

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회  
**발행월** 2025년 5월 다섯째주  
**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
**문 의** Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

- 작년 화장품 생산·수출액 나란히 사상 최대...수출액 세계 3위 [연합뉴스] -----04
- '2025 원아시아 화장품 규제혁신 포럼' 개막... 9개국과 규제외교로 수출 전략 마련 [CNC뉴스] -----04
- 'K-뷰티' 해외 빅바이어 한 자리에, 국내 최대 'K-뷰티 국제박람회' [장업신문] -----04
- 〈국내외 정보〉일본 '자외선 흡수제·산란제' 및 '비타민C'가 함유된 상품의 표시 기준 -----06
- 일본 화장품 적정 포장 규칙 -----06
- 일본 에어로졸 화장품에 대한 화장품 적정 포장 규칙 제1조제1항의 운용에 대하여 -----07
- 일본 특상법 법률 -----07
- 일본 특상법 시행령 -----08
- 일본 특상법 시행규칙 -----08
- 일본 자외선 방지용 화장품 표시 관련 가이드라인(국문) -----09
- [Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2025. 5월) -----10
- 〈해외화장품 시장동향〉사우디아라비아 기초화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] -----11

## 법령 정보 19

「화장품 등 동물대체시험법 가이드라인」 의견조회 의견 -----20

## 협회 업무추진현황 21

- 『유라시아 경제연합 회원국의 화장품 인증』 웨비나 개최 안내 -----22
- 화장품 안전성 평가 관련 설문조사 (~6.5) -----24
- [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내 -----27
- [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」 -----31
- 미국 규제 정보 링크 모음 -----32
- 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내 -----35
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----36
- 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----37

## 행사 소식 42

[한국보건복지인재원] 화장품 분야 교육과정 안내 (6-7월) -----43

## 회원사 뉴스 44

# 화장품 정보

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ○ 국내 화장품 산업계 동향

### 작년 화장품 생산·수출액 나란히 사상 최대…수출액 세계 3위('25.5.27)

- 식품의약품안전처는 작년 국내 화장품 생산실적이 전년(14조5천102억원)보다 20.9% 늘어난 17조5천426억원이었으며 수출액은 20.3% 증가한 102억 달러로 집계됐다고 27일 밝혔다. 생산액과 수출액 모두 역대 최고 수준임
- 작년 수출 실적은 프랑스(232억5천823만 달러), 미국(111억9천858만 달러)에 이어 세계 3위 수준임. 전년 3위였던 독일(90억7천601만 달러)을 10억 달러 이상 차이로 제쳤음

<https://www.yna.co.kr/view/AKR20250527051800017?input=1195m>

### 중국화장품... '미국 수출 감소 vs 한국 증가'('25.5.26)

- 중국뷰티의 미국 수출은 꺾였지만 한국에 대한 수출은 폭등된 것으로 확인됐음. 최근 중국의 해관총서(관세청)의 중국뷰티의 4월 수출 실적을 분석한 결과, 총 2,328억원으로 전년 동월 1,801억원 대비 29% 증가된 것으로 나타났음
- 한편 해관총서의 통계에 따르면 4월에 중국뷰티의 한국 수출액은 141억원이었지만 한국뷰티의 수입액은 2,168억으로 K뷰티는 4월에 중국에서 2천억원의 무역흑자를 달성한 것으로 추산됐음.

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=300721&page=3&total=68651>

### '2025 원아시아 화장품 규제혁신 포럼' 개막... 9개국과 규제외교로 수출 전략 마련('25.5.28)

- 식약처가 주관하는 '2025 원아시아 화장품 규제혁신포럼'이 28일 서울 코엑스 3층 E홀에서 개막했음. 이전 포럼보다 다른 특징은 '규제혁신'을 통해 글로벌 화장품 미래 전략을 모색하고 아시아 국가의 동반 성장을 위한 협력관계 강화를 강조했다는 점임
- 이번 포럼에는 처음으로 중동 및 중앙아시아 국가 9개국 규제당국자가 참가해, 화장품 분야 최신 규제 동향을 논의하고 협력관계를 견고히 다질 예정이다. 참가국은 대한민국, 태국, 말레이시아, 인도네시아, 필리핀, 키르기스스탄, 사우디아라비아, 미얀마, 라오스 등임

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=10123>

### 'K-뷰티' 해외 빅바이어 한 자리에, 국내 최대 'K-뷰티 국제박람회'('25.5.29)

- 중소벤처기업부(장관 오영주, 이하 중기부)와 (주)한국국제전시(대표이사 문영수)는 「코스모뷰티서울 X K-뷰티페스타」를 28일(수)부터 30일(금)까지 3일간 코엑스(서울 삼성동)에서 개최한다고 밝혔음
- 개막식에 참석한 오영주 장관은 “지난해 중소기업 화장품 수출은 68억달러를 달성해 중소기업 수출 1위 품목으로 자리매김한 바 있다”라며, “이와 같은 성과는 혁신적인 아이디어와 마케팅 역량을 보유하고 있으면 누구나 쉽게 시장에 진입할 수 있는 튼튼한 민간 생태계가 있기에 나올 수 있었다”라고 강조했다

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=95891>

### 화장품협회-초록재단, 사회공헌 확대 업무협약('25.5.27)

- 대한화장품협회(회장 서경배· www.kcia.or.kr )가 사회공헌기관 초록우산(회장 황영기)과 어린이의 건강한 성장과 화장품 산업 전반의 지속가능한 사회적 책임 실현 차원에서 사회공헌 업무협약(MOU)를 체결했음
- 화장품협회 연재호 부회장은 “화장품 산업은 아름다움을 넘어 따뜻한 사회 가치를 실현할 수 있는 잠재력을 갖고 있는 특성을 가졌다”며 “이번 협약을 계기로 업계의 사회공헌 참여를 더욱 확대하고 미래세대의 건강한 성장을 위한 활동을 지속해 나가겠다”고 의미를 전했다

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=50570>

### 화장품 규제변화 리스크 아닌 기회('25.5.29)

- “화장품 규제변화는 기업에게 리스크가 아닌 새로운 성장의 기회가 될 것입니다.” 한국 의약품수출입협회 이동희 부회장은 2025 원아시아 화장품 규제혁신 포럼 첫번째 기조 강연에서 “K-뷰티 외형성장에 품질과 안전에 기반한 혁신 화장품 연구개발이 있었다.”며 이렇게 말했음
- 이 부회장은 “클린뷰티, AI 기반 뷰티테크, ESG경영 등을 차세대 K-뷰티 성장 모델로 제시하고 이에 대한 CEO들의 인식변화가 중요한 시기.”라며 “우리나라가 아시아를 넘어 글로벌 뷰티의 중심국가로 성장하기 위한 정부의 지원정책이 확대돼야 한다.”고 강조했다

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=54190>

### 해외규격인증획득 추가지원사업 참여기업 모집('25.5.29)

- 중소벤처기업부는 지난 27일 중소기업의 해외시장 진출에 필요한 해외인증 획득을 지원하는 ‘해외규격인증획득 추가지원사업’ 참여기업을 모집한다고 밝혔음
- ‘해외규격인증획득(추경) 추가지원사업’은 추가 경정예산을 통해 중소기업의 해외규격인증 획득을 추가로 지원하는 사업이다. 이는 기존 지원사업인 ‘해외규격인증획득지원사업(일반트랙 및 패스트트랙)’과 별도 사업으로, 기존 지원사업에 참여하고 있는 기업도 추가 지원사업에 참여할 수 있음

- 관련링크:

[https://www.cmn.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=47140](https://www.cmn.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=47140)

### 지난해 화장품 인수합병(M&A) 15건 역대 최다 "K-뷰티 글로벌 확장 구조재편 가속화"('25.5.29)

- 국내 화장품 업계에 인수합병(M&A) 열풍이 이어지고 있는 가운데 지난해 인디 브랜드와 중견 브랜드를 중심으로 M&A가 역대 최다인 15건을 기록하며 K-뷰티의 글로벌 확장과 구조 재편이 가속화한 것으로 나타났음
- 삼일PwC 경영연구원은 “화장품 산업의 지속 성장을 위해 브랜드, 유통업체 인수를 통한 글로벌 유통망 확보가 필요하다”며, “동남아시아, 일본, 미국으로 K-뷰티의 확산세가 이어지고 있는 만큼 시장별 차별화 전략이 필요하다”고 분석했음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=55326>

○ 국내외 정보

일본 '자외선 흡수제·산란제' 및 '비타민C'가 함유된 상품의 표시 기준

항목	내용
발표 기관	일본 화장품공정거래협의회
법령 단계	규약
원문 출처 링크	<a href="https://www.cftc.jp/kiyaku/kiyaku05.html">https://www.cftc.jp/kiyaku/kiyaku05.html</a>

※ 첨부파일의 국문 번역본에 대해서 협회에서 번역 감수를 진행하지 않았음을 알려 드리오니, 이 점 참고하시기 바랍니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16776&ss=page%3D3%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16776&ss=page%3D3%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

일본 화장품 적정 포장 규칙

항목	내용
발표 기관	일본 화장품공정거래협의회
법령 단계	규약
원문 출처 링크	<a href="https://www.cftc.jp/kiyaku/kiyaku07.html">https://www.cftc.jp/kiyaku/kiyaku07.html</a>

※ 첨부파일의 국문 번역본에 대해서 협회에서 번역 감수를 진행하지 않았음을 알려 드리오니, 이 점 참고하시기 바랍니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16759&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16759&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

### 일본 에어로졸 화장품에 대한 화장품 적정 포장 규칙 제1조제1항의 운용에 대하여

항목	내용
발표 기관	일본 화장품공정거래협의회
법령 단계	규약
원문 출처 링크	<a href="https://www.cftc.jp/kiyaku/kiyaku09.html">https://www.cftc.jp/kiyaku/kiyaku09.html</a>

※ 첨부파일의 국문 번역본에 대해서 협회에서 번역 감수를 진행하지 않았음을 알려 드리오니, 이 점 참고하시기 바랍니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16760&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16760&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

### 일본 특상법 법률

항목	내용
발표 기관	일본 소비자청
법령 단계	법률
원문 출처 링크	<a href="https://www.no-trouble.caa.go.jp/revision/">https://www.no-trouble.caa.go.jp/revision/</a>

※ 첨부파일의 국문 번역본에 대해서 협회에서 번역 감수를 진행하지 않았음을 알려 드리오니, 이 점 참고하시기 바랍니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16785&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16785&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

### 일본 특상법 시행령

항목	내용
발표 기관	일본 소비자청
법령 단계	시행령
원문 출처 링크	<a href="https://www.no-trouble.caa.go.jp/revision/">https://www.no-trouble.caa.go.jp/revision/</a>

※ 첨부파일의 국문 번역본에 대해서 협회에서 번역 감수를 진행하지 않았음을 알려 드리오니, 이 점 참고하시기 바랍니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16786&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16786&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

### 일본 특상법 시행규칙

항목	내용
발표 기관	일본 소비자청
법령 단계	시행규칙
원문 출처 링크	<a href="https://www.no-trouble.caa.go.jp/revision/">https://www.no-trouble.caa.go.jp/revision/</a>

※ 첨부파일의 국문 번역본에 대해서 협회에서 번역 감수를 진행하지 않았음을 알려 드리오니, 이 점 참고하시기 바랍니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16787&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16787&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

일본 자외선 방지용 화장품 표시 관련 가이드라인(국문)

항목	내용
발표 기관	일본화장품공업회(JCIA)
법령 단계	자율기준·가이드라인
원문 출처 링크	<a href="https://www.jcia.org/user/business/guideline/">https://www.jcia.org/user/business/guideline/</a>

※ 첨부파일의 국문 번역본에 대해서 협회에서 번역 감수를 진행하지 않았음을 알려 드리오니, 이 점 참고하시기 바랍니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16788&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16788&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## [Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2025. 5월)

REACH 24에서 제공하는 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터(2025.5월) 입니다.

자세한 내용은 첨부파일을 확인해주시기 바랍니다.

- EU SCCS, 어린이 노출 관련 화장품 성분 3종에 대한 의견 확정
- EU, 신규 분류된 CMR 물질 대응 위해 화장품 성분 목록 업데이트
- 미국 FDA 보고서(2025년 4월): 수입 화장품 83개 배치 거부
- EU SCCS, 벤조페논-2 및 벤조페논-5에 대한 예비 의견 발표
- 태국, 이산화티타늄 함유 화장품에 대한 새로운 규정 도입

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16782&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16782&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 해외화장품 시장 동향

### 사우디아라비아 기초화장품 시장동향

2024-10-16 리야드무역관 장성원

- 젊은 세대의 구매력 강화, 밀레니얼과 Z세대가 주도하는 시장 -
- 보습과 안티에이징 등 현지 기후와 피부 조건에 적합한 제품 개발 필요 -

#### HS Code 및 상품명

기초화장품의 HS코드는 330499이며 미용이나 메이크업용 제품류와 기초화장품 제품류와 기타 등이 포함된다.

## 사우디 기초화장품 시장동향

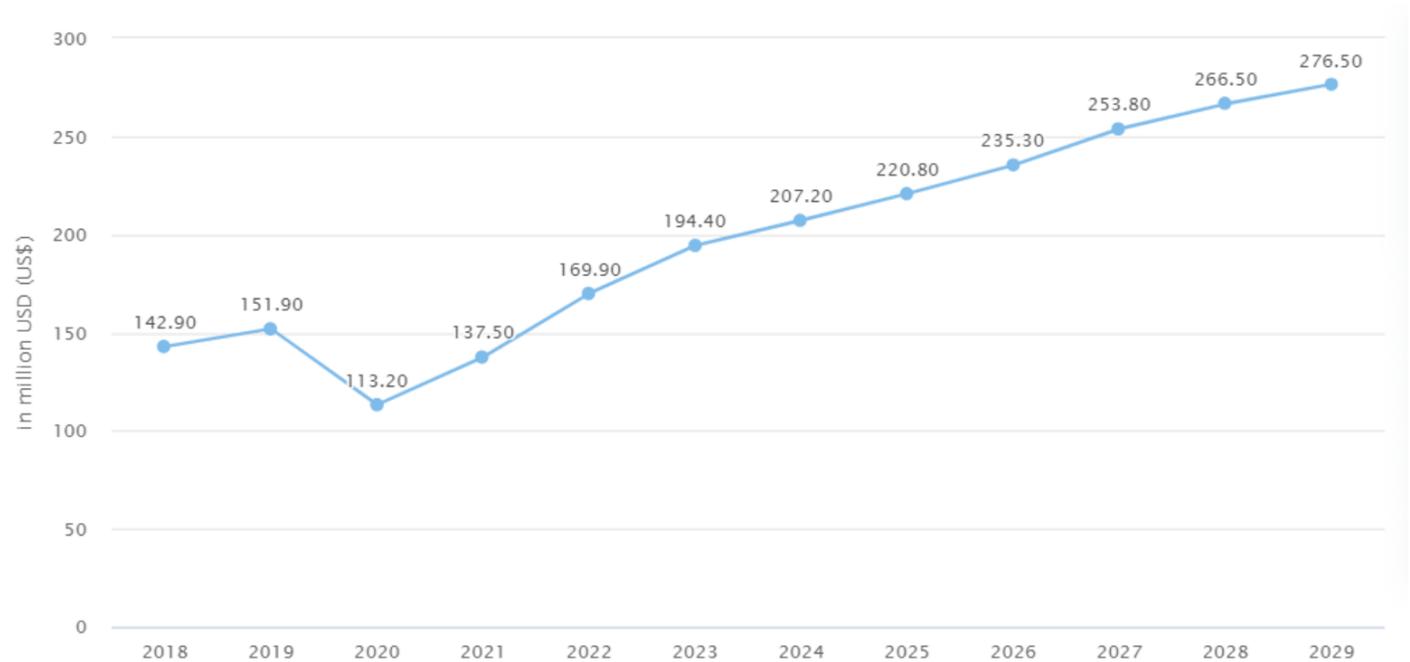
글로벌 시장조사기관인 유로모니터에 따르면, 사우디아라비아의 2023년 스킨케어 시장의 매출액은 지난해 대비 7% 증가해 약 9억3100만 달러를 기록했다. 그중 페이스 케어 부문은 9% 성장하며 약 5320만 달러에 도달했고, 가장 높은 성장세를 보였다. 사우디아라비아 스킨케어 시장은 지속적인 수요 증가와 다양한 소비자층의 관심 덕분에 꾸준히 성장하고 있다.

사우디아라비아는 젊은 소비자층을 집중적으로 공략하고 있다. 팬데믹 이후 외국인 근로자들이 돌아오고, 종교 및 여가 목적으로 사우디를 찾는 관광객들이 급증하면서 스킨케어 제품의 잠재 고객층이 확장됐다. 또한, 정부의 여성 노동자 증가 정책 덕분에 여성들의 가처분 소득이 늘어나면서, 전문적인 외모를 유지하기 위해 스킨케어에 대한 투자가 늘어났다.

브랜드들은 밀레니얼 세대와 Z세대를 타겟으로 삼아 이들의 관심을 끌고 있다. 이 세대는 새로운 제품을 적극적으로 시도하며, 피부관리에 투자하는 경향이 크다. 또한, 소셜 미디어에 익숙한 이들은 인플루언서와 뷰티 블로거의 영향을 많이 받으며, 건강과 웰빙에 대한 정보도 자주 접하고 있다. 이에 따라, 소비자들은 브랜드 가치, 가격 대비 효용성, 제품 성분, 지속 가능성을 중요하게 여기고 있으며, 브랜드들은 이러한 요소를 반영한 신제품 개발과 마케팅 전략을 강화하고 있다.

K-뷰티가 사우디아라비아에서 영향력을 계속해서 확대하고 있어 다양한 신제품 및 기존 스킨케어 브랜드의 판매가 증가했다. 특히, 2022년 사우디 문화부와 CJ ENM이 체결한 협정의 하나로, KCON이 개최됐고, 이는 정부의 비전 2030 전략에 따라 국제 문화 교류를 촉진하려는 노력을 반영한 것이다.

〈사우디아라비아 화장품 매출 현황 및 전망〉  
(단위: US\$ 백만)



[자료: Statista]

### 수입동향 및 대한 수입규모

HS코드 330499 기준 2023년 사우디아라비아의 기초화장품 수입규모는 약 7억 달러로 지난해 대비 18% 증가했다. 주요 수입국은 프랑스, 아랍에미리트, 미국, 이탈리아, 독일 등이다. 한국으로부터의 수입은 2023년 기준 약 2900만 달러로 7위에 해당한다. 프랑스, 아랍에미리트, 미국은 사우디아라비아의 주요 기초화장품 수입국이며, 매년 그 비중이 증가하고 있다. 한국, 폴란드, 이탈리아 등은 빠르게 성장하는 수입국으로, 사우디아라비아에서의 시장 점유율을 점점 확대하고 있다.

〈주요 수입국 현황 (HS 코드 330499 기준)〉

(단위: US\$ 백만, %)

순위	국가	2021	2022	2023	점유율	증감률
-	전체	457	624	734	100.0	17.63
1	프랑스	83	138	167	22.75	21
2	아랍에미리트	79	111	125	17.03	12.6
3	미국	47	61	68	9.26	11.5
4	이탈리아	27	39	55	7.49	41
5	독일	45	46	51	6.95	10.9
6	호주	27	30	31	4.22	3.3
7	한국	19	23	29	3.95	26.9
8	폴란드	13	18	26	3.54	44.4
9	중국	15	27	25	3.41	-7.5
10	스페인	11	11	19	2.59	72.3

[자료: Global Trade Atlas 2024.10.8.]

경쟁동향

브랜드 기준으로 보면, Nivea(13.4), Olay(5.9), Jergens(4.3), L'Oréal Paris(3.9), Dove(3.2) 등 상위 5개 브랜드가 2023년 기준 전체 점유율의 30% 이상이었다. 사우디아라비아의 기초 화장품 시장에서는 Nivea가 보습과 피부 보호 제품으로, Olay는 안티에이징 제품으로 중년층 사이에서 인기를 끌고 있다. Jergens는 강력한 보습 효과로 건조한 기후에 맞춘 제품을 제공하고 있으며, L'Oréal Paris는 고급 스킨케어와 메이크업 제품으로 프리미엄 시장을 선도한다. Dove는 민감성 피부를 위한 순한 제품으로 신뢰받고 있다. 각 브랜드는 자신만의 강점을 통해 시장에서 경쟁하고 있다.

〈시장점유율 상위 주요 기초 화장품 브랜드〉

브랜드	내용
<p>Nivea</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 회사명: Beiersdorf AG</li> <li>- 본사 소재지: 독일</li> <li>- 주요 제품: 보습 크림, 스킨케어</li> <li>- 사우디아라비아에서도 높은 인지도를 가지고 있으며, 특히 보습 크림은 전 연령대에서 인기</li> </ul>
<p>Olay</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 회사명: The Procter &amp; Gamble Company</li> <li>- 본사 소재지: 미국</li> <li>- 주요 제품: 안티에이징 크림, 스킨케어</li> <li>- 사우디아라비아에서 중년층 여성에게 특히 인기가 있으며, 고품질의 안티에이징 스킨케어 제품으로 높은 평가를 받고 있음</li> </ul>
<p>Jergens</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 회사명: Kao Corporation</li> <li>- 본사 소재지: 일본</li> <li>- 주요 제품: 보습 크림, 스킨케어</li> <li>- 알로에, 코코아 버터, 시어 버터와 같은 천연 성분을 포함해 피부 보습에 중점을 둔 제품 생산</li> </ul>
<p>L'Oréal Paris</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 회사명: L'Oréal S.A.</li> <li>- 본사 소재지: 프랑스</li> <li>- 주요 제품: 스킨케어, 메이크업, 헤어케어</li> <li>- 사우디에서 고급 브랜드로 인식되며, 안티에이징 제품과 브라이트닝 제품 인기</li> </ul>
<p>Dove</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 회사명: Unilever PLC</li> <li>- 본사 소재지: 영국/네덜란드</li> <li>- 주요 제품: 비누, 샴푸 젤, 보습 제품</li> <li>- 피부 자극이 적은 순한 성분과 보습력으로 민감성 피부를 가진 소비자에게 인기</li> </ul>

[자료: Euromonitor]

## 유통구조

사우디아라비아 전역에 새로운 뷰티 전문점들이 계속해서 문을 열고 있으며, 이들은 특히 약국과 같은 다른 유통 채널과 경쟁하고 있다. 예로는 Sephora, Care Outlet, Makhazen Al Enaya, Multqa Alenayah, Alassali Care, Shelves Beauty가 있으며, 이들 매장은 경쟁력 있는 가격에 다양한 제품을 제공하고, 주로 소셜 미디어 플랫폼을 통한 프로모션 캠페인을 활용해 고객을 끌어들이고 있다. 스킨케어, 컬러 화장품, 기타 뷰티 제품에 대한 수요가 증가함에 따라 뷰티 전문점의 수는 앞으로도 계속 증가할 것으로 예상된다.

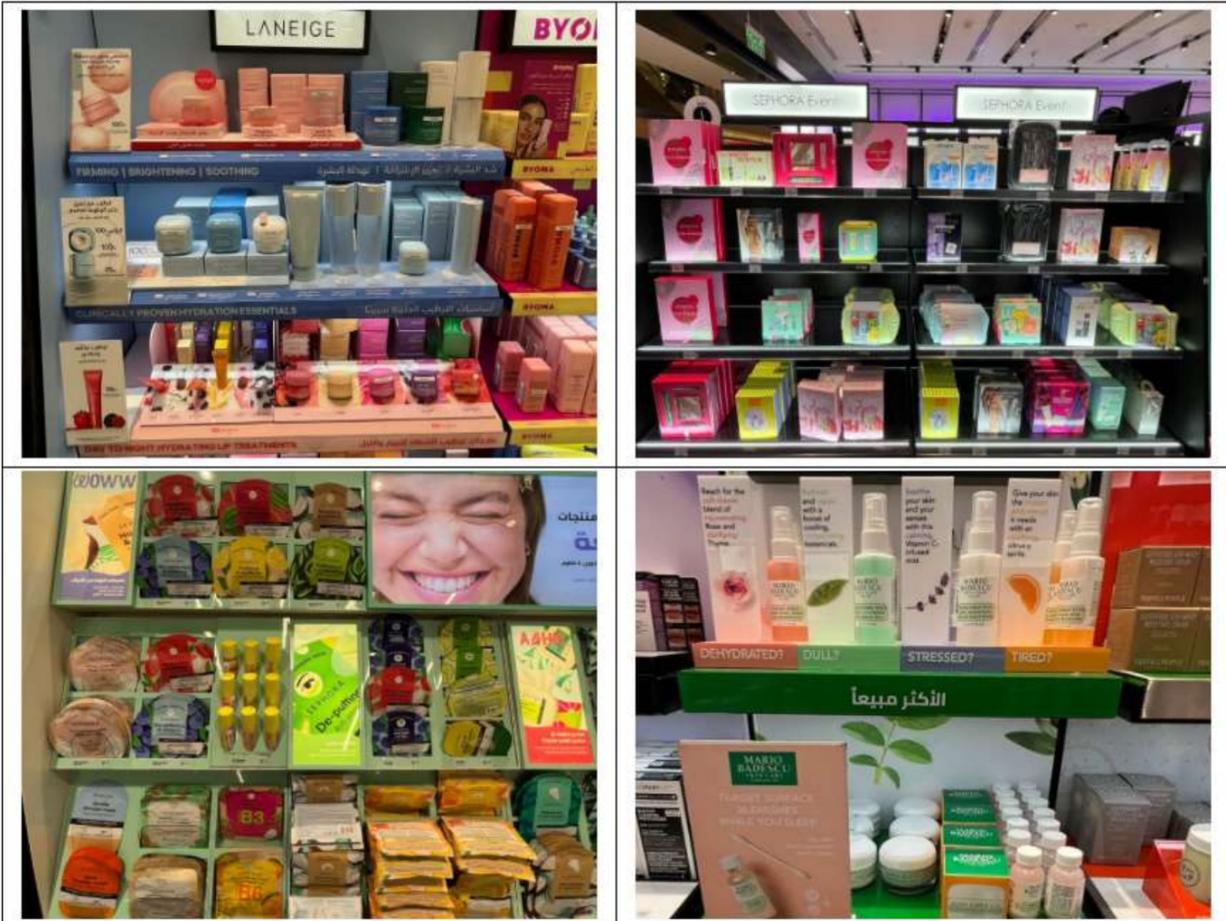
프랑스의 글로벌 뷰티 리테일 체인인 Sephora는 사우디아라비아에 40개 이상의 매장을 운영하며 고객들은 매장에서 직접 제품을 테스트하고, 전문적인 조언을 받을 수 있어, 개인의 피부 유형이나 선호도에 맞는 제품을 선택할 수 있다.

Sephora는 소형 여행용 제품과 샘플 크기의 제품을 판매해 소비자들이 다양한 제품을 체험할 수 있도록 하고 있다. 또한, 대만과의 협업을 통해 생산된 마스크팩도 제공해 고객들에게 품질 높은 스킨케어 옵션을 추가로 제공하고 있다. Sephora에 입점해 있는 한국 뷰티 브랜드 라네즈는 사우디아라비아 현지 시장의 특성과 소비자 요구에 맞춰 보습에 중점을 둔 제품들을 개발해 소비자들에게 제공하고 있다.

이러한 제품들은 사용자의 편의성을 고려해 설계됐으며, 여행 중에도 간편하게 사용할 수 있는 점이 소비자들에게 큰 호응을 얻고 있다. 주요 건강 및 뷰티 전문점들은 이미 옴니채널 전략(오프라인 매장, 온라인 스토어, 모바일 애플리케이션, 소셜 미디어 등 여러 플랫폼을 통해 소비자와 소통하고 거래를 유도)에 투자하고 있으며, 동시에 Noon과 Amazon 같은 온라인 전용 소매업체들과 경쟁하고 있다.

또한, 소셜 커머스는 물리적 매장이 강하지 않은 소규모 업체들에게도 시장에 진입할 기회를 제공할 수 있으며, 특히 윤리적이거나 자연주의 제품을 강조하는 업체들이 유리할 수 있다. BNPL(Buy Now Pay Later) 서비스의 제공은 특히 안티에이징과 같은 고가의 스킨케어 제품에 대한 소비자의 투자를 촉진할 수 있다.

<Sephora 기초화장품 매대>



[자료: 무역관 직접 촬영]

관세 및 인증

사우디아라비아의 기초 화장품(HS코드 330499)에 대한 일반 관세율은 5%다. 이들 화장품은 사우디아라비아 식약청(SFDA)의 관리 아래 있으며, SFDA의 규정에 따라 사우디아라비아로 수출되는 모든 화장품은 적합성 인증을 취득해야 한다. 적합성 인증서는 SFDA에 의해 인증된 기관에서 발행되며, 수입 제품이 사우디의 안전 규정에 부합하는지를 확인하는 문서이다. 선적마다 별도의 인증서를 준비해야 하며, 또한 할랄 인증을 받은 제품이 소비자에게 더 높은 신뢰를 얻을 수 있다.

## 시사점

점점 더 많은 사우디 여성이 직장에 진출하면서 가구당 소득이 증가하고 있으며, 이에 따라 스킨케어 카테고리의 성장이 더욱 가속화될 것으로 보인다. 직장에 다니는 여성들은 건강하고 젊어 보이는 피부에 대한 가치가 높아짐에 따라, 단정하고 전문적인 외모를 유지하는 데 도움이 되는 제품에 투자하고자 할 것이다.

또한, 사우디아라비아의 관광 산업 집중은 스킨케어 제품의 잠재 소비자층을 더욱 확장할 것이다. 사우디는 2030년까지 1억 명의 방문객을 유치하는 것을 목표로 하고 있으며, 이를 고려해 브랜드들은 관광객을 타겟으로 한 제품, 포장 크기, 선물 세트 등을 출시할 수 있다. 예를 들어, 여행객들이 짐을 줄이려 할 때 소형 여행용 제품이나 샘플 크기의 포장이 인기를 끌 수 있을 것이다.

특히, 한국 화장품은 사우디아라비아에서 글로벌 인지도가 6위로 올라섰으며, K-뷰티 트렌드에 대한 관심이 증가함에 따라 시장에서의 입지가 강화되고 있다. 한국 화장품 브랜드들은 이러한 성장 가능성을 활용해 현지 소비자들의 요구에 맞춘 제품을 지속적으로 개발하고 마케팅할 필요가 있다.

자료: Euromonitor, Statista, Global Trade Atlas, ZATCA, 개별 기업 홈페이지, KOTRA 리야드 무역관 자료 종합

<저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2024. 10. 16.>

정보  
경영  
법규

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◆ 국내 법령 정보

### ○ 「화장품 등 동물대체시험법 가이드라인」 의견조회의 건

식품의약품안전평가원 비임상자원연구과-1836호(2025.05.21.) 관련입니다.

식품의약품안전평가원에서는 국내 화장품 업계 및 독성시험 관련 비임상시험실시기관 등의 국제 경쟁력 향상에 도움이 되고자 「화장품 등 동물대체시험법 가이드라인 (민원인 안내서)」을 지속적으로 마련해오고 있습니다.

이와 관련하여 검토의견이 있는 경우 붙임2의 서식을 작성하여 2025년 6월 4일(수)까지 하기 담당자에게 회신하여 주시기 바랍니다.

※ 정책연구실 서지윤 (02-761-4204, daisyoon@kcia.or.kr)

붙임1: 「화장품 등 피부감작성 동물대체시험법 가이드라인 제정(안) 1부.

붙임2: 검토의견서(서식)\_화장품 등 피부감작성 동물대체시험법 가이드라인 제정(안) 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16791&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16791&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

현행 추진업무  
의범

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◆ 예정 행사

### ○ 『유라시아 경제연합 회원국의 화장품 인증』 웨비나 개최 안내

식약처 주최, 대한화장품협회 주관으로 『유라시아 경제연합 회원국의 화장품 인증』에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2025. 6. 27. (금), 14:00 p.m. ~ 16:00 p.m.

나. 대상 : 해외 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법 : 온라인 플랫폼 (웨비나) 을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 한국화학융합시험연구원 소개

- 유라시아 경제연합(EAEU) 개요

- 유라시아 화장품 시장과 EAC 적합성 평가 제도

- 우즈베키스탄 화장품 시장과 적합성 평가 제도

바. 참가신청 : 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/z4Aa3dLMvNhPjh7fA>

사. 신청기간 : 2025. 6. 25. (수) 17:00 p.m. 까지

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의:

대한화장품협회 이지영 사원(070-7841-4618, jiyoung@kcia.or.kr).

붙임. 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16789&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16789&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ◆ 추진 현황

### ○ 화장품 안전성 평가 관련 설문조사 (~6.5)

화장품 안전성 평가 준비 현황 및 교육 수요를 파악하기 위하여 아래와 같이 설문조사를 실시합니다.

화장품 업계에 도움되는 안전성 평가 지원 방안이 수립될 수 있도록 적극적인 협조 부탁드립니다.

- 설문 조사 기간 : 2025년 5월 26일(월) ~ 2025년 6월 5일(목)

- 설문조사 링크 : <https://forms.gle/Gh45CWjQogP148NV9>

### ○ 2025년 중국광주화장품전시회(추계) 한국관 참가기업 모집안내(6/11까지)

우리협회는 중국광주화장품전시회에 매년 국가관으로 참여하여 참가사들로 하여금 중국화장품 시장의 개척에 일조하여 왔습니다.

2025년도 중국광주화장품전시회(중국 광주, 2025. 9. 4 ~ 9. 6)에 한국관으로 참가하여 한층 강화되는 중국 화장품 제도 변화에 대응할 역량이 있고 중국 현지에서 글로벌 기업과 경쟁할 수 있는 중소기업을 모집합니다.

이에 2025년 중국광주화장품전시회의 한국관 참가사를 모집하오니 신청을 희망하는 회사는 오는 2025년 6월 11일(수)까지 우리협회(담당자: 이병수 과장 jacklbs@kcia.or.kr)로 신청하여 주시기 바랍니다.

\*아 래\*

가. 참가신청 : [www.sme-expo.go.kr](http://www.sme-expo.go.kr) 에 신청후 붙임 신청서를 협회에 제출 (e-mail : [jacklbs@kcia.or.kr](mailto:jacklbs@kcia.or.kr))

나. 신청기간 : 2025. 6. 11(수)까지

다. 신청금 납입 : 3,300,000원(신청규모와 관계없음)

라. 계좌번호 : 816937-04-018226 국민은행 (예금주 (사)대한화장품협회)

마. 참가 신청규모 : 제한 없음(정부 지원 규모 12㎡까지)

(12㎡, 18㎡, 24㎡, 36㎡ 선택)

※ 신청금은 참가사 선정에서 탈락시 환불되며, 참가사 확정된 후 참가를 포기했을 경우, 환불이 불가합니다.(신청금은 추후 참가비에 포함됨)

바. 담당자: 이병수 과장 (Tel : 02-785-7985 / e-mail : [jacklbs@kcia.or.kr](mailto:jacklbs@kcia.or.kr))

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16768&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16768&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

### ○ 2025년도 세계일류상품 및 생산기업 선정 신청 안내(~6/30)

산업통상자원부가 주관하고 KOTRA가 운영 및 지원하는 ‘세계일류상품 육성사업’은 수출 품목의 다양화·고급화와 미래 수출동력확충을 위해 2001년부터 추진하고 있습니다.

이와 관련, 2025년 세계일류상품 및 생산기업 선정에 신청을 희망하시는 회사는 별지양식 1호, 2호 및 구비서류를 작성하시어 2025. 6. 30.(월) 오후 6시까지 KOTRA 홈페이지를 통해 세계일류상품·생산기업 신청 및 서류 제출바랍니다.

\*신청방법 : KOTRA 홈페이지 ([www.kotra.or.kr](http://www.kotra.or.kr)) -사업신청- 2024 세계일류상품·생산기업 신규선정 모집공고 신청(회원가입필요)

특히, 차세대 세계일류상품의 경우 품목을 세분화(예, 마스크팩, 달팽이크림, 수딩젤 등) 세분화하여 신청할수 있으니 많은 신청 바랍니다.

※ 상품명으로 신청 불가(상품명을 품목명으로 수정하여 신청 필요) \*예시) ABC마스크팩 → 주름개선 마스크팩

※2025년도 세계일류상품 선정 공고 및 신청은 아래 링크를 참고하시기 바랍니다.

<https://www.kotra.or.kr/subList/20000020753/subhome/bizAply/selectBizMntInfoDetail.do?dtlBizId=CBOTCF25051400000002&cpbizYn=N>

담당자: 이병수 과장 (Tel : 02-785-7985 / e-mail : [jacklbs@kcia.or.kr](mailto:jacklbs@kcia.or.kr))

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16771&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16771&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 화장품 ESG 인사이트 리포트를 제공하고 있습니다. 아래와 같이 올해 두번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다. 인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다. 감사합니다.



### 화장품 산업의 생물다양성 대응 전략

1992년 유엔 환경개발회의에서 생물다양성 협약(CBD) 채택

<b>종 다양성</b> Species diversity	동물, 식물, 미생물 등 생물종의 다양성
<b>생태계 다양성</b> Ecosystem diversity	사막, 삼림지, 습지, 산, 호수, 강 및 농경지 등의 생태계 다양성
<b>유전적 다양성</b> Genetic diversity	종 내의 유전자 변이 의미

**화장품 산업과 자연의 관계**

화장품 산업이 성공할수록 지속가능하고 친환경 화장품의 수요 증가

자연에서 추출한 화장을 성분이 많아질수록 화장품 산업과 자연과의 상호 영향 증대

KCA

### TNFD

Taskforce on Nature-related Financial Disclosure

- 생물다양성에 대한 중요성 강화로 'TNFD' (자연 자본 재무 공시를 위한 협의체) 공시 중요성 부각
- TNFD는 기업이 자연에 대한 의존성을 가지는 동시에 임팩트를 미치는 상호관계임을 명시

**TNFD의 자연과 산업의 관계**

KCA

### TNFD의 LEAP 방법론

TNFD 권고안에서는 기업이 자연 관련 의존도, 영향, 위험 등을 측정하고 관리하기 위해서 'LEAP' 라는 접근방식을 사용할 것을 권고

- Locate** Interface with nature  
자연에 대한 위험과 기회 파악을 위한 지역의 범위 설정
- Evaluate** Dependencies & Impacts  
자연에 대한 의존도 평가 및 기업 활동이 자연에 미치는 긍정/부정적 영향 분석
- Assess** Material risks & Opportunities  
기업이 직면할 수 있는 자연 관련 위험과 기회 식별 및 평가
- Prepare** To respond and report  
TNFD 준수 및 정보 공시 후, 자연 관련 위험 및 기회에 대응 준비

KCA

### TNFD 공시 시작을 위한 사전 준비 전략

- 전략 01 자연에 대한 이해도 제고
- 전략 02 비즈니스 파악과 경영진의 동의
- 전략 03 기존 자원의 적극 활용
- 전략 04 기간에 따른 계획 및 접근법 확인
- 전략 05 참여를 통한 발전
- 전략 06 진척도 모니터링 및 평가
- 전략 07 TNFD 공시 채택 선언

### 수출 측면에서의 지속가능한 뷰티 트렌드

- Trend 01 지속가능한 뷰티에 대한 소비자 관심 및 수요 증대
- Trend 02 온라인 채널을 통한 화장품 구매 경향 확대
- Trend 03 친환경 패키징 및 포장재 적용 및 재활용 규제 증가

	채널	구매비중
스킨케어 제품 구매 채널 TOP 3	네이버 쇼핑	48.4
	올리브영몰	43.3
	쿠팡	36.6
	Amazon	65.0
	Ulta	46.3
	Sephora	37.1

출처: 화해 비즈니스 플랫폼뷰티 트렌드 (2024)

### 지속가능한 화장품 트렌드 대응 전략

- 제조 및 성분 측면**
  - 환경성 및 효과성을 모두 검증 받은 성분 사용
  - 생물다양성 및 수자원을 고려한 원재료 조달
  - 화장품 우수 품질관리기준(GMP) 준수
  - 유해 우려 물질에 대한 선제적 대응
- 인증 및 규제 측면**
  - EU 환경규제 및 미국 MoCRA 규제 대응
  - 국가 및 대륙별 화장품 성분 규제 모니터링
  - ECOCERT, COSMOS 등의 국제 인증 취득
  - 비건 및 크루얼티 프리 등의 윤리적 소비 인증 취득
- 마케팅 및 유통 측면**
  - 온라인 유통 채널의 지속가능한
  - 인증 프로그램 적극 이용
  - 소비자 대상 투명하고 신뢰성 높은 성분정보 제공
  - 자연 보호 및 생물다양성 보존 노력 대외적 공표

### 친환경 포장재 트렌드 대응 전략

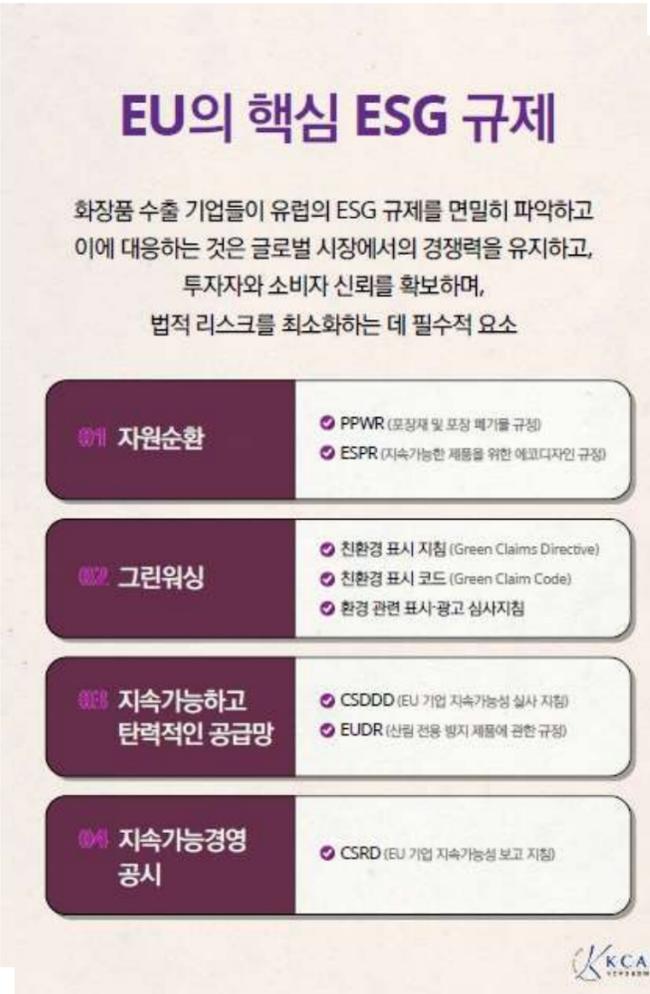
- 재활용 제도 대응전략 수립**
  - 국가별 EPR 제도 특성 및 관리 시스템 이해
  - 생산자책임기부금(PRO)의 적극적 활용
  - 효율적인 재활용 모니터링 방식 구축
- 포장재 원료 및 포장방식 연구**
  - 적극적인 바이오 및 재활용 플라스틱 연구개발
  - 포장재 제거 및 교체화 제품 개발
  - 리필 및 재사용 고려 디자인 활용
- 원활한 포장재 유통**
  - EU PPWR 규제에 따른 국가별 법제화 모니터링
  - 온라인 유통채널별 EPR 요구사항 확인 필수
  - PVC, Styrene 등의 사용 금지 포장재 배제

- 관련링크:  
[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16504&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16504&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 올해 화장품 ESG 인사이트 리포트를 2회 제공할 예정입니다. 첫번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다. 두번째 인사이트 리포트는 연말에 제공될 예정입니다. **인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.** 감사합니다.



### 01 자원순환



화장품 업계에 불어오는 친환경 바람은, 패키지에 사용되는 플라스틱을 줄이고 사용기한 경과로 버려지는 화장품을 업사이클링하는 등 다양한 프로젝트 구축

**PPWR (포장재 및 포장 폐기물 규정)**

- EU 수준의 조치로 자원 낭비를 최소화하고 환경적 측면에서 효율적 포장 사용 및 재활용을 통한 순환 경제 구축이 목표

**ESPR (지속가능한 제품을 위한 에코디자인 규정)**

- 우선순위 품목군에는 철강, 알루미늄, 섬유, 가구, 타이어, 세제, 페인트, 윤활유, 화학물질, ICT 제품군이 포함
- 화장품 산업에서는 특히, 제품의 디자인이 소비자가 구매의사를 결정하는 데 있어 높은 영향을 미침

\*현재 화장품은 우선순위 제품군으로 포함되어 있지 않지만, 화장품은 예비 순위로 에코디자인 규정의 대상 품목이 높은 가능성 보유

### 자원순환 체계 구축을 위해



**Strategy Setting**

- 화장품 산업계는 제품 생산을 위한 원재료 선택부터 재활용 비율을 고려한 제품 설계 및 디자인

---

**Strategic Task**

- 부자재(화장품 용기) 기업은 플라스틱 재활용율을 높이기 위해 신규 설비 시설 투자 및 생분해성 원료와 같은 원재료 전환

---

**Enhance Consumer Engagement**

- 재사용 및 재활용이 가능한 포장에 대해 기업과 소비자 간의 효과적 소통

### 02 그린워싱

- 소비자를 대하는 산업, 구매 빈도가 높고 필수품을 판매 및 광고하는 화장품 산업은 그린워싱에 취약
- 온라인에서 제품, 서비스, 브랜드에 대한 친환경적 마케팅이 과열 현상 존재
- 그린워싱에 휘말린 기업들은 친환경적 제품을 생산하는 기업이 아닌 평판 악화를 통해 주가에 부정적인 영향을 미치는 등 심각한 결과를 초래



### 그린워싱을 효과적으로 극복하기 위해

**예방적 접근**

- 친환경 메시지를 뒷받침 할 수 있는 제품의 친환경적 데이터 검토

---

**적극적 커뮤니케이션**

- B2C 커뮤니케이션을 통해 고객 대상 제품의 메시지를 테스트하여 명확한 근거 재식별

---

**투명한 정보공개**

- 기업의 지속가능성 공시를 위해 수집, 처리, 보증한 데이터를 기업의 B2C 환경 관련 주장 입증 시 활용하여 환경적 영향의 명확한 근거 마련

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16357&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16357&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 표기 정보 모두~ 알려줄게요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.

(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일

강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

<http://helpecosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

[https://www.youtube.com/watch?v=C9\\_OBs3u7lg&t=106s](https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s)

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

[http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law\\_notice](http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice)

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 -경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사  
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

[https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ\\_UCxcg](https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg)

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

[http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law\\_notice](http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice)

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D)

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.

[https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN\\_DESKTOP](https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP)

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)

[https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)

<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드선스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트

[https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D)

미국 MoCRA 관련\_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역

[https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표

[https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice)

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice)

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice)

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice)

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice)

## ○ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.  
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내'에서 책자 구매 신청

나. 가격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

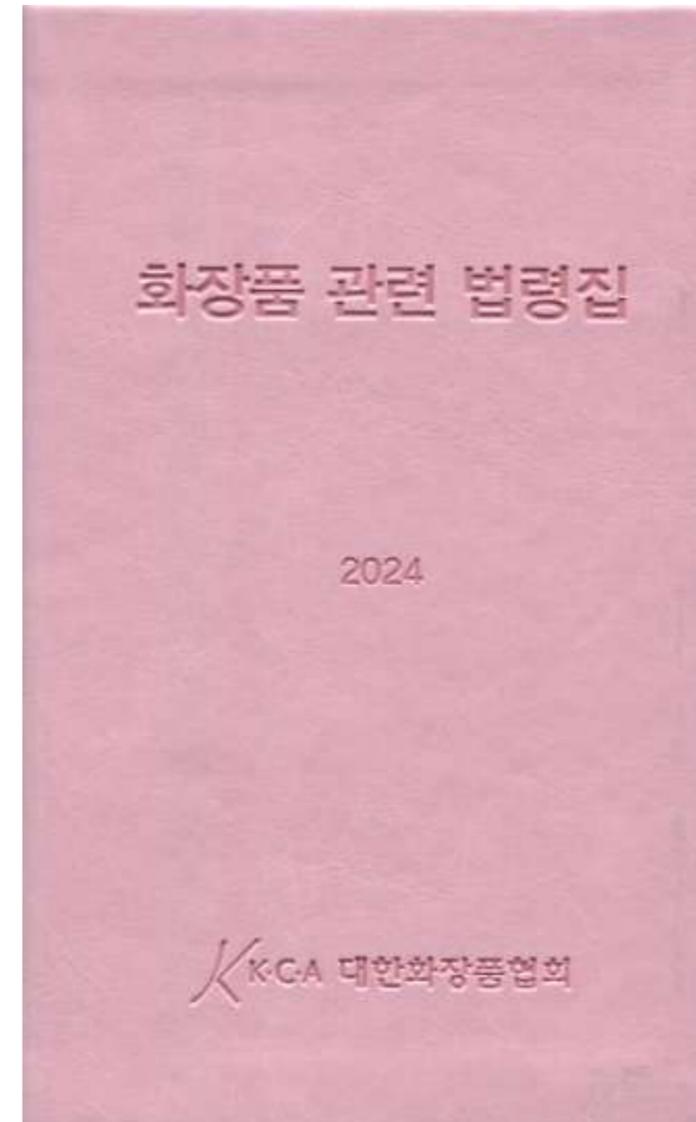
다. 세부목차 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내' 참조.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15879&ss=page%3D6%26skind%3DTITLE\\_CNT%26sword%3D%ED%99%94%EC%9E%A5%ED%92%88+%EB%B2%95%EB%A0%B9%EC%A7%91%26b%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15879&ss=page%3D6%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%ED%99%94%EC%9E%A5%ED%92%88+%EB%B2%95%EB%A0%B9%EC%A7%91%26b%3D)

- 법령집 구매하러가기 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_order.php?bno=42](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



## ○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

## 당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!  
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!  
「화장품 글로벌 규제조화지원센터」가 해외 수출을 위한  
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국  
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한  
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?

## 걱정 마세요! 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」 사이트가 있으니까요

**17개국 화장품 제도  
인허가에 대한 최신 웨비나  
강의 자료, 강의 영상!**

유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국,  
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,  
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디, 인도

**핵심을 모아 정리한  
각국별 "수출시 주의사항"  
자료집!**

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,  
러시아, GCC, 인도,  
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

**13개국 인허가  
대행사 정보**

**세계 23개국  
화장품 법령 정보 제공**

**10개국(중국, 유럽, 한국 등)  
화장품 배합금지배합한도 정보**



## REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에  
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만  
장에서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육  
감사드립니다.

OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히  
설명해 주셔서 도움이 됐습니다. Q&A 방식으로  
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

정의당담론 전해주시고 FDA 대응에  
도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 약외용 입구에 대해  
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을  
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 질의응답 최고였어요.

현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을  
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

세세한 내용 및 예시들과  
명확한 번역까지 이해가 쉬워요!

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서  
이해가 쉬웠습니다.

최고였어요!!



o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

**대한화장품협회**

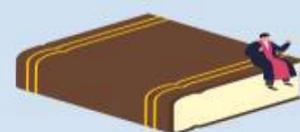
# 「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

**ABOUT**

**중국 수출에 반드시 알아할  
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

**신규 규정 시행일정  
최신 법령 & 하위 규정  
서류 양식 한편으로 간편하게  
확인하자!**







**PRICE**

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p

**세트 구매 특별 할인 이벤트**

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트구매	회원사	비회원사
<del>55,000</del> 49,500	<del>65,000</del> 58,500	<del>65,000</del> 58,500

10% 즉시 할인

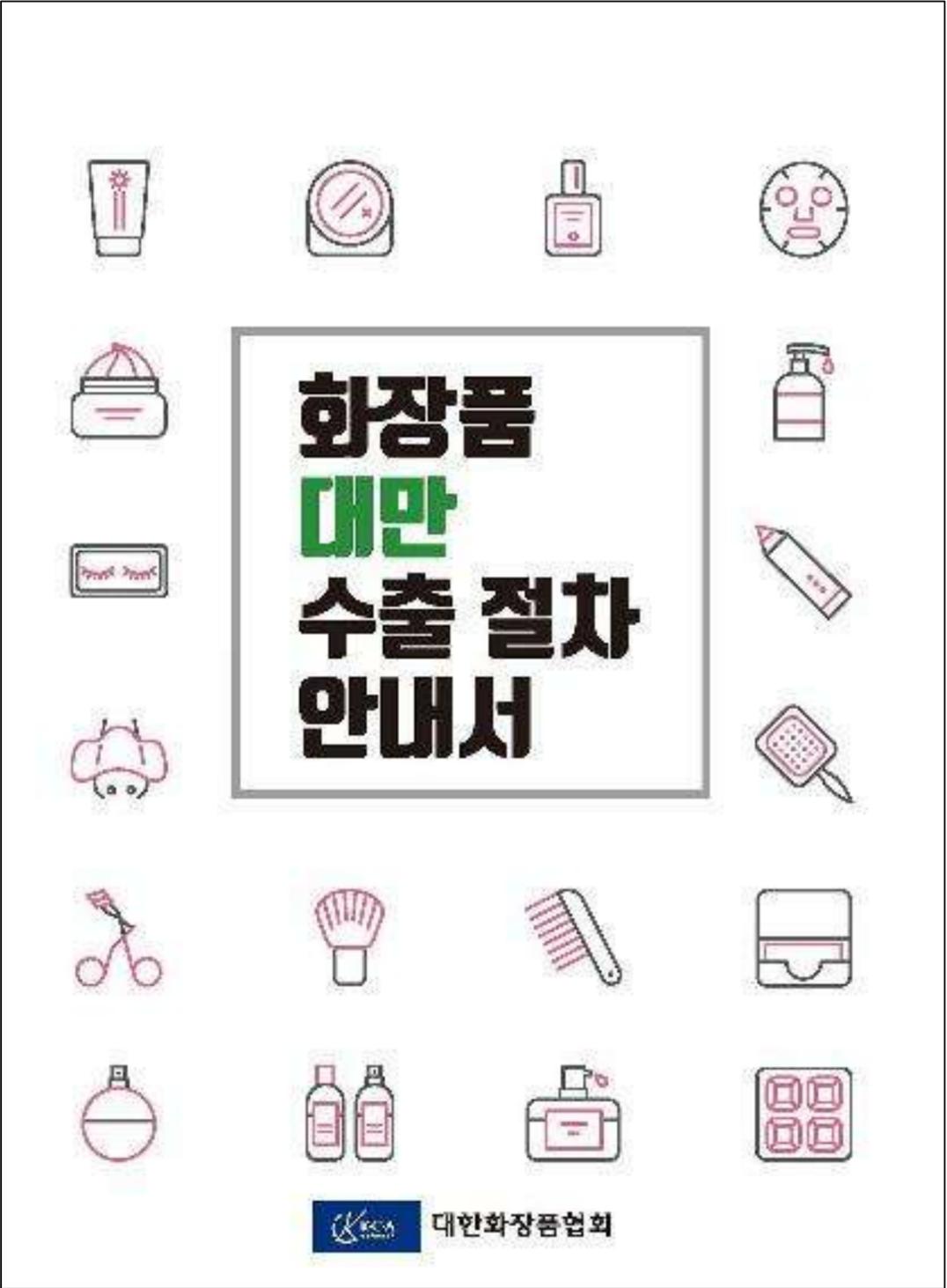
[법규집 구매하러 가기 ▶](#)

대한화장품협회  
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php)



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

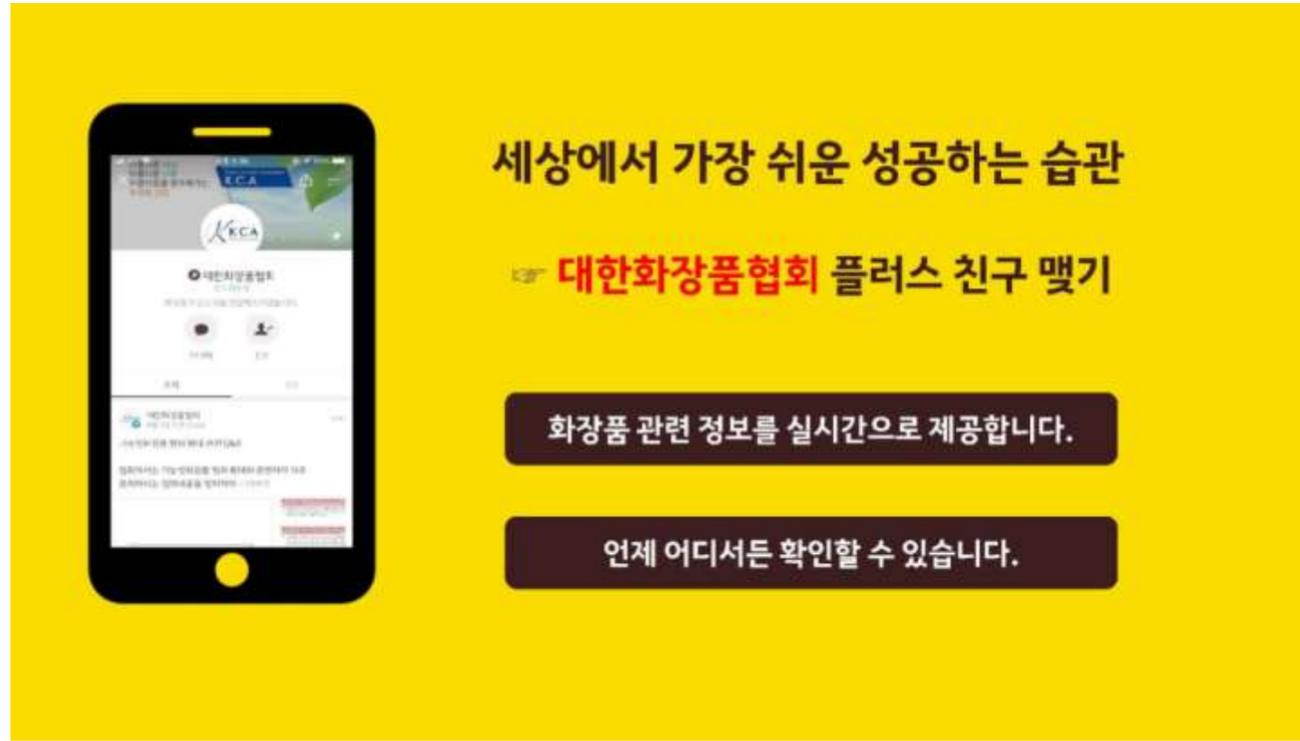


협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_order.php?bno=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33)

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내



대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보

# 행사 소식

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

[한국보건복지인재원] 화장품 분야 교육과정 안내 (6-7월)



화장품 산업 전분야		일시
교육명	• 기능성화장품소재및인허가심사과정	6.19.(목)
	• 화장품법규이해2(제조판매업관련규정)	6.20.(금)
	• 화장품원부자재디자인실무과정	6.25.(수)
	• 화장품표시광고규정	7~8월 중
	• 화장품원료의약품전달시스템(DDS)이해	7~8월 중
	• 화장품미생물기본	7~8월 중
	• 화장품평가연구	7~8월 중

**| 수강신청 |**  
한국보건복지인재원 홈페이지 회원가입(<http://edu.kohi.or.kr>) 후,  
교육과정 신청 및 교육비 납입

**| 교육문의 |**  
(의료기기/화장품) 엄미리 주임(02-3299-1442 / [emr@kohi.or.kr](mailto:emr@kohi.or.kr))

### 기능성화장품소재및 인허가심사과정

교육대상	화장품 기업 재직자 혹은 화장품산업에 관심 있는 재직자
교육일시	2025. 6. 19.(목) / 10:00~17:00 (1일 6시간)
교육방법	집합 교육
교육장소	한국보건복지인재원 서울(강남)교육관
교육비	우선지원기업 무료, 대기업 자부담금 23,750원
교육내용	1. 기능성 화장품 소재 2. 기능성화장품 인허가 및 심사

### 화장품법규이해과정2 (제조판매업관련규정)

교육대상	화장품 기업 재직자 혹은 화장품산업에 관심 있는 재직자
교육일시	2025. 6. 20.(금) / 9:00~13:00 (1일 4시간)
교육방법	집합 교육
교육장소	한국보건복지인재원 서울(강남)교육관
교육비	우선지원기업 무료, 대기업 자부담금 15,830원
교육내용	1. 화장품 제조업 및 제조판매업 관련 규정

자세한 사항은 첨부파일을 확인해 주시기 바랍니다.

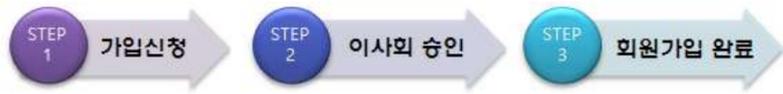
- 관련링크:  
[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16780&ss=page%3D3%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16780&ss=page%3D3%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

# 회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

# 대한화장품협회 회원 가입 안내

<p><b>구비서류</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 대표자 이력서 1부</li> <li>② 회사소개서 1부</li> <li>③ 회사연혁 1부</li> <li>④ 사업전개방향 1부</li> <li>⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부</li> </ul>	
<p><b>회원의 자격</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자</li> </ul>
<p><b>회비</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비 : 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비 : 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비 : 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<p><b>회원가입시 혜택</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 총회 의결권</li> <li>• 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>• 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>• 영문증명서 발급</li> <li>• GMP 컨설팅</li> <li>• 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>• 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>• 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>• 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>• 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>• 중소기업 포상 확대</li> <li>• 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>• 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> <li>• 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)</li> <li>• 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</li> </ul>	
<p><b>회원가입절차</b></p>		
<p><b>문의</b></p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	



