

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2025년 4월 첫째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 1분기 화장품 수출 26억 달러 역대 최대... "中 최대 고객" [뉴시스] -----04
- 미국, 한국에 상호관세 25% 부과... '수출 타격 불가피' [뷰티경제] -----04
- 2월 화장품 온라인쇼핑 거래액 13.6% ↑ 모바일 비중은 감소 [뷰티누리] -----05
- <국내외 정보> [우즈베키스탄, TBT] 재활용 대상 폐기물의 필수 라벨 표시에 관한 규정 제정 -----06
- <해외화장품 시장동향> 인도네시아 헤어케어 제품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] -----07

법령 정보 16

- 「화장품 원료 사용기준 지정 및 변경 심사에 관한 규정」 일부 개정 고시 알림의 건 -----17
- 「화장품 인체적용시험 및 효력시험 가이드라인」 개정(안) 의견 조회의 건 (~4/7) -----18

협회 업무추진현황 19

- 화장품 수출 100억 달러 달성 기념 이벤트 -----20
- [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내 -----21
- [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」 -----23
- 미국 규제 정보 링크 모음 -----26
- 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내 -----29
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----30
- 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----31

행사 소식 36

- (한국보건산업진흥원) 해외 화장품 홍보 팝업부스 지원사업 모집 공고 안내 (~4/11) -----37

회원사 뉴스 38

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

1분기 화장품 수출 26억 달러 역대 최대... "中 최대 고객" ('25.4.2)

- 우리나라 화장품 2025년 1분기 수출 규모가 역대 최대 수출액을 기록한 지난해 1분기 보다 13.0% 증가한 26억 달러(약 3조 8100억원·잠정)를 기록했다. 식약처는 이번 수출액이 역대 두 번째 수출액을 기록한 2021년 1분기 수출액 22억 달러(약 3조 2200억원)보다 18.2% 늘어난 것으로 1분기 수출 사상 최대 실적이라며 2일 이같이 밝혔다
- 식약처는 "앞으로도 소비자가 안심하고 품질 좋은 화장품을 사용하고 우수한 국산 화장품이 세계 시장으로 원활하게 진출할 수 있도록 최선을 다하겠다"라고 밝혔다

- 관련링크:

https://www.newsis.com/view/NISX20250402_0003123461

미국, 한국에 상호관세 25% 부과... '수출 타격 불가피' ('25.4.3)

- 우리나라를 비롯한 세계 각국이 긴장하는 가운데 한국경제인연합회도 오늘(4월3일) '트럼프 상호관세, 어떻게 대응할 것인가?'를 주제로 긴급 세미나를 개최했음
- 세미나에서 김창범 한경협 부회장은 "미국의 국가별 상호관세부과는 중국 34%, 한국 25%, 일본 24%, EU 20% 등이다. 수출에 관여된 모든 산업군 또 중소기업 현장에까지도 큰 파장을 일으킬 것이며 또 내수경제 전반의 위축으로 이어질 가능성이 매우 높다"고 진단했음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=208607>

25년 2분기 화장품 제조업 경기 전망 '97' ('25.4.4)

- 관세전쟁과 내수 부진이 지속돼 제조기업들의 올해 2분기 체감경기 지수는 여전히 부정적 전망이 우세하지만 화장품 제조업은 중국의 한한령 해제와 수출 호조에 힘입어 그나마 선방한 것으로 나타났음
- 대한상공회의소(회장 최태원)가 전국 제조업체 2,113개사를 대상으로 '2025년 2분기 기업경기전망지수(BSI)'를 조사한 결과, 전분기(61) 대비 18P 상승한 '79'로 집계됐으나 기준치(100)에는 크게 못 미쳤음. BSI는 지수가 100이상이면 해당 분기의 체감경기를 이전 분기보다 긍정적으로 본 기업이 많다는 의미이고, 100이하면 그 반대임

- 관련링크:

https://www.cmn.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=46706

중소기업 2곳 중 1곳 "중국 이커머스 활용 또는 활용 예정" ('24.4.3)

- 중국 이커머스를 '활용 중인 기업'은 29.7%, '활용 경험은 없으나 추후 활용 의사를 밝힌 기업'은 21.0%로 나타났으며, '활용 경험 및 향후 활용 계획도 없다'는 49.3%로 조사되었음
- 중국 이커머스 활용 방식에 대해서는 '중국 이커머스에 직접해 국내 시장 점유율 확대' (65.2%), '중국 이커머스에서 제품 구매 후 국내 재판매(병행수입)' (11.2%), '중국 이커머스를 통해 원자재 또는 부품 조달' (6.7%) 등의 순이었음

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=95553>

1분기 수출 점유율 中 20% “아직은 1위지만…” (‘25.4.2)

- 식품의약품안전처(처장 오유경· www.mfds.go.kr)는 “2025년 1분기 수출 규모 26억 달러(잠정 집계·산업통상자원부 집계 25억9천900만 달러)를 기록했으며 이는 역대 2위 기록인 지난 2021년 1분기 수출액 22억 달러보다 18.2% 늘어난 것으로 1분기 수출 실적으로는 사상 최대”라고 전했다
- 화장품정책과 고지훈 과장은 “미국, 중국 등에서 안전성 평가 제도 등을 포함한 새로운 규제를 시행함에 따라 우리나라 화장품 산업의 국제 경쟁력을 확보하기 위해 국내에도 규제조화 차원의 안전성 평가 도입을 준비하고 있으며 안전성 평가 전문기관 등 업계 지원 체계도 함께 마련할 예정”이라고 설명했다

- 관련링크:

<https://www.cosmorning.com/news/article.html?no=50228>

화장품 수출 1:1 대면 상담 시범운영(‘25.4.1)

- (재)대한화장품산업연구원(이하 ‘연구원’, 원장 조신행)은 화장품 수출 애로사항 해결을 위해 4월 3일부터 매주 목요일 명동 뷰티플레이(서울시 중구 명동길 73, 페이지명동 3층)에서 기업별 ‘수출 애로사항 대면 상담’을 운영한다고 밝혔다
- 원활한 상담을 위해서 선착순 사전 예약으로 진행되며, 예약 신청은 △네이버에서 뷰티플레이를 검색 △명동 뷰티플레이 클릭 △예약 버튼 클릭 △수출 상담 서비스에서 신청하고 상담 내용 등을 작성하면 됨

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=54002>

중기부, 미국 관세 수출 피해 기업 긴급지원 '수출 바로 프로그램' 도입 시행 (‘25.4.3)

- 중소벤처기업부는 관세청과 공동으로 오늘(3일) 10시 서울본부세관 대회의실에서 '미국 관세 대응 중기부-관세청 공동 수출 중소기업 현장 간담회'를 개최했다
- 오영주 장관은 “오늘 발표한 관세 대응 긴급 지원사업인 ‘수출 바로 프로그램’이 수출 현장에 조금이나마 도움이 되도록 내실을 다져 신속하게 운영하겠다”며, “앞으로도 중소기업과 관련 업계와 긴밀히 소통하고 정부부처와의 협력도 꾸준히 발굴해 이어 나가겠다”고 말했다

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=54778>

2월 화장품 온라인쇼핑 거래액 13.6% ↑ 모바일 비중은 감소(‘25.4.2)

- 1일 통계청이 발표한 '2월 온라인쇼핑 동향' 자료에 따르면 2월 온라인쇼핑 총 거래액은 21조616억원으로, 전년 동월 대비 3.5%(7151억원) 증가했다. 이는 2월 소매판매액이 전년 동월(50조911억원) 대비 감소한 것과는 상반되는 현상임
- 화장품의 모바일쇼핑 거래액은 전년 동월(8073억원) 대비 7.9% 늘어난 8712억원으로 집계됐다. 상품군별 모바일쇼핑 거래액 증감액 순으로 전체 상품군 중 네 번째다. 다만 모바일 거래액 비중은 전년 동월(82.2%) 보다 4.2%p 줄어든 78%를 기록했다

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/107430/cat/10/page/30>

○ 국내외 정보

[우즈베키스탄, TBT] 재활용 대상 폐기물의 필수 라벨 표시에 관한 규정 제정

2024년 11월 19일 우즈베키스탄에서 고시한 TBT 미통보문이며, 도움이 될 것으로 판단되어 게시합니다.

*개정 세부 내용은 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.

『우즈베키스탄, 재활용 대상 폐기물의 필수 라벨 표시에 관한 규정 제정』 심층분석 보고서

-규제요지: 제조업자 및 수입업자는 재활용 의무대상의 품목에 따른 재활용 정보(재활용 식별 마크)를 필수적으로 제공해야 함

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16650&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

인도네시아 헤어케어 제품 시장동향

2024-09-23 자카르타무역관 도희수

- 다양해지는 인도네시아 헤어케어제품 수요, 기능이 추가된 헤어케어제품 인기 -

상품명 및 HSCODE

HSCODE 330590는 샴푸를 제외한 헤어케어를 위한 제품(열 보호 세럼, 모발촉진 보충제, 헤어팩 제품 및 파마나 스트레이트닝용 화학제품) 등을 모두 포함한다.

인도네시아 시장규모 및 동향

유로모니터(Euromonitor)에 따르면, 2024년 인도네시아 헤어케어 제품의 시장규모는 약 14억9200만 달러다. 샴푸가 약 63%로 대부분을 차지하며, 컨디셔너 및 트리트먼트 21.4%, 헤어스타일링 제품이 11.4%로 뒤를 잇는다. 컨디셔너류 및 2-in-1 제품의 경우 시장규모가 약간 줄어들고 있으며, 전문헤어케어 제품은 약 9% 증가해, 모발손상이나 비듬관리, 탈모방지와 같은 헤어케어에 있어 새로운 시장이 성장하고 있음을 보여준다.

〈2024년 인도네시아 헤어케어 제품 시장 규모〉

(단위: US\$ 백만, %)

제품군	규모	점유율	증감률
2-in-1 제품	2.4	0.16	-4.7
염색약	59.24	3.97	3.6
컨디셔너 및 트리트먼트	319.53	21.40	-3.6
전문헤어케어 제품	4.91	0.33	9
샴푸	937.06	62.77	5.6
스타일링 제품	169.76	11.37	5.9

[자료: 유로모니터 (Euromonitor)]

인도네시아의 헤어제품 시장은 최근 조금씩 성장해오고 있다. 헤어스타일링 제품의 인기와 소셜미디어 트렌드의 변화에 따라 사람들의 헤어스타일 변화가 잦아지는 추세다. 게다가 최근 헤어퍼퓸과 헤어마스크가 틱톡과 인스타그램에서 급속도로 인기를 얻기 시작했다. Makarizo, Ellips, Miranda와 같은 몇몇 브랜드들이 이 시장을 독점적으로 차지하고 있다.

〈최근 인기있는 현지 헤어케어 제품〉



[자료: 각 사 홈페이지, Makarizo(좌), Ellips(우)]

인도네시아 통계청(BPS) 자료에 따르면, 2023년 헤어케어 제품 수입은 560만 달러에 이른다. 헤어케어 제품이 인도네시아의 주요 수입품에는 들어가 있지 않지만, 그 수입규모는 꾸준히 증가해오고 있다.

대다수가 무슬림인 나라의 특성으로 인해, 헤어케어 산업에서 유의미하게 여겨지는 대다수의 여성인구는 히잡을 착용한다. 열대기후로 인해 히잡을 착용하는 것은 비듬이 생기거나 두피에 염증을 악화시키게 하는 원인으로 여겨지며, 모발이 가늘고 얇아지거나 쉽게 빠지는 경우도 있을 수 있다. 로컬브랜드인 Wardah는 'Real Hijab Expert'라는 슬로건으로, 히잡을 착용하는 여성들을 타겟으로 하는 제품 라인업을 출시하고 있다. 비슷하게 ion Wings 사에서도 Serasoft라는 히잡을 쓴 여성들을 위해 특별히 고안된 세럼 샴푸를 출시했다.

〈히잡 쓴 여성을 타겟으로 한 헤어케어 제품〉



[자료: 각 사 홈페이지, Wardah(좌), Serasoft(우)]

모발별로 특화된 헤어케어 트리트먼트의 사용 또한 보다 보편적으로 자리 잡고 있다. ERHA사는 HairGlow 시리즈를 통해서 모발강화를 위한 트리트먼트를 판매하고 있으며, 로레알 인도네시아는 Kerastase 브랜드를 통해 탈모방지를 위한 제품을 판매하고 있다. 아울러 소셜미디어를 통해 유행하고 चल랑거리는 헤어스타일이 인기를 얻게 되며, 이를 선망하는 사람들이 늘어났다. 이에 따라 헤어마스크, 헤어오일, 헤어토닉(두피와 모근강화 제품) 제품들 또한 사람들의 큰 관심을 얻고 있다.

헤어케어제품 수입동향

팬데믹에도 불구하고, 헤어케어제품(HSCODE 330590)의 수입에는 큰 변화가 없었다. 2019년도에서 2020년 사이의 수치는 거의 동일하며, 수입량(kg)기준으로는 약 13.8% 증가했다. 2021년에는 2.4%의 수입량(kg)기준 감소가 있었음에도 불구하고 수입규모가 5200만 달러로 많이 증가했다.

2022년도에는 수입규모와 수입량 모두 소폭 감소하는 경향을 보여, 5000만 달러로 약 3.5% 감소했다. 다만 2023년에는 수입규모가 다시 약 4% 증가해 5200만 달러로, 2020년과 비슷한 수입규모로 회복했다.

〈2019~2023년 기타헤어케어 제품(HSCODE 030487) 수입규모〉

(단위: US\$ 천, kg, %)

연도	수입규모	수입규모	증감률
2019	44,343	11,517,277	10.31
2020	44,370	13,102,979	0.06
2021	52,375	12,782,891	18.04
2022	50,568	10,692,638	-3.45
2023	52,673	11,726,385	4.16

[자료: 인도네시아 통계청(BPS)]

국가별 수입동향

인도네시아로 수입되는 헤어케어 제품 중 가장 큰 비율을 차지하는 국가는 중국이다. 2023년 기준 2260만 달러를 중국으로부터 수입하며, 이는 전체의 약 43%를 차지한다. 뒤이어 인도(23%), 태국(9%)이며, 중국을 포함한 상위 주요 3개국 약 75%를 차지하고 있다. 한국은 약 3%의 점유율로 7위지만, 23년도 수입액이 약 25% 증가하는 등 수입 규모가 커지고 있다.

〈2020~2023년 국가별 헤어케어제품(HSCODE 330590) 수입액〉

(단위 : US\$ 천, %)

순위	국가명	수입액				점유율 2023	증감률 22/23
		2020	2021	2022	2023		
1	중국	19,365	23,707	20,762	22,646	43	9.1
2	인도	8,154	9,420	11,780	12,182	23	3.4
3	태국	7,663	7,514	5,642	4,575	9	-18.9
4	스페인	2,353	2,129	3,250	2,995	6	-7.8
5	이탈리아	1,397	2,275	1,705	2,482	5	45.6
6	일본	1,057	1,568	2,163	1,657	3	-23.4
7	한국	1,059	1,463	1,322	1,646	3	24.5
8	미국	839	568	876	1,212	2	38.2
9	독일	728	1,091	805	1,107	2	37.6
10	프랑스	479	1,030	874	787	1	-10.0

* 주: 순위는 2023년 전체 수입액 대비 해당 국가 수입액 비중을 기준으로 함

[자료: 인도네시아 통계청(BPS)]

경쟁구조

〈헤어케어 제품 생산 인도네시아 기업〉

기업명	개요
L'Oreal Indonesia	로레알 인도네시아는 로레알의 자회사로, 1979년에 설립돼 인도네시아 샴푸 및 헤어케어 업계에서 가장 큰 기업 중 하나다. 럭셔리 브랜드인 Kerastase와 Matrix Biolage 브랜드가 잘 알려져 있다.
PT Akasha Wira Internasional Tbk	소비재 생산 기업으로, 음료와 뷰티제품을 생산한다. Makarizo 브랜드로 잘 알려져 있다.
Klno Indonesia	인도네시아 다국적 기업으로, 1991년에 설립됐다. 헤어케어, 구강케어, 위생상품, 향수 등의 분야에서 잘 알려져 있다.
PT Universe Lion	1968년에 설립됐으며, 처음 샴푸파우더와 헤어스프레이, 염색약을 시작으로 현재는 염색스프레이, 헤어무스, 헤어젤, 바디미스트, 바디로션 등으로 제품군을 넓혀 나가고 있다.

[자료: 각 사 홈페이지, KOTRA 자카르타 무역관 정리]

유통구조

인도네시아 무역부 규정에 따라, 제품을 인도네시아 내에 유통코자 하는 외국 기업들은 반드시 현지 에이전트나 유통사를 통하도록 돼 있다. 이는 무역부 규정 No. 22/M-DAG/PER/3/2016에 나타나 있다. 헤어케어 제품에 대한 유통구조는 아래와 같으며, 수입제품의 경우 대개 유통사나 수입자를 통해 시장에 공급된다. 이후 이커머스, 소매점 등 다양한 채널을 통해서 최종 소비자에게 유통된다.

<인도네시아 헤어케어 제품 수입 유통구조>



[자료: KOTRA 자카르타 무역관 작성]

대표적인 유통사에는 아래 두 개의 기업이 있다.

<인도네시아 헤어케어 제품 수입 유통사>

기업명	개요
PT Putra Mahkota Indonesia (PMI)	인도네시아 내 전문 샵롱제품 유통 및 수입에 특화된 기업
PT Jaya Utama Santikah	1997년 설립된 기업으로, 소비재, 전자기기 등의 제품 위주로 공급하고 있음

[자료: KOTRA 자카르타 무역관 정리]

관세율 및 인증

인도네시아 내에서 판매되는 의약품, 화장품, 식품보조제와 식품류는 반드시 BPOM 인증을 받아야 하며, 수입허가는 전자 e-bpom.pom.go.id 홈페이지를 통해 전자시스템으로 받을 수 있다.

HS Code	Description	Import Duty			VAT
		MFN	AKFTA	IKCEPA	
3300590	Preparations for use on the hair- other	15%	5%	15%	11%

[자료: 인도네시아 재무부]

시사점

인도네시아 소비자들은 샴푸 외에도 모발을 위한 다양한 헤어케어 제품에 관심을 가지기 시작했으며, 틱톡과 같은 소셜미디어가 헤어퍼퓸, 헤어토닉, 헤어마스크 등 새로운 제품에 대한 수요를 견인하고 있어, 장기적으로 인도네시아 헤어케어 시장은 꾸준히 성장할 것으로 전망된다.

비록 아직 샴푸를 제외한 헤어케어 제품들이 인도네시아 사람들에게 아직은 필수품이 아닌 특별한 상황에 따라 사용되는 아이템으로서 여겨지고 있으나, 이러한 인식이 점차 변화함에 따라 동 시장은 더 성장할 수 있는 잠재력이 있다. 다만 현지 로컬기업들과 세계적으로 유명한 헤어케어 업체들간의 경쟁이 심화돼 있어 신규 진출시에는 주의가 필요하다.

유니레버, P&G, 로레알 등이 시장 내에서 우위를 점하고 있으며, 그 밖에도 PT Paragon Technology & Innovation과 Martha Tilaar Group과 같은 로컬 기업들도 시장에서 인지도가 있으므로, 우리 기업들은 시장에 진출하기에 앞서 어떤 점에서 우위가 있는지, 어떤 방식으로 홍보를 할 것인지 등을 면밀히 검토해야 한다. 히잡을 착용하는 대부분의 여성인구를 위한 기능적인 측면을 강화하는 것도 좋은 마케팅 방법이 될 수 있다.

그 밖에도 인도네시아 소비자들은 가격민감도가 높다. 많은 소비자들은 브랜드보다는 기능을 중요시하는 경향이 있으며, 기본적인 요건만 충족한다면 가격이 저렴한 제품을 고르는 경향이 있다는 점을 염두해야 한다.

자료: 유로모니터(Euromonitor), 인도네시아 통계청(BPS Indonesia), 인도네시아 재무부, 관련기업 각 사 홈페이지, KOTRA 자카르타 무역관 자료 종합

〈저작권자: © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2024. 9. 23.〉

정보
경영
법규

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 국내 법령 정보

○ 「화장품 원료 사용기준 지정 및 변경 심사에 관한 규정」 일부 개정 고시 알림의 건

식품의약품안전처 화장품정책과-2303호(2025.03.26.) 관련입니다.

화장품의 제조 등에 사용할 수 없는 원료의 해제 또는 변경 시 갖추어야 할 제출 자료의 범위, 자료 요건에 관한 세부 사항을 정하는 등의 내용으로 「화장품 원료 사용기준 지정 및 변경 심사에 관한 규정」이 일부 개정되었음을 알려 드립니다.

동 개정 고시는 식약처 대표누리집(www.mfds.go.kr) → 법령자료 → 법령정보 → 제·개정고시 등 또는 고시·훈령·예규에서 확인할 수 있으니 업무에 참고하시기 바랍니다.

붙임 : 「화장품 원료 사용기준 지정 및 변경 심사에 관한 규정」전문 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16651&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 인체적용시험 및 효력시험 가이드라인」개정(안) 의견 조회의 건(~4/7)

식품의약품안전평가원 화장품심사과-1417호(2025.4.2.) 관련입니다.

위 호 관련 식품의약품안전평가원에서는 「화장품 인체적용시험 및 효력시험 가이드라인(민원인안내서)」 개정(안)을 붙임1과 마련하였습니다.

동 개정(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임3의 양식에 의견 작성하시어 2025년 4월 7일(월)까지 우리 협회(이메일 : ancho12@kcia.or.kr, 02-761-4205)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 「화장품 인체적용시험 및 효력시험 가이드라인」개정(안) 1부.

붙임2: 「화장품 인체적용시험 및 효력시험 가이드라인」변경대비표 1부.

붙임3: 「화장품 인체적용시험 및 효력시험 가이드라인」검토의견서 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16655&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

현행 추진업무
의범

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 화장품 수출 100억 달러 달성 기념 이벤트

대한화장품협회는 화장품 수출 100억 달러 달성을 기념하여
 화장품 업계 관계자 및 소비자가 함께 축하하며 새로운 도약을 다짐하고자
 '사진.수기 공모전', '퀴즈 챌린지', '슷폼 공모전' 이벤트를 기획하였습니다.
 함께 축제를 즐기고자 각기 다른 형태의 이벤트를 아래와 같이 준비하였으니 그
 동안 화장품 산업을 위해 애쓰신 우리 업계 및 관계자 여러분들
 그리고 우리나라 화장을 믿고 아껴주시는 소비자 여러분들의 많은
 참여바랍니다.

- ※ 이벤트 참여방법: 아래 POP의 3개 이벤트 중 참여하고 싶은 이벤트의 QR 접속 ⇒ 이벤트 상세 내용 확인 ⇒ 이벤트 마감일 전까지 제출
- ※ 이벤트 참여 시, 추첨을 통해 경품(올리브영 또는 이마트 상품권) 제공! (매우 높은 확률로 경품의 당첨자가 되실 수 있습니다.^^)
- ※ 문의처: 화장품 수출 100억달러 달성 기념 이벤트 사무국(T. 02-6949-3568, E. kcosmeticsevent@gmail.com)

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16544&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



◦ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 화장품 ESG 인사이트 리포트를 제공하고 있습니다. 아래와 같이 올해 두번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다. 인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다. 감사합니다.



화장품 산업의 생물다양성 대응 전략

1992년 유엔 환경개발회의에서 생물다양성 협약(CBD) 채택

종 다양성 Species diversity	동물, 식물, 미생물 등 생물종의 다양성
생태계 다양성 Ecosystem diversity	사막, 삼림지, 습지, 산, 호수, 강 및 농경지 등의 생태계 다양성
유전적 다양성 Genetic diversity	종 내의 유전자 변이 의미

화장품 산업과 자연의 관계

화장품 산업이 성공할수록 지속가능하고 친환경 화장품의 수요 증가

자연에서 추출한 화장을 성분이 많아질수록 화장품 산업과 자연과의 상호 영향 증대

KCA

TNFD

Taskforce on Nature-related Financial Disclosure

- 생물다양성에 대한 중요성 강화로 'TNFD' (자연 자본 재무 공시를 위한 협의체) 공시 중요성 부각
- TNFD는 기업이 자연에 대한 의존성을 가지는 동시에 임팩트를 미치는 상호관계임을 명시

TNFD의 자연과 산업의 관계

자연자본 (Nature) → 의존도 (Dependencies) / 임팩트 (Impact) → 위험 (Risk) / 기회 (Opportunities) → 비즈니스 (Business)

KCA

TNFD의 LEAP 방법론

TNFD 권고안에서는 기업이 자연 관련 의존도, 영향, 위험 등을 측정하고 관리하기 위해서 'LEAP' 라는 접근방식을 사용할 것을 권고

- Locate** Interface with nature
자연에 대한 위험과 기회 파악을 위한 지역의 범위 설정
- Evaluate** Dependencies & Impacts
자연에 대한 의존도 평가 및 기업 활동이 자연에 미치는 긍정/부정적 영향 분석
- Assess** Material risks & Opportunities
기업이 직면할 수 있는 자연 관련 위험과 기회 식별 및 평가
- Prepare** To respond and report
TNFD 준수 및 정보 공시 후, 자연 관련 위험 및 기회에 대응 준비

KCA

TNFD 공시 시작을 위한 사전 준비 전략

- 전략 01 자연에 대한 이해도 제고
- 전략 02 비즈니스 파악과 경영진의 동의
- 전략 03 기존 자원의 적극 활용
- 전략 04 기간에 따른 계획 및 접근법 확인
- 전략 05 참여를 통한 발전
- 전략 06 진척도 모니터링 및 평가
- 전략 07 TNFD 공시 채택 선언

수출 측면에서의 지속가능한 뷰티 트렌드

- Trend 01 지속가능한 뷰티에 대한 소비자 관심 및 수요 증대
- Trend 02 온라인 채널을 통한 화장품 구매 경향 확대
- Trend 03 친환경 패키징 및 포장재 적용 및 재활용 규제 증가

	채널	구매비중
스킨케어 제품 구매 채널 TOP 3	네이버 쇼핑	48.4
	올리브영몰	43.3
	쿠팡	36.6
	Amazon	65.0
	Ulta	46.3
	Sephora	37.1

출처: 화해 비즈니스 플랫폼뷰티 트렌드 (2024)

지속가능한 화장품 트렌드 대응 전략

- 제조 및 성분 측면**
 - 환경성 및 효과성을 모두 검증 받은 성분 사용
 - 생물다양성 및 수자원을 고려한 원재료 조달
 - 화장품 우수 품질관리기준(GMP) 준수
 - 유해 우려 물질에 대한 선제적 대응
- 인증 및 규제 측면**
 - EU 환경규제 및 미국 MoCRA 규제 대응
 - 국가 및 대륙별 화장품 성분 규제 모니터링
 - ECOCERT, COSMOS 등의 국제 인증 취득
 - 비건 및 크루얼티 프리 등의 윤리적 소비 인증 취득
- 마케팅 및 유통 측면**
 - 온라인 유통 채널의 지속가능한
 - 인증 프로그램 적극 이용
 - 소비자 대상 투명하고 신뢰성 높은 성분정보 제공
 - 자연 보호 및 생물다양성 보존 노력 대외적 공표

친환경 포장재 트렌드 대응 전략

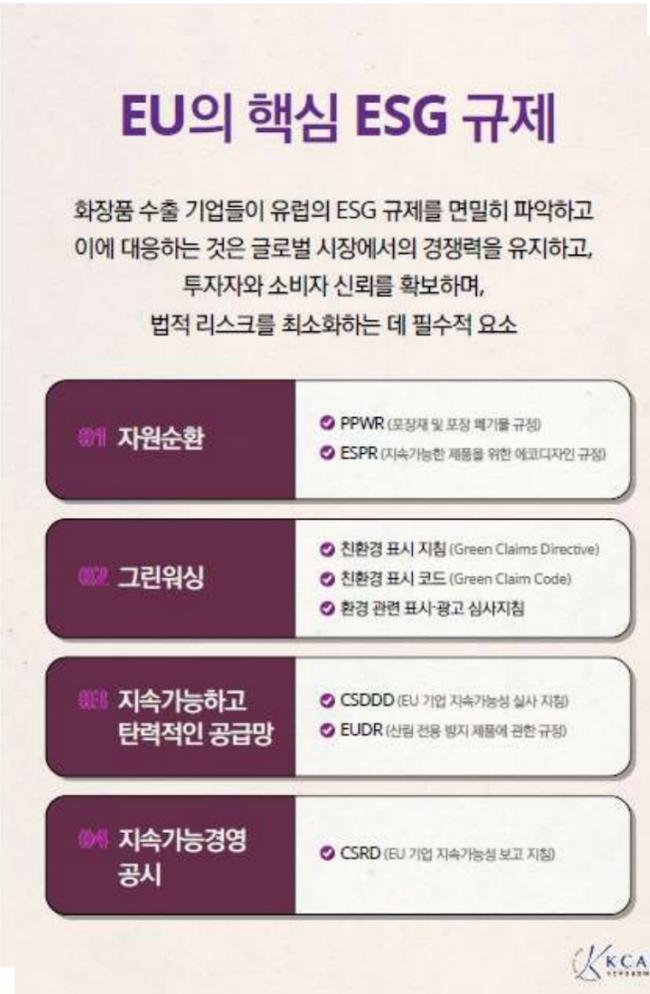
- 재활용 제도 대응전략 수립**
 - 국가별 EPR 제도 특성 및 관리 시스템 이해
 - 생산자책임기구(PRO)의 적극적 활용
 - 효율적인 재활용 모니터링 방식 구축
- 포장재 원료 및 포장방식 연구**
 - 적극적인 바이오 및 재활용 플라스틱 연구개발
 - 포장재 제거 및 교체화 제품 개발
 - 리필 및 재사용 고려 디자인 활용
- 원활한 포장재 유통**
 - EU PPWR 규제에 따른 국가별 법제화 모니터링
 - 온라인 유통채널별 EPR 요구사항 확인 필수
 - PVC, Styrene 등의 사용 금지 포장재 배제

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16504&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 올해 화장품 ESG 인사이트 리포트를 2회 제공할 예정입니다.
첫번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.
두번째 인사이트 리포트는 연말에 제공될 예정입니다.
인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.
감사합니다.



01 자원순환



화장품 업계에 불어오는 친환경 바람은, 패키지에 사용되는 플라스틱을 줄이고 사용기한 경과로 버려지는 화장품을 업사이클링하는 등 다양한 프로젝트 구축

PPWR (포장재 및 포장 폐기물 규정)

- EU 수준의 조치로 자원 낭비를 최소화하고 환경적 측면에서 효율적 포장 사용 및 재활용을 통한 순환 경제 구축이 목표

ESPR (지속가능한 제품을 위한 에코디자인 규정)

- 우선순위 품목군에는 철강, 알루미늄, 섬유, 가구, 타이어, 세제, 페인트, 윤활유, 화학물질, ICT 제품군이 포함
- 화장품 산업에서는 특히, 제품의 디자인이 소비자가 구매의사를 결정하는 데 있어 높은 영향을 미침

*현재 화장품은 우선순위 제품군으로 포함되어 있지 않지만, 화장품은 예비 순위로 에코디자인 규정의 대상 품목이 높은 가능성 보유

자원순환 체계 구축을 위해



Strategy Setting

- 화장품 산업계는 제품 생산을 위한 원재료 선택부터 재활용 비율을 고려한 제품 설계 및 디자인

Strategic Task

- 부자재(화장품 용기) 기업은 플라스틱 재활용율을 높이기 위해 신규 설비 시설 투자 및 생분해성 원료와 같은 원재료 전환

Enhance Consumer Engagement

- 재사용 및 재활용이 가능한 포장에 대해 기업과 소비자 간의 효과적 소통

02 그린워싱

- 소비자를 대하는 산업, 구매 빈도가 높고 필수품을 판매 및 광고하는 화장품 산업은 그린워싱에 취약
- 온라인에서 제품, 서비스, 브랜드에 대한 친환경적 마케팅이 과열 현상 존재
- 그린워싱에 휘말린 기업들은 친환경적 제품을 생산하는 기업이 아닌 평판 악화를 통해 주가에 부정적인 영향을 미치는 등 심각한 결과를 초래



그린워싱을 효과적으로 극복하기 위해

예방적 접근

- 친환경 메시지를 뒷받침 할 수 있는 제품의 친환경적 데이터 검토

적극적 커뮤니케이션

- B2C 커뮤니케이션을 통해 고객 대상 제품의 메시지를 테스트하여 명확한 근거 재식별

투명한 정보공개

- 기업의 지속가능성 공시를 위해 수집, 처리, 보증한 데이터를 기업의 B2C 환경 관련 주장 입증 시 활용하여 환경적 영향의 명확한 근거 마련

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16357&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 표기 정보 모두~ 알려줄게요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.

(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일

강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 -경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.

https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)

<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드선스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

○ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내'에서 책자 구매 신청

나. 가격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

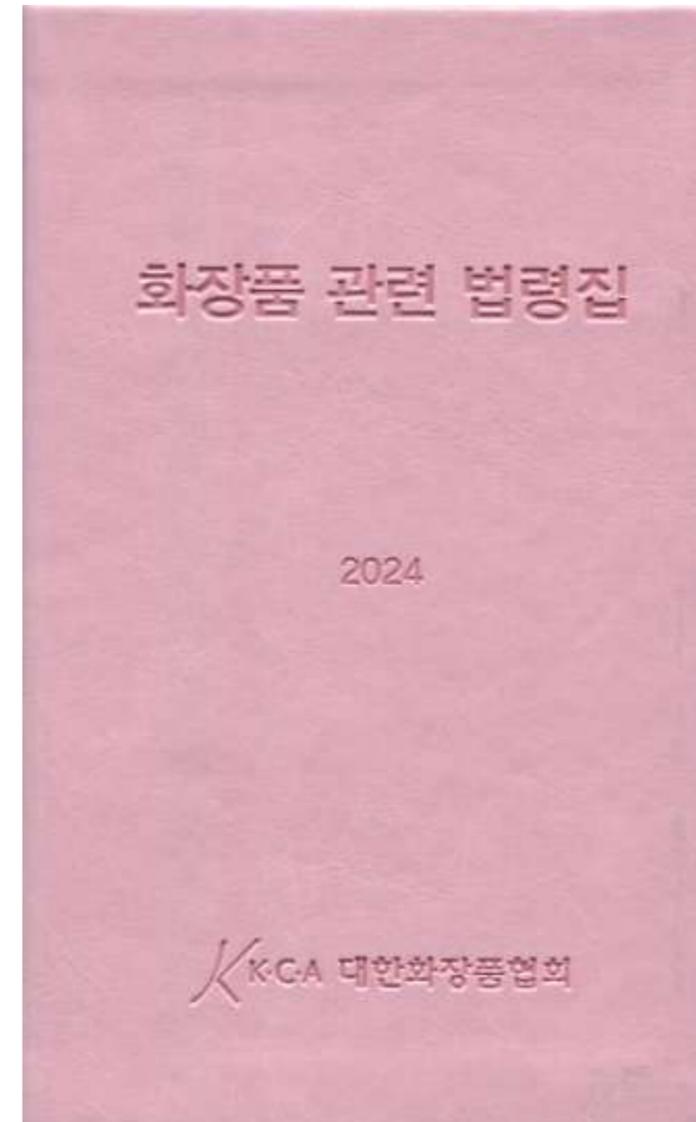
다. 세부목차 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내' 참조.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· **[회원사대상]** 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

*****회원사란?** 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
「화장품 글로벌 규제조화지원센터」가 해외 수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?



걱정 마세요!

「화장품 글로벌 규제조화지원센터」 사이트가 있으니까요.

<p>17개국 화장품 제도 인허가에 대한 최신 웨비나 강의 자료, 강의 영상!</p> <p>유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국, 캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남, 인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디, 인도</p>	<p>핵심을 모아 정리한 각국별 「수출시 주의사항」 자료집!</p> <p>미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주, 러시아, GCC, 인도, 아세안 환관 인증제도, 말레이시아</p>
<p>13개국 인허가 대행사 정보</p>	<p>세계 23개국 화장품 법령 정보 제공</p>
<p>10개국(중국, 유럽, 한국 등) 화장품 배합금지배합한도 정보</p>	

REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

<p>실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에 도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만 장에서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.</p>	<p>성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육 감사드립니다.</p>
<p>OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히 설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로 진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.</p>	<p>질의응답을 잘해주었고 FDA 대응에 도움이 많이 될 것 같습니다.</p>
<p>일본 화장품, 약妆외용 입구에 대해 자세히 이해할 수 있었습니다.</p>	<p>현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을 통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.</p>
<p>현장 질문과 실시간 진찰한 답변 최고였어요.</p>	<p>현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.</p>
<p>구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.</p>	<p>강사님 전문성이 좋았습니다.</p>
<p>각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을 알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.</p>	<p>어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.</p>
<p>세세한 내용 및 예시들과 명확한 번역까지 이해가 쉬워요!</p>	<p>세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.</p>
<p>핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서 이해가 쉬웠습니다.</p>	<p>최고였어요!!</p>



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자!

대한화장품협회

2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 구매

PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트구매 회원사 55,000 49,500	세트구매 비회원사 65,000 58,500
--	---

10% 즉시 할인

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내



협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

(한국보건산업진흥원) 해외 화장품 홍보 팝업부스 지원사업 모집 공고 안내(~4/11)



해외 화장품 홍보 팝업부스 지원사업 모집 공고

화장품 수출 신흥국가 발굴을 위한 홍보 팝업부스 운영

2025년 3월 21일(금) ~ 4월 11일(금)

사업내용

사업명	해외 화장품 홍보 팝업부스 운영지원 사업
지원규모	4개국
지원국가	<ul style="list-style-type: none"> 유럽 덴마크, 독일, 벨기에, 사이프러스, 스페인, 영국, 이탈리아, 핀란드 중남미 멕시코, 브라질 아시아 대만, 호주 중동 카타르 기타국가 기존 제외국가* 외 모든국가 <p>* 자세한 내용은 반드시 공고문 참조</p>

운영기간	7일 내외(단년도)
지원금액	50백만원(부가가치세 포함) * 신청기업은 정부지원금의 50%의 현금 배정
지원요건	운영기업은 국내 화장품기업(참여기업) 8개사 이상과 컨소시엄을 구성하여 신청 * 화장품 기업 단독 신청 불가 , 반드시 유동기업과 컨소시엄 형태로 신청!
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> 운영기업 해외 화장품 유통 마케팅 전문 화장품 유통기업으로 국내 사업자로 등록된 기업 참여기업 국내 사업자로 등록된 화장품 기업

신청방법

- 당당자 이메일로 사업신청서 발송 후
- 사업신청서와 구비서류 우편(등기) 또는 방문 제출
 - * 사업신청서 양식은 한국보건산업진흥원(www.khidi.or.kr-알림마당-사업공고)에서 다운로드 하여 작성
 - * 이메일 발송 및 등기 발송 동시 진행 필수
 - * 접수된 자료는 반환하지 않음

주소 (28150) 충청북도 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명2로 187 한국보건산업진흥원 화장품산업지원팀(5층)

문의처 한국보건산업진흥원 화장품산업지원팀 ☎ 043-713-8871 ✉ bok1999@khidi.or.kr

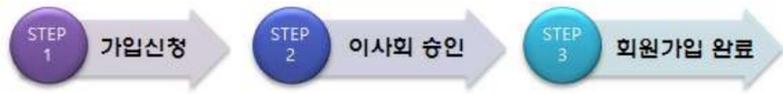
- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16654&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

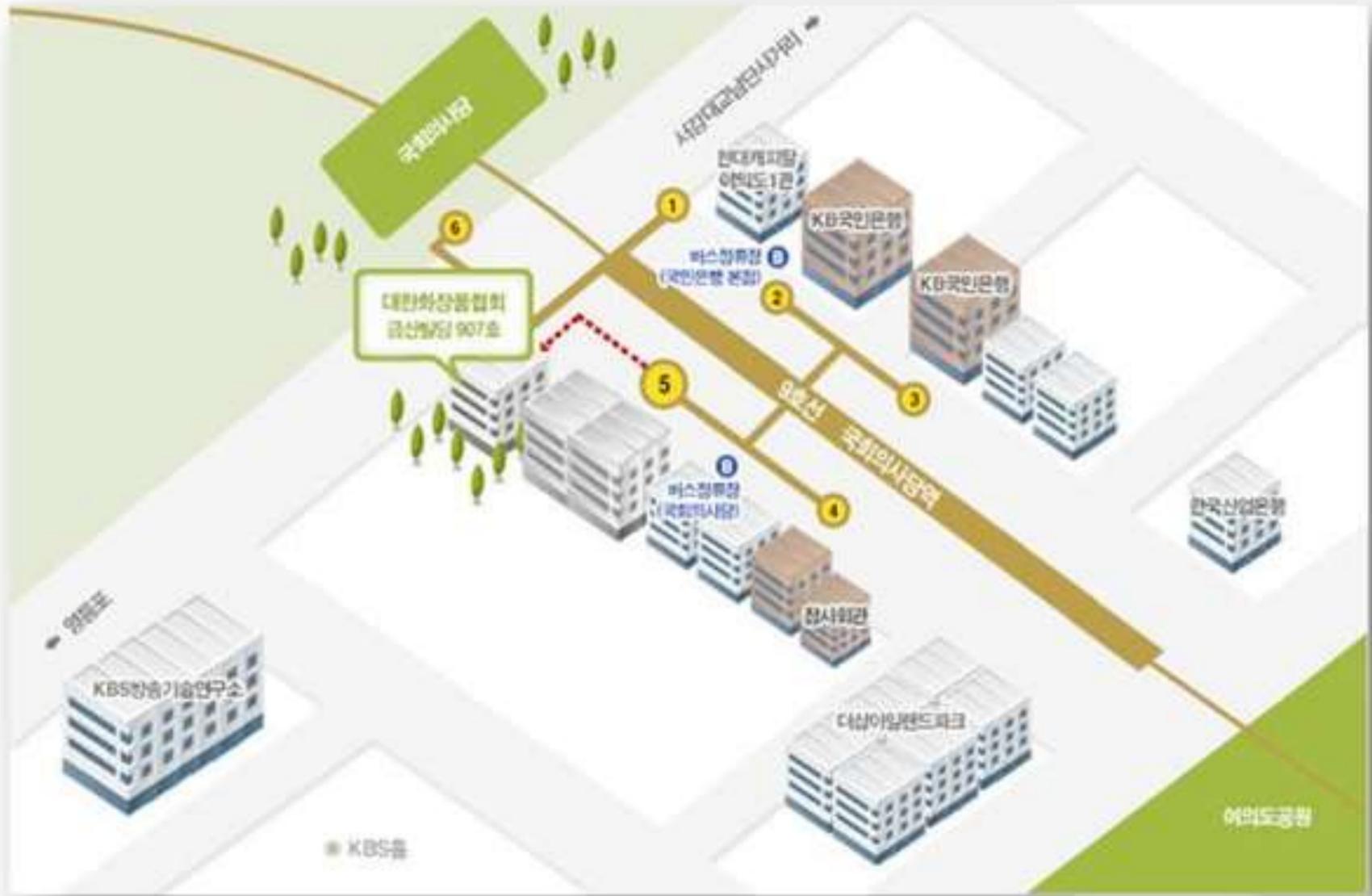
회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

대한화장품협회 회원 가입 안내

<p>구비서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 	
<p>회원의 자격</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<p>회비</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<p>회원가입시 혜택</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) 	
<p>회원가입절차</p>		
<p>문의</p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

 http://pf.kakao.com/_nLIsxd

 <http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

