

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2025년 5월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호 (여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

4월 화장품 수출 10.3억달러 20.8% ↑ ... 폴란드·UAE·프랑스 2~3배 급증 [CNC뉴스] -----04

중기부, 'K-뷰티' 수출 유망기업 발굴·육성 [장업신문] -----04

1분기 화장품 소매판매액 전년 대비 5.9% ↓ [CMN] -----05

〈국내외 정보〉중국 화장품 안전성 평가 규정·가이드라인 한눈에 보기 -----06

일본 화장품 등의 적정광고 가이드라인(일본화장품공업연합회) -----07

일본 부당경품류 및 부당 표시 방지법 시행령 -----07

일본 부당 경품류 및 부당 표시 방지법 시행규칙 -----08

일본 경품류의 가격 산정 기준에 대하여 -----08

일본 경품류 등의 지정 고시 운용기준에 대하여 -----09

〈해외화장품 시장동향〉스웨덴 스킨케어 화장품 시장, 틈새 브랜드 부상에 따른 K-뷰티 인기 [코트라 해외시장뉴스] -----10

협회 업무추진현황 16

2025년 말레이시아코스모뷰티전시회 한국관 참가 안내(5/9까지) -----17

2025년 화장품 정책설명회 발표 자료('25.3.13) -----19

[대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내 -----20

[한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」 -----24

미국 규제 정보 링크 모음 -----25

「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내 -----28

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----29

「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----30

행사 소식 35

[식약처] 2025 원아시아 화장품 규제혁신 포럼 사전등록 안내(5.28~30, 서울 COEX) -----36

[식약처] 2025 원아시아 화장품 규제혁신 포럼 기업 홍보 부스 참가 안내(~5/9)) -----37

(2025 원아시아포럼 연계) 아시아 주요국 규제 당국자와 화장품 기업간의 간담회 개최 및 신청 안내(~5/14) -----38

(한국보건산업진흥원) 2025년도 화장품 판매장 참여기업 모집 공고 안내 -----39

회원사 뉴스 40

〈신규회원사 소개〉주식회사 라피꼬 -----41

〈신규회원사 소개〉(주)세라트젠 -----42

〈신규회원사 소개〉주식회사 세화비즈코리아 -----43

〈신규회원사 소개〉(주)성일바이오엑스 -----44

〈신규회원사 소개〉주식회사 오마이코스메틱 -----45

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 국내 화장품 산업계 동향

화장품 등 ‘K뷰티’ 역직구 1년새 두 배 ↑ (‘25.5.6)

- 지난해 해외 소비자가 오픈마켓 등을 통해 직접 구매한 한국 화장품·향수 등 이른바 ‘K뷰티’ 상품 규모가 10억 달러, 약 1조 4천억 원에 육박한 것으로 나타났음. 관세청이 국민의 힘 박성훈 의원실에 제출한 자료에 따르면 지난해 향료·화장품 해외 역직구 금액은 9억 7,300만 달러로 집계됐음
- K뷰티 상품 역직구 규모는 2019년 5,500만 달러에 불과했지만 불과 5년 만에 17배 넘게 뛰었넜음.K뷰티는 해외 역직구 주요 10개 품목 중 규모가 가장 큼. 지난해 해외 역직구 총액(29억 300만 달러)의 3분의 1을 차지함

- 관련링크:
<https://news.kbs.co.kr/news/pc/view/view.do?ncd=8246395&ref=A>

화장품 온라인 해외 직접 판매...4천억원 돌파(‘25.5.2)

- 화장품 수출이 폭발적으로 증가하면서 화장품 온라인 해외직접 판매도 동시에 큰 폭으로 상승했음.산자부의 수출 통계에 따르면 올해 1분기에 화장품 총 수출액은 3조 8천억원임. 이 가운데 화장품 온라인 해외직접 판매액도 4천억원을 돌파했음
- 1분기 온라인 해외 직접 판매는 7,256억원으로 전년 동기 대비 28.3%증가됐고, 지역별로는 중국(36.7%),미국(35.1%)등에서, 상품군별로는 화장품(31.8%), 음반·비디오·악기(31.8%)등에서 증가됐다고 밝혔음

- 관련링크:
<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=300514&page=3&total=68483>

4월 화장품 수출 10.3억달러 20.8% ↑ ... 폴란드·UAE·프랑스 2~3배 급증(‘25.5.1)

- 4월 화장품 수출은 10.3억달러(+20.8%)로 3개월째 두 자릿수 증가 호조세를 이어갔음. 1일 산업통상자원부의 ‘4월 수출입동향’에 따르면 “글로벌 K-푸드·K-뷰티 선호도 확대에 따라 농수산물(11억 달러, +8.6%) 수출은 전 기간 중 역대 최대실적, 화장품(10억 달러, +20.8%) 수출은 4월 중 역대 최대실적을 경신했다”라고 평가했음
- 중국 수출증가율이 12.3% 준 반면 미국은 20% 늘어났음. 이에 따라 전체 수출액 중 점유율은 중국(19.9%) vs 미국(16.9%)으로 3% 차이에 불과해 역대 최소로 근접했음

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=10063>

중기부, ‘K-뷰티’ 수출 유망기업 발굴·육성(‘24.5.8)

- 중소벤처기업부(장관 오영주, 이하 중기부)는 2일(금), CJ올리브영의 성수동 혁신매장(올리브영N)에서 화장품 수출기업들과 현장간담회를 갖고, 「K-뷰티 중소·벤처기업 글로벌 진출 지속가능성 확보 방안」을 발표했다고 밝혔음
- 중기부는 지난해 7월 발표한 「K-뷰티 중소벤처기업 글로벌 경쟁력 강화 방안」을 보완하는 한편, 미국의 관세조치에 대한 △특화된 상담·대응체계 마련, △신시장 진출 3대 역량 강화, △수출 유망기업 발굴·육성 등 K-뷰티 중소기업들이 글로벌화를 가속할 수 있도록 지원방안을 마련했음

- 관련링크:
<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=95816>

화장품 안전성 평가 제도 사전 작업 스타트(‘25.5.1)

- 식품의약품안전처(처장 오유경· www.mfds.go.kr)는 최근 공식발표를 통해 “우리 나라 화장품 산업 특성을 반영, 보다 체계화한 지원 방안을 마련하기 위해 화장품 업계 의 안전성 평가 제도에 대한 인식과 준비 현황을 조사하고 제도 준비 과정에서의 고충· 지원 수요를 파악하기 위한 실태조사를 실시한다”고 밝혔다
- 식약처 고지훈 화장품정책과장은 “지원사업을 통해 글로벌 규제와 조화한 화장품 안전 성 평가 제도 도입과 단계별 시행을 앞두고 △ 평가자료 작성에 관한 맞춤형 컨설팅 제 공 △ 평가제도 안내·애로사항 청취를 위한 업계 간담회 개최 등 업계 지원을 강화할 예 정”이라고 설명했다

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=50413>

화장품학회 23일 춘계학술대회 개최(‘25.5.6)

- (사)대한화장품학회(회장 황재성, www.scsk.or.kr)는 오는 5월 23일 서울드래곤시 티(용산) 그랜드볼룸 3F 한라홀에서 ‘2025년도 임시총회 및 춘계학술대회’를 개최한 다고 밝혔다
- 이번 춘계학회의 경우 연구원의 연구 의욕을 고취하기 위하여 화장품과학기술상 중 2024년도에 대한화장품학회지에 게재된 40편 중 3편의 우수논문상을 시상할 예정이 임.화장품학회 임시총회 및 춘계학술대회 사전등록은 5월 15일(금) 오후 4시까지 진 행되며, 사전등록 이후에는 5월 23일(금) 현장등록만 가능함

- 관련링크:
<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=54112>

1분기 화장품 소매판매액 전년 대비 5.9% ↓ (‘25.5.7)

- 통계청 최근 자료에 따르면, 25년 1분기 화장품 소매판매액은 8조 2,418억 원으로 지 난해 1분기 8조 7,555억 원에 비해 5.9% 감소했음.같은 기간 화장품 온라인쇼핑 거래 액은 3조 4,436억 원으로 전년 동분기(3조 1,815억 원) 대비 8.2% 증가했음
- 1분기 화장품 모바일쇼핑 거래액은 2조 7,119억 원으로 전년 동분기(2조 5,523억 원) 대비 6.2% 증가했음. 이에 따라 화장품 온라인에서 모바일이 차지하는 비중은 78.7% 를 기록했음

- 관련링크:
https://www.cmn.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=46935

日 미용 고관심층, 90% 이상이 K-뷰티 쓴다(‘25.5.8)

- 일본의 뷰티 미디어 플랫폼 미미뷰티(Mimi Beauty)가 지난 3월 31일부터 4월 6일까 지 618명의 회원을 상대로 '한국 화장품 이용 실태에 대한 설문조사'를 진행한 결과 약 90%의 응답자가 ‘최근 1년 이내에 한국 화장품을 사용한 적이 있다’고 밝혔다
- K-뷰티의 인기 요인(중복 응답 가능)으로 가성비와 SNS 화제성 등을 꼽는 사람이 많 았음. ‘메가와리 등으로 저렴하게 구입할 수 있어서’라고 밝힌 사람이 55.2%로 가장 많 았음. 이어 우수한 품질(52.9%), SNS에서 화제가 되고 있기 때문(51.5%)이라는 응 답도 절반 이상의 참여자에게 공감을 얻었음

- 관련링크:
<https://www.beautynury.com/news/view/107806/cat/10/page/15>

일본 화장품 등의 적정광고 가이드라인(일본화장품공업연합회)

| 항목 | 내용 |
|----------|---|
| 발표 기관 | 일본화장품공업연합회(JCIA) |
| 공포일 | 2020년 |
| 법령 단계 | 자주가이드라인 |
| 원문 출처 링크 | https://www.jcia.org/user/common/download/business/guideline/appropriateadvertising/20200615_AppropriateAdvertising_Guideline-1.pdf |

※ 첨부파일의 국문 번역본에 대해서 협회에서 번역 감수를 진행하지 않았음을 알려 드리오니, 이 점 참고하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16707&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

일본 부당경품류 및 부당 표시 방지법 시행령

| 항목 | 내용 |
|----------|---|
| 발표 기관 | 일본 소비자청 |
| 공포일 | 2009년 |
| 법령 단계 | 시행령 |
| 원문 출처 링크 | https://laws.e-gov.go.jp/law/421C00000000218 |

※ 첨부파일의 국문 번역본에 대해서 협회에서 번역 감수를 진행하지 않았음을 알려 드리오니, 이 점 참고하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16709&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

일본 부당 경품류 및 부당 표시 방지법 시행규칙

| 항목 | 내용 |
|----------|---|
| 발표 기관 | 일본 소비자청 |
| 공포일 | 2016년 |
| 법령 단계 | 시행규칙 |
| 원문 출처 링크 | https://laws.e-gov.go.jp/law/428M60000002006 |

※ 첨부파일의 국문 번역본에 대해서 협회에서 번역 감수를 진행하지 않았음을 알려 드리오니, 이 점 참고하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16710&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

일본 경품류의 가격 산정 기준에 대하여

| 항목 | 내용 |
|----------|---|
| 발표 기관 | 일본 소비자청 |
| 공포일 | 1978년 11월 30일 |
| 법령 단계 | 고시 |
| 원문 출처 링크 | https://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/fair_labeling/guideline/pdf/100121premiums_21.pdf |

※ 첨부파일의 국문 번역본에 대해서 협회에서 번역 감수를 진행하지 않았음을 알려 드리오니, 이 점 참고하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16711&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

일본 경품류 등의 지정 고시 운용기준에 대하여

| 항목 | 내용 |
|----------|---|
| 발표 기관 | 일본 소비자청 |
| 공포일 | 1977년 4월 1일 |
| 법령 단계 | 고시 |
| 원문 출처 링크 | https://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/fair_labeling/guideline/assets/representation_cms216_240418_02.pdf |

※ 첨부파일의 국문 번역본에 대해서 협회에서 번역 감수를 진행하지 않았음을 알려 드리오니, 이 점 참고하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16712&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 해외화장품 시장 동향

스웨덴 스킨케어 화장품 시장, 틈새 브랜드 부상에 따른 K-뷰티 인기

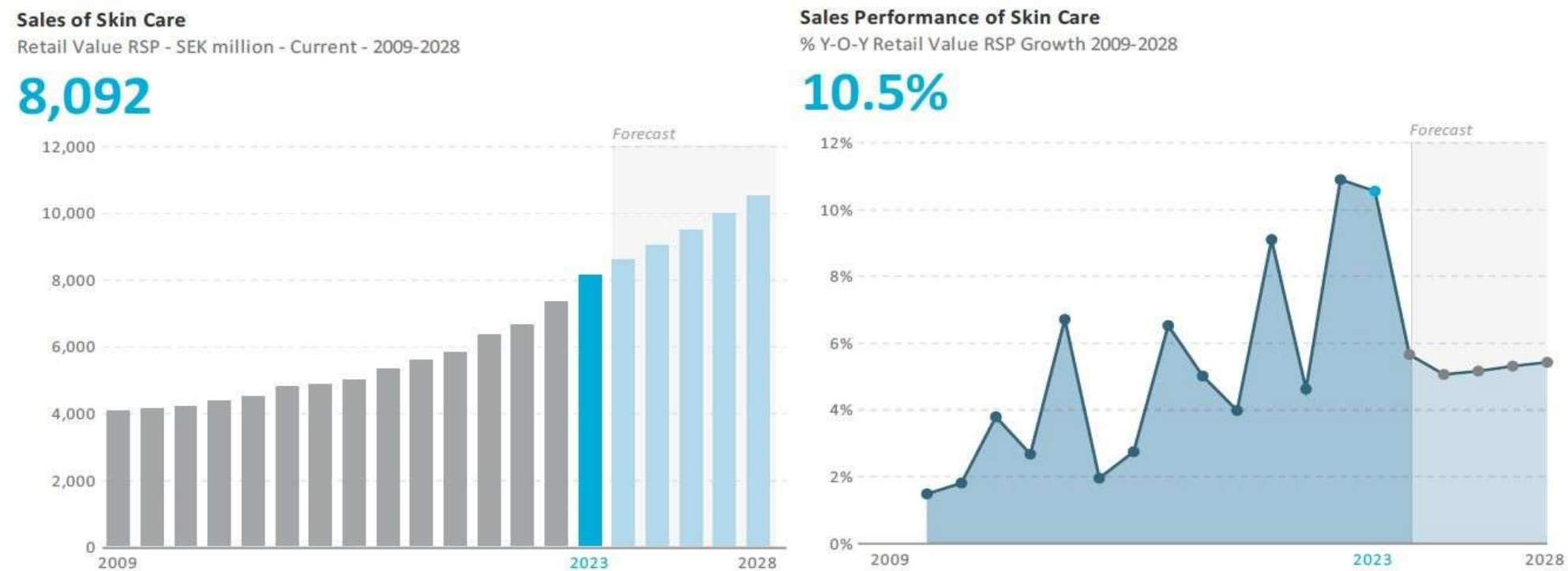
2024-10-07 스톡홀름무역관 김학진

- 차별화된 틈새 브랜드 수요 증가에 따른 스웨덴 스킨케어 시장의 변화 -

시장 개요 및 현황

스웨덴 내 지속되는 경기 침체 및 러-우크라 전쟁 영향에도 불구하고 화장품 시장의 매출은 계속해서 증가하는 추세이다. 팬데믹 시기에 시작된 일상 속의 작은 사치와 집에서의 자기 관리 트렌드가 여전히 스킨케어 화장품 소매 매출액 증가에 기여하고 있으며, 특히 젊은 세대가 독특하고 개인화된 화장품에 관심을 가지기 시작하여 틈새 브랜드(Niche Brand)의 시장 경쟁력이 커지고 있다. 시장조사기관인 유로모니터(Euromonitor)에 따르면 2023년 스웨덴 내 화장품 소매 가치 매출은 11% 상승하여 81억 크로나(USD로 변환)에 도달하였다. Statista는 스웨덴 내 화장품 시장 매출이 2024년 6억 7430만 달러에 이를 것으로 예상되며, 1인당 약 53.80달러의 매출이 발생할 것으로 전망하였다.

〈스웨덴 스킨케어 화장품 시장 규모 및 성장률〉



* 스킨케어 소매 매출액 추이 (단위 SEK백만(USD 10만) * 스킨케어 권장 소비자 가격 기준 소매가치 성장률 (단위 %)

[자료: Euromonitor(2024.4), '24~'28 통계는 추정치]

틈새 브랜드(Niche Brand)의 성장

스웨덴에서는 대중적인 시장을 겨냥하지 않고, 독특한 제품을 선호하는 소비자를 대상으로 하여 차별화된 제품을 제공하는 틈새 브랜드들이 2023년부터 다수 성장하고 있다. 현
지 틈새 브랜드들은 소셜미디어를 통한 대중과의 소통, 빠른 제품 출시, 클린 뷰티에 중점을 두어 스웨덴 소비자들에게 큰 호응을 얻고 있다. “클린 뷰티”는 유해 성분을 최소화하고
동물 실험을 하지 않으며 유기농 성분을 사용하는 화장품으로, 미니멀한 성분 및 패키징, 그리고 다기능 제품에 대한 스웨덴 소비자의 수요 증가가 그 요인이라고 할 수 있다. 틈새
브랜드 시장에서는 K-뷰티 트렌드 또한 여전히 강세를 보이고 있으며, 매년 새롭고 다양한 한국 화장품 브랜드가 현지에 진출하고 있다. 유로모니터(Euromonitor)의 기업 점유
율 통계를 통해 기존 대형 화장품 기업들에 비해 기타에 해당하는 틈새 브랜드의 기업 점유율이 34.3%로 증가하고 있음을 알 수 있다.

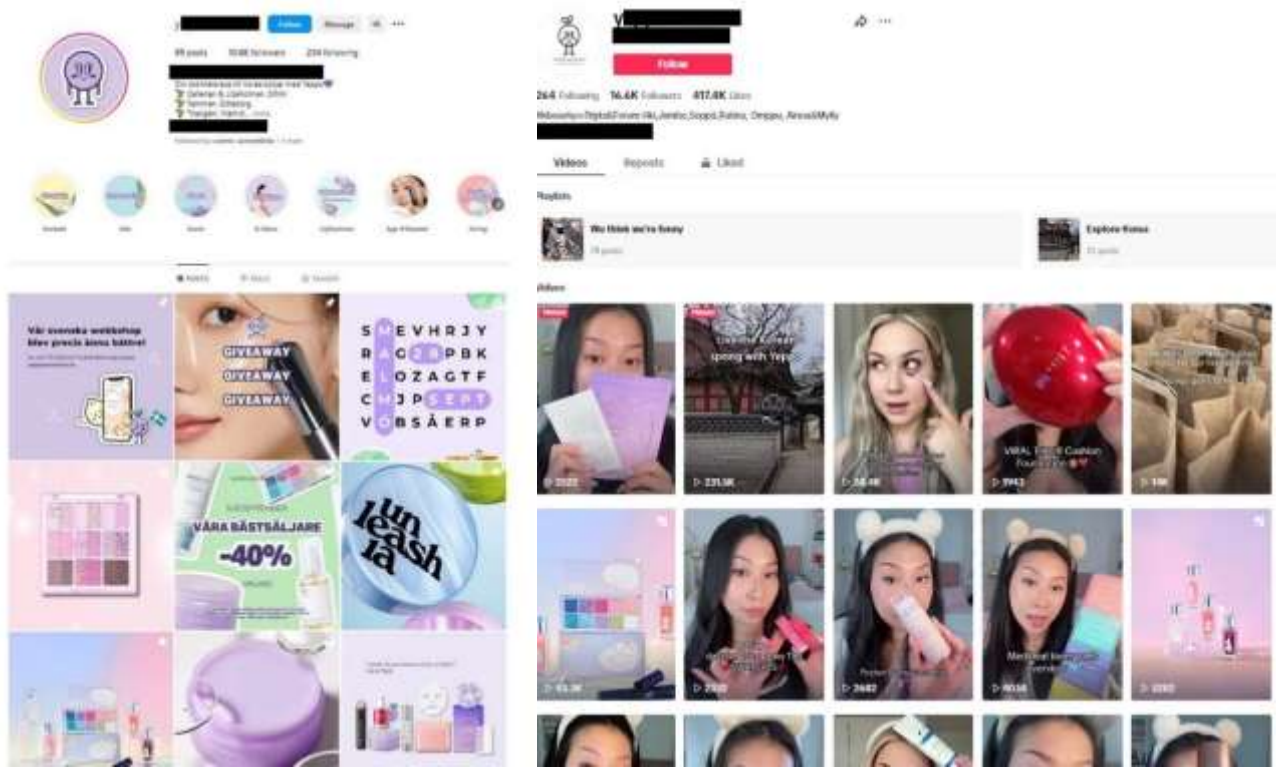
스웨덴 K-뷰티 전문 유통 벤더가 바라보는 틈새 브랜드 시장 분석

스웨덴 내 K-뷰티 수요가 지속 증가함에 따라, K-뷰티를 전문으로 유통 및 판매하는 현지 벤더들이 다수 새롭게 등장하고 있다. 이 중 처음으로 스웨덴에 K-뷰티 단독 오프라인 매장을 개점한 Y사는 2024년 한 해 동안 스웨덴 여러 지역에 4개의 지점을 설립하였고 60개 이상의 K-뷰티 브랜드를 현지에 보급하고 있다. 무역관에서는 산업 분석을 위한 심층 인터뷰를 통해, 스웨덴으로의 진출 혹은 확장을 고려하고 있는 국내기업에 있어 해당 시장에서 활동 중인 실무자의 관점에서 유용한 정보를 추려보았다.

① 스웨덴 K-뷰티 유통 벤더 Y사가 분석한 K-뷰티 인기 요인

Y사는 스웨덴에서의 K-뷰티 제품의 인기 요인으로 합리적인 가격대와 높은 품질, SNS 및 한류의 영향, 신속한 제품 개발 속도와 소셜미디어 마케팅을 꼽았다. K-뷰티 제품은 기존 뷰티 강국인 프랑스, 이탈리아, 일본 등의 제품에 비해 가격이 합리적이면서 품질이 뛰어나 특히 젊은 소비자들에게 인기가 많다. 또한 소셜미디어의 발달로 K-팝의 인지도가 높아지며 한국 문화에 전반적으로 관심이 늘어났고, 자연스레 국내 산업에서 큰 부분을 차지하는 뷰티 분야가 소비자들의 눈길을 끌기 시작했으며 틱톡, 인스타그램 등 소셜미디어를 통해 새로운 K-뷰티 제품들이 바이럴 마케팅 효과를 보기 시작했다. OEM 및 ODM 생산 방식에 따라 현지 소비자의 수요에 적합한 제품들이 빠르게 생산되고 있는 점 또한 K-뷰티 인기에 기여했다고 볼 수 있다.

〈Y사의 온라인 현지화 마케팅 예시〉



[자료: Y사 Instagram, Tiktok]

② 스웨덴 소비자들이 K-뷰티 선택 시 고려하는 요소

틈새 브랜드를 선호하는 젊은 소비자 층은 대개 K-뷰티 제품을 선택할 때 소셜미디어에서의 인기를 고려한다. 이는 소셜미디어 및 인플루언서 마케팅 등이 큰 역할을 한다는 지표이다. Y사는 현지화 마케팅을 통해 다양한 K-뷰티 브랜드를 소셜미디어 채널에 노출시키며 K-뷰티의 강점인 다이나믹하고 신선한 이미지를 확립하고자 노력 중이다. 반면 소셜 미디어에 영향을 덜 받는 소비자 층의 경우 주로 제품의 성분을 고려한다. 최근 스웨덴 소비자들이 많이 찾는 성분으로는 ‘나이시나마이드’이며 레티놀, 비타민 C 등도 여전히 인기를 끌고 있다.

③ 스웨덴 화장품 시장 접근 및 경쟁 상황

Y사가 스웨덴 시장에 처음 진출할 때 직면했던 주요 과제는 K-뷰티 인지도 확립이었다. 현지 브랜드들에 비해 K-뷰티는 많이 알려지지 않아 직원이 오프라인 매장에 상주하여 방문하는 고객들에게 새로운 브랜드를 소개하며 K-뷰티를 알렸고, 인플루언서와 협업하여 온라인 마케팅 또한 활발히 진행하였다. 현재는 유통 벤더로서 스웨덴 시장에서 K-뷰티의 점유율이 점점 커지고 있다는 것을 피부로 느낄 수 있을 정도이다. 소비자들의 수요가 점점 늘어나 2024년 한 해에만 스웨덴 내 여러 지역에 4개의 매장을 개점하였고 현지 대형 언론사 기사에서 K-뷰티의 열풍을 다룰 정도여서 앞으로도 지속하여 사업을 확장할 계획이다. 다만, 현지 및 글로벌 브랜드와 비교했을 때 아직 시장 점유율이 낮은 편이어서 앞으로의 전략이 중요하다.

④ 스웨덴에 진출 및 확장을 준비 중인 국내 K-뷰티 기업에 제공할 만한 비즈니스 팁

최근 스웨덴에서는 K-뷰티 스킨케어 제품 외에 색조 제품 또한 많은 관심을 받고 있다. 쿠션, BB 크림 등 소셜미디어를 통해 인기를 얻고 있는 제품이 많으나, 글로벌 브랜드와 비교했을 때 컬러 범위가 넓지 않아 경쟁력이 떨어지는 면이 있다. 스웨덴에는 다양한 피부 톤을 지닌 여러 인종이 있는 점을 고려하여 색조 제품 개발 시 더 넓은 범위의 컬러 제품을 생산하는 것이 브랜드 수요를 높이는 데 큰 도움이 될 것이다.

나아가 제품의 성능도 중요하지만 현지화 마케팅의 역할도 매우 크기 때문에 스웨덴에 수출을 희망하는 국내기업은 현지에 적합한 마케팅을 제공해 줄 수 있는 유통사나 리테일러를 찾는 것이 중요하다. 또한 다른 EU국가들과 같이 스웨덴으로 수출할 때는 CPNP(Cosmetic Products Notification Portal) 인증이 가장 기본이며, 라벨링 또한 영문이 아닌 스웨덴어로 번역하고 제품에 부착하는 작업이 필요하다.

한국기업들의 현지 진출 시 고려해야 할 전략

스웨덴 스킨케어 시장에서 클린 뷰티와 틈새 브랜드의 성장은 한국 기업들에게 중요한 기회를 제공하고 있다. 스웨덴 소비자들은 지속 가능한 성분, 친환경적 패키징, 윤리적 제품 생산 방식을 선호하는 경향이 강해지고 있어 이에 맞춘 제품 개발과 마케팅이 필요하다. 특히, 클린 뷰티를 중심으로 한 제품 라인을 강화하고, 유기농 성분을 사용하는 등 현지 소비자 요구에 부합하는 상품 전략을 마련해야 한다.

또한, 소셜미디어와 인플루언서 마케팅의 영향력이 크다는 점에 주목해야 한다. 젊은 세대 소비자들은 주로 SNS를 통해 제품 정보를 얻으며, K-뷰티와 같은 해외 트렌드에 민감하게 반응하고 있다. 따라서 한국 브랜드는 소셜미디어 노출을 확대하고, 현지화 된 콘텐츠를 통해 소비자와 소통하는 전략을 취해야 할 것으로 판단된다.

자료: 스웨덴 k-뷰티 산업 종사 관련 기업, Euromonitor, KOTRA 스톡홀름 무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2024. 10. 07.〉

현황 추진 업무 협회

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 2025년 말레이시아코스모뷰티전시회 한국관 참가 안내 (5/9까지)

우리협회는 KOTRA의 지원으로 동남아시아 최대 뷰티 전시회인 2025 말레이시아 쿠알라룸푸르 코스모뷰티 전시회(Cosmobeaute Malaysia 2025)에 한국관으로 참가함에 따라 아래와 같이 한국관 참가기업을 모집하오니 관심 기업들의 많은 신청 바랍니다.

- 아 래 -

가. 전시회 개요

- 전시회명 : (한글) 2025말레이시아쿠알라룸푸르코스모뷰티전시회
- 개최기간 : 2025. 9. 30(화) ~ 10. 3(금), (4일)
- 개최장소 : Kuala Lumpur City Center (KLCC)

나. 한국관 참가개요

- 한국관 규모 : 180㎡ (12㎡/부스 14개, 공동 홍보관 1부스 포함)
- 모집규모 : 14개 내외

다. 참가신청 방법

- 신청방법 : 아래 4가지 신청을 모두 완료해야 최종 신청 완료로 간주

- ① 온라인 신청
- ② 수행기관 부속서류 이메일 제출
- ③ buyKOREA 온라인 상품정보 등록/갱신

(사업신청일 기준 최신 상품정보로 신규 등록 또는 갱신 필수)

- KOTRA 무역투자24 또는 글로벌 전시포털(GEP) 온라인 신청

④ 참가 신청금 납부

라. 참가비 : ₩3,500,000(국고지원액을 제외한 기업 납부금액, 1부스 12㎡)

○ 입금계좌 : 816901-04-328007(국민은행) / 예금주: (사)대한화장품협회

※ 신청금 납부 기한 : 2024. 5. 9.(금)

※ 미선정시 참가비는 환불해드리며, 선정후 참가사가 일방적 취소시 신청금 환불 불가

붙임 : 2025 말레이시아 코스모뷰티 전시회 한국관 참가기업 모집 안내문 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16702&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2025년 화장품 정책설명회 발표 자료('25.3.13)

2025년 3월 13일(목) 개최된 <2025 화장품 정책설명회> 자료를 첨부하오니 참고하시기 바랍니다.

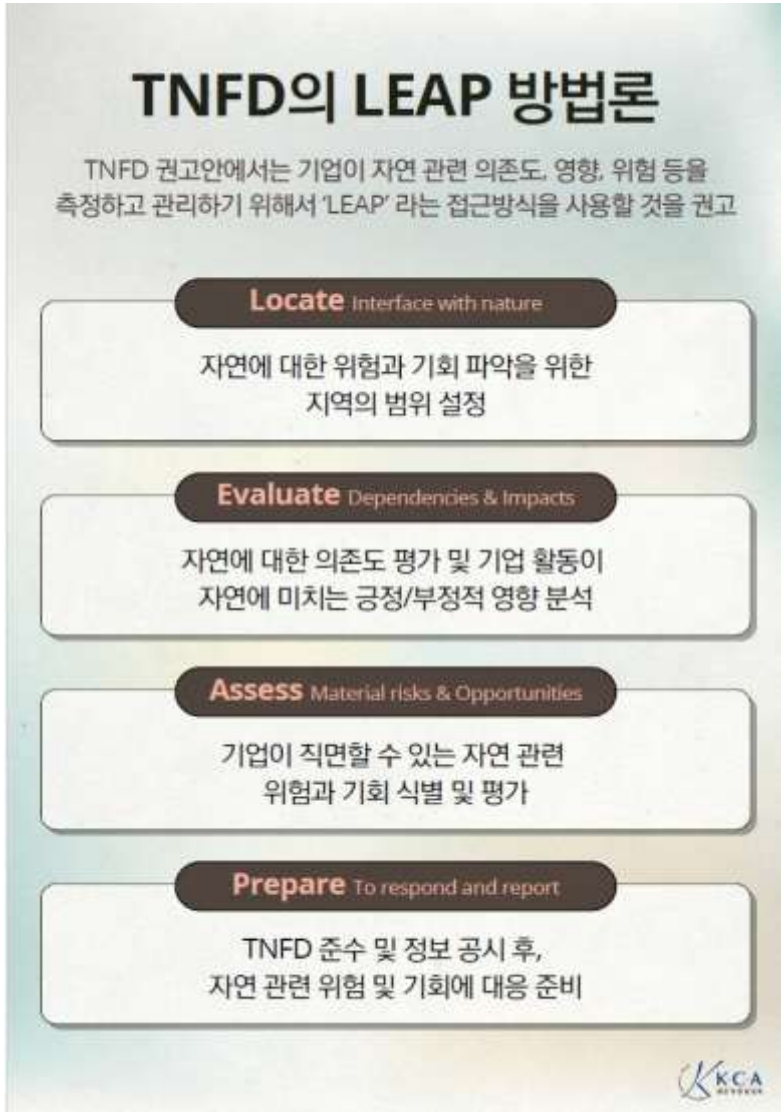
- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16678&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D


※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 화장품 ESG 인사이트 리포트를 제공하고 있습니다.
아래와 같이 올해 두번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.
인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.
감사합니다.



TNFD 공시 시작을 위한 사전 준비 전략



- 전략 01 자연에 대한 이해도 제고
- 전략 02 비즈니스 파악과 경영진의 동의
- 전략 03 기존 자원의 적극 활용
- 전략 04 기간에 따른 계획 및 접근법 확인
- 전략 05 참여를 통한 발전
- 전략 06 진척도 모니터링 및 평가
- 전략 07 TNFD 공시 채택 선언

KCA

수출 측면에서의 지속가능한 뷰티 트렌드

Trend 01 지속가능한 뷰티에 대한 소비자 관심 및 수요 증대

Trend 02 온라인 채널을 통한 화장품 구매 경향 확대


Trend 03 친환경 패키징 및 포장재 적용 및 재활용 규제 증가

| | 채널 | 구매비중 |
|---------------------|---------|------|
| 스킨케어 제품 구매 채널 TOP 3 | 네이버 쇼핑 | 48.4 |
| | 올리브영몰 | 43.3 |
| | 쿠팡 | 36.6 |
| | Amazon | 65.0 |
| | Ulta | 46.3 |
| | Sephora | 37.1 |

출처: 화해 비즈니스 토크뷰티 트렌드 (2024)

KCA


지속가능한 화장품 트렌드 대응 전략



| 제조 및 성분 측면 | 인증 및 규제 측면 | 마케팅 및 유통 측면 |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">✓ 환경성 및 효과성을 모두 검증 받은 성분 사용✓ 생물다양성 및 수자원을 고려한 원재료 조달✓ 화장품 우수 품질관리기준(GMP) 준수✓ 유해 우려 물질에 대한 선제적 대응 | <ul style="list-style-type: none">✓ EU 환경규제 및 미국 MoCRA 규제 대응✓ 국가 및 대륙별 화장품 성분 규제 모니터링✓ ECOCERT, COSMOS 등의 국제 인증 취득✓ 비건 및 크루얼티 프리 등의 윤리적 소비 인증 취득 | <ul style="list-style-type: none">✓ 온라인 유통 채널의 지속가능한✓ 인증 프로그램 적극 이용✓ 소비자 대상 투명하고 신뢰성 높은 성분정보 제공✓ 자연 보호 및 생물다양성 보존 노력 대외적 공표 |

KCA

친환경 포장재 트렌드 대응 전략



| 재활용 제도 대응전략 수립 | 포장재 원료 및 포장방식 연구 | 원활한 포장재 유통 |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">✓ 국가별 EPR 제도 특성 및 관리 시스템 이해✓ 생산자책임기부(PRO)의 적극적 활용✓ 효율적인 재활용 모니터링 방식 구축 | <ul style="list-style-type: none">✓ 적극적인 바이오 및 재활용 플라스틱 연구개발✓ 포장재 제거 및 교체화 제품 개발✓ 리필 및 재사용 고려 디자인 활용 | <ul style="list-style-type: none">✓ EU PPWR 규제에 따른 국가별 법제화 모니터링✓ 온라인 유통채널별 EPR 요구사항 확인 필수✓ PVC, Styrene 등의 사용 금지 포장재 배제 |

KCA

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16504&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 올해 화장품 ESG 인사이트 리포트를 2회 제공할 예정입니다.
첫번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.
두번째 인사이트 리포트는 연말에 제공될 예정입니다.
인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.
감사합니다.



01 자원순환



화장품 업계에 불어오는 친환경 바람은, 패키지에 사용되는 플라스틱을 줄이고 사용기한 경과로 버려지는 화장품을 업사이클링하는 등 다양한 프로젝트 구축

PPWR (포장재 및 포장 폐기물 규정)

- EU 수준의 조치로 자원 낭비를 최소화하고 환경적 측면에서 효율적 포장 사용 및 재활용을 통한 순환 경제 구축이 목표

ESPR (지속가능한 제품을 위한 에코디자인 규정)

- 우선순위 품목군에는 철강, 알루미늄, 섬유, 가구, 타이어, 세제, 페인트, 윤활유, 화학물질, ICT 제품군이 포함
- 화장품 산업에서는 특히, 제품의 디자인이 소비자가 구매의사를 결정하는 데 있어 높은 영향을 미침

*현재 화장품은 우선순위 제품군으로 포함되어 있지 않지만, 화장품은 예비 순위로 에코디자인 규정의 대상 품목이 높은 가능성 보유

자원순환 체계 구축을 위해

Strategy Setting

- 화장품 산업계는 제품 생산을 위한 원재료 선택부터 재활용 비율을 고려한 제품 설계 및 디자인

Strategic Task

- 부자재(화장품 용기) 기업은 플라스틱 재활용율을 높이기 위해 신규 설비 시설 투자 및 생분해성 원료와 같은 원재료 전환

Enhance Consumer Engagement

- 재사용 및 재활용이 가능한 포장에 대해 기업과 소비자 간의 효과적 소통

02 그린워싱

- 소비자를 대하는 산업, 구매 빈도가 높고 필수품을 판매 및 광고하는 화장품 산업은 그린워싱에 취약
- 온라인에서 제품, 서비스, 브랜드에 대한 친환경적 마케팅이 과열 현상 존재
- 그린워싱에 휘말린 기업들은 친환경적 제품을 생산하는 기업이 아닌 평판 악화를 통해 주가에 부정적인 영향을 미치는 등 심각한 결과를 초래



그린워싱을 효과적으로 극복하기 위해

예방적 접근

- 친환경 메시지를 뒷받침 할 수 있는 제품의 친환경적 데이터 검토

적극적 커뮤니케이션

- B2C 커뮤니케이션을 통해 고객 대상 제품의 메시지를 테스트하여 명확한 근거 재식별

투명한 정보공개

- 기업의 지속가능성 공시를 위해 수집, 처리, 보증한 데이터를 기업의 B2C 환경 관련 주장 입증 시 활용하여 환경적 영향의 명확한 근거 마련

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16357&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 표기 정보 모두~ 알려줄게요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.
자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.
(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일
강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.
아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.
아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 - 경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.
https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)
<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드선스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

◦ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : ‘협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내’에서 책자
구매 신청

나. 가 격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

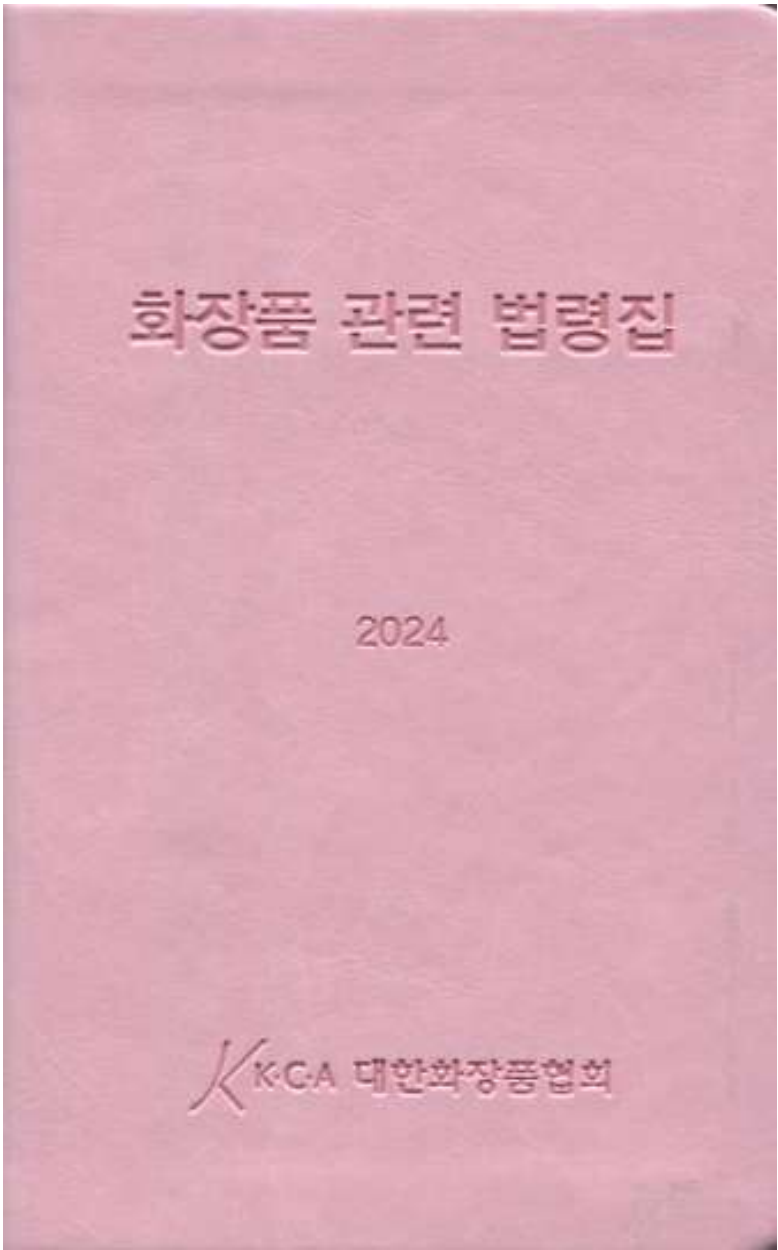
다. 세부목차 : ‘협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내’ 참조.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15879&ss=page%3D6%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%ED%99%94%EC%9E%A5%ED%92%88+%EB%B2%95%EB%A0%B9%EC%A7%91%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



◦ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



◦ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기
정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
"화장품 글로벌 규제조화지원센터"가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.

중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?

걱정 마세요!
"화장품 글로벌 규제조화지원센터"
사이트가 있으니까요

17개국 화장품 제도
인허가에 대한 최신 웨비나
강의 자료, 강의 영상!

유·미·국, 브라질, 중국, 러시아, 중동, 영국,
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디아·인도

핵심을 모아 정리한
각국별 "수출시 주의사항"
자료집!

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,
러시아, GCC, 인도,
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

13개국 인허가
대행사 정보

세계 23개국
화장품 법령 정보 제공

10개국(중국, 유럽, 한국 등)
화장품 배합금지·배합한도 정보

REVIEW
웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만
장어서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성공사례 및 인허가 관련 실무적인 교육
감사드립니다.

OMFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히
설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

정의영답을 잘해주었고 FDA 대응에
도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 의약품 법규에 대해
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 친절함 답변 최고였어요.

현지 상황에 대해서 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

세세한 내용 및 예시들과
명확한 번역까지 이해가 쉬웠!

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서
이해가 쏙쏙 잘 되었습니다.

최고였어요!!!



KCA
대한화장품협회



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매




ABOUT

중국 수출에 반드시 알아할 중국 화장품 관리 규정

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정 최신 법령 & 하위 규정 서류 양식 한권으로 간편하게 확인하자!









53세 한국 회장을 위한 고급 지분 관리 수책

PRICE

국문 번역판

회원사: 20,000원

비회원사: 30,000원

623p

중문판

회원사: 35,000원

비회원사: 35,000원

635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트구매

회원사

~~55,000~~

49,500

10%
즉시
할인

세트구매

비회원사

~~65,000~~

58,500

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내




협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

◦ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.


카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>


▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보


대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

[식약처] 2025 원아시아 화장품 규제혁신 포럼 사전등록 안내(5.28~30, 서울 COEX)

식품의약품안전처는 아시아 국가 간 화장품 분야 규제 협력 강화와 국내 화장품 기업의 해외 진출 지원을 위해 「2025 원아시아 화장품 규제혁신 포럼(ONE ASIA COSMETICS REGULATORY INNOVATION FORUM)」을 아래와 같이 개최합니다.

올해부터는 ‘원아시아 화장품 뷰티 포럼’의 명칭을 '원아시아 화장품 규제혁신 포럼'으로 변경하여 중동 및 중앙아시아를 포함한 약 10개국의 규제당국과 협력회의를 확대하고, 국내 기업과 해외 규제당국 간 간담회 등 실질적인 규제 외교 활동도 함께 진행될 예정입니다.

이번 포럼은 화장품 산업의 아시아 네트워크를 구축하고, K-뷰티의 우수성과 국내 기술력에 기반한 규제혁신 논의의 장으로서 의미 있는 자리가 될 것입니다.

관심 있는 기업 및 전문가 여러분의 많은 참여를 바랍니다.

[행사 개요]
행사명: 2025 원아시아 화장품 규제혁신 포럼
일시: 2025년 5월 28일(수) ~ 30일(금)
장소: 서울 코엑스 3층 컨퍼런스룸 E5+E6
주최/주관: 식품의약품안전처
주제: 규제혁신 - 아시아 화장품 산업의 동행과 도전
규모: 국내외 연사, 규제당국자 및 기업 관계자 등 250여 명
언어: 한 - 영 동시 통역 제공
※ 자세한 사항은 첨부파일을 확인하시길 바랍니다.

[사전등록 바로가기 링크]
<https://oneasiaforum.org>

※ 문의처:
운영사무국: admin@oneasiaforum.org / 070-8165-0120

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16678&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[식약처] 2025 원아시아 화장품 규제혁신 포럼 기업 홍보 부스 참가 안내(~5/9))

국내 화장품 기업의 글로벌 진출을 지원하고 산업 역량을 국내외에 널리 알리기 위해,
2025 원아시아 화장품 규제혁신 포럼에서는 참가 기업 대상 홍보 부스를 아래와 같이 제공할 예정입니다.
관심 있는 기업 여러분의 많은 참여를 바랍니다.

[부스 제공 개요]
행사명: 2025 원아시아 화장품 규제혁신 포럼
부스 위치: 서울 코엑스 3층 컨퍼런스룸 E홀
운영 기간: 2025년 5월 28일(수) ~ 29일(목), 총 2일간
제공 수량: 사전 신청 업체 중 6개 기업 선정 예정

[제공 내용]
기업 이미지 홍보용 백월(그래픽 설치) 및 전기 콘센트(2구) 제공
홍보용 그래픽은 사이즈 1950mm × 2450mm에 맞추어 사무국(admin@oneasiaforum.org)으로 전달해주시면 출력 및 설치해드립니다.
테이블 등 추가 집기류는 별도로 준비해주셔야 합니다.
※ 제품 세팅 시간: 2025년 5월 28일(수) 오전 09:00 ~ 12:00

[신청 기간 및 선정 안내]
신청 마감: 2025년 5월 9일(금)
최종 선정 안내: 2025년 5월 13일(화) 예정 (개별 안내)

[신청 및 문의]
이메일: admin@oneasiaforum.org
전화: 070-8165-0210

자세한 사항은 첨부파일을 참고해주시기 바랍니다.
감사합니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16704&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

(2025 원아시아포럼 연계) 아시아 주요국 규제 당국자와 화장품 기업간의 간담회 개최 및 신청 안내(~5/14)

식품의약품안전처에서는 국내 화장품 기업의 아시아 진출을 지원하고 아시아 국가들 간 화장품 분야의 규제협력과 동반 성장을 위해『2025 원아시아 화장품 규제혁신 포럼』을 5월 28일(수)~30일(금) 서울 코엑스에서 개최합니다.

해당 포럼과 연계하여 「해외 규제 당국자와 화장품 기업간의 간담회」를 5월 28일(수) 오전 11:00에 코엑스 3층 E3+E4홀에서 아래와 같이 개최할 예정입니다.

인도네시아, 태국, 말레이시아, 필리핀, 라오스, 미얀마, 키르기스스탄, 사우디아라비아 규제 당국자가 참석할 예정이며, 본 간담회를 통해 면담을 희망하시는 분께서는 2025.5.14.(수)까지 간담회 참석 링크를 통해 사전 등록해 주시기 바랍니다.

* 간담회 참석자, 면담 희망 국가, 해당국 규제에 대한 질문사항 등 아래 링크 통해 제출 요망

* 구글링크 통해 제출이 완료된 회사는 간담회에 참석해주시면 됩니다.

간담회 등록 링크 : <https://forms.gle/5MALb6oFDyduephH6>

- 아 래 -

○ 간담회 개요

(1) 일 시 : 2025. 5. 28(수) 11:00 ~ 12:00(60분)

(2) 장 소 : 서울 코엑스 3층 E3+E4홀

(3) 주요 내용:

- 회의 오리엔테이션, 상호 소개, 해당 수출국 규제 관련 내용 및 애로사항 문의, 질의 답변 등【붙임 파일 참고】

붙임: 간담회 주요 내용 및 해외 규제 당국자 1부. 끝

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16715&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

(한국보건산업진흥원) 2025년도 화장품 판매장 참여기업 모집 공고 안내



모집개요

- 사업내용 : 해외 화장품 판매장 입점 지원을 통한 국내 중소 화장품 기업 현지 수출 지원
- 지원대상 : 국내 화장품 기업(화장품 책임판매업체 등록 기업)
- 현지 바이어 또는 유통채널과 독점(판매 · 마케팅 등) 계약을 체결한 기업 제외

모집내용

| No | 지원국가 | 모집 규모 | 지원내용 | 기업부담 |
|----|---------------------|-------|---|---|
| 1 | UAE (두바이) | 5개사 | ① 해외 화장품 판매장(K-Beauty On) 입점 ② 현지 주요 온오프라인 유통채널 입점 | 판매장 진열 제품(샘플), 인허가 등록비, 물류비용 등 |
| 2 | 칠레 (산티아고) | 5개사 | ③ 참가기업 제품 전시·홍보·판매 등 | |
| 3 | 일본 (후쿠오카) | 5개사 | ④ 인허가 등록 컨설팅 및 물류 통관 대행 등 | |
| 4 | 에스토니아 (7월 개관 예정) | 5개사 | ⑤ 현지 바이어 매칭·상담 등 * 지원내용은 국가별 상이할 수 있음 | |

※ 해외 화장품 판매장 운영기업(유통사)의 컨소시엄 구성 방향 및 현지 수요에 따라 기업 선정 예정
※ 지원내용 및 기업부담은 추후 입점 상담회를 통해 최종 논의

신청방법

- 신청기한 : 4월 30일(수) ~ 5월 14일(수), 18시까지
* 2025년 5월 14일(수) 18시까지 메일로 접수된 참가신청서에 한함
- 신청서류 : ① 참가신청서(첨부양식) ② 개인정보 수집 동의서(첨부양식)
③ 사업자등록증 ④ 책임판매업체 등록증
⑤ 기업 및 브랜드 소개자료(국문/영문)
- ※ 한국보건산업진흥원 홈페이지(www.khidi.or.kr) → 알림마당 → 사업공고 → 2025년 해외 화장품 판매장 참여기업 모집
- 신청방법 : E-mail(bok1999@khidi.or.kr)을 통한 신청 서류 제출
- 추진절차



- 해외 화장품 판매장 운영기업(유통사)의 컨소시엄 구성 방향에 따라 신청 기업 선정 예정
- 선정 결과 : 개별 안내 예정

신청문의 및 접수

- 문의처 : 한국보건산업진흥원 화장품산업지원팀
E. bok1999@khidi.or.kr T. 043-713-8871

KHIDI 한국보건산업진흥원

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16706&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 신규 회원사 소개



주식회사 라피꼬

- ▶ 회사명 : 주식회사 라피꼬
- ▶ 대표자명 : 이범주
- ▶ 설립일자 : 2017.01.24.
- ▶ 종업원수 : 25명
- ▶ 품목 및 브랜드 :
 - 품목: 기초화장품, 헤어제품 등
 - 브랜드: 플렌티 플랜트 (PLENTY PLANT)
- ▶ 2024년 매출액 : 632백만원
- ▶ 자본금 : 156백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : <https://rafiqcosmetics.com/>
- ▶ 연락처 : 02-2263-9782

회사소개

주식회사 라피꼬는 2017년 창립한 화장품 연구개발 전문기업으로, 지속가능한 뷰티산업을 선도하는 혁신적인 기술력을 보유하고 있습니다. 친환경적이고 차별화된 원료개발을 핵심 가치로 삼아, 업계에서 독보적인 경쟁력을 갖추고 있습니다. 본 기업은 자연과 과학의 조화를 기반으로, 식물소재 및 식품·주류 부산물을 활용한 독창적인 원료화 기술을 연구·개발하며, 이를 통해 피부 친화적이면서도 지속가능한 화장품을 시장에 선보이고 있습니다.

◦ 신규 회원사 소개



(주)세라트젠

- ▶ 회사명 : (주)세라트젠
- ▶ 대표자명 : 이상길, 조승우
- ▶ 설립일자 : 2020.03.03
- ▶ 종업원수 : 17명
- ▶ (화장품) 품목/브랜드 : 스킨부스터/셀루메
- ▶ 자본금 : 757백만원
- ▶ 유통채널 : 시판(네이버 스마트스토어)
- ▶ 웹사이트 : www.cellartgen.com
- ▶ 연락처 : 02-393-1214

회사소개

세라트젠은 오가노이드와 기능성 생체소재의 융합을 통한 재생치료제 개발을 위해 설립되었으며, 3가지 핵심기술(오가노이드 배양소재, 표준화, 이식용 소재)을 모두 내재화하고 있는 세계 유일한 기업입니다. 2024.5월 국내 최초로 오가노이드 배양소재를 국산화 및 출시하였으며, 2024.7월 세계 최초로 오가노이드 기반 섬유증 질환모델을 통해 약물의 유효성을 평가하는 서비스를 고객들에게 제공하기 시작했습니다. 당사가 보유한 ECM 원천기술은 재생치료제 개발 뿐 아니라 화장품, 의료기기 등 다양한 분야에 적용 가치가 높기 때문에, Cellumé(셀루메) 출시를 계기로 소비자들에게 첨단 바이오 기술이 선사하는 실질적인 효과를 빠르게 전달하고자 합니다.

◦ 신규 회원사 소개



주식회사 세화비즈코리아

- ▶ 회사명 : 주식회사 세화비즈코리아
- ▶ 대표자명 : 정세화
- ▶ 설립일자 : 2021. 11. 29
- ▶ 종업원수 : 4명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 화장품
- ▶ 유통채널 : Watsons, Bloom, Faces 등
- ▶ 웹사이트 : www.sehwabizkorea.net
- ▶ 연락처 : 02-3775-0833 / steven@sehwabizkorea.net

회사소개

세화비즈코리아(SehwaBiz Korea)는 대한민국을 기반으로 한 K-Beauty 전문 수출 기업으로, 한국 뷰티 브랜드의 글로벌 진출을 선도하고 있습니다. 중동 지역을 핵심 전략 시장으로 설정한 우리는, 사우디아라비아, 아랍에미리트, 쿠웨이트 등 GCC 주요국을 포함한 중동 전역의 유통 채널과 긴밀한 협력 관계를 구축하고 있으며, 이를 통해 한국 화장품의 우수성과 경쟁력을 널리 알리고 있습니다.

현재 당사는 아누아(Anua), 조선미녀(Beauty of Joseon), 바이오던스(Biodance), 셀리맥스(Celimax), 브이티(VT), 넘버즈인(Numbuzin), 라운드랩(Round Lab) 등 국내 인기 브랜드를 포함한 30개 이상의 K-Beauty 브랜드와 공식 파트너십을 맺고 있으며, 20개국 이상, 50여 개의 글로벌 유통 파트너와 협업 중입니다.

특히 중동 시장에서의 유통 경험과 성과를 기반으로, 2025년에는 우즈베키스탄 타슈켄트에 현지 법인을 설립하여 중앙아시아 시장 진출의 교두보를 확보했습니다. 이를 통해 현지 등록, 유통, 마케팅 활동을 직접 수행하며 보다 안정적이고 지속 가능한 진출 전략을 실행하고 있습니다.

2025년 세화비즈코리아는 우즈베키스탄을 전략적 거점으로 삼아, CIS 전역에 K-Beauty를 수출할 준비를 본격화하고 있으며, 이를 위한 브랜드 등록, 현지 파트너십, 물류 인프라 구축에 집중하고 있습니다.

세화비즈코리아는 앞으로도 현지화 전략, 전문 유통 인프라, 그리고 글로벌 파트너십 강화를 통해 한국 뷰티 산업의 세계화를 위한 노력을 지속해 나가겠습니다.

◦ 신규 회원사 소개



(주)성일바이오엑스

- ▶ 회사명 : (주)성일바이오엑스
- ▶ 대표자명 : 천성호
- ▶ 설립일자 : 2001년
- ▶ 종업원수 : 28명
- ▶ 품목 및 브랜드 : SOOLAY (수레)
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : <http://www.bioex.co.kr/>
- ▶ 연락처 : 031-355-4371

회사소개

(주)성일바이오엑스는 생약 기반 원료의약품 분야에서 축적한 노하우를 바탕으로, 천연 성분을 활용한 화장품 브랜드를 준비 중입니다. 피부에 건강한 에너지를 전하는 프리미엄 브랜드로의 도약을 목표로, 품질과 안전을 최우선 가치로 삼고 있습니다. 지속 가능한 성장을 지향하며, 자연이 주는 순수한 가치를 담아 신뢰받는 브랜드로 성장해 나가고자 합니다.

◦ 신규 회원사 소개



주식회사 오마이코스메틱

- ▶ 회사명 : 주식회사 오마이코스메틱
- ▶ 대표자명 : 김성근
- ▶ 설립일자 : 2021. 03. 18.
- ▶ 종업원수 : 7명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 'eliss' 기초화장품 및 앰플류
- ▶ 2023년 매출액 : 704 백만원
- ▶ 자본금 : 50 백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : <https://www.eclass.co.kr/>
- ▶ 연락처 : 02-6258-3308

회사소개

'eliss'는 당사에서 런칭한 브랜드이며 2021년 10월부터 현재까지 운영 중입니다. 'eliss'는 '화장품의 근본적인 고민부터' 라는 캐치프레이즈로 소비자가 원하는 성분만 골라서 사용할 수 있는 형태의 제품들이 주력 제품입니다.

'eliss'는 화장품 주요성분의 고함량을 지향합니다. 주요 성분의 함량을 솔직하게 기재하여 소비자의 신뢰를 이끌어 내고 있습니다. 과한 마케팅비, 부자재, 판관비를 줄이기 위해 직접 판매를 하며 비용을 줄여 더 좋은 성분, 더 고함량으로 가성비 있는 제품을 생산하는 중입니다.

또한 주식회사 오마이코스메틱은 그 이름에도 '나만의 화장품' / '나만을 위한 화장품' 이라는 2가지 중 의적인 의미를 가지고 있습니다. 피부 상태는 모든 사람이 다 다르다고 생각합니다.누군가에겐 잘 맞는 성분이 누군가에겐 맞지 않는 성분일 수도 있으니까요. 그런 생각에서부터 비롯하여 만들어진 화장품입니다. 원하는 성분만 골라서 나만의 앰플을 조합할수 있는 'DIY 코스메틱'입니다.

대한화장품협회 회원 가입 안내

| | | |
|----------|--|--|
| 구비서류 | ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 | |
| 회원의 자격 | ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 | ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자 |
| 회비 | ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 | ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용 |
| 회원가입시 혜택 | • 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) | |
| 회원가입절차 | <div><div>STEP 1 가입신청</div><div>STEP 2 이사회 승인</div><div>STEP 3 회원가입 완료</div></div> | |
| 문의 | 대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564 | |



K.C.A.
대한화장품협회

(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association