

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2025년 4월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호 (여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

작년 보건산업 수출액 역대 2위…화장품 100억달러 첫 돌파[연합뉴스] -----04

K-뷰티 펀드 출범... '25년 총 400억원 규모로 조성[CNC뉴스] -----04

식약처, '점프업 K-코스메틱 협의체' 2025년 첫 워크숍 개최[뷰티누리] -----05

〈국내외 정보〉유럽 수출 시 주의사항 안내의 건 -----06

중국식품약품검정연구원, “국제 화장품 안전성 평가 데이터 인덱스”에 수록된 일부 원료 사용정보를 발표하는 것에 관한 공고-----07

대만「화장품 성분 사용 제한표」개정 예고안-----08

〈해외화장품 시장동향〉브라질 색조화장품 시장동향[코트라 해외시장뉴스] -----09

법령 정보 22

「화장품 사용할 때의 주의사항 및 알레르기 유발성분 표시에 관한 규정」준수 협조 요청의 건-----23

「화장품의 생산수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정」개정(안) 의견 조회의 건 (~4/14)-----24

협회 업무추진현황 25

[중소기업진흥공단] 2025년도 중소기업 K-뷰티론 정책자금 지원계획 공고-----26

화장품 수출 100억 달러 달성 기념 이벤트-----27

[대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내-----28

[한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」-----32

미국 규제 정보 링크 모음-----32

「2024년 화장품 법령집」판매 관련 안내-----36

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」온라인 강의 실시 안내 -----37

「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」이용 안내 -----38

행사 소식 43

(한국방문의해위원회)2025 코리아뷰티페스티벌(Korea Beauty Festival 2025) 참여 안내-----44

[식품의약품안전처] '2025년도 공급망안정화 선도사업자 제1차 선정계획' 재공고 안내의 건-----45

[KOTRA] 통상환경 비상대응 설명회 참가신청 안내-----46

[서울본부세관] 다시보는 2025년 '수출지원사업 합동 설명회' 웨비나 개최 안내-----47

[TBT종합지원센터] '25년 1차 신기술·신산업 TBT 대응 포럼 개최 안내(4.17.(목), 14:00~17:30)-----48

회원사 뉴스 49

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 국내 화장품 산업계 동향

작년 보건산업 수출액 역대 2위…화장품 100억달러 첫 돌파(‘25.4.11)

- 작년 보건산업 분야 수출액이 252억6천만달러를 기록해 역대 두 번째로 높은 실적을 달성했음. 화장품 분야 수출액은 처음으로 100억달러를 돌파했음.
- 보건산업 수출 상위 5개 품목은 기초화장용 제품류(76억5천만달러), 바이오의약품(55억1천만달러), 색조화장용 제품류(13억5천만달러), 임플란트(8억8천만달러), 초음파 영상진단기(7억9천만달러)임. 주요 수출국은 미국(43억2천만달러), 중국(35억4천만달러), 일본(20억9천만달러), 헝가리(12억9천만달러), 베트남(9억4천만달러) 등이었음

- 관련링크:
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20250411053000530?input=1195m>

식약처, 필리핀과 화장품 교류 MOU체결(‘25.4.7)

- 식약처는 필리핀 식약청(Food and Drug Administration)과 4월3일 필리핀 마닐라에서 화장품 분야 규제협력과 교류를 강화하는 양해각서(MOU)를 체결했다고 밝혔음
- 식약처는 우리 기업의 필리핀 화장품 수출을 적극 지원하기 위해 필리핀 현지에서 직접 산업계 관계자들과 만나 필리핀 화장품 산업 동향과 규제 애로사항을 청취하고 K-뷰티 수출 활성화를 위한 효과적인 지원 방안을 모색한다고 밝혔음

- 관련링크:
<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=208653&page=4&total=68085>

K-뷰티 펀드 출범... ‘25년 총 400억원 규모로 조성(‘25.4.10)

- 중소벤처기업부(장관 오영주)는 10일(목) 서울 웨스틴 조선호텔에서 400여개 뷰티 중소·벤처기업이 참석한 가운데 ‘K-뷰티 펀드 출범식 및 글로벌 인사이트 컨퍼런스’를 개최하였음
- ‘K-뷰티 펀드’는 민·관이 함께 만드는 최초의 뷰티 전용 벤처펀드로서 코스맥스와 한국콜마, 모태펀드가 공동 출자하여 K-뷰티 브랜드사 및 뷰티테크 스타트업에 투자한다. ’25년 총 400억원 규모로 조성되어, 화장품 밸류체인 전반에 집행할 예정임

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=10010>

복지부, 美 관세 대응 의료기기·화장품 기업 및 협회와 논의(‘24.4.10)

- 보건복지부(장관 조규홍)는 4월 9일(수) 오후 2시 美 정부의 상호관세 부과 행정명령 발표와 관련하여 의료기기·화장품 기업 및 협회 등이 참석한 가운데 「의료기기·화장품 업계 간담회」를 개최하였음
- 보건복지부 박민수 제2차관은 “美 정부의 관세조치에 따른 바이오헬스 산업 영향을 최소화하기 위해 정부 차원에서 모든 노력을 다할 것”이라며, “산업부 등 관계부처와 협력해 범정부 차원의 통상 협상에 적극적으로 임하는 한편, 업계 의견을 반영한 지원방안을 적극 검토 및 추진하겠다.”라고 밝혔음

- 관련링크:
<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=95599>

**글로벌 뷰티 바이어가 주목한다, ‘2025 코스모뷰티서울 X K-뷰티페스타’
('25.4.10)**

- 지난 1987년 국내 최초 국제 화장품·뷰티 산업 전문 전시회를 표방하며 첫 선을 보인 이후 올해 서른아홉 번째를 맞는 ‘2025 코스모뷰티 서울’이 오는 5월 28일(수)부터 30일(금)까지 역대 최대 규모의 위용을 갖추고 글로벌 바이어와 참관객을 기다리고 있음
- 식품의약품안전처가 ‘2025 원아시아 화장품 규제혁신 포럼’ 개최(5월 28일~29일·코엑스 3층 E홀)를 확정, 코스모뷰티 서울과 동시에 진행함으로써 명실상부한 ‘글로벌 토털 화장품·뷰티 전문 전시회’로서의 가치를 드높일 전망이다

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=50280>

K-뷰티 해외 홍보 마케팅 예산 지원('25.4.9)

- (재)대한화장품산업연구원(이하 ‘연구원’, 원장 조신행)은 2025년 관계부처 합동 해외 홍보관(KOREA 360) 운영 사업과 연계한 ‘해외 K-Beauty 홍보 마케팅’ 지원 사업을 본격 추진한다고 밝혔다
- 관계부처 합동 해외 홍보관(이하 ‘KOREA 360’)은 문화체육관광부 주관으로 보건복지부(뷰티), 해양수산부(수산식품) 등이 관계 부처가 참여하여 공동 운영하는 한류 제품 상설 홍보관으로 2022년 인도네시아에 처음 문을 열었으며, 2025년 UAE로 확대 운영됨

- 관련링크:
<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=54039>

피부 기반기술 개발 사업단 성과 발표회 개최('25.4.10)

- 피부 기반기술 개발 사업단(사업단장 황재성)은 혁신성장 피부건강 기반기술 개발사업의 성과 확산과 소재·기술 거래 활성화를 위해 오는 23일 성과 발표회를 개최한다
- 사업단에 따르면, 이번 발표회에선 식물 세포를 활용해 피부 세포의 회복을 유도하는 역노화 기술, 기존 보존제 성분을 대체할 수 있는 신규 친수성 보존제 소재, 백탁 없이 자외선 차단 효과를 높인 막대형 무기자차 소재, 그리고 열 차단 및 여드름 완화 효과를 겸비한 금 나노막대 복합체 기술 등 업계의 관심을 끌만한 혁신적인 성과들이 발표된다

- 관련링크:
https://www.cmn.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=46754

식약처, ‘점프업 K-코스메틱 협의체’ 2025년 첫 워크숍 개최('25.4.11)

- 식품의약품안전처는 4월 11일 ‘점프업 K-코스메틱 협의체’ 올해 첫 워크숍을 서울 명동 로얄호텔서울에서 개최하고, 올해 1분기 역대 최고 수출액 기록과 화장품의 날 제정 등 화장품 업계의 노력을 격려하고 화장품 업계가 체감할 수 있는 규제 합리화를 위한 협업 방안 등을 논의한다고 밝혔다
- 오유경 처장은 “앞으로도 규제과학을 바탕으로 화장품 분야 규제혁신을 추진하여 화장품 산업의 혁신 성장을 지원하고, 안전성 평가 제도를 도입하는 등 더 안전하고 좋은 품질의 화장품 국제 경쟁력을 높여 수출 활성화로 이어질 수 있도록 최선을 다하겠다”고 밝혔다

- 관련링크:
<https://www.beautynury.com/news/view/107335/cat/10/page/15>

◦ 국내외 정보

유럽 수출 시 주의사항 안내의 건

우리나라는 「화장품법」 제8조에 따라 화장품의 안전기준을 준수하도록 규정하고 있으며, 수출 제품의 경우 수출 대상국의 관련 법령 및 규정을 준수하도록 관리하고 있습니다.

최근 유럽 집행위원회(EC)에서는 유럽 내 사용 금지된 성분(BMHCA)*을 포함한 제품이 시장에서 철수 되었음을 공고한 바 있습니다. 이에 수출 제품의 경우 각 수출 대상국의 화장품 관련 법령 및 기준을 철저히 준수하여 제품이 현지 시장에서 안전하게 유통될 수 있도록 협조하여 주시기 바랍니다.

* 부틸페닐메틸프로피오날(BMHCA, Butylphenyl Methylpropional)

국가	국내	유럽
관련 규정	「화장품 사용할 때의 주의사항 및 알레르기 유발성분 표시에 관한 규정」[별표2] 착향제 구성 성분 중 알레르기 유발 성분 법령 준수 ※ '화장품 안전기준 등에 관한 규정' 일부개정고시 행정예고(안)에서 부틸페닐메틸프로피오날의 사용한도를 0.14%로 설정함 ('24.08.02)	CMR 물질로 분류하여 2022년 3월 1일 이후 유럽 내 사용 금지

※ 수출 국가의 법령은 우리협회 글로벌 규제 조화 지원 센터(<https://helpcosmetic.or.kr/>)를 통하여도 참고할 수 있습니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16637&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국식품약품검정연구원, “국제 화장품 안전성 평가 데이터 인덱스”에 수록된 일부 원료 사용정보를 발표하는 것에 관한 공고

2025년 4월 10일 중국식품약품검정연구원은“국제 화장품 안전성 평가 데이터 인덱스”에 수록된 일부 원료 사용정보를 발표하는 것에 관한 공고 및 문답을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.

- 붙임1: 중검원 ”국제 화장품 안전성 평가 데이터 인덱스”에 수록된 일부 원료 사용정보를 발표하는 것에 관한 공고 (국문)
- 붙임2: "국제 화장품 안전성 평가 데이터 인덱스"에 수록된 일부 원료 사용정보 (국문)
- 붙임3: 중검원 ”국제 화장품 안전성 평가 데이터 인덱스”에 수록된 일부 원료 사용정보에 관한 문답 (국문)
- 붙임4. 원문파일 모음

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16666&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

대만「화장품 성분 사용 제한표」개정 예고안

공문일자: 2025년 4월 1일
공문번호: 위수식자 제1141610007호
첨부: 「화장품 성분 사용 제한표」수정 초안 총설명 및 대조표 각 1부

주요 내용:
「화장품 성분 사용 제한표」초안을 수정 예고함.

근거: 행정절차법 제151조 제2항 준용 제154조 제1항

공고사항:

- 1.수정 기관: 보건복지부
- 2.수정 근거: 화장품 위생안전관리법 제6조 제3항
- 3.«화장품 성분 사용 제한표»수정 초안은 첨부 문서와 같으며, 2026년 7월 1일(제조일 기준)부터 시행 예정임.
- 4.본 건은 행정원 공보 정보망, 본 부처 웹사이트 「보건복지 법규 검색 시스템」(<https://mohwlaw.mohw.gov.tw/>)의 「법규 초안」 페이지, 본 부처 식품의약품관리서 웹사이트 「공고 정보」 하위의 「본 서 공고」 페이지 및 국가발전위원회 「공공정책 온라인 참여 플랫폼 – 모두의 의견」 웹페이지(<https://join.gov.tw/policies/>)에 게재되어 있음.
- 5.본 공고 내용에 대해 의견이나 수정 제안이 있는 경우, 공고가 공보에 게재된 다음 날부터 60일 이내에 의견을 제시하거나 아래로 문의 바람.
 - (1) 담당 부서: 보건복지부 식품의약품관리서
 - (2) 주소: 타이베이시 난강구 옌취위안루 1단 130항 109호
 - (3) 연락처: 지앤(簡) 양
 - (4) 전화: 02-2787-8285
 - (5) 팩스: 02-2653-2006
 - (6) 이메일: sherrycty@fda.gov.tw

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16667&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 해외화장품 시장 동향

브라질 색조화장품 시장동향

2024-09-23 상파울루무역관 홍주연

- 브라질의 새로운 화장품 트렌드, 지속가능성과 소비자 선호 -
- 실용성과 효율성을 추구하는 소비자 기반, 다기능 화장품 인기 -

상품명 및 HS 코드

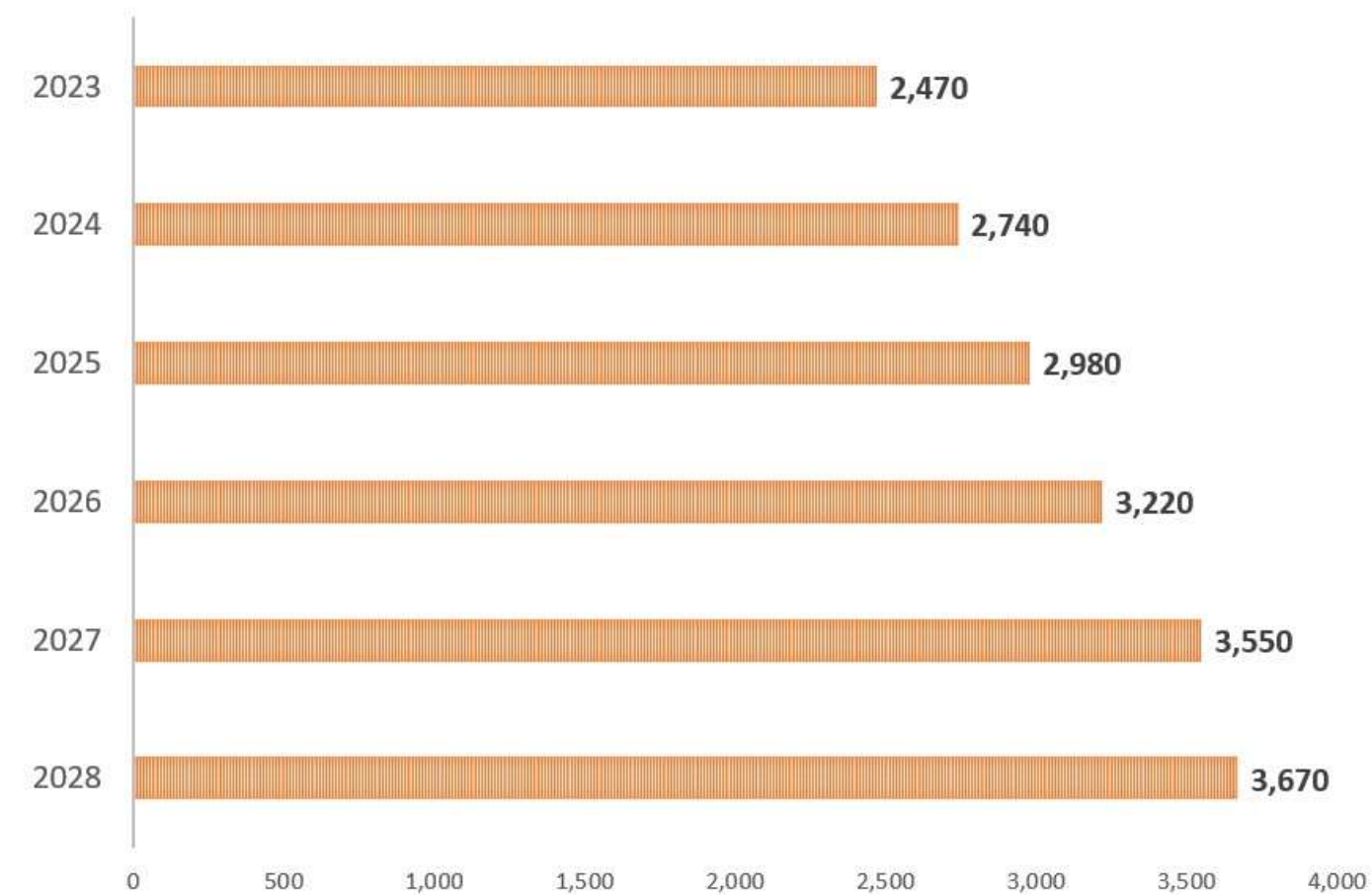
상품명: 색조화장품 (메이크업용 제품류)
HS Code: 330499

시장동향

브라질의 뷰티 제품 시장이 빠르게 성장하고 있는 것으로 나타났다. 브라질은 제품 출시량과 소비량 면에서 상당한 성과를 거두고 있으며, 이는 뷰티 제품 산업이 미래에도 높은 성장을 이어갈 것으로 전망된다.

브라질 개인 위생용품, 향수 및 화장품 산업 협회(ABIHPEC, Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos)의 자료에 따르면, 브라질은 세계 뷰티 제품 2위 생산국이자 4위 소비국이다. 이러한 성과를 바탕으로 맥킨지(McKinsey)는 전 세계 미용 시장 규모는 2027년까지 5800억 달러의 매출을 달성할 것으로 예상하고 있다. 브라질 화장품 시장의 매출은 계속해서 성장할 것으로 전망되고 있다. 2024년에는 약 27억4000만 달러의 매출이 예상되며, 연평균 7.58% (CAGR 2024~2028)의 성장률을 보일 것으로 예상된다. 또한, 1인당 매출은 2024년 기준 12.6달러로 추정된다. 브라질 화장품 시장 매출의 약 84%는 비력셔리 부문에서 발생할 것으로 나타났다.

〈브라질 화장품시장 매출 동향 (2023~2028년)〉
(단위: US\$ 백만)



[자료: Statista, 24.09.10.]

수입동향

2023년 브라질의 색조 화장품(HS Code 3304.99 기준) 수입 규모는 1억7328만 달러로 2022년 대비 13.7% 증가했다. 시장점유율 30.9%로 1위를 차지한 프랑스는 2023년 한 해 동안 5361만 달러 상당의 제품을 브라질로 수출한 것으로 확인됐다. 2위는 스웨덴(1782만 달러, 10.3%)이나 2023년에는 36.6%의 감소율을 나타냈다. 3위는 미국(1688만 달러, 9.7%), 4위는 스페인(1580만 달러, 9.1%)이다. 이어 5위는 한국으로 점유율 5.1%를 차지했으며 특히 2022년 대비 2023년 130.3%가 증가해 876만 달러를 기록했다.

〈브라질의 HS Code 3304.99품목 수입 동향(2020~2023년)〉

(단위: US\$ 천, %)

순 위	국가	수입액				점유율	증감률
		2020	2021	2022	2023	2023	2023/2022
-	전 세계	120,631	132,736	152,338	173,284	100.0	13.7
1	프랑스	38,066	44,920	42,589	53,610	30.9	25.8
2	스웨덴	11,504	17,218	28,120	17,820	10.3	-36.6
3	미국	13,742	15,969	15,118	16,889	9.7	11.7
4	스페인	6,611	8,814	9,929	15,802	9.1	59.1
5	한국	2,784	2,534	3,805	8,764	5.1	130.3
6	폴란드	1,529	2,887	5,860	8,305	4.8	41.7
7	멕시코	3,900	4,665	4,829	8,053	4.6	66.7
8	이탈리아	1,806	1,618	6,487	7,573	4.4	16.7
9	캐나다	2,559	2,428	6,243	6,926	4.0	10.9
10	독일	2,614	3,744	3,711	4,998	2.9	34.4

[자료: Global Trade Atlas, 24.09.10]

경쟁동향

브라질 주요 화장품 구성

브라질 화장품 시장은 다섯 가지 다른 부문으로 구성돼 있다. 얼굴 화장품, 립 화장품, 눈 화장품, 네일 화장품, 그리고 천연 화장품으로 나뉘어 있다. 각 부문은 각각의 용도와 기능을 갖고 있으며, 소비자들의 다양한 미용 제품에 대한 수요를 충족시킨다.

얼굴 화장품은 파운데이션 메이크업, 컨실러, 페이스 파우더, BB 및 CC 크림 등과 같이 피부를 위한 미용 제품을 다루고 있다. 소비자들이 피부 타입과 색조에 맞는 제품을 선택할 수 있도록 다양한 옵션이 있다. 립 화장품은 립스틱, 립라이너, 립글로스 등과 같은 입술을 위한 미용 제품이다. 입술의 색감과 윤기를 부각시키는 역할을 하며, 다양한 색상과 질감으로 선택의 폭이 넓다. 눈 화장품은 마스카라, 아이라이너, 아이섀도, 눈썹 메이크업 등과 같이 눈을 위한 미용 제품을 다루고 있다. 눈 주변을 강조하고 아름답게 연출하는 역할을 하며, 다양한 디자인과 색상으로 소비자들의 취향을 만족시킨다.

네일 화장품은 매니큐어와 탑코트를 포함한 손톱용 뷰티 제품을 다루고 있다. 손톱의 색상과 모양을 꾸며주는 역할을 하며, 다양한 디자인과 지속력으로 소비자들의 만족도를 높여 준다. 마지막으로 천연 화장품은 합성 화학 성분을 전혀 또는 부분적으로 함유하지 않고 천연 성분으로 만든 얼굴, 눈, 손톱용 미용 제품이다. 자연 친화적이며 피부에 부담을 주지 않는 제품으로, 건강한 미용에 관심 있는 소비자들에게 인기를 끌고 있다.

〈브라질 제품별 매출 동향(2023~2028년)〉
(단위: US\$ 백만)



[자료: Statista, 24.09.10.]

브라질 주요 화장품 제조사

브라질 색조화장품 시장에는 국내자본으로 설립된 오 보티카리오 (O Boticario), 나투라(Natura)와 같은 대기업과 트라크타(Tracta), 야키티(Jaquiti), 비젤라(Vizzela), 딜루스(Dailus) 등 수많은 중소기업이 활동을 하고 있다. 이외에도 유니레버(Unilever), 에이본(Avon), P&G, 로레알(L'Oreal), 존슨앤존슨(Johnson&Johnson) 등 유명 다국적기업이 다수 진출해 브라질 현지에서 제품을 생산하고 있다. 2023년 브라질에서는 3488개의 화장품 업체가 영업 중이며, 이 중 2053여 개 업체가 상파울루를 비롯한 남동부 지역에 위치하고 있다.

〈브라질 주요 색조 화장품 제조사〉

로고	기업명	상세설명	사이트
	O Boticário	1977년에 설립 이래 혁신, 품질, 지속 가능성에 중점을 두고 있으며, 현재 브라질에서 가장 큰 프랜차이즈 네트워크를 운영하고 있음	https://www.boticario.com.br/make-b/?tab=produtos
	Natura	자연 재료와 지속 가능성을 강조하는 이 브랜드는 50년 이상의 역사를 가지고 있으며, 전 세계 60개국 이상에서 판매되고 있음	https://www.natura.com.br/c/maquiagem
	Tracta	인플루언서와의 협업으로 유명하며, 품질과 가격 면에서 우수한 제품을 제공함	https://tracta.com.br/maquiagem/
	Jequiti	실비오 산토스 그룹의 유명한 화장품 브랜드인 Jequiti는 2006년에 설립됐으며, SBT 방송의 프로그램 방영 후 미디어에서 주목받음 사브리나 사토, 엘리아나, 카롤리노스 마이아, CR7과 같은 유명인과의 파트너십으로도 주목받음	https://www.jequiti.com.br/maquiagem?order=
	Dailus	메니큐어 제품으로 시작으로 고품질 제품과 저렴한 가격에 중점을 둔 브라질 화장품 브랜드, 생동감 있는 색상과 긴 지속력을 가진 포물러 제품을 선보이며, 젊고 포용적인 커뮤니케이션을 지향	https://www.dailus.com.br/?srsltid=AfmBOooULm1Rf2zzt7YW_N6zAP_8jS9z-Jwcs5Xe0u4Q1sRAUI3yo9uL

	Vizzela	완전 크루얼티프리(Cruelty-Free)와 비건 제품, 모든 생산 단계에서 환경 영향을 최소화하는 데 초점을 두고 있음 Vizzela는 윤리적이고 지속 가능한 제품에 대한 수요를 충족시키고 있으며, 메이크업, 스킨케어, 네일 폴리시의 완전한 제품 라인을 갖추고 있음	https://www.vizzela.com.br/pele
	Boca Rosa	블로거이자 인스타그램 사용자, 유튜버인 비앙카 안드라지(Bianca Andrade)가 개발한 화장품 브랜드 Boca Rosa는 인플루언서의 대담하고 자유로운 스타일을 반영하며, 팔로워들과 다른 블로거들 사이에서 인기가 많은 브랜드에서 출시하는 제품마다 메이크업 인플루언서들의 리뷰와 영상으로 홍보 중	https://bocarosa.com.br/password

[자료: KOTRA 상파울루 무역관 자체조사, 24.09.10]

주목할 만한 제품들

다기능 화장품이 현재 화장품 시장에서 큰 인기를 끌고 있다. 이러한 제품들은 크림, 스틱 또는 액체 형태로 다양하게 제공되며, 블러셔, 립스틱, 섀도 등 여러 가지 방식으로 활용할 수 있다. 특히, 한 제품으로 여러 가지 용도를 충족시킬 수 있는 다기능성이 인기 요인이다.

컬러 아이라이너 또한 다양한 색조와 형태로 활용도가 높아 인기다. 연필과 브러시 형태로 출시돼 다양한 방식으로 아이라인을 그릴 수 있어 소비자들의 관심을 끌고 있다. 최근에는 1990년대와 2000년대 메이크업 방식이 다시 유행하고 있다. 대표적으로 대비를 활용해 얼굴 전체 윤곽을 또렷하게 하고, 입술에 포인트를 주는 화장법이 인기다. 컨투어, 하이라이터, 립글로스가 많이 활용되며, 업체들은 과거 트렌드를 현대적으로 재해석해 소비자들의 취향에 부합하는 제품으로 시장을 공략하고 있다.

눈썹 젤은 자연스러운 눈썹을 강조하는 추세에 부응해, 자연미를 강조하는 제품이 소비자들의 관심을 모으고 있다. 특히 위로 부드럽게 빗겨주는 제품들은 자연스러운 눈썹을 연출하는 데 도움을 주며, 다양한 피부톤과 어울린다. 끝으로, 고체 화장품은 환경 문제에 대한 관심이 증가함에 따라 스틱 형태의 화장품이 주목받고 있다. 이러한 제품들은 쓰레기와 포장재를 줄이고, 물 소비를 줄이며, 환경에 미치는 영향을 최소화하는 것을 목표로 하한다. 또한, 립스틱에서 새도우까지 한 제품을 여러 방면으로 쓸 수 있어 소비자들의 친환경적인 소비 트렌드에 맞춰 제작되고 있다.

프레스티지 뷰티 산업의 발전

브라질 뷰티 뉴스(Brazil Beauty News)의 조사에 따르면 프레스티지 뷰티 산업이 메이크업 카테고리과 이커머스의 강력한 실적으로 30억 헤알(약 5억4545만 달러) 이상의 매출을 올렸다고 전했다. 이는 2022년 대비 13% 증가한 수치다. 이러한 성과는 미국과 유럽 등의 통합 시장에서 두 자릿수 성장을 보이는 등 프레스티지 부문에서 매우 긍정적인 한 해를 보내고 있는 전 세계적인 트렌드와 연결돼 있다. 브라질 럭셔리 시장 전체 매출의 1/3을 차지하며 25% 이상의 성장률을 보인 메이크업 카테고리의 강력한 성과는 소셜 네트워크와 Z세대의 영향력이 크다고 볼 수 있다.

특히, 페이스 컬러 제품과 입술 제품이 매우 긍정적인 결과를 보였는데, 이는 자연스러운 마무리와 보습에 중점을 둔 제품이 소비자들에게 큰 사랑을 받고 있다는 것을 시사한다. 이러한 소비자 행동의 변화는 브라질을 포함한 전 세계 메이크업 시장에 새로운 트렌드를 가져오고 있으며, 이는 미래에도 계속해서 주목해야 할 부분이다.

프레스티지 뷰티 산업은 이러한 긍정적인 성과를 바탕으로 앞으로도 지속적인 성장을 이뤄낼 것으로 기대된다. 소셜 네트워크와 Z세대의 영향력을 적극적으로 활용하면서 새로운 제품과 트렌드를 선보일 것으로 기대된다. 메이크업 시장의 미래에 주목해야 할 이 시대적 흐름, 프레스티지 뷰티 산업이 주도하는 새로운 트렌드에 기대가 모인다.

유통구조

브라질의 색조화장 제품은 다양한 유통 채널을 통해 소비자에게 전달된다. 주요 유통 구조는 다음과 같다:

- 1) 오프라인 소매점: 대형마트, 드럭스토어, 전문 화장품 매장 등에서 색조화장 제품을 구매할 수 있다. 특히, 드럭스토어는 가격이 합리적이고 다양한 브랜드를 한 곳에서 접할 수 있어 인기가 높다.
 - 드럭스토어 : Droga Raia, Drogaria Sao Paul, Drograsil, Pague Menos, Farmácia São João, Utrafarma 등
 - 전문 화장품 매장: Sephora, Quem Disse, Berenice, O Boticário, Natura, Eudora, Ikesaki 등
- 2) 온라인 쇼핑: COVID-19 팬데믹 이후 온라인 쇼핑의 비중이 급격히 증가했다. 소비자들은 편리함과 다양한 선택지를 이유로 온라인 구매를 선호하고 있으며, 특히 소셜 미디어 플랫폼을 통한 쇼핑이 활성화되고 있다. △Beleza na Web △Sephora △Quem Disse Berenice △The Beauty Box △Época Cosméticos △Dafiti △Danny Cosméticos 등의 사이트들은 유명 브랜드와 다양한 제품을 제공하고 각 제품의 가격과 조건을 비교할 수 있는 장점이 있다. 이렇게 하면 품질 좋은 아이템을 시장에서 가장 좋은 가격으로 구매하는 것이 더 간편해진다.
- 3) 직접(방문) 판매: 브라질에서는 방문 판매 모델도 여전히 중요한 유통 방식이다. 일반적으로 유통업체나 소매점을 거치지 않고, 판매자가 소비자에게 직접 접근해 제품을 제공하는 형태로, 특히 개인적인 접촉과 신뢰를 기반으로 한 마케팅 전략이 특징이다. △O Boticario △Natura △Avon △Jequiti 등과 같은 브랜드가 대표적인 직접방문형식의 제품 유통을 통해 성장한 기업이다.

관세율

〈관세 및 부가세〉
(단위: %)

HS Code	관세율 (II)	공업세 (IPI)	사회기여세 (PIS/PASE P)	사회보장세 (COFINS)	유통세* (ICMS)
3304.99 색조화장품 (메이크업용 제품류)	16.2	14.3	3.52	16.48	18

*주: 상파울루 주내 이동 시 적용됨
[자료: Tecwin, 2024.09.10.]

인증

화장품, 개인위생 용품 등의 브라질 시장 내 생산, 수입, 유통 판매를 위해서는 반드시 국가보건감시국(ANVISA)의 허가를 취득해야 한다.

〈브라질 국가위생감시국 ANVISA〉



[자료: ANVISA, 24.09.10.]

1) ANVISA 인증 및 위험도 카테고리 분류

ANVISA는 국민의 위생, 건강과 관련된 모든 제품 및 업체의 인허가, 관리, 감독을 담당하는 기관으로 제품의 생산·유통 과정, 작업환경, 기술 등 전 분야에서 위법 여부를 감시 및 관리하고 있다. ANVISA 등록이 필요한 제품은 인체나 공중위생에 미치는 영향과 위험도에 따라 등록 절차가 달라지고 위험도에 따라 1~4군으로 분류되는데 화장품은 2개 군에 해당된다.

ANVISA의 위험도 카테고리 분류는 국제 기준과 크게 다르지 않으며 특히 유럽연합(EU)의 기준과 유사하다. 카테고리 분류는 ANVISA 인증 절차에서 매우 중요한데 인증 대상 품목의 기능 중 1군과 3군에 해당되는 기능이 섞여 있을 경우 ANVISA 인증 신청 시 위험도가 더 높은 3군으로 분류하는 것을 원칙으로 하고 있다. ANVISA는 2015년 2월 RDC 07/2015 법령을 통해 2군에 속하는 화장품의 인증 절차를 간소화했다. 이에 따라 1~2군 제품 대부분은 약식등록만 하면 수입·판매·유통이 가능하다. 단 선크림, 모기기피제, 태닝용품, 유아용 제품, 알코올 젤 제품, 헤어 스트레이터 제품 등은 예외로 정식등록을 해야 한다.

2) 제품 라벨링관련 새로운 규제(RDC nº 773/2023)

2023년 2월 22일, ANVISA은 화장품 및 향수 제품의 라벨링 규정을 변경하는 새로운 규제 RDC nº 773/2023를 발표했다. 이에 따르면, 국제적으로 사용되는 화장품 성분 표기법으로 알려진 INCI(International Nomenclature of Cosmetic Ingredients)코드를 제품 라벨에 포함하여야 하며, 포르투갈어로 성분을 반드시 표기해야 한다. 이번 규제 변경으로 화장품 및 향수 제조사들은 제품 라벨에 성분을 명확히 표기하는 것뿐만 아니라, 제조사들은 QR 코드를 통해 소비자가 모바일 기기로 제품의 상세한 성분 설명을 확인할 수 있도록 해야 한다. 이는 소형 포장 제품에 대한 리스크를 방지하고, 소비자들이 보다 안전하고 신뢰할 수 있는 제품을 선택할 수 있도록 하는데 목적이 있다.

3) 동물실험 금지

2023년 2월 브라질의 국가동물실험관리위원회(Concea: Conselho Nacional de Controle de Experimentação Animal)는 화장품, 위생 제품 및 향수 개발에 있어 동물실험을 금지하는 결정을 내렸다. 과학적으로 안전성과 효능이 입증된 성분과 화합물에 대해서는 동물 실험이 금지되었다. 또한, 새로운 포뮬러의 경우 안전성이나 효능에 대한 증거가 부족할 때, Concea에서 승인한 동물 실험을 대체, 감소 또는 개선하는 방법을 의무적으로 사용해야 한다. 이 결의안은 브라질이 국제 기준에 부합하도록 하는 중요한 진전을 나타내며, 현재 40개국 이상이 화장품 테스트에 대한 동물 사용을 금지하는 법률을 시행하고 있다. 유럽연합과 콜롬비아, 멕시코, 과테말라 등 라틴 아메리카의 여러 국가들에서도 이미 동물실험이 금지됐다.

시사점

브라질 소상공인 및 중소기업지원회(SEBRAE: Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas)의 발표에 따르면 브라질의 화장품 시장은 라틴 아메리카 전체의 45.8%를 차지하고 있다. 특히, 브라질 여성은 연간 1530헤알(약 278달러)을 화장품에 지출하며 남성은 880헤알(약 160달러)을 소비한다는 점이 주목받을 만하다.

이러한 소비 행태는 브라질 시장이 세계적인 트렌드를 반영하고 있음을 시사하며, 지속 가능성, 포용성, 남성미에 대한 고정관념 타파와 같은 트렌드가 반영되고 있음을 보여준다. 특히, 브라질 소비자의 92%가 지속 가능성이 구매 결정에 영향을 미친다고 응답한 것은 이러한 경향을 뒷받침한다. 또한, 30%의 브라질 남성이 손톱 관리를 받는다고 응답하고 37%의 남성이 화장에 대한 정보를 얻길 원한다고 응답한 점은 남성의 미용 및 화장품 시장 참여가 늘어나고 있다는 증거로 볼 수 있다. 또한, 소비자의 46%가 파운데이션, 컨실러 또는 파우더를 구매할 때 이상적인 색상을 찾지 못해 포기하는 것으로 나타났다. 57%는 자신의 피부색에 맞추기 위해 두 개 이상의 제품을 구매하고 혼합해야 했다고 응답했는데, 이는 다양성과 포용성이 더욱 강조돼야 함을 시사한다.

이러한 데이터를 종합해 볼 때, 브라질 화장품 시장은 다양성과 지속 가능성을 중시하는 소비 트렌드가 뚜렷하게 나타나고 있다. 이러한 소비 트렌드에 맞추어 기업들은 제품 개발 및 마케팅 전략을 구상해야 하며, 다양성과 지속가능성을 중시하는 방향으로 나아가야 할 것이다.

자료: ABIHPEC, Statista, Global Trade Atlas, Tecwin, ANVISA, Conceia, SEBRAE, KOTRA 상파울루 무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2025. 4. 11.〉

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 국내 법령 정보

◦ 「화장품 사용할 때의 주의사항 및 알레르기 유발성분 표시에 관한 규정」준수 협조 요청의 건

식품의약품안전처 화장품정책과-6668호(2024.9.24.) 관련입니다.

위 호와 관련하여 개정 된「화장품 사용할 때의 주의사항 및 알레르기 유발성분 표시에 관한 규정」에 따라 2025년 7월 10일부터 소비자가 화장품을 사용할 때 특별히 주의가 필요한 ‘외음부 세정제’와 ‘속눈썹용 퍼머넌트 웨이브 제품’에 한해 용량에 상관없이 ‘전성분’과 ‘사용할 때의 주의사항’ 등 기재표시 사항을 빠짐없이 기재하도록 의무화됩니다.

이에 각 사에서는 해당 규정의 내용을 참고하시어 관리에 만전을 기하여 주시기 바랍니다.

붙임:「화장품 사용할 때의 주의사항 및 알레르기 유발성분 표시에 관한 규정」일부 개정 고시 1부.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16659&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 「화장품의 생산수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정」 개정(안) 의견 조회의 건 (~4/14)

식품의약품안전처에서는 생산실적 보고서(별지 제1호 서식) 양식의 운영인원 기준에 대한 일부 미비점을 개선·보완하기 위해 ‘화장품의 생산수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정’ 개정(안)을 붙임과 같이 마련하였습니다.

동 개정안에 대한 의견이 있을 경우, 붙임의 양식으로 작성하시어 2025.4.14.(월)까지 우리협회(이메일: jacklbs@kcia.or.kr)로 제출해 주시기 바랍니다.

- 붙임: 1) 화장품의 생산수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정 개정(안) 1부.
2) 검토의견서(양식) 1부. 끝.

문의 : 이병수 과장(Tel: 02-785-7985, e-mail:jacklbs@kcia.or.kr)

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16657&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

현황 추진 업무 협회

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ [중소기업진흥공단] 2025년도 중소기업 K-뷰티론 정책자금 지원계획 공고

2025년도 중소기업 K-뷰티론 정책자금 지원계획 공고

가. 개요

- (지원목적) 혁신적인 아이디어를 보유한 화장품 브랜드사에 대한 초기 생산자금 공급을 통해 K-화장품의 글로벌 경쟁력 강화 지원
- (지원방식) ‘발주(추천)서’를 근거로 혁신 아이디어 신제품 생산에 필요한 자금을 발주기업(브랜드사, 중소기업)에 지원

나. 지원대상 및 예산

- (지원대상) 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업으로, 발주(추천)서를 보유한 발주기업*

- * 휴·폐업 기업, 소상공인 등 지원 제외 대상은 ’25년도 중소기업 정책자금 융자계획 공고 참고
- 신청일 기준, 주된 업종이 화장품 제조 등과 연관이 없고, 수주기업과 기존 거래이력이 없더라도 K-뷰티론 신청 가능

▪ (수주기업) 신청일 현재, 화장품 제조 서비스의 제공이 가능한 기업으로 ‘(사)대한화장품협회’의 회원사여함

- (예산규모) : ’25년 200억원 (창업기반지원자금 100억원, 혁신성장지원자금 100억원)

※ (업력 7년 미만 발주기업) : 창업기반지원자금, (업력 7년 이상 발주기업) :

혁신성장지원자금

다. 신청 접수

- 신청방법 : 중진공 누리집(www.kosmes.or.kr)을 통해 신청
- 신청기간 : ’25. 4. 17. ~ 예산소진 시까지 (수시접수)

라. 지원 조건

- (지원한도) 기업 당 연간 2억원 이내
- 발주(추천)서 당 1억원 이내, 기업당 연간 2회 신청 가능
- * 융자신청 금액(1회)은 발주서상 발주금액 범위 내에서, 최대 1억원까지 신청이 가능함
- (대출기간) 5년 이내 (거치기간 2년 이내)
- (대출금리) 정책자금 기준금리 (변동)
- 업력 7년 미만(창업기반) : △0.3%p
- 업력 7년 이상(혁신성장) : + 0.5%p
- (문의처) 중소기업 통합콜센터(국번없이 ☎ 1357), 정책자금 안내콜센터(☎ 1811-3655), 중진공 지역혁신금융팀(☎ 02-3211-5603)

대한화장품협회 임종근 실장(Tel 02-785-3898)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16544&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 화장품 수출 100억 달러 달성 기념 이벤트



기념 이벤트

화장품수출
100억 달러 달성

EVENT 1

추억속, 세계속 K-코스메틱 재발견!

세대별 뷰티 DNA : K-코스메틱 타임캡슐

총 100만원

*우수작은 총 100만원 상당의 경품 증정

상세한 내용은 QR코드를 스캔하세요

EVENT 2

K-뷰티 TMI 퀴즈 챌린지

K-코스메틱 TMI 퀴즈챌린지

총 100만원

*참가자에게 총 100만원 상당의 경품 증정 기회 제공

상세한 내용은 QR코드를 스캔하세요

EVENT 3

2025년 4월 30일 수요일 까지

K-코스메틱 아름다움의 끝은 어디인가!

메이크업 쿨팁

숏츠로 드롭더빗!

총 300만원

*우수작엔 식품의약품안전처장상과 상금 300만 원, 참가자 전원 경품 추첨 기회 제공! QR코드를 스캔하세요

대한화장품협회는 화장품 수출 100억 달러 달성을 기념하여
화장품 업계 관계자 및 소비자가 함께 축하하며 새로운 도약을 다짐하고자
'사진.수기 공모전', '퀴즈 챌린지', '숏폼 공모전' 이벤트를 기획하였습니다.
함께 축제를 즐기고자 각기 다른 형태의 이벤트를 아래와 같이 준비하였으니 그
동안 화장품 산업을 위해 애쓰신 우리 업계 및 관계자 여러분들
그리고 우리나라 화장을 믿고 아껴주시는 소비자 여러분의 많은
참여바랍니다.

※ 이벤트 참여방법: 아래 POP의 3개 이벤트 중 참여하고 싶은 이벤트의 QR
접속 ⇒ 이벤트 상세 내용 확인 ⇒ 이벤트 마감일 전까지 제출

※ 이벤트 참여 시, 추첨을 통해 경품(올리브영 또는 이마트 상품권)
제공! (매우 높은 확률로 경품의 당첨자가 되실 수 있습니다.^^)

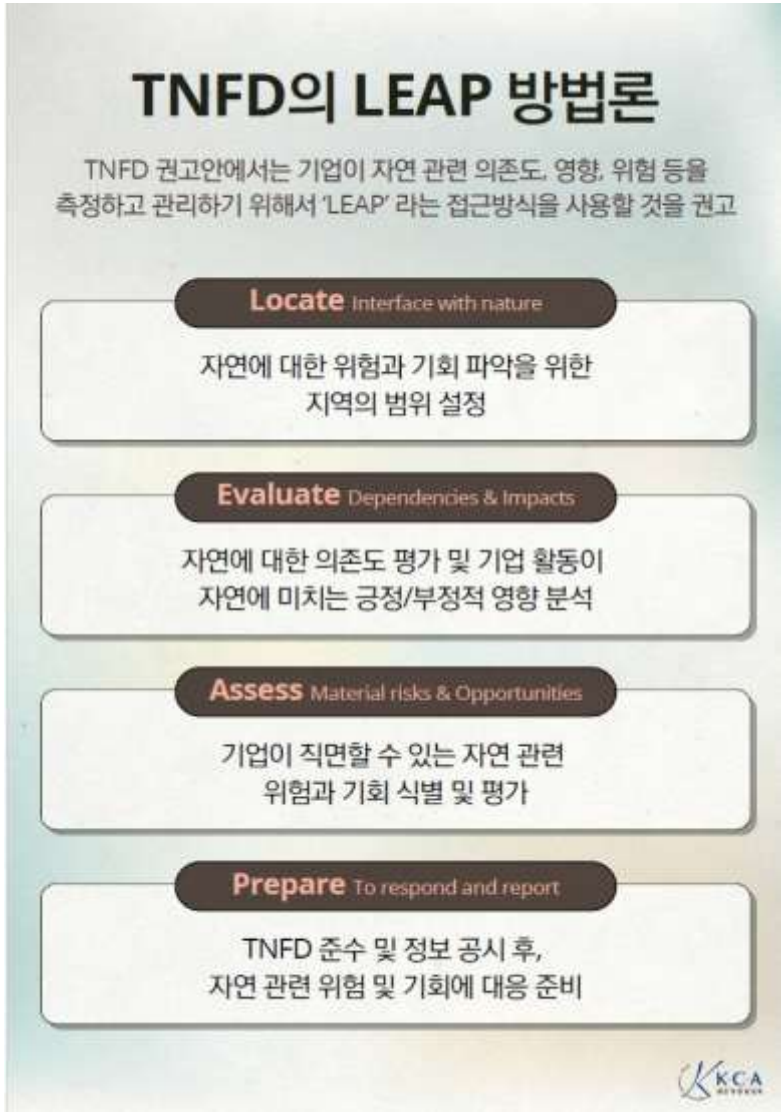
※ 문의처: 화장품 수출 100억달러 달성 기념 이벤트 사무국(T. 02-6949-
3568, E. kcosmeticsevent@gmail.com)

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16544&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 화장품 ESG 인사이트 리포트를 제공하고 있습니다.
아래와 같이 올해 두번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.
인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.
감사합니다.



TNFD 공시 시작을 위한 사전 준비 전략



- 전략 01 자연에 대한 이해도 제고
- 전략 02 비즈니스 파악과 경영진의 동의
- 전략 03 기존 자원의 적극 활용
- 전략 04 기간에 따른 계획 및 접근법 확인
- 전략 05 참여를 통한 발전
- 전략 06 진척도 모니터링 및 평가
- 전략 07 TNFD 공시 채택 선언

KCA

수출 측면에서의 지속가능한 뷰티 트렌드

Trend 01 지속가능한 뷰티에 대한 소비자 관심 및 수요 증대

Trend 02 온라인 채널을 통한 화장품 구매 경향 확대

Trend 03 친환경 패키징 및 포장재 적용 및 재활용 규제 증가

	채널	구매비중
스킨케어 제품 구매 채널 TOP 3	네이버 쇼핑	48.4
	올리브영몰	43.3
	쿠팡	36.6
	Amazon	65.0
	Ulta	46.3
	Sephora	37.1

출처: 화해 비즈니스 열린뷰티 트렌드 (2024)

KCA

지속가능한 화장품 트렌드 대응 전략



제조 및 성분 측면	인증 및 규제 측면	마케팅 및 유통 측면
✓ 환경성 및 효과성을 모두 검증 받은 성분 사용 ✓ 생물다양성 및 수자원을 고려한 원재료 조달 ✓ 화장품 우수 품질관리기준(GMP) 준수 ✓ 유해 우려 물질에 대한 선제적 대응	✓ EU 환경규제 및 미국 MoCRA 규제 대응 ✓ 국가 및 대륙별 화장품 성분 규제 모니터링 ✓ ECOCERT, COSMOS 등의 국제 인증 취득 ✓ 비건 및 크루얼티 프리 등의 윤리적 소비 인증 취득	✓ 온라인 유통 채널의 지속가능한 ✓ 인증 프로그램 적극 이용 ✓ 소비자 대상 투명하고 신뢰성 높은 성분정보 제공 ✓ 자연 보호 및 생물다양성 보존 노력 대외적 공표

KCA

친환경 포장재 트렌드 대응 전략



재활용 제도 대응전략 수립	포장재 원료 및 포장방식 연구	원활한 포장재 유통
✓ 국가별 EPR 제도 특성 및 관리 시스템 이해 ✓ 생산자책임기부(PRO)의 적극적 활용 ✓ 효율적인 재활용 모니터링 방식 구축	✓ 적극적인 바이오 및 재활용 플라스틱 연구개발 ✓ 포장재 제거 및 교체화 제품 개발 ✓ 리필 및 재사용 고려 디자인 활용	✓ EU PPWR 규제에 따른 국가별 법제화 모니터링 ✓ 온라인 유통채널별 EPR 요구사항 확인 필수 ✓ PVC, Styrene 등의 사용 금지 포장재 배제

KCA

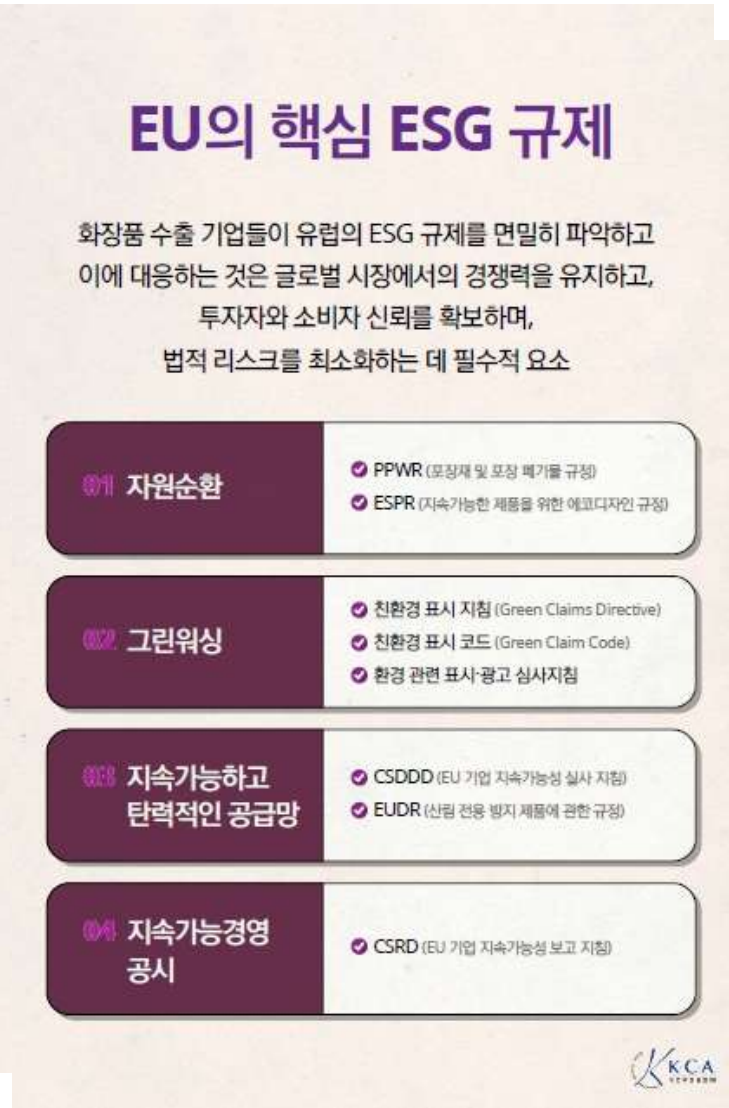
- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16504&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 올해 화장품 ESG 인사이트 리포트를 2회 제공할 예정입니다.
첫번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.
두번째 인사이트 리포트는 연말에 제공될 예정입니다.
인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.
감사합니다.



01 자원순환



화장품 업계에 불어오는 친환경 바람은, 패키지에 사용되는 플라스틱을 줄이고 사용기한 경과로 버려지는 화장품을 업사이클링하는 등 다양한 프로젝트 구축

PPWR (포장재 및 포장 폐기물 규정)

- EU 수준의 조치로 자원 낭비를 최소화하고 환경적 측면에서 효율적 포장 사용 및 재활용을 통한 순환 경제 구축이 목표

ESPR (지속가능한 제품을 위한 에코디자인 규정)

- 우선순위 품목군에는 철강, 알루미늄, 섬유, 가구, 타이어, 세제, 페인트, 윤활유, 화학물질, ICT 제품군이 포함
- 화장품 산업에서는 특히, 제품의 디자인이 소비자가 구매의사를 결정하는 데 있어 높은 영향을 미침

*현재 화장품은 우선순위 제품군으로 포함되어 있지 않지만, 화장품은 예비 순위로 에코디자인 규정의 대상 품목이 높은 가능성 보유

자원순환 체계 구축을 위해

Strategy Setting

- 화장품 산업계는 제품 생산을 위한 원재료 선택부터 재활용 비율을 고려한 제품 설계 및 디자인

Strategic Task

- 부자재(화장품 용기) 기업은 플라스틱 재활용율을 높이기 위해 신규 설비 시설 투자 및 생분해성 원료와 같은 원재료 전환

Enhance Consumer Engagement

- 재사용 및 재활용이 가능한 포장에 대해 기업과 소비자 간의 효과적 소통

02 그린워싱

- 소비자를 대하는 산업, 구매 빈도가 높고 필수품을 판매 및 광고하는 화장품 산업은 그린워싱에 취약
- 온라인에서 제품, 서비스, 브랜드에 대한 친환경적 마케팅이 과열 현상 존재
- 그린워싱에 휘말린 기업들은 친환경적 제품을 생산하는 기업이 아닌 평판 악화를 통해 주가에 부정적인 영향을 미치는 등 심각한 결과를 초래



그린워싱을 효과적으로 극복하기 위해

예방적 접근

- 친환경 메시지를 뒷받침 할 수 있는 제품의 친환경적 데이터 검토

적극적 커뮤니케이션

- B2C 커뮤니케이션을 통해 고객 대상 제품의 메시지를 테스트하여 명확한 근거 재식별

투명한 정보공개

- 기업의 지속가능성 공시를 위해 수집, 처리, 보증한 데이터를 기업의 B2C 환경 관련 주장 입증 시 활용하여 환경적 영향의 명확한 근거 마련

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16357&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 표기 정보 모두~ 알려줄게요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.
자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.
(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일
강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.
아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.
아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 - 경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.
https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)
<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드선스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

◦ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : ‘협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내’에서 책자
구매 신청

나. 가 격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

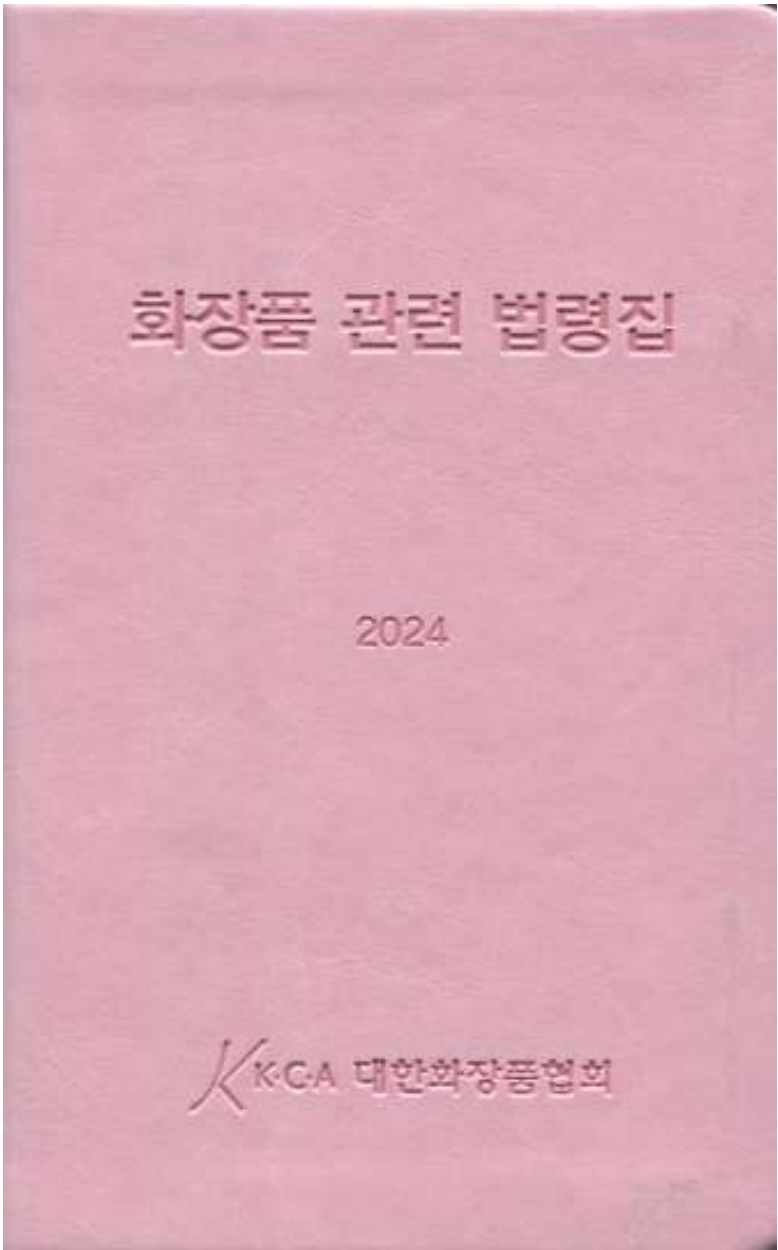
다. 세부목차 : ‘협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내’ 참조.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



◦ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

당신만 모르는 알짜배기
정보 제공 사이트!

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?



걱정 마세요!

**"화장품 글로벌 규제조화지원센터"
사이트가있으니깐요**

10개국(중국, 유럽, 한국 등)
화장품 배합금지/배합한도 정보



REVIEW

웨이비나 100% 리얼 수강 후기

최고였어요!!



이용자 후기

-  화장품 제도에 대한 기본 지식 확인에 도움이 됩니다.
-  화장품 규제 관련 정보를 한 곳에서 검색 기능해서 편리해요.
-  신속하고 편리하게 궁금증을 해소해 주네요!
-  화장품 제도와 관련한 법규는 코스봇을 통해 실시간 확인이 가능해서 좋아요.
-  우리 같은 스타트업이나 이제 막 화장품 사업을 시작한 사람한테 정말 유용해요.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내



협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

◦ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

(한국방문의해위원회) 2025 코리아뷰티페스티벌 (Korea Beauty Festival 2025) 참여 안내

(재)한국방문의해위원회는 문화체육관광부 주최로 다가오는 6월 19일, 2025 코리아뷰티페스티벌을 개최할 예정입니다.
본 행사는 글로벌 K-뷰티에 대한 높은 관심을 바탕으로, 방한 외래관광객 유치 및 체류형 콘텐츠 확대를 목표로 기획되었으니, 관심있는 회원사께서는 많은 참여바랍니다.

[행사개요]

행 사 명: 2025 코리아뷰티페스티벌 (Korea Beauty Festival 2025)

행사기간: 2025년 6월 19일(목) ~ 7월 18일(금)

행사장소: 서울 동대문, 홍대, 명동, 성수 등 외래객 주요 방문 지역 일대

행사테마: 헤어·메이크업, 패션, 의료·웰니스, 관광(항공, 숙박 등)

행사대상: 방한 외국인 관광객

주최/주관: 문화체육관광부 / (재)한국방문의해위원회, 한국관광공사

o 참여 신청 방법

홈페이지 : https://koreabeautyfestival.com/participation/participation_now/1 → [참여신청] 버튼 클릭

o 문의

(재)한국방문의해위원회 홍보팀 이서현 대리 02-6272-7306 / tjgus1017@vkc.or.kr

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16668&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[식품의약품안전처] ‘2025년도 공급망안정화 선도사업자 제1차 선정계획’ 재공고 안내의 건

식품의약품안전처 제2025-161호(2025.4.4.) 관련입니다.

식품의약품안전처는「경제안보를 위한 공급망 안정화 지원 기본법」제19조에 따라 ‘2025년도 공급망안정화 선도사업자 제1차 선정계획’을 붙임과 같이 재공고하였습니다. 이를 안내드리오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

- 가. 공고명 : 2025년도 공급망안정화 선도사업자 제1차 선정계획 재공고
- 나. 모집 대상 : 식약처 소관 경제안보품목의 원활한 도입, 생산 등에 기여하고자 하는 사업자 또는 사업자 단체
- 다. 모집 일정 : ‘25.4.4(금)~’25.4.18(금)
- 라. 신청 방법 : 식약처 소관 경제안보품목등과 관련성 있는 경우에만 신청서식 등 이메일 작성
- * 관련성 여부 확인 : 식약처 위해예방정책과(043-719-1732)
- 마. 관련 사이트

선도사업자 선정(기획재정부)	공급망안정화기금(한국수출입은행)
(유튜브) https://www.youtube.com/watch?v=ureMrkX_1-g	(유튜브) https://www.youtube.com/watch?v=cKcZ6LbLjwo (홈페이지) https://www.koreaexim.go.kr/HPHKBI039M01/108384

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16665&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EA%B3%B5%EA%B8%89%EB%A7%9D%EC%95%88%EC%A0%95%ED%99%94%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



[KOTRA] 통상환경 비상대응 설명회 참가신청 안내



통상환경 비상대응 설명회

일시 / 장소

'25년 4월 24일 (목) 10:00 ~ 11:50

KOTRA 본사 지하1층
국제회의장

일정 안내

시간	주제	비고
10:00-10:05 (5)	인사말씀	KOTRA
10:05-10:30 (25)	[통상] 미국의 주요 관세 조치	지역통상조사실
10:30-10:50 (20)	[산업] 미국의 품목별 관세 조치	지역통상조사실
10:50-11:10 (20)	[기업] 미국 관세 조치 관련 애로 상담 사례	수출원장지원실
11:10-11:30 (20)	[기업] KOTRA 지원사업	수출기업실
11:30-11:50 (20)	Q&A	

참가신청

구글폼을 통해 참가 신청



KOTRA는 최근 급변하는 통상환경에 효과적으로 대응하기 위해, 아래와 같이 "통상환경 비상대응 정기 설명회"를 개최하고자 합니다.

미국의 주요 관세정책 변화와 이에 따른 우리 기업의 대응 방안을 공유하며, 실질적인 애로 사항을 다루는 세션도 마련되어 있습니다.

- 추진 목적
- 최근 통상환경 변화에 따른 우리기업의 대응 지원을 위한 정보 제공
 - 미국 정책 모니터링 결과 및 미국 관세 민감 산업 영향 등 공유
 - 실제 현장에서의 우리기업 애로 사례 및 지원사업 전달

□ 일시: '25년 4월 24일 (목) 10:00 ~ 11:50

□ 장소: KOTRA 본사 지하1층

국제회의장(<https://www.kotra.or.kr/subList/20000005824?tabid=35>)

□ 참가 신청방법: 구글폼 링크를 통해 신청

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe4yTr7PfvAVi-aNhiRFXqzVM7zDbWqGP0Fi2zEYuo2YjStrw/viewform?usp=sharing>

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16619&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[서울본부세관] 다시보는 2025년 '수출지원사업 합동 설명회' 웨비나 개최 안내



다시보는 2025년 수출지원사업 합동설명회

2025. 4. 23. (수) 14:00~16:00
ZOOM 녹화분 비대면 송출

주 관 서울본부세관

참여기관 수출지원합동추진단 (서울본부세관, 소상공인시장진흥공단, KOTRA, 한국무역보험공사, 서울경제진흥원, 경기도경제과학진흥원, 한국화학융합시험연구원, 중소벤처기업진흥공단, 한국식품산업협회, 대한화장품협회, 한국무역협회)

내 용 각 기관별 수출지원 사업 안내

신청방법 네이버폼을 통한 신청 <https://naver.me/5qDQEDwf> (무료)

식 순	내 용
14:00 ~ 14:05	인사말씀
14:05 ~ 14:15	서울본부세관 수출지원사업 안내
14:15 ~ 14:25	소상공인시장진흥공단 수출지원사업 안내
14:25 ~ 14:35	KOTRA 수출지원사업 안내
14:35 ~ 14:45	한국무역보험공사 수출지원사업 안내
14:45 ~ 14:55	서울경제진흥원 수출지원사업 안내
14:55 ~ 15:05	경기도경제과학진흥원 수출지원사업 안내
15:05 ~ 15:15	한국화학융합시험연구원 수출지원사업 안내
15:15 ~ 15:25	중소벤처기업진흥공단 수출지원사업 안내
15:25 ~ 15:35	한국식품산업협회 수출지원사업 안내
15:35 ~ 15:45	대한화장품협회 수출지원사업 안내
15:45 ~ 15:55	한국무역협회 수출지원사업 안내
15:55 ~ 16:00	마무리 말씀



신청QR

문의전화
서울세관 수출입기업지원센터
☎02-510-1375, 1377

서울본부세관에서는 지난 3월 12일(수) 11개 수출 유관기관들이 한자리에 모여 기관별 대표 수출 지원사업을 소개하는 '2025년 서울본부세관 수출지원사업 합동 설명회'를 개최한 바 있습니다. 당일 설명회에 참석하지 못한 기업들로부터 문의가 많아, 25년 4월 23일(수) 다시보는 2025년 '수출지원사업 합동 설명회'를 개최하오니, 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

- 일시 : 2025년 4월 23일 (수) 14:00~
 - 방식 : 웨비나를 활용한 녹화 영상 송출 (Zoom)
 - 대상 : 수출지원 사업에 관심이 있는 모든 기업
 - 주최 : 서울본부세관
 - 참여 기관: 서울본부세관, 소상공인시장진흥공단, KOTRA, 한국무역보험공사, 서울경제진흥원, 경기도경제과학진흥원, 한국화학융합시험연구원, 중소벤처기업진흥공단, 한국식품산업협회, 대한화장품협회, 한국무역협회 (발표순)
 - 내용 : 기관별 대표 수출지원 사업 안내
 - 비용: 무료
 - 사전 문의 : 서울본부세관 수출입기업지원센터 (02-510-1375, 1377)
- 〈 참가신청-네이버폼 〉 <https://naver.me/5qDQEDwf> (링크)

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16619&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[TBT종합지원센터] '25년 1차 신기술·신산업 TBT 대응 포럼 개최 안내(4.17.(목), 14:00~17:30)

'25년 1차 신기술·신산업 TBT 대응 포럼

개 요 5대 분야(에코디자인, 배터리, AI/사이버 보안, 탄소중립, 화학물질)
규제정보 교류

일 시 2025.4.17.(목) 14:00 ~ 17:30

장 소 엘타워 8층 엘하우스홀 (양재)

참석대상 분야별 전문가 및 기업 담당자 등

주요 내용

- 1 '25년 TBT 대응 포럼 운영계획 발표
- 2 분야별 주제 발표
- 3 분야별 이슈사항 공유 및 국내 수출기업 의견 수렴

주최 |

산업통상자원부
국가기술표준원

주관 |

종합지원센터
R&I Center

아래와 같이 '25년 1차 신기술·신산업 TBT 대응 포럼'이 4. 17.(목)에 개최될 예정입니다.
관심 있는 기업에서 신청하실 수 있도록 홍보 협조 요청드리고자 합니다.

* 신기술·신산업 5대 분야(에코디자인, 배터리, AI/사이버 보안, 탄소중립, 화학물질) 관련 산·학·연 상호 협력을 통해 우리 기업의 수출 보호 및 애로 해소 방안 마련을 위한 TBT 대응 포럼

- 일시 : 2025년 4월 17일(목), 14:00~17:30
- 장소 : 엘타워 8층 엘하우스홀 (양재역 9번 출구 근처) * 주차권 제공
- 주최/주관 : 산업통상자원부 국가기술표준원/TBT종합지원센터
- 참가신청 : <https://forms.gle/1TNZMjG5eWnhWfzTA>

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16664&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

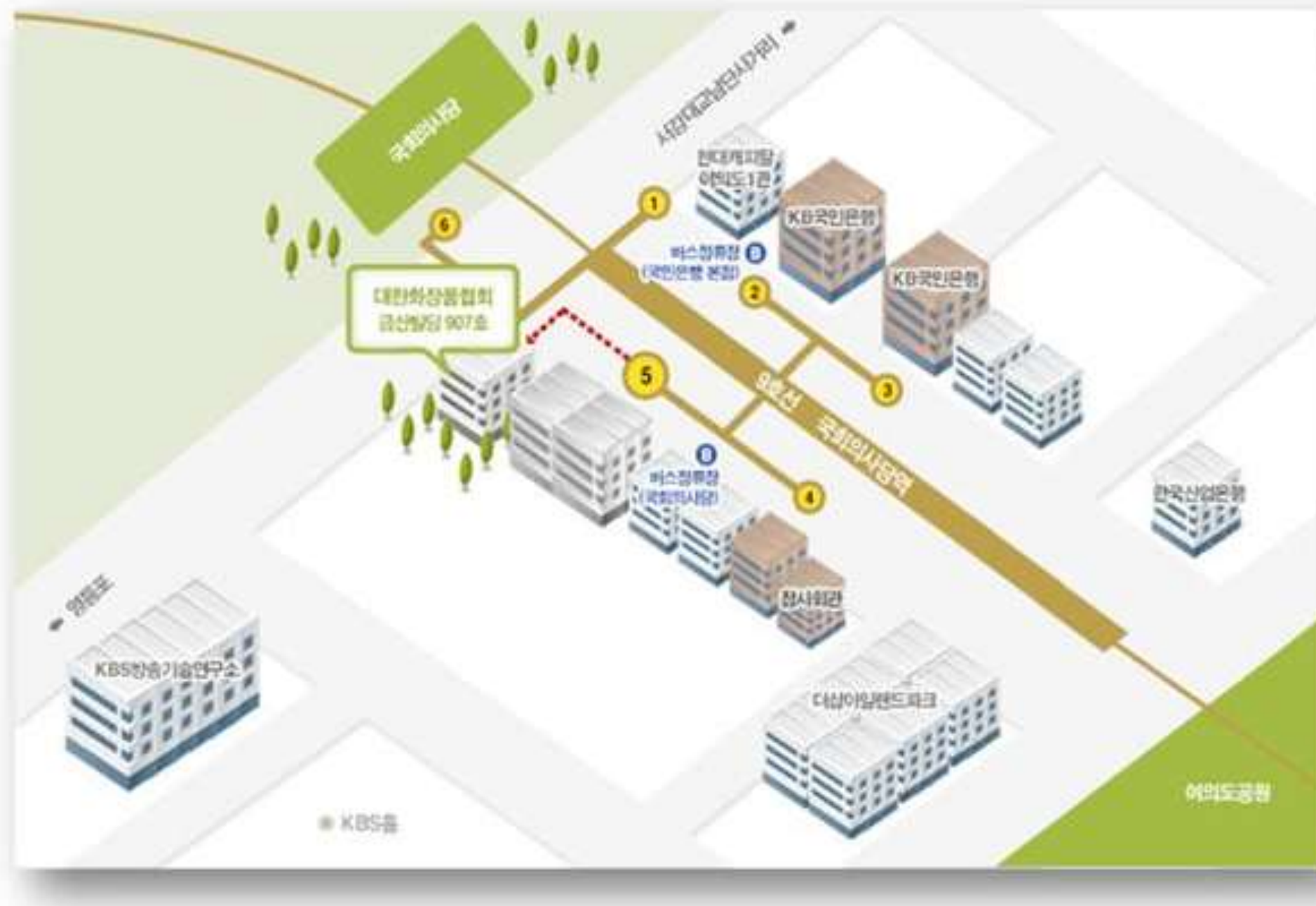
회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

대한화장품협회 회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부	
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	• 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차	STEP 1 가입신청 → STEP 2 이사회 승인 → STEP 3 회원가입 완료	
문의	대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



http://pf.kakao.com/_nLlsxd



<http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association