KOREA BEAUTY FESTIVAL

2025 코리아뷰티페스티벌 행사소개서

문화체육관광부 (재)한국방문의해위원회 VISIT KOREA COMMITTEE 한국관광공사 KOREA TOURISM ORGANIZATION

코리아뷰티페스티벌은.

문화체육관광부, 한국방문의해위원회, 한국관광공사가 주최/주관하여
민간기업과 관광업계 참여로 이루어지는
K-컬처 융복합 중심의 **글로벌 관광객 대상 뷰티 관광 축제**로
서울 전역에서 다양한 K-뷰티 체험 프로그램 및 혜택을 제공하는 행사입니다.

헤어, 메이크업, 패션, 헬스, 웰니스 등 다양한 분야를 아우르는
K-뷰티 테마별 거점 공간과 올해는 **DDP 종합 거점 행사를 확대 운영**하여
특별한 체험 프로그램 및 다양한 기업의 할인 프로모션을 진행합니다.

❖ 2024 코리아뷰티페스티벌 키비주얼 예시

2024 코리아뷰티페스티벌 개최 결과.

누적 거점 방문객 **11만 2천여명**

외국인 방문객 만족도 **94.5%**

성수, 홍대, 명동, 광화문 4개 거점 운영

헤어&메이크업 (24.6.1-6.9, 9일간)

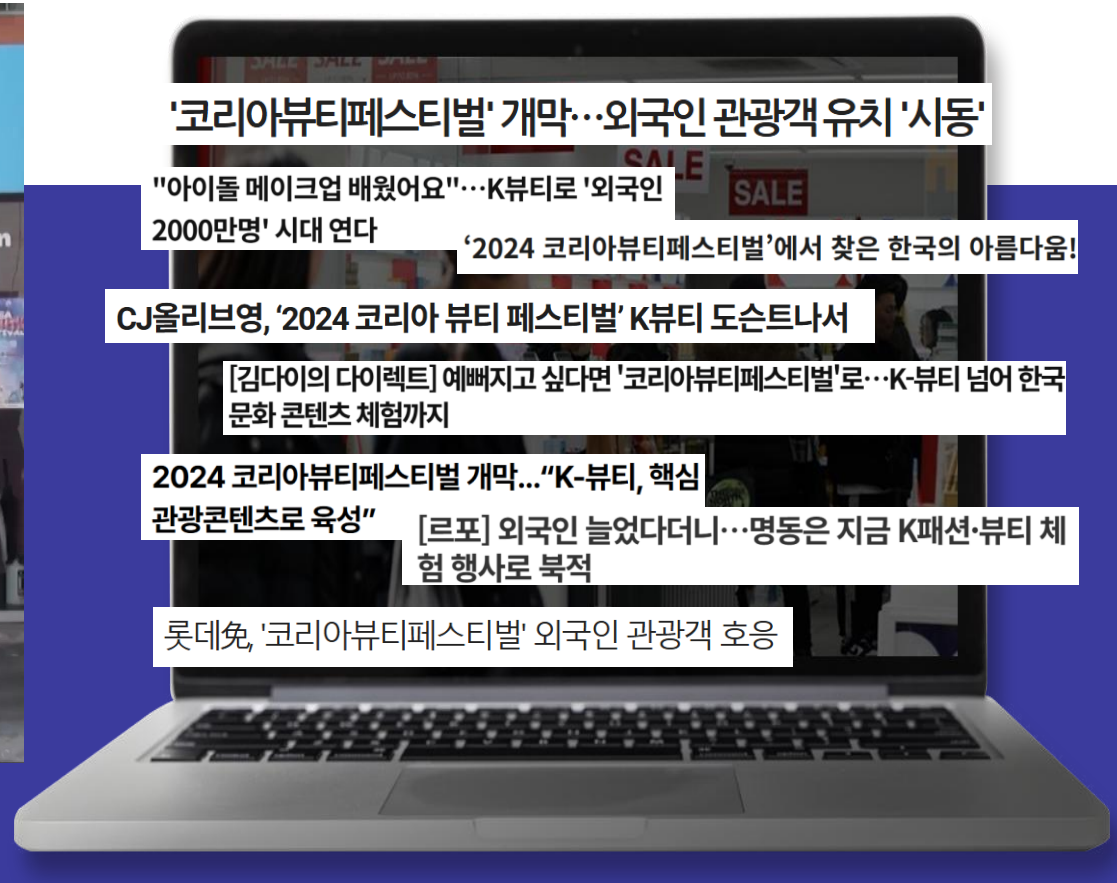
패션 (24.6.1-6.30, 30일간)

쇼핑 (24.6.17-6.30, 14일간)

의료, 웰니스 (24.5.31-6.2, 3일간)

더위도 잊은 외국인 'K-뷰티 체험' 열기

KTV / 2024.06.20 16:17



https://www.ktv.go.kr/content/view?content_id=703957

코리아뷰티페스티벌은 관광업계/민간기업 참여로 이루어지는 K-뷰티 X K-컬처 융합의 외국인 대상 뷰티 관광 축제!

행 사 명	2025 코리아뷰티페스티벌 (Korea Beauty Festival 2025)
행사 기간	2025.06.19(목) – 2025.07.18(금), 1개월간
행사 대상	방한 외국인 관광객
주최/주관	문화체육관광부 / (재)한국방문의해위원회·한국관광공사

<K-뷰티 종합 체험 거점> 종합 및 홍보 거점 확대 운영 및 B2B/B2C 프로그램 운영

<소비 지출 확대 도모> 상품 프로그램·할인 등 기업 협업 프로모션 강화, 관광 상품화 및 판촉

<국내외 온·오프라인 홍보마케팅> 공식 홈페이지 운영 및 국내외 온·오프라인 가용채널 활용 홍보

종합 거점 확대 운영과 한류 종합행사 연계로 더욱 새로워진 25년 페스티벌 행사 구성

종합거점	한류 종합행사	웰컴센터	홍보거점	사전광고, SNS 홍보
@DDP (동대문디자인플라자)	@올림픽경기장	@명동 예술극장	@성수, 명동, 강남, 여의도, 잠실, 동대문, 청계천 등	@SNS, 사전 해외광고
① 종합거점센터	② 대형 한류종합행사	③ K-뷰티 쇼핑라운지	④ 기업 연계 거점	⑤ 웹사이트 구축 (다국어)
글로벌 K-뷰티 관광허브 어울림 광장 – 개막행사 아트홀 - 테마별 체험/전시 부스 컨퍼런스홀 – B2B 트래블마트 컨퍼런스홀 – K-뷰티 세미나	한류문화 전시.체험 컨퍼런스, 콘서트	룰렛 이벤트, 참여형 상설이벤트, 명동 상권 연계 할인, 다국어 관광 통역 센터	코리아 페스티벌 홍보 매장 방문객 대상 전용 혜택	사전 해외 캠페인 광고 및 거점 센터 예약 서비스 제공, 기업별 혜택 정보 제공 목적의 다국어 사이트 구축

25년 6월 한달 간, 서울 8개 권역을 K-뷰티로 물들이다

개막식

DDP

개막식

종합거점

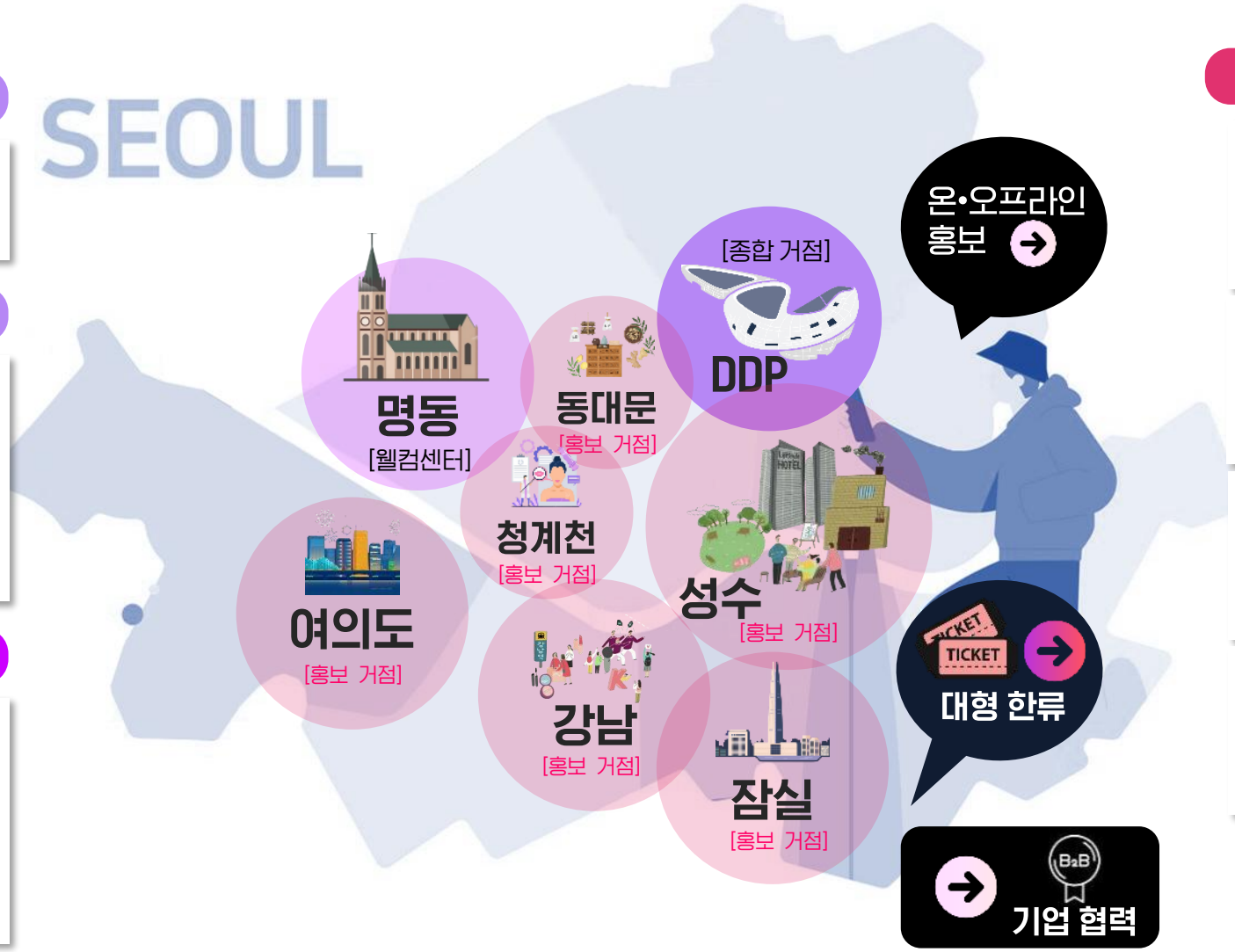
DDP

테마별 체험 부스
B2B 트래블마트 / 세미나
어울림광장 야외 체험 부스
상설 무대 운영

웰컴 센터

명동

슈퍼얼리버드 쿠폰 증정
버킷 웰컴센터
스탬프투어
영수증 리워드 프로그램



홍보거점

성수
패션 / 헤어•메이크업

명동 헤어•메이크업	**강남** 헤어•메이크업
여의도 쇼핑	**잠실** 쇼핑
동대문 웰니스	**청계천** 의료

❖ 서울 권역 및 장소는 행사 운영 상황에 따라 변동될 수 있습니다.

| 종합거점 DDP 운영 개요

Through K-Beauty, Experience It All !

개최 일정

- 2025년 6월 19일(목) ~ 6월 22일(일)

4일 간

- 개막식 개최

6월 19일(목) 오후, 어울림광장

개최 장소

- DDP (동대문디자인플라자)
  1. 아트홀 2관
  2. 컨퍼런스 홀
  3. 어울림 광장

1개 장소, 3개 SITE

운영규모

- 참가기업 홍보부스 **50개**
- B2B 매칭 테이블 **50개**
- 무대 (개막식 및 상설 공연)
- 포토존, 체험존
- 등록부스/인포메이션 등

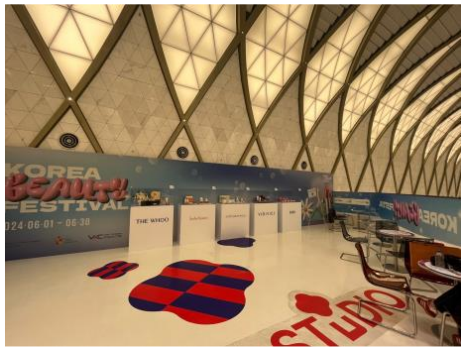
목표 참가 인원

50,000명

주요내용

- ❖ 헤어/메이크업/패션/의료•웰니스 테마별 부스
- ❖ 테마존 내 참여기업/기관 전시 및 서비스 체험 부스 운영
- ❖ 동기간 개최 대형한류종합행사 연계 참여 외래객 모객
- ❖ 헤어/메이크업/패션/의료•웰니스 테마별 B2B 상담 및 세미나
- ❖ 스탬프투어/영수증 리워드 등 참여형 이벤트 운영
- ❖ 해외 미디어 및 인플루언서 초청 및 행사 홍보 콘텐츠 확산

| 웰컴센터 및 홍보거점 운영 개요



* 2024 코리아뷰티페스티벌 쇼핑거점 및 홍보거점

운영기간 2025.06.19(목) – 7.18(금), 1개월간

주요내용 외국인 주요 방문지역 참여기업/기관 공간 연계
5가지 테마, 8개 스팟 기반으로 홍보 거점화 운영

운영장소 (웰컴센터) 명동 / (홍보거점) 명동, 홍대, 성수, 강남, 동대문, 청계천 등

명동 웰컴센터

장 소	명동예술극장
테 마	**쇼핑**
내 용	• 룰렛 이벤트 등 참여형 상설 프로그램 운영 • 영수증 리워드 이벤트 등 지역 상권 연계 소비 촉진 이벤트 운영

홍보거점 (기업/기관 연계)

장 소	명동, 홍대, 성수, 강남, 동대문, 청계천 등 기업/기관 가용 공간 *기업/기간 상황에 따른 운영 일정 조정
테 마	**헤어, 메이크업, 패션, 의료, 웰니스**
내 용	• 코리아뷰티페스티벌 홍보물 노출 • 매장 방문객 대상 전용 혜택 제공

KOREA BEAUTY FESTIVAL

2025 참여기업 제공 혜택 및 협업 사항

| 참여 기업 지원 사항 개요 |

참여 기업의 해외 인지도 제고, 매출 증가 등 베네핏 극대화를 위한
협업 범위별 차등화된 기업 프로모션 홍보·체험 공간·고객 유치·판매 적극 지원

페스티벌 공식 홈페이지 내 기업/브랜드 노출 및 프로모션 홍보

행사 메인 홈페이지 팝업 활용한 참여기업 홍보

- 기업별 프로모션 및 체험프로그램 정보 안내, 구매 페이지 연동
- 행사 메인 사이트 내 로고 및 제품/서비스 내용 노출

방문위 공식 SNS 채널을 통한 거점 별 홍보 및 컨텐츠 확산

VKC 보유 채널 활용, 카드뉴스 제작 및 4개국어 번역 지원

- 국문, 영문, 일문, 중문 간·번체 맞춤 최적화 콘텐츠 제공

페스티벌 종합거점 내 브랜드 체험 프로그램 운영 공간 제공

종합거점 (DDP 아트홀 2관, 아트홀 복도, 어울림 광장) 내
브랜드 체험 프로그램 운영 공간 지원 *별도모집 예정

참여기업 맞춤형 특별 프로모션 및 기획전 참여 기회 제공

기업 간, 기업 단독, 방문위-기업 등 공동 프로모션 추진

- 기업 제품 활용 특별 기획전 및 브랜드-관광업계 연계 프로모션 운영

방한 외국인 대상 글로벌 광고 집행 및 국내 오프라인 홍보

해외 주요 포털 및 글로벌 OTA 배너/검색 광고 집행
방한객 주요 방문지역 및 접점 내 옥외광고 집행 및 홍보물 비치

항공·숙박·OTA 등 관광 업계와 연계한 고객 유치 지원

글로벌 OTA 배너/검색 광고 및 OTA 기획전 등 방한객 유치 강화
한국관광공사 해외지사 연계 통해 관광상품화 및 모객 실시

❖ 기업 파트너십 범위에 따라 제공 혜택이 상이할 수 있음

| 참여 기업 지원 사항 |

다국어(영·일·중간/번) 지원 공식 홈페이지 및 SNS 채널 홍보

기업·브랜드 노출 및 프로모션 홍보로 인지도 강화

공식 홈페이지 내 브랜드 노출

*홈페이지 실제 시안 변경 예정

www.koreabeautyfestival.com (오픈 예정)

헤더 배너

롤링 배너

주요 기획전 등 순차적 노출

팝업 배너

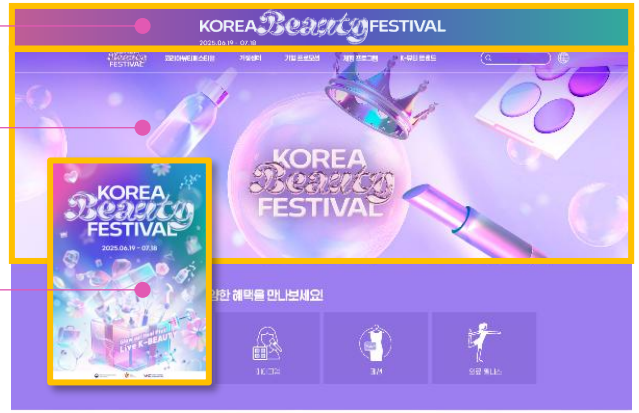
참여기업 별 집중홍보를 위한
기간 팝업 배너

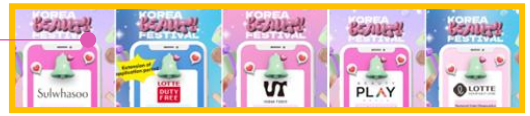
기업 프로모션

진행 중인 기업 프로모션 노출
클릭 시 해당 프로모션 상세페이지 이동

SNS 콘텐츠 노출

참여기업 홍보 콘텐츠 지속적 노출





VKC 및 SNS 채널 내 기업 노출

VKC

5.53천
4.2만

(EN) 3.8만
(JP) 3.7천

(KO) 1.8만 (JP) 9.4천
(EN) 15만 (TW) 2.2만

참여기업 프로모션 정보 확산

부스 운영 정보, 혜택 및 프로모션 홍보

▼ '24년 업로드 콘텐츠 예시

| 참여 기업 지원 사항 |

온·오프라인 광고와 유관기관 연계를 통한 홍보 다각화로

국내외 브랜드 인지도 및 글로벌 영향력 확대

온라인 홍보 마케팅

① 소셜미디어 광고 최대 활용

- 자체 SNS 채널 활용해 세부 타겟 지정 후 홍보 콘텐츠 노출
- 세부 키워드를 통한 **유튜브 인스트림·디스커버리 광고** 진행

② 글로벌 검색 엔진 배너 광고

- 관심사 중심 타겟팅을 통해 **GDN(Google Display Network) 배너 광고** 집행

③ OTA 사이트 집중 타겟팅 광고

- **글로벌 여행사이트(OTA) 및 여행정보 공유사이트** 타겟팅
- 잠재 한국 방문객 대상 행사 인지도 및 참여율 증대

오프라인 홍보 마케팅

④ 옥외광고(OOH) 진행

- 버스 및 전광판 광고를 통한 **관광객 커버리지** 확대
- 서울 및 공항 등 **주요 외래객 접점 장소** 내 **옥외광고** 집행

⑤ 주요 거점 연계 가로등 배너 게첨

- 서울 주요 방문지 7개구* 가로등 배너 603조 게첨 협의 완료
  *강남구, 마포구, 성동구, 영등포구, 용산구, 종로구, 중구

유관기관 연계 해외홍보

⑥ 관광공사 해외지사, 재외문화원 협력

- 해외지사·재외문화원과의 연계를 통한 모객 활성화

국가	현황	지사
중국	3개소	베이징, 상하이, 광저우
일본	2개소	도쿄, 오사카
대만	1개소	타이베이
미국	2개소	뉴욕, LA
홍콩	1개소	홍콩
베트남	2개소	하노이, 호치민
싱가포르	1개소	싱가포르
인도네시아	1개소	자카르타
태국	1개소	방콕

▲ 방한관광 상위국가 해외지사 현황

⑦ 해외 미디어·인플루언서 활용

- 글로벌 영향력 있는 **인플루언서/해외 미디어 초청**
- **홍보 콘텐츠 활용 및 해외 확산** 효과 극대화

| 참여기업 협업 필요사항 |

2025 코리아뷰티페스티벌 방문 글로벌 관광객 대상

할인 혜택 제공, DDP 체험부스 운영, 물품 협찬, 공동 홍보 협업 가능

① 외국인 대상 혜택 제공

특별 한정 혜택 지원

행사 방문 외국인 대상 특별 혜택 제공

✓ 예: 특별 할인, GWP, 얼리버드 쿠폰 등

② 종합거점 (DDP) 프로그램 참여

DDP 실내·외 체험 부스 운영

종합거점 내 체험 프로그램 운영

✓ 브랜드 제품·서비스 활용 종합거점 내
홍보 및 체험 부스 운영
*헤어, 메이크업, 패션, 의료(헬스), 웰니스 체험

무대 활용 상설 프로그램 운영

실내외 무대 활용 외래객 대상 시연 프로그램 운영

✓ 제품 시연 및 서비스 체험 등 무대 활용 프로그램

③ 페스티벌 샘플 제공 및 협찬

제품 샘플 제공

외래 관광객 수령 파우치에 포함될 샘플 제공

✓ 약 5만 여명 행사 방문객 대상 배포할
샘플 키트 파우치 내 샘플 제공 (최소 1,000개 이상)

페스티벌 주요 장소 내 협찬 지원

외래객 대상 기타 제품 홍보를 위한 물품/서비스지원

✓ 종합거점, 웰컴센터, 홍보거점 별 방문객 대상 배포

※ 샘플 제공 / 기업 협찬 시 브랜드 Benefit!

- 웰컴센터 (명동), 홍보거점 (성수, 강남, 동대문, 청계천 등) 내
기업/브랜드 홍보물 비치 (쿠폰 북, 리플렛 등)

* 기타 협찬 (퍼포먼스 공연 등)은 운영사무국(help.kbf@gmail.com)으로 문의 바랍니다.
* F&B 협찬은 기 생산된 제품만 가능합니다.

④ 페스티벌 공동 홍보 추진

온·오프라인 기업 가용 채널 활용 홍보

SNS, 홈페이지, 커머스 앱, 오프라인 매장 연계 등

✓ 예 : 브랜드 SNS에 행사 홍보 콘텐츠 업로드,
기업/기관 홈페이지에 행사 홍보 배너 등 홍보,
기업/기관 앱에 페스티벌 홍보 배너 등 노출
기업/브랜드 매장 내 DID 행사 홍보영상 상영,
페스티벌 공식 포스터, 홍보물 비치 등

* 기간 및 세부 운영 내용 협의하여 진행 가능

* 기재된 협업 가능 범위 및 협조 필요사항은 기업의 상황에 따라 부분적으로도 협의하여 진행 가능합니다.

감사합니다.