

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2025년 5월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호 (여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- K뷰티, 4월에 중국으로 2,735억원 수출 [뷰티경제] -----04
- 식약처, 화장품 표시·광고 신뢰성 강화 [장업신문] -----04
- 지난해 인디 K-뷰티'매출 1,000억'메가 브랜드 25곳"글로벌 패속 질주 [코스인] -----05
- 〈국내외 정보〉일본 의약부외품 첨가물 리스트 (원문) -----06
- 일본 의약부외품 승인 신청 시 의약부외품 첨가물 규격집 이용에 대하여 (원문) -----06
- 일본 의약부외품첨가물 규격집 2017 (원문) -----07
- 일본 화장품 표시에 관한 공정경쟁규약 시행규칙 -----08
- 일본 화장품 표시에 관한 공정경쟁규약 운용기준 -----08
- 〈해외화장품 시장동향〉UAE 색조화장품 (눈 화장용 제품류) 시장 동향 [코트라 해외시장뉴스] -----09

협회 업무추진현황 21

- 식품의약품안전처, "허가 온" 의약외품 분야 허가지원 설명회 개최 안내 -----22
- Cosmoprof Asia 2025 (Hong Kong) 전시회 한국관 참가사 모집 (5/30까지) -----23
- 2025년 중국광주화장품전시회 (추계) 한국관 참가기업 모집안내 (6/11까지) -----25
- 2025 화장품 안전성 평가 컨설팅 참여 희망업체 모집 안내 (~5/29) -----26
- 2025년도 세계일류상품 및 생산기업 선정 신청 안내 (~6/30) -----27
- 화장품 수출 100억달러 달성 기념 솜품 공모전 수상작 공지 -----28

행사 소식 44

- [한국보건산업진흥원] 통상환경 비상대응 정기 설명회 (신청 기간: ~5/28) -----45
- [한국보건산업진흥원] 통상환경 비상대응 정기 설명회 (신청 기간: ~5/28) -----46
- [알리바바 인터내셔널] K-뷰티 글로벌 점프! 비즈니스 & IP 전략 컨퍼런스 (6/17) -----47
- [한국보건산업진흥원] 통상환경 비상대응 정기 설명회 (신청 기간: ~5/28) -----48

회원사 뉴스 49

- 〈신규회원사 소개〉(주)이든팜 -----50
- 〈신규회원사 소개〉(주)더마스내추럴 -----51
- 〈신규회원사 소개〉주식회사 이안글로벌 -----52
- 〈신규회원사 소개〉바오밥헬스케어 주식회사 -----53
- 〈신규회원사 소개〉에프아이씨씨(주) -----54

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 국내 화장품 산업계 동향

"피부과 의사도 픽했다"...화장품 부당광고 237건 적발('25.5.23)

- 식약처는 대한화장품협회와 함께 온라인에서 유통·판매되는 화장품의 판매게시물을 점검한 결과, '화장품법'을 위반한 237건을 적발해 방송통신심의위원회 등에 접속 차단을 요청했다고 23일 밝혔음
- 식약처 관계자는 "앞으로도 판매업체의 불법 광고 행위 차단뿐만 아니라 책임판매업자의 광고까지 추적·조치함으로써 불법 광고로 인한 소비자 피해를 최소화하고 화장품 허위·과대 광고의 근원적 문제를 해결하기 위해 최선을 다하겠다"고 밝혔음

https://www.newsis.com/view/NISX20250523_0003187160

K뷰티, 4월에 중국으로 2,735억원 수출('25.5.22)

- K뷰티들은 올해 4월에 중국으로 총 2,735억원을 수출한 것으로 드러났음. 특히 산자부의 통계에 따르면 4월의 국내 화장품 총 수출액은 1.4조원(1,031백만달러)이라고 발표했었음. 때문에 국내 화장품은 총 수출액 가운데 중국 수출 비중은 20%에 이르는 것으로 추산됐음
- 5대 수입 국가별 4월의 수입액은 프랑스 4,682억원, 일본 4,031억원, 한국 2,735억원, 영국 1,928억원, 미국 1,735억원으로 프랑스가 가장 높았음. 또 전년 동월 대비 수입액 증가율은 프랑스는 13%, 일본은 7%, 한국은 26%, 영국은 13%, 미국은 5%로 한국뷰티가 가장 높은 증가률을 기록했고 전체의 15%를 차지했음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=300704>

동물대체시험법, 한국 최초로 ISO 국제표준 등재('25.5.22)

- 식품의약품안전평가원(원장 강석연)은 자체 개발한 동물대체시험법인 '인체피부모델(KeraSkinTM)'을 이용한 의료기기 피부자극시험법'이 5월 14일 국제표준화기구(ISO)의 국제표준으로 등재됐다고 밝혔음.
- 해당 시험법이 ISO 국제표준으로 등재됨에 따라 국내 바이오헬스산업 활성화에 도움을 주고, 비임상시험실시기관 등 산업계가 의료기기의 피부자극시험을 수행할 때 시간과 비용을 절감할 수 있을 것으로 기대됨.

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=10112>

식약처, 화장품 표시·광고 신뢰성 강화('24.5.19)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 대한화장품협회(이하 협회), 한국인체적용시험기관협의회(이하 협의회)와 화장품 표시·광고의 신뢰성 강화를 위한 협업 방안 등을 논의하는 정례회의를 5월 16일 개최했다고 밝혔음
- 식약처와 협회, 협의회는 이번 회의를 통해 ▲향후 화장품 표시·광고의 신뢰성·객관성 강화를 위한 제도개선 방안 ▲인체적용시험 근거 표시·광고의 실증 문제사례 조치결과 등을 논의할 예정임. 특히 지난 4월 식약처가 화장품 인체적용시험의 신뢰성·객관성 강화를 위해 개정된 '화장품 인체적용시험 및 효력시험 가이드라인 적용에 따른 업계 의견도 수렴한다

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=95891>

대한화장품학회 춘계학술대회 개막 <제1신>('25.5.23)

- (사)대한화장품학회(회장 황재성· www.scsk.or.kr ·이하 화장품학회) 2025년 춘계학술대회가 오늘(23일) 서울드래곤시티(용산) 그랜드볼룸 3F 한라홀에서 막을 올렸다.
- 황 회장은 "오늘 마련한 다양한 세션의 최신 연구 성과를 통해 화장품 산업 미래를 선도할 수 있는 새로운 아이디어와 인사이트를 얻고 회원 여러분의 네트워킹 확대와 협력 모색의 장이 되기를 바라마지 않는다"고 덧붙였다

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=50447>

코스모뷰티서울*K-뷰티페스타 초읽기('25.5.22)

- 2025 코스모뷰티서울이 오는 5월 28일(수)부터 30일(금)까지 서울 삼성동 코엑스 1층 A홀, 동문 로비, E홀 등에서 역대 최대 규모로 확대 개최된다. 지난해 코스모뷰티서울 전시장에서는 2,500억 달러 규모의 화장품 수출계약 성과를 달성해 이 전시회가 명실상부한 국내 최대 화장품 뷰티 전시회임을 확인시켜 줬음
- 참관객 및 바이어는 5/26(월)까지 홈페이지에서 사전등록을 하면 무료 관람이 가능하며, 관람시간은 오전 10시부터 오후 5시까지이다. 전시회에 대한 보다 자세한 사항은 공식 홈페이지 또는 전화(주최사 (주)한국국제전시 02-761-2512(代))를 통해 문의할 수 있다.

- 관련링크:
<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=54173>

K-뷰티 통상규제 리스크 대응 전략 논의('25.5.22)

- 산업통상자원부(장관 안덕근)는 22일 서울지방변호사회관에서 K-뷰티 산업 관계자 및 통상·법률전문가 등이 참석한 가운데 “K-뷰티 산업의 글로벌 진출과 통상규제 리스크 대응 전략”을 주제로 '통상 업무 카라반' 글로벌 포럼을 개최했음
- 노건기 통상교섭실장은 ”급변하는 통상규제 환경 속에서 정부와 업계, 법률전문가가 함께 머리를 맞대고 해법을 찾을 때 K-뷰티 산업은 더욱 탄탄한 국제 경쟁력을 갖추 수 있을 것“이라고 밝혔음.산업부는 앞으로도 주요 분야를 대상으로 '통상업무 카라반'을 계속 이어나가며, 업계의 애로를 선제적으로 청취하고 통상규제에 적극적으로 대응해 나갈 계획임

- 관련링크:
https://www.cmn.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=47061

지난해 인디 K-뷰티'매출 1,000억'메가 브랜드 25곳"글로벌 패속 질주“('25.5.21)

- 중소, 인디 K-뷰티 브랜드들이 해외 시장에서 폭발적인 성장을 이어가며 매출 1,000억 원대 '메가 브랜드'로 속속 도약하고 있음.
- 전문가들은 뷰티 업계가 차별화 전략과 글로벌 다변화에 주목해야 한다고 강조함. 업계 관계자는 “글로벌 유통 다변화와 함께 브랜드 포트폴리오 확장에 성공한 인디 브랜드들이 기존 빅3 중심의 국내 화장품 업계 지형을 재편하고 있다”며, “2025년은 매출 1조 원을 돌파하는 중소 브랜드가 실제로 등장하는 전환점이 될 것이다”고 전망했음

- 관련링크:
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=55237>

○ 국내외 정보

일본 의약부외품 첨가물 리스트 (원문)

항목	내용
발표 기관	일본 후생노동성
공포일	2008년 3월 27일
법령 단계	고시
원문 출처 링크	https://www.mhlw.go.jp/content/001029257.pdf

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16758&ss=page%3D3%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

일본 의약부외품 승인 신청 시 의약부외품 첨가물 규격집 이용에 대하여 (원문)

항목	내용
발표 기관	일본 후생노동성
공포일	2014년 7월 30일
법령 단계	사무연락
원문 출처 링크	https://www.mhlw.go.jp/file/06-Seisakujouhou-11120000-lyakushokuhinkyoku/0000053137.pdf

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16759&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

일본 의약부외품첨가물 규격집 2017(원문)

의약부외품첨가물 규격집 2017

항목	내용
발표 기관	일본 PMDA
공포일	2017년 12월
법령 단계	고시
원문 출처 링크	https://www.pref.kanagawa.jp/documents/5710/291206petten2.pdf

의약부외품첨가물규격집 일부 개정에 대하여

항목	내용
발표 기관	일본 후생노동성
공포일	2017년 12월 6일
법령 단계	사무연락
원문 출처 링크	https://www.mhlw.go.jp/file/06-Seisakujouhou-11120000-Iyakushokuhinkyoku/291206kikaku_1.pdf

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16760&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

일본 화장품 표시에 관한 공정경쟁규약 시행규칙

항목	내용
발표 기관	일본 화장품공정거래협의회
법령 단계	규약
원문 출처 링크	https://www.cftc.jp/about/index.html

※ 첨부파일의 국문 번역본에 대해서 협회에서 번역 감수를 진행하지 않았음을 알려 드리오니, 이 점 참고하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16762&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

일본 화장품 표시에 관한 공정경쟁규약 운용기준

항목	내용
발표 기관	일본 화장품공정거래협의회
법령 단계	규약
원문 출처 링크	https://www.cftc.jp/kiyaku/kiyaku04.html

※ 첨부파일의 국문 번역본에 대해서 협회에서 번역 감수를 진행하지 않았음을 알려 드리오니, 이 점 참고하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16765&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 해외화장품 시장 동향

UAE 색조화장품 (눈 화장용 제품류) 시장 동향

2024-10-16 두바이무역관 박미진

- 사회적 지위를 나타내는 짙은 눈 화장 및 메이크업 선호 -
- 현지에서 선호되는 색조화장품 니즈에 대한 이해와 제품 출시를 선행해야 -

HS Code 및 상품명

- HS Code 330420 색조화장품 (눈 화장용 제품류)
 - 아이섀도·마스카라·눈썹 그리는 연필과 그 밖의 눈 화장용 제품류

UAE 스킨케어 시장 규모 및 동향

- UAE 화장품 시장 성장 2028년까지 계속

글로벌 시장조사 기관인 유로모니터(Euromonitor)에 따르면, 2023년 기준 UAE 화장품 시장 규모는 27억4000만 달러로 추산, 지난해 대비 7.7% 성장한 것으로 나타났다.

* 뷰티&퍼스널케어(Beauty & Personal Care) 판매액 기준

UAE 화장품 시장은 높은 가처분 소득과 미(美)에 대한 관심 등을 반영, 경기의 흐름과 큰 관계없이 꾸준한 성장세를 보여왔다. 그러나 2020년 코로나19를 계기로 급감, 이후 빠른 회복 및 확대 전환세를 보인다. 중동 정세 불안과 홍해 물류 차질 장기화가 하방 요인이나 非 석유 부문 중심으로 역내 경기가 상향 안정세를 보이고 있고, 거주 인구 및 관광객 증가, 고가·프레스티지 브랜드 구매 수요 등 호재가 맞물리면서 2028년까지 연평균 6.9% 성장, 36억9000만 달러에 달할 전망이다.

〈UAE 화장품 판매 동향〉
(단위: US\$ 백만, %)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024f
판매액	2,214	2,221	2,258	2,296	2,117	2,264	2,544	2,740	2,923
성장률	3.8	0.3	1.6	1.7	-7.8	6.9	12.4	7.7	6.7

[자료: 유로모니터, KOTRA 두바이 무역관 가공]

* 주: f 전망치

○ 인기 품목

UAE에서 가장 많은 판매가 이루어지고 있는 품목은 전체의 29.%를 차지하는 향수다. 이어, 헤어케어 제품(14.8%), 기초화장품(13.5%)이 상위권에 포진했으며, 색조화장품 3억5000만 달러로 전체의 12.8%를 차지했다.

〈2023년 UAE 화장품 품목별 판매 현황〉
(단위: US\$ 백만, %)

순번	품목	판매액	비중
1	향수	796	29.0
2	헤어케어 제품	407	14.8
3	기초화장품	371	13.5
4	색조화장품	352	12.8
5	바디케어 제품	198	7.2
6	구강케어 제품	173	6.3
7	선케어 제품	147	5.4
8	데오도란트	134	4.9
	총계	2,740	-

[자료: 유로모니터, KOTRA 두바이 무역관 가공]

짙은 메이크업이 문화적으로 선호되기 때문에 색조화장품 구매 패턴에 영향을 미치고 있으며, 세부 인기 품목으로는 피부화장용 제품, 눈 화장용 제품 순으로 나타났다.

UAE 수입 동향 및 대한 수입규모

제조업 발달이 미비한 UAE 산업구조 특성을 반영하듯 화장품 또한 현지 생산이 미미하고, 대부분의 수요를 수입에 의존하는 상황이다. UAE 주요 수입 품목으로 향수가 손꼽혔는데, 전체 수입의 50.7%로 가장 큰 비중을 차지했으며 이어 기초 및 색조화장품(33.1%), 헤어케어 제품(8.7%), 면도용 및 기타 퍼스널케어 제품(7.6%) 순으로 나타났다. 수입 의존형 현지 시장 특성상 주요 수입 품목 순위와 비중이 판매 인기 품목 순위 및 비중과 그 맥락을 함께하는 경향을 보인다.

〈2023년 UAE 화장품 품목별 수입 현황〉

(단위: US\$ 백만, %)

순번	품목	HS 코드	판매액	비중
1	향수	3304	1,610	50.7
2	기초 및 색조화장품	3303	1,050	33.1
3	헤어케어제품	3305	277	8.7
4	면도용 및 기타 퍼스널케어	3307	240	7.6
총계			3,178	100.0

[자료: 유로모니터, KOTRA 두바이 무역관 가공]

* 주: 미래데이터(UAE 교역 상대국 발표 자료 기반 수치 가공)

○ UAE 스킨케어 제품 수입 동향

2023년 기준 UAE 색조화장품(눈 화장용 제품류) 최대 수입국은 프랑스로 수입액은 전체의 27.6%인 2500만 달러에 달했다. 다음으로는 미국(23.8%), 독일(10.8%), 중국(8.6%), 이탈리아(7.4%)가 주요 수입국에 이름을 올렸는데, 글로벌 뷰티브랜드들의 종주국인 프랑스와 미국, 색조화장품 강국인 독일, 이탈리아, 폴란드가 상위권에 포진한 것은 어찌 보면 당연한 결과다.

〈UAE 국가별 색조화장품(눈 화장용 제품류) 수입 동향〉
(단위: US\$ 천, %)

순위	국가명	수입액			비중		
		2021	2022	2023	2021	2022	2023
		69,646	82,038	90,096	-	-	-
1	프랑스	15,415	18,001	24,889	22.1	21.9	27.6
2	미국	11,744	15,331	21,458	16.9	18.7	23.8
3	독일	8,336	10,487	9,772	12.0	12.8	10.8
4	중국	10,890	13,013	7,781	15.6	15.9	8.6
5	이탈리아	4,537	6,324	6,687	6.5	7.7	7.4
6	영국	3,034	2,371	3,413	4.4	2.9	3.8
7	스페인	3,263	2,970	2,732	4.7	3.6	3.0
8	폴란드	1,322	1,916	2,598	1.9	2.3	2.9
9	스웨덴	901	1,628	2,359	1.3	2.0	2.6
10	튀르키예	1,744	2,514	1,764	2.5	3.1	2.0
16	대한민국	542	281	401	0.8	0.3	0.4

[자료: Global Trade Atlas]

* 주: HS Code 330420 기준

2023년 기준 대한 수입액은 약 40만 달러로 집계됐으며, 우리나라는 UAE의 제16대 수입국에 이름을 올렸다.

주요 경쟁 동향

○ UAE 인기 브랜드동향

맥(Mac), 키코 밀라노(Kiko Milano), 디올(Dior), 샤넬(Chanel), 랑콤(Lancôme)이 UAE 색조화장품 5대 인기 브랜드로 손꼽혔으며, 이중 맥은 약 10%의 시장점유율, 5대 브랜드 합계 30% 수준의 시장점유율을 보인다.

중저가 브랜드 중에서는 에센스(Essence), 브루조아(Bourjois), 맥스팩터(Max Factor), 림멜(Rimmel), 메이블린 뉴욕(Maybelline New York) 등이 인기를 끌고 있으나 특정 브랜드의 압도적 점유 없이 치열한 경쟁을 보인다.

〈주요 인기 브랜드 제품 예시〉

브랜드명	제품 예시	
URBAN DECAY		- Naked3 Eyeshadow Palette - 가격: 283 AED
ANASTASIA BEVERLY HILLS		- Soft Glam Eyeshadow Palette - 가격: 262 AED
DIOR		- BACK STAGE Eye Palette - 가격: 235 AED

HUDA BEAUTY		- Nude Obsessions Eyeshadow Palette - 가격: 145 AED
TARTE		- tartelette™ toasted - eyeshadow palette - 가격: 225 AED
MAC		- Connect In Colour Eye Shadow Palette - 가격: 190 AED
ESSENCE		- the BROWN edition eyeshadow palette - 가격: 21 AED
MAX FACTOR		Masterpiece Nude Eyeshadow Palette - 가격: 97 AED
MAYBELLINE NEW YORK		- The Burgundy Bar Eyeshadow - 가격: 63 AED

[자료: Carrefour, 각 브랜드 웹사이트]

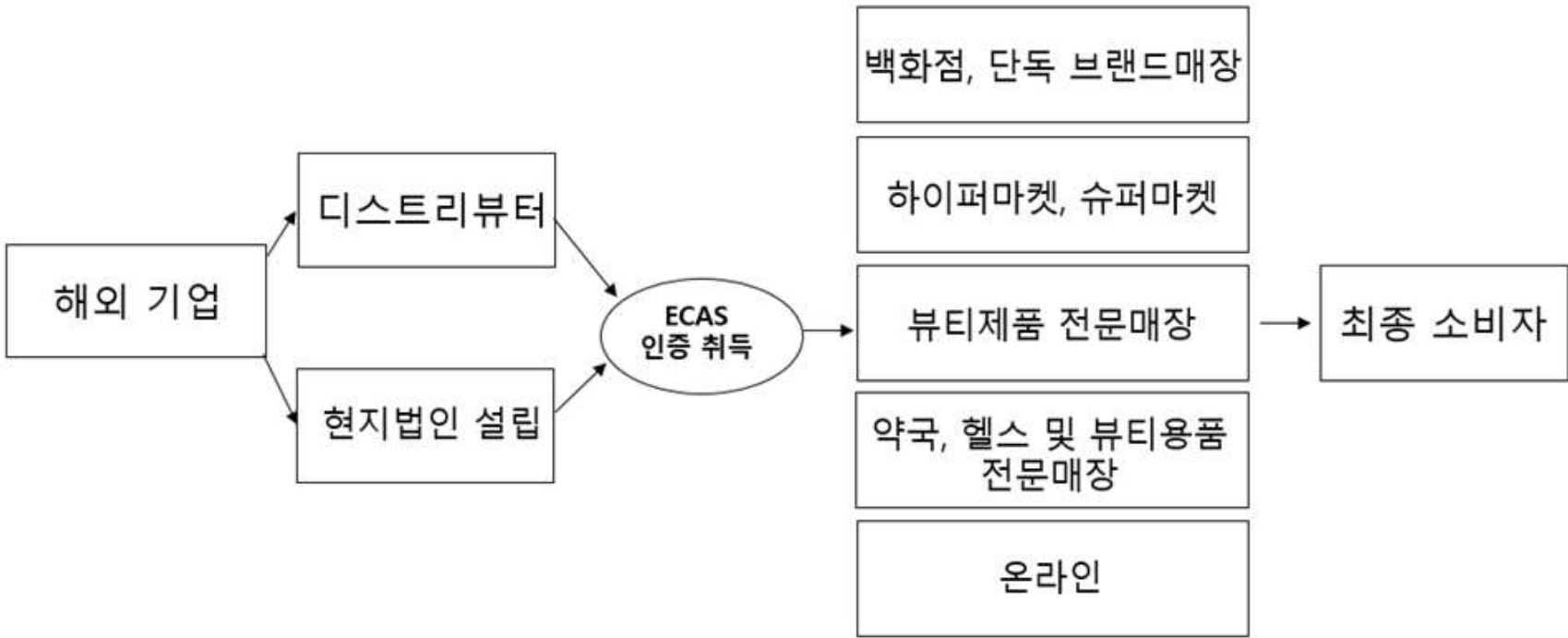
* 주: 2024년 9월 아이팔레트 제품 Sephora, Carrefour 판매가 기준

현지 진출 한국 브랜드로는 더페이스샵이 에미레이트몰 (Mall of the emirates), 데이라시티센터 (Deira City Centre) 등 UAE 대형 쇼핑몰 내 단독 브랜드 오프라인 매장을 운영 중이다. 아울러 세포라 (Sephora), 왓슨스 (Watsons), 라이프파머시 (Life Pharmacy) 매장 내 K-뷰티 섹션이 마련돼 있으나 마스크팩, 기초화장품 위주의 진출이 주를 이루고 있으며 색조화장품 (눈 화장용 제품류) 진출은 미미한 상황이다.

유통구조

제품의 통관과 유통 과정에서 필수인 ECAS 인증 취득 과정이 UAE 국외 기업이 단독으로 진행할 수 없는 구조인 바 해외 제조기업은 현지 수입업체 (디스트리뷰터)를 통해야 진출이 가능하다. 이에 해외 제조기업은 일반적으로 현지 디스트리뷰터가 기존에 구축한 유통망을 통해 제품을 유통하게 된다.

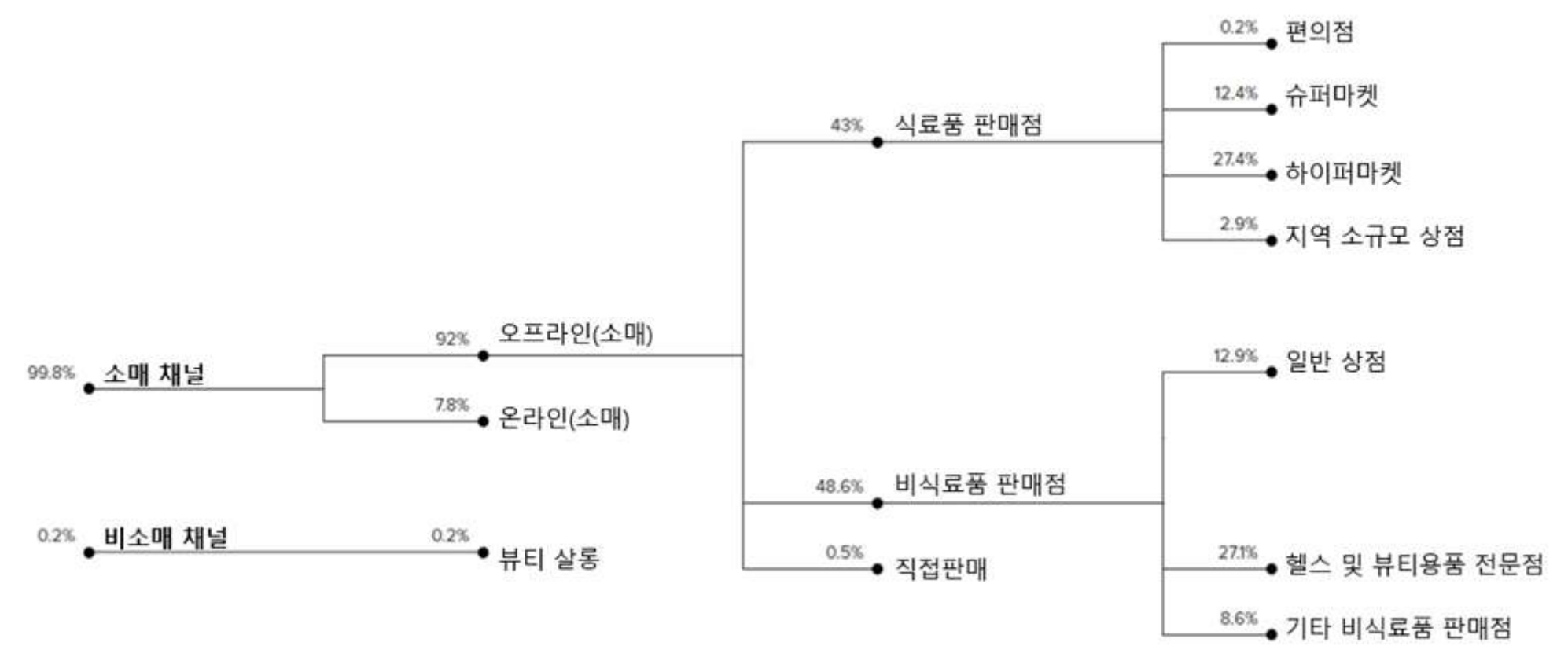
〈UAE 제품 유통구조〉



[자료: KOTRA 두바이 무역관]

유로모니터에 따르면, UAE 화장품 판매의 92% 이상이 오프라인 채널을 통해 이루어지며, 헬스 및 뷰티용품 전문점(27.1%), 하이퍼마켓·슈퍼마켓(39.8%) 등이 대표 판매처다. 팬데믹을 계기로 인터넷쇼핑(아마존, 눈, 남시 외)과 홈쇼핑(시트러스TV) 등 온라인 시장이 급성장했음에도 아직 전체 판매의 10% 미만인 수준이다.

〈2023년 UAE 화장품 유통채널별 비중 현황〉



[자료: 유로모니터, KOTRA 두바이 무역관 가공]

UAE 화장품 주요 유통망은 크게 헬스 및 뷰티용품 전문점, 백화점, 하이퍼마켓·슈퍼마켓, 온라인으로 나뉘 볼 수 있으며 대표 기업은 아래 표와 같다.

〈유통망별 주요 기업〉

유통망 분류	주요 기업명
헬스 및 뷰티용품 전문점	세포라(Sephora), 페이스(Faces), 파리스 니치 갤러리(Paris Niche Gallery), 왓슨스(Watsons) 등
백화점	블루밍데일즈(Bloomingdale’s), 데벤함스(Debenhams), 하비 니콜스(Harvey Nichols) 등
하이퍼마켓, 슈퍼마켓	까르푸(Carrefour), 루루(LuLu), 지언트(Géant), 웨이트로즈(Waitrose), 네스토 하이퍼마켓(Nesto Hypermarket) 등
온라인	아마존(Amazon.ae), noon(Noon.com), 남시(Namshi) 등

[자료: KOTRA 두바이 무역관]

관세율 및 인증

○ 관세율

UAE의 수입관세율은 GCC 관세협정에 따라 HS Code 330420에 5%가 적용된다.

○ 인증

UAE에서 생산되거나 역내로 수입, 유통되는 스킨케어 제품은 산업첨단기술부(MOIAT, Ministry of Industry and Advanced Technology)가 규정하는 ECAS(Emirates Conformity Assessment Scheme)를 획득, 해당 제품이 UAE 규격 기준에 부합함을 증명해야 한다.

인증의 최종 수여는 MOIAT가 하나 실질적 인증 심사와 발급 과정은 MOIAT가 지정한 인증기관(Notified Body)에서 대행하는데 이때 UAE 사업자등록증이 필수 제출 서류인바 해외 제조기업은 현지 디스트리뷰터에게 인증의 과정을 위임한다. 인증 비용은 약 1800디르함(약 68만 원/신청서) 수준으로 통관 및 유통과정에서 인증서 구비가 필수다. ECAS는 1년간 유효하고, 만료 1개월 전에 갱신 신청해야 한다.

색조화장품(눈 화장용 제품류) 품목 인증 심사와 발급이 가능한 현지 인증기관으로는 GulfTIC Certification, Intertek International Limited Dubai Branch, RACS Quality Certificates Issuing Services, TUV Rheinland Middle East, SGS Gulf Limited 등이 있다.

시사점

UAE 소비자들은 아름다움에 대한 관심이나 소비수준이 높아 뷰티 제품을 필수재로 여기는 경향이 짙다. 아울러 색조화장은 정갈한 몸가짐과 사회적 지위를 대변하는 지표로 여겨져 해당 제품 수요는 경기 변동과 관계없이 꾸준히 유지되는 편이다.

한편, 전 세계 모든 브랜드가 진출해 있다고 해도 과언이 아닐 만큼 많은 브랜드가 진출해 있고, 외국인이 전체 인구의 9할을 차지하는 인구 구성 특성에 기인하여 세계적 인지도를 가진 글로벌 브랜드들이 시장 점유 상위권에 포진해 있다. 즉 합리적 가격의 대중 브랜드와 고가의 프레스티지 브랜드를 막론하고 공통으로 모국에서 접했던 글로벌 브랜드 선호하는 소비자 특성이 뚜렷하다는 것이다.

이에 현지 진출을 희망하는 우리 기업들은 진출 계획 수립 이전에 현지 소비자나 트렌드에 대한 철저한 조사를 통해, 니즈에 맞는 제품라인 준비와 마케팅 방안을 고려해야 한다. 특히 중소규모의 경우 인지도 높은 글로벌 브랜드들과 경쟁으로 인해 본격적인 판매 궤도에 오르기까지 상당한 시간이 걸릴 수 있음에 대비해야 한다.

현지 진출을 희망하는 우리 기업은 관련 전시회 참가를 통해 시장 동향을 파악할 수 있는데, 오는 10월 말 두바이에서 개최되는 뷰티월드 미들이스트(Beautyworld Middle East)는 최적의 기회다. 신규 거래선을 발굴하려는 디스트리뷰터나 산업관계자들이 한자리에 모이는 전시회인바 현장에서는 개별 면담이 어려운 빅 바이어들 또한 만날 수 있는 가능성이 높다. 또한 동 전시회에는 인근 국 진출을 위해 참가하는 현지 업체들도 많아 UAE뿐 아니라 MENA 지역 진출을 위한 초석으로 활용할 수 있다. 진출 희망 기업들의 관심이 필요한 순간이다.

자료: Euromonitor, Fitch Solutions, Global Media Insight, Global Trade Atlas, ESMA, 현지 언론 및 KOTRA 두바이 무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2024. 10. 16.〉

현황 추진 업무 협회

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

◦ 식품의약품안전처, "허가 온" 의약외품 분야 허가지원 설명회 개최 안내

식품의약품안전처 바이오의약품정책과-3021호(2025.5.15.) 관련입니다.

식품의약품안전처는 의약외품 업체를 대상으로 허가 제도 안내, 건의사항 논의 등을 위한 설명회를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

행사명 : "허가 온" 의약외품 분야 허가지원 설명회

일시 : 2025.05.27.(화) 14:00-16:00

장소 : 신불당아트센터 3층 M1 (충청남도 천안시 서북구 불당34길 3-16)

내용 : 의약외품 제품화 및 수출 촉진을 위한 허가제도, 건의사항 등 안내·논의

설명회에 참석을 원하시는 경우 2025년 5월 21일(수)까지 우리 협회(이메일 : ancho12@kcia.or.kr, 02-761-4205)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임: 설명회 세부일정 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16756&ss=page%3D3%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ Cosmoprof Asia 2025(Hong Kong) 전시회 한국관 참가사 모집(5/30까지)

대한화장품협회와 KOTRA는 2025년 11월 12일 ~ 14일 (3일간) 홍콩에서 개최되는 ‘Cosmoprof Asia 2025(Hong Kong) 전시회’ 한국관 참가기업을 아래와 같이 모집 하오니 관심 기업들의 많은 신청 바랍니다.

이에 참가신청은 2025년 5월 30일(금)까지 KOTRA 해외전시포탈(www.gep.or.kr)로 온라인으로 신청하시기 바랍니다.

아 래

가. 한국관 참가개요

- 모집업체 수 : 56개사
- 참가연혁 : 1997년 최초 참가 이래 26회째 참가예정(Hall 1)
- 한국관 부스 규격 : 12 s/m (1개사당 1개 부스 신청 가능)
- 전시품목 : 기초 및 기능성 화장품 메이크업 등 화장품 완제품(브랜드)만 가능

나. 참가 신청기한 및 방법

- 신청기간 : 2025년 5월 15일(목) ~ 5월 30일(금)
- 신청방법 : 온라인 신청 및 신청금 입금

① 온라인 신청 : www.gep.or.kr (글로벌 전시포탈)

KOTRA 무역투자24 또는 글로벌 전시포탈(GEP) 접속 → 2025 중국 홍콩 코스모프로프 뷰티 전시회 한국관 참가기업 모집 공고 확인 → 공고문 하단 [신청하기]

버튼 클릭 → 온라인 신청서 작성 및 파일 업로드

② 참가 신청금

- 참가 신청금: 5,500,000원(지원금(70%)을 제외한 참가사 부담(30%))
- 입금계좌: 816937-04-328010(국민은행) / 예금주: (사)대한화장품협회

※ 신청금 납부 기한 : 2025. 5. 30(금)

※ 미선정 시 참가신청금 환불가능, 선정된 후 참가사가 취소시 신청금 환불불가.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16755&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2025년 중국광주화장품전시회(추계) 한국관 참가기업 모집안내(6/11까지)

우리협회는 중국광주화장품전시회에 매년 국가관으로 참여하여 참가사들로 하여금 중국화장품 시장의 개척에 일조하여 왔습니다.
2025년도 중국광주화장품전시회(중국 광주, 2025. 9. 4 ~ 9. 6)에 한국관으로 참가하여 한층 강화되는 중국 화장품 제도 변화에 대응할 역량이 있고 중국 현지에서 글로벌 기업과 경쟁할 수 있는 중소기업을 모집합니다.

이에 2025년 중국광주화장품전시회의 한국관 참가사를 모집하오니 신청을 희망하는 회사는 오는 2025년 6월 11일(수)까지 우리협회(담당자 : 이병수 과장 jacklbs@kcia.or.kr)로 신청하여 주시기 바랍니다.

아 래

가. 참가신청 : www.sme-expo.go.kr 에 신청후 붙임 신청서를 협회에 제출 (e-mail : jacklbs@kcia.or.kr)

나. 신청기간 : 2025. 6. 11(수)까지

다. 신청금 납입 : 3,300,000원(신청규모와 관계없음)

라. 계좌번호 : 816937-04-018226 국민은행 (예금주 (사)대한화장품협회)

마. 참가 신청규모 : 제한 없음(정부 지원 규모 12㎡까지)
(12㎡, 18㎡, 24㎡, 36㎡ 선택)

※ 신청금은 참가사 선정에서 탈락시 환불되며, 참가사 확정된 후 참가를 포기했을 경우, 환불이 불가합니다.(신청금은 추후 참가비에 포함됨)

바. 담당자 : 이병수 과장 (Tel : 02-785-7985 / e-mail : jacklbs@kcia.or.kr)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16768&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



◦ 2025 화장품 안전성 평가 컨설팅 참여 희망업체 모집 안내 (~5/29)

식품의약품안전처는 화장품 안전성 평가 제도 도입 및 단계적 시행을 앞두고 국내 화장품 업계의 안전관리 역량을 강화하고 체계적 지원방안을 마련하기 위해 「화장품 안전성 평가 제도 도입 지원사업」을 통해 화장품 안전성 평가 컨설팅을 제공할 예정입니다.

이와 관련하여 협회에서는 해당 지원 사업의 일환으로 중소수출업체등을 대상으로 맞춤형 컨설팅을 지원하고자 합니다. 컨설팅 참여를 희망하시는 경우 붙임 파일을 작성하시어 2025년 5월 29일(목)까지 우리 협회(이메일 : ancho12@kcia.or.kr, 02-761-4205)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임: 화장품 안전성 평가 컨설팅 신청서 양식 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16766&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2025년도 세계일류상품 및 생산기업 선정 신청 안내(~6/30)

산업통상자원부가 주관하고 KOTRA가 운영 및 지원하는 ‘세계일류상품 육성사업’은 수출 품목의 다양화·고급화와 미래 수출동력확충을 위해 2001년부터 추진하고 있습니다.

이와 관련, 2025년 세계일류상품 및 생산기업 선정에 신청을 희망하시는 회사는 별지양식 1호, 2호 및 구비서류를 작성하시어 2025. 6. 30.(월) 오후 6시까지 KOTRA 홈페이지를 통해 세계일류상품·생산기업 신청 및 서류 제출바랍니다.

*신청방법 : KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr)-사업신청- 2024 세계일류상품·생산기업 신규선정 모집공고 신청(회원가입필요)

특히, 차세대 세계일류상품의 경우 품목을 세분화(예, 마스크팩, 달팽이크림, 수딩젤 등) 세분화하여 신청할수 있으니 많은 신청 바랍니다.

※ 상품명으로 신청 불가(상품명을 품목명으로 수정하여 신청 필요) *예시> ABC마스크팩 → 주름개선 마스크팩

※2025년도 세계일류상품 선정 공고 및 신청은 아래 링크를 참고하시기 바랍니다.

<https://www.kotra.or.kr/subList/20000020753/subhome/bizAply/selectBizMntInfoDetail.do?dtlBizId=CBOTCF25051400000002&cpbizYn=N>

담당자 : 이병수 과장 (Tel : 02-785-7985 / e-mail : jacklbs@kcia.or.kr)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16771&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 화장품 수출 100억달러 달성 기념 솟품 공모전 수상작 공지



코스메틱, 솟품 공모전
수상을 축하합니다.

최우수상 식품안전처장상 (상금 100만원)

bloonhobby_0*

우수상 대한화장품협회장상 (상금 50만원)

gyuyeonnn.nn* maker_d_lo*

장려상 대한화장품협회장상 (상금 20만원)

cute_grace* f.m_cre* minjisu710*

참가상 올리브영 상품권 (3만원권)

_arteu* amotion_official* beautician_hwa* bye0lche0nj* caster794*
cilawala* eunnziy* gks_vmedia2* gongmojeon202* habanaking*
henyo486* kaon_act* market_yj24* nahea_yan* pola_retti*
s.huunl* seudeesign* summerblue_bell* toeln_abeom* yungse00*

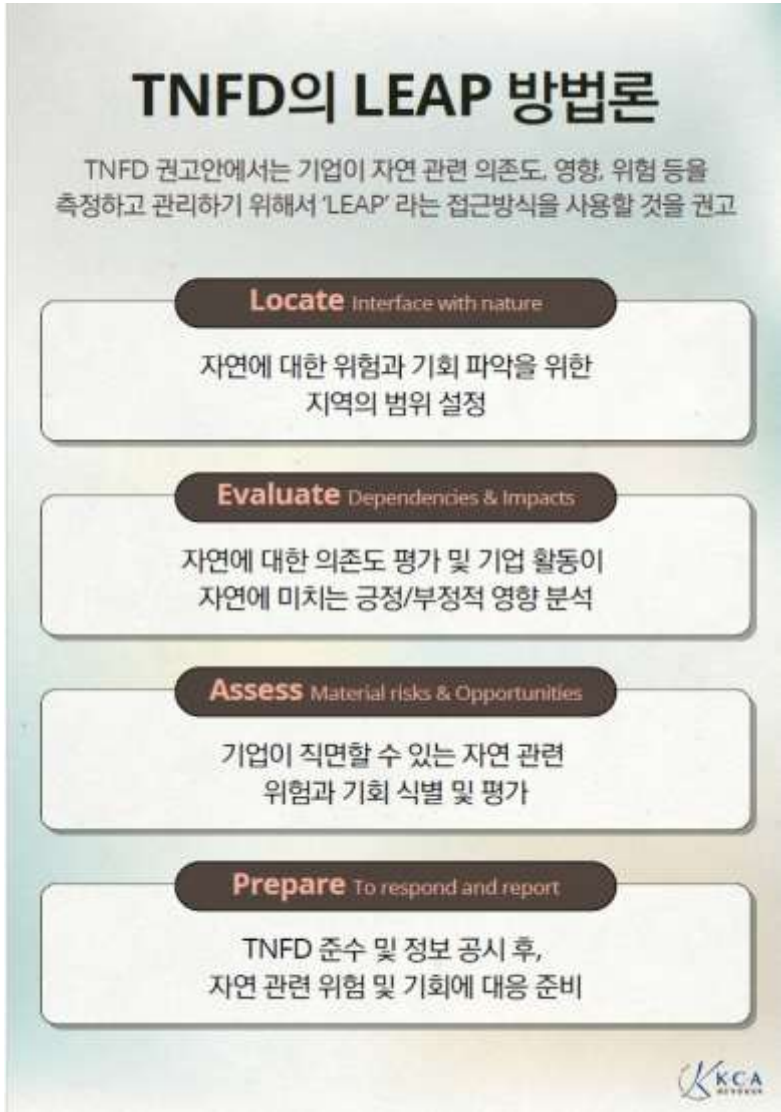
수상자 및 당첨자 님께는 사무국에서 개별 안내드릴 예정입니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16766&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 화장품 ESG 인사이트 리포트를 제공하고 있습니다.
아래와 같이 올해 두번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.
인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.
감사합니다.



TNFD 공시 시작을 위한 사전 준비 전략



- 전략 01 자연에 대한 이해도 제고
- 전략 02 비즈니스 파악과 경영진의 동의
- 전략 03 기존 자원의 적극 활용
- 전략 04 기간에 따른 계획 및 접근법 확인
- 전략 05 참여를 통한 발전
- 전략 06 진척도 모니터링 및 평가
- 전략 07 TNFD 공시 채택 선언

KCA

수출 측면에서의 지속가능한 뷰티 트렌드

Trend 01 지속가능한 뷰티에 대한 소비자 관심 및 수요 증대

Trend 02 온라인 채널을 통한 화장품 구매 경향 확대

Trend 03 친환경 패키징 및 포장재 적용 및 재활용 규제 증가

	채널	구매비중
스킨케어 제품 구매 채널 TOP 3	네이버 쇼핑	48.4
	올리브영몰	43.3
	쿠팡	36.6
	Amazon	65.0
	Ulta	46.3
	Sephora	37.1

출처: 화해 비즈니스 토크뷰티 트렌드 (2024)

KCA

지속가능한 화장품 트렌드 대응 전략



제조 및 성분 측면	인증 및 규제 측면	마케팅 및 유통 측면
✓ 환경성 및 효과성을 모두 검증 받은 성분 사용 ✓ 생물다양성 및 수자원을 고려한 원재료 조달 ✓ 화장품 우수 품질관리기준(GMP) 준수 ✓ 유해 우려 물질에 대한 선제적 대응	✓ EU 환경규제 및 미국 MoCRA 규제 대응 ✓ 국가 및 대륙별 화장품 성분 규제 모니터링 ✓ ECOCERT, COSMOS 등의 국제 인증 취득 ✓ 비건 및 크루얼티 프리 등의 윤리적 소비 인증 취득	✓ 온라인 유통 채널의 지속가능한 ✓ 인증 프로그램 적극 이용 ✓ 소비자 대상 투명하고 신뢰성 높은 성분정보 제공 ✓ 자연 보호 및 생물다양성 보존 노력 대외적 공표

KCA

친환경 포장재 트렌드 대응 전략



재활용 제도 대응전략 수립	포장재 원료 및 포장방식 연구	원활한 포장재 유통
✓ 국가별 EPR 제도 특성 및 관리 시스템 이해 ✓ 생산자책임기부(PRO)의 적극적 활용 ✓ 효율적인 재활용 모니터링 방식 구축	✓ 적극적인 바이오 및 재활용 플라스틱 연구개발 ✓ 포장재 제거 및 교체화 제품 개발 ✓ 리필 및 재사용 고려 디자인 활용	✓ EU PPWR 규제에 따른 국가별 법제화 모니터링 ✓ 온라인 유통채널별 EPR 요구사항 확인 필수 ✓ PVC, Styrene 등의 사용 금지 포장재 배제

KCA

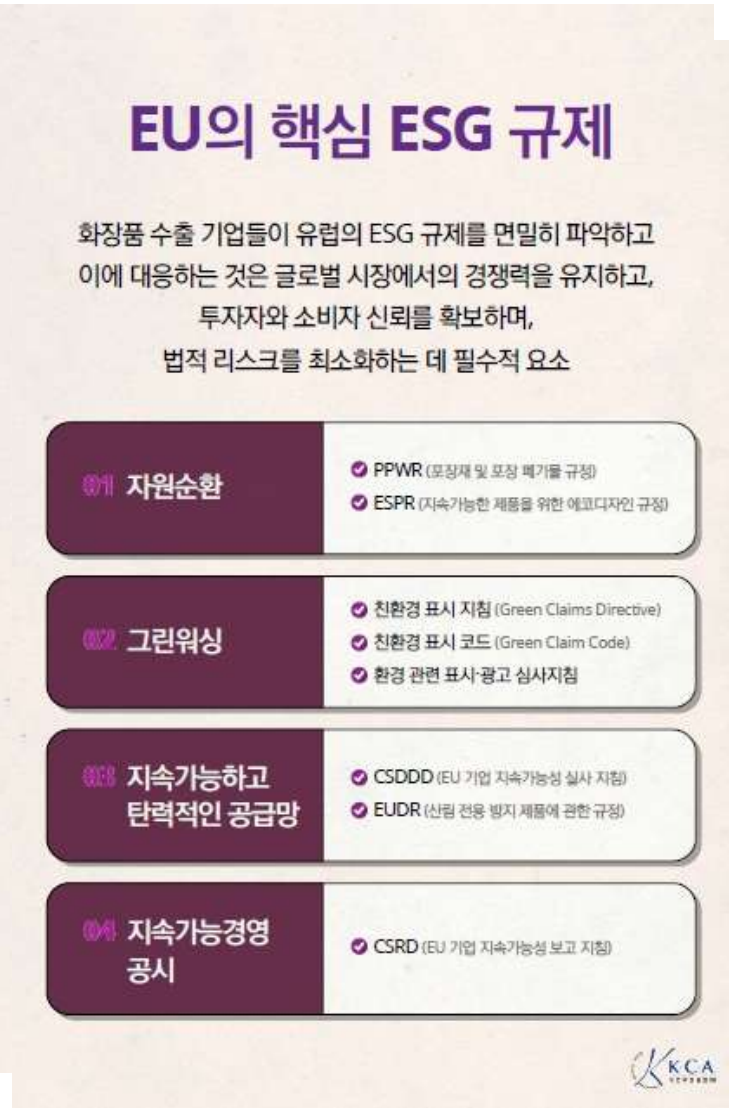
- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16504&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 올해 화장품 ESG 인사이트 리포트를 2회 제공할 예정입니다.
첫번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.
두번째 인사이트 리포트는 연말에 제공될 예정입니다.
인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.
감사합니다.



01 자원순환



화장품 업계에 불어오는 친환경 바람은, 패키지에 사용되는 플라스틱을 줄이고 사용기한 경과로 버려지는 화장품을 업사이클링하는 등 다양한 프로젝트 구축

PPWR (포장재 및 포장 폐기물 규정)

- EU 수준의 조치로 자원 낭비를 최소화하고 환경적 측면에서 효율적 포장 사용 및 재활용을 통한 순환 경제 구축이 목표

ESPR (지속가능한 제품을 위한 에코디자인 규정)

- 우선순위 품목군에는 철강, 알루미늄, 섬유, 가구, 타이어, 세제, 페인트, 윤활유, 화학물질, ICT 제품군이 포함
- 화장품 산업에서는 특히, 제품의 디자인이 소비자가 구매의사를 결정하는 데 있어 높은 영향을 미침

*현재 화장품은 우선순위 제품군으로 포함되어 있지 않지만, 화장품은 예비 순위로 에코디자인 규정의 대상 품목이 높은 가능성 보유

자원순환 체계 구축을 위해

Strategy Setting

- 화장품 산업계는 제품 생산을 위한 원재료 선택부터 재활용 비율을 고려한 제품 설계 및 디자인

Strategic Task

- 부자재(화장품 용기) 기업은 플라스틱 재활용율을 높이기 위해 신규 설비 시설 투자 및 생분해성 원료와 같은 원재료 전환

Enhance Consumer Engagement

- 재사용 및 재활용이 가능한 포장에 대해 기업과 소비자 간의 효과적 소통

02 그린워싱

- 소비자를 대하는 산업, 구매 빈도가 높고 필수품을 판매 및 광고하는 화장품 산업은 그린워싱에 취약
- 온라인에서 제품, 서비스, 브랜드에 대한 친환경적 마케팅이 과열 현상 존재
- 그린워싱에 휘말린 기업들은 친환경적 제품을 생산하는 기업이 아닌 평판 악화를 통해 주가에 부정적인 영향을 미치는 등 심각한 결과를 초래



그린워싱을 효과적으로 극복하기 위해

예방적 접근

- 친환경 메시지를 뒷받침 할 수 있는 제품의 친환경적 데이터 검토

적극적 커뮤니케이션

- B2C 커뮤니케이션을 통해 고객 대상 제품의 메시지를 테스트하여 명확한 근거 재식별

투명한 정보공개

- 기업의 지속가능성 공시를 위해 수집, 처리, 보증한 데이터를 기업의 B2C 환경 관련 주장 입증 시 활용하여 환경적 영향의 명확한 근거 마련

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16357&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 표기 정보 모두~ 알려줄게요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.
자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.
(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일
강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.
아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.
아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 - 경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.
https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)
<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드선스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

◦ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : ‘협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내’에서 책자
구매 신청

나. 가 격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

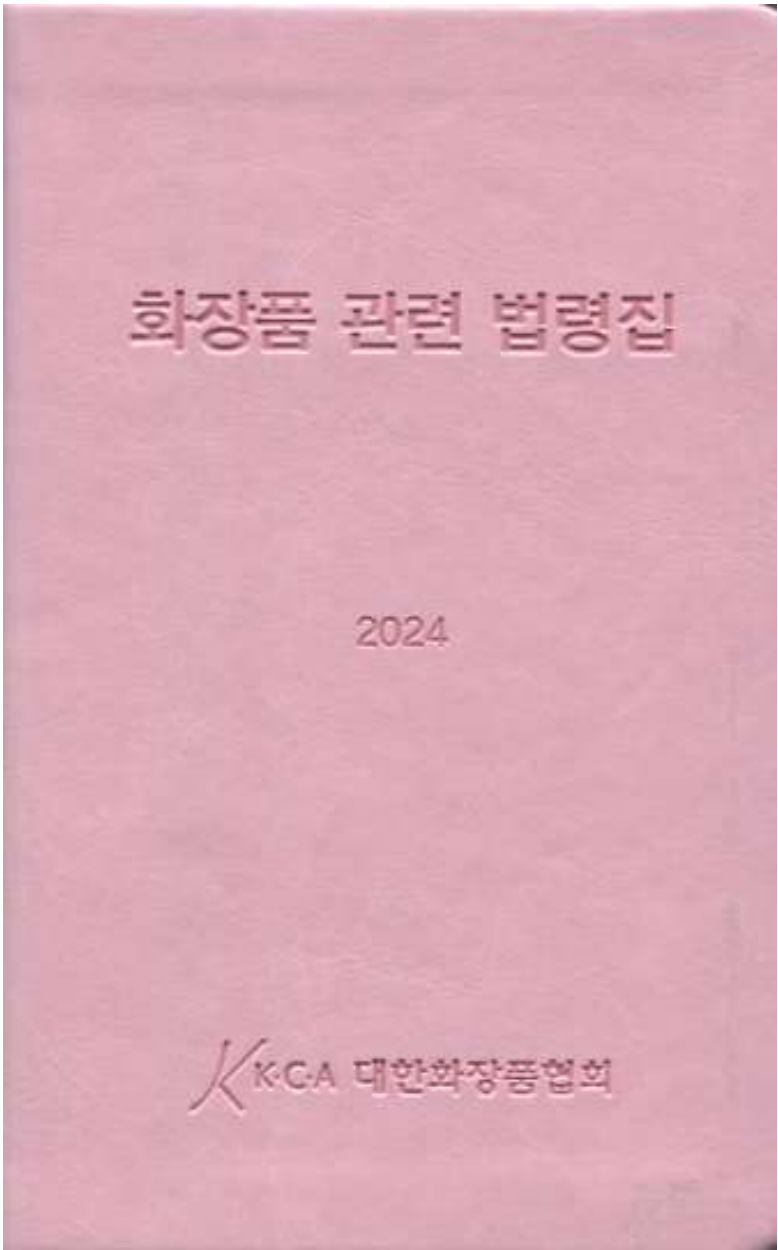
다. 세부목차 : ‘협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내’ 참조.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15879&ss=page%3D6%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%ED%99%94%EC%9E%A5%ED%92%88+%EB%B2%95%EB%A0%B9%EC%A7%91%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



◦ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

- [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원
- ***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.
- (회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)
- 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원
- 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



◦ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기
정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
"화장품 글로벌 규제조화지원센터"가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.

중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?

걱정 마세요!
"화장품 글로벌 규제조화지원센터"
사이트가 있으니까요

17개국 화장품 제도
인허가에 대한 최신 웨비나
강의 자료, 강의 영상!

유·미·국, 브라질, 중국, 러시아, 중동, 영국,
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디아·인도

핵심을 모아 정리한
각국별 "수출시 주의사항"
자료집!

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,
러시아, GCC, 인도,
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

13개국 인허가
대행사 정보

세계 23개국
화장품 법령 정보 제공

10개국(중국, 유럽, 한국 등)
화장품 배합금지·배합한도 정보

REVIEW
웨비나 100% 리얼 수강 후기

★★★★★

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만
장어서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

★★★★★

성공사례 및 인허가 관련 실무적인 교육
감사드립니다.

★★★★★

OMFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히
설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

★★★★★

질의응답을 잘해주었고 FDA 대응에
도움이 많이 될 것 같습니다.

★★★★★

일본 화장품, 의약품 법규에 대해
자세히 이해할 수 있었습니다.

★★★★★

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

★★★★★

현장 질문과 실시간 친절함 답변 최고였어요.

★★★★★

현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.

★★★★★

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

★★★★★

강사님 전문성이 좋았습니다.

★★★★★

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

★★★★★

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

★★★★★

세세한 내용 및 예시들과
명확한 번역까지 이해가 쉬웠!

★★★★★

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

★★★★★

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서
이해가 쏙쏙 잘 되었습니다.

★★★★★

최고였어요!!!



KCA
대한화장품협회



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내



협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

◦ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

[한국보건산업진흥원] 통상환경 비상대응 정기 설명회(신청 기간: ~5/28)

자세한 사항은 첨부파일을 확인해 주시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16763&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

kotra
대한무역투자진흥공사

KKIDI
한국보건산업진흥원

5월 5주차

통상환경 비상대응 정기 설명회

한국보건산업진흥원 협업
바이오 헬스 산업의 미래 트렌드

강연개요

일시 2025년 5월 29일, 14:00 ~ 16:25
장소 KOTRA 본사 국제회의장
내용 최근 미국의 바이오헬스 산업에 대한 관세정책
 현황과 정부 지원정책에 대한 정보 제공,
 미래 산업 트렌드 조망

참가신청

신청방법 QR 코드 접속 후 구글폼 작성
신청기간 ~5.28

문의처

KOTRA 중견기업팀 Tel. 02-3460-7247

프로그램

시간	주요 내용		비고
14:00 ~ 14:05 ('05)	인사말씀		KOTRA
14:05 ~ 14:25 ('20)	미국 정부의 관세조치 및 최신동향		KOTRA
14:25 ~ 14:55 ('30)	바이오 헬스 미국시장 동향 및 정부지원 프로그램		한국보건 산업진흥원
14:55 ~ 15:15 ('20)	미국 관세조치 대응 KOTRA 지원사업	- M&A 활용 해외생산거점 확보 지원사업 및 바이오헬스 매출소개	KOTRA
15:15 ~ 15:25 ('10)		- 수출 지원사업 안내	
15:25 ~ 16:25 ('60)	바이오 헬스 산업의 미래 트렌드		외부 전문가

[한국보건산업진흥원] 통상환경 비상대응 정기 설명회(신청 기간: ~5/28)

중국 지식재산 유관기관 공무원 초청

중국 진출 기업
지식재산권
보호 세미나

신청서 작성

모집개요

일시	2025. 6. 12.(목) 15:00~17:00	
장소	포스코타워 역삼 3층 이벤트홀(서울 강남구)	
모집 대상	중국 진출(예정) 우리기업 관계자	
신청 방법	온라인 신청서 작성 및 제출(상단 QR 인식 또는 클릭)	
문의	(T) 02-6250-0863 / (E) quansami@koipa.re.kr	

시 간	주요 내용	비 고
14:30~15:00	참석자 등록 및 개회	한국지식재산보호원
15:00~15:10	인사말씀	(한국) 특허청 (중국) 방문단장
15:10~15:30	중국 부처별 제도 변화 및 유의사항	중국 방문단
15:30~15:50	커피 브레이크	
15:50~16:50	질의응답 및 의견 교류	
16:50~17:00	기념 촬영 및 폐회	

특허청
Korean Intellectual Property Office

K-IPcare
한국지식재산보호원
Korea Intellectual Property Protection Agency

- 1. 행사명칭: 중국 공무원 초청 현지 진출기업 지식재산권 보호 세미나
 - 2. 행사일시: 2025. 6. 12.(목) 15:00~17:00 (※14:30~15:00 참석자 등록 필수)
 - 3. 참석부처: 중국 국가 시장감독관리총국(2명), 국가 지식산권국(4명) 및 상하이 지식산권국(2명) 등
 - 4. 주최/주관: 특허청 / 한국지식재산보호원
 - 5. 참여신청: 온라인 신청서(<https://forms.gle/79qLwKhf2NQeZQdR7>) 작성 및 제출
- ※자세한 사항은 사진을 클릭하여 홈페이지를 확인해 주시기 바랍니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16770&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[알리바바 인터내셔널] K-뷰티 글로벌 점프! 비즈니스 & IP 전략 컨퍼런스(6/17)

알리바바 인터내셔널 × 대한화장품협회

K-뷰티 글로벌 점프! 비즈니스 & IP 전략 컨퍼런스

🕒 **일시** 2025년 6월 17일 (화) 오후 2-6시

📍 **장소** 트라디노이 (강남구 도곡로 99길 16 6층)

👥 **대상** 글로벌 진출에 관심이 있는 K-뷰티 브랜드 누구나



공동주최

Alibaba International
Digital Commerce Group

 K·C·A
대한화장품협회

 AliExpress  Lazada

K-뷰티 브랜드의 글로벌 성공, 지금이 기회입니다!

알리바바 인터내셔널과 대한화장품협회가 공동 주최하는 이번 컨퍼런스에서는 글로벌 시장 진출을 위한 실전 비즈니스 전략부터 꼭 알아야 할 IP(지식재산권) 보호 노하우까지, K-뷰티 브랜드를 위한 핵심 인사이트를 한자리에 담았습니다.

일시: 06월 17일(화) 14:00 ~ 18:00
신청: 05월 21일(수) 00:00 ~ 06월 16일(월) 23:30모집중
비용: 무료
장소: 서울 강남구 도곡로99길 16 6층 (트라디노이)

[프로그램 하이라이트]

- 2025 글로벌 뷰티 시장 동향 분석 및 K-뷰티 성공 전략
- K-뷰티 브랜드 성장을 지원하는 알리바바 IP 보호 시스템
- 알리익스프레스 입점 안내 - 글로벌 셀링 파트너가 되는 법
- 라자다 입점 안내 - 동남아 대표 이커머스 진출 전략
- 사전 신청자에 한해 1:1 입점상담 컨설팅 기회 제공!

글로벌 진출을 준비 중이거나 더 큰 도약을 꿈꾸는 K-뷰티 브랜드에게 꼭 필요한 시간! 해외 시장 확대와 브랜드 보호에 관심 있는 분들의 많은 참여를 기다립니다.

등록신청페이지는 아래 링크를 참고 부탁드립니다.
<https://event-us.kr/alibabainternational/event/104727>

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16772&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[한국보건산업진흥원] 통상환경 비상대응 정기 설명회(신청 기간: ~5/28)

한국할랄산업연구원에서는 화장품업체 대상 할랄화장품 무료교육을 진행할 예정이오니, 많은 신청 바랍니다.

-교육신청링크 : <https://eduhalal.kr/classes/201842>

2025년 할랄화장품 교육 안내

<<식약처 위탁 무료 교육>>

2026년 인도네시아 화장품 할랄인증 의무화 실시!

2024년 대 무슬림 국가 K화장품 수출액 폭등! 사상최대 기록!

6.1억불
2023년
7.2%

수출액 51% 증가!
점유비 1.8% 증가!

9.2억불
2024년
9.0%

➢ “아세안 경제의 주축이자 세계 4위 인구 대국 인도네시아가 1년 후 화장품 할랄인증을 의무화합니다. 준비되셨나요?”

➢ “2024년 국산 화장품의 57개 이슬람 국가 수출액은 전년대비 51%의 성장률을 기록했고, 국산 화장품 총수출에서 차지하는 점유비도 9%로 커졌습니다.”

eduhalal.kr

여러분을 돕기 위해 국내외 할랄인증 기관의 책임자들과 할랄시장 전문가들이 함께 제작한 16강 8시간 교육을 인터넷사이트 www.eduhalal.kr 에서 온라인으로 진행합니다.

2025 식약처 위탁 할랄화장품 인증 교육 사업

- 할랄화장품 표준
- 말레이시아 할랄인증절차
- 이슬람시장 진출전략

노장서 한국할랄산업연구원 원장

2025 식약처 위탁 할랄화장품 인증 교육 사업

- KMF(한국이슬람교) 할랄인증 절차

한국할랄산업진흥원 김나연 차장

2025 식약처 위탁 할랄화장품 인증 교육 사업

- KHA(한국할랄인증원) 할랄화장품 인증절차

한국할랄인증원 김원숙 대표

2025 식약처 위탁 할랄화장품 인증 교육 사업

- IHCC(국제할랄인증지원센터) 할랄인증 절차

국제할랄인증지원센터 김용호 팀장

2025 식약처 위탁 할랄화장품 인증 교육 사업

- 인도네시아(BPJP, MUJ) 할랄인증 절차

인니할랄코리아 김희진 부장

2025 식약처 위탁 할랄화장품 인증 교육 사업

- 글로벌 할랄화장품 시장 동향

한국할랄산업학회 정건 회장

수강방법: www.eduhala.kr 회원가입후 “2025년 할랄화장품 교육” 수강신청

문의전화: 02-3275-1125 (한국할랄산업연구원)

수행기관
Korea Institute of Halal Industry
(사)한국할랄산업연구원

KCA
대한화장품협회

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 신규 회원사 소개



(주)이든팜

- ▶ 회사명 : (주)이든팜
- ▶ 대표자명 : 김덕현
- ▶ 설립일자 : 2020.09
- ▶ 종업원수 : 36명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 기초화장품, 마스크팩, 헤어 & 바디케어, 클렌징, 선크어
- ▶ 2024년 매출액 : 7,600백만원
- ▶ 자본금 : 200백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : <http://edencos.co.kr>
- ▶ 연락처 : 031-996-4976

회사소개

이든팜은 ‘한방울의 힘’이라는 순수·청결의 슬로건을 앞세워 ESG경영 철학을 필두로 책임경영, 윤리경영의 실천과 더불어 고객사, 직원, 사회 모두와의 신뢰와 화합을 중시하는 회사로서 철저한 연구개발, 위생·청결의 생산인프라, 임직원의 창의적·도전적 열정을 통해 수준 높은 화장품 OEM/ODM 서비스를 제공합니다.

◦ 신규 회원사 소개



(주)더마스내추럴

- ▶ 회사명 : (주)더마스내추럴
- ▶ 대표자명 : 윤기선
- ▶ 설립일자 : 2016. 08. 12.
- ▶ 종업원수 : 9명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 스투키 및 담비
- ▶ 2024년 매출액 : 1,181 백만원
- ▶ 자본금 : 1,150 백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : dermasnatural.com
- ▶ 연락처 : 031-891-8209

회사소개

*고대의 사람들은 종교 행사 및 자기과시를 위한 수단 또는 자신을 자연환경으로부터 보호하기 위한 목적으로 동식물의 기름과 꽃잎, 황토등을 이용하였습니다. 이러한 풍습은 문명의 고도화를 거치며 오늘날의 화장품이 되었으며, 과학의 발전과 더불어 유기합성, 유효성분 추출법 등 다양한 방법으로 새로운 물질을 개발할 수 있게 된 현대에는 아름다움을 표현하고 건강한 피부를 지키는 방법이 더욱 고급스러워지고 정밀해지고 있습니다. 더마스내추럴은 이러한 미용의 약사와 맥을 같이 하여, 근원적인 자연의 미와 첨단 피부과학을 융합한 현대적 아름다움을 구현하고 더 나아가 미래의 미용 산업을 개척해나가고자 합니다. 더마스내추럴에서 개발하고 생산한 제품들은 현재 전 세계에 판매되고 있습니다. 전 세계의 고객이 더마스내추럴의 화장품에 의해 새로운 아름다움을 경험하고 있으며 제품에 담긴 진정성에 또 한번 놀라고 있습니다. 화장품은 인류의 역사와 더불어 발전해 온 예술의 한 장르입니다. 그 화장품의 역사를 한 단계 더 발전시켜 나갈 더마스내추럴의 행보에 여러분의 많은 성원을 부탁드립니다. 더마스내추럴이 세계적인 브랜드로 자리매김 할 수 있도록 최선의 노력을 경주하겠습니다.

◦ 신규 회원사 소개



주식회사 이안글로벌

- ▶ 회사명 : 주식회사 이안글로벌
- ▶ 대표자명 : 최규리
- ▶ 설립일자 : 2024.06.07.
- ▶ 종업원수 : 5명
- ▶ 2024년 매출액 : 11,700 백만원
- ▶ 자본금 : 1,500 백만원
- ▶ 유통채널 : 아시아국가 면세점 (더퍼스트무역)
- ▶ 웹사이트 : www.ianglobal.im
- ▶ 연락처 : 010-8881-3556

회사소개

이안글로벌은 차별화된 기술력과 대응력을 바탕으로 프리미엄 화장품 용기를 연구.개발하는 글로벌 패키징 전문 기업입니다. 고객 맞춤형 솔루션과 안정된 품질, 지속가능한 가치를 중심으로 품격 있는 서비스를 제공하고 있으며, 화장품 부자재 제조를 기반으로 글로벌 유통망을 확장하고 있습니다.

또한, 유아용 화장품 브랜드 ‘주다안(JUDAAN)’ 런칭을 준비 중이며, 2025년 4월 기준 누적 매출 50억 원을 달성, 연간 매출 150억 원을 목표로 성장 가속화에 박차를 가하고 있습니다. 감사합니다.

◦ 신규 회원사 소개



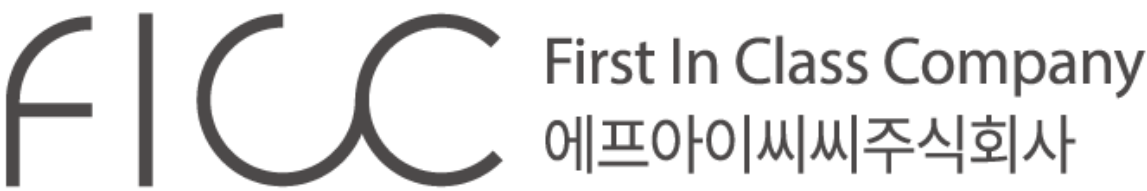
바오밥헬스케어 주식회사

- ▶ 회사명 : 바오밥헬스케어 주식회사
- ▶ 대표자명 : 전호준
- ▶ 설립일자 : 2019.10.24
- ▶ 종업원수 : 5명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 식물 추출 엑소좀
- ▶ 2024년 매출액 : 445백만원
- ▶ 자본금 : 206백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : <http://baobabhc.co.kr/>
- ▶ 연락처 : 031-400-3726

회사소개

- 바오밥헬스케어는 2019년 10월 4일 설립된 ‘3D 바이오프린팅 및 바이오’ 전문기업으로 3D바이오프린터, 식물 추출 엑소좀을 중점으로 개발하고 있음.
- 2020년 3D바이오프린터 ‘Root_1’을 개발 완료하였으며, KD 중앙연구소, L&C바이오, 생산기술연구원, 식품연구원, 질병관리본부 등 기업, 대학교, 정부출연연구소에 제품을 납품한 바 있음. 2024년 GMP 내 설치 가능한 클린벤치형 3D바이오프린터 개발 완료하여 신제품 출시하였으며, 2025년 내 저가형 소형화 3D바이오프린터 출시 할 예정임.
- 2023년 식물 엑소좀 추출 공정 최적화 및 10종 이상의 식물 엑소좀을 화장품원료등록 및 비건 인증을 획득하여 다양한 기업에 납품 중임.

◦ 신규 회원사 소개



에프아이씨씨(주)

- ▶ 회사명 : 에프아이씨씨(주)
- ▶ 대표자명 : 박의훈
- ▶ 설립일자 : 2019년 3월
- ▶ 종업원수 : 44명
- ▶ 2024년 매출액 : 15,028백만원
- ▶ 자본금 : 556백만원 (25년 4월기준)
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : arocell.co.kr
- ▶ 연락처 : 02-1688-5071

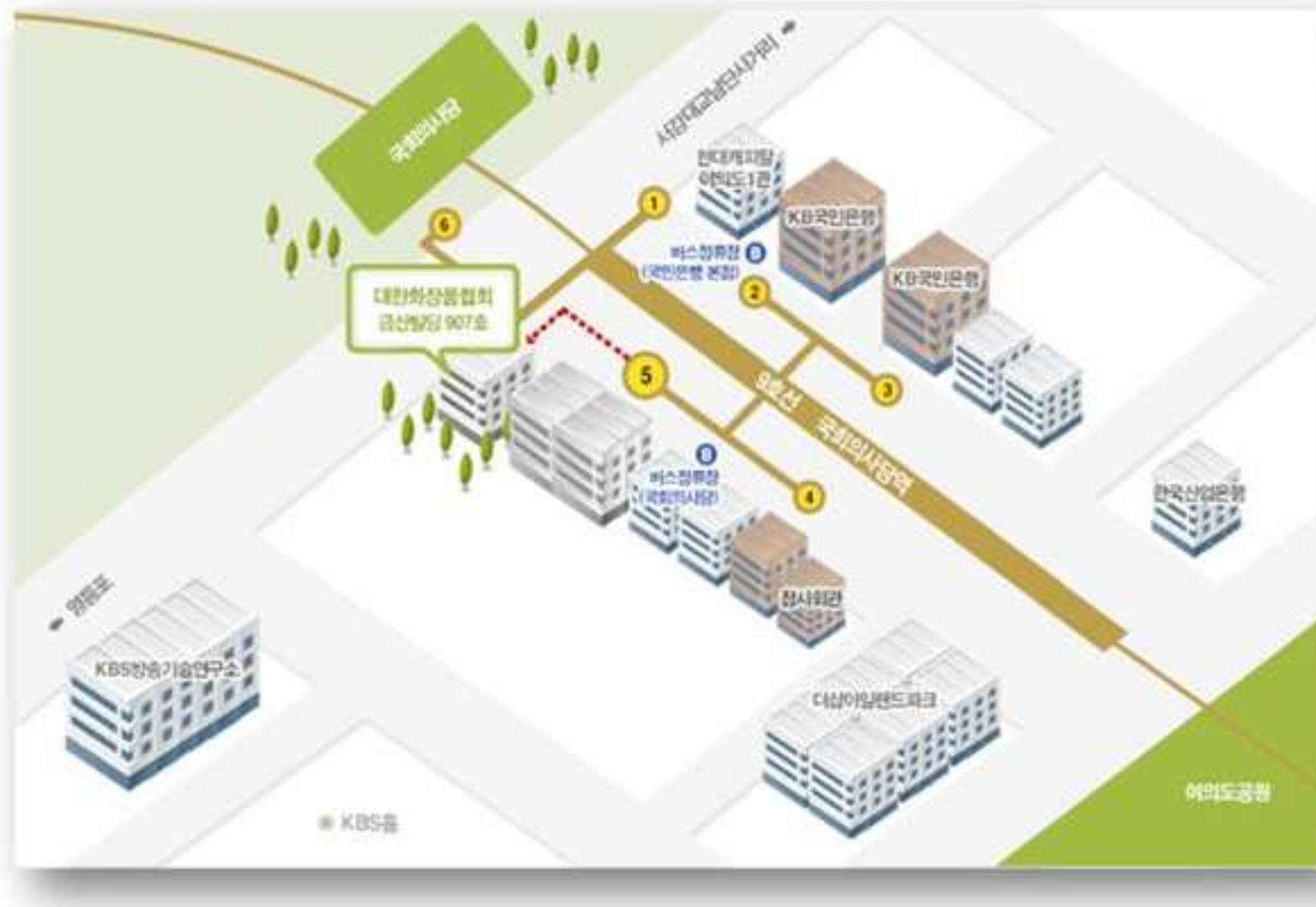
회사소개

Reverse your age : 바이오테크 기반의 혁신 화장품으로 아름다움에 대한 소망을 해결해 나간다.

대한화장품협회 회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부	
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	• 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차	STEP 1 가입신청 → STEP 2 이사회 승인 → STEP 3 회원가입 완료	
문의	대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



http://pf.kakao.com/_nLlsxd



<http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association