

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2025년 6월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 식약처 "직접구매 해외화장품 조사, 세부기준 마련한다" [뉴시스] -----04
- 5월 스킨케어 미국 수출 1,234억원 ... '보편관세 영향 전무' [뷰티경제] -----04
- 면세점 살아나나...한중 관계 개선에 기대 ↑ [뷰티누리] -----05
- 〈국내외 정보〉중국NMPA, 화장품 감독관리 관련 질의응답(7) -----06
- 〈해외화장품 시장동향〉말레이시아 기초화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] -----07

법령 정보 21

- 「화장품 유해사례 등 안전성 정보 보고 가이드라인(민원인안내서)」개정(안) 의견조회의 건 -----22
- 「화장품법」 시행령 일부개정령안 입법예고 안내의 건 -----23
- 「화장품법」 시행규칙 일부개정령안 입법예고 안내의 건 -----24

협회 업무추진현황 25

- 화장품 GMP 전문가 양성을 위한 무료 실시간웨бина 교육 실시 안내(기초1차/제조관리전문) -----26
- 2026년 산업기능요원 병역지정업체 신규 신청 및 필요인원 신청 안내(~7/11) -----28
- 2025년도 세계일류상품 및 생산기업 선정 신청 안내(~6/30) -----29
- [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내 -----30
- [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」 -----34
- 미국 규제 정보 링크 모음 -----35
- 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내 -----38
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----39
- 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----40
- 화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트 안내 -----44

회원사 뉴스 46

- 〈신규회원사 소개〉(주)비타메디컬 -----47
- 〈신규회원사 소개〉(주)뉴젠파마코리아 -----48

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

식약처 "직접구매 해외화장품 조사, 세부기준 마련한다"('25.6.19)

- 식약처는 직접구매 해외화장품 검사 및 실태조사 근거를 마련한 '화장품법' 개정에 따라 화장품법 시행령 및 시행규칙 개정안을 입법예고했다고 19일 밝혔다
- 시행규칙에 따라 실태조사는 통계나 문헌 등을 조사하거나 설문조사 등의 방법으로 실시될 수 있다. 실태조사에 ▲구매자의 성별, 나이 등 인구통계학적 특성에 관한 자료 ▲구매 빈도, 구매 동기 등의 구매 실태 ▲사용량, 사용 빈도, 사용기간 등 사용 실태 ▲소비자 피해 유형, 피해 경험 등 피해 사례 등 정보가 포함될 수 있도록 기준을 마련했다

https://www.newsis.com/view/NISX20250619_0003219076

[중] 5월 스킨케어 미국 수출 1,234억원 ... '보편관세 영향 전무'('25.6.18)

- 올해 5월 K뷰티의 미국 수출은 보편관세 부과에도 불구하고 활발했다. 때문에 트럼프 미국 정부가 이미 시행한 보편관세 영향은 크지 않은 것으로 나타났다. 하지만 7월에 상호 관세가 예정대로 적용돼 시행되면 영향이 나타날 것으로 예상된다
- 올해 5월의 8개 품목 수출 실적은 전년 동월 대비 모든 품목에서 수입 % 증가돼 미국의 보편관세 부과는 큰 영향을 주지 않은 것으로 분석됐다. 각 품목별 전년 동월 대비 수출 증가율은 샴푸 43%, 페이스파우더 36%, 립 메이크업은 29%, 메이크업은 21%, 어린이 화장품 21%, 스킨케어는 9%, 마스크팩 7%, 아이메이크업 1% 등이었음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=300973&page=2&total=68813>

중국 시장 변화... 통상환경+소비 진작+AI 영향은? ('25.6.17)

- 미·중 무역전쟁이 촉발한 중국의 변화 속도가 빠르고 예측도 쉽지 않음. 이런 배경 하에 코트라 상하이무역관은 지난달 '중국 시장 분석 및 경영지원 설명회'를 개최, 최신 동향을 공유했다
- 코트라 상하이무역관은 "20기 3중전회 이후 중국의 변화 방향을 주시해야 한다. 미국의 제재가 오히려 중국의 미래 산업 전환을 가속화하고 있어 시장 변화를 살펴야 한다. AI산업은 중국이 미래 성장의 핵심 축으로 삼고 있는 분야로, 우리 기업에게 새로운 협력 가능성을 보여주는 신호이기도 하다"라고 시사점을 짚었다

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=10166>

글로벌·토탈 뷰티쇼 2025 인터참코리아 7월 2일~4일 개최('25.6.16)

- 글로벌 토탈 화장품·뷰티 전시회 '2025 인터참코리아(InterCHARM Korea)'가 오는 7월 2일(수)부터 4일(금)까지 3일간 서울 삼성동 코엑스 1층에서 개최된다
- 전시 주최사 관계자는 "이번 전시는 원료부터 완제품까지 아우르는 국내 최초의 글로벌 토탈 뷰티쇼로, 화장품 산업 전반을 한눈에 조망할 수 있는 기회가 될 것"이라며, "해외 전문가들과의 네트워킹을 통해 다양한 비즈니스 기회가 창출될 것으로 기대된다"고 밝혔다

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=96119>

인도·印泥, 현지 로컬 브랜드가 신흥강자로 떠올라('25.6.19)

- 중국을 누르고 세계 1위 인구대국으로 부상한 인도, 제 2의 차이나드림을 실현할 수 있는 '넥스트 차이나 마켓'으로 관심의 대상이지만 여전히 '잠재력 만큼은 최고'에 머물러 있음
- 화산연 측은 "인도와 인도네시아의 화장품 시장에서 K-뷰티를 포함한 해외 화장품 브랜드의 영향력은 여전히 유효하지만 최근에는 현지의 기후·피부 특성·문화적 감수성을 반영한 로컬 브랜드의 성장이 두드러지고 있다"고 지적하고 "해외 브랜드의 신선함을 유지하되 마케팅 측면에서는 현지화 전략을 통해 현지 소비자에게 친숙함을 어필하는 것이 필요한 시점"이라고 덧붙였다

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=50712>

클린뷰티가 뭐길래? 기준부터 실전까지('25.6.19)

- 코스모뷰티2025 부대행사로 열린 '클린뷰티2.0 비즈니스 네트워킹 세미나'에서 나온 클린뷰티 기준에서부터 소재, 패키지, 완제품개발 등 실무 전과정을 정리함
- 글로벌 시장에서 클린뷰티는 매년 9% 이상 성장하며 2028년까지 약 153억 달러 규모로 커질 전망이다. 세포라, 울타, 컬트뷰티, 크레도뷰티 등 유통채널들은 자체적인 클린뷰티 기준을 갖고 입점 브랜드를 엄격히 관리하고 있음

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=54250>

'싼게 비지떡'은 옛말 ... 가성비 화장품 경쟁 치열('25.6.18)

- 가격은 저렴하지만 품질은 그 이상의 만족을 주는 가성비 뷰티 제품이 각광을 받으면서 유통 채널간 경쟁이 심화되고 있음. 최근 가격은 저렴하지만 고가 브랜드와 유사한 성능을 가진 대안 제품을 찾는 '듀프(Dupe)족'이 늘어나는 추세가 가성비 뷰티 제품 소비를 이끌고 있음
- 가성비 화장품은 저렴한 가격 덕분에 진입 장벽이 낮을 뿐만 아니라 '착한 가격에 제품력까지 좋다', '가격 대비 품질이 우수하다'는 입소문을 타면 순식간에 품절대란을 일으킬 정도로 선풍적 인기를 끈다. '내돈내산'으로 제품을 직접 구매한 뒤 리뷰를 작성해 올리고, SNS에 '가성비 발견'과 같은 게시물을 공유하는 문화가 뷰티에 관심이 많은 MZ세대 사이에서 큰 반향을 일으키고 있음

- 관련링크:

https://www.cmn.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=47299

면세점 살아나나...한중 관계 개선에 기대 ↑ ('25.6.17)

- 면세점들이 하반기 개선세에 '베틱'하고 있다. 한중 관계 개선으로 인한 중국인 관광객 유입으로 팬데믹 이후 부진했던 면세점 매출이 되살아날 것으로 기대하는 눈치다.
- 가디언은 "영국 최대 리테일러인 부츠(Boots)가 지난해 12월 말에서 올해 2월 말까지 한국산 스킨케어 제품이 약 15초마다 한 개씩 팔려나갔다고 밝혔다"며 "최근 몇 달간 취급 제품 범위를 확대하고 있다"고 보도했음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/108075/cat/10/page/15>

○ 국내외 정보

중국NMPA, 화장품 감독관리 관련 질의응답(7)

2025년 6월 17일 중국국가약품감독관리국에서는 “화장품 감독관리 관련 질의응답(7)”을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.

붙임1: 화장품 감독관리 관련 질의응답(7) (국문)

붙임2: 화장품 감독관리 관련 질의응답(7) (원문)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16811&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

말레이시아 기초화장품 시장동향

2024-11-18 쿠알라룸푸르무역관 최혜민

- 대한민국, 말레이시아 HS CODE 3304.99 3대 수출국 -
- 글로벌 뷰티 체인의 브랜드 다수 진출, 차별화된 마케팅 전략 필요 -

상품명 및 HS Code

HS 코드	상품명
3304.99	미용화장품, 기초화장품, 메이크업화장품, 어린이용화장품, 선스크린, 선텐 등(가루형태 제외)

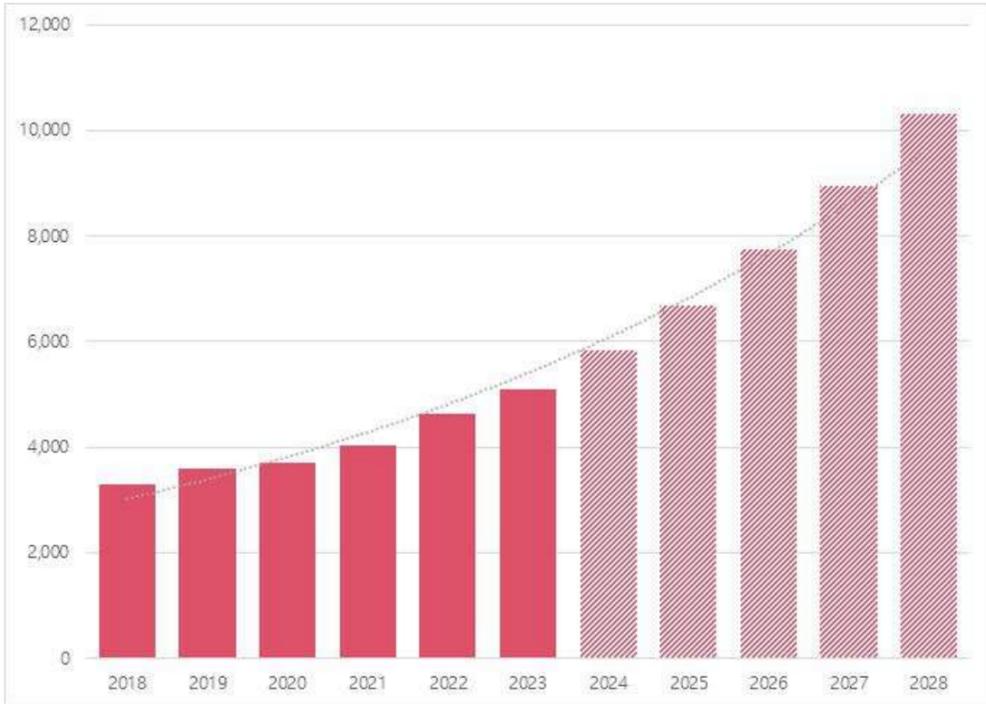
기초화장품(스킨케어)은 다양한 종류의 화장품과 함께 HS 코드 3304.99로 분류된다.

시장동향

2022년 팬데믹 이후 관광 및 소비가 재활성화되면서 말레이시아 뷰티 산업이 활력을 되찾았다. 이는 대면 활동의 증가와 팬데믹 기간 확산된 홈케어 문화의 결과로 분석된다. 말레이시아의 인구 구조상 젊은 층이 많은 비중을 차지하는 만큼, 소셜미디어와 전자상거래를 통한 뷰티 트렌드 접근성이 크게 향상됐으며, 미(美)에 대한 관심의 고조와 맞물려 인플루언서와의 협업, 튜토리얼 콘텐츠 등 다양한 디지털 마케팅 전략이 활발히 활용되는 현상으로 이어지고 있다. 코로나19 팬데믹 동안 마스크 착용이 일상화되면서 여드름을 비롯한 피부 트러블이 증가했고, 이에 따라 말레이시아 내에서 피부 관리에 대한 관심이 급증했다. 또한, 여성의 경제적 자립도가 높아지고 남성들 사이에서도 뷰티와 스킨케어에 대한 관심이 확산하면서 말레이시아의 스킨케어 시장은 지속적으로 성장하고 있다.

유로모니터에 따르면, 말레이시아 스킨케어 시장은 2018년부터 2023년까지 연평균 9.2%의 성장률을 기록하며 꾸준히 확장됐다. 2020년에는 코로나19의 영향으로 2.7%의 다소 완만한 증가세를 보였으나, 전반적인 성장 기조는 유지됐다. 2024년부터 2028년까지는 연평균 15.2%로 더욱 가파른 성장세가 예상되며, 2028년에는 시장 규모가 103억 8300만 링깃에 이를 것으로 전망된다.

〈말레이시아 스킨케어 시장규모〉
(단위: 백만 링깃)



*주: 2024~2028년 수치는 전망치

[자료: 유로모니터(Euromonitor)]

말레이시아는 고온다습한 기후 특성을 가진 나라로, 피부 민감도를 해결하기 위한 천연 및 유기농 성분 기반의 카밍 스킨케어 제품에 대한 수요가 높다. 특히 끈적임이 적고 산뜻한 제형의 제품이 인기를 끌고 있다. Statista 따르면, 말레이시아 스킨케어 시장에서는 안티에이징 제품이 성장의 주요 동력을 제공하고 있으며, 조기 노화 예방을 위한 혁신적인 성분을 포함한 고기능성 제품들에 대한 선호가 강하다. 또한, 말레이시아의 문화적 다양성에 맞춰 인종별로 상이한 미적 기준과 종교 행사 등을 반영한 맞춤형 제품 출시가 중요하다.

최근 말레이시아 소비자들은 단순한 피부 관리의 차원을 넘어, 다양한 피부 관리 제품을 조합해 개별적인 피부상태와 요구에 맞춘 세분된 스킨케어 루틴을 구축하기 시작했다. 소매업체들은 이러한 변화에 발맞추어 고객이 자신에게 가장 적합한 스킨케어 제품을 선택할 수 있도록 돕는 뷰티 중심의 기술을 적극적으로 도입하고 있다. 특히 전자상거래 채널을 통해 이러한 트렌드가 빠르게 확산하고 있으며, 그 중 대표적인 사례가 가디언(Guardian)의 GlamAR 기능이다. GlamAR은 사용자가 셀카를 업로드하면, 이를 기반으로 피부 유형과 민감도를 분석한 후, 교차 브랜드 추천을 포함한 맞춤형 스킨케어 루틴을 제안해 소비자 경험을 개선하고 있다.

〈가디언(Guardian)의 GlamAR 기능 소개 페이지〉



[자료: 가디언(Guardian) 홈페이지]

수입동향

2023년 말레이시아의 화장품 수입 규모는 HS코드 3304.99 기준으로 4억 6,997만 달러를 기록해 전년 대비 2.0% 증가했다. 주요 수입국으로는 싱가포르가 27.3%의 점유율로 최대 비중을 차지했으며, 미국(14.9%), 대한민국(12.1%), 프랑스(8.0%)가 그 뒤를 이었다. 대한민국은 2021년부터 2023년까지 말레이시아의 3위 수입국으로서 안정적인 위치를 유지하고 있다. 2022년에는 수입 증가율이 다소 둔화하며 점유율이 소폭 하락했으나, 2023년에는 두 자릿수의 증가율(13.6%)을 기록하며 뚜렷한 성장세를 보였다. 이는 한국 화장품이 말레이시아 시장 내에서 경쟁력을 강화한 결과로 평가된다. 특히, 전통적인 화장품 강국인 싱가포르와 미국에서의 수입량이 감소하는 상황에서도 대한민국은 꾸준히 성장세를 보이며 말레이시아 화장품 시장에서 입지를 공고히 하고 있다.

〈2021~2023년 말레이시아 화장품 제품 수입 동향〉

(HS Code 3304.99 기준, 단위: US\$ 천, %, %)

순위	국가명	수입규모			점유율			증감률
		2021	2022	2023	2021	2022	2023	
-	총계	338,349	459,893	468,975	100.0	100.0	100.0	2.0
1	싱가포르	67,141	133,332	128,058	19.8	29.0	27.3	-4.0
2	미국	63,692	73,386	69,713	18.8	16.0	14.9	-5.0
3	대한민국	46,970	49,953	56,740	13.9	10.9	12.1	13.6
4	프랑스	26,961	31,911	37,704	8.0	6.9	8.0	18.2
5	태국	22,322	28,239	28,466	6.6	6.1	6.1	0.8
6	일본	19,873	24,264	24,251	5.9	5.3	5.2	-0.1
7	인도네시아	12,795	18,782	24,144	3.8	4.1	5.2	28.5
8	중국	12,093	21,221	21,561	3.6	4.6	4.6	1.6
9	대만	12,056	12,406	12,888	3.6	2.7	2.8	3.9
10	독일	8,163	9,012	8,822	2.4	2.0	1.9	-2.1

[자료: Global Trade Atlas]

경쟁동향

〈말레이시아 스킨케어 시장점유율 기업 순위〉

기업명	대표 브랜드	본사	대표 제품
1. Procter & Gamble (M) Sdn Bhd	SKII, Olay, Snowberry	미국	
2. L'Oréal (M) Sdn Bhd	L'Oréal, Garnier, Lancôme	프랑스	
3. Nu Skin (M) Sdn Bhd	Nu Skin	미국	
4. Estée Lauder Cos Inc	Estée Lauder	미국	
5. Mary Kay (M) Sdn Bhd	Mary Kay	미국	

6. Wipro Unza (M) Sdn Bhd	Safi	인도	
7. Shiseido Malaysia Sdn Bhd	Shiseido	일본	
8. Amway (M) Sdn Bhd	Artistry	미국	
9. Beiersdorf Malaysia Sdn Bhd	Nivea	독일	
10. Ginvera Marketing Enterprise Sdn Bhd	BioEssence	싱가포르	

[자료: 각 사 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)]

말레이시아 화장품 시장은 신규 브랜드의 대거 진입으로 경쟁이 치열해지고 있으며, 이는 소비자들에게 다양한 선택지를 제공하는 동시에 가격 안정화에도 기여하고 있다. 한편, 말레이시아 화장품 시장 상위 10대 기업 중 3개 브랜드(Nu Skin, Mary Kay, Amway)가 무점포소매업, 즉 직접판매 방식으로 운영되고 있는 점이 특징적이다.

한국 기업 중에서는 애터미(Atomy Malaysia Sdn Bhd)와 아모레퍼시픽(Amorepacific Malaysia Sdn Bhd)이 각각 시장 점유율 11위와 15위를 기록했다. 애터미는 직접 판매(방문판매) 기업으로, 현재 약 26개의 해외법인을 운영하고 있다. 2016년 말레이시아 시장에 진출한 이후 지속적으로 시장 내 입지를 확대해 나가고 있으며, 2020년부터 2023년까지의 당기순손익은 다음과 같다.

〈애터미 말레이시아 당기순손익〉

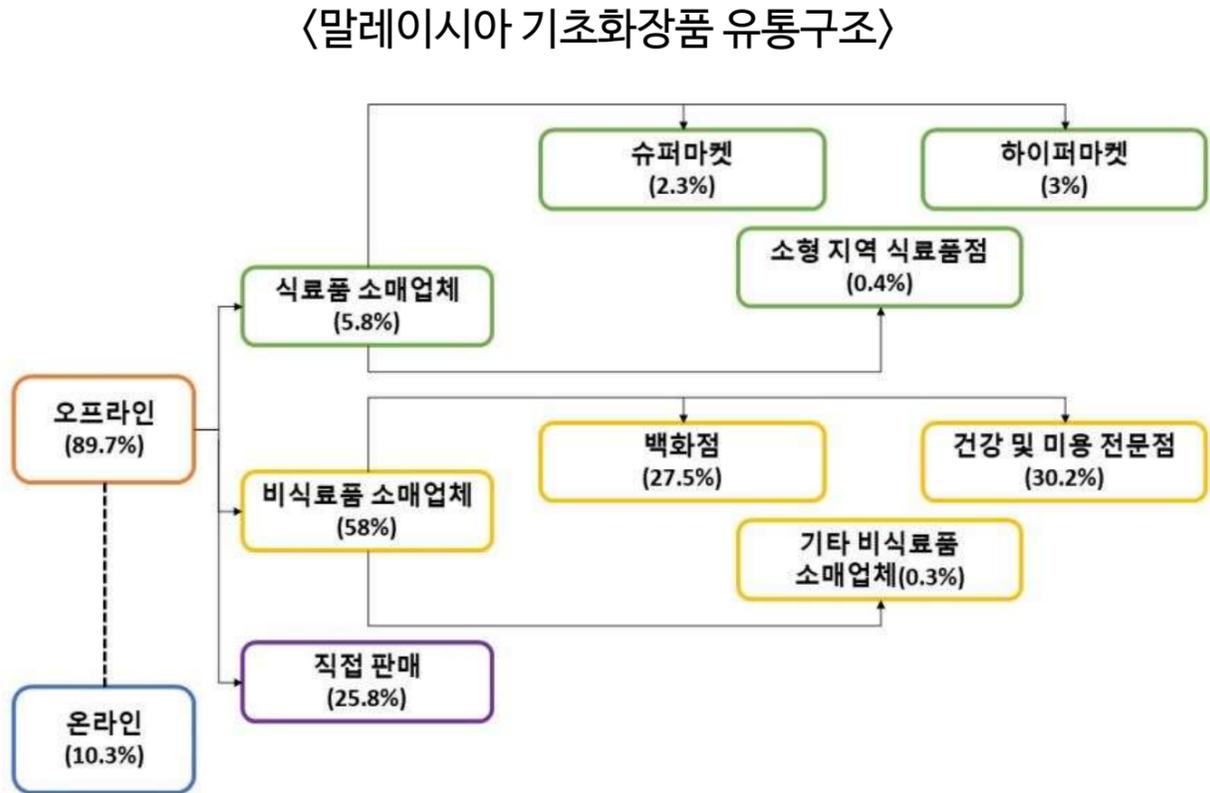
(단위: 천 원)

연도	2020~2021년	2022년	2023년
당기순손익	1,876,141	926,404	1,082,641

[자료: 금융감독원 전자공시시스템]

아모레퍼시픽은 2007년 쿠알라룸푸르에 라네즈(Laneige) 브랜드의 지점을 개설한 이후, 에뛰드하우스(2008년), 설화수(2013년), 이니스프리(2014년) 등 다양한 브랜드를 말레이시아 시장에 순차적으로 론칭했다. 각 브랜드는 차별화된 타겟층을 목표로 운영되고 있으며, 설화수는 중장년층을 대상으로 하는 럭셔리 라인, 이니스프리는 젊은 소비층을 겨냥한 매스티지 제품군을 제공하고 있다. 2016년 아모레퍼시픽은 말레이시아에 AMOREPACIFIC MANUFACTURING MALAYSIA SDN. BHD.라는 생산법인을 설립해 생산 기반을 구축했으나, 동남아시아 지역의 특수한 계절적 요인 및 고정비 부담 증가 등으로 인해 2023년 말 해당 생산법인의 청산을 결정했다. 현재 청산 절차가 진행 중이며, 향후 동남아시아 시장에 대한 공급은 국내 생산 물량을 통해 충당할 예정이다.

유통구조



[자료: 유로모니터(Euromonitor), KOTRA 쿠알라룸푸르 무역관 정리]

(백화점) 말레이시아의 더운 기후는 백화점 및 대형 쇼핑몰 문화의 발전에 긍정적인 영향을 미쳤다. 고급 브랜드부터 대중적인 브랜드까지 다양한 제품이 입점해 있어 소비자에게 폭넓은 선택 기회를 제공하며, 특히 화장품 분야에서는 여러 브랜드를 한자리에서 직접 체험하고 구매할 수 있는 환경이 조성돼 있어, 소비자들의 체험과 구매 활동이 활발하게 이루어지고 있다.

(직접 판매) 직접 판매는 말레이시아 화장품 시장에서 중요한 유통 채널로 자리매김하고 있다. 중간 유통 과정을 생략하고 판매원과 소비자 간의 직접적인 관계를 통해 보다 개인화된 서비스와 쇼핑 경험을 제공함으로써 고객의 충성도를 높이고 장기적인 관계를 구축하는 데 중점을 두고 있다. 특히 코로나19 팬데믹 동안 재택 쇼핑이 증가하면서 직접 판매 회사들의 매출이 크게 성장했으며, 재택근무 및 급여 감소로 인한 부수입 창출 수단으로 직접 판매 방식이 더욱 주목받게 됐다.

(온라인) 말레이시아는 모바일 중심의 전자상거래 환경을 갖추고 있으며, 이커머스 시장이 비교적 늦게 형성된 만큼 플랫폼 기반의 시장이 초기부터 빠르게 구축됐다. 쇼피(Shopee)와 라자다(Lazada)는 대표적인 온라인 플랫폼으로 자리 잡았으며, 최근에는 틱톡샵(TikTok Shop)과 같은 신흥 이커머스 플랫폼이 등장하고 왓츠앱(WhatsApp)이 비즈니스 플랫폼으로 전환하며 성장 가능성을 보여주고 있다.

(건강 및 미용 전문점) 왓슨스(Watsons), 가디언(Guardian)과 같은 건강 및 미용 전문 유통점은 K-뷰티 제품의 유통에 중요한 역할을 하고 있다. 이들 전문점은 할인 프로모션을 자주 진행하는 것이 특징이며, 오프라인 매장뿐만 아니라 온라인으로도 사업을 적극적으로 확장하고 있다. 왓슨스는 한국 화장품 기업들과 협력해 온라인에서 'K Beauty Festa'라는 특별 행사를 활발하게 진행하고 있으며, 5월에는 오프라인 행사로도 성공적으로 개최한 바 있다.

〈말레이시아 건강 및 미용용품점의 K-Beauty Festa〉



[자료: 왓슨스(Watsons) 홈페이지]

한편, 코로나19 팬데믹 이후 오프라인 쇼핑이 재개되면서 온라인 기반의 기업들이 오프라인 매장 형식의 아울렛을 새롭게 개설하는 경향이 나타나고 있다. The Pastels Shop과 같은 브랜드들이 이러한 움직임을 주도하며, 소비자에게 오프라인에서 직접 체험할 기회를 제공하고 있다.

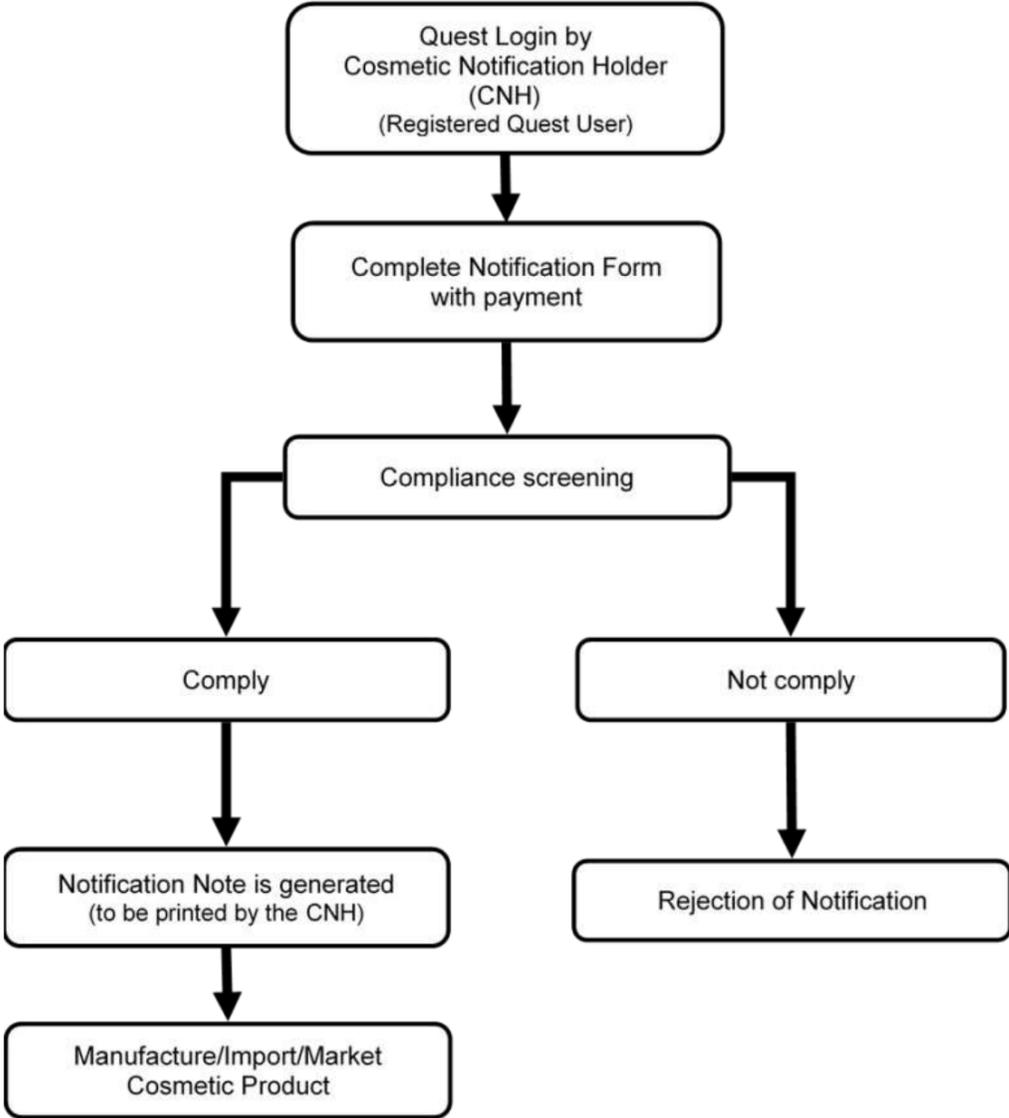
수입절차

말레이시아에서 스킨케어 제품은 약품 및 화장품관리규칙(Control of Drugs and Cosmetic Regulation, 1984)에 따라 규제되며, DPS (Director of Pharmaceutical Services)의 관할 하에 관리된다. 국가의약품관리청(NPRA, National Pharmaceutical Regulatory Agency)은 DPS의 사무국 역할을 수행하며, 화장품의 신고 절차와 시판 후 관리 책임을 맡고 있다.

2008년 1월 1일부터 아세안 화장품 지침(ASEAN Cosmetic Directive, ACD) 이 적용됨에 따라 말레이시아 내에서 제조, 판매, 공급 또는 수입되는 모든 스킨케어 제품은 NPRA의 Quest 시스템을 통해 온라인 사전 신고(notification)를 완료해야 한다. 스킨케어 제품은 피부를 포함한 신체 표면에 적용되는 모든 미용 목적의 제품을 포함하며, 반드시 말레이시아 기업위원회(SSM)에 등록된 현지 법인이나 파트너사를 통해 신고 절차를 진행해야 한다.

신고 서류는 영어 또는 말레이어로 제출해야 하며, 다른 언어로 작성된 서류는 공증된 번역본을 함께 제출해야 한다. 신고는 2년간 유효하며, 만료 1개월 전까지 갱신해야 한다. 신고 비용은 제품당 50링깃(약 1만5000원)이며, 승인 후 신고확인서(Notification Note)가 발행되기까지는 대략 2주에서 6개월이 소요된다. 제품에 변경사항이 발생할 경우, NPRA에 보고하고 필요한 경우 새로운 신고절차를 밟아야 하며, 이 경우 추가 비용 50링깃이 발생한다.

<말레이시아 내 화장품 신고 절차>



[자료: 국가의약품관리청(NPRA) 홈페이지]

말레이시아 화장품 규정에 대한 세부 사항은 NPRA 가이드라인을 통해 확인할 수 있으며, 주요 내용으로 성분 규정, 라벨링 규정, 제품 정보 파일(PIF) 관련 규정 등이 포함된다.

NPRA 가이드라인 : <https://www.npra.gov.my/index.php/en/cosmetic-main-page.html>

인증

말레이시아에서 할랄 인증은 법적 의무 사항이 아니지만, 인구의 약 60%가 무슬림인 만큼, 할랄 인증 취득은 말레이시아 화장품 시장에서 중요한 경쟁 요소로 작용한다. 현지에서 할랄 인증은 제품의 품질 및 안전성을 보증하는 신뢰의 기준으로 여겨지며, 말레이시아 정부의 위임을 받은 이슬람개발부(JAKIM, The Department of Islamic Development)가 할랄 표준을 제정하고 인증 절차를 시행한다.

할랄 화장품으로 인정받기 위해서는 제조사가 샤리아 원칙에서 허용되는 성분으로만 제품을 생산해야 한다. 비할랄 방식으로 도축했거나 금기된 동물의 성분을 사용하는 것은 엄격히 금지된다. ①돼지 및 그 파생물, ②혈액 및 부패 부위, ③배설물, 혈액, 토사, 고름 등 인간이나 동물의 몸에서 배출되는 물질, ④술에서 추출된 알코올 성분, ⑤동물에 의한 오염 물질, ⑥이슬람 기준을 따르지 않고 도살한 동물 등 기술된 6가지 성분이 포함된 화장품과 의약품은 할랄 인증을 받을 수 없다.

말레이시아의 JAKIM 할랄 인증은 총 49개국 88개의 할랄 인증기관과 상호 인정되며 한국 기관으로는 두 곳이 상호 인정된다. 기존 인증 취득 기간은 최소 9개월에서 최대 2년까지 소요됐으나, 최근 말레이시아 정부는 인증 절차를 영업일 기준 30일 이내로 단축하는 이니셔티브를 도입해 승인 속도를 높이고 있다.

시사점

말레이시아 기초 화장품 시장은 소비자들의 구매력 향상과 피부 관리에 대한 관심 증대에 힘입어 안정적인 성장세를 지속할 것으로 예상된다. 특히 K팝과 K드라마 등 한류 콘텐츠의 인기가 확산함에 따라 K뷰티는 단순한 유행을 넘어 말레이시아 소비자들의 새로운 라이프스타일로 자리 잡아가고 있다. 그러나 새로운 브랜드들의 지속적인 시장 진입으로 경쟁은 더욱 치열해지고 있으며, 각종 프로모션과 자연 유래 성분 개발 등을 통한 소비자 유치 노력이 강화될 것으로 보인다. 말레이시아에 진출하려는 우리 뷰티 기업의 적극적인 현지 시장 조사와 현지 맞춤형 마케팅 전략이 필요한 때이다.

자료: Statista, Global Trade Atlas, Euromonitor, 말레이시아 국가의약품관리청(NPRA), 금융감독원, 업체별 홈페이지, KOTRA 쿠알라룸푸르 무역관 자료 종합

〈저작권자: © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2024. 11. 18.〉

정보
경영
법규

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 국내 법령 정보

○ 「화장품 유해사례 등 안전성 정보 보고 가이드라인(민원인안내서)」개정(안) 의견조회의 건

식품의약품안전처 화장품정책과-4459호(2025.6.19.) 관련입니다.

위 호 관련 식품의약품안전처에서는 「화장품 안전성 정보 관리 규정」등 관련 규정 개정 사항 반영 및 유해사례 보고 대상 명확화 등을 위해 「화장품 유해사례 등 안전성 정보 보고 가이드라인(민원인안내서)」개정(안)을 붙임1과 마련하였습니다.

동 개정(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있는 경우 붙임2의 양식에 따라 검토의견서를 작성하여 2025년 6월 24일(화)까지 우리 협회(이메일 : ancho12@kcia.or.kr, 02-761-4205)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 「화장품 유해사례 등 안전성 정보 보고 가이드라인」개정(안) 1부.

붙임2: 「화장품 유해사례 등 안전성 정보 보고 가이드라인」검토의견서 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16809&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품법」 시행령 일부개정령안 입법예고 안내의 건

식품의약품안전처 화장품정책과-4460호(2025.6.19.) 관련입니다.

화장품 날(9월 7일)을 지정하고 위해 해외 직접구매 화장품의 반입을 차단할 수 있도록 근거를 마련하는 등의 내용으로 「화장품법」 개정(법률 제20901호, 2025. 4.1. 공포)에 따라, 법률에서 위임한 사항을 정하는 내용으로 「화장품법」 시행령 일부개정령(안)이 붙임1과 같이 입법예고 되었습니다.

이와 관련하여 동 일부개정령(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2025년 7월 10일(목)까지 우리협회(이메일 : hyoung@kcia.or.kr, 02-782-0367)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 화장품법 시행령 일부개정령안 1부.

붙임2: 검토서 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16812&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품법」 시행규칙 일부개정령안 입법예고 안내의 건

식품의약품안전처 화장품정책과-4461호(2025.6.19.) 관련입니다.

직접구매 해외화장품의 위해 정보 공표, 실태조사를 위한 자료 제공 요청 등의 근거를 마련하는 등의 내용으로 「화장품법」 개정(법률 제20901호, 2025. 4. 1. 공포)에 따라, 직접구매 해외화장품의 위해 정보 및 게시 방법, 검사의 방법 등을 정하고 실태조사의 범위 등에 관한 사항을 마련하는 등 법률에서 위임한 사항을 정하는 내용으로 「화장품법」 시행규칙 일부개정령(안)이 붙임1과 같이 입법예고 되었습니다.

이와 관련하여 동 일부개정령(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2025년 7월 10일(목)까지 우리협회(이메일 : hyoung@kcia.or.kr, 02-782-0367)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 화장품법 시행규칙 일부개정령안 1부.

붙임2: 검토서 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16813&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

현행 추진업무
의범

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 화장품 GMP 전문가 양성을 위한 무료 실시간웨бина 교육 실시 안내(기초1차/제조관리전문)

◆ 해당 교육은 **필요에 따라 참여하는 일반교육**으로

법정의무교육(화장품 책임판매관리자 교육, 맞춤형화장품조제관리사 교육)과는 무관함을 알려 드립니다.(**법정의무교육 아님**)

화장품 GMP 도입을 활성화하고 안정적으로 GMP가 확산될 수 있도록 국내 화장품 제조업자를 대상으로 「**화장품 GMP 전문가 양성을 위한 교육(기초/품질관리전문과정)**」**무료 실시간웨бина(온라인)교육을 실시**함을 공지하오니 관련 업무자의 많은 참여 바랍니다.

1. 교육과정 : 화장품 GMP 전문가 양성을 위한 무료 실시간웨бина 교육 실시 안내(기초1차과정/제조관리전문과정)
2. 교육일시 : (기초) 2025년 7월 1일(화) 13:30-16:30, (100명, 3시간)
(전문) 2025년 7월 2일(수), 13:00-17:00(70명, 4시간)
3. 교육참여 : 실시간 웨бина 시스템(kciawb.nownnow.com)
4. 교육대상 : (기초) - 화장품 신규 제조업체 인력 또는 신입인력
 - 화장품 GMP 인증 또는 사후 심사를 준비 중인 화장품 제조 및 품질관리 업무 담당자
 - 화장품 관련 업무자
 (전문) - 해당년도에 운영하는 CGMP 기초과정을 수료한 자
 - 협회 및 타 교육기관에서 기초 이상의 CGMP 교육을 수료한 자
 - 화장품 GMP 사후 심사를 준비중인 화장품 제조 및 품질관리 업무 담당자

5. 신청기간 : 2025년 6월 18일(수)~6월 25일(수)

6. 수 강 료 : 무료

7. 신청방법 : 대한화장품협회 교육센터(educosmetic.or.kr)에서 교육 참가자가 직접 회원가입 후 교육신청

[일반과정] 기초 1차_CGMP의 이해 신청 페이지 바로가기 클릭 educosmetic.or.kr (사)대한화장품협회 (helpcosmetic.or.kr)

[일반과정] 전문_CGMP 제조관리 신청 페이지 바로가기 클릭 educosmetic.or.kr (사)대한화장품협회 (helpcosmetic.or.kr)

※ 교육 신청기간, 모집인원은 신청현황에 따라 변경될 수 있으며 교육 참여 관련 자세한 사항은 첨부파일을 확인해 주시기 바랍니다.
감사합니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16808&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 2026년 산업기능요원 병역지정업체 신규 신청 및 필요인원 신청 안내(~7/11)

병무청에서는 병역법 제36조에 따라 산업을 육성·지원할 목적으로 현역병 입영대상자 또는 공익근무요원 소집대상 보충역 중 산업체 근무를 원하는 자를 선정된 지정업체에 근무하게 하여 군복무를 대체하는 산업기능요원 제도를 시행하고 있습니다.

이에 2026년 화장품 분야 산업기능요원 병역지정업체 신규 선정 및 기지정업체의 필요인원을 배정할 예정이오니, 산업기능요원 병역지정업체 신규 신청(중소기업 대상) 또는 인원배정을 희망하는 경우 붙임 자료를 참조하시어 신청서를 작성 후 **2025년 7월 11일(금)까지** 우리협회(담당자: 이병수 과장, e-mail: jacklbs@kcia.or.kr)로 관련 자료를 우편 및 이메일로 제출하여 주시기 바랍니다.

※ 신규지정 신청 업체의 경우 「산업재해율 확인서」 반드시 제출

(최근 1년간 산업재해율이 동종 업종.규모의 평균 산업재해율보다 높은 경우 병역지정업체 선정 제외)

* '한국산업안전보건공단' 홈페이지에서 「산업재해율 확인서」 (최근 1년간) 확인

※ 모든 제출서류는 2부 우편 송부(대표이사 원본대조필 날인 필수)

※ 제출서류 파일은 편집 가능한 엑셀/한글파일로 반드시 이메일(jacklbs@kcia.or.kr)로 송부

▶ 제출처: 서울시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩) 대한화장품협회 경영관리실 (이병수 과장/02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16806&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2025년도 세계일류상품 및 생산기업 선정 신청 안내(~6/30)

산업통상자원부가 주관하고 KOTRA가 운영 및 지원하는 ‘세계일류상품 육성사업’은 수출 품목의 다양화·고급화와 미래 수출동력확충을 위해 2001년부터 추진하고 있습니다.

이와 관련, 2025년 세계일류상품 및 생산기업 선정에 신청을 희망하시는 회사는 별지양식 1호, 2호 및 구비서류를 작성하시어 2025. 6. 30.(월) 오후 6시까지 KOTRA 홈페이지를 통해 세계일류상품·생산기업 신청 및 서류 제출바랍니다.

*신청방법 : KOTRA 홈페이지 (www.kotra.or.kr) -사업신청- 2024 세계일류상품·생산기업 신규선정 모집공고 신청(회원가입필요)

특히, 차세대 세계일류상품의 경우 품목을 세분화(예, 마스크팩, 달팽이크림, 수딩젤 등) 세분화하여 신청할수 있으니 많은 신청 바랍니다.

※ 상품명으로 신청 불가(상품명을 품목명으로 수정하여 신청 필요) *예시) ABC마스크팩 → 주름개선 마스크팩

※2025년도 세계일류상품 선정 공고 및 신청은 아래 링크를 참고하시기 바랍니다.

<https://www.kotra.or.kr/subList/20000020753/subhome/bizAply/selectBizMntInfoDetail.do?dtlBizId=CBOTCF25051400000002&cpbizYn=N>

담당자: 이병수 과장 (Tel : 02-785-7985 / e-mail : jacklbs@kcia.or.kr)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16771&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 화장품 ESG 인사이트 리포트를 제공하고 있습니다. 아래와 같이 올해 두번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다. 인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다. 감사합니다.



화장품 산업의 생물다양성 대응 전략

1992년 유엔 환경개발회의에서 생물다양성 협약(CBD) 채택

종 다양성 Species diversity	동물, 식물, 미생물 등 생물종의 다양성
생태계 다양성 Ecosystem diversity	사막, 삼림지, 습지, 산, 호수, 강 및 농경지 등의 생태계 다양성
유전적 다양성 Genetic diversity	종 내의 유전자 변이 의미

화장품 산업과 자연의 관계

화장품 산업이 성공할수록 지속가능하고 친환경 화장품의 수요 증가

자연에서 추출한 화장을 성분이 많아질수록 화장품 산업과 자연과의 상호 영향 증대

KCA

TNFD

Taskforce on Nature-related Financial Disclosure

- 생물다양성에 대한 중요성 강화로 'TNFD' (자연 자본 재무 공시를 위한 협의체) 공시 중요성 부각
- TNFD는 기업이 자연에 대한 의존성을 가지는 동시에 임팩트를 미치는 상호관계임을 명시

TNFD의 자연과 산업의 관계

자연자본 (Nature) → 의존도 (Dependencies) / 임팩트 (Impact) → 위험 (Risk) / 기회 (Opportunities) → 비즈니스 (Business)

KCA

TNFD의 LEAP 방법론

TNFD 권고안에서는 기업이 자연 관련 의존도, 영향, 위험 등을 측정하고 관리하기 위해서 'LEAP' 라는 접근방식을 사용할 것을 권고

- Locate** Interface with nature
자연에 대한 위험과 기회 파악을 위한 지역의 범위 설정
- Evaluate** Dependencies & Impacts
자연에 대한 의존도 평가 및 기업 활동이 자연에 미치는 긍정/부정적 영향 분석
- Assess** Material risks & Opportunities
기업이 직면할 수 있는 자연 관련 위험과 기회 식별 및 평가
- Prepare** To respond and report
TNFD 준수 및 정보 공시 후, 자연 관련 위험 및 기회에 대응 준비

KCA

TNFD 공시 시작을 위한 사전 준비 전략

- 전략 01 자연에 대한 이해도 제고
- 전략 02 비즈니스 파악과 경영진의 동의
- 전략 03 기존 자원의 적극 활용
- 전략 04 기간에 따른 계획 및 접근법 확인
- 전략 05 참여를 통한 발전
- 전략 06 진척도 모니터링 및 평가
- 전략 07 TNFD 공시 채택 선언

수출 측면에서의 지속가능한 뷰티 트렌드

- Trend 01 지속가능한 뷰티에 대한 소비자 관심 및 수요 증대
- Trend 02 온라인 채널을 통한 화장품 구매 경향 확대
- Trend 03 친환경 패키징 및 포장재 적용 및 재활용 규제 증가

	채널	구매비중
스킨케어 제품 구매 채널 TOP 3	네이버 쇼핑	48.4
	올리브영몰	43.3
	쿠팡	36.6
	Amazon	65.0
	Ulta	46.3
	Sephora	37.1

출처: 화해 비즈니스 플랫폼뷰티 트렌드 (2024)

지속가능한 화장품 트렌드 대응 전략

- 제조 및 성분 측면**
 - 환경성 및 효과성을 모두 검증 받은 성분 사용
 - 생물다양성 및 수자원을 고려한 원재료 조달
 - 화장품 우수 품질관리기준(GMP) 준수
 - 유해 우려 물질에 대한 선제적 대응
- 인증 및 규제 측면**
 - EU 환경규제 및 미국 MoCRA 규제 대응
 - 국가 및 대륙별 화장품 성분 규제 모니터링
 - ECOCERT, COSMOS 등의 국제 인증 취득
 - 비건 및 크루얼티 프리 등의 윤리적 소비 인증 취득
- 마케팅 및 유통 측면**
 - 온라인 유통 채널의 지속가능한
 - 인증 프로그램 적극 이용
 - 소비자 대상 투명하고 신뢰성 높은 성분정보 제공
 - 자연 보호 및 생물다양성 보존 노력 대외적 공표

친환경 포장재 트렌드 대응 전략

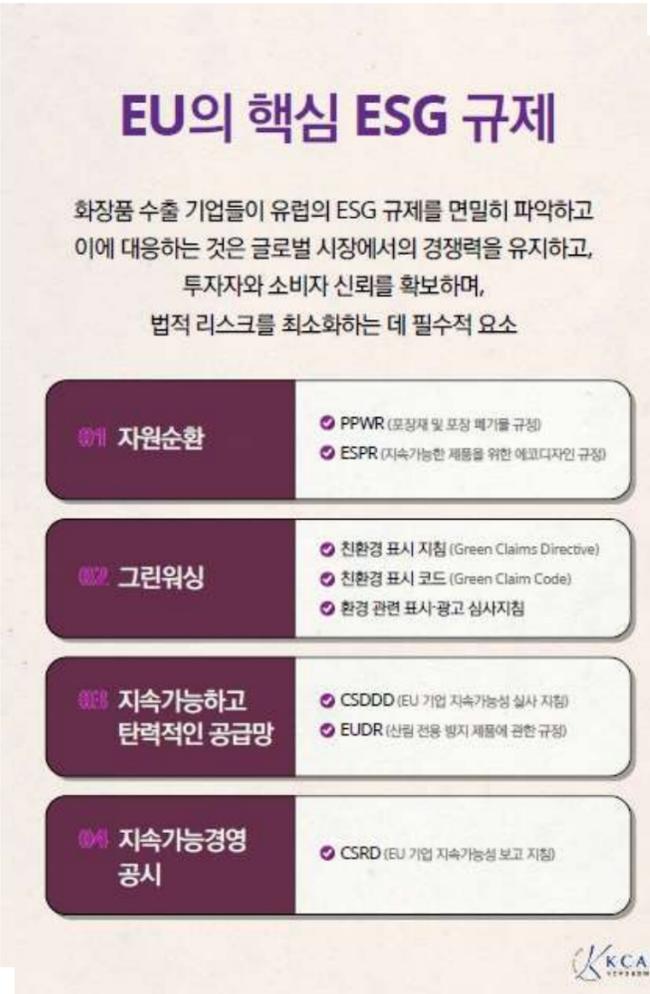
- 재활용 제도 대응전략 수립**
 - 국가별 EPR 제도 특성 및 관리 시스템 이해
 - 생산자책임기부(PRO)의 적극적 활용
 - 효율적인 재활용 모니터링 방식 구축
- 포장재 원료 및 포장방식 연구**
 - 적극적인 바이오 및 재활용 플라스틱 연구개발
 - 포장재 제거 및 교체화 제품 개발
 - 리필 및 재사용 고려 디자인 활용
- 원활한 포장재 유통**
 - EU PPWR 규제에 따른 국가별 법제화 모니터링
 - 온라인 유통채널별 EPR 요구사항 확인 필수
 - PVC, Styrene 등의 사용 금지 포장재 배제

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16504&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 올해 화장품 ESG 인사이트 리포트를 2회 제공할 예정입니다. 첫번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다. 두번째 인사이트 리포트는 연말에 제공될 예정입니다. **인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.** 감사합니다.



01 자원순환



화장품 업계에 불어오는 친환경 바람은, 패키지에 사용되는 플라스틱을 줄이고 사용기한 경과로 버려지는 화장품을 업사이클링하는 등 다양한 프로젝트 구축

PPWR (포장재 및 포장 폐기물 규정)

- EU 수준의 조치로 자원 낭비를 최소화하고 환경적 측면에서 효율적 포장 사용 및 재활용을 통한 순환 경제 구축이 목표

ESPR (지속가능한 제품을 위한 에코디자인 규정)

- 우선순위 품목군에는 철강, 알루미늄, 섬유, 가구, 타이어, 세제, 페인트, 윤활유, 화학물질, ICT 제품군이 포함
- 화장품 산업에서는 특히, 제품의 디자인이 소비자가 구매의사를 결정하는 데 있어 높은 영향을 미침

*현재 화장품은 우선순위 제품군으로 포함되어 있지 않지만, 화장품은 예비 순위로 에코디자인 규정의 대상 품목이 높은 가능성 보유

자원순환 체계 구축을 위해



Strategy Setting

- 화장품 산업계는 제품 생산을 위한 원재료 선택부터 재활용 비율을 고려한 제품 설계 및 디자인

Strategic Task

- 부자재(화장품 용기) 기업은 플라스틱 재활용율을 높이기 위해 신규 설비 시설 투자 및 생분해성 원료와 같은 원재료 전환

Enhance Consumer Engagement

- 재사용 및 재활용이 가능한 포장에 대해 기업과 소비자 간의 효과적 소통

02 그린워싱

- 소비를 대하는 산업, 구매 빈도가 높고 필수품을 판매 및 광고하는 화장품 산업은 그린워싱에 취약
- 온라인에서 제품, 서비스, 브랜드에 대한 친환경적 마케팅이 과열 현상 존재
- 그린워싱에 휘말린 기업들은 친환경적 제품을 생산하는 기업이 아닌 평판 악화를 통해 주가에 부정적인 영향을 미치는 등 심각한 결과를 초래



그린워싱을 효과적으로 극복하기 위해

예방적 접근

- 친환경 메시지를 뒷받침 할 수 있는 제품의 친환경적 데이터 검토

적극적 커뮤니케이션

- B2C 커뮤니케이션을 통해 고객 대상 제품의 메시지를 테스트하여 명확한 근거 재식별

투명한 정보공개

- 기업의 지속가능성 공시를 위해 수집, 처리, 보증한 데이터를 기업의 B2C 환경 관련 주장 입증 시 활용하여 환경적 영향의 명확한 근거 마련

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16357&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 표기 정보 모두~ 알려줄게요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.

(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일

강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

<http://helpecosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 -경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.

https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)

<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드선스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)

https://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집

https://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

○ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내'에서 책자 구매 신청

나. 가격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

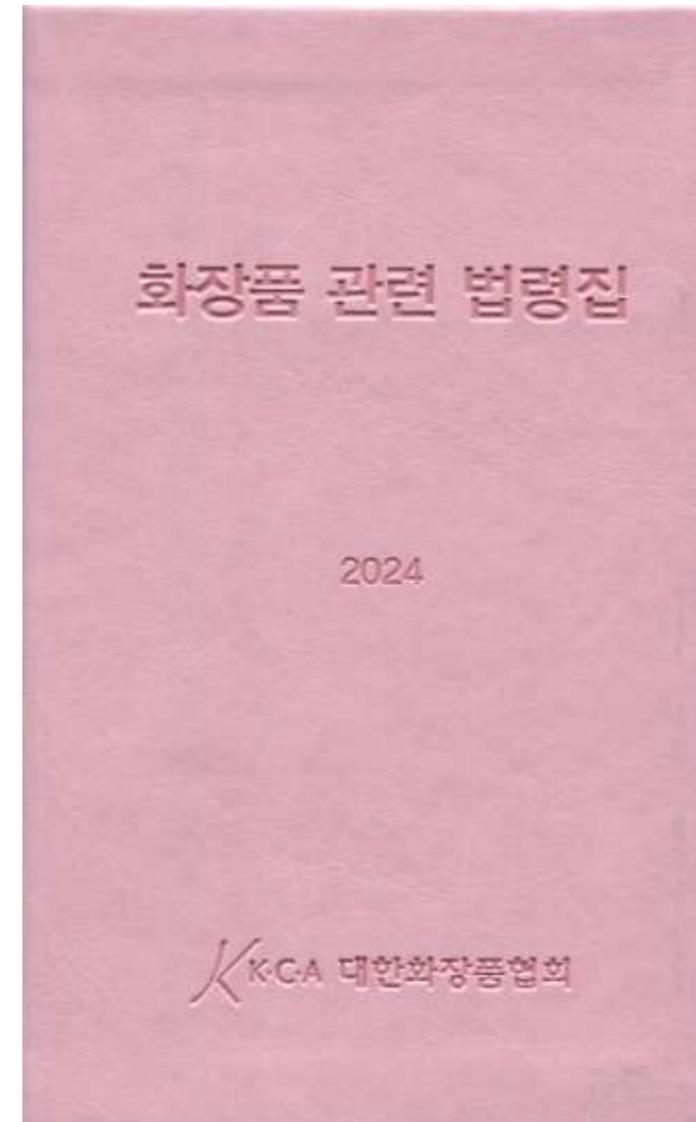
다. 세부목차 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내' 참조.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15879&ss=page%3D6%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%ED%99%94%EC%9E%A5%ED%92%88+%EB%B2%95%EB%A0%B9%EC%A7%91%26b%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
「화장품 글로벌 규제조사지원센터」가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?

걱정 마세요! 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」 사이트가 있으니까요

**17개국 화장품 제도
인허가에 대한 최신 웨비나
강의 자료, 강의 영상!**

유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국,
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디, 인도

**핵심을 모아 정리한
각국별 "수출시 주의사항"
자료집!**

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,
러시아, GCC, 인도,
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

**13개국 인허가
대행사 정보**

**세계 23개국
화장품 법령 정보 제공**

**10개국(중국, 유럽, 한국 등)
화장품 배합금지배합한도 정보**



REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만
장에서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육
감사드립니다.

OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히
설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

정의당담론 전해주시고 FDA 대응에
도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 약외용 입구에 대해
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 질의응답 최고였어요.

현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

세세한 내용 및 예시들과
명확한 번역까지 이해가 쉬워요!

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서
이해가 쉬웠습니다.

최고였어요!!



이용자 후기

-  화장품 제도에 대한 기본 지식 확인에 도움이 됩니다.
-  화장품 규제 관련 정보를 한 곳에서 검색 기능해서 편리해요.
-  신속하고 편리하게 궁금증을 해소해 주네요!
-  화장품 제도와 관련한 법규는 코스봇을 통해 실시간 확인이 가능해서 좋아요.
-  우리 같은 스타트업이나 이제 막 화장품 사업을 시작한 사람한테 정말 유용해요.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

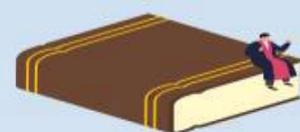
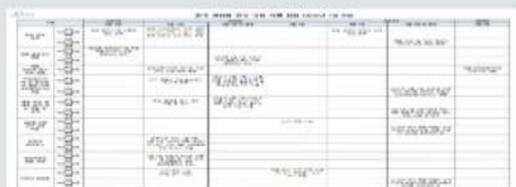
「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자!




대한화장품협회

2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 소개

목차

PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트구매	회원사	비회원사
55,000	49,500	65,000
	↓ 10% 즉시 할인 ↓	
	44,550	58,500

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내



협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

○ 화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트 안내

사회공헌 참여문의



화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트!

Project 1. 물품기부 - '다시, 가치 물품후원 프로젝트'

소중한 기업 제품, 취약계층 아이들에게 전달되면 지역사회 또 다른 행복의 가치가 창출됩니다!



기업 제품 기부 아동 선물 다시, 가치

Project 2. 현금기부 - '기업 맞춤형 사회공헌 프로젝트'

기업이 추구하는 방식 그대로, 아이들의 삶을 변화시키는 사회공헌 사업을 할 수 있어요!



니즈 상담 맞춤기획·제안 아동 지원 결과보고

*** 참여혜택 및 Merit**

01 기부금영수증 발급	02 A~Z까지 원스톱 사회공헌	03 기업홍보 및 이미지 상승	04 지속가능경영성과
 기부금 세액공제	 전문 N.플래너 배정 <small>기획·수행·보고/원 과정 기업N.플래너</small>	 언론보도 <small>기업 이미지 제고 및 브랜드 가치 상승</small>	 사회적 책임이행 및 가치경영 <small>미래세대 아동지원 > 사회적 가치 창출</small>

*** 사회공헌 참여 절차** (문의 주시면 담당 N.플래너가 배정되어 자세한 안내를 드릴 예정입니다.)

01  니즈 상담 및 사업기획 <small>'기업 맞춤형 사업 제안'</small>	02  기부확정 및 전달식 <small>'기업의 사회적 가치 확산'</small>	03  대상자 모집 및 사업수행 <small>'모리, 지원, 현장관리'</small>	04  결과보고 <small>'지원결과 및 투명한 경영정보 보고'</small>
--	---	---	--

초록우산 사회공헌협력본부 사회공헌기획팀 (02-799-0416)  초록우산

프로그램 상담 바로가기 :

<https://www.childfund.or.kr/companySpon/companySCInfoPop.do>

(*기업 문의 시 '대한화장품협회' 통해 문의주셨다고 하시면 보다 빠른 상담 및 신청이 가능합니다.)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16810&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내



대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 신규 회원사 소개



(주)비타메디컬

- ▶ 회사명 : (주)비타메디컬
- ▶ 대표자명 : 김영우
- ▶ 설립일자 : 2024. 05. 31
- ▶ 종업원수 : 7명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 주사제
- ▶ 2024년 매출액 : 700백만원
- ▶ 자본금 : 200백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : www.vitamedical.com
- ▶ 연락처 : 010-8932-2448

회사소개

“검증된 과학과 바이오코딩된 천연 성분의 융합을 통해 자연스러운 회복을 실현하고, 모두가 건강한 장수를 누릴 수 있도록 합니다.”

Vita Medical은 프리미엄 웰니스 관리 시장을 선도하는 것을 목표로 설립된 헬스케어 전문 기업입니다.

NAD+, NMN 등 혁신적인 자연 유래 성분에서 영감을 받아, 활력 있는 일상과 건강한 수명을 중시하는 브랜드 라인업을 선보이고 있으며, 과학 기반의 신뢰성과 자연 친화적인 접근 방식을 결합하여 고객의 웰빙을 위한 새로운 기준을 제시하고 있습니다.

2024년 설립 이후, 의약품, 건강기능식품, 에스테틱 분야에서 세 가지 브랜드를 성공적으로 론칭하였고 현재는 동남아시아, 중동, 유럽, 북미 등 글로벌 시장으로 빠르게 사업을 확장하고 있습니다. 특히 NAD+/NMN 분야에서는 업계 최고 수준의 전문성과 혁신을 바탕으로 프리미엄 웰니스 관리 산업 내에서 차별화된 경쟁력을 확보하고 지속적인 성장을 이어가고 있습니다.

◦ 신규 회원사 소개



(주)뉴젠파마코리아

- ▶ 회사명 : (주)뉴젠파마코리아
- ▶ 대표자명 : 정재현
- ▶ 설립일자 : 2019.08.01
- ▶ 품목 및 브랜드 : 롤리몰리,퓨어좀
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : <https://botoxonlineshop.com/>
- ▶ 연락처 : 070-8983-8972

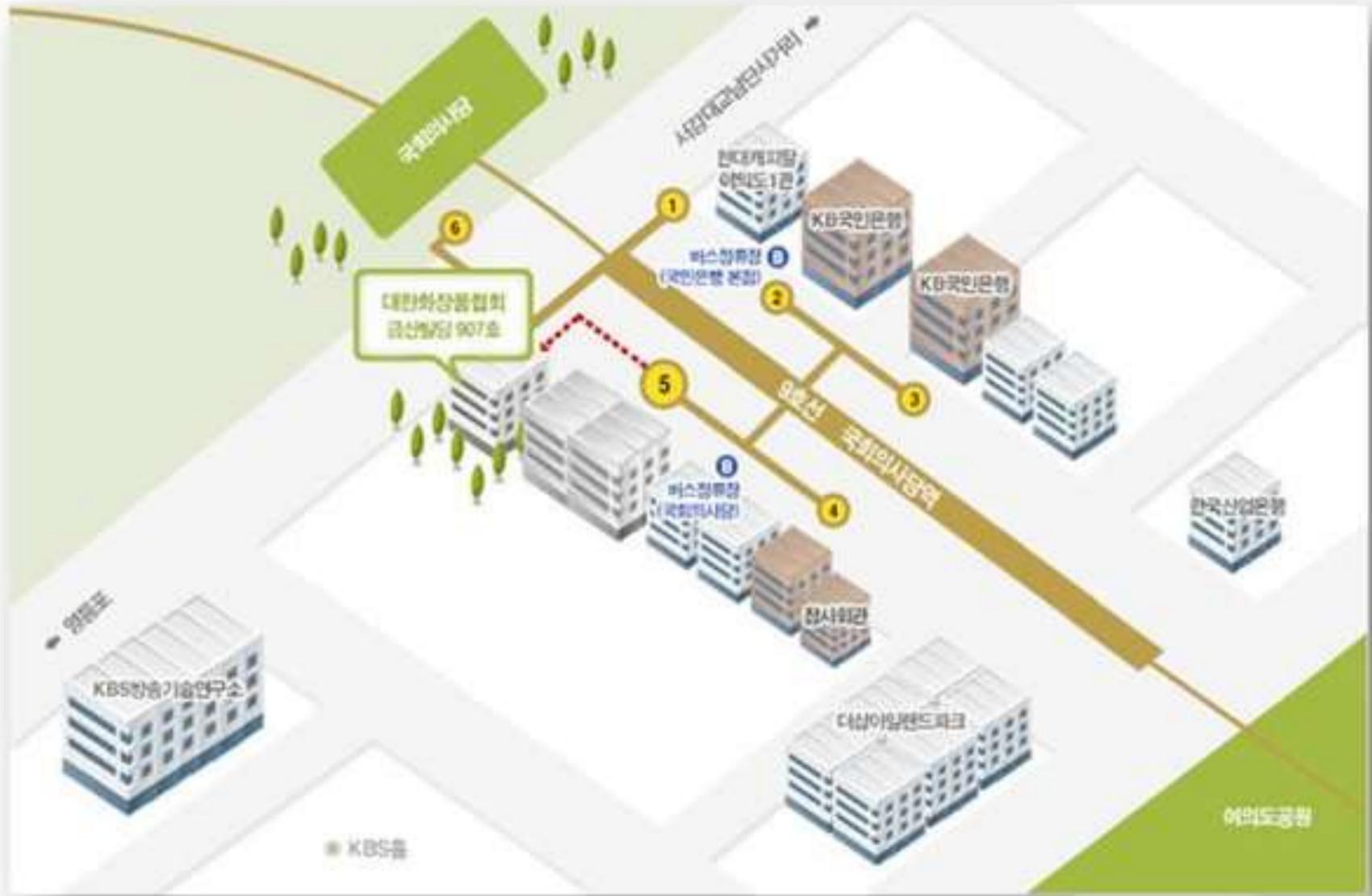
회사소개

주)뉴젠파마코리아는 국내 우수 기업의 미용관련 의약품 및 화장품을 해외 바이어에게 판매(수출)하는 회사입니다. 2023년 자사 브랜드인 Purezome을 시작으로 Rolly Moly를 새롭게 런칭하였습니다.

대한화장품협회 회원 가입 안내

<p>구비서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 	
<p>회원의 자격</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<p>회비</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<p>회원가입시 혜택</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) 	
<p>회원가입절차</p>		
<p>문의</p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

 http://pf.kakao.com/_nLIsxd

 <http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

