

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2025년 4월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- '화장품 규제혁신 포럼' 내달 28일 개최... 무료 사전접수[뉴시스]-----04
- 서울시, 뷰티 유망기업 통합지원 플랫폼 오픈[장업신문]-----04
- 식약처, 장애인 안전정보 제공 강화 '화장품' 등 '점자, 음성·수어 영상' 표시 확대[코스인]-----05
- 〈국내외 정보〉중국NMPA, 화장품 안전성 위험 모니터링 및 평가 관리 방법 -----06
- 〈해외화장품 시장동향〉아르헨티나 화장품 시장동향[코트라 해외시장뉴스]-----07

법령 정보 16

- 식품의약품안전평가원, 「화장품 등 동물대체시험법 가이드라인(민원인 안내서)」개정(안) 의견조회-----17

협회 업무추진현황 18

- [식품의약품안전처] 아세안 화장품 공무원과 국내 화장품 기업간의 간담회 수요 조사-----19
- [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내-----20
- [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」-----24
- 미국 규제 정보 링크 모음-----25
- 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내-----28
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----29
- 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----30

행사 소식 35

- [한국생산기술연구원] 「2025 순환경제 아이디어 공모전」안내-----36
- [강남구청] 「2025 북미 코스모프르프 라스베이거스」전시회 참가기업 모집 안내-----37

회원사 뉴스 38

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

'화장품 규제혁신 포럼' 내달 28일 개최...무료 사전접수('25.4.20)

- 식품의약품안전처는 서울 코엑스 3층 E홀에서 개최하는 '2025 원아시아 화장품 규제 혁신 포럼'의 사전등록 신청을 내달 27일까지 받는다고 20일 밝혔다
- 식약처는 K-뷰티의 해외 진출 지원을 확대하기 위해 올해 처음으로 해외 규제당국과 기업 간의 가교(架橋)를 위한 '기업 간담회'를 개최해 국내 화장품 업체와 참여국 규제당국자와의 맞춤형 소통의 장을 마련함. 아울러, '아시아 규제당국 간 협력회의'와 '국가 간 양자회의'를 통해 아시아 국가 간 규제 정보를 공유하고 교류를 촉진하는 규제 외교 행사로 자리매김할 계획임

- 관련링크:

https://www.newsis.com/view/NISX20250418_0003144806

한·중관계 개선 기류...더후 등 K뷰티 매출 상승('25.4.16)

- 그동안 서먹했던 한-중 관계가 다시 박근혜 전 정부 시절로 회복될 가능성이 나타나면서 화장품에 대한 기대가 높아지고 있음.
- 특히 그동안 중국의 뷰티 매체들도 K뷰티에 대한 관심이 낮았고 혹은 비호호적인 내용을 보도했지만 최근 중국의 왕홍이 한국을 방문해 K뷰티 특집 생방송을 통해 높은 매출을 기록했다고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=300158>

C-뷰티, 일본 시장 최대 경쟁자로 급부상('25.4.16)

- 최근 일본 화장품 시장에서는 한국이 프랑스를 제치고 화장품 수입국 1위를 차지하는 등 K뷰티 트렌드에 대한 수용도가 이전보다 현저히 높아졌음. 하지만, 일본 뷰티 시장에서 K뷰티에 도전하는 새로운 경쟁자로 중국 화장품 브랜드가 급부상하고 있음. 중국은 이미 한국과 프랑스에 이은 일본의 제3대 화장품 수입국으로 자리매김했음
- 현지 전문가들은 중국 브랜드와 차별화를 위해 K뷰티 브랜드들은 중장년층까지 소비자층을 확대할 수 있는 브랜드 가치 강화, 프리미엄 시장 진출을 통한 포지셔닝 고도화, 현지 유통 채널 다각화 등 전략적 접근이 필요하다고 지적했음

- 관련링크:

https://www.cmn.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=46806

서울시, 뷰티 유망기업 통합지원 플랫폼 오픈('24.4.18)

- 서울시가 K-뷰티 유망기업의 글로벌 진출 교두보 역할을 할 통합지원 플랫폼인 '서울 뷰티허브'를 DDP패션몰 3층(중구 마장로 22)에 오픈했음
- 주용태 서울시 경제실장은 "최근 미국발 상호관세 후폭풍으로 유망 중소 뷰티 기업들의 해외 진출 과정에서 겪는 어려움이 가중된 상황"이라며 "디자인, 유통, 수출 등의 전 과정을 통합적으로 지원함과 동시에, 수출 인증, 전략 코칭 등 해외 진출에 필요한 실질적인 지원책들까지 마련해 서울뷰티허브가 K-뷰티의 글로벌 진출 교두보 역할을 할 수 있도록 다양한 지원을 아끼지 않겠다"라고 말했음

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=95553>

화장품 인체적용시험 최신 동향·응용 사례 심포지엄('25.4.20)

- 코스모닝·한국국제전시 후원으로 내달 28일(수) 코엑스 컨퍼런스룸 318호에서 진행하는 화장품 인체적용시험 심포지엄은 '화품 인체적용시험의 최신 기술과 응용 사례'를 주제로 식약처·식품의약품안전평가원, 그리고 협의회 소속 회원사의 연구원들이 연자로 참여해 화장품 인체적용시험 관련 정책·심사 규정 등에 대한 내용을 살피고 최신 기술 동향과 주요 사례 등을 공유할 예정임
- 식약처 화장품정책과에서 화장품 인체적용시험 관련 올해 정부의 정책 방향에 대한 안내를, 식품의약품안전평가원 화장품심사과는 화장품 인체적용시험 심사를 포함한 관련 규정을 가이드한다

- 관련링크:

<https://www.cosmorning.com/news/article.html?no=50326>

지구촌 구석구석 K뷰티 열풍('25.4.19)

- 해외 뷰티 전시회 한국관 주관사 주식회사 코이코(대표 조완수)는 2025년 4월 17일부터 19일까지 3일간 베트남 하노이 국제전시센터(I.C.E Hanoi)에서 열린 2025 뷰티케어 엑스포 하노이 전시회에 20개 국내 뷰티기업이 한국관으로 참가했다고 밝혔음
- 뷰티케어 엑스포 하노이 전시회는 베트남의 수도인 하노이에서 개최하는 유일한 뷰티 전시회로, 베트남 뷰티 시장의 최신 동향을 파악하고 글로벌 파트너십을 구축할 수 있는 최적의 기회를 제공하는 행사임

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=54074>

식약처, 장애인 안전정보 제공 강화 '화장품' 등 '점자, 음성·수어 영상' 표시 확대 ('25.4.18)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 오는 20일 장애인의 날을 맞아 시각, 청각장애인이 식품, 의약품, 화장품 등을 구매하고 사용할 때 필요한 정보를 확인할 수 있도록 점자와 음성·수어 영상 제공 등을 위한 정책을 확대하고 있다고 오늘(18일) 밝혔음
- 식약처는 "앞으로도 장애인들이 식품과 의료 제품에 대한 정보를 더 쉽고 편리하게 확인하고 안전하게 사용할 수 있도록 관련 단체 등과 지속적으로 소통, 협력해 정책을 더욱 발전시켜 나가겠다"고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=54932>

'원아시아 화장품 규제혁신 포럼' 5월27일까지 사전 등록('25.4.17)

- 식품의약품안전처는 '규제혁신 : 아시아 화장품 산업의 동행과 도전'을 주제로 5월 28일부터 3일간 서울 코엑스 3층 E홀에서 개최하는 '2025 원아시아 화장품 규제혁신 포럼'의 사전등록 신청을 4월 17일부터 5월 27일까지 받는다고 17일 밝혔음
- 식약처 측은 "포럼을 통해 화장품 규제 외교의 내실화를 도모하고 해외 규제기관과 산업계 간 교류 활성화로 국내 화장품 수출 지원을 확대하는 등 K-뷰티의 우수성을 더욱 널리 알리는 자리가 될 것으로 기대한다"고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/107612/cat/10/page/15>

○ 국내외 정보

중국NMPA, 화장품 안전성 위험 모니터링 및 평가 관리 방법

2025년 4월 9일 중국국가약품감독관리국에서는 “화장품 안전성 위험 모니터링 및 평가 관리 방법”를 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.

붙임1: 화장품 안전성 위험 모니터링 및 평가 관리 방법(국문)

붙임2: 화장품 안전성 위험 모니터링 및 평가 관리 방법(원문)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16676&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

아르헨티나 화장품 시장동향

2024-09-24 부에노스아이레스무역관 김주희

- 아르헨티나 화장품 시장, 한국 화장품에 대한 관심이 높아져 -
- 비건, 크루얼티 프리 등의 제품으로 진출 기회 노려야 -

상품명·HS Code(6단위)

HS CODE	품목명
330499	기초화장품, 색조화장품, 기타 화장품류

시장동향

아르헨티나는 2020년 코로나19 팬데믹으로 인해 세계에서 가장 긴 자가격리 기간을 경험한 나라 중 하나다. 이로 인해 소비재 수요가 감소하고, 경기 침체가 이어지면서 경제적으로 어려움을 겪었다. 두 자릿수의 인플레이션으로 인해 실질 소득이 감소하고 실업률이 상승하는 결과가 초래됐다. 이에 따라, 소비자들의 구매력이 약화됐고, 비필수적인 지출을 줄이는 경향이 뚜렷해졌다.

다만 2021년부터 팬데믹 제한 조치가 완화되면서 뷰티 및 퍼스널 케어 분야는 점차 회복세를 보이기 시작했다. 오랜 기간 자가격리를 경험한 소비자들은 사회 활동을 재개하면서 외모 관리에 대한 관심이 증가했고, 셀프케어가 일상생활의 일부로 자리 잡으면서 스킨케어 제품에 대한 수요가 증가했다. 또한, 개인위생에 대한 인식이 높아지면서 퍼스널 케어 제품의 소비도 자연스럽게 증가했다.

〈아르헨티나 연도별 화장품 생산, 수출입 및 소비량 비교(2018~2022)〉
(단위: t, %)

분류	2018	2019	2020	2021	2022	증감률 (22/21)
생산량	742,152	670,567	880,543	898,154	962,159	7.13
수출	50,735	54,444	63,121	58,007	42,810	-26.20
수입	75,678	70,959	77,292	78,292	75,071	-4.11
소비량	767,096	627,081	894,714	918,439	985,485	7.30

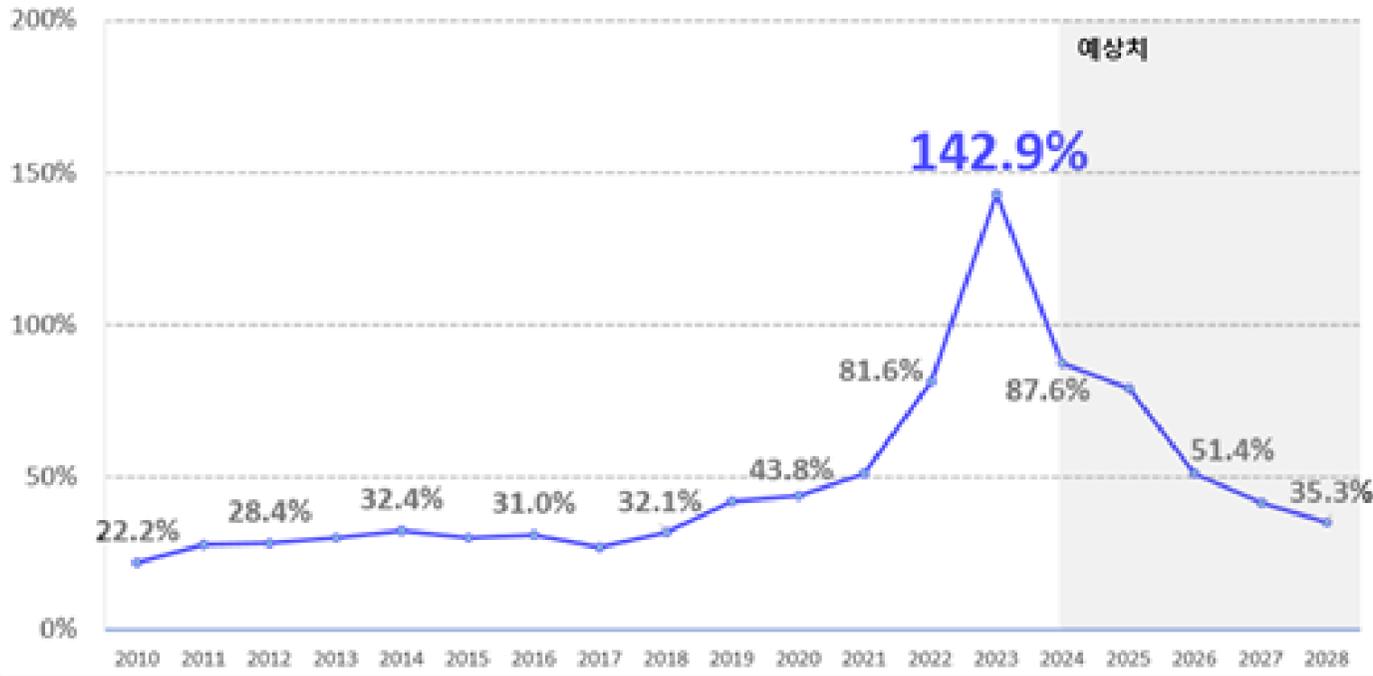
[자료: 클라베스(Claves), 2023.10. 보고서 발췌]

아르헨티나의 지속적인 고인플레이션에도 불구하고 스킨케어, 헤어 제품 및 퍼스널케어 제품의 소매 판매는 계속해서 증가세를 유지했으며, 유로모니터 자료에 따르면 2023년에는 142.9%의 성장률을 기록한 바 있다.

2023년 성장의 주요 요인으로는 구매력이 감소함에 따라 색조화장품과 같은 비필수 미용 제품보다는 비교적 필수적인 스킨케어 제품에 대한 수요가 증가한 것이 크게 작용했다. 이에 더불어, 코로나19 사태 이후 소비자들의 억눌렸던 소비가 폭발하는 보복성 소비도 작용한 것으로 보인다. 또한, 아르헨티나 내수 시장의 성장뿐만 아니라 우루과이에서의 해외 직구가 급격히 증가한 점*도 현지 판매량에 긍정적인 영향을 미쳤다.

- 우루과이에 비해 아르헨티나의 가격이 최대 400% 저렴(우루과이 가톨릭 대학 발표 자료)

〈아르헨티나 연도별 뷰티 및 퍼스널케어 제품 판매성장률 (소매판매가 기준) 추이 및 전망(2009~2028)〉
(단위: %)



[자료: 유로모니터 (Euromonitor International), 2024.04. 보고서 발취]

수입동향

아르헨티나 화장품 수입 규모는 2023년 기준 1억4776달러로 전년 대비 16.3% 증가했으며, 프랑스, 브라질, 미국 상위 3개국이 전체 수입시장의 약 45.7%가량을 차지하고 있다. 한국 제품의 경우 전체 수입시장의 약 1.3%를 차지하고 있다.

〈아르헨티나 국가별 화장품 수입 추이(HS CODE 3304 기준)〉
(단위: US\$ 천, %)

순위	국가	수입 금액			점유율	증감률
		2021	2022	2023		
1	프랑스	23,692.83	20,154.44	27,438.15	18.57	+36.14
2	브라질	27,250.57	23,923.33	24,794.46	16.78	+3.64
3	미국	11,277.51	14,652.61	15,302.97	10.36	+4.44
4	스페인	6,421.42	5,999.47	14,557.51	9.85	+142.65
5	중국	9,652.44	14,891.56	13,558.79	9.18	△8.95
6	멕시코	7,491.97	12,640.48	11,893.88	8.05	△5.91
7	폴란드	2,972.48	4,244.52	7,933.80	5.37	+86.92
8	독일	2,720.31	3,292.81	4,987.54	3.38	+51.47
9	이탈리아	3,315.75	4,605.99	3,875.98	2.62	△15.85
15	한국	1,419.33	2,200.62	2,016.26	1.36	△8.38
전체		113,013.30	127,055.59	147,767.12	100.00	16.30

[자료: Global Trade Atlas(24. 09)]

경쟁동향

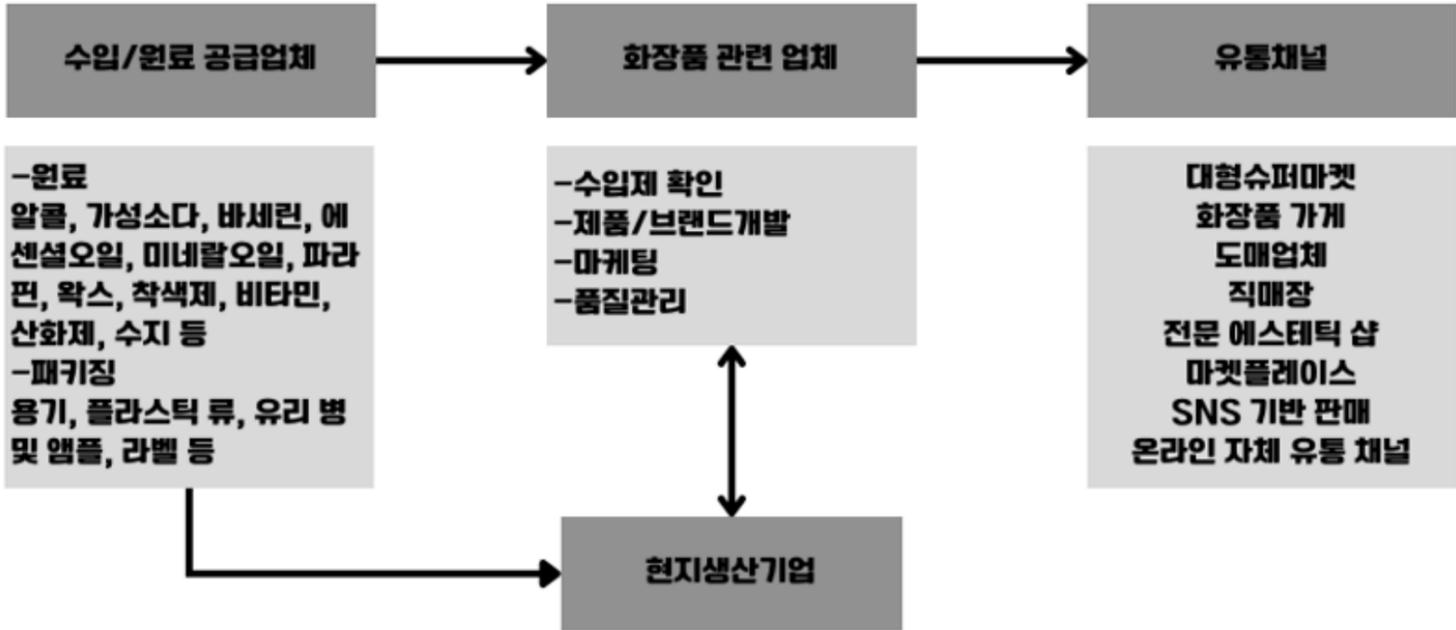
아르헨티나 화장품 시장은 다국적 기업들의 점유율이 높은 편이며, 현지 제조사의 경우도 대부분 원료를 수입해야 하는 구조를 가지고 있어 수입의존도가 높은 시장 중 하나다. 화장품 산업 주요 경쟁기업들은 위에서 언급한 바와 같이 다국적 기업들로, 일반 스킨케어뿐만 아니라 향수, 퍼스널케어 제품도 모두 생산, 유통하는 브라질 기업 나투라(Natura)가 1위를 차지하고 있으며, 뒤를 이어 네덜란드에 본사를 두고 있는 유니레버(Unilever)가 2위를 차지하고 있다.

유통구조

아르헨티나 화장품 시장은 전문 에스테틱 샵 및 화장품 전문 매장뿐만 아니라 대형 유통마트, 전자상거래 플랫폼 등 다양한 경로를 통해 유통되고 있다. 특히 전자상거래 시장은 코로나19의 영향으로 기존 오프라인 유통채널에서 온라인으로의 전환이 가속화되면서, 많은 기업이 온라인 유통망을 확장하는 추세를 보이고 있다. 이와 함께, 인스타그램, 페이스북 등 소셜미디어 기반 판매와 메르카도리브레(Mercadolibre)와 같은 전자상거래 플랫폼을 통한 판매 전략을 도입하는 기업들이 점차 늘어나고 있다.

한편, 과거에는 한국 화장품이 주로 전문 에스테틱 샵을 통해 프리미엄 라인으로 판매됐으나, 최근 들어 일반 소비재 시장에도 적극적으로 진입하면서 일반 소비자 대상 판매가 증가하고 있다. 비록 한국 화장품이 중국산 제품과 비교해 가격 경쟁력 측면에서는 다소 불리하지만, 프리미엄 제품으로서의 포지셔닝과 안전성에 대한 신뢰 덕분에 가격에 관계없이 한국 제품을 선호하는 소비자층이 증가하는 추세다.

〈아르헨티나 화장품 유통구조〉



[자료: 아르헨티나 화장품 및 향수 산업협회(CAPA, La Cámara Argentina de la Industria de Productos de Higiene Personal, Cosmética y Perfumería), KOTRA 부에노스아이레스 무역관 정리]

관세율·인증

국민 건강과 직결되는 분야인 만큼 아르헨티나 식약청(ANMAT, Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica)의 관여도가 높다. 제품에 사용되는 원료, 성분들도 모두 승인 절차를 거쳐야 하며, 관련 성분들은 식약청(ANMAT) 사이트에서 확인이 가능하다. (승인 원료 리스트) 또한 화장품 및 관련 산업 제품 제조 또는 수입, 유통을 위해서는 아르헨티나 식약청(ANMAT) 등록이 선행되어야 하며, 식약청에 등록된 업체들은 식약청 사이트에서 확인이 가능하다. (아르헨티나 식약청 등록업체 리스트)

아르헨티나에서 화장품 및 위생용품을 수입하고 유통하기 위해서는 반드시 ANMAT에 제품을 사전 등록해야 한다. 수입 절차 자체는 복잡하지 않으나, ANMAT에 수입업체로 등록되지 않으면 수입이 불가능하므로, 첫 바이어 발굴 시에는 반드시 ANMAT에 등록된 업체와 협력하는 것이 시간과 비용을 절감하는 가장 효율적인 방법이다.

아르헨티나의 제품 등록 제도는 판매 인증을 받는 것이 아닌 단순한 등록 절차이므로 비교적 간단하다. 그러나 등록 후에는 사후 모니터링 및 감독이 이루어질 수 있으며, 신고 내용이 부정확할 경우 해당 제품의 판매가 금지되거나 벌금 및 제재가 가해질 수 있음을 유념해야 한다. 또한, 한국 수출업체는 직접 제품을 등록할 수 없다. 이는 제품에 대한 법적 책임을 질 수 있는 현지 업체가 필요하기 때문이다. 따라서, 화장품 수입 및 유통 허가를 보유한 아르헨티나 현지 업체만이 제품 등록을 진행할 수 있다.

제품 등록 시에는 생산국에서 발급한 GMP(우수제조관리기준), FSC(자유판매증명서), 성분 구성표, 인체 무해성 연구 결과 등의 서류를 제출해야 한다. 한국 수출업체는 한국에서 발급된 해당 서류를 제출하면 되고, 미국 등 선진국에서 추가 인증이나 자유판매증명서를 받을 필요는 없다(의약품 제외).

〈아르헨티나 식약청 (ANMAT) 정보〉

	아르헨티나 식약청 (ANMAT: Administracion Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnologia Medica)
주소	Av. de Mayo 869 - Ciudad Autónoma de Buenos Aires
전화	(54-11)4340-0800
팩스	(54-11)4340-0800 ex: 1510
홈페이지	https://www.argentina.gob.ar/anmat

[자료: 아르헨티나 식약청 (ANMAT)]

시사점

아르헨티나는 코로나19 팬데믹 이전부터 지속적인 경기 침체를 겪어왔으며, 많은 산업이 이러한 경기 악화로 인해 성장에 악영향을 받았다. 그러나, 코로나19 팬데믹을 계기로 화장품 산업은 기존의 성장세를 유지하는 것뿐만 아니라 오히려 새로운 활력을 찾았다.

한국 화장품의 경우 현지 시장에서의 점유율은 아직 미미하지만, 특히 10대 후반에서 30대 초반 여성들 사이에서 한국 문화에 대한 관심이 꾸준히 증가하고 있어 한국 제품에 대한 수요가 높아질 것으로 기대된다. 또한, 코로나19 이후 소비자들의 위생 의식이 강화되고 건강과 퍼스널 케어에 대한 관심이 급증했는데, 이러한 트렌드는 한국 화장품에 유리한 시장 환경을 조성할 것으로 판단된다.

현지 한국 제품 유통기업인 A사의 바이어는 현지에서 한국 문화에 대한 관심이 증가하고 있음은 분명하며, 시장 점유를 위해서는 신중한 파트너사 선정이 필수적이라고 언급했다. 다수의 기업이 한국 제품에 높은 관심을 보이고 있지만, 현재 아르헨티나의 경제 상황을 감안할 때, 안정적인 수입과 제품 등록을 원활하게 진행할 수 있는 기업이 많지 않다는 점에서 파트너 발굴 시 신중한 접근이 필요하다고 조언했다.

또한, 한국 화장품 전문 수입사인 L사에 따르면 아르헨티나 내에서는 화장품 생산을 위한 원료의 현지 생산이 부족해 대부분의 원료를 수입에 의존하고 있다. 이와 함께, L사는 동물 실험을 거치지 않은 크루얼티프리(Cruelty-Free) 및 비건(Vegan) 제품에 대한 현지 소비자들의 관심이 점차 증가하고 있으며, 일반 화장품의 경우 가격과 브랜드 인지도가 소비 결정에 큰 영향을 미치기 때문에 차별화된 제품으로 시장에 진입하는 것이 유리할 것이라고 언급했다.

따라서, 우리 기업들이 비건 및 크루얼티프리와 같은 트렌드에 부합하는 제품을 중심으로 수입 자격 등을 갖춘 적절한 현지 파트너사와 협력한다면, 아르헨티나 화장품 시장 진입이 충분히 가능할 것으로 전망된다.

자료: 아르헨티나 일간지 (El Diario Ar, Pharmabiz, Perfil, La Nacion 등), CAPA (아르헨티나 화장품 및 향수 산업협회), Euromonitor, GTA, Claves, KOTRA 부에노스아이레스 무역관 자료 종합

〈저작권자: © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2024. 9. 24.〉

정보
경영
법규

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 국내 법령 정보

○ 식품의약품안전평가원, 「화장품 등 동물대체시험법 가이드라인(민원인 안내서)」개정(안) 의견조회

식품의약품안전평가원 비임상자원연구과-1382호(2025.4.14.) 관련입니다.

식품의약품안전평가원에서는 국내 화장품 업계 및 독성시험 관련 비임상시험실시기관 등의 국제 경쟁력 향상을 위해 「화장품 등 동물대체시험법 가이드라인(민원인안내서)」개정(안)을 붙임1과 같이 마련하였습니다.

이와 관련하여 동 개정(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2024년 4월 18일(금)까지 우리협회(이메일 : hyoung@kcia.or.kr, 02-782-0367)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 화장품 등 동물대체시험법 가이드라인 개정(안) 1부.

붙임2: 변경대비표 1부.

붙임3: 검토서 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16671&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

현행 추진업무의
범위

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ [식품의약품안전처] 아세안 화장품 공무원과 국내 화장품 기업간의 간담회 수요 조사

식품의약품안전처는 국내 화장품 기업의 아시아 시장 진출을 지원하고자, 2025년 5월 28일(수)부터 29일(목)까지 COEX에서 『2025 원아시아 화장품 규제 혁신 포럼』을 개최할 예정입니다. 이를 위해 해외 화장품 규제기관 관계자 및 전문가들을 초청 할 계획입니다.

이와 연계하여, 식품의약품안전처는 해외 규제당국자와 국내 화장품 기업 간의 맞춤형 소통을 위한 ‘간담회’를 5월 28일(수) 오전에 개최하고자 합니다.

이에 따라 간담회 참여에 관심이 있으신 경우, 아래 링크를 통해 면담 희망 국가, 해당국 규제에 대한 질문사항, 수출 시 애로사항 등을 2025. 4. 22(화)까지 회신해 주시기 바랍니다.

※ 수요 조사 회신 링크 <https://forms.gle/P1cUrvT7pXDEncSs8>

※ 간담회 개최 여부 최종 확정 후, 추후 개별적으로 안내드릴 예정입니다.

※ 대상 국가 : 필리핀, 인도네시아, 말레이시아, 미얀마, 라오스, 태국, 사우디아라비아, 키르기스스탄

※ 문의: 대한화장품협회 김경옥 실장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr (사)대한화장품협회장).

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16654&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 화장품 ESG 인사이트 리포트를 제공하고 있습니다. 아래와 같이 올해 두번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다. 인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다. 감사합니다.



화장품 산업의 생물다양성 대응 전략

1992년 유엔 환경개발회의에서 생물다양성 협약(CBD) 채택

종 다양성 Species diversity	동물, 식물, 미생물 등 생물종의 다양성
생태계 다양성 Ecosystem diversity	사막, 삼림지, 습지, 산, 호수, 강 및 농경지 등의 생태계 다양성
유전적 다양성 Genetic diversity	종 내의 유전자 변이 의미

화장품 산업과 자연의 관계

화장품 산업이 성공할수록 지속가능하고 천연적인 화장품의 수요 증가

자연에서 추출한 화장품 성분이 많아질수록 화장품 산업과 자연과의 상호 영향 증대

KCA
대한화장품협회

TNFD

Taskforce on Nature-related Financial Disclosure

- 생물다양성에 대한 중요성 강화로 TNFD' (자연 자본 재무 공시를 위한 협의체) 공시 중요성 부각
- TNFD는 기업이 자연에 대한 의존성을 가지는 동시에 임팩트를 미치는 상호관계임을 명시

TNFD의 자연과 산업의 관계

자연자본 Nature

의존도 Dependencies

위험 Risk

기회 Opportunities

비즈니스 Business

임팩트 Impact

KCA
대한화장품협회

TNFD의 LEAP 방법론

TNFD 권고안에서는 기업이 자연 관련 의존도, 영향, 위험 등을 측정하고 관리하기 위해서 'LEAP' 라는 접근방식을 사용할 것을 권고

- Locate** Interface with nature
자연에 대한 위험과 기회 파악을 위한 지역의 범위 설정
- Evaluate** Dependencies & Impacts
자연에 대한 의존도 평가 및 기업 활동이 자연에 미치는 긍정/부정적 영향 분석
- Assess** Material risks & Opportunities
기업이 직면할 수 있는 자연 관련 위험과 기회 식별 및 평가
- Prepare** To respond and report
TNFD 준수 및 정보 공시 후, 자연 관련 위험 및 기회에 대응 준비

KCA
대한화장품협회

TNFD 공시 시작을 위한 사전 준비 전략

- 전략 01 자연에 대한 이해도 제고
- 전략 02 비즈니스 파악과 경영진의 동의
- 전략 03 기존 자원의 적극 활용
- 전략 04 기간에 따른 계획 및 접근법 확인
- 전략 05 참여를 통한 발전
- 전략 06 진척도 모니터링 및 평가
- 전략 07 TNFD 공시 채택 선언

수출 측면에서의 지속가능한 뷰티 트렌드

Trend 01 지속가능한 뷰티에 대한 소비자 관심 및 수요 증대

Trend 02 온라인 채널을 통한 화장품 구매 경향 확대

Trend 03 친환경 패키징 및 포장재 적용 및 재활용 규제 증가

채널	구매비중
네이버 쇼핑	48.4
올리브영몰	43.3
쿠팡	36.6
Amazon	65.0
Ulta	46.3
Sephora	37.1

출처: 화해 비즈니스 클린뷰티 트렌드 (2024)

지속가능한 화장품 트렌드 대응 전략

- 제조 및 성분 측면
 - 환경성 및 효과성을 모두 검증 받은 성분 사용
 - 생물다양성 및 수자원을 고려한 원재료 조달
 - 화장품 우수 품질관리기준(GMP) 준수
 - 유해 우려 물질에 대한 선제적 대응
- 인증 및 규제 측면
 - EU 환경규제 및 미국 MoCRA 규제 대응
 - 국가 및 대륙별 화장품 성분 규제 모니터링
 - ECOCERT, COSMOS 등의 국제 인증 취득
 - 비건 및 크루얼티 프리 등의 윤리적 소비 인증 취득
- 마케팅 및 유통 측면
 - 온라인 유통 채널의 지속가능한
 - 인증 프로그램 적극 이용
 - 소비자 대상 투명하고 신뢰성 높은 성분정보 제공
 - 자연 보호 및 생물다양성 보존 노력 대외적 공표

친환경 포장재 트렌드 대응 전략

- 재활용 제도 대응전략 수립
 - 국가별 EPR 제도 특성 및 관리 시스템 이해
 - 생산자책임기부(PRO)의 적극적 활용
 - 효율적인 재활용 모니터링 방식 구축
- 포장재 원료 및 포장방식 연구
 - 적극적인 바이오 및 재활용 플라스틱 연구개발
 - 포장재 제거 및 교체화 제품 개발
 - 리필 및 재사용 고려 디자인 활용
- 원활한 포장재 유통
 - EU PPWR 규제에 따른 국가별 법제화 모니터링
 - 온라인 유통채널별 EPR 요구사항 확인 필수
 - PVC, Styrene 등의 사용 금지 포장재 배제

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16504&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 및 카드뉴스 발간 안내

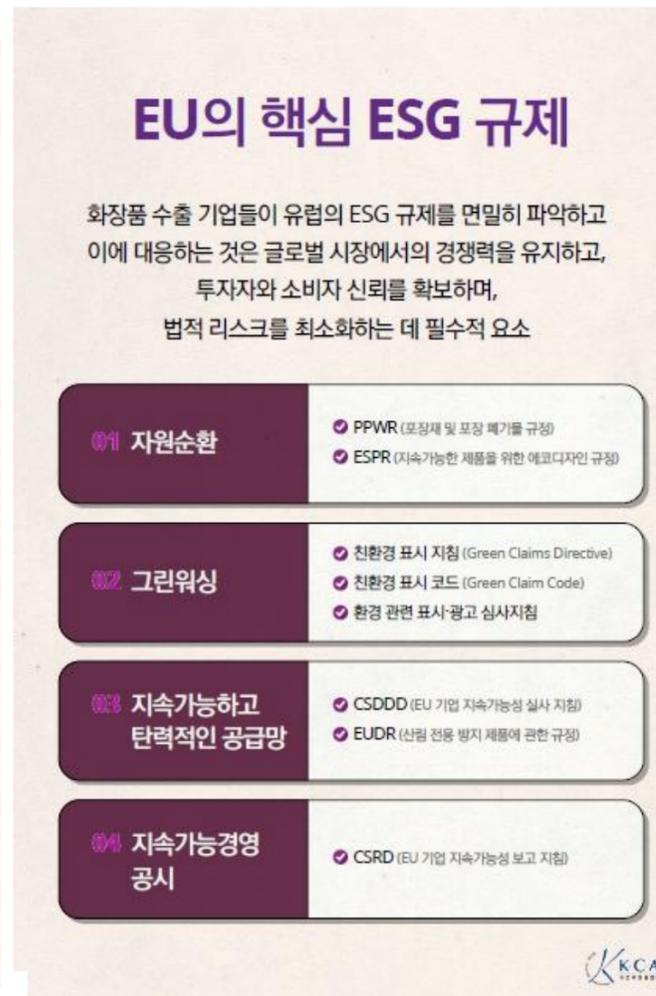
협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 올해 화장품 ESG 인사이트 리포트를 2회 제공할 예정입니다.

첫번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

두번째 인사이트 리포트는 연말에 제공될 예정입니다.

인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.

감사합니다.



01 자원순환



화장품 업계에 불어오는 친환경 바람은, 패키지에 사용되는 플라스틱을 줄이고 사용기한 경과로 버려지는 화장품을 업사이클링하는 등 다양한 프로젝트 구축

PPWR (포장재 및 포장 폐기물 규정)

- EU 수준의 조치로 자원 낭비를 최소화하고 환경적 측면에서 효율적 포장 사용 및 재활용을 통한 순환 경제 구축이 목표

ESPR (지속가능한 제품을 위한 에코디자인 규정)

- 우선순위 품목군에는 철강, 알루미늄, 섬유, 가구, 타이어, 세제, 페인트, 윤활유, 화학물질, ICT 제품군이 포함
- 화장품 산업에서는 특히, 제품의 디자인이 소비자가 구매의사를 결정하는 데 있어 높은 영향을 미침

*현재 화장품은 우선순위 제품군으로 포함되어 있지 않지만, 화장품은 예비 순위로 에코디자인 규정의 대상 품목이 높은 가능성 보유

자원순환 체계 구축을 위해



Strategy Setting

- 화장품 산업계는 제품 생산을 위한 원재료 선택부터 재활용 비율을 고려한 제품 설계 및 디자인

Strategic Task

- 부자재(화장품 용기) 기업은 플라스틱 재활용율을 높이기 위해 신규 설비 시설 투자 및 생분해성 원료와 같은 원재료 전환

Enhance Consumer Engagement

- 재사용 및 재활용이 가능한 포장에 대해 기업과 소비자 간의 효과적 소통

02 그린워싱

- 소비자를 대하는 산업, 구매 빈도가 높고 필수품을 판매 및 광고하는 화장품 산업은 그린워싱에 취약
- 온라인에서 제품, 서비스, 브랜드에 대한 친환경적 마케팅이 과열 현상 존재
- 그린워싱에 휘말린 기업들은 친환경적 제품을 생산하는 기업이 아닌 평판 악화를 통해 주가에 부정적인 영향을 미치는 등 심각한 결과를 초래



그린워싱을 효과적으로 극복하기 위해

예방적 접근

- 친환경 메시지를 뒷받침 할 수 있는 제품의 친환경적 데이터 검토

적극적 커뮤니케이션

- B2C 커뮤니케이션을 통해 고객 대상 제품의 메시지를 테스트하여 명확한 근거 재식별

투명한 정보공개

- 기업의 지속가능성 공시를 위해 수집, 처리, 보증한 데이터를 기업의 B2C 환경 관련 주장 입증 시 활용하여 환경적 영향의 명확한 근거 마련

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16357&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 표기 정보 모두~ 알려줄게요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.

(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일

강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

<http://helpecosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 -경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.

https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)

<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드선스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)

https://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집

https://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

○ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내'에서 책자 구매 신청

나. 가격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

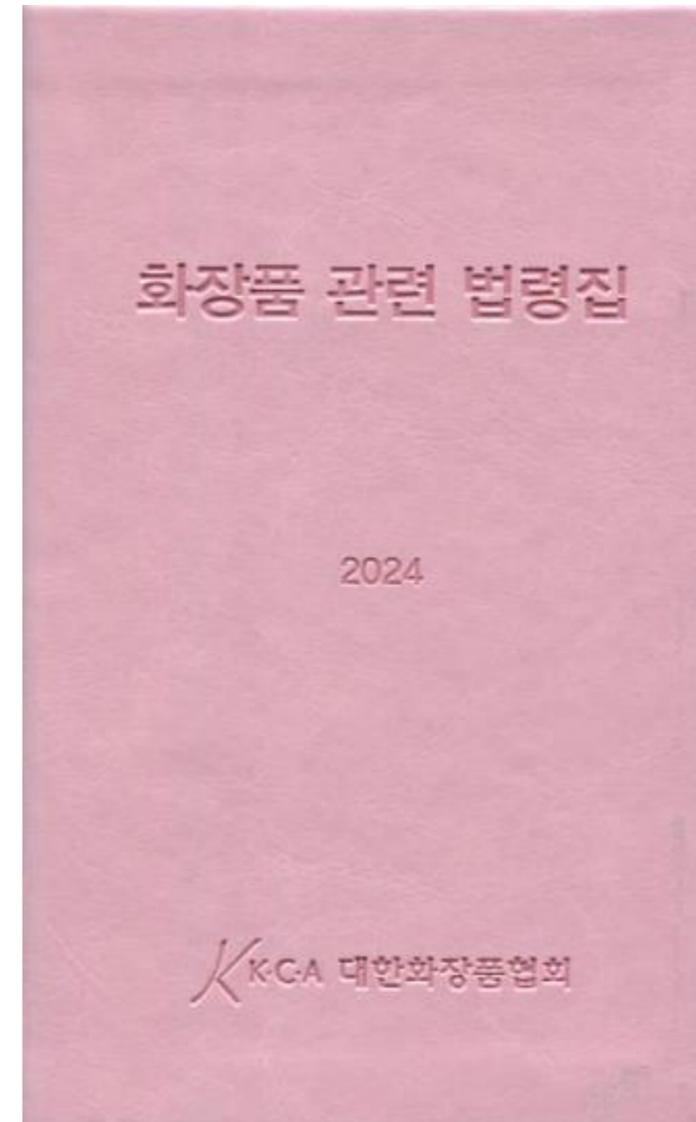
다. 세부목차 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내' 참조.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· **[회원사대상]** 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

*****회원사란?** 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
"화장품 글로벌 규제조사지원센터"가 해외 수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모아져 있는 사이트는 없나요?

걱정 마세요! "화장품 글로벌 규제조사지원센터" 사이트가 있으니까요.

**17개국 화장품 제도,
인허가에 대한 최신 웨비나
강의 자료, 강의 영상!**

유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 중동, 영국,
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디, 인도

**핵심을 모아 정리한
각국별 "수출시 주의사항"
자료집!**

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,
러시아, GCC, 인도,
아세안 할랄 인증제도, 말레이시아

**13개국 인허가
대행사 정보**

**세계 23개국
화장품 법령 정보 제공**

**10개국(중국, 유럽, 한국 등)
화장품 배합금지/배합한도 정보**



REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만
잡아서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성공사례 및 인허가 관련 실무적인 교육
감사드립니다.

OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히
설명해 주셔서 도움이 됐습니다. Q&A 방식으로
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

질의응답을 잘해주셨고 FDA 대응에
도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 약외품 법규에 대해
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 친절한 답변 최고였어요.

현지 상황에 대해 잘 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

감사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다!

세세한 내용 및 예시들과
명확한 번역까지 이해가 속속!

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서
이해가 속속 잘 되었습니다.

최고였어요!!!



이용자 후기

-  화장품 제도에 대한 기본 지식 확인에 도움이 됩니다.
-  화장품 규제 관련 정보를 한 곳에서 검색 가능해서 편리해요.
-  신속하고 편리하게 궁금증을 해소해 주네요!
-  화장품 제도와 관련한 법규는 코스봇을 통해 실시간 확인이 가능해서 좋아요.
-  우리 같은 스타트업이나 이제 막 화장품 사업을 시작한 사람한테 정말 유용해요.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

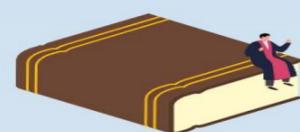
「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

..... ABOUT

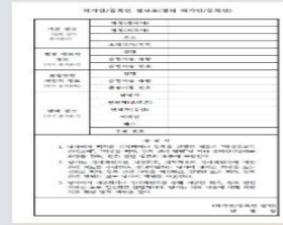
**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

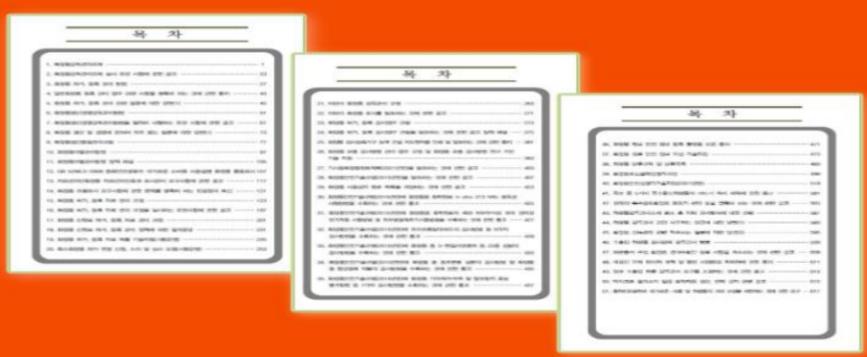
**신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자!**







51개 중국 화장품 관련 규정 국문 번역 수록



..... PRICE

국문 번역판	증문판
회원사: 20,000원	회원사: 35,000원
비회원사: 30,000원	비회원사: 35,000원
623p	635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「증문판」 함께 구매하면 **10% 할인**

세트구매 회원사 55,000 49,500	10% 즉시 할인	세트구매 비회원사 65,000 58,500
--	-----------	---

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내



협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보

대한화장품협회랑 친구맺기

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

[한국생산기술연구원] 「2025 순환경제 아이디어 공모전」안내

- (목적) 창의적인 아이디어를 가진 국민의 참여를 통해 산업부문의 순환경제*에 대한 이해도를 높이고, 중요성에 대한 메시지 공유
 - * 원료-생산-사용-재자원화 등 제품 순환 전과정에서 자원의 이용가치를 높이는 친환경경제
- (공모기간) 2025년 4월 14일(월) ~ 5월 23일(금)
- (공모분야) 순환형 제품 아이디어, 홍보 아이디어
 - ① 순환형 제품 아이디어: 친환경 설계, 재활용 용이성, 재생원료 활용 제품 등
 - ② 홍보 아이디어: 포스터, 쇼츠 영상 (2026년 관련 행사 홍보 콘텐츠)
- (참가 자격) 대한민국 국민 누구나 (개인 또는 팀 / 1팀당 최대 3작품 제출 가능, 중복 수상 불가)
- (시상 내역)
 - 대상(1팀): 300만원 + 산업통상자원부 장관상
 - 최우수상(2팀): 각 150만원 + 한국생산기술연구원장상
 - 우수상(4팀): 각 100만원
- (접수처) www.순환경제아이디어공모전.com

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16675&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[강남구청] 「2025 북미 코스모프로프 라스베이거스」 전시회 참가기업 모집 안내

강남구청에서는 강남구 소재 중소기업의 수출 확대를 위한 「2025 북미 코스모프로프 라스베이거스」 전시회 참가 기업을 모집하오니, 많은 관심과 신청 바랍니다.
공고문 URL: https://www.gangnam.go.kr/notice/view.do?not_ancmt_mgt_no=58507&mid=ID05_040201

1. 전시회 개요

- 가. 전시회명 : 2025 북미 코스모프로프 라스베이거스 (Cosmoprof North America Las Vegas 2025)
- 나. 개최기간 : 2025. 7. 15(화) ~ 7. 17(목) <3일간>
- 다. 개최장소 : Mandalay Bay Convention Center
- 라. 전시품목 : 스킨케어, 헤어, 네일, 패키징, OEM/ODM 등
- 마. 주최 : Bologna Fiere, informa markets, PBA
- 바. 홈페이지 : <https://cosmoprofnorthamerica.com/>

2. 모집개요

- 가. 신청기한 : 4. 25. (금) 18:00 까지
- 나. 참가대상 : 강남구 소재(본사) (수출)중소기업
- 다. 모집규모 : 8개사
- 라. 지원사항 : 부스임차료 및 장치비 일부 등
- 마. 신청방법 : 붙임 공고문 참고

문의 : 강남구 지역경제과 기업상권지원팀 02-3423-5502

- 관련링크:

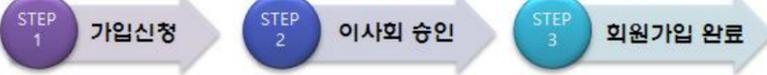
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16654&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

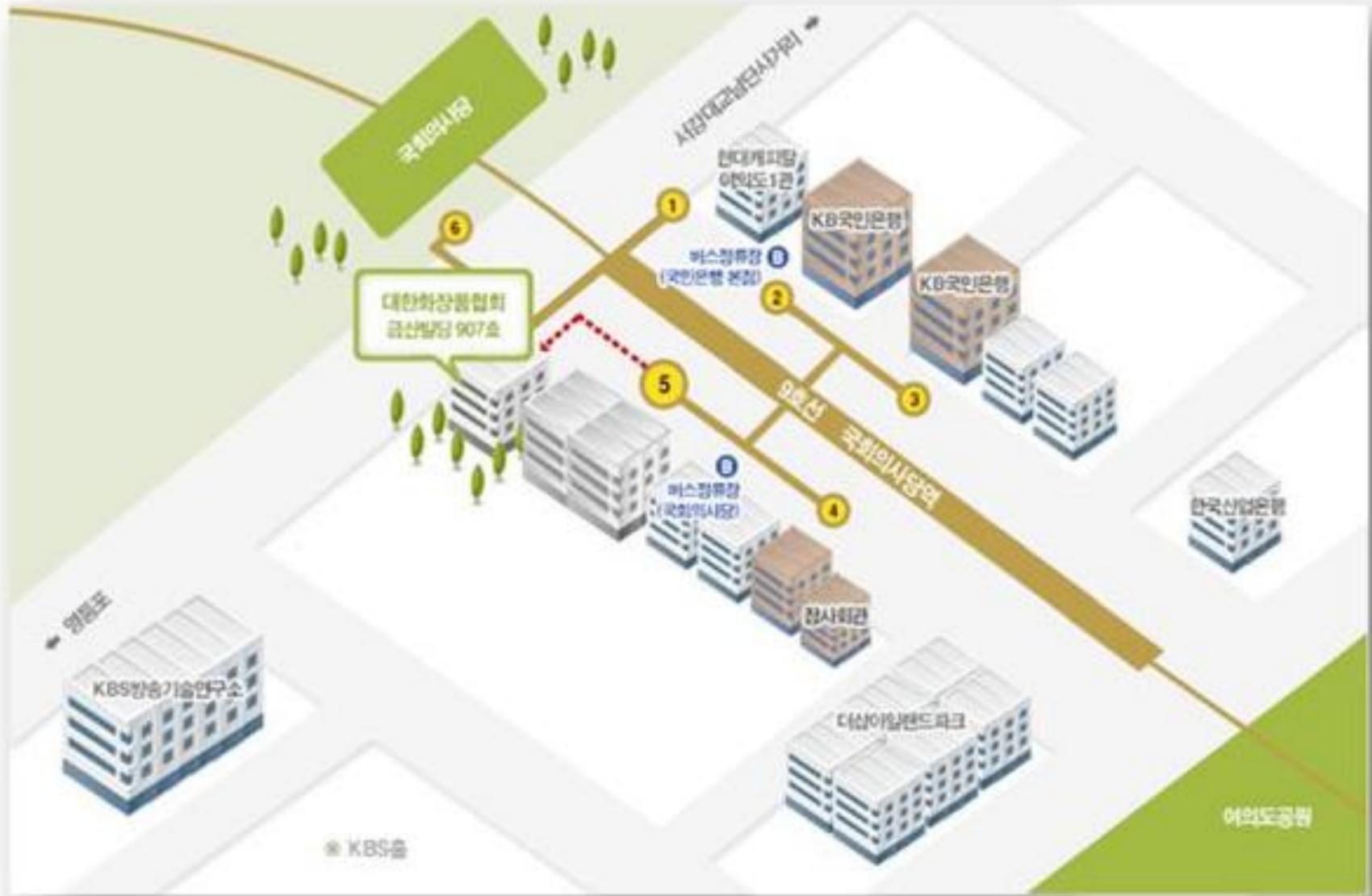
회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

대한화장품협회 회원 가입 안내

<p>구비서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 	
<p>회원의 자격</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<p>회비</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<p>회원가입시 혜택</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) 	
<p>회원가입절차</p>		
<p>문의</p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호 (여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

 http://pf.kakao.com/_nLIsxd

 <http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

