

# '25년도 화장품 주요 정책 방향 및 기재 · 표시 제도 안내

식품의약품안전처 바이오생약국 화장품정책과  
이선미 주무관

## 주요 정책 방향

1. 그간 규제혁신 추진 경과
2. 주요 법령 개정 내용
3. 법령 개정 추진 현황
  - 가. 취약계층 정보 접근성 향상
  - 나. 해외 직구 안전관리 강화
  - 다. 화장품의 날 지정
  - 라. 규제혁신 추진 사항
  - 마. 안전성 평가제도 도입
  - 바. 법정 의무교육 대상 조정

# ■ 그간 규제혁신 추진 경과

## 규제혁신 1.0

- 천연·유기농 화장품 인증 제도 민간주도 전환

(『화장품법』 개정, '25.1.31)

- 책임판매관리자 자격 요건 완화

책임판매관리자 자격기준 중 맞춤형화장품조제관리사 경력요건 삭제 (『화장품법 시행규칙』 개정, '23.6.22)

- 화장품 원료 목록 보고 체계 개선

맞춤형화장품 원료목록 보고(제품별>제품군별) 의무 개선(고시 개정, '24.6.14)

# ■ 그간 규제혁신 추진 경과

## 규제혁신 2.0

- 화장품의 전자적 정보 제공(e-라벨)

핵심 정보만 용기에 표시 및 이외 정보는 QR코드로 표시(시범사업 '24.3.25~)

- 화장품 색소 품질관리 국제조화로 소비자의 제품 선택권 확대

화장품 색소별 시험방법을 가이드라인으로 운영(고시 개정, '23.9.21)

- 국제 조화된 화장품 GMP 운영으로 국내 산업 경쟁력 제고

ISO 기준 조화(고시 개정, '24.8.22)

# ■ 그간 규제혁신 추진 경과

## 규제혁신 2.0

- 화장품 수출지원을 위해 다양한 규제정보 제공

한중 규제당국자 협력회의, 복지부·유관기관 협력 등 수출지원 및 정보제공

- 화장품 표시광고를 위한 인증보증 기관의 신뢰성 인정 제도 폐지

화장품 인증을 민간 자율로 전환 및 표시·광고 실증제로 일원화

(『화장품법 시행규칙』 개정 및 고시 폐지, '24.7.9)

# ■ 그간 규제혁신 추진 경과

## 규제혁신 3.0

- 화장품 리필매장의 고용부담 완화 및 친환경 소비 촉진

4개 유형 화장품(샴푸 · 린스 · 바디클렌저 · 액체비누)에 한해 품질 및 위생 교육 이수만으로 리필 업무를 허용(『화장품법』 개정안 발의, '24. 12. 3.)

- 화장품 산업계와 정부 협업으로 표시·광고 환경 개선

표시·광고 사전심의와 인체적용시험 자율규약을 준수한 광고에 인센티브를 부여, 자발적 관리체계를 지원('25년 화장품 제조·유통관리 기본계획)

# ■ 주요 법령 개정 내용(법률 개정, '24. 2. 6., '25. 1. 31.)

- 화장품 기재 표시 위치 명확화(법 제10조)

소비자가 제품 구매 시에 확인하는 정보(제10조제1항)와 사용하면서 확인하는 정보(제10조제2항)의 기재표시 위치를 명시

- 화장품에 사용할 수 없는 원료의 해제 · 변경 신청 근거 마련(법 제8조)

- 천연 · 유기농화장품 인증제 민간 자율화(법 제2조, 제14조의2~제14조의5 등)

# ■ 주요 법령 개정 내용(시행규칙 개정, '24. 7. 9.)

- 소용량 제품 중 일부 제품의 기재표시 강화

소비자가 사용할 때 특별한 주의가 필요하다고 식약처장이 고시하는 화장품(외음부 세정제, 속눈썹 펴제)의 기재 표시 강화

- 화장품 관리자의 비종사 신고 절차 마련

책임판매관리자 또는 맞춤형화장품조제관리사가 관리업무에 종사하지 않을 때 해당 사실을 직접 신고할 수 있도록 '비종사신고'를 법정 민원화

- 폐업 절차 간소화

사업자 폐업(부가가치세법) 시 화장품 영업의 폐업을 신청한 것으로 간주

## ■ 주요 법령 개정 내용(시행규칙 개정, '25. 2. 7.)

- 화장품 기재 표시 위치 명확화 및 세부 사항 규정

화장품 세트 포장의 외부 포장에 기재하는 제조번호 및 사용기한 표시방법 등 기재표시 세부 규정 마련 (규칙 및 지침)

- 화장품에 사용할 수 없는 원료의 해제 · 변경 신청 세부 절차 마련

화장품 사용제한 원료 신청 및 검토 절차와 동일하게 운영 (규칙 및 고시)

- 화장품 민원 신청 시 전자문서 발급 근거 마련

화장품 영업 등록(신고)필증 등 6종 사무의 전자등록증 운영

# ■ 법령 개정 추진 현황 - 취약계층 정보 접근성 향상

- 점자, 음성 · 수어영상변환용 코드 등의 표시

기재사항을 확인하기 어려운 시각장애인 등의 정보 접근성 향상을 위한 권장사항의 법률 반영(법 제10조 등, 국회 본회의 통과)

# ■ 법령 개정 추진 현황 - 해외직구 안전관리 강화

- ‘직접구매 해외화장품’에 대한 안전관리 체계 마련

(법 제28조의2 등, 국회 본회의 통과)

- 해외 직구 화장품의 수거 검사
- 관계 기관에 위해 화장품의 정보를 제공
- 해외 직구 현황 등 실태조사

# ■ 법령 개정 추진 현황 - ‘화장품의 날’ 지정

## 화장품의 날(9.7) 지정 (법 제2조의3 등, 국회 본회의 통과)

화장품법 제정(1999. 9. 7.)일로 지정

- ‘화장품의 날’ 법적 근거를 마련하여 국가와 지자체, 관련 기관, 협회 등이 협력하여 국내 화장품 산업의 역사와 성과를 알리고 발전을 도모
- 수출액 100억 달러를 달성, 주요 화장품 수출국으로 자리매김한 우리나라 화장품 산업의 위상을 고려

# ■ 법령 개정 추진 현황 - 규제혁신 추진

- 맞춤형화장품판매업 인력기준 완화(법 개정안 발의, '24. 12. 3.)

교육을 이수한 종업원이 4종 화장품(샴푸, 린스, 바디클렌저, 액체비누) 소분 가능

- 화장품 e-라벨 표시 제도 도입(법 개정 필요, 제도화 추진 예정)
- 천연·유기농 화장품 인증 자율화(시행규칙 개정 및 고시 폐지 예정)

# ■ 법령 개정 추진 현황 - 안전성 평가제 도입

- 화장품 제품별 안전성 평가 의무화
- 산업계 안전성 평가 지원체계 마련
- 안전성 평가 전문 기관 설립

(법률 개정 추진 예정)

# ■ 법령 개정 추진 현황 - 법정 의무교육 대상 조정

- 화장품 교육 이수 의무 대상자를 변경(법률 개정 추진 예정)

책임판매관리자, 맞춤형화장품조제관리사 → 화장품 영업자로 전환

## 화장품 용기 포장의 기재 · 표시

1. 기재 · 표시 위치 명확화
2. 세트 포장의 표시방법
3. 사용할 때의 주의사항 기재 방법
4. 기타

# ■ 화장품의 기재 · 표시 - 표시 위치 명확화

## 법률 개정 취지(‘24. 2. 6.)

소비자가 제품을 구매할 때 확인하는 정보(제1항)와 구매 후 사용할 때 확인하는 정보(제2항)에 대해 기재 · 표시 위치를 분명히 규정

**제1조(시행일)** 이 법은 공포 후 1년이 경과한 날부터 시행한다.

**제2조(화장품의 기재사항에 관한 적용례)** 제10조제1항 및 제2항의 개정규정은 이 법 시행 이후 제조 또는 수입하는 화장품부터 적용한다.

**제3조(화장품의 기재사항에 관한 경과조치)** 이 법 시행 당시 종전의 제10조제1항 및 제2항에 따른 사항이 기재 · 표시되어 있는 용기 또는 포장은 제10조제1항 및 제2항의 개정규정에도 불구하고 이 법 시행일부터 1년이 되는 날까지 해당 품목의 화장품의 제조에 사용할 수 있다.

## 위임 사항 등을 정한 시행규칙 개정 · 시행(2025. 2. 7.)

# ■ 화장품의 기재 · 표시 - 표시 위치 명확화

## 화장품법 제10조제1항 (기준)

- ① 화장품의 1차 포장 또는 2차 포장에는 총리령으로 정하는 바에 따라 다음 각 호의 사항을 기재 · 표시하여야 한다. 다만, 내용량이 소량인 화장품의 포장 등 총리령으로 정하는 포장에는 화장품의 명칭, 화장품책임판매업자 및 맞춤형화장품판매업자의 상호, 가격, 제조번호와 사용기한 또는 개봉 후 사용기간(개봉 후 사용기간을 기재할 경우에는 제조연월일을 병행 표기하여야 한다. 이하 이 조에서 같다)만을 기재 · 표시할 수 있다.(이하 생략)

# ■ 화장품의 기재 · 표시 - 표시 위치 명확화

화장품법 제10조제1항 (2025. 2. 7. 시행)

- ① 1차 포장만으로 구성되는 화장품의 외부 포장과 1차 포장에 2차 포장을 추가한 화장품의 외부 포장에는 총리령으로 정하는 바에 따라 각각 다음 각 호의 사항을 기재 · 표시하여야 한다. 다만, 내용량이 소량인 화장품의 포장 등 총리령으로 정하는 포장에는 화장품의 명칭, 화장품책임판매업자 및 맞춤형화장품판매업자의 상호, 가격, 제조번호와 사용기한 또는 개봉 후 사용기간(개봉 후 사용기간을 기재할 경우에는 제조연월일을 병행 표기하여야 한다. 이하 이 조에서 같다)만을 기재 · 표시할 수 있다. (이하 생략)

# ■ 화장품의 기재 · 표시 - 표시 위치 명확화

## 화장품법 제10조제2항 (기존)

- ② 제1항 각 호 외의 부분 본문에도 불구하고 다음 각 호의 사항은 1차 포장에 표시하여야 한다. 다만, 소비자가化粧품의 1차 포장을 제거하고 사용하는 고형비누 등 총리령으로 정하는化粧품의 경우에는 그러하지 아니한다.
- (이하 생략)

# ■ 화장품의 기재 · 표시 - 표시 위치 명확화

화장품법 제10조제2항 (2025. 2. 7. 시행)

- ② 1차 포장에 2차 포장을 추가한 화장품의 1차 포장에는 다음 각 호의 사항을 기재 · 표시하여야 한다. 다만, 소비자가 화장품의 1차 포장을 제거하고 사용하는 고형비누 등 총리령으로 정하는 화장품의 경우에는 그러하지 아니한다. (이하 생략)

# ■ 화장품의 기재 · 표시 - 표시 위치 명확화

## 외부 포장 기재

- 외부 포장의 전부(일부)가 투명하여 제품 기재 사항을 확인할 수 있는 경우 해당 포장에는 기재 표시 생략 가능
- 판촉을 위해 묶어서 포장(1+1, 2+1)하는 경우, 띠지 등이 기재 사항을 가리지 않는 수준에서 띠지에는 기재 표시 생략 가능
- 맞춤형화장품은 첨부문서 등의 방법으로도 표시 가능

# ■ 화장품의 기재 · 표시 - 세트 포장 표시 방법

## 세트 포장

- 두 개 이상의化妆품을 하나의 세트로 포장하여 판매하려는 경우 (시행규칙)
- 세트 포장을 구성하는 개별 화장품은 그 자체가 판매의 단위가 될 수 있는 것으로 여행용 세트 등이 해당 (지침)

# ■ 화장품의 기재 · 표시 — 세트 포장 표시 방법

## 세트 포장의 기재 · 표시 (제조번호와 사용기한 기재 일부 예외)

- 제조번호 표시

모든 화장품의 제조번호를 각각 기재하거나, ‘통합된 제조번호’를 기재

→ 통합된 제조번호는 업체의 자체 원칙에 따라 부여하며, 회수 폐기 등 안전 조치 시 활용

- 사용기한 표시

가장 임박한 사용기한만 기재 가능(나머지는 “제품에 별도 표시 ” )

- 개봉 후 사용기간 표시

제조일자가 가장 오래된 화장품의 개봉 후 사용기간만 기재(나머지는 “제품에 별도 표시 ” )

# ■ 화장품의 기재 · 표시 — 사용할 때의 주의사항

## 염모제, 탈염 · 탈색제 또는 제모제의 사용할 때의 주의사항

- 「화장품법 시행규칙」 [별표 3] 제1호 ‘공통 사항’의 주의사항

☞ 외부 포장에 기재 · 표시

- 「화장품 사용할 때의 주의사항 및 알레르기 유발성분 표시에 관한 규정」

[별표 1] 제2호의 품목 유형별 및 함유 성분별 주의사항

☞ 첨부문서에 기재 · 표시

# ■ 화장품의 기재 · 표시 - 기타 사항

## 기타 사항

- 용기 당 10ml(또는 10g) 이하인 화장품의 내부 포장에 표시

☞ 영업자의 상호 중 화장품 제조업자 명칭 기재 생략 가능

감사합니다