

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2025년 6월 첫째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호 (여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

1분기 보건산업 수출 65.2억 달러 ...의약품·화장품 호조에 10.2% ↑ [뉴시스] -----04

5월 화장품 수출 9.6억달러 9% ↑ ... 중동+CIS 1.5~3배 증가[CNC뉴스] -----04

식약처 아시아 규제당국 협력 강화[주간코스메틱] -----05

〈국내외 정보〉일본 타르색소 관련 가이드라인 -----06

〈해외화장품 시장동향〉폴란드 스킨케어 화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] -----07

협회 업무추진현황 18

광고자문위원회 -----19

[대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내 -----22

[한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」 -----26

미국 규제 정보 링크 모음 -----27

「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내 -----30

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----31

「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----32

회원사 뉴스 37

〈신규회원사 소개〉주식회사 허니스트 -----38

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 국내 화장품 산업계 동향

1분기 보건산업 수출 65.2억 달러 ...의약품·화장품 호조에 10.2% ↑ (‘25.6.4)

- 4일 한국보건산업진흥원이 발표한 '2025년 1분기 보건산업 수출 실적'에 따르면 올해 1분기 보건산업 수출액은 지난해 같은 기간보다 10.2% 증가한 65억2000만 달러로 집계됐음
- 이병관 진흥원 바이오헬스혁신기획단장은 "2분기에도 바이오의약품과 기초화장용 제품류 등 주력 품목의 견조한 수요가 이어지며 보건산업 수출 증가세는 지속할 것"이라며 "미국의 관세 정책 변화와 같은 불확실성이 확대되는 대외 무역 환경에 더욱 유연하게 대응해야 할 것으로 보인다"고 말했음

https://www.newsis.com/view/NISX20250604_0003200853

4월 화장품 온라인 소매판매 8% 증가(‘25.6.4)

- 최근 통계청의 ‘2025년 4월 온라인쇼핑동향’에 따르면 화장품의 온라인 거래액은 1조 1,574억원으로 전년 동월 1조 661억원 대비 8.6% 상승했음. 또 4월의 화장품 모바일 거래액은 9,023억원으로 전년 동월 8,375억원 대비 7.7% 증가했음. 특히 모바일 거래는 전체 온라인 거래에서 78%를 차지했음
- 화장품의 종합몰 거래액은 9,687억원, 전문몰 거래액은 1,887억원이었고, 또 온라인몰 거래액은 7,097억원, 온오프라인 병행몰 거래액은 3,666억원이었음.한편 월별 화장품의 온라인거래액은 1월 1조 1,508억원, 2월 1조 1,149억원, 3월 1조 1,785억원, 4월 1조 1,574억원으로 매월 꾸준히 1조 1천억원대 이상을 유지했음

- 관련링크:
<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=300820>

5월 화장품 수출 9.6억달러 9% ↑ ... 중동+CIS 1.5~3배 증가(‘25.6.2)

- 1일 발표된 ‘5월 수출입 동향’에 따르면 화장품 수출액은 9.6억달러(+9.3%)로 4개월째 증가세를 이어갔음. 이로써 1~5월 누계 화장품 수출액은 46억달러임
- 산업통상자원부는 “화장품의 9.6억달러(+9.3%) 수출은 5월 중 역대 최대 실적을 경신했다”라며 “정부는 우리 수출기업의 피해를 최소화하고 국익을 극대화하기 위해 △ 관세 조치와 관련하여 미 정부에 우리측 입장을 정확히 전달하여 상호 호혜적 해결방안을 마련하는 한편, △ 금번 추경을 통해 편성된 ‘관세대응 중소·중견 무역보험(+1,500억원)’, ‘관세대응 바우처(+847억원)’ 예산을 신속하게 집행해나가겠다”고 밝혔음

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=10137>

이재명 대통령 취임, K-뷰티 산업 ‘K-컬처 문화강국’ 비전 수혜 기대(‘25.6.5)

- 이재명 정부 출범과 함께 K-뷰티를 비롯한 K-콘텐츠 산업이 수혜를 입을 것으로 기대를 모으고 있음. 이재명 대통령이 ‘K-컬처 문화강국’ 달성을 주요 공약으로 내세우면서 문화 재정 증액과 K-뷰티 등의 해외시장 진출 지원을 약속했기 때문임
- 특히 2030년까지 K-콘텐츠 시장 규모 300조 원, 문화수출 50조 원 달성이라는 목표를 제시하며 문화산업을 국가 핵심 성장동력으로 육성하겠다는 의지를 내비쳐 왔음.이에 따라 한류 열풍을 타고 글로벌 시장에서 고속 성장하고 있는 K-뷰티 산업에도 정책적 지원 기대감이 커지고 있음

- 관련링크:
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=55374>



‘2025 코스모뷰티 서울’ 뷰티혁신을 말하다(’25.6.4)

- 5월 28일부터 30일까지 서울 삼성동 코엑스에서 코스모뷰티서울(2025 서울국제화
장품·미용산업박람회)이 최대이자 최고(最古) 화장품 B2B 행사로 위상을 과시했음
- 올해는 식품의약품안전처와 중소벤처기업부 등 정부가 참여해 K-뷰티 민관 합동 수출
모델을 만들었음. 해외 빅바이어와 글로벌 인플루언서의 자발적인 참여 열기가 높아지
면서 행사 규모 또한 대폭 확대됐음. 해외 바이어 수는 지난 해보다 두 배 이상 늘어 미
국·유럽·중국 등 51개국에서 뷰티 유통기업 161개사가 참가했음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=50619>

식약처 아시아 규제당국 협력 강화(’25.6.2)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 5월 28일부터 3일간 서울에서 개최한 ‘2025 원아
시아 화장품 규제혁신 포럼’을 성공적으로 마무리하며 규제외교의 내실화를 도모했다
고 밝혔음
- 화장품협회 연재호 부회장은 “업계가 직접 수출하고자 하는 국가의 규제당국자를 만나
는 것은 현실적으로 쉽지 않다”며, “그 기회를 이번 포럼을 통해 국내 업계가 가지게 되
어 향후 수출에 큰 도움이 될 것으로 기대한다”고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=54210>

25년 1분기 화장품 수출 역대 두 번째로 높아(’25.6.4)

- 25년 1/4분기 보건산업 수출은 의약품과 화장품의 수출 증가로 인해 전년 동기 대비
10.2% 증가한 65.2억 달러를 기록했음. 특히, 화장품은 수출액이 25.8억 달러로, 역
대 두 번째로 높은 분기 실적을 달성했음
- 진흥원 이병관 바이오헬스혁신기획단장은 “2025년 1/4분기 보건산업 수출은 화장품
과 의약품이 수출 증가를 견인하며 증가세를 이어갔다. 2/4분기에도 바이오의약품과
기초화장용 제품류 등 주력 제품의 견조한 수요가 이어지며, 보건산업 수출 증가세는
지속될 것으로 예상된다. 다만, 미국의 관세 정책 변화와 같은 불확실성이 확대되는 대
외 무역 환경에 더욱 유연하게 대응해야 할 것으로 보인다”라고 밝혔음

- 관련링크:

https://www.cmn.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=47188

K-뷰티, 영국 거리 매장까지 확산(’25.6.4)

- 영국 일간지 더 가디언(The Guardian)은 최근 보도를 통해 한국 화장품이 틱톡 등
SNS를 통해 주목받은 데 이어 부츠(Boots), 슈퍼드러그(Superdrug) 같은 대형 오프
라인 매장에도 본격 입점하고 있다고 전했음. 그 중심에는 달팽이 점액, PDRN 등 독특
한 성분과 기능성을 중시하는 제품들이 있다는 분석임
- 가디언은 "영국 최대 리테일러인 부츠(Boots)가 지난해 12월 말에서 올해 2월 말까지
한국산 스킨케어 제품이 약 15초마다 한 개씩 팔려나갔다고 밝혔다"며 "최근 몇 달간 취
급 제품 범위를 확대하고 있다"고 보도했음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/108075/cat/10/page/15>

◦ 국내외 정보

일본 타르색소 관련 가이드라인

설명:
타르 색소에 대해서는 정령에 따라 83종의 색소 사용이 국내에서 인정되고 있으나, 일본화장품공업회에서는 각 사의 사용 현황과 불순물의 안전성 등을 검토하여 지금까지 20종 색소의 사용 자제를 자율기준으로 삼아 왔습니다. 또한 불순물로 혼입될 가능성이 있는 특정 방향족 아민 등에 대해서도 자율기준으로 관리 기준치를 설정하기로 하였습니다.

항목	내용
발표 기관	일본화장품공업회(JCIA)
법령 단계	자율기준·가이드라인
원문 출처 링크	https://www.jcia.org/user/business/guideline/

※ 첨부파일의 국문 번역본에 대해서 협회에서 번역 감수를 진행하지 않았음을 알려 드리오니, 이 점 참고하시기 바랍니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16776&ss=page%3D3%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 해외화장품 시장 동향

폴란드 스킨케어 화장품 시장동향

2024-11-11 바르샤바무역관 신일숙

- 2023년 시장규모 지난해 대비 12.3% 증가, 페이스 케어 제품 인기 -
- K-뷰티 인기도 상승, 2024년 상반기 대한민국 수입 3위로 부상 -

- 상품명 및 HS code
- 상품명: 스킨케어 화장품

HS CODE	상품 설명	상품 설명(영문)
3304.99	미용 혹은 메이크업과 피부관리(Skin care)를 위한 (의약품 외) 제품군, 썬스크린과 썬텐 제품 포함.	Beauty Or Make-Up Preparations And Preparat ions For Care Of The Skin (Excluding Medicam ents), Including Sunscreens And Suntan Prepa rations

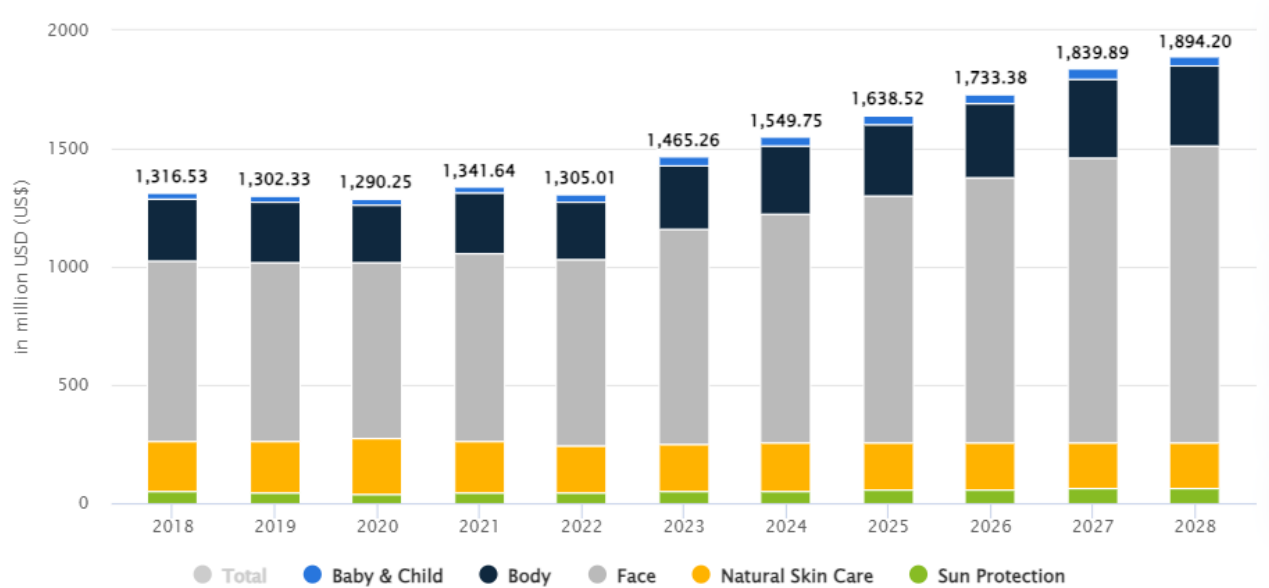
시장 동향

폴란드 스킨케어 화장품 시장 규모는 2023년 기준 약 14억6526만 달러로, 지난해 대비 12.3% 증가했다. 제품군별로는 페이스 케어가 전체 스킨케어 화장품 시장의 61.8%를 차지하며 가장 큰 비중을 보였고, 바디 케어는 18.8%, 자연 성분 스킨케어는 13.9%, 세케어는 3.4%, 영유아용 화장품은 2.2%를 기록했다.

폴란드 스킨케어 화장품 시장의 성장은 경제 발전, 소득 수준 향상, 웰빙 트렌드 등 다양한 요인에 기인한 것으로 분석된다. 경제 성장과 소득 증가는 건강과 미용에 대한 관심을 높이며, 화장품 시장에 긍정적인 영향을 미쳤다. 특히, 최근 남성들의 뷰티 의식 상승이 새로운 시장 성장 요인으로 부상하고 있다. 이에 따라 다양한 남성용 화장품의 출시와 유명 남성 연예인 광고의 증가가 이 같은 추세를 강화하고 있다.

전문가들은 이 같은 트렌드가 앞으로도 지속될 것으로 예상하며, 폴란드 화장품 시장은 향후 5년간 연평균 5~6%의 안정적인 성장률을 기록할 것으로 전망된다.

〈폴란드 스킨케어 화장품 판매규모〉
(단위: US\$ 백만)



[자료: Statista, 2024]

주름 개선, 피부 톤 개선, 보습, 피부 결 개선 등의 효과를 제공하는 안티에이징 화장품과 여드름, 아토피 등 피부 트러블에 특화된 제품들은 수년간 꾸준한 인기를 끌어왔다. 또한, 에코, 오가닉, 자연 성분 제품군 역시 지속적으로 높은 인기를 유지하고 있다. 팬데믹을 비롯한 경제적 둔화 기간에도, 폴란드 스킨케어 화장품 시장에서 프리미엄 제품군 역시 높은 성장세를 보이고 있다. 유로모니터에 따르면, 스킨케어 프리미엄 제품의 비중은 2018년 13.8%에서 2023년 14.2%로 증가했다.

수입 동향

폴란드의 스킨케어 화장품 수입액은 매년 꾸준한 성장세를 이어왔으며, 2019년부터 2023년까지 연평균 성장률은 14.3%를 기록했다. 2024년 1~8월에는 2.1% 소폭 증가에 그쳤지만, 이는 2023년 수입 증가율이 지난해 대비 18.3%로 크게 상승한 후 일시적인 둔화로 분석된다.

주요 수입국으로는 독일, 프랑스, 벨기에, 이탈리아, 네덜란드 등이 있으며, 2023년 연간 수입액 기준으로 독일이 17.9%, 프랑스 14.2%, 이탈리아 13.9%, 벨기에 13.8%, 네덜란드 10.2%를 차지했다. 이들 상위 5개국으로부터의 수입은 2023년까지 전체 수입의 약 70%를 구성했다. 그러나 2024년 에는 한국으로부터의 수입이 크게 증가하며 4위에 올라 주요 수입국 순위에 변동이 있었다. 기존 5대 주요 수입국의 비중은 61%로 줄었고, 한국으로부터의 수입은 약 10%의 비중을 차지했다.

〈폴란드 스킨케어 화장품(HS code 330499) 수입 동향〉
(단위: US\$ 천, %)

순위	국가	수입규모			비율	증감률
		2022	2023	2024(1~8월)	2024(1~8월)	'24/'23(1~8월)
	전체	929,345	1,099,356	782,282	100	2.1
1	독일	190,370	196,367	130,271	16.7	-2.3
2	프랑스	124,413	156,217	125,308	16.0	17.0
3	벨기에	208,848	152,219	89,793	11.5	-23.9
4	한국	34,587	47,137	76,470	9.8	147.6
5	이탈리아	45,933	153,259	67,633	8.6	-41.4
6	네덜란드	83,618	111,737	66,806	8.5	-20.3
7	체코	49,486	59,258	47,219	6.0	30.5
8	스페인	33,862	54,577	27,958	3.6	-21.0
9	캐나다	8,552	10,691	26,451	3.4	413.0
10	영국	27,090	22,983	18,268	2.3	32.7

*주: 순위는 2024년 1~8월 수입액 기준
[자료: Global Trade Atlas (2024.10.18.)]

폴란드의 한국산 스킨케어 화장품 수입은 매년 가파르게 증가해 왔다. 2019년부터 2023년까지 폴란드의 한국 스킨케어 화장품 수입은 연평균 24.9%의 성장률을 기록했으며, 2024년 1~8월 기간에는 지난해 같은 기간 대비 147.6%라는 급격한 증가세를 보였다. 같은 기간 폴란드 전체 수입이 지난해 같은 기간 대비 2.1% 소폭 증가한 것과 비교할 때, 한국 스킨케어 화장품의 높은 수입 증가율은 더욱 주목할 만하다.

한국 스킨케어 화장품 수입이 급증한 이유로는 합리적인 가격, 우수한 품질, SNS를 통한 빠른 마케팅 효과, 그리고 사용자들의 긍정적인 리뷰 등이 꼽힌다. 특히, 다년간 우리 기업들의 꾸준한 시장 개척 노력이 K-뷰티에 대한 인지도 상승에 크게 기여한 것으로 분석된다.

〈폴란드의 대한민국 스킨케어 화장품(HS code 330499) 수입 동향〉
(단위: US\$ 천, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	2024(1H)
대한 수입액	19,356	21,136	28,832	34,587	47,137	54,198
증감률	-	9.2	36.4	20.0	36.3	147.6
비중	3.0	2.7	3.2	3.7	4.3	9.8
순위	8	10	8	8	8	3

*주: 증감률은 전년 동기 대비

[자료: Global Trade Atlas (2024.9.5.)]

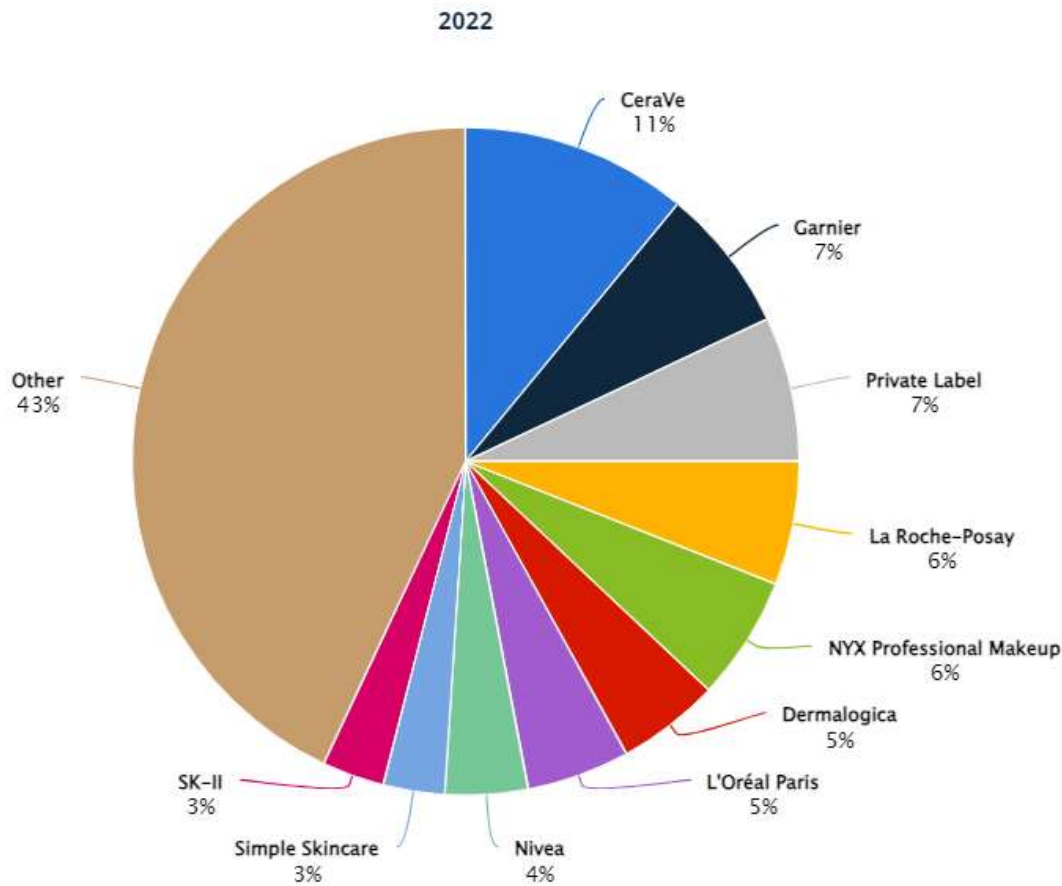
경쟁 동향

폴란드 스킨케어 화장품 시장의 주요 업체로는 L'Oréal, Nivea, Bielenda, Dr Irena Eris, Eveline, Oceanic, Ziaja, Avon, Orkla, Johnson & Johnson, Yves Rocher 등이 있다. Dr Irena Eris, Ziaja, Oceanic 등 폴란드 로컬 기업들이 국내 시장에서 약 20%의 시장을 점유하고 있으며, 국외 수출도 활발히 진행하고 있다. 불과 몇 년 전까지만 해도, L'Oréal, Nivea, Avon 세 글로벌 브랜드가 폴란드 내 시장의 40~50%를 점유했으나, 폴란드 로컬 기업의 제품 개발 및 한국을 포함한 아시아 스킨케어 화장품의 수입 증가 등으로 시장 다변화가 이루어지면서 글로벌 브랜드의 전체 시장 점유율은 하락하는 추세다.

폴란드 로컬 스킨케어 화장품 제조사들은 중저가 제품부터 고급 기능성 화장품에 이르기까지 다양한 제품을 판매하고 있다. 이들은 경쟁력을 유지하기 위해 끊임없이 제품의 질을 향상시키고 특화해 국내 시장에서의 위치를 지켜왔다. 폴란드 스킨케어 화장품 수출 규모는 수입에 비해 약 2배에 달하는데, 이는 로컬 제조사의 제품뿐만 아니라, 폴란드 내 공장을 보유한 글로벌 브랜드인 L'Oréal, Nivea, Avon 등이 폴란드에서 생산된 제품을 유럽 및 전 세계에 수출하기 때문으로 분석된다.

Statista 자료에 따르면, 2022년 CeraVe, Garnier, La Roche-Posay 등이 폴란드에서 인기가 있었던 스킨케어 화장품 브랜드로 꼽혔다.

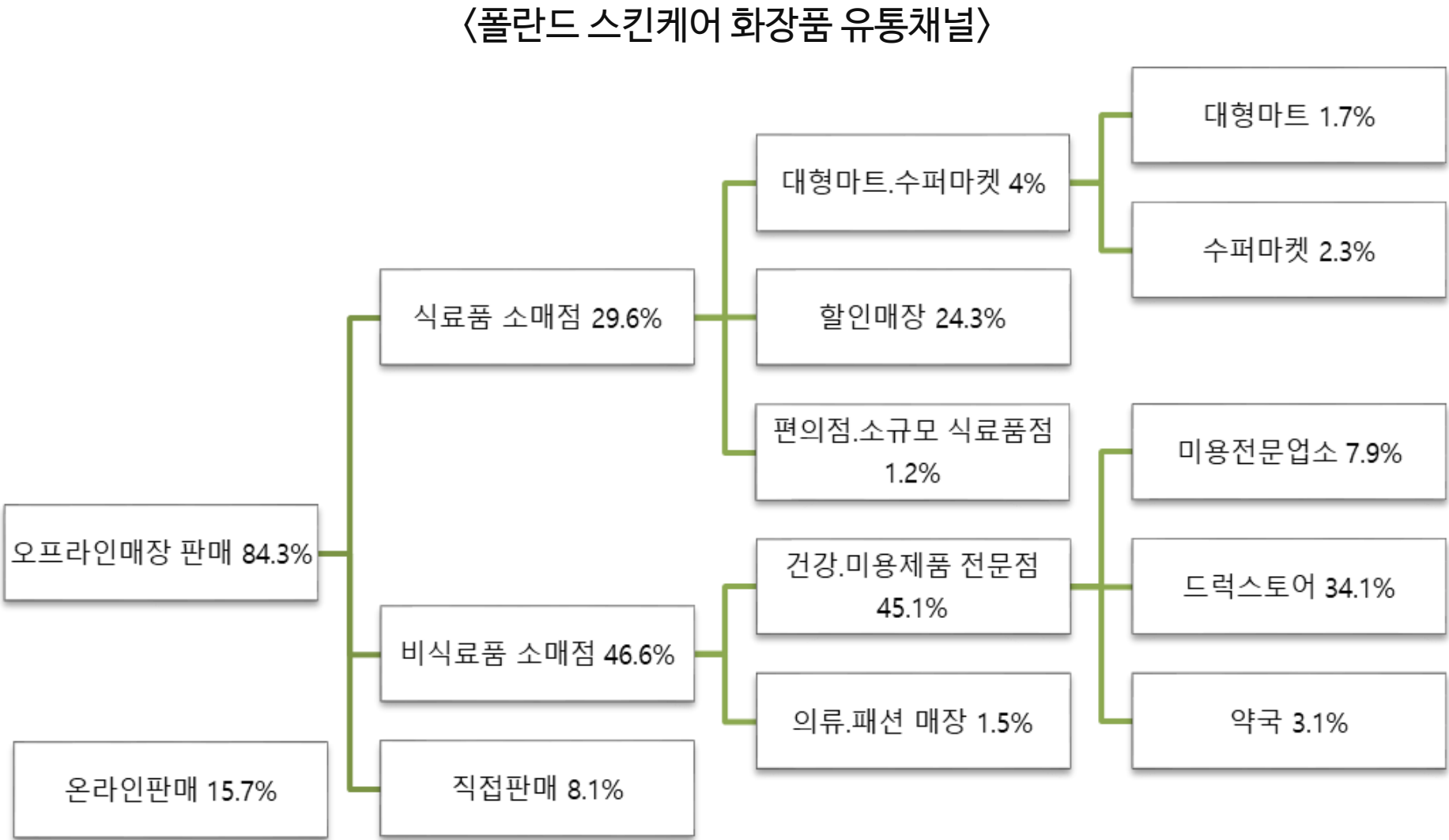
〈폴란드 스킨케어 화장품 브랜드별 시장 점유율〉
(단위: %)



[자료: Statista, 2024.03.]

유통구조

폴란드에서 스킨케어化粧품의 유통 채널을 살펴보면, 온라인 판매가 15.7%, 오프라인 판매가 84.3%를 차지한다. 오프라인 판매 중 주요 판매처는 드럭스토어로, 전체 판매의 34.1%를 차지한다. 폴란드의 드럭스토어는 건강 및 미용 관련 제품과 다양한 생활화학품을 전문적으로 취급하며, 특히 화장품과 관련해 전문적인 조언을 제공할 수 있는 직원을 고용한 경우가 많아 소비자들에게 인기가 많다.



[자료: 유로모니터, KOTRA 바르샤바 무역관 재구성]

폴란드 유통 채널에서 가장 큰 시장을 차지하는 드럭스토어 전문 리테일 체인으로는 Rossmann, Hebe, Drogerie Natura, Super-Pharm 등이 있으며, 최근 2~3년 사이 독일계 DM 드럭스토어가 새로 오픈하며 적극적으로 시장을 확대하고 있다.

인터넷을 통한 구매가 증가하면서, 대부분의 오프라인 드럭스토어도 인터넷 판매를 병행하고 있으며, SNS 등을 활용한 효과적인 마케팅이 가능해지면서 전문 인터넷 드럭스토어도 활발히 운영되고 있다. 인터넷 구매는 다양한 제품을 한자리에서 비교·분석할 수 있다는 장점 덕분에 소비자들에게 인기가 높다.

〈오프라인 드럭스토어(Drugstore) TOP 6〉

드럭스토어명	홈페이지	특징
Rossmann	Rossmann.pl	- 1993년 폴란드 첫 매장 오픈 - 전국 1686개 체인점 보유
Hebe	Hebe.pl	- 폴란드 최대 슈퍼마켓 체인점보유한 Jeronimo Martins Drogerie i Farmacja 소유의 드럭스토어 브랜드 - 120개 도시, 260개의 체인점 운영
Super-Pharm	SuperPharm.pl	- 약국과 드럭스토어 결합 형태 - 2001년 폴란드 첫 매장 오픈 - 전국 주요도시 중심 75개 체인점 운영
Drogerie Natura	Drogerienatura.pl	- Pelion SA 사 소유의 드럭스토어 브랜드 - 2022년 기준, 전국 254개 체인점 중 246개가 자체 대리점
Kontigo	Kontigo.com.pl	- Eurocash 사가 소유한 드럭스토어 브랜드. - 2014년 폴란드에서 첫 매장 오픈
DM	Dm.pl	- 독일 드럭스토어 업체로 2022년 폴란드에 첫 매장 오픈 - 드럭스토어 체인으로서 폴란드에 최근 등장, 폴란드 브로츠와프에 본사 소재

[자료: fashionbiznes.pl]

관세율 및 인증

HS code 330499의 폴란드를 포함한 EU 관세율은 제3국 대상 및 한국 FTA 적용 시 모두 0%다. 다만 폴란드 기본 부가가치세율 23%는 적용된다.

유럽의 화장품은 유럽 화장품 법규(1223/2009/EC)에 의해 규제된다. 동 법규에 의하면,化妆품을 유럽에 판매하기 위해서는 CPNP 등록이 필수이다. CPNP는 화장품 시장을 관리하기 위한 유럽 통합 등록 시스템이며, 이 CPNP에 등록하기 위해서는 현지 책임자(RP, Responsible person)를 지정해야한다.

- [유럽의 화장품관련 규정 및 정보 사이트 바로가기](#)
- [화장품 등록\(Cosmetic Products Notification Portal \(CPNP\)\) 관련 정보 사이트 바로가기](#)
- [CPNP 등록 사이트](#)

〈CPNP 등록 관련 주요 사항〉

★ 화장품 제조업자 혹은 책임대리인(RP)은 아래의 의무를 충족해야 하며, Product Information File 작성해 10년간 보관해야 한다.

○ GMP(Good Manufacturing Practice) 요구사항 충족

○ 제품에 대한 Safety Assessment

○ Product Information File 작성(10년간 보관)

○ 시판 전 Notification(Cosmetic Products Notification Portal, CPNP)

- 화장품의 카테고리, 이름

- 책임자의 이름 및 주소

- 수입되는 경우 원산지

- 판매하려는 회원국명

- 연락처
- 원재료 성분에 대한 정보
 - o 시판 후 Notification(판매국)
- Labelling
- 포장 사진

- 📁 Product Information File 작성(10년간 보관)
 - 제품에 대한 설명
 - Product Safety Report
 - GMP에 만족하는 제조방법에 대한 설명
 - 동물테스트 데이터

[자료: EU 집행위원회 홈페이지(화장품 부문), KOTRA 바르샤바 무역관 자료 종합]

시사점

폴란드 스킨케어 화장품 시장은 꾸준한 성장이 예상된다. 소득 수준의 향상으로 프리미엄 스킨케어 화장품 시장의 수요도 증가하고 있으며, 특히 한국산 스킨케어 화장품 수입이 급격히 늘어나면서 K-뷰티에 대한 관심이 높아지고 있다.

폴란드 스킨케어 화장품 시장은 또한 로컬 기업의 성장과 드럭스토어 체인의 강세가 두드러진다. 로컬 브랜드들이 제품의 질을 지속적으로 개선하면서 시장 점유율을 확대하고 있는 만큼, 한국 기업들은 폴란드 소비자의 니즈를 충족시킬 수 있는 제품 개발과 현지화 전략이 필요하다. 특히, 드럭스토어 유통 채널과 온라인 채널이 큰 비중을 차지하고 있는 만큼, 현지 유력 리테일 체인과의 파트너십을 구축해 온·오프라인 시장에서 입지를 강화할 수 있을 것이다.

자료: Euromonitor, Statista, Global Trade Atlas, fashionbiznes.pl, PMR, EU 집행위 홈페이지, 유통 및 판매업체 홈페이지, KOTRA 바르샤바 무역관 자료 종합

〈저작권자: © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2024. 11. 11.〉

현황 추진 업무 협회

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2025년 5월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 28건이었다. (적합 : 5건, 조건부 적합 : 18건, 부적합 : 5건)
- 광고자문위원회에서 부적합으로 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - . 의약외품(파스)로 오인할 우려가 있는 종아리, 손목 부위 등 불편감 개선 이미지
 - . 세포 발현 관련 표현
 - . 신경전달 유사물질인 펩타이드
 - . 병원 같 필요 없어요, 풍성한 머리술 만날 수 있어요

○ 2025년 중국광주화장품전시회(추계) 한국관 참가기업 모집안내(6/11까지)

우리협회는 중국광주화장품전시회에 매년 국가관으로 참여하여 참가사들로 하여금 중국화장품 시장의 개척에 일조하여 왔습니다.
2025년도 중국광주화장품전시회(중국 광주, 2025. 9. 4 ~ 9. 6)에 한국관으로 참가하여 한층 강화되는 중국 화장품 제도 변화에 대응할 역량이 있고 중국 현지에서 글로벌 기업과 경쟁할 수 있는 중소기업을 모집합니다.

이에 2025년 중국광주화장품전시회의 한국관 참가사를 모집하오니 신청을 희망하는 회사는 오는 2025년 6월 11일(수)까지 우리협회(담당자 : 이병수 과장 jacklbs@kcia.or.kr)로 신청하여 주시기 바랍니다.

아 래

가. 참가신청 : www.sme-expo.go.kr 에 신청후 붙임 신청서를 협회에 제출 (e-mail : jacklbs@kcia.or.kr)

나. 신청기간 : 2025. 6. 11(수)까지

다. 신청금 납입 : 3,300,000원(신청규모와 관계없음)

라. 계좌번호 : 816937-04-018226 국민은행 (예금주 (사)대한화장품협회)

마. 참가 신청규모 : 제한 없음(정부 지원 규모 12㎡까지)
(12㎡, 18㎡, 24㎡, 36㎡ 선택)

※ 신청금은 참가사 선정에서 탈락시 환불되며, 참가사 확정된 후 참가를 포기했을 경우, 환불이 불가합니다.(신청금은 추후 참가비에 포함됨)

바. 담당자 : 이병수 과장 (Tel : 02-785-7985 / e-mail : jacklbs@kcia.or.kr)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16768&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 2025년도 세계일류상품 및 생산기업 선정 신청 안내(~6/30)

산업통상자원부가 주관하고 KOTRA가 운영 및 지원하는 ‘세계일류상품 육성사업’은 수출 품목의 다양화·고급화와 미래 수출동력확충을 위해 2001년부터 추진하고 있습니다.

이와 관련, 2025년 세계일류상품 및 생산기업 선정에 신청을 희망하시는 회사는 별지양식 1호, 2호 및 구비서류를 작성하시어 2025. 6. 30.(월) 오후 6시까지 KOTRA 홈페이지를 통해 세계일류상품·생산기업 신청 및 서류 제출바랍니다.

*신청방법 : KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr)-사업신청- 2024 세계일류상품·생산기업 신규선정 모집공고 신청(회원가입필요)

특히, 차세대 세계일류상품의 경우 품목을 세분화(예, 마스크팩, 달팽이크림, 수딩젤 등) 세분화하여 신청할수 있으니 많은 신청 바랍니다.

※ 상품명으로 신청 불가(상품명을 품목명으로 수정하여 신청 필요) *예시> ABC마스크팩 → 주름개선 마스크팩

※2025년도 세계일류상품 선정 공고 및 신청은 아래 링크를 참고하시기 바랍니다.

<https://www.kotra.or.kr/subList/20000020753/subhome/bizAply/selectBizMntInfoDetail.do?dtlBizId=CBOTCF25051400000002&cpbizYn=N>

담당자 : 이병수 과장 (Tel : 02-785-7985 / e-mail : jacklbs@kcia.or.kr)

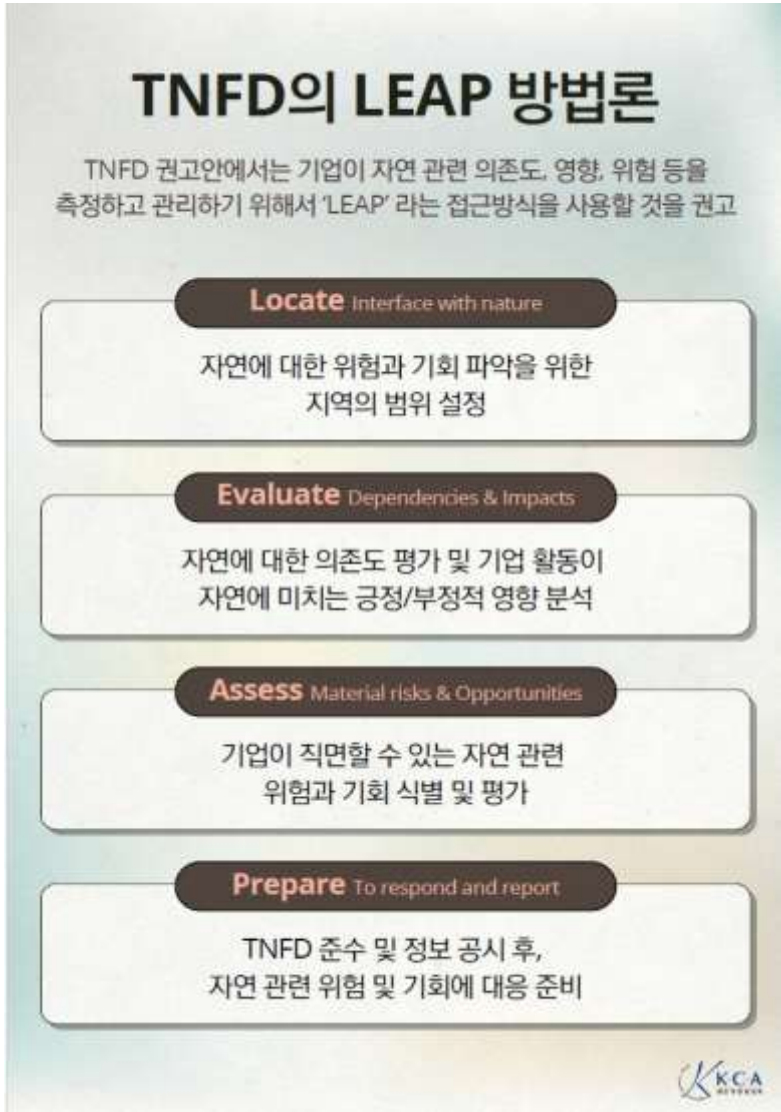
- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16771&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 화장품 ESG 인사이트 리포트를 제공하고 있습니다.
아래와 같이 올해 두번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.
인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.
감사합니다.



TNFD 공시 시작을 위한 사전 준비 전략



- 전략 01 자연에 대한 이해도 제고
- 전략 02 비즈니스 파악과 경영진의 동의
- 전략 03 기존 자원의 적극 활용
- 전략 04 기간에 따른 계획 및 접근법 확인
- 전략 05 참여를 통한 발전
- 전략 06 진척도 모니터링 및 평가
- 전략 07 TNFD 공시 채택 선언

KCA

수출 측면에서의 지속가능한 뷰티 트렌드

Trend 01 지속가능한 뷰티에 대한 소비자 관심 및 수요 증대

Trend 02 온라인 채널을 통한 화장품 구매 경향 확대

Trend 03 친환경 패키징 및 포장재 적용 및 재활용 규제 증가

	채널	구매비중
스킨케어 제품 구매 채널 TOP 3	네이버 쇼핑	48.4
	올리브영몰	43.3
	쿠팡	36.6
	Amazon	65.0
	Ulta	46.3
	Sephora	37.1

출처: 화해 비즈니스 토크뷰티 트렌드 (2024)

KCA

지속가능한 화장품 트렌드 대응 전략



제조 및 성분 측면	인증 및 규제 측면	마케팅 및 유통 측면
✓ 환경성 및 효과성을 모두 검증 받은 성분 사용 ✓ 생물다양성 및 수자원을 고려한 원재료 조달 ✓ 화장품 우수 품질관리기준(GMP) 준수 ✓ 유해 우려 물질에 대한 선제적 대응	✓ EU 환경규제 및 미국 MoCRA 규제 대응 ✓ 국가 및 대륙별 화장품 성분 규제 모니터링 ✓ ECOCERT, COSMOS 등의 국제 인증 취득 ✓ 비건 및 크루얼티 프리 등의 윤리적 소비 인증 취득	✓ 온라인 유통 채널의 지속가능한 ✓ 인증 프로그램 적극 이용 ✓ 소비자 대상 투명하고 신뢰성 높은 성분정보 제공 ✓ 자연 보호 및 생물다양성 보존 노력 대외적 공표

KCA

친환경 포장재 트렌드 대응 전략



재활용 제도 대응전략 수립	포장재 원료 및 포장방식 연구	원활한 포장재 유통
✓ 국가별 EPR 제도 특성 및 관리 시스템 이해 ✓ 생산자책임기부(PRO)의 적극적 활용 ✓ 효율적인 재활용 모니터링 방식 구축	✓ 적극적인 바이오 및 재활용 플라스틱 연구개발 ✓ 포장재 제거 및 교체화 제품 개발 ✓ 리필 및 재사용 고려 디자인 활용	✓ EU PPWR 규제에 따른 국가별 법제화 모니터링 ✓ 온라인 유통채널별 EPR 요구사항 확인 필수 ✓ PVC, Styrene 등의 사용 금지 포장재 배제

KCA

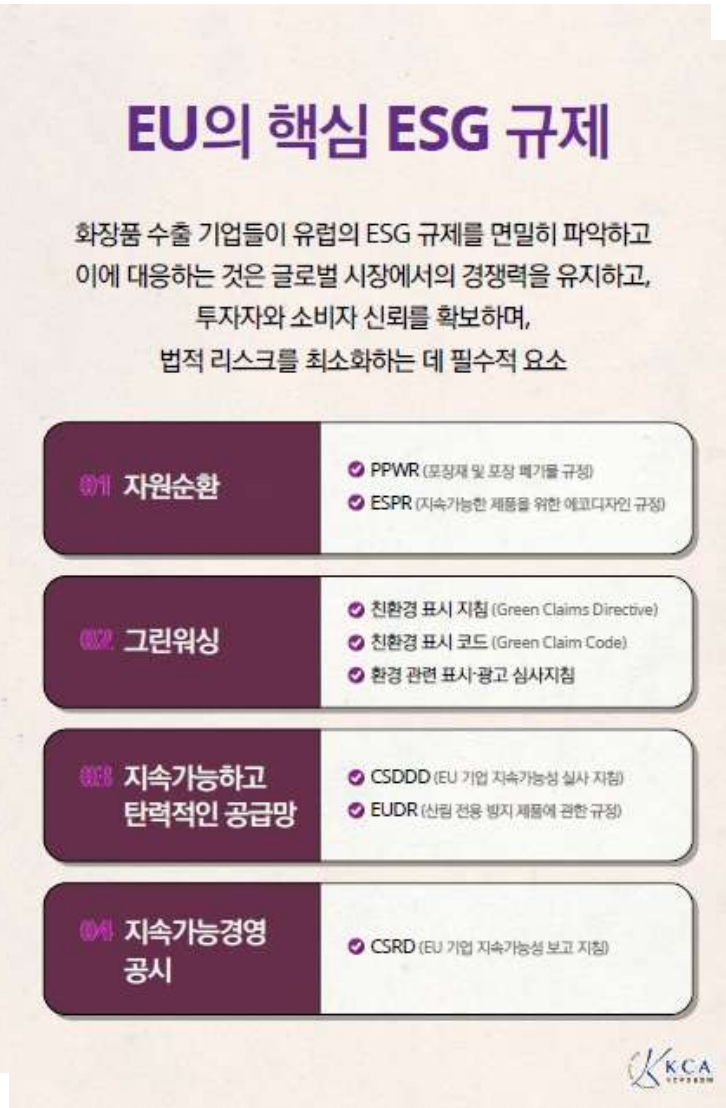
- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16504&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 올해 화장품 ESG 인사이트 리포트를 2회 제공할 예정입니다.
첫번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.
두번째 인사이트 리포트는 연말에 제공될 예정입니다.
인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.
감사합니다.



01 자원순환



화장품 업계에 불어오는 친환경 바람은, 패키지에 사용되는 플라스틱을 줄이고 사용기한 경과로 버려지는 화장품을 업사이클링하는 등 다양한 프로젝트 구축

PPWR (포장재 및 포장 폐기물 규정)

- EU 수준의 조치로 자원 낭비를 최소화하고 환경적 측면에서 효율적 포장 사용 및 재활용을 통한 순환 경제 구축이 목표

ESPR (지속가능한 제품을 위한 에코디자인 규정)

- 우선순위 품목군에는 철강, 알루미늄, 섬유, 가구, 타이어, 세제, 페인트, 윤활유, 화학물질, ICT 제품군이 포함
- 화장품 산업에서는 특히, 제품의 디자인이 소비자가 구매의사를 결정하는 데 있어 높은 영향을 미침

*현재 화장품은 우선순위 제품군으로 포함되어 있지 않지만, 화장품은 예비 순위로 에코디자인 규정의 대상 품목이 높은 가능성 보유

자원순환 체계 구축을 위해

Strategy Setting

- 화장품 산업계는 제품 생산을 위한 원재료 선택부터 재활용 비율을 고려한 제품 설계 및 디자인

Strategic Task

- 부자재(화장품 용기) 기업은 플라스틱 재활용율을 높이기 위해 신규 설비 시설 투자 및 생분해성 원료와 같은 원재료 전환

Enhance Consumer Engagement

- 재사용 및 재활용이 가능한 포장에 대해 기업과 소비자 간의 효과적 소통

02 그린워싱

- 소비자를 대하는 산업, 구매 빈도가 높고 필수품을 판매 및 광고하는 화장품 산업은 그린워싱에 취약
- 온라인에서 제품, 서비스, 브랜드에 대한 친환경적 마케팅이 과열 현상 존재
- 그린워싱에 휘말린 기업들은 친환경적 제품을 생산하는 기업이 아닌 평판 악화를 통해 주가에 부정적인 영향을 미치는 등 심각한 결과를 초래



그린워싱을 효과적으로 극복하기 위해

예방적 접근

- 친환경 메시지를 뒷받침 할 수 있는 제품의 친환경적 데이터 검토

적극적 커뮤니케이션

- B2C 커뮤니케이션을 통해 고객 대상 제품의 메시지를 테스트하여 명확한 근거 재식별

투명한 정보공개

- 기업의 지속가능성 공시를 위해 수집, 처리, 보증한 데이터를 기업의 B2C 환경 관련 주장 입증 시 활용하여 환경적 영향의 명확한 근거 마련

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16357&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 표기 정보 모두~ 알려줄게요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.
자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.
(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일
강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.
아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.
아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 - 경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.
https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)
<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드선스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

◦ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : ‘협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내’에서 책자
구매 신청

나. 가 격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

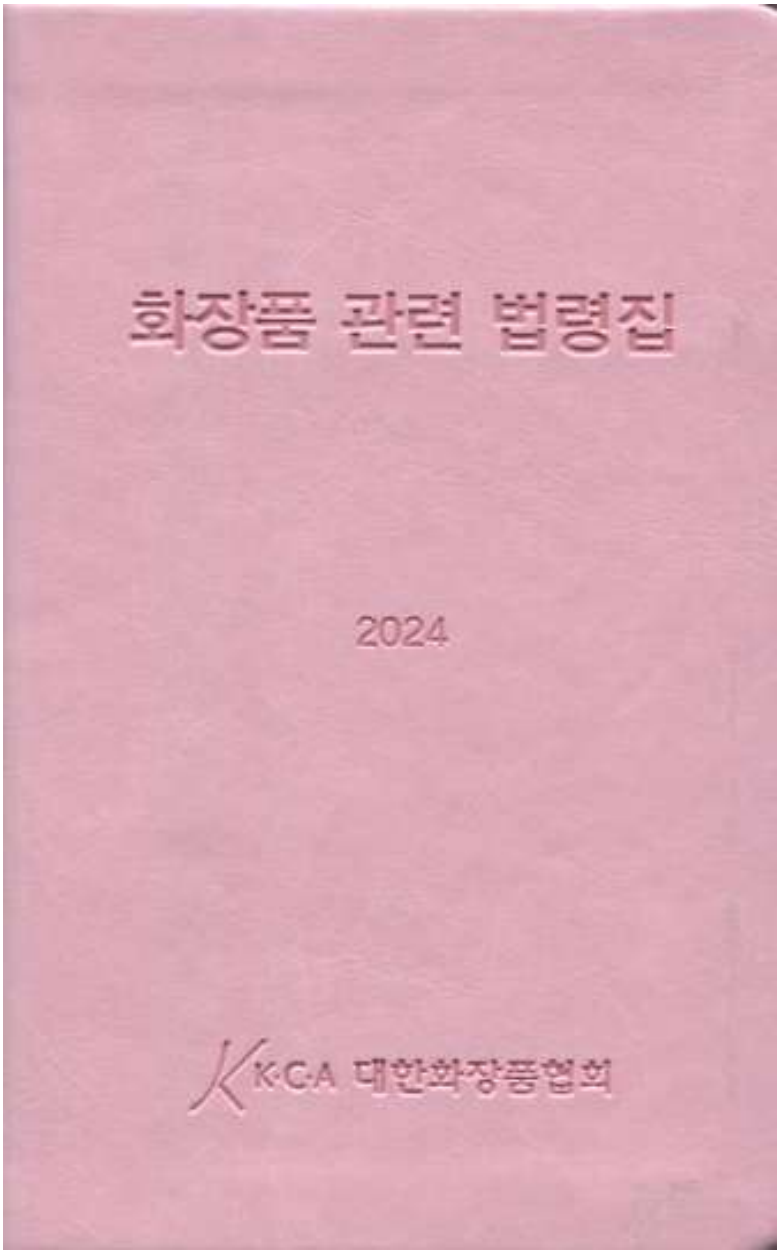
다. 세부목차 : ‘협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내’ 참조.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15879&ss=page%3D6%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%ED%99%94%EC%9E%A5%ED%92%88+%EB%B2%95%EB%A0%B9%EC%A7%91%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



◦ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기
정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
"화장품 글로벌 규제조화지원센터"가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?



걱정 마세요!
"화장품 글로벌 규제조화지원센터"
사이트가 있으니까요

17개국 화장품 제도
인허가에 대한 최신 웨비나
강의 자료, 강의 영상!

유·미·국, 브라질, 중국, 러시아, 중동, 영국,
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디아·인도

핵심을 모아 정리한
각국별 "수출시 주의사항"
자료집!

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,
러시아, GCC, 인도,
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

13개국 인허가
대행사 정보

세계 23개국
화장품 법령 정보 제공

10개국(중국, 유럽, 한국 등)
화장품 배합금지·배합한도 정보



REVIEW
웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만
장어서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성공사례 및 인허가 관련 실무적인 교육
감사드립니다.

OMURA 관련하여 궁금한 부분을 자세히
설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

정의영답을 전해주시고 FDA 대응에
도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 의약품 등록에 대해
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 찬양한 답변 최고였어요.

현지 상황에 대해서 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

세세한 내용 및 예시들과
명확한 번역까지 이해가 쉬웠!

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서
이해가 쏙쏙 잘 되었습니다.

최고였어요!!!





- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내



협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

◦ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 신규 회원사 소개



주식회사 허니스트

- ▶ 회 사 명 : 주식회사 허니스트
- ▶ 대표자명 : 곽기성
- ▶ 설립일자 : 2016. 07. 07
- ▶ 종업원수 : 26명
- ▶ 품목 및 브랜드 :
 - 품목 : 화장품, 의약외품, 의료기기
 - 브랜드 : 몽셀베베, 비히어미, 베이시브 등
- ▶ 2024년 매출액 : 6,169백만원
- ▶ 유통채널 : 자사몰, 쿠팡, 11번가 등
- ▶ 웹사이트 : www.honest.co.kr
- ▶ 연 락 처 : 1600-6940

회사소개

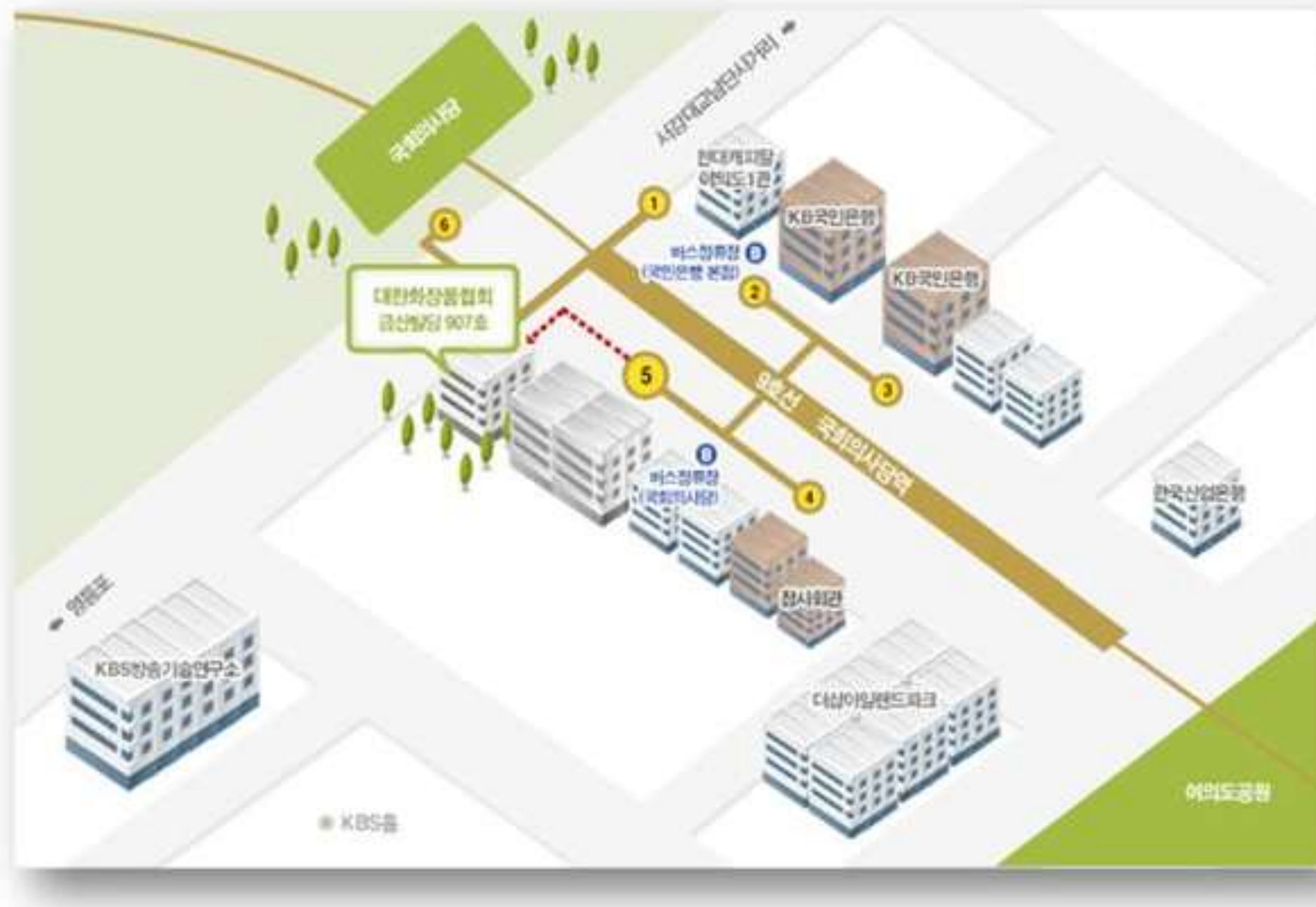
○ 트렌드 주도과 소비자 니즈를 반영한 차별화된 OBM 화장품 개발

- (주)허니스트는 2017년 기업부설연구소 인증을 획득한 이후, 화장품 원료부터 완제품까지 직접 연구·개발·생산하는 OBM·OEM 전문 기업입니다.
- 빠르게 변화하는 뷰티 시장과 소비자 트렌드에 맞춰, 피부 노화, 보습, 미백 등 다양한 피부 고민에 대응하는 기능성 화장품을 지속적으로 선보이고 있으며, 특히 토너, 크림, 세럼 등 고기능 스킨케어 제품에서 우수한 성과를 보이고 있습니다.
- 제품 기획부터 생산까지 전 과정을 책임지는 OBM 시스템과 고객 맞춤형 1:1 솔루션을 기반으로, 고객의 니즈를 정교하게 반영한 제품을 완성도 높게 실현하고 있으며, 국내외 다양한 브랜드와의 협업을 통해 시장에서의 신뢰를 쌓아가고 있습니다.

대한화장품협회 회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부	
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	• 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차	STEP 1 가입신청 STEP 2 이사회 승인 STEP 3 회원가입 완료	
문의	대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호 (여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



http://pf.kakao.com/_nLlsxd



<http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association