방법: 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록&생산실적 보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 생산실적 자료 제품별 입력 또는 파일upload

나. 보고기한: **2025년 2월 28일까지**

※ 생산실적 보고 링크 : <https://kcia.or.kr/report/main>

※ 2024년 생산실적 및 원료목록 보고는 책임판매업자가 인터넷을 통해서만 실적을 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다. (우편, 방문 및 e-mail접수 불가)

※ 원료목록보고가 사전보고로 시행(2019.3.14.)됨에 따라 원료목록 보고된 제품만 생산실적보고가 가능한 바, 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하시지 않으신 경우 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하신 후, 해당 제품의 생산실적을 보고하여 주시기 바랍니다.

※ 맞춤형화장품 내용물: 혼합·소분에 사용할 목적으로 화장품 책임판매업자가 맞춤형화장품판매업자에게 공급한 것(식품의약품안전처 ‘맞춤형화장품판매업 가이드라인’ (2020.5))

※ 맞춤형화장품판매업자께서는 맞춤형화장품 내용물을 제공한 책임판매업자가 맞춤형화장품 내용물의 원료목록 및 생산실적을 보고할 수 있도록 해당 책임판매업체에 안내를 부탁드립니다.

※ **‘수입한 화장품을 유통·판매하려는 자’**로만 등록된 경우에는 한국의약품수출입협회로 표준통관예정보고를 하기 때문에 저희 협회로 생산실적을 보고하지 않습니다. 다만, ‘화장품법 시행령’ 제2조 2항의 가, 나,의 유형이 같이 등록되어 있으면 실적이 없더라도 ‘실적없음’으로 반드시 보고하여야 합니다.

등록 유형은 책임판매업등록필증을 확인하시기 바랍니다.

※ 로그인 후 ‘정보수정’에서 책임판매업 등록번호 다시 한번 확인바랍니다. 책임판매업 등록번호 오입력시 미보고처리될 수 있음을 알려드리오니, 참고하시기 바랍니다.

※ 책임판매업자가 생산실적 미보고시 식품의약품안전처로부터 과태료 50만원이 부과될 수 있음을 알려 드립니다.

첨부) 생산실적 엑셀서식1부. 끝.

※문의 생산실적 보고: 이병수 과장(Tel: 02-785-7985, e-mail:jacklbs@kcia.or.kr)

원료목록 보고: 조안나 과장(Tel: 02-761-4205, e-mail:ancho12@kcia.or.kr)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16512&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (맞춤형화장품판매업자) 2024년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내 (~2025.2.28)

화장품법 제5조 제6항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 전년도에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 매년 2월 말까지 맞춤형화장품판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

이와 관련하여 **2024년에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 2025년 2월 28일까지** 아래 사항을 참고하시어 협회 원료목록보고 시스템을 통해 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 보고방법 : 협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록·생산실적보고 ⇨ 맞춤형화장품판매업자 전용 원료목록보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 원료목록 입력 또는 엑셀 파일 upload

나. **보고기한 : 2025년 2월 28일까지**

※ 2024년 맞춤형화장품 원료목록 보고는 맞춤형화장품판매업자가 인터넷을 통해서만 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다. (우편, 방문 및 e-mail접수 불가)

※ 원료목록 보고 문의 : 조안나 (Tel: 02-785-7984, e-mail : kca@kcia.or.kr)

붙 임 : 1) 맞춤형화장품판매업자 원료목록 보고 메뉴얼 1부
2) 맞춤형화장품 원료목록 엑셀 서식 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16515&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 화장품 ESG 인사이트 리포트를 제공하고 있습니다. 아래와 같이 올해 두번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다. 인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다. 감사합니다.



화장품 산업의 생물다양성 대응 전략

1992년 유엔 환경개발회의에서 생물다양성 협약(CBD) 채택

종 다양성 Species diversity	동물, 식물, 미생물 등 생물종의 다양성
생태계 다양성 Ecosystem diversity	사막, 삼림지, 습지, 산, 호수, 강 및 농경지 등의 생태계 다양성
유전적 다양성 Genetic diversity	종 내의 유전자 변이 의미

화장품 산업과 자연의 관계

화장품 산업이 성공할수록 지속가능하고 친환경 화장품의 수요 증가

자연에서 추출한 화장을 성분이 많아질수록 화장품 산업과 자연과의 상호 영향 증대

KCA

TNFD

Taskforce on Nature-related Financial Disclosure

- 생물다양성에 대한 중요성 강화로 'TNFD' (자연 자본 재무 공시를 위한 협의체) 공시 중요성 부각
- TNFD는 기업이 자연에 대한 의존성을 가지는 동시에 임팩트를 미치는 상호관계임을 명시

TNFD의 자연과 산업의 관계

KCA

TNFD의 LEAP 방법론

TNFD 권고안에서는 기업이 자연 관련 의존도, 영향, 위험 등을 측정하고 관리하기 위해서 'LEAP' 라는 접근방식을 사용할 것을 권고

- Locate** Interface with nature
자연에 대한 위험과 기회 파악을 위한 지역의 범위 설정
- Evaluate** Dependencies & Impacts
자연에 대한 의존도 평가 및 기업 활동이 자연에 미치는 긍정/부정적 영향 분석
- Assess** Material risks & Opportunities
기업이 직면할 수 있는 자연 관련 위험과 기회 식별 및 평가
- Prepare** To respond and report
TNFD 준수 및 정보 공시 후, 자연 관련 위험 및 기회에 대응 준비

KCA

TNFD 공시 시작을 위한 사전 준비 전략

- 전략 01 자연에 대한 이해도 제고
- 전략 02 비즈니스 파악과 경영진의 동의
- 전략 03 기존 자원의 적극 활용
- 전략 04 기간에 따른 계획 및 접근법 확인
- 전략 05 참여를 통한 발전
- 전략 06 진척도 모니터링 및 평가
- 전략 07 TNFD 공시 채택 선언

수출 측면에서의 지속가능한 뷰티 트렌드

- Trend 01 지속가능한 뷰티에 대한 소비자 관심 및 수요 증대
- Trend 02 온라인 채널을 통한 화장품 구매 경향 확대
- Trend 03 친환경 패키징 및 포장재 적용 및 재활용 규제 증가

	채널	구매비중
스킨케어 제품 구매 채널 TOP 3	네이버 쇼핑	48.4
	올리브영몰	43.3
	쿠팡	36.6
	Amazon	65.0
	Ulta	46.3
	Sephora	37.1

출처: 화해 비즈니스 플랫폼뷰티 트렌드 (2024)

지속가능한 화장품 트렌드 대응 전략

- 제조 및 성분 측면**
 - 환경성 및 효과성을 모두 검증 받은 성분 사용
 - 생물다양성 및 수자원을 고려한 원재료 조달
 - 화장품 우수 품질관리기준(GMP) 준수
 - 유해 우려 물질에 대한 선제적 대응
- 인증 및 규제 측면**
 - EU 환경규제 및 미국 MoCRA 규제 대응
 - 국가 및 대륙별 화장품 성분 규제 모니터링
 - ECOCERT, COSMOS 등의 국제 인증 취득
 - 비건 및 크루얼티 프리 등의 윤리적 소비 인증 취득
- 마케팅 및 유통 측면**
 - 온라인 유통 채널의 지속가능한
 - 인증 프로그램 적극 이용
 - 소비자 대상 투명하고 신뢰성 높은 성분정보 제공
 - 자연 보호 및 생물다양성 보존 노력 대외적 공표

친환경 포장재 트렌드 대응 전략

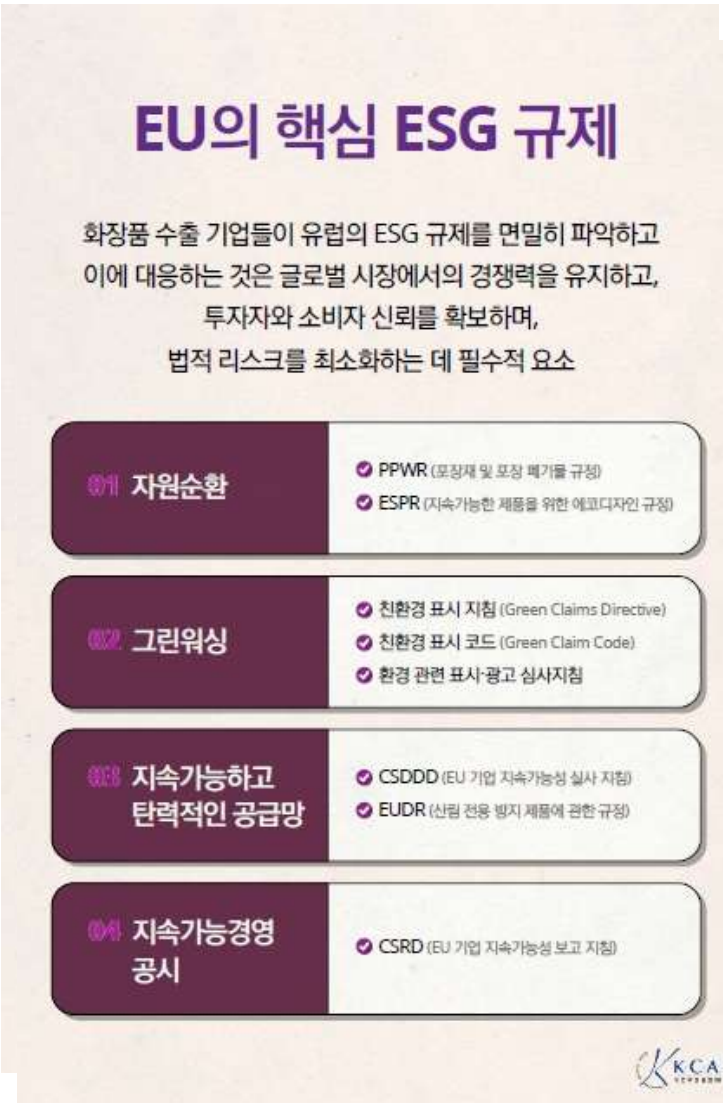
- 재활용 제도 대응전략 수립**
 - 국가별 EPR 제도 특성 및 관리 시스템 이해
 - 생산자책임기부(PRO)의 적극적 활용
 - 효율적인 재활용 모니터링 방식 구축
- 포장재 원료 및 포장방식 연구**
 - 적극적인 바이오 및 재활용 플라스틱 연구개발
 - 포장재 제거 및 교체화 제품 개발
 - 리필 및 재사용 고려 디자인 활용
- 원활한 포장재 유통**
 - EU PPWR 규제에 따른 국가별 법제화 모니터링
 - 온라인 유통채널별 EPR 요구사항 확인 필수
 - PVC, Styrene 등의 사용 금지 포장재 배제

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16504&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D


※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 올해 화장품 ESG 인사이트 리포트를 2회 제공할 예정입니다.
첫번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.
두번째 인사이트 리포트는 연말에 제공될 예정입니다.
인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.
감사합니다.



01 자원순환



화장품 업계에 불어오는 친환경 바람은, 패키지에 사용되는 플라스틱을 줄이고 사용기한 경과로 버려지는 화장품을 업사이클링하는 등 다양한 프로젝트 구축

PPWR (포장재 및 포장 폐기물 규정)

- EU 수준의 조치로 자원 낭비를 최소화하고 환경적 측면에서 효율적 포장 사용 및 재활용을 통한 순환 경제 구축이 목표

ESPR (지속가능한 제품을 위한 에코디자인 규정)

- 우선순위 품목군에는 철강, 알루미늄, 섬유, 가구, 타이어, 세제, 페인트, 윤활유, 화학물질, ICT 제품군이 포함
- 화장품 산업에서는 특히, 제품의 디자인이 소비자가 구매의사를 결정하는 데 있어 높은 영향을 미침

*현재 화장품은 우선순위 제품군으로 포함되어 있지 않지만, 화장품은 예비 순위로 에코디자인 규정의 대상 품목이 높은 가능성 보유

자원순환 체계 구축을 위해



Strategy Setting

- 화장품 산업계는 제품 생산을 위한 원재료 선택부터 재활용 비율을 고려한 제품 설계 및 디자인

Strategic Task


- 부자재(화장품 용기) 기업은 플라스틱 재활용율을 높이기 위해 신규 설비 시설 투자 및 생분해성 원료와 같은 원재료 전환

Enhance Consumer Engagement

- 재사용 및 재활용이 가능한 포장에 대해 기업과 소비자 간의 효과적 소통

02 그린워싱

- 소비를 대하는 산업, 구매 빈도가 높고 필수품을 판매 및 광고하는 화장품 산업은 그린워싱에 취약
- 온라인에서 제품, 서비스, 브랜드에 대한 친환경적 마케팅이 과열 현상 존재
- 그린워싱에 휘말린 기업들은 친환경적 제품을 생산하는 기업이 아닌 평판 악화를 통해 주가에 부정적인 영향을 미치는 등 심각한 결과를 초래



그린워싱을 효과적으로 극복하기 위해

예방적 접근

- 친환경 메시지를 뒷받침 할 수 있는 제품의 친환경적 데이터 검토

적극적 커뮤니케이션

- B2C 커뮤니케이션을 통해 고객 대상 제품의 메시지를 테스트하여 명확한 근거 재식별

투명한 정보공개

- 기업의 지속가능성 공시를 위해 수집, 처리, 보증한 데이터를 기업의 B2C 환경 관련 주장 입증 시 활용하여 환경적 영향의 명확한 근거 마련

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16357&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 표기 정보 모두~ 알려줄게요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.

(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일

강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

<http://helpecosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 -경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.

https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)

<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드선스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)

https://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집

https://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

○ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : ‘협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내’에서 책자 구매 신청

나. 가격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

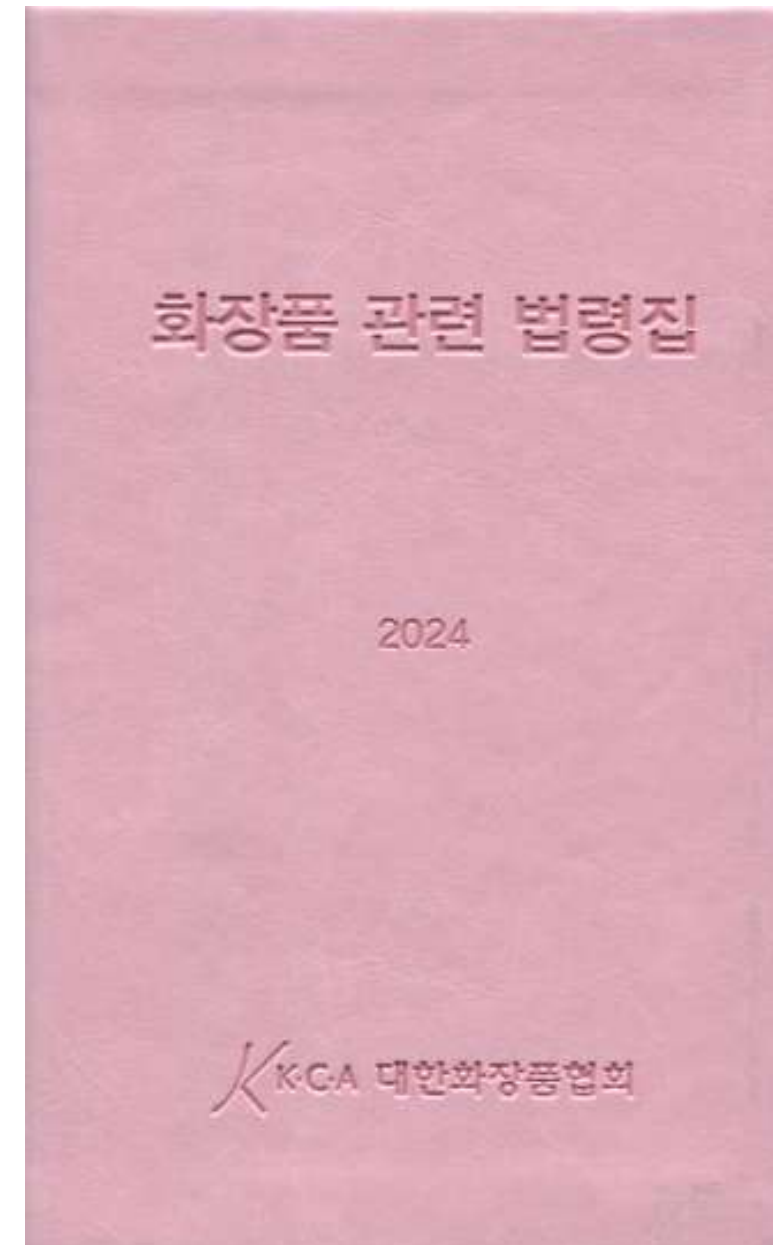
다. 세부목차 : ‘협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내’ 참조.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· **[회원사대상]** 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

*****회원사란?** 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
「화장품 글로벌 규제조사지원센터」가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?

걱정 마세요! 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」 사이트가 있으니까요

**17개국 화장품 제도
인허가에 대한 최신 웨비나
강의 자료, 강의 영상!**

유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국,
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디, 인도

**핵심을 모아 정리한
각국별 "수출시 주의사항"
자료집!**

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,
러시아, GCC, 인도,
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

**13개국 인허가
대행사 정보**

**세계 23개국
화장품 법령 정보 제공**

**10개국(중국, 유럽, 한국 등)
화장품 배합금지배합한도 정보**



REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만
장에서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육
감사드립니다.

OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히
설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

정의당담론 전해주시고 FDA 대응에
도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 약외용 입구에 대해
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 질의응답 최고였어요.

현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

세세한 내용 및 예시들과
명확한 번역까지 이해가 쉬워요!

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서
이해가 쉬웠습니다.

최고였어요!!



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자!

대한화장품협회

2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 구매

PRICE

국문 번역판	중문판
회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p	회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트구매	회원사	비회원사
55,000	49,500	65,000
	↓ 10% 즉시 할인 ↓	
		58,500

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내



협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내



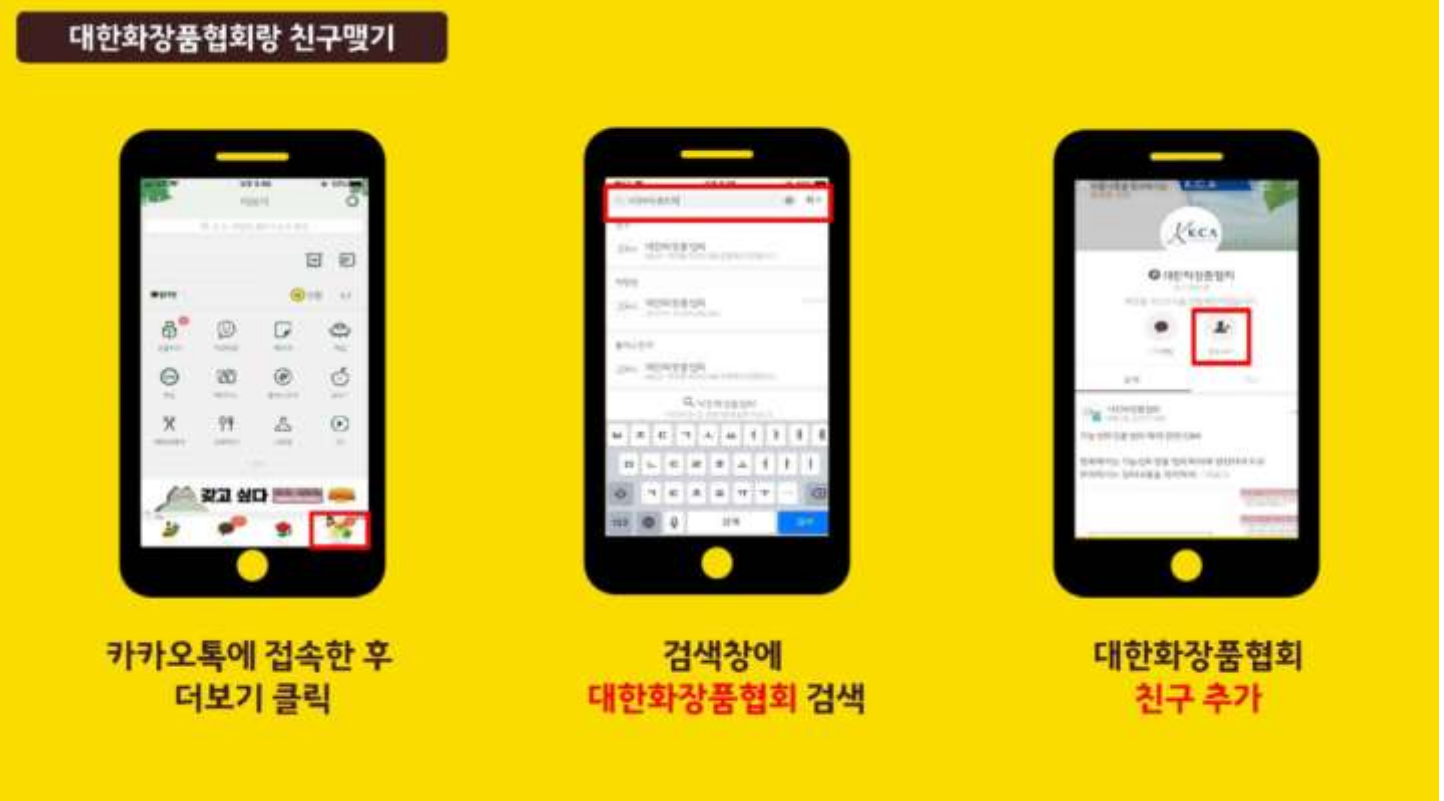
대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

경인식약청 “2025년 의료제품 안전관리 정책설명회” 개최 안내

경인지방식품의약품안전청에서는 관내 의약품, 의약외품, 화장품, 마약류 제조 및 수입업체를 대상으로 사전·사후관리 및 GMP 정책 등 주요업무 추진방향 공유를 위한 민원설명회를 2025년 3월 12일(수)에 다음과 같이 개최할 예정이오니, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시: 2025.3.11.(화) ~ 3.12.(수) 13:30~17:00

나. 장소: 국립과천과학관 본관동 1층 어울림홀

다. 대상: 관내 의약품·의약외품·화장품·한약재·의료기기 등 제조·수입업체 및 화장품 책임판매업체 담당자 등

라. 참석 방법: [QR코드] 사전 등록(2.19. ~ 2.24.)



※ 설명회 자료는 현장에서 공유 예정

붙임: 세부일정 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16594&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

대전식약청 2025년 의료제품 안전관리 정책설명회 개최 안내

대전지방식품의약품안전청에서는 관내 의약품, 의약외품, 화장품, 한약재, 의료기기 등 제조·수입업체 및 화장품 책임판매업체를 대상으로 사전·사후관리 정책설명회 및 주요업무 추진방향 공유를 위한 민원설명회를 2025년 2월 28일(금)에 다음과 같이 개최할 예정이오니, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시: : 2025.2.27.(목) ~ 2.28.(금)

나. 장소: 유성구 청소년수련관 누리홀 (대전 유성구 북유성대로 15)

다. 대상: 관내 의약품·의약외품·화장품·한약재·의료기기 등 제조·수입업체 및 화장품 책임판매업체 담당자 등

라. 참석 방법: [QR코드] 사전 등록(2.12. ~ 2.25.)



※ 설명회 자료는 현장에서 공유 예정

붙임: 세부일정 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16589&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[중소기업중앙회] 2025년 상반기 온·오프라인 통합 품평회 모집 안내



2025년 상반기 온·오프라인 통합 품평회 모집 안내

행사 개요

- 개최목적** 온·오프라인 유통채널 입점을 통한 판로 지원
- 참여기업** 5대 백화점(갤러리아·롯데·신세계·현대·AK), 롯데마트, 홈플러스, 11번가, 롯데쇼핑e커머스, 우아한형제들, 우체국쇼핑, 쿠팡, 홈앤쇼핑 등 13개사
- 지원분야** 수수료 우대, 팝업행사, 매대 지원, 중소기업 전용 판매장 입점 등 ※ 세부사항은 각 유통채널이 최종 선정업체와 직접 조율 예정
- 일시/장소** 4월 23일(수) 14:00, 중소기업중앙회 KBIZ홀
- 모집대상** 중소 제조업체 ※ 유통·수입업체는 신청 불가, 중소기업확인서 필수 제출
- 대상품목** 대형 가전·가구 제외 전 품목(업체당 3개 내외)

모집계획

- 모집방식** 1차 심사(서류 평가) → 2차 심사(품평회 당일 대면 심사)
 - ▶ 1차, 서류 각 유통채널 MD의 서류 심사(60여 개 업체 선정)
 - ▶ 2차, 대면 유통채널 MD와 대면 심사 진행 ※ 제품 소개·설명 담당자 2명 이내 참석
- 서류접수** 2. 17(월) 09:00 ~ 3. 12(수) 18:00 ※ 기한 엄수 요망
 - ▶ 접수방법 중소기업중앙회 홈페이지에서 온라인 신청서 작성·제출 ※ 중소기업중앙회 홈페이지(www.kbiz.or.kr) > 상단 '행사·이벤트' > 2025년 상반기 온·오프라인 통합 품평회 참가업체 모집
 - ▶ 필수 제출서류 ① 중소기업확인서(유효기간 내), ② 제품 사진
 - ▶ 선택 특히, 실용신안 등 제품 성능 인증 관련 자료
- 문의처** 중소기업중앙회 소상공인정책실 한지민 사원 (02-2124-3174)

유의사항

- 품평회 당일 업체당 제품 진열 가능한 매대 1개 제공
- 품평회 당일 전기 사용 및 음식 조리는 제한적으로 지원하므로 사전 협의 필요

□ 행사개요

- (개최목적) 온·오프라인 유통채널 입점을 통한 판로 지원
 - (참여기업) 5대 백화점(갤러리아·롯데·신세계·현대·AK), 롯데마트, 홈플러스, 11번가, 롯데쇼핑e커머스, 우아한형제들, 우체국쇼핑, 쿠팡, 홈앤쇼핑 등 13개사
 - (지원분야) 수수료 우대, 팝업행사, 매대 지원, 중소기업 전용 판매장 입점 등 ※ 세부사항은 각 유통채널이 최종 선정업체와 직접 조율 예정
- (일시/장소) 4월 23일(수) 14:00, 중소기업중앙회 KBIZ홀
- (모집대상) 중소 제조업체 ※ 유통·수입업체는 신청 불가, 중소기업확인서 필수 제출
- (대상품목) 대형 가전·가구 제외 전 품목(업체당 3개 내외)
- (서류접수) 2. 17(월) 09:00 ~ 3. 12(수) 18:00 ※ 기한 엄수 요망
 - (접수방법) 중소기업중앙회 홈페이지에서 온라인 신청서 작성·제출
 - ※ 중소기업중앙회 홈페이지(www.kbiz.or.kr) > 상단 '행사·이벤트' > 2025년 상반기 온·오프라인 통합 품평회 참가업체 모집

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16589&ss=page%3D2%26skind%3D%26swor d%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[아주대학교] '의약품 GMP 도입 활성화를 높이기 위한 GMP 교육 프로그램 방향 및 운영 방안' 설문조사 안내(~'25.2.21)

아주대학교 산학협력단에서는 의약품 「GMP 활성화를 위한 교육 프로그램 개발 연구」를 수행하고 있습니다.

이와 관련하여 의약품 GMP 도입 활성화를 높이기 위한 교육 프로그램 방향 및 운영 방안을 도출하기 위해 의약품 업계 종사자들의 의견을 수렴하고자 합니다.

해당 조사는 국내 의약품 품목별 GMP 도입 활성화를 위한 교육 프로그램을 개발하기 위한 목적으로 시행됩니다.

가. 설문조사명 : 의약품 GMP 도입 활성화를 높이기 위한 GMP 교육 프로그램 방향 및 운영 방안 관련 설문조사

나. 설문조사 : 2025. 02. 10. (월) ~ 2025. 2. 21. (금)

다. 참여방법 : 구글 설문지 링크 (<https://forms.gle/vHcsEUiysjCHcbn7>)

라. 관련문의 : (담당자) 김미혜 특임교수 / (Tel) 010-2886-8927 / (E-mail) kimmihye81@ajou.ac.kr


- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16584&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

「원산지검증 대응 지원사업」온라인 설명회 개최

2025 상반기 원산지검증 대응 지원사업 모집안내



2025 원산지검증 대응 지원사업 설명회 개최

일시 2025. 2.19.(수) 10:00~10:30
장소 ZOOM 화상회의
대상 희망 수출기업, 관세사 등
주요내용 사업개요, 절차, 유의사항 등
참가신청 <https://naver.me/Gmb6TX5y>



지원사업 내용

사업기간 2025년 2월~7월(예산소진 시 조기마감) *하반기 사업 별도
지원대상 원산지검증 대비가 필요한 중소기업, 소상공인
지원금액 최대 200만원까지(기업규모에 따라 차등 지원)
접수기간 2025. 2.24. ~ 3. 7.
신청방법 FTA포털 사이트를 통해 온라인 신청
 (customs.go.kr/ftaportalkor.main.do)
신청문의 수출입기업지원센터 ☎ 02-510-1378



서울세관은 중소기업의 원산지관리 역량을 제고하고, 체약상대국의 사후검증에 대비하는 지원 사업을 추진할 계획입니다.

동 사업의 원활한 추진을 위해 아래와 같이 희망하는 수출기업 및 관세사 등을 대상으로 온라인 설명회를 개최 하오니 많은 참여를 바랍니다.

※(시소) '25. 2. 19. (수) 10:00, 화상회의 플랫폼 ZOOM

※(참석대상) 참여를 희망하는 수출기업 및 관세사 등

- 수출기업 : CEO, 수출물품 원산지관리 실무담당자 등

- 관세사 : FTA 포털에 공개된「참여 컨설턴트 명단」에 속한 관세사

※(주요내용) 사업 소개, 주요 절차 안내, 유의사항 전달 등

- 관련링크:

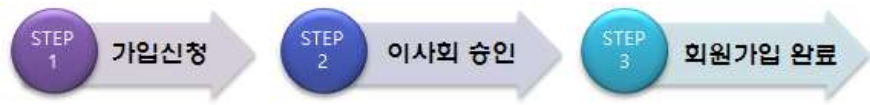
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16588&ss=page%3D2%26skind%3D%26swor d%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

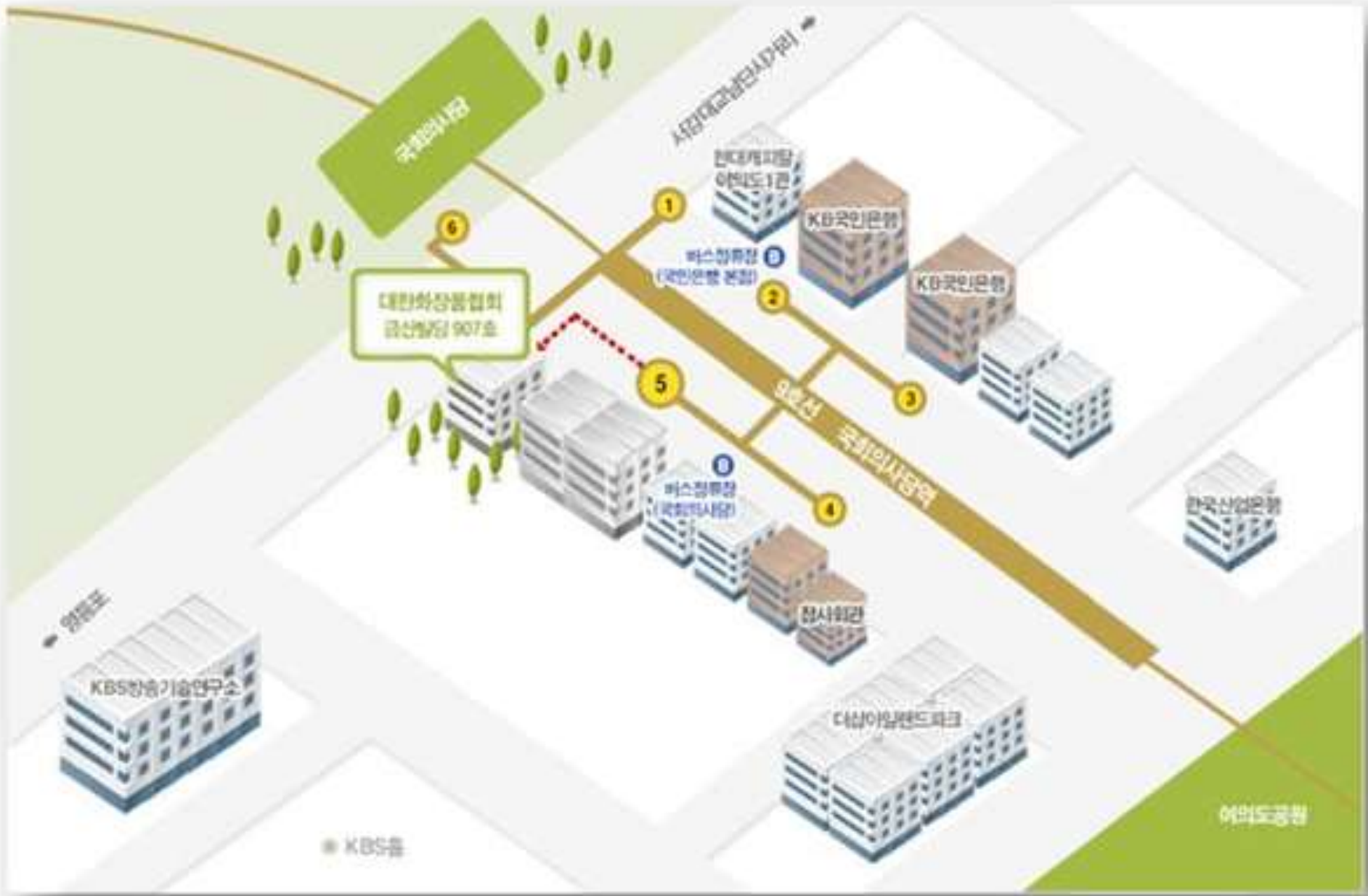
회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

대한화장품협회 회원 가입 안내

<p>구비서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 	
<p>회원의 자격</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<p>회비</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<p>회원가입시 혜택</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) 	
<p>회원가입절차</p>		
<p>문의</p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



http://pf.kakao.com/_nLlsxd



<http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

