

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2025년 5월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- '2025 CBE 중국 뷰티박람회' 개막... 'Return China' 가능성은? [CNC뉴스] -----04
- 3개월 연속 수출 플러스·무역수지 흑자 기록 [장업신문] -----04
- 식약처, '2025 원아시아 화장품 규제혁신 포럼' 오는 28일 개최 27일까지 무료 사전등록-----05
- 〈국내외 정보〉일본 약기법 제2조 제2항 제3호의 규정에 따라 후생노동대신이 지정하는 의약부외품-----06
- 일본 후생노동대신이 지정하는 의약부외품의 일부를 개정하는 고시에 대하여-----06
- 일본 후생노동대신이 지정하는 의약부외품의 일부를 개정하는 고시에 따른 제조판매 승인신청 등의 취급에 대하여-----07
- 일본 도도부현 지사의 승인에 관한 의약부외품-----07
- 일본 의약외품 등의 승인 신청에 대하여-----08
- 일본 의약외품 승인 신청 시 유의해야 할 사항에 대하여-----08
- 〈해외화장품 시장동향〉중국 남성 화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] -----15

협회 업무추진현황 26

- [통상법무카라반] K뷰티 산업의 글로벌 진출과 규제리스크 대응 전략-----27
- [회원사 전용 콘텐츠 안내] 중국 화장품 안전성 평가 교육 동영상 시리즈 6편-----28
- 「화장품의 날 기념식 등 운영을 위한 위탁 용역」공고(~2025.5.29, 4시 접수 마감)-----29
- 서울청, 「2025년 화장품 제조업체 안전관리 교육('23.5.13)」발표자료 공유-----31
- [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」-----32
- 미국 규제 정보 링크 모음-----37
- 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내-----40
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----41
- 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----42

행사 소식 47

- [식약처] 맞춤형화장품조제관리사 자격 역량강화 무료강좌 수강생 모집 안내-----48
- [한국보건산업진흥원] 2025 Medical Korea In China (칭다오) 참가기관 모집 안내-----49

회원사 뉴스 50

- 〈신규회원사 소개〉(주)라비오-----51
- 〈신규회원사 소개〉(주)에스엔이바이오-----52
- 〈신규회원사 소개〉(주)노디너리-----53
- 〈신규회원사 소개〉주식회사 채널스완-----54
- 〈신규회원사 소개〉(주)코스리거-----55

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

"화장품 수출 역대 최고" 中企 1분기 수출 270억 달러...0.7% ↑ ('25.5.14)

- 중소벤처기업부는 '2025년도 1분기 중소기업 수출 동향'을 14일 발표했다. 중소기업 수출은 지난해 1분기 성장세로 전환한 이후 올해 1분기까지 5분기 연속 반등세를 이어가고 있다. 1월은 조업일수 감소로 전년 동기 대비 10.4% 감소했지만 2월과 3월은 각각 7.1%, 5.2% 증가하며 2개월 연속 증가세가 유지됐음
- 이순배 중기부 글로벌성장정책관은 "중소기업 수출은 화장품 등 주력 품목의 수출 강세로 5분기 연속 증가세를 보이고 있다"며 "다만 지난 3월부터 미국 관세 조치가 본격화되고 있는 만큼 중소기업 관세 영향을 지속적으로 관찰하고 관세 대응을 위한 추가 지원 방안을 조속히 추진해 수출 호조세를 이어나갈 수 있도록 총력 지원하겠다"고 말했음

- 관련링크:

<https://www.news1.kr/industry/sb-founded/5781663>

[4] 수분크림 온라인 소매판매 '악화'...K뷰티 '영차영차' ('25.5.15)

- 올해 4월 중국 티몰 수분크림부문의 TOP10 브랜드들의 판매량은 총 28만개를 달성했음. 전년 동월 45만개 대비 -37% 급락했으며, 3월의 경우에도 전년 동월 대비 -18.1% 하락하면서 두 달 연속 악화됐음
- 반면에 K뷰티 수분크림은 올해 3월에 전년 동월 대비 11% 증가한데 이어 4월에도 전년 동월 대비 61% 증가되면서 상승세를 이어가고 있음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=300543>

'2025 CBE 중국 뷰티박람회' 개막... 'Return China' 가능성은? ('25.5.14)

- 메이크업, 스킨케어, 패션 향수와 향료, OEM ODM OBM, 원료소재, 포장, 기계장비, 설비, 기능성 전문 스킨케어, 건강세정, 구강 미용 등 24개 주요 카테고리 및 119개 세부 카테고리 구분에 1만여 화장품 브랜드, 8만여 개의 신제품+인기 제품 등이 선보였다고 주최 측은 설명했다
- (주)코이코 조완수 대표는 "중국 정부의 내수 소비 시장 진작 정책에 따라 다소 부진했던 중국 소비 시장이 활기를 띠고 있다. 이번 전시회 참가기업을 중심으로 중국 소비자들에게 한국 화장품의 인기를 되찾는 계기가 되길 바란다"라고 격려했음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=10092>

3개월 연속 수출 플러스·무역수지 흑자 기록('24.5.12)

- 올해 4월 수출은 전년 동월 대비 +3.7% 증가한 582.1억 달러, 수입은 △2.7% 감소한 533.2억 달러, 무역수지는 +48.8억 달러 흑자를 기록하였음. 4월 수출은 582.1억 달러(+3.7%)로 역대 4월 중 최대실적을 기록하면서 3개월 연속 증가하였음
- 15대 주력 수출품목 외에도 글로벌 K-푸드·K-뷰티 선호도 확대에 따라 농수산물(11억 달러, +8.6%) 수출은 전 기간 중 역대 최대실적, 화장품(10억 달러, +20.8%) 수출은 4월 중 역대 최대실적을 경신하였으며, 전기기기 수출도 변압기·전선 등을 중심으로 전 기간 중 역대 최대실적인 14억 달러(+14.9%)를 기록하였음

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=95827>

WWD 발표 'The 2024 Top 100 Beauty Companies' ('25.5.11)

- 지난해 전 세계 화장품·뷰티 매출 상위 100곳 기업의 총매출은 2천520억8천650만 달러(한화 약 343조 원)를 기록, 전년도의 2천449억8천510만 달러 보다 2.9%가 증가한 것으로 나타났음. 국가별로는 프랑스(13기업)가 744억2천580만 달러로 2023년에 이어 1위를 고수했음
- 미국은 2023년보다 100위 권 내에 진입한 기업이 2곳 줄어들어 30곳의 기업이 685억4천970만 달러의 매출과 2.6%의 증가율을 보이면서 2위를 지켰음. 뒤를 이어 △ 영국(4곳·285억4천700만 달러·2.2%) △ 일본(11곳·168억6천650만 달러·-3.9%) △ 독일(4곳·141억2천630만 달러·5.4%) 등이 지난해와 같이 3위~5위 권을 유지했음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=50447>

화장품 표시·광고 실증제도 정착 속도('25.5.16)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 대한화장품협회(이하 협회), 한국인체적용시험기관협의회(이하 협의회)와 화장품 표시·광고의 신뢰성 강화를 위한 협업 방안 등을 논의하는 정례회의를 5월 16일 개최했다고 밝혔음
- 식약처에 따르면 화장품은 표시·광고를 하려면 인체적용시험 등 과학적인 절차와 방법에 따라 작성된 실증자료가 있어야 하며, 식약처는 화장품 표시·광고에 대한 실증 결과의 신뢰성을 높이고 효율적인 표시·광고 관리를 위해 지난해 6월 협회, 협의회와 '화장품 표시·광고에 대한 업무협약(MOU)'를 체결했음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=55168>

식약처, '2025 원아시아 화장품 규제혁신 포럼' 오는 28일 개최 27일까지 무료 사전등록('25.5.15)

- '규제혁신 : 아시아 화장품 산업의 동행과 도전'을 주제로 오는 28일부터 3일간 서울 코엑스 3층 E홀에서 '2025 원아시아 화장품 규제혁신 포럼'을 개최함. 이번 포럼은 관심 있는 누구나 참석 가능하고 사전등록 신청은 오는 27일까지 하면 됨
- 식약처는 "이번 포럼을 통해 화장품 규제 외교의 내실화를 도모하고 해외 규제기관과 산업계 간 교류 활성화로 국내 화장품 수출 지원을 확대하는 등 K-뷰티의 우수성을 더욱 널리 알리는 자리가 될 것으로 기대한다"고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=55168>

NMPA, 내년 3월부터 화장품·치약 규제 강화('25.5.14)

- 중국 국가식품약품감독관리국(NMPA)이 '치약 경질 입자 검사방법 등 7가지 방법을 화장품 안전 기술규범(2015년판)에 포함시키는 것에 관한 통지'(2025년 제18호)를 최근 발표했다. 신규로 추가되거나 개정된 이 7가지 시험방법은 내년 3월 1일부터 시행 됨
- NMPA는 "치약 및 화장품의 핵심적인 안전 위험 요소에 초점을 맞춰 시험 방법을 개정했다"며 "공식 시행 이전에도 화장품 등록 및 신고와 관련된 시험 시 이 방법들을 적극적으로 활용하라"고 권장했음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/107806/cat/10/page/15>

○ 국내외 정보

일본 약기법 제2조 제2항 제3호의 규정에 따라 후생노동대신이 지정하는 의약부외품

항목	내용
발표 기관	일본 후생노동성
공포일	2009년 2월 6일
법령 단계	고시
원문 출처 링크	https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/kenkou_iryoku/iyakuhin/keshouhin/index.html

※ 첨부파일의 국문 번역본에 대해서 협회에서 번역 감수를 진행하지 않았음을 알려 드리오니, 이 점 참고하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16727&ss=page%3D3%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

일본 후생노동대신이 지정하는 의약부외품의 일부를 개정하는 고시에 대하여

항목	내용
발표 기관	일본 후생노동성
공포일	2023년 4월 28일
법령 단계	고시
원문 출처 링크	https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/kenkou_iryoku/iyakuhin/keshouhin/index.html

※ 첨부파일의 국문 번역본에 대해서 협회에서 번역 감수를 진행하지 않았음을 알려 드리오니, 이 점 참고하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16727&ss=page%3D3%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

일본 후생노동대신이 지정하는 의약부외품의 일부를 개정하는 고시에 따른 제조판매 승인신청 등의 취급에 대하여

항목	내용
발표 기관	일본 후생노동성
공포일	2023년 4월 28일
법령 단계	고시
원문 출처 링크	https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/kenkou_iryoku/iyakuhin/keshouhin/index.html

※ 첨부파일의 국문 번역본에 대해서 협회에서 번역 감수를 진행하지 않았음을 알려 드리오니, 이 점 참고하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16727&ss=page%3D3%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

일본 도도부현 지사의 승인에 관한 의약부외품

항목	내용
발표 기관	일본 후생노동성
공포일	1994년 6월 2일
법령 단계	고시
원문 출처 링크	https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/kenkou_iryoku/iyakuhin/keshouhin/index.html

※ 첨부파일의 국문 번역본에 대해서 협회에서 번역 감수를 진행하지 않았음을 알려 드리오니, 이 점 참고하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16730&ss=page%3D3%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

일본 의약품 등의 승인 신청에 대하여

항목	내용
발표 기관	일본 후생노동성
공포일	2014년 11월 21일
법령 단계	고시
원문 출처 링크	https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/kenkou_iryoku/iyakuhin/keshouhin/index.html

※ 첨부파일의 국문 번역본에 대해서 협회에서 번역 감수를 진행하지 않았음을 알려 드리오니, 이 점 참고하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16727&ss=page%3D3%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

일본 의약품 승인 신청 시 유의해야 할 사항에 대하여

항목	내용
발표 기관	일본 후생노동성
공포일	2014년 11월 21일
법령 단계	고시
원문 출처 링크	https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/kenkou_iryoku/iyakuhin/keshouhin/index.html

※ 첨부파일의 국문 번역본에 대해서 협회에서 번역 감수를 진행하지 않았음을 알려 드리오니, 이 점 참고하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16730&ss=page%3D3%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

일본 의약외품의 제조판매 승인 신청에 관한 질의응답집(Q&A)

항목	내용
발표 기관	일본 후생노동성
공포일	2015년 8월 26일
법령 단계	고시
원문 출처 링크	https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/kenkou_iryoku/iyakuhin/keshouhin/index.html

※ 첨부파일의 국문 번역본에 대해서 협회에서 번역 감수를 진행하지 않았음을 알려 드리오니, 이 점 참고하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16733&ss=page%3D3%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

일본 의약부외품 승인기준 등의 취급에 관한 질의응답집(Q&A)

항목	내용
발표 기관	일본 후생노동성
공포일	2021년 6월 28일
법령 단계	고시
원문 출처 링크	https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/kenkou_iryoku/iyakuhin/keshouhin/index.html

※ 첨부파일의 국문 번역본에 대해서 협회에서 번역 감수를 진행하지 않았음을 알려 드리오니, 이 점 참고하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16734&ss=page%3D3%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

일본 의약부외품 제조판매 승인 신청 및 화장품 기준 개정 요청에 첨부하는 자료에 관한 질의응답집(Q&A)

항목	내용
발표 기관	일본 후생노동성
공포일	2018년 3월 29일
법령 단계	고시
원문 출처 링크	https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/kenkou_iryuu/iyakuhin/keshouhin/index.html

※ 첨부파일의 국문 번역본에 대해서 협회에서 번역 감수를 진행하지 않았음을 알려 드리오니, 이 점 참고하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16735&ss=page%3D3%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

일본 의약부외품 등의 제조판매 승인 신청 시 기재 정비 체크리스트 이용에 대하여

항목	내용
발표 기관	일본 후생노동성
공포일	2017년 2월 15일
법령 단계	고시
원문 출처 링크	https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/kenkou_iryuu/iyakuhin/keshouhin/index.html

※ 첨부파일의 국문 번역본에 대해서 협회에서 번역 감수를 진행하지 않았음을 알려 드리오니, 이 점 참고하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16736&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



일본 의약품 등에 사용할 수 있는 타르 색소를 정하는 성령 (발취)

항목	내용
발표 기관	일본 후생노동성
공포일	1966년 8월 31일
법령 단계	고시
원문 출처 링크	https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/kenkou_iryuu/iyakuhin/keshouhin/index.html

※ 첨부파일의 국문 번역본에 대해서 협회에서 번역 감수를 진행하지 않았음을 알려 드리오니, 이 점 참고하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16738&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

일본 의약품등 적정 광고 기준에 대하여

항목	내용
발표 기관	일본 후생노동성
공포일	2019년 9월 29일
법령 단계	고시
원문 출처 링크	https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/kenkou_iryuu/iyakuhin/keshouhin/index.html

※ 첨부파일의 국문 번역본에 대해서 협회에서 번역 감수를 진행하지 않았음을 알려 드리오니, 이 점 참고하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16739&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

일본 의약부외품의 성분표시에 관한 일본화장품공업연합회의 기본방침

항목	내용
발표 기관	일본화장품공업연합회
공포일	2006년 3월 10일
법령 단계	가이드라인
원문 출처 링크	https://www.jcia.org/user/business/guideline/

※ 첨부파일의 국문 번역본에 대해서 협회에서 번역 감수를 진행하지 않았음을 알려 드리오니, 이 점 참고하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16740&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

일본 화장품에 배합 가능한 의약품의 성분

항목	내용
발표 기관	일본 후생노동성
공포일	2007년 5월 24일
법령 단계	통지
원문 출처 링크	https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/kenkou_iryoku/iyakuhin/keshouhin/index.html

※ 첨부파일의 국문 번역본에 대해서 협회에서 번역 감수를 진행하지 않았음을 알려 드리오니, 이 점 참고하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16739&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

일본 약국방(원문)

항목	내용
발표 기관	일본 후생노동성
공포일	2021년 9월 2일
법령 단계	고시
원문 출처 링크	https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000066530.html

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16742&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

일본 약국방 외 의약품 규격 2002(원문)

항목	내용
발표 기관	일본 후생노동성
공포일	2002년 12월 27일
법령 단계	고시
원문 출처 링크	https://www.mhlw.go.jp/web/t_doc?dataId=00ta8090&dataType=1&pageNo=1

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16743&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

일본 이른바 약용화장품 중의 유효성분 목록

항목	내용
발표 기관	일본 후생노동성
공포일	2008년 12월 25일
법령 단계	고시
원문 출처 링크	https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/kenkou_iryoku/iyakuhin/keshouhin/index.html

※ 첨부파일의 국문 번역본에 대해서 협회에서 번역 감수를 진행하지 않았음을 알려 드리오니, 이 점 참고하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16745&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

중국 남성 화장품 시장동향

2024-10-14 청두무역관

- 맨슈머(他经济)의 힘! 피부 가꾸는 중국 남성들, 화장품 주 소비층으로 등장 -
- 수입 제품 선호도 여전, 한 제품에 다양한 기능을 구비한 '올인원' 제품 각광 -

상품명 및 HS CODE

HS CODE	상품명
3304.99	기타 (미용 화장품, 기초화장품, 메이크업 화장품, 어린이용 화장품, 선스크린, 선텐 등)

시장동향

중국인들의 소비수준이 지속적으로 향상되고 소비자들이 외모를 꾸미는데 돈을 투자하면서 화장품 소비시장은 급속한 성장을 이뤘다. 현재 중국은 미국에 이어 세계에서 두 번째로 큰 화장품 소비시장으로 꼽힌다. 그중 가장 비중이 가장 높은 스킨케어 제품의 2023년 연간 판매액은 3277억 위안(온라인 2355억 위안+오프라인 922억 위안)으로 전체 시장의 79%를 차지하며 화장품 소비시장의 성장을 이끌고 있다.

〈중국 화장품 판매액 및 성장률(2013~2023년)〉
(단위: 억 위안, %)



[자료원: 국가통계국]

화장품 시장의 성장추세를 살펴볼 때, 최근 주목할 만한 세부 분야는 남성용 화장품이다. 리서치 기관인 NIQ에서 발표한 ‘2024 남성 화장품 퍼스널 케어 분야 트렌드 통찰’ (男士護理行業趨勢洞察)에 따르면, 2023년 남성 전체 화장품 퍼스널 케어 용품의 시장 규모는 1635억 위안에 달했고 그중 남성 화장품 제품 시장 규모는 981억 위안(온라인+오프라인)으로 나타났다. 외모를 중시하는 사회적 분위기에 따라 남성들도 외모를 가꾸면서 화장품 시장에도 맨슈머* 등 신조어도 등장했다. 특히 화장품과 스킨케어 전용 제품을 구입하는 남성들이 늘면서 중국 화장품 업계에서는 남성 전용 스킨케어와 메이크업 제품 카테고리를 아예 따로 만들어 제품을 출시하는 브랜드가 많아지고 있다.

* Mansumer, 남자(man)와 소비자(consumer)의 합성어, 중국어로는 “他经济“

또한, 남성 소비자들의 피부 건강에 대한 인식이 발전하면서 단순한 청결 및 위생 관리를 넘어 다양한 피부 문제를 해결하기를 희망하는 제품 니즈가 늘고 있다. 특히 중국 남성 소비자들은 보습, 유분 컨트롤, 노화 방지, 자외선 차단 등 기능성 제품에 관심을 두는 것으로 나타난다. 2023년 티몰(T-MALL)에서 판매하는 남성 스킨케어 제품 중 보습, 자외선 차단, 유분 컨트롤 및 딥 클렌징 기능을 갖춘 제품의 시장 비중이 각각 60%, 20%, 10%로 나타났다. 페이과(飛瓜)에서 발표한 데이터에 따르면, 지난 2023년 6월까지 남성 화장품 매출액의 상위 3개 제품은 클렌징폼, 퍼스널 케어 세트, 페이스 크림이었으며, 그중 클렌징폼의 매출액은 전체 남성 화장품 시장의 절반 비중인 56.33%로 나타났다.

남성용 립 패치 및 립밤 등 입술 관리 제품들도 가파른 성장세를 보였다. 특히 남성용 립 패치 카테고리는 전월 대비 무려 85배나 증가했으며, 남성용 오일, 넥패치, 아이세럼 등 기능성 제품이 시선을 끌며 안티에이징에 대한 관심도 높아지고 있음을 드러냈다.

주 소비 연령층을 살펴보면, 중국 남성 화장품의 주력 소비층은 18~25세 젊은 층으로, 전체 시장 비중의 59.5%를 차지한다. 그 외에 26~30세 연령대도 21.30%의 비중을 보인다.

수입 동향

2024년 7월까지 중국의 화장품(HS CODE 3304.99 기준) 누계 수입액은 71억3200만 달러로 전년 동기대비 12.5% 감소했다. 중국 세관 통계에 따르면, 2023년 중국 화장품 주요 수입 5개국은 프랑스, 일본, 한국, 미국, 영국이며, 이들이 전체 화장품 수입액의 81.4%를 차지한 것으로 기록됐다. 그리고 수입액 기준으로 프랑스가 꾸준히 1위를 지키고 있으나, 수입량 기준으로 보면 중국이 2023년 한국에서 제품 16억 개를 수입해 프랑스, 일본 등을 크게 앞서는 것으로 나타났다.

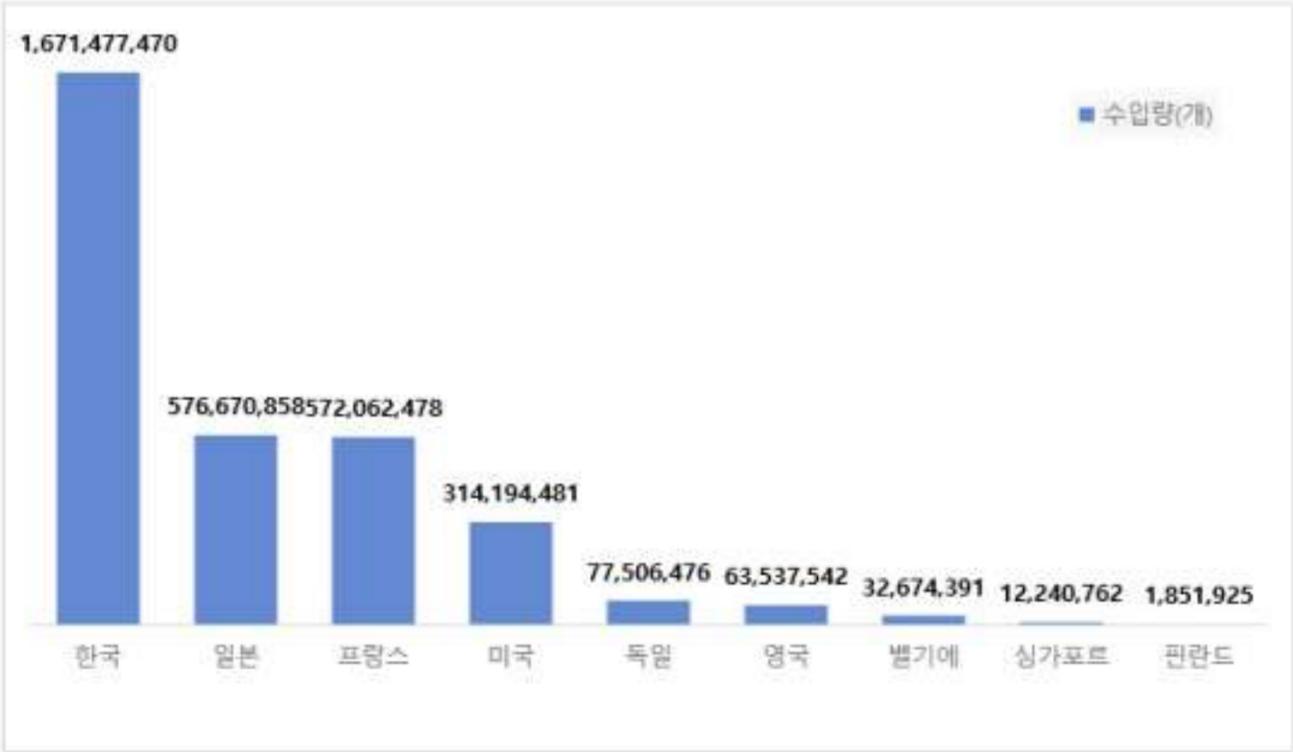
〈중국 남성 화장품 주요 수입 국가/지역 및 성장률〉

(단위: US\$ 백만, %)

순위	수입 국가/지역	수입액 및 성장률							
		2021		2022		2023		2024(7월)	
	총 계	18,606	17.1%	16,719	-10.1%	13,260	-20.7%	7,132	-12.5%
1	프랑스	3,910	18.3%	4,053	3.7%	3,505	-13.5%	1,583	-14.5%
2	일본	4,765	16.0%	4,307	-9.6%	3,361	-22.0%	1,537	-27.5%
3	한국	3,743	19.6%	2,434	-35.0%	1,931	-20.7%	1,042	-7.0%
4	미국	1,942	10.8%	1,965	1.1%	1,503	-23.5%	877	-4.0%
5	영국	1,874	19.5%	1,605	-14.3%	1,007	-37.3%	769	19.9%
6	벨기에	399	33.1%	443	10.9%	197	-55.6%	156	52.9%
7	독일	233	16.4%	204	-12.8%	222	8.8%	113	-8.3%
8	이탈리아	116	7.7%	171	46.6%	165	-3.5%	108	6.0%
9	스위스	279	13.8%	279	-0.3%	254	-8.7%	105	-38.8%
10	캐나다	205	38.9%	215	4.9%	184	-14.5%	99	-12.6%

[자료: KITA]

〈2023년 중국 화장품 주요 수입 국가/지역 (수입량 기준)〉
(단위: 개)



[자료원: 중국세관]

경쟁 동향 및 유통구조

로컬 화장품 브랜드의 급성장은 최근 중국의 화장품 수입액이 연속 감소세를 보이는 중요한 원인으로 꼽힌다. 화장품 생산기술의 발전과 함께 중국 로컬 브랜드의 품질이 지속적으로 향상되면서 점차 소비자의 신뢰를 얻고 있으며, 젊은 층을 중심으로 애국 소비 열풍이 불면서 중국 소비자에게 더 잘 맞고 가격 경쟁력도 갖춘 로컬 브랜드 제품의 시장점유율이 높아지고 있다. 하지만 NIQ에서 발표한 보고서에 따르면, 중국 로컬 브랜드의 대두에도 불구하고 소비자들은 고급 화장품 구매 시 여전히 해외 브랜드를 선호하며, 해외 브랜드에 대한 중국 소비자들의 수요는 여전히 높은 것으로 보인다.

〈중국 화장품 시장 해외 및 로컬 브랜드 시장점유율 비교〉
(단위: %)

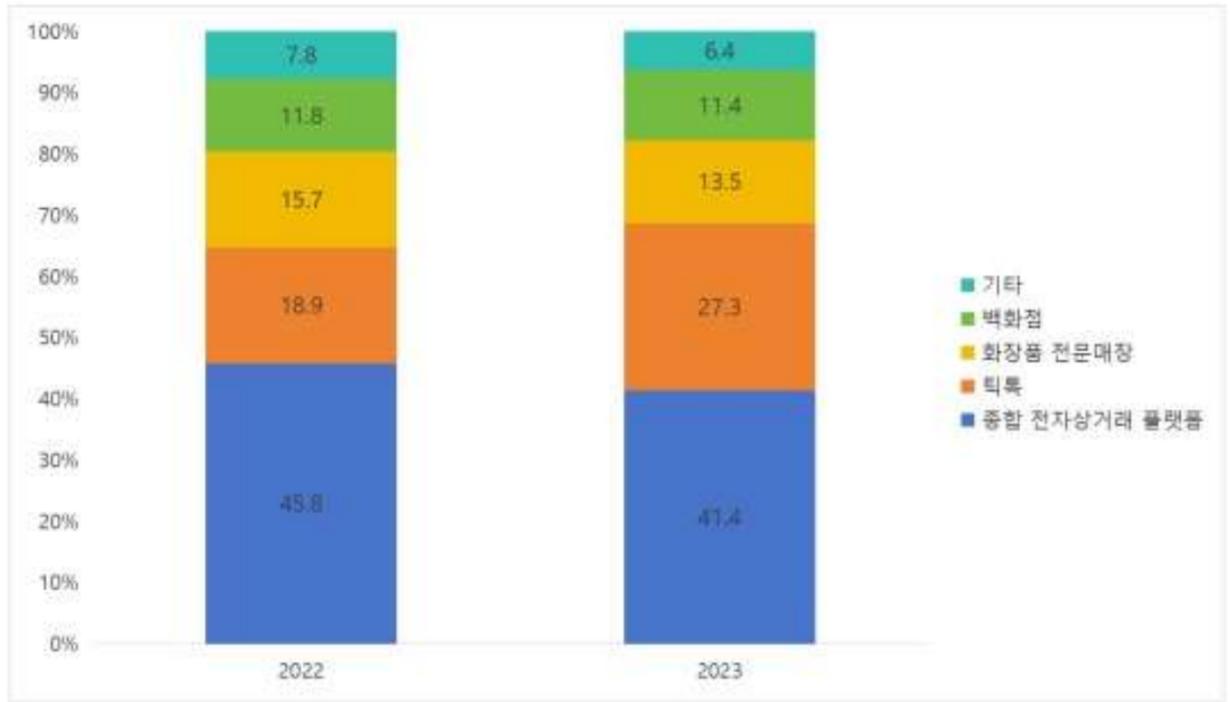


[자료원: NIQ]

중국 스킨케어 제품의 유통은 온라인 중심으로 이뤄지고 있다. NIQ에서 발표한 ‘2024 중국 뷰티 및 개인 케어 산업 트렌드 및 전망’ (2024中國美妝個護行業趨勢與展望)에 따르면 숏클립, 라이브 방송을 포함한 이커머스 플랫폼 판매액의 증가에 힘입어 스킨케어 제품 온라인 판매의 시장 비중이 60% 이상을 차지했다.

〈중국 스킨케어 제품 유통 구조〉

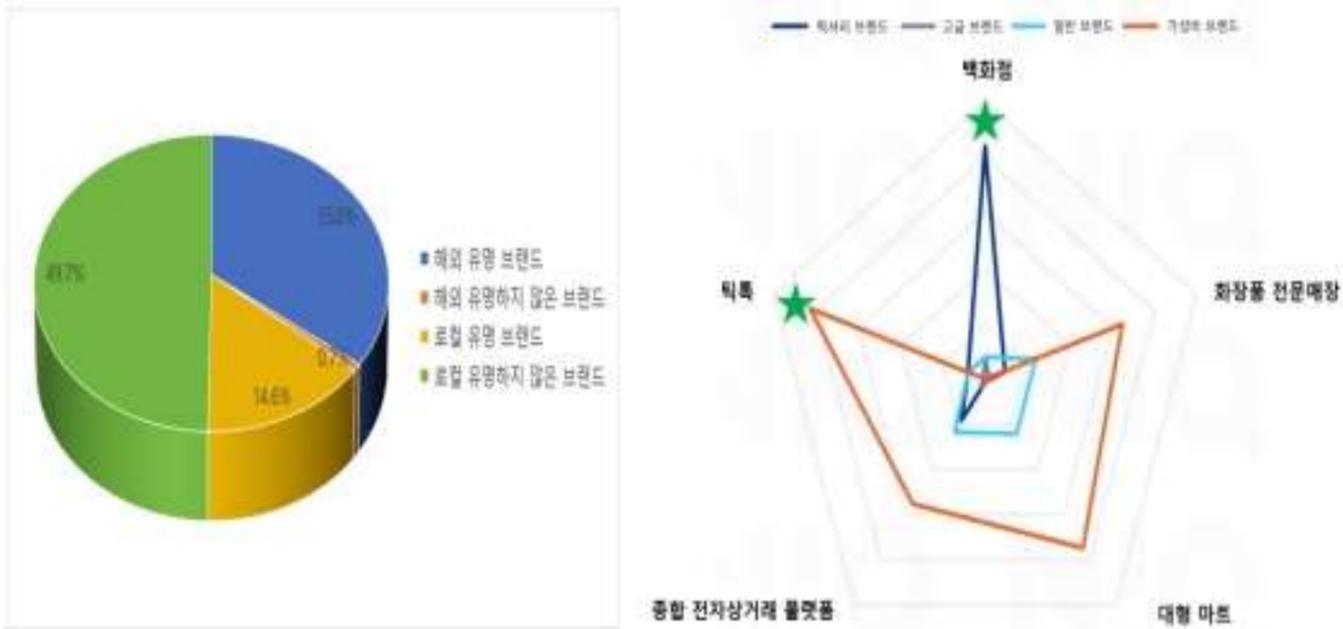
(단위: %)



[자료원: NIQ]

하지만 브랜드가 시장에서 점하는 위치에 따라 주요 유통채널은 상이하다. 일반 로컬 브랜드는 소비자 수요를 빠르게 반영할 수 있는 이커머스 플랫폼에서 가장 많이 유통되고 있고, 유명 로컬 브랜드도 최근 오프라인 판매 부진으로 인해 이커머스 플랫폼의 비중이 증가하면서 주력 유통채널이 전반적으로 오프라인 채널에서 온라인으로 이동하는 추세를 보인다. 해외 고급 및 럭셔리 브랜드 역시 온라인 채널을 점차 확장하는 추세를 보이지만, 아직 백화점 및 화장품 전문 매장 등 오프라인 채널에서 로컬 브랜드보다 판매가 안정적으로 이뤄지는 것으로 나타났다.

〈브랜드 등급별 및 유통채널별 시장 비중 비교〉



[자료원: NIQ]

〈중국 주요 남성화장품 브랜드〉

연번	브랜드명	국가	이미지	가격 (CNY)
1	키엘 <i>Kiehl's</i> SINCE 1851	미국		945
2	비오텀 BIOTHERM	프랑스		1190

3	AHC AHC	한국		188
4	UNO uno	일본		127
5	니베아(멘) NIVEA MEN	독일		189
6	크리닉 CLINIQUE	프랑스		773
7	로레알 L'ORÉAL PARIS	프랑스		339
8	랩시리즈 LAB SERIES	미국		1020
9	MAN CODES MANCODES 男神石	중국		129
10	고프 gf 高夫	중국		299

제품 가격은 보습기능 포함 제품 기준
 [자료: 징동(JD), 청두무역관 정리]

남성 소비자는 제품 구매 시 여성보다 의사결정 시간이 짧기 때문에 숏클립을 통해 구매를 결정하는 특징을 보이며, 타인에게 화장품 구매 여부가 노출되지 않는 온라인 구매를 선호해 이커머스가 소비의 큰 부분을 차지하는 것으로 보인다.

아울러 남성 화장품 구매자에는 여성도 포함된다. 티몰신상품창신센터 (TMIC)에서 발표한 데이터에 따르면, 여성의 남성 화장품 구매 비중은 38%를 차지한 것으로 나타났다. 이는 여성 소비자가 화장품 제품의 효능을 더 잘 알고 있고, 가족의 외모와 이미지를 향상시키기 위해 남성 화장품을 적극적으로 구매하는 경우가 많기 때문인 것으로 풀이된다.

관세율

2024년 작성일 기준, 남성 화장품을 對中 수출 시 가장 낮은 관세율인 최혜국관세율(MFN)로 적용하는 것이 가장 유리하다.

〈중국 클렌징폼 관세율 비교〉

HS CODE	기본 세율	MFN	한중FTA	RCEP
3304.99	150%	1%	5.2%	-

[자료: 2024년 중국 수출입세칙]

수입 규제 및 인증

2021년 1월부터 시행 중인 〈화장품감독관리조례〉에 따르면, 중국은 화장품을 크게 특수 화장품과 비특수 화장품으로 구분한다. 염색, 펴, 미용, 기미제거(祛斑), 자외선 차단(防晒), 탈모 방지 등 5개 종류의 기능성 화장품 또는 홍보 시 특수 기능을 강조하고자 하는 제품은 특수 화장품에 속하며, 그 외의 모든 제품은 비특수 화장품으로 분류된다.

남성 화장품은 보습, 청결 등 일반적인 기능만 있을 경우엔 비특수 화장품으로 분류되고 통관 시 비특수 화장품으로 신고하면 별도 인증 절차가 없으나, 제품의 차별화된 기능을 강조할 경우 특수 화장품으로 간주돼 특수 화장품으로 신고해야 할 수 있다.

중국 정부는 2018년 11월 10일부터 비특수 수입 화장품에 대해 기존 '허가제' 대신 '등록(备案)제'를 실시해 화장품 통관절차를 간소화했다. 기본적인 제출 서류 및 심사 기준은 허가제와 동일하지만, 온라인으로 등록을 진행하고 기술 심사를 사후에 보완할 수 있어 등록 기간이 크게 단축됐다.

시사점

중국의 남성 소비자는 제품을 구매하고 사용할 때 여성과 달리 주로 '간단함·신속함·유용함' 세 가지를 우선 염두에 두는 것으로 보인다. 따라서, 간편하게 사용할 수 있고 다양한 기능을 겸비한 제품이 유망하다. 시장조사 기관 찬모팡(蟬魔方)에서 발표한 '2023년 4분기 남성 화장품 판매 핫 포인트'에 따르면, '피부 상태 개선, 진드기 및 여드름 치료, 블랙헤드 제거' 등 특정 기능을 구비한 제품의 판매액이 전년 동기보다 모두 10배 이상 증가한 것으로 나타났다.

최근 중국의 소비 위축, 중국 화장품 기업의 성장, 애국 소비 등으로 인해 대중국 화장품 수출은 감소하고 있다. 하지만 중국은 여전히 우리나라 화장품 수출 대상국 1위로, 중요도가 높다. 향후 중국 시장 내 점유를 유지하기 위해서 수출 품목을 다변화해야 할 것으로 판단된다. 중국 남성 소비자의 소비 경향과 화장품 사용 트렌드를 겨냥해 경쟁력 있는 남성 화장품 제품을 개발하고, 이를 중국 소비 시즌에 맞춰 시장에 출시할 필요가 있다.

자료: 중국 국가통계국, KITA, 중국세관, NIQ, 징동, 2024년 중국 수출입세척, KOTRA 청두무역관 자료 종합

현행 추진업무
의범

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ [통상법무카라반] K뷰티 산업의 글로벌 진출과 규제리스크 대응 전략

[제2차] 2025년 통상법무카라반 글로벌 포럼
K-뷰티 산업의 글로벌 진출과 규제 리스크 대응 전략

'25. 5. 22. 09:00~12:00 서울변호사회관 5층 인권실(서초동)

| 주최 산업통상자원부
| 주관 대한화장품협회
| 주관 한국기업준보포럼

| 주요내용 최근 K-뷰티 산업의 글로벌 확산과 함께, 유럽·중국·동남아시아 지역을 중심으로 수입규제, 인증제도, 광고·성분규제 등 복합적 규제 리스크와 분쟁 가능성이 확대되고 있음. 이에 따라, 기업의 사전 대응역량 재고를 위한 전략과 해법을 모색

| PROGRAM

구분	주요내용(연)	비고
9:30~10:00 (30)	등록 및 네트워킹	
10:00~10:05 (5)	개회사	산업통상자원부 통상교섭실장
10:05~10:10 (5)	환영사	기업준보포럼대표
10:10~10:35 (25)	중국 화장품 인증·성분규제 변화와 실무 대응전략 (NMPA·사건심사 등)	Covington John C. Balzano 변호사
10:35~11:00 (25)	화장품 글로벌 규제환경의 변화(미국 규제를 중심으로)	Covington Jessica O'Connell 변호사
11:00~11:05 (5)	Coffee break	
11:05~11:25 (20)	K-뷰티의 동남아 진출 확대와 수입규제 대응 전략 (시장 확장기회 및 통관 이슈)	미정
11:25~11:45 (20)	K-뷰티 유럽 진출 전략과 실무 대응 전략: 규제환경 변화를 중심으로	법무법인 광장 정기창·김혜수 변호사
11:45~11:55 (10)	K-뷰티 글로벌 진출을 위한 기업의 컴플라이언스 구축	에리만코리아 준법경영본부 류윤교 본부장
11:55~12:00 (5)	폐회사	사회

| <https://forms.gle/u6MZd5KwTRQcYUmL7>

산업통상자원부 K·C·A 대한화장품협회

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16702&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

- [회원사 전용 콘텐츠 안내] 중국 화장품 안전성 평가 교육 동영상 시리즈 6편

회원사 전용 교육 동영상 시리즈 공개!

중국 화장품 안전성 평가 교육 동영상

Part1	화장품 안전성 평가 관련 법규 개요
Part2	중국 화장품 안전성 평가 자료 제출 지침 및 자체 검사 보고서 요건 소개
Part3	중국 화장품 안정성 평가 신기술 지침
Part4	중국 화장품 안전성 평가 시원료 데이터 사용 및 위험물질 식별 평가 지침
Part5	중국 화장품 방부력 평가 방법 소개
Part6	중국 화장품 안정성 테스트 평가 기술 지침 소개

지금 바로 확인하세요

교육 동영상 링크: https://kcia.or.kr/home/law/law_11_03.php

※ 협회 회원사 가입 여부 확인 방법: 대한화장품협회 홈페이지 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16726&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품의 날 기념식 등 운영을 위한 위탁 용역」공고(~2025.5.29, 4시 접수 마감)

1. 입찰일반

□ ‘화장품의 날 기념식 등 행사’ 종합기획 및 주관

○ 행사 개요

- 입찰건명: 화장품의 날 기념식 운영을 위한 위탁 용역
- 사업기간: 계약체결일 ~ 2025년 9월 19일(2025년 9월 5일 기념식을 성공적으로 마치고 2025년 9월 19일까지 최종보고서 제출까지의 일정)
- 사업예산: 12,000만원(부가가치세 포함)

※행사장 임대 완료. 단, 행사 전일(9/4) 행사장 셋팅에 따른 임대료는 비포함되어 산정 필요.

- 행사일: 2025년 9월 5일(금요일: ‘화장품의 날’ 기념식 등 관련 행사)
- 행사규모: 기념식_약 200명
- 초청대상: 포상 수상자, 국회·정부·산업계·학계·소비자단체 등

○ 화장품의 날 기념식 세부 사업범위

- 기념식 구성: 참가자 등록, 개회, 기념영상상영, 내빈소개, 기념촬영, 환영사, 기념사, 축사, 축하공연, 시상식, 폐회 등
- 기념식 기획·운영

- 기념식 전체 시나리오 제작 및 진행(사회자 섭외)
- VIP초청 영접 영송 계획 및 이동 동선 계획 수립
- 행사 규모에 맞는 진행요원, 안내도우미 등 운영인력 투입
- 참석자 안전대책 마련 등 행사장 안전관리
- 기념식 영상 기획·제작 및 상영, 각종 행사 관련 인쇄물 제작·게시·배부
- 기념식 축하공연 기획 및 섭외 진행
- 원활한 시상식 진행을 위한 시나리오 및 동선 계획(행사장, 수상자 규모에 고려 필요)
- 참가자에게 제공할 다과 구성 기획, 기념품 준비(포장)
- 무대, 송출 화면, 음향, 조명, 테이블 셋팅 등 기념식에 필요한 일체 설치물이 기념식 행사 운영

•기념식 등 행사 홍보

- 화장품의 날 행사 본연의 의미를 확산시키기 위한 기념식과 연계하여 진행하는 협회 주관의 다채로운 행사(포럼, 세미나, 설명회, 기업 연계 행사 등)의 온/오프라인 홍보 지원
- 화장품산업 역사 홍보관과 연계하여 ‘화장품의 날’을 홍보할 수 있는 독창적이고 상세한 계획 수립(홍보관 구성, 운영 등)
- 화장품산업 역사 홍보관 운영 : 행사장 부스를 마련하여 화장품산업의 변천사세계속 K-코스메틱 등 관람할 수 있게 포스터, 히스토리월, 발간자료 전시 등 효과적으로 홍보, 기념할 수 있도록 마련
- 인플루언서/미디어/업계 유관 기관 홍보 연계
- 협회 홍보 채널 활용을 통한 온/오프라인 홍보 실행 등

•기념식장 설치

- 무대, 송출 화면, 음향, 조명, 테이블 셋팅 등 기념식에 필요한 일체 설치물이 기념식 행사 운영에 소홀함이 없도록 철저히 준비하여야 함

•행사 종료 후 설치물 철거 및 복원

•행사 종료 후 2주 내 결과보고서 제출

2. 입찰방식 : 일반경쟁입찰 및 협상에 의한 계약

○ 제안서 접수 : 2025. 05. 29.(목) 16:00까지 접수 마감

* 접수처 : 서울시 영등포구 국회대로750, 907호, 경영관리실 교육팀 이지연 팀장

○ 제안서 평가회 : 2025. 06. 02.(월) <업체별 발표시간 개별 통보>

○ 협상대상자 확정 : 2025. 06. 04.(화) 예정 <개별 통보>

* 제안서 평가회 및 협상대상자 선정 일정은 진행 상황에 따라 변경될 수 있음

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16678&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 서울청, 「2025년 화장품 제조업체 안전관리 교육('23.5.13)」 발표자료 공유

서울청에서는 화장품 제조업체 교육으로 책임판매업체에 법령 준수사항 등 교육 내용을 전파하기 위하여 「2025년 화장품 제조업체 안전관리 교육」을 2025년 5월 13일(화)에 아래와 같이 개최하였습니다. 해당 교육의 발표자료를 공유드리오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

가. 일시: 2025.5.13.(화) 13:30 ~ 16:25

나. 장소: 서울지방식품의약품안전청 본관 1층 강당

※ 주소: 서울특별시 양천구 목동중앙로 212

다. 참석대상: 화장품 제조업체 담당자

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16678&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 화장품 ESG 인사이트 리포트를 제공하고 있습니다. 아래와 같이 올해 두번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다. 인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다. 감사합니다.



화장품 산업의 생물다양성 대응 전략

1992년 유엔 환경개발회의에서 생물다양성 협약(CBD) 채택

종 다양성 Species diversity	동물, 식물, 미생물 등 생물종의 다양성
생태계 다양성 Ecosystem diversity	사막, 삼림지, 습지, 산, 호수, 강 및 농경지 등의 생태계 다양성
유전적 다양성 Genetic diversity	종 내의 유전자 변이 의미

화장품 산업과 자연의 관계

화장품 산업이 성공할수록 지속가능하고 친환경적인 화장품의 수요 증가

자연에서 추출한 화장을 성분이 많아질수록 화장품 산업과 자연과의 상호 영향 증대

KCA

TNFD

Taskforce on Nature-related Financial Disclosure

- 생물다양성에 대한 중요성 강화로 'TNFD' (자연 자본 재무 공시를 위한 협의체) 공시 중요성 부각
- TNFD는 기업이 자연에 대한 의존성을 가지는 동시에 임팩트를 미치는 상호관계임을 명시

TNFD의 자연과 산업의 관계

KCA

TNFD의 LEAP 방법론

TNFD 권고안에서는 기업이 자연 관련 의존도, 영향, 위험 등을 측정하고 관리하기 위해서 'LEAP' 라는 접근방식을 사용할 것을 권고

- Locate** Interface with nature
자연에 대한 위험과 기회 파악을 위한 지역의 범위 설정
- Evaluate** Dependencies & Impacts
자연에 대한 의존도 평가 및 기업 활동이 자연에 미치는 긍정/부정적 영향 분석
- Assess** Material risks & Opportunities
기업이 직면할 수 있는 자연 관련 위험과 기회 식별 및 평가
- Prepare** To respond and report
TNFD 준수 및 정보 공시 후, 자연 관련 위험 및 기회에 대응 준비

KCA

TNFD 공시 시작을 위한 사전 준비 전략

- 전략 01 자연에 대한 이해도 제고
- 전략 02 비즈니스 파악과 경영진의 동의
- 전략 03 기존 자원의 적극 활용
- 전략 04 기간에 따른 계획 및 접근법 확인
- 전략 05 참여를 통한 발전
- 전략 06 진척도 모니터링 및 평가
- 전략 07 TNFD 공시 채택 선언

수출 측면에서의 지속가능한 뷰티 트렌드

- Trend 01 지속가능한 뷰티에 대한 소비자 관심 및 수요 증대
- Trend 02 온라인 채널을 통한 화장품 구매 경향 확대
- Trend 03 친환경 패키징 및 포장재 적용 및 재활용 규제 증가

	채널	구매비중
스킨케어 제품 구매 채널 TOP 3	네이버 쇼핑	48.4
	올리브영몰	43.3
	쿠팡	36.6
	Amazon	65.0
	Ulta	46.3
	Sephora	37.1

출처: 화해 비즈니스 플랫폼뷰티 트렌드 (2024)

지속가능한 화장품 트렌드 대응 전략

- 제조 및 성분 측면**
 - 환경성 및 효과성을 모두 검증 받은 성분 사용
 - 생물다양성 및 수자원을 고려한 원재료 조달
 - 화장품 우수 품질관리기준(GMP) 준수
 - 유해 우려 물질에 대한 선제적 대응
- 인증 및 규제 측면**
 - EU 환경규제 및 미국 MoCRA 규제 대응
 - 국가 및 대륙별 화장품 성분 규제 모니터링
 - ECOCERT, COSMOS 등의 국제 인증 취득
 - 비건 및 크루얼티 프리 등의 윤리적 소비 인증 취득
- 마케팅 및 유통 측면**
 - 온라인 유통 채널의 지속가능한
 - 인증 프로그램 적극 이용
 - 소비자 대상 투명하고 신뢰성 높은 성분정보 제공
 - 자연 보호 및 생물다양성 보존 노력 대외적 공표

친환경 포장재 트렌드 대응 전략

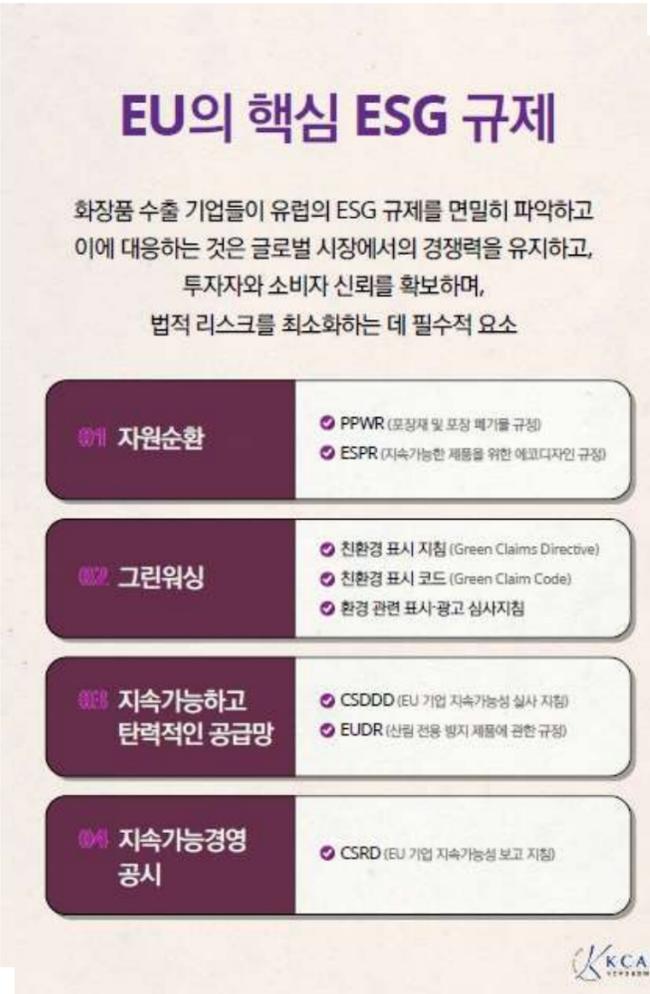
- 재활용 제도 대응전략 수립**
 - 국가별 EPR 제도 특성 및 관리 시스템 이해
 - 생산자책임기부(PRO)의 적극적 활용
 - 효율적인 재활용 모니터링 방식 구축
- 포장재 원료 및 포장방식 연구**
 - 적극적인 바이오 및 재활용 플라스틱 연구개발
 - 포장재 제거 및 교체화 제품 개발
 - 리필 및 재사용 고려 디자인 활용
- 원활한 포장재 유통**
 - EU PPWR 규제에 따른 국가별 법제화 모니터링
 - 온라인 유통채널별 EPR 요구사항 확인 필수
 - PVC, Styrene 등의 사용 금지 포장재 배제

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16504&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 올해 화장품 ESG 인사이트 리포트를 2회 제공할 예정입니다.
첫번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.
두번째 인사이트 리포트는 연말에 제공될 예정입니다.
인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.
감사합니다.



01 자원순환



화장품 업계에 불어오는 친환경 바람은, 패키지에 사용되는 플라스틱을 줄이고 사용기한 경과로 버려지는 화장품을 업사이클링하는 등 다양한 프로젝트 구축

PPWR (포장재 및 포장 폐기물 규정)

- EU 수준의 조치로 자원 낭비를 최소화하고 환경적 측면에서 효율적 포장 사용 및 재활용을 통한 순환 경제 구축이 목표

ESPR (지속가능한 제품을 위한 에코디자인 규정)

- 우선순위 품목군에는 철강, 알루미늄, 섬유, 가구, 타이어, 세제, 페인트, 윤활유, 화학물질, ICT 제품군이 포함
- 화장품 산업에서는 특히, 제품의 디자인이 소비자가 구매의사를 결정하는 데 있어 높은 영향을 미침

*현재 화장품은 우선순위 제품군으로 포함되어 있지 않지만, 화장품은 예비 순위로 에코디자인 규정의 대상 품목이 높은 가능성 보유

자원순환 체계 구축을 위해



Strategy Setting

- 화장품 산업계는 제품 생산을 위한 원재료 선택부터 재활용 비율을 고려한 제품 설계 및 디자인

Strategic Task

- 부자재(화장품 용기) 기업은 플라스틱 재활용율을 높이기 위해 신규 설비 시설 투자 및 생분해성 원료와 같은 원재료 전환

Enhance Consumer Engagement

- 재사용 및 재활용이 가능한 포장에 대해 기업과 소비자 간의 효과적 소통

02 그린워싱

- 소비를 대하는 산업, 구매 빈도가 높고 필수품을 판매 및 광고하는 화장품 산업은 그린워싱에 취약
- 온라인에서 제품, 서비스, 브랜드에 대한 친환경적 마케팅이 과열 현상 존재
- 그린워싱에 휘말린 기업들은 친환경적 제품을 생산하는 기업이 아닌 평판 악화를 통해 주가에 부정적인 영향을 미치는 등 심각한 결과를 초래



그린워싱을 효과적으로 극복하기 위해

예방적 접근

- 친환경 메시지를 뒷받침 할 수 있는 제품의 친환경적 데이터 검토

적극적 커뮤니케이션

- B2C 커뮤니케이션을 통해 고객 대상 제품의 메시지를 테스트하여 명확한 근거 재식별

투명한 정보공개

- 기업의 지속가능성 공시를 위해 수집, 처리, 보증한 데이터를 기업의 B2C 환경 관련 주장 입증 시 활용하여 환경적 영향의 명확한 근거 마련

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16357&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 표기 정보 모두~ 알려줄게요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.

(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일

강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

<http://helpecosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 -경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.

https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)

<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드선스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

○ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : ‘협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내’에서 책자 구매 신청

나. 가격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

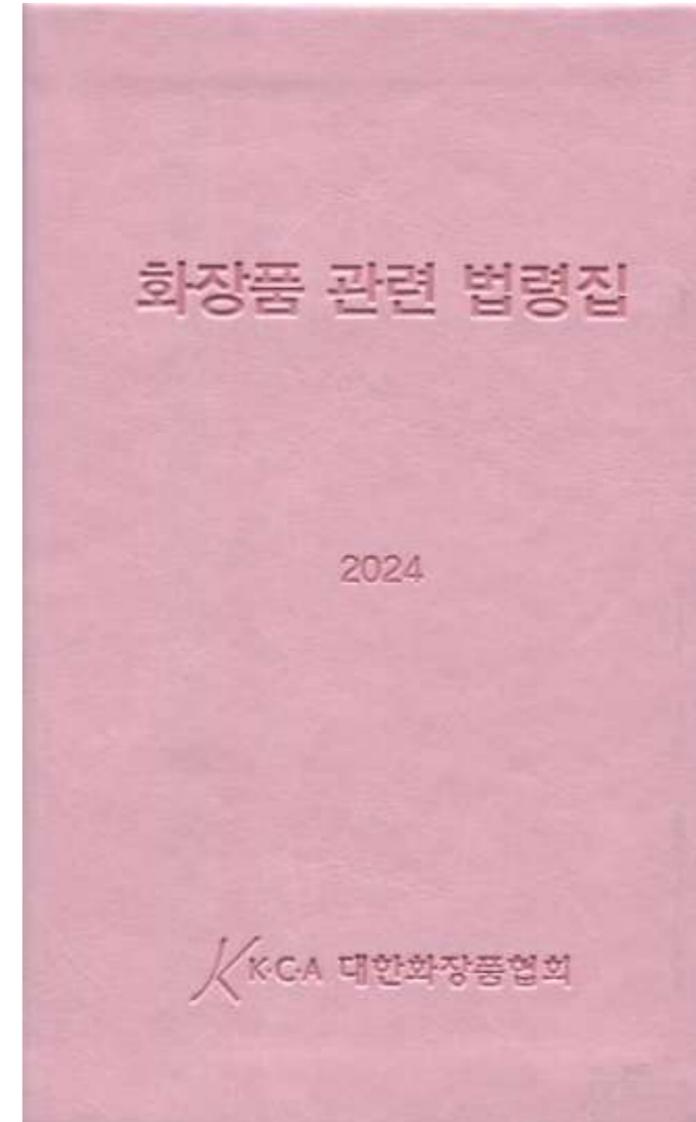
다. 세부목차 : ‘협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내’ 참조.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15879&ss=page%3D6%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%ED%99%94%EC%9E%A5%ED%92%88+%EB%B2%95%EB%A0%B9%EC%A7%91%26b%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
"화장품 글로벌 규제조화지원센터"가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?



걱정 마세요!

"화장품 글로벌 규제조화지원센터" 사이트가 있으니까요

<p style="text-align: center;">17개국 화장품 제도 인허가에 대한 최신 웨비나 강의 자료, 강의 영상!</p> <p style="font-size: 0.8em;">유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국, 캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남, 인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디, 인도</p>	<p style="text-align: center;">핵심을 모아 정리한 각국별 "수출시 주의사항" 자료집!</p> <p style="font-size: 0.8em;">미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주, 러시아, GCC, 인도, 아세안 환관 인증제도, 말레이시아</p>
<p style="text-align: center;">13개국 인허가 대행사 정보</p>	<p style="text-align: center;">세계 23개국 화장품 법령 정보 제공</p>
<p style="font-size: 0.8em;">10개국(중국, 유럽, 한국 등) 화장품 배합금지배합한도 정보</p> 	

REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

<p style="font-size: 0.8em;">실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에 도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만 장어서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육 감사드립니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히 설명해 주셔서 도움이 됐습니다. Q&A 방식으로 진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">질의응답을 잘해주었고 FDA 대응에 도움이 많이 될 것 같습니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">일본 화장품, 약외용 입구에 대해 자세히 이해할 수 있었습니다.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을 통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">현장 질문과 실시간 질의응답 최고였어요.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">강사님 전문성이 좋았습니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을 알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">세세한 내용 및 예시들과 명확한 번역까지 이해가 쉬워요!</p>	<p style="font-size: 0.8em;">세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서 이해가 쉬웠습니다.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">최고였어요!!</p>

o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

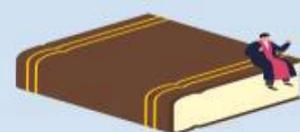
「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

**신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자!**



구분	구분	구분	구분
일반	화장품	화장품	화장품
화장품	화장품	화장품	화장품
화장품	화장품	화장품	화장품
화장품	화장품	화장품	화장품

15만원 인기 동해 치료 관리 규정

대한화장품협회

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

PRICE

판권	회원사	비회원사	페이지
국문 번역판	20,000원	30,000원	623p
중문판	35,000원	35,000원	635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

구분	회원사	비회원사
세트구매	55,000	65,000
10% 즉시 할인	49,500	58,500

[법규집 구매하러 가기 ▶](#)

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내



협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

[식약처] 맞춤형화장품조제관리사 자격 역량강화 무료강좌 수강생 모집 안내

식품의약품안전처와 성신여자대학교가 함께하는

맞춤형화장품 조제관리사 자격 역량강화 무료강좌 수강생 모집

지원서 다운로드

모집기간
1차: 2025. 5. 12. (월) - 2025. 5. 26. (월) 12:00

합격자 발표
2025. 5. 28. (수) 15:00 이후

교육일정 및 장소
2025. 6. 4.(수) - 2025. 7. 2.(수), 총 5회
성신여자대학교 미아문정그린캠퍼스 P동(서울 강북구 도봉로 76가길 55)

모집대상 및 조건
맞춤형화장품조제관리사 자격증을 보유한 자

지원방법
지원서 작성 후 메일 제출 (continue@sungshin.ac.kr)
(포스터 상단 QR코드 스캔 → 지원서 다운로드 → 메일 제출)
성신여대 평생교육원 02-920-7541

모집인원
20명 + 예비인원 4명
(인원초과 지원 시 내부 규정에 의한 선발)

교육내용
맞춤형화장품 조제 실무 역량 강화 및 창업자와의 네트워킹 제공
화장품 법규 및 책임판매관리자의 역할 이해
라이브커머스 기반 맞춤형화장품 브랜드 확장 전략 학습

강사소개

- 김주덕 성신여자대학교 뷰티융합대학원장
- 김성수 한·도나모리 대표 및 아모레퍼시픽 일본
- 한지수 성신여자대학교 뷰티산업학과 교수
- 이현주 한국미부컨설팅센터 대표
- 박초희 성신여자대학교 뷰티산업학과 교수
- 양서훈 아모레퍼시픽 책임연구원
- 지홍근 H&A 피마렐 미사
- 정영숙 본28 대표

본 강좌는 식품의약품안전처가 지원하는 무료 교육과정입니다.

식품의약품안전처 | 성신여자대학교 평생교육원

식품의약품안전처에서 지원하는 무료 교육과정을 위와 같이 안내 드리니 관심있는 관계자 여러분의 많은 참여 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16747&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[한국보건산업진흥원] 2025 Medical Korea In China(칭다오) 참가기관 모집 안내

KHIDI 한국보건산업진흥원

2025 Medical Korea In China(칭다오) 참가기관 모집 안내

1) 모집 개요

- 사업명 : 2025 Medical Korea In China(칭다오)
- 기간 : 2025.6.18.(수) ~ 6.20.(금) / 2박 3일
- 행사장소 : 산둥성 칭다오 인터컨티넨탈 호텔(예정)
- 주최 : 주칭다오대한민국총영사관
- 주관 : 한국보건산업진흥원, 대한무역투자진흥공사
- 후원 : 보건복지부

2) 행사 내용

- (기업체) K-바이오헬스 1:1 수출상담회
 - 의료기기(치과기기, 시활용 의료기기, 미용기기 등), 화장품 등 관련 기업체
- (의료기관) 현지 의료기업/기관과의 1:1 상담회
 - 재활, 건강검진 등
- (공통) 중국 현지 의료바이오 기업 현장 시찰 예정

3) 모집 대상

- 중국진출 및 협력 사업에 관심이 있는 관련 기업체 12개 기관
 - * 의료기기(치과기기, 시활용 의료기기, 미용기기 등), 화장품 등
- 중국 의료기관과 교류 협력(진출유치)을 희망하는 의료기관 3개 기관
 - * 중국어 가능 직원을 보유한 고령화 수요 고려 재활, 건강검진 등

KHIDI 한국보건산업진흥원

4) 전체 일정(안)

일자	주요 일정	내 용	비고
6.18(수)	출국	인천 → 칭다오	항공편 추후공지 예정
6.19(목)	1:1 비즈니스 미팅 및 네트워킹	사전 간담회 및 환영 만찬 메디칼코리아 포럼 (오전) • 산둥성 의료산업 정책 및 기업별 IR 한중 1:1 비즈니스 미팅(오후) • 한국의료 1:1 상담회 • K-바이오헬스 1:1 수출상담회 • 사후 간담회 및 네트워킹 만찬	
6.20(금)	현지 장관 및 귀국	현지 의료특구 방문(오전) • 주요 중국기업 또는 의료기관 장관 • 기업별 개별 일정 • 또는 귀국 칭다오 → 인천	항공편 추후공지 예정

* 상기일정은 현지상황에 따라 변경 가능

5) 참가 안내

- 필수사항 : 행사에 필요한 중국어 홍보물 제출 등 행사 추진에 적극 협조
 - * 제출 자료는 반환하지 않음
- 제출서류 :
 - ① (기업체) 참가신청서(붙임2), 기관 기업 제품 소개서(붙임3), 개인정보 수집·이용·제공동의서(붙임4), 중국어 홍보물
 - ② (의료기관) 참가신청서(붙임1), 개인정보 수집·이용·제공동의서(붙임4)
- 신청기한 : 2025년 5월 23일(금), 17시 까지
- 제출방법 : 기업체·의료기관 기관별로 담당자 이메일 제출
 - ① 기업체
 - (의료기기) 메드텍수출지원팀 박현주 연구원 (E. hjpark13@khidi.or.kr, ☎ 043-713-8565)
 - (화장품) 화장품산업지원팀 복은수 연구원 (E. bok1999@khidi.or.kr, ☎ 043-713-8871)
 - ② 의료기관
 - (의료기관) 한국보건산업진흥원 중국지사 왕징 연구원 (E. jjngw1704@khidi.or.kr)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16747&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 신규 회원사 소개



(주)라비오

- ▶ 회사명 : (주)라비오
- ▶ 대표자명 : 조광진, 조부선
- ▶ 설립일자 : 2015년12년22일
- ▶ 종업원수 : 56명
- ▶ 품목 및 브랜드 : Fermentoil 화장품원료
- ▶ 2023년 매출액 : 9,521백만원
- ▶ 웹사이트 : www.labio.kr
- ▶ 연락처 : 02-2113-0529

회사소개

(주)라비오는 다양한 극한 미생물을 연구하고 분석함으로써 보다 친환경적이고 혁신적인 기술을 개발합니다. 또한 라비오만의 특허받은 발효기술(Fermentology)을 통해 혁신적인 친환경 트렌드를 이끌어 갑니다.

◦ 신규 회원사 소개



(주)에스엔이바이오

- ▶ 회사명 : (주)에스엔이바이오
- ▶ 대표자명 : 방오영
- ▶ 설립일자 : 2019.01.14
- ▶ 종업원수 : 23명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 화장품 (닥터스터치)
- ▶ 2024년 매출액 : 1백만원
- ▶ 자본금 : 552백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : www.snebio.com
- ▶ 연락처 : 02-2054-8128

회사소개

(주)에스엔이바이오는 탯줄 유래 줄기세포에서 얻은 엑소솜을 기반으로 안전하고 효율적인 난치성 질환 치료제를 연구, 개발하고 있는 바이오 벤처 기업입니다.

줄기세포와 엑소솜에 관한 연구, 개발 역량을 바탕으로 줄기세포 배양액을 함유한 화장품 브랜드 ‘닥터스터치’를 론칭하였습니다.

◦ 신규 회원사 소개



(주) 노디너리

- ▶ 회사명: (주)노디너리
- ▶ 대표자명: 백문기
- ▶ 설립일자: 2020년 03월 25일
- ▶ 웹사이트: <https://nordinary.co.kr>
- ▶ 연락처: 070-7677-1912

회사소개

(창의와 도전 정신을 바탕으로 고객 니즈의 변화에 민감하게 반응하며,
우수한 기술력과 품질을 기반으로 성장하고 있는 화장품 연구 개발 및 제조 전문 기업입니다.)

본사: 경기도 화성시 동탄첨단산업1로 27 금강IX타워 B동 1520호

공장: 충청남도 천안시 서북구 성거읍 성거산단2로 81

◦ 신규 회원사 소개



주식회사 채널스완

- ▶ 회사명 : 주식회사 채널스완
- ▶ 대표자명 : 양희정
- ▶ 설립일자 : 2022.04.16
- ▶ 종업원수 : 7명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 비건스킨케어, 메이크업, 뷰티아카데미 / OAVO
- ▶ 2024년 매출액 : 14 백만원
- ▶ 자본금 : 10 백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : <https://www.oavo.co.kr/>
- ▶ 연락처 : 02-6949-3568

회사소개

주식회사 채널스완은 20년 이상의 정부와 민간기업의 행사기획, BTL&MICE 업력을 가진 주식회사 스완커뮤니케이션의 양희정 대표가 커뮤니케이터로서 본인이 가장 잘 할 수 있는 일을 찾아 2022년 설립한 회사입니다.

단순한 코스메틱을 넘어 퍼스널컬러진단, 골격진단 등 개개인의 특징에 부합한 진단형 코스메틱을 선보이며 K-Beauty 콘텐츠를 동시에 해외에 소개하는 국내 유일의 브랜드입니다.

25년 하반기 비건스킨케어라인을 보강할 예정이며, 지금 현재 10개국 이상의 바이어들과 활발한 소통을 통해 수출 준비 중입니다.

◦ 신규 회원사 소개



(주)코스리거

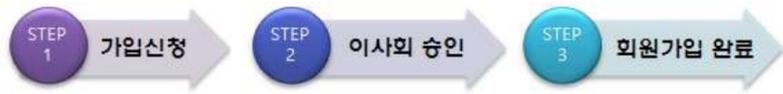
- ▶ 회사명 : (주)코스리거
- ▶ 대표자명 : 이재규
- ▶ 설립일자 : 2024.12.30
- ▶ 종업원수 : 103명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 화장품 (기초, 색조)
- ▶ 자본금 : 2,000백만원
- ▶ 웹사이트 : <https://cosleaguer.com>
- ▶ 연락처 : 031-362-5571

회사소개

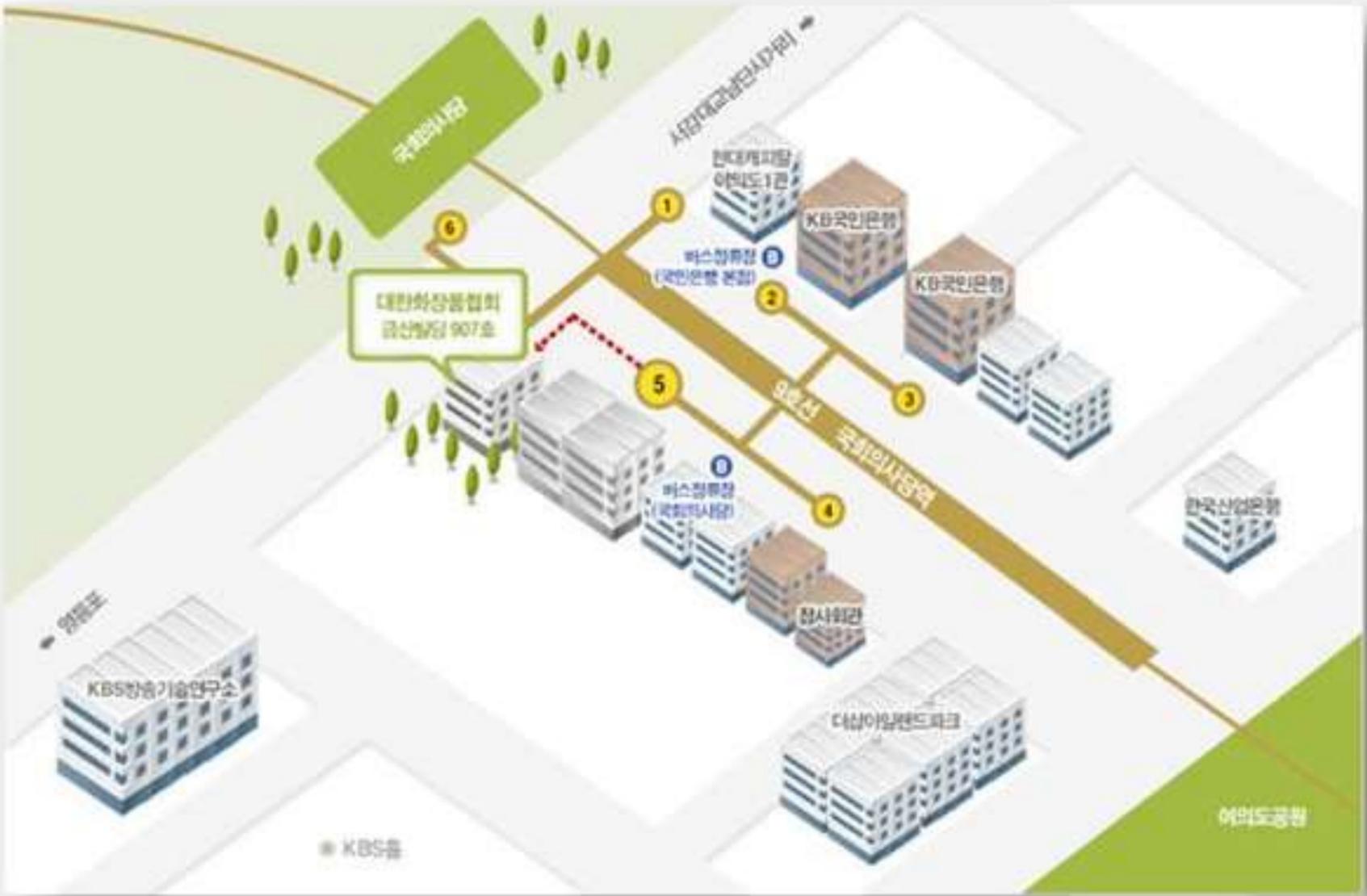
각 분야의 전문가가 모여 기획부터 출고까지 올인원 솔루션을 제공합니다.

독자적인 OBM,ODM,DEM 생산 시스템 보유, 고객과의 사업 상담 이후 디자인 개발부터 완제품 출고까지 원스톱 서비스를 제공합니다.

대한화장품협회 회원 가입 안내

<p>구비서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 	
<p>회원의 자격</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<p>회비</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<p>회원가입시 혜택</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) 	
<p>회원가입절차</p>		
<p>문의</p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



http://pf.kakao.com/_nLIsxd



<http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

