

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2025년 7월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호 (여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

식약처, 규제외교로 브라질·중국·필리핀 수출 지원... ICCR 참가[CNC뉴스] -----04

살리실산 ‘각질제거’ 표시·광고 7월말부터 금지... ‘보존제’로만 사용[코스인] -----04

부처협업형 스마트공장 구축, 내달 18일까지 추가 접수[코스모닝] -----05

〈국내외 정보〉[베트남, TBT] 화장품 관리에 관한 보건부 명령 초안-----06

〈해외화장품 시장동향〉우크라이나 기초 화장품 시장동향[코트라 해외시장뉴스] -----07

법령 정보 17

화장품 살리실산 원료의 각질제거 등 광고 표현 시정·계도 기간 준수 협조 요청의 건(~7/31)-----18

협회 업무추진현황 19

『인도 화장품 규정소개-초보자를 위한 가이드』웨비나 개최 안내(7/31) -----20

[추가모집] 부처협업형(화장품제조) 스마트공장 구축지원사업 모집 안내(~8/18까지)-----22

[대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(재생원료와 패키징)-----23

[대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내-----25

[한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」-----29

미국 규제 정보 링크 모음-----30

「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내-----33

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----34

「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----35

화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트 안내-----39

행사 소식 41

[한국보건복지인재원] 화장품 분야 교육과정 안내 (8-9월)-----42

(부산식약청)제4차 화장품 역량강화 C-master 교육 실시 알림(책임판매업 자율점검 사전 교육 병행)-----43

회원사 뉴스 44

〈신규회원사 소개〉(주) 뷰케이코리아-----45

〈신규회원사 소개〉비티바이오테라퓨틱스(주)-----46

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 국내 화장품 산업계 동향

[중] 미국, 관세 리스크 속 K뷰티 '미국 흑자 확대' ('25.7.17)

- K뷰티의 주력 수출 품목인 기초화장품의 2분기 수출액은 약 3,400억원으로 전년 동기 대비 1.6% 상승하면서 상승 폭은 줄어들었음. 하지만 올해 2분기 수출액은 2023년 약 1,800억원 대비 무려 1,600억원 증가하면서 상승률은 87.5%에 이르면서 막대한 대미 국 흑자를 달성했음
- 품목별 2분기 수출액은 스킨케어 약 3,400억원(244,869천 달러)으로 가장 많았고 이어 립스틱 등 립 메이크업 약 700억원(52,260천 달러), 메이크업 약 350억원(25,349천 달러) 등이었음

- 관련링크:
<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=301366&page=2&total=69071>

식약처, 규제외교로 브라질·중국·필리핀 수출 지원... ICCR 참가('25.7.15)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 우리 화장품 업계의 해외 진출 확대와 경쟁력 강화를 위해 국제 화장품 규제조화 협의회(ICCR) 정회원국으로서 제19차 연례회의(7.8~7.10, 캐나다)에 참석했다고 밝혔음
- 이번 연례회의에서는 우리나라 화장품의 소용량 표기법 등 최신 규정 개정 사항을 소개했다. 또 워킹그룹에서는 화장품 원료의 안전성평가 통합전략 및 e-라벨링에 대한 각국의 규제 접근 방식에 대해 산업계와 함께 논의하는 시간을 가졌음

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=10234>

美 25% 관세 앞두고...KOTRA, 中企 대상 관세실무 설명회 개최('25.7.17)

- KOTRA(사장 강경성)는 7월 16일 서울 엠평동 본사에서 관세청(청장 이명구), 한국원산지정보원(원장 김일권)과 함께 ‘미국 통상정책 대응 관세실무 설명회’를 개최했음. 이번 설명회는 오는 8월 1일부터 우리나라에 부과 예정인 미국의 25% 상호 관세에 대비해 마련됐음
- 강경성 KOTRA 사장은 “그동안 유예됐던 미국의 국가별 상호 관세 조치가 다시 추진되는 상황에서, 우리 수출기업들의 대응 전략 수립이 어느 때보다 중요해졌다”며, “KOTRA는 관세청, 한국원산지정보원 등 유관기관과 긴밀히 협력해 신속하고 정확한 정보 제공은 물론, 앞으로도 경제안보 파수꾼으로서의 역할을 충실히 수행해 나가겠다”고 밝혔음

- 관련링크:
<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=96382>

살리실산 ‘각질제거’ 표시·광고 7월말부터 금지... ‘보존제’로만 사용('25.7.18)

- 화장품에 사용하는 살리실산(Salicylic Acid)의 용도를 ‘각질제거’로 표시·광고가 금지된다. 시정·계도 기간이 7월말로 끝남에 따라 이를 준수해야 한다고 식약처가 18일 밝혔음
- 식약처의 살리실산의 사용 규정은 ▲ 기능성화장품: 여드름성 피부 완화 목적의 제품에 사용 가능 ▲ 일반화장품: 보존제 용도로만 사용 가능 ▲ 광고 표현 제한: 일반화장품에서 살리실산을 각질 제거, 피지 조절 등으로 광고 금지 된다

- 관련링크:
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=55723>

부처협업형 스마트공장 구축, 내달 18일까지 추가 접수('25.7.18)

- 사)대한화장품협회(회장 서경배· www.kcia.or.kr)와 스마트제조혁신협회(회장 강철규· www.smiba.or.kr)가 화장품제조 기업 대상으로 진행하고 있는 부처협업형 스마트공장 구축지원사업에 참여할 기업을 내달 18일까지 추가로 모집함
- 추가 모집 지원 조건은 ‘고도화’와 ‘고도화(동일수준)’ 등 두 가지 유형. 고도화 부문의 경우 지원 기간이 최대 9개월이며 지원 한도는 최대 2억 원. 고도화(동일수준) 유형은 최대 6개월, 5천만 원까지 지원함

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=50901>

K-뷰티 글로벌 중심에 세우다('25.7.16)

- 세계 3대 뷰티 박람회 중 하나인 ‘2025 북미 코스모프로프 라스베이거스(Cosmoprof North America, 이하 CPNA 2025)’가 15일 오전 10시(현지시간) 개막한 가운데, 한국 190여 개 기업이 대거 참가해 북미 시장 공략에 나섰다
- 이번 박람회는 곳곳에서 K-뷰티의 위상을 실감케 했다. 주최 측은 공식 홈페이지와 행사 안내문을 통해 ‘K-뷰티 스페셜 존(Korean Beauty Special Area)’을 별도로 소개하며 참관객들의 이목을 집중시켰고, 실제 현장에서도 해당 존을 중심으로 많은 방문객들의 발길이 이어졌다.

- 관련링크:
<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=54320>

K-뷰티, 가성비·기술력으로 글로벌 트렌드 리드('25.7.16)

- 2025 인-코스메틱스(in-cosmetics) 코리아는 지난 2일부터 4일까지 서울 코엑스에 열린 국내 유일의 퍼스널케어 원료 전문 B2B 전시회임.이 전시회에는 전 세계 320여 개 퍼스널케어 원료 및 제조업체가 참가했으며, 1만 4천여 명의 제조사, R&D, 규제 전문가들이 방문했음
- 이번 전시회에서는 이노베이션 존, K-뷰티 존 외에 이너뷰티 원료 존, 테스트/랩/규제 존 등 다양한 특별존이 추가됐으며, 마케팅 트렌드 및 규제 세미나, 테크니컬 세미나 등 다양한 프로그램을 통해 업계 최신 동향과 혁신적인 아이디어가 제공돼 눈길을 끌었음

- 관련링크:
https://www.cmn.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=47525

K-비건뷰티페어, 코엑스서 개막('25.7.18)

- 비건·클린뷰티 전문 전시회 ‘K-비건뷰티페어’가 18일 서울 코엑스 D홀에서 개막했음. 이번 행사는 20일까지 3일간 열리며, 비건 인증 화장품을 비롯해 클린 포뮬러, 동물실험 반대 제품, 친환경 패키징 등 윤리적 소비와 지속가능성을 주제로 한 다양한 브랜드가 참여했음
- K-비건뷰티페어는 올해 첫 개최되는 행사로, K-뷰티의 글로벌 확장을 목표로 한 수출 중심 B2B 비즈니스 장임. 국내외 바이어와의 실질적인 상담을 지원하며, 참여 기업에 유통 확대의 기회를 제공하고 있음

- 관련링크:
<https://www.beautynury.com/news/view/108561/cat/10/page/1>

◦ 국내외 정보

[베트남, TBT] 화장품 관리에 관한 보건부 명령 초안

2025년 6월 17일 통보된 TBT 통보문이며, 도움이 될 것으로 판단되어 게시합니다.

*개정 세부 내용은 첨부파일을 확인하여 주시길 바랍니다.

『베트남, 화장품 관리에 관한 보건부 명령 초안』 심층분석 보고서

- 규제요지: 베트남에化妆품을 수출하기 위해서는, 화장품 관리에 관한 베트남 보건부 명령을 준수해야 함 (본 명령의 규정은 2026년 7월 1일부터 시행되며, 2028년 6월 30일까지는 본 규정의 전신인 기존 명령에 따른 제조시설 인증으로 활동 가능)
- 화장품의 정의, 분류, 제품 통보, 제조·수입 조건, 광고 및 표시기준, 리콜 및 폐기 절차 등 전반적인 관리 요건 이행
- ASEAN 화장품 성분 목록에 따른 성분 제한기준 충족

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16846&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 해외화장품 시장 동향

우크라이나 기초 화장품 시장동향

2024-12-17 키이우무역관 최한나

- 2023년 우크라이나 기초 화장품 수입 규모, 2022년 대비 76.6% 증가 -
 - 한국, 기초 화장품 수입국 중 1위 차지 -

상품명 및 HS 코드

상품명: 기초 화장품
HS 코드: 330499

시장동향

우크라이나의 화장품 산업은 어려운 경제적, 사회적 여건 속에서도 성장세를 보이고 있다. 우크라이나 통계청 자료에 따르면, 2023년 화장품 시장 규모는 2022년 대비 15% 증가했으며 시장 규모는 약 150~200억 달러라고 한다. 그중 우크라이나 화장품 시장의 90% 이상이 수입산 제품이다.

수입 제품 중 여성용 화장품 수입 규모가 크게 증가하고 있는 반면, 남성용과 아동용 제품은 수입규모가 감소하고 있다. 러-우 사태로 인해 우크라이나 지역별로 화장품 수입과 수요도 큰 편차가 있다. 수도 키이우나 비교적 안전한 서쪽 지역에서 화장품 수요가 많고 수입 규모도 증가하고 있다. 기초화장품 중 페이스 케어, 바디 케어가 전체 시장의 63%를 차지하고 있다. 무엇보다 천연성분 제품에 대한 수요가 증가하고 있다.

경쟁 동향

러-우 사태 전에는 우크라이나 제조사들의 화장품 점유율이 시장의 2~3%에 불과했지만 현재는 약 10%를 차지하고 있다. 우크라이나에는 공식적으로 등록된 화장품 기업이 1,159개가 있다. 그 중 66%는 법인, 34%는 개인 사업자이다.

〈우크라이나 주요 기초화장품 브랜드〉

회사명	홈페이지	비고
Rabbit Hole	https://rabbithole.in.ua	-비건 화장품 -아토피 등 피부염 개선 화장품 제조
Hillary Cosmetics	https://hillary.ua/	-천연 성분만을 사용하여 화장품 제조 -얼굴, 바디, 헤어 제품 취급
White Mandarin	https://choice.ua/	-식물 성분만을 사용하여 제품 제조 -CHOICE회사 제품으로 CHOICE는 White Mandarin외 다른 브랜드 제조하여 판매중임
Mermade	https://mermade.com.ua/	-여행용으로 쓰기 편한 작고 간편한 제품들 제조
Lac Sante	https://lacsante.com.ua/	-천연 머드 성분으로 만든 제품

UKRAINIAN ROSE	https://ukrainianrose.com/	-장미 성분으로 만든 제품
zilliamavky	https://zilliamavky.ua/	-천연 화장품 제조 -저자극성, 노화 방지 제품들 제조
HOLLYSKIN	https://hollyskin.com.ua/	-천연오일, 각종 추출물로 만든 제품 -달팽이 추출물, 블랙 캐비어, 글리콜산 등의 특이한 성분으로 화장품 제조
Moon-Rune	https://moon-rune.com.ua	-EU기준에 맞춰 제품 생산하고 있으며 두바이, 체코, 영국, 튀르키예도 수출하고 있음
Mola-brand	https://mola-brand.com/	-프리미엄 천연 화장품으로 전문의들이 개발한 화장품 브랜드임
Gomash	https://gomash.com.ua/	-세계 각지의 오일 제품을 첨가하여 만든 제품 -남성, 청소년 대상의 제품도 있으며, 복합성, 민간성 피부를 위한 제품 등 다양함
Mr.Scrubber	https://mrscrubber.com/	-천연 화장품 브랜드로 현재 500개 이상의 제품을 생산하고 있음 -ISO 9001 : 2015, ISO 22716 : 2007 인증 획득 , GMP 요구사항 준수

[자료: kosht]

스킨 케어 시장에서 해외기업 중 Loreal가 19.5%, Beiersdorf가 18.7%로 거의 40%를 점유하고 있다. Beiersdorf의 대표적인 브랜드는 NIVEA, NIVEA MEN, Eucerin가 있으며 그중 NIVEA는 스킨케어 브랜드 중 1위로 시장의 16.7% 차지하고 있다.

〈2023년 스킨케어 취급 기업 점유율 현황〉

판매 순위	브랜드	점유율
1	L'Oréal Ukraine TOV	19.5
2	Beiersdorf Ukraine TOV	18.7
3	Unilever Ukraine TOV	4.1
4	Mary Kay (Ukraine) Ltd	3.2
5	Lirene Ukraina TOV	3.0
6	Eveline Laboratorium	2.8
7	Estée Lauder Ukraine TO V	2.7
8	DP Seldico	2.5
9	Elfa Laboratory TOV	2.4
10	Biokon MNVO TOV	2.1
11	Alians Krasny PP	1.8
12	Avon Cosmetics Ukraine	1.7
13	Amway Ukraine TOV	1.6
14	Collistar SpA	1.4
15	Hexagone TOV	1.3
16	Yves Rocher Ukraine TOV	1.2
17	Oriflame Ukraine TOV	1.2
18	Johnson & Johnson Ukrai ne	0.7
19	Other Private Label	9.9
20	Others	18.2

[자료: 유로모니터]

수입 동향, 대 한국 수입 동향

2023년 우크라이나 기초 화장품(HS Code 330490) 수입 규모는 2억 1360만 달러로 2022년 대비 76.6% 증가했다. 러-우 사태 전인 2021년과 비교해도 11.4% 증가했다. 2024년 1~9월까지 우크라이나의 수입규모는 1797만 달러다.

〈우크라이나 기초 화장품 주요 수입국〉

(단위: US\$ 백만, %)

순위	국가명	2021	2022	2023	22/23 증감률	2023년 점유율
1	한국	20.1	15.4	33.0	114.2	15.5
2	폴란드	28.2	18.9	32.3	70.6	15.1
3	프랑스	41.9	17.7	29.6	67.5	13.9
4	중국	14.2	11.6	21.6	85.6	10.1
5	미국	14.1	13.2	18.3	38.9	8.6
6	독일	10.9	9.0	10.4	15.9	7.3
7	스페인	4.9	4.0	10.0	149.4	3.3
8	이탈리아	12.9	5.7	8.5	48.0	4.7
9	영국	3.6	3.5	7.8	122.0	2.9
10	스위스	6.5	5.4	7.8	41.4	4.5
전체		191.8	122.3	213.6	76.6	100

[자료: GTA 2024.12.9]

러-우 사태로 인해 2022년 우크라이나의 대 한국 수입규모는 23.4% 감소했다. 러-우 사태로 어려운 물류 상황과 불안한 정치/경제 상황으로 수입규모가 감소했다. 그러나 2023년부터 수입규모가 증가하여 2023년 한국은 3300만 달러로 1위를 차지했으며, 2022년 대비 114.2% 증가했다. 러-우 사태 전인 2021년 대비 64.2% 증가했다.

RBC리서치 회사는 한국 화장품이 인기가 있는 이유에 대해서 조사 및 발표했다. 한국 제품이 우크라이나 여성들의 마음을 사로잡고 있는 이유를 살펴보면, 천연성분 사용, 경쟁력 있는 가격, 혁신적인 품질, 다양한 종류의 제품, 매력적인 포장 디자인 등을 꼽았다.

한국 화장품은 효과적인 천연 성분을 기반으로 만들어졌는데 대부분 비타민, 미네랄, 다양한 식물 추출물로 제품이 만들어졌다. 또한 다른 나라에서는 찾아볼 수 없는 제비집 추출물, 당나귀 우유, 진주 추출물, 연어와 철갑상어 캐비아, 버섯, 뱀독, 벌독, 돼지 콜라겐 등의 독특한 재료를 사용하여 만든 화장품도 있다. 화학 성분을 최소화하여 저자극성이며 민감성 피부에도 적합하고, 뛰어난 효능효과로 인기가 있다고 분석했다.

대부분 우크라이나에서 유통되고 있는 한국 제품은 중간 가격대에 속하며 유럽의 브랜드 제품보다 저렴하다. 한국 화장품은 고가 제품보다 품질 면에서 뒤처지지 않는다고 한다. 한국의 대부분의 제품이 고기능성 제품으로 알려져 있으며 고품질임에도 불구하고 많은 브랜드들이 합리적인 가격대를 유지하고 있어 다양한 소비자들이 접근할 수 있다.

또한, 한국 화장품은 다양한 여성용 및 남성용 화장품이 있으며 건성, 지성, 중성 및 복합성 피부와 모든 유형의 모발에 효과적인 전문 케어 제품을 선택할 수 있다. 한국에는 스킨케어 위해 단계별로 다양한 제품이 있는데 우크라이나 소비자들에게도 인기가 있다. 한국 화장품은 품질이나 가격만이 아니라 포장 디자인도 매력적이다. 한국 화장품 포장은 유럽, 일본, 미국 브랜드와는 차이가 있다. 독특하고 매력적인 제품 포장을 통해 소비자들의 시선을 끌고 있다고 언급했다.

유통구조

화장품은 다양한 온오프라인 채널에서 판매되고 있다.

(1)오프라인

대부분의 화장품 판매는 약국과 H&B 매장(Health & Beauty)을 통해 이뤄지고 있다. 대표적인 약국 브랜드로는 Podorozhnyk, Anc, D.S, dobrogodnia, Bazhayemo Zdorov'ya, 911 등이다. 우크라이나에는 EVA, Watsons, Prostor, Shik blisk, kopiyochnka, chystenko 등의 H&B(Health & Beauty) 스토어가 있다. 화장품 전문 매장 Brocard, Bomond도 있다.

(2)온라인

화장품 전문 온라인 매장들이 많이 생겨나고 있다. 대표적으로 Makeup(<https://makeup.com.ua>)이다. 한국 화장품만 전문으로 유통/판매하는 온라인 매장도 있다. 2023년 우크라이나 딜로이트가 발표한 소비자 동향 조사에 따르면, 2023년에는 소비자들의 온라인 주문 빈도 수가 12% 증가했다고 한다. 그중 화장품 및 향수는 2022년 대비 19% 증가했다고 한다. 온라인 판매가 증가하면서 H&B 매장들도 온라인 판매에 주력하고 있다.

관세율

HS코드 330499 관세율은 6.5%이다. 특혜관세율 적용 대상 국가는 이스라엘은 1.3%, 유럽 자유무역 연합국가(EFTA), EU국가, 캐나다, 영국, 마케도니아는 0%이다.

HS Code	국가	기본관세율	특혜관세율	부가세
3304.99	전세계	6.5%	-	20%
	유럽 자유무역 연합국가(EFTA), EU국가, 캐나다, 영국, 마케도니 아	-	0%	
	이스라엘	-	1.3%	

[자료: Qdpro]

인증

2024년 8월 3일, 우크라이나 내각 결의안 제65호에 의해 2021년 1월 20일 승인된 화장품 기술 취득(Technical Regulation)이 발효됐다. 이전까지 화장품은 SSUFSCP(State Service of Ukraine on Food Safety and Consumer Protection)기관에서 위생역학검사(Sanitary epidemiological control)를 받으면 수입/유통이 가능하도록 했다. 2026년 8월 3일 이전까지 2년의 유예 기간을 두고 화장품 기술 취득 없이도 수입/유통이 가능하도록 했다. 그러나 2026년 8월 3일부터는 화장품 기술 취득(Technical Regulation)한 제품만 수입/유통 가능하다.

화장품 기술 취득(Technical Regulation)을 위해서는 책임자 지정, 정보 전자 신고 시스템, 제품 정보 파일, 제품 안전성 보고서, GMP 요구사항 준수 등이 필요하다. 2026년 8월 3일부터 시장에 출시될 모든 화장품에 적용된다.

(2) 정보 전자 신고 시스템

보건부가 운영하는 화장품 정보 전자 신고 시스템에 제품을 등록해야 한다. 홈페이지(<https://moz.gov.ua/uk/gromadskeobgovorennja>)는 아직 운영되고 있지 않다. EU의 CPNP(Cosmetic Product Notification Portal) 시스템을 기반으로 개발됐다. 화장품 유형, 제품명, 책임자 정보, 원산지 정보, 연락처 정보, CMR(생식독성물질) 함유 여부, 나노 물질 함유 여부, 프레임 포뮬레이션, 포장 사진 등의 정보를 기재해야 한다. 신고된 화장품에 관한 정보 변경이 있을 시 바로 시스템에 정보를 업데이트해야 한다.

(3) 제품 정보 파일

책임자는 제품 정보 파일을 준비해야 한다. 제품 설명, 제품 사용 방법, 원자재 공급업체, 제품 제조업체, 유통 기한, 포장에 대한 정보, 화장품 안전 보고서 등의 정보가 포함되어 있어야 한다.

(4) 제품 안전성 보고서

화장품 안정성 보고서는 제품 정보 파일에서 가장 중요한 문서다. 책임자는 제품이 시장에 출시되기 전에 인체 건강에 안전한지에 대한 안정성 평가를 수행하고 제품 안정성 보고서를 작성해야 한다. 화장품 안전성 보고서는 A파트와 B 파트로 두 가지로 구성되는데 파트 A는 안정성 정보, 파트B는 안정성 평가로 구성된다. 안전성 보고서는 정기적으로 업데이트 되어야 한다. 파트 A는 책임자가 작성하고 파트B는 파트 A를 기반으로 전문가가 평가를 수행하고 작성해야 한다.

(5) GMP 요구사항 준수

화장품 생산은 제조품질관리기준(GMP)표준을 준수해야 한다. GMP EN ISO 22716 2007 인증을 요구하지는 않지만, 그 기준에 맞추도록 의무화하고 있다.

(6) 라벨링 요구 사항

유통되기 전에 우크라이나 언어로 필요한 정보를 화장품 포장에 기재해야 한다. 우크라이나어와 함께 다른 언어 부착도 가능하다.

시사점

한 화장품 제조사에 따르면, 화장품 기술 취득(Technical Regulation) 시행으로 화장품 가격이 20~50% 가격이 오를 가능성이 높다고 한다. 제품의 구성과 성분, 포장, 장비, 인증 등을 검토하는 데 상당한 비용이 들것이라고 한다. 한 인증기관에 따르면, 우크라이나 기술 규정은 2019, 2020년 EU 화장품 규제를 기초로 만들어졌기 때문에 추후에 변경이 될 가능성도 높아 현재 적용되고 있는 EU화장품 규제 표준에 맞춰 대비하는 것도 필요하다고 한다. 또한, 러-우 사태가 장기화되면서 경제 불안으로 인플레이션 심화, 현지화 평가 절하, 세금 인상 등이 상품 가격에 영향을 미칠 수 있을 것으로 예상된다.

대부분의 우크라이나 기업들이 한국 제품을 높이 평가하고 있다. 우크라이나 소비자들이 피부 관리에 대한 필요성을 점점 더 인식함에 따라, 다양한 피부 유형이나 특정 피부 문제에 대한 다양한 기초 화장품에 대한 수요 증가가 있을 것이다. 그러나 매스마켓 제품 시장은 포화상태로 제품 경쟁력을 갖추어야 진출이 가능할 것으로 보인다.

자료: Kosht, Forbes, Biz, Retailer, Makeup, Elle, Rau, Kstore, 통계청, GTA, KOTRA 키이우무역관 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2024. 12. 17.〉

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 국내 법령 정보

◦ 화장품 살리실산 원료의 각질제거 등 광고 표현 시정 · 계도 기간 준수 협조 요청의 건(~7/31)

대한화장품협회 제7-245호(2024.7.29.) 관련입니다.

위 호와 관련하여 기능성화장품 외 살리실산이 함유된 일반화장품에서 보존 목적 외의 표시·광고*는 원칙적으로 불가함을 안내드린바 있습니다.

* 단, 살리실산이 함유된 추출물의 경우 일반화장품에서도 각질조절 등 추출물의 기능을 표시·광고 가능. 다만, 살리실산 성분 표시·광고 불가

광고의 경우, 시정 및 계도기간이 종료되었고(‘25.1월까지), **표시의 경우, ’25.7월까지**로 시정 및 계도기간이 도래하고 있음을 안내드리오니, 각 사에서는 붙임 파일을 참고하시어 관리에 만전을 기하여 주시기 바랍니다.

붙임: 화장품 살리실산 원료의 각질제거 등 광고 표현 가이드 및 시정 · 계도기간 안내(제7-245호) 1부.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16845&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

현황 추진업무 협회

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 『인도 화장품 규정소개-초보자를 위한 가이드』웨비나 개최 안내(7/31)

식약처 주최, 대한화장품협회 주관으로『인도 화장품 규정소개-초보자를 위한 가이드』에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 일시 : 2025. 7. 31.(목), 14:00 p.m. ~ 16:00 p.m.

나. 대상 : 해외 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 법적 체계의 이해
- 인도 법상 화장품의 정의
- 주요 규제 요건
- 허가 및 등록
- 수입 규정
- 표시기재 지침
- 최근 규제 동향
- 자주 발생하는 규제 위반 사례 및 예방 방안

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/S6Zz3itDgea55XrT9>

사. 신청기간 : 2025. 7. 29.(화) 17:00 p.m. 까지

※ 본 웨비나는 신청기간 내 **사전등록하신 분에 한하여** 진행됨을 알려 드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감이며**, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- **사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속**

※ 문의:

대한화장품협회 이지영 사원(070-7841-4618, jiyoung@kcia.or.kr).

붙임. 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16839&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ [추가모집]부처협업형(화장품제조) 스마트공장 구축지원사업 모집 안내(~8/18까지)

2025 부처협업형(화장품) 스마트공장 구축 지원사업 추가 기업모집

(식약처 화장품 제조업 등록기업 必)

사업목적

화장품 제조업종의 현안 문제 해결을 위하여 스마트
공장 구축과 화장품 GMP 활성화 지원

지원대상

화장품 제조기업(식약처 화장품 제조업 등록기업)
*스마트공장 구축과 CGMP 관심기업

지원내용

스마트공장 구축지원 + 화장품 GMP 활성화 지원사업
(교육 또는 컨설팅)

신청방법

스마트공장 사업관리 시스템(smart-factory.kr) 접속
→ 회원가입 → 로그인 → 사업관리 → 과제신청
→ 사업계획서 내용입력
*사업계획서 작성시 CGMP 인증 방향으로의 구축 내용 필요

지원조건

지원유형	지원기간	지원한도	목표수준
고도화	최대 9개월	최대 2억원	중간1 이상 필수
고도화 (동일수준)	최대 6개월	최대 0.5억원	

공급기업
스마트공장 보급기술 및 역량을 보유한 기업 및 협업체
사업참여를 원하는 공급기업은 인력, 실적 등을 스마트공장 사업
관리시스템에 입력 필요(관련 증빙자료 제출)

모집기간

25. 7. 18(금) - 8. 18(월) 17시까지

문의

대한화장품협회 : 02-785-7985
스마트제조혁신협회 : 02-3473-3783

상세 내용은 사업공고문을 참고하시기 바랍니다.

대한화장품협회와 스마트제조혁신협회는 올해 2월부터 컨소시엄으로 운영기관을 맡아 부처협업형(화장품제조) 스마트공장 구축지원 사업을 운영하고 있습니다.

부처협업형(화장품제조) 스마트공장 구축지원 사업 참여기업 추가 모집(7.18~8.18)
하오니, 관심있는 회원사께서는 많은 신청바랍니다.

○ 사업공고 바로가기 : <https://www.smart-factory.kr/usr/bg/ba/ma/bsnsPblanc>
(스마트공장사업관리시스템 - 사업안내 - 사업공고 - 2025년도 부처협업형(화장품)
스마트공장 구축지원 사업 추가공고)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16847&ss=page%3D1%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D%26

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

- [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트 (재생원료와 패키징)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간할 예정입니다.

2025년 두 번째 ESG 인사이트 리포트 <재생원료와 패키징>입니다.

업무에 많은 참고 바람, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

화장품 패키징 주요 재질			
구분	재질	대표 용도	재활용 시, 주요 이슈
	종이팩 (종이+PE 코팅)	리필 파우치, 외포장 등	내용물 오염 가능성 높음
	유리병	향수, 고급 액션스, 크림, 램플 등	일부 라벨-접 분리 필요, 운송비용 높음
	철 캔 알루미늄 캔	틴케이스 짐법, 미스트, 헤어스프레이, 헤어방울 등	생산/재활용 고에너지 소모, 부식 방지 코팅 제거 필요
	페트병 (PET)	스킨, 토너, 미스트, 클렌징워터 등	복합재질 시 재활용성 저하, 내용물 잔류으로 오염
	발포합성수지 (PS, PE, PP 등)	세트 완충재, 트레이, 샴푸 트레이 등	색상/이물질 혼입, 오염
	폴리스티렌폼패미어 (PS)	샴푸 트레이, 프로모션 키트, 일회용 도시락형 샴푸 패키지	오염-변형 쉬움, 재활용 인프라 부족, 분리배출 인식 저조
	단일재질 용기-트레이류 (PP, HDPE, LDPE 등)	크림, 로션, 클렌저, 리필용기, 무선/파우더 트레이 등	색상-라벨-오염 시 저하, 단일재질로 설계 시간 효율적으로 재활용 가능
	복합재질 용기-트레이류 (PET+PE, PP+PS 등)	램프형 용기, 다용 튜브, 무선 트레이, 파우더액션 등	분리-선택 어려움, 재활용 거의 불가, 소각-매립 비중 큼
	단입재질 밀봉-시트류 (PE, PP 등)	샴푸 파우치, 마스크팩 포장 등	오염-검작차-라벨 혼입 시 재활용을 저하
	복합재질 밀봉-시트류 (PET+PE, 알루미늄+PE 등)	고기능성 마스크팩, 고보습 파우치, 고급 샴푸 포장 등	분리-선택 불가, 재활용 거의 불가, 소각-매립

No.	구분	재질	주요 특성
1	OTHER	PET (Polyethylene Terephthalate)	• 투명, 강력, 강도, 내약품성 우수, 내열성(245℃)
2		HDPE (High Density Polyethylene)	• 강도-강도 우수, 내화학성, 불투명, 저열, 내열성(90~120℃)
3		PVC (Polyvinyl Chloride)	• 내화학성, 저가, 유연성, 내열성(70~80℃)
4		LDPE (Low Density Polyethylene)	• 강함, 유연, 투명, 내약품성, 전기 절연성
5		PP (Polypropylene)	• PE보다 단단하고 강함, 내화학성 우수, 가열과 투명, 환경호르몬 우려 없음, 내열성(130~150℃)
6		PS (Polystyrene)	• 투명, 가공성 우수, 저가, 제지기 쉬움, 내열성(70~90℃)
7		ABS (Acrylonitrile Butadiene Styrene)	• 내충격성, 강도, 강도 우수, 불투명
8		PC (Polycarbonate)	• 매우 높은 투명도(유리 수준), 내충격성-내열성-차수-안정성 우수, 전기 절연성, 가공성 우수, 고가
9		EPS (Expanded Polystyrene)	• 매우 가볍고(98%가 공기), 단열성-충격 흡수력 우수, 저가, 성형 용이, 흰색 위주, 다양한 형태 제작 가능
10		EVA (Ethylene Vinyl Acetate)	• 유연성, 충격 흡수력, 밀포(스펀지) 형태 많음, 무독성

PCR과 재활용의 의미

1 PCR

정의	• Post-Consumer Recycled로 최종 소비자가 사용한 후 버린 플라스틱 재료를 선별, 수거하여 재활용한 원료
원료 출처	• 생수병, 상무병, 식용 패키징 등 일상생활에서 분리 수거된 폐플라스틱
환경적 효과	• 버진 플라스틱(virgin plastic) 대비 약 40% 탄소 배출량 감소
주요 소재 종류	• PCR PE(폴리에틸렌), PCR PP(폴리프로필렌), PCR ABS, PCR PC 등
함유량 기준	• 일반적으로 30~50% PCR 원료 함유 등급으로 개발, 제품별로 50~80% 함유도 가능
화장품 적용	• 화장품 병, 컵, 튜브, 패키지 케이스 등 다양한 패키징에 적용
품질 특성	• 버진 소재와 동등한 품질 및 물성 유지, 약간의 저색도 색감으로 친환경 이미지 소구 가능

2 재활용

재사용	• 재활용가능자원을 그대로 또는 고쳐서 다시 쓰거나 생산활동에 다시 사용할 수 있도록 하는 것						
재활용	• 폐기물을 재사용 - 재생이음하거나 재사용 : 재생이용할 수 있는 상태로 만드는 활동 • 폐기물로부터 연료·열 및 전기와 같은 에너지를 회수하거나 회수할 수 있는 상태로 만들거나 폐기물을 연료로 사용하는 활동으로서 환경부령으로 정하는 활동						
재생 이용	• 재활용가능자원의 전부 또는 일부를 원료로 다시 사용하거나 다시 사용할 수 있도록 하는 것						
재생원료 ¹⁾	1	2	3	4	5	6	7
	폐유리병을 가공·제조한 유리분말	폐광속편을 압축·파쇄 하여 제조한 금속원료	페PET, 폐압로합성수지, 합성수지 포장재를 가공· 제조한 재생원료	폐타이어를 가공·제조한 고무분말	형광등의 유리관을 가공·제조한 유리분말	LED 조명에서 분리한 램프·보드 용 압축·파쇄 재생원료	환경부장관 고시 기준/방법에 따라 재생이음한 원료

1) "자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률 시행규칙, 제2조 정의, 재생원료 범위"

재생 플라스틱 원료의 구분

1 물리적 재생과 화학적 재생

	물리적 재생 (Mechanical Recycling)	화학적 재생 (Chemical Recycling)
재활용 원료	• 단일재질, 오염 적은 플라스틱	• 복합재질이거나 오염된 폐플라스틱 가능
대표 원료	• 생수병, 삼투병, 식음 패키징 등 일상생활에서 분리수거된 폐플라스틱	• 오염/복합 플라스틱, 화학성유 등 저품질 Flake 처리가능
재활용 플라스틱 품질	• 안전성에 대한 우려로 식음 접촉면에 사용 불가 (국내 기준) • 품질 저하 이슈로 최종적으로 폐기 필요	• Virgin PET와 동등하게 모든 용도에서 사용가능(식음포장용) • 반복 재생 시, 품질/품질 저하가 없음
재활용 횟수	• 제한적	• 영구적
재활용 공정 설비 투자 비용	• 공정이 단순하여 재생형 설비 도입으로 사업 진입 가능 • 제조 변동비와 초기 투자비가 적음	• 초기 투자비 및 제조변동비 높음
기타 특징	• 화학적 구조 변화 없음 • 투명도 불균형	• 고에너지, 부산물 발생 가능성 높음

2 플라스틱 이외 품목의 재생

	물리적 재생 방법	화학적 재생 방법
종이팩	• 세척 분쇄 후 펄프화 • 펄프를 건조해 화장지, 티슈 등으로 재활용	• 일반적으로 적용 불가 (종이 재질 특성상 화학적 분해보다는 펄프화 중심)
캔	• 세척 압착 파쇄 후 용해 • 금속 원료로 재생, 세 잔 부품 등으로 활용	• 적용 불가
유리병	• 세척 파쇄 후 용해 • 유리병, 건축자재 등으로 재생	• 적용 불가
필름/시트류	• 세척 분쇄 용융 후 필렛화 • 재생 비닐봉투, 농업용 필름 등으로 활용	• 열분해, 가스화, 액중합 등으로 분해 연료(열분해유), 원료(모노머)로 재생, 신개 플라스틱 등으로 활용

글로벌 재생원료 규제 동향

	EU	미국	일본	중국	한국
주요 법규/정책명	PPWR ESPR ¹⁾ SUPD ²⁾	주별 추진	플라스틱 자원 순환 촉진법 용기 포장재 재활용법	14.5 플라스틱 오염 행동 계획 무폐기물 시 사업	자원순환 기본법 자원재활용법
재활용률 목표	• 모든 패키징 65%(~25.) 70%(~30.)	• 캘리포니아의 주: 모든 패키징 65% (~32.)	• 업종별 자율목표 → 규제 도입 예정	• 플라스틱: 50%(~25.) • 고품재기율: 60%(~25.)	• 모든 플라스틱 패키징: 70%(~30.)
PCR 플라스틱 의무 비율	• 일반: 30%(30.) • 민감제품군: 기준 완화	• 주별 상이	• 도입 계획 수립 중	• 가전제품: 20%(25.)	• 음료용 투명 PET병: 10%(26.) 30% (30.)
재활용 등급평가	• 5단계 정량 평가 도입 • 국내 재활용 인프라 평가	• 민간 인증 운용	• 도입 계획 수립 중	• 라벨링 권고 • 기업 자율 준수	• 4단계 정성 평가 위주
라벨링	• 표준화된 라벨링 의무 • 특수 속성 표시	• 권고 • 표시 시 법적 조건 충족 필요	• 의무	• 권고 • 일부 지방정부 강제화	• 분리배출표시 하단에 재활용 등급 표시 • 도포-침합 표시

¹⁾ 핵심디자인 규정(EPR, Strategy for Sustainable Products Regulation Regulation (EU) 2024/770). 패키징 및 포장 부문 유해성 플라스틱 제품에 대해 지속가능성 설계 기준 도입을 의무화하는 규정으로, 부속(Delégated Act) 제정을 통해 세부적으로 제정한다. (유럽연합, 2024년 5월 28일 제정(25-32))

²⁾ 일회용 플라스틱 지침(SUPD, Single-Use Plastics Directive Directive (EU) 2019/904). 일회용 플라스틱(POR) 사용 의무를 규정하고, 3차적 책임(Delégated Act) 제정을 통해 포장 산업, 포장, 포장 의무 관련 도입 함(24-32).

국내 재생원료 사용 확대 정책

의무 규정

인센티브

자발적 참여 제도

재생원료 사용 의무화 제도

PCR 재활용 의무량 감경 제도

70% 환경부

재생원료 사용 의무량 감경

최대 감경 한도: 출고량 대비 최대 20%

친환경 인증

재생원료 사용 의무화 제도

PCR 재활용 의무량 감경 제도

70% 환경부

재생원료 사용 의무량 감경

최대 감경 한도: 출고량 대비 최대 20%

친환경 인증

1) 재활용원료 사용실적에 따른 재활용 의무량 감경 산정: 출고량 X 해당 연도 재활용률(재활용 의무율 X 재활용률) X 재활용률 사용 비율

2) 재생원료 사용 비율 = 재활용률(출고량/출고량)

EU 재생원료 사용 확대 정책

PCR 할량 의무 비율

PCR 할량 산정 및 검증 의무

구분	~'30.	~'40.
PET기반 접촉 민감 패키징	30%	50%
PET 이외 접촉 민감 패키징	10%	25%
일회용 플라스틱병	30%	65%
기타 플라스틱 패키징	35%	65%

내용

요구문서

향후 계획

제조시설별 패키징 유형별로 PCR 원료 비율을 산정하고 기술문서 작성·보관·제출 의무화

① 기술문서 및 시험성적서(Test Report)
② 적합성 선언서(Declaration of Conformity)

2026년까지 산정 검증 방식 및 양식 표준화 예정

공급망 PCR 사용 증빙 요구

인증 원료 확보 및 대체 설계 검토 필요

공급망 추적·검증 가능한 PCR 사용 증빙 체계 구축

Source: Regulation (EU) 2025/440 of the European Parliament and of the Council, Article 7.

Source: Regulation (EU) 2025/440 of the European Parliament and of the Council, Article 38-39.

- 관련링크:

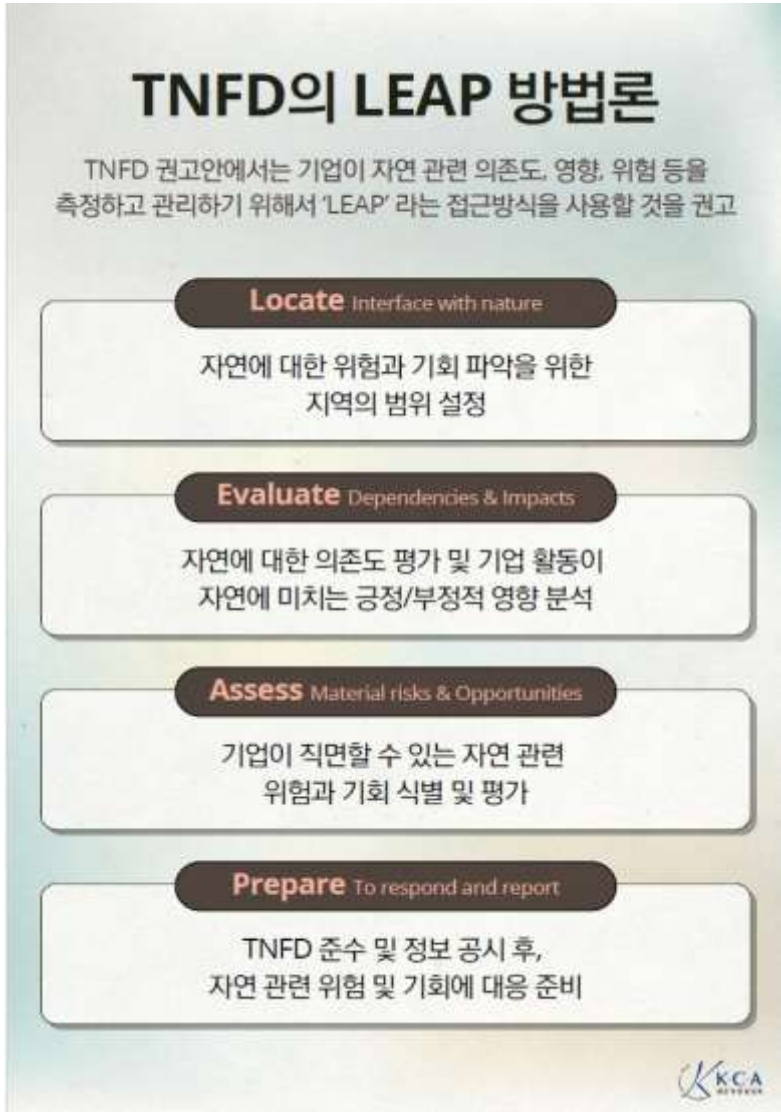
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16825&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



◦ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 화장품 ESG 인사이트 리포트를 제공하고 있습니다.
아래와 같이 올해 두번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.
인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.
감사합니다.



TNFD 공시 시작을 위한 사전 준비 전략



- 전략 01 자연에 대한 이해도 제고
- 전략 02 비즈니스 파악과 경영진의 동의
- 전략 03 기존 자원의 적극 활용
- 전략 04 기간에 따른 계획 및 접근법 확인
- 전략 05 참여를 통한 발전
- 전략 06 진척도 모니터링 및 평가
- 전략 07 TNFD 공시 채택 선언

KCA

수출 측면에서의 지속가능한 뷰티 트렌드

Trend 01 지속가능한 뷰티에 대한 소비자 관심 및 수요 증대

Trend 02 온라인 채널을 통한 화장품 구매 경향 확대

Trend 03 친환경 패키징 및 포장재 적용 및 재활용 규제 증가

	채널	구매비중
스킨케어 제품 구매 채널 TOP 3	네이버 쇼핑	48.4
	올리브영몰	43.3
	쿠팡	36.6
	Amazon	65.0
	Ulta	46.3
	Sephora	37.1

출처: 화해 비즈니스 토크뷰티 트렌드 (2024)

KCA

지속가능한 화장품 트렌드 대응 전략



제조 및 성분 측면	인증 및 규제 측면	마케팅 및 유통 측면
✓ 환경성 및 효과성을 모두 검증 받은 성분 사용 ✓ 생물다양성 및 수자원을 고려한 원재료 조달 ✓ 화장품 우수 품질관리기준(GMP) 준수 ✓ 유해 우려 물질에 대한 선제적 대응	✓ EU 환경규제 및 미국 MoCRA 규제 대응 ✓ 국가 및 대륙별 화장품 성분 규제 모니터링 ✓ ECOCERT, COSMOS 등의 국제 인증 취득 ✓ 비건 및 크루얼티 프리 등의 윤리적 소비 인증 취득	✓ 온라인 유통 채널의 지속가능한 ✓ 인증 프로그램 적극 이용 ✓ 소비자 대상 투명하고 신뢰성 높은 성분정보 제공 ✓ 자연 보호 및 생물다양성 보존 노력 대외적 공표

KCA

친환경 포장재 트렌드 대응 전략



재활용 제도 대응전략 수립	포장재 원료 및 포장방식 연구	원활한 포장재 유통
✓ 국가별 EPR 제도 특성 및 관리 시스템 이해 ✓ 생산자책임기부(PRO)의 적극적 활용 ✓ 효율적인 재활용 모니터링 방식 구축	✓ 적극적인 바이오 및 재활용 플라스틱 연구개발 ✓ 포장재 제거 및 교체화 제품 개발 ✓ 리필 및 재사용 고려 디자인 활용	✓ EU PPWR 규제에 따른 국가별 법제화 모니터링 ✓ 온라인 유통채널별 EPR 요구사항 확인 필수 ✓ PVC, Styrene 등의 사용 금지 포장재 배제

KCA

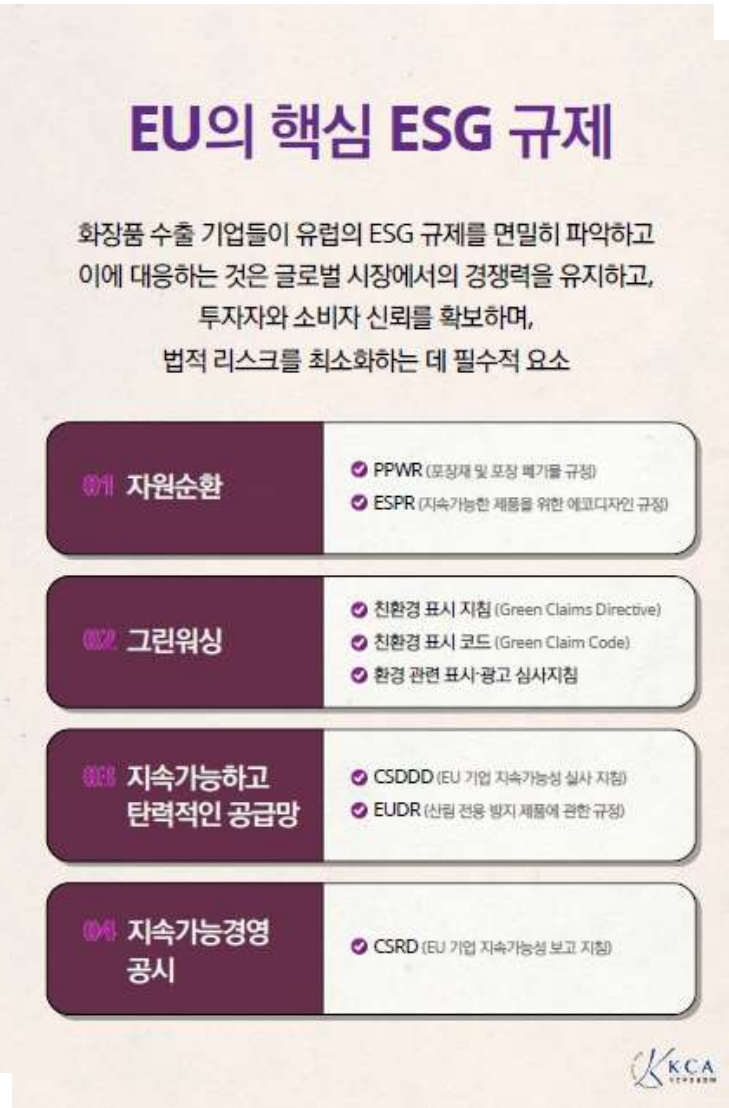
- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16504&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 올해 화장품 ESG 인사이트 리포트를 2회 제공할 예정입니다.
첫번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.
두번째 인사이트 리포트는 연말에 제공될 예정입니다.
인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.
감사합니다.



01 자원순환



화장품 업계에 불어오는 친환경 바람은, 패키지에 사용되는 플라스틱을 줄이고 사용기한 경과로 버려지는 화장품을 업사이클링하는 등 다양한 프로젝트 구축

PPWR (포장재 및 포장 폐기물 규정)

- EU 수준의 조치로 자원 낭비를 최소화하고 환경적 측면에서 효율적 포장 사용 및 재활용을 통한 순환 경제 구축이 목표

ESPR (지속가능한 제품을 위한 에코디자인 규정)

- 우선순위 품목군에는 철강, 알루미늄, 섬유, 가구, 타이어, 세제, 페인트, 윤활유, 화학물질, ICT 제품군이 포함
- 화장품 산업에서는 특히, 제품의 디자인이 소비자가 구매의사를 결정하는 데 있어 높은 영향을 미침

*현재 화장품은 우선순위 제품군으로 포함되어 있지 않지만, 화장품은 예비 순위로 에코디자인 규정의 대상 품목이 높은 가능성 보유

자원순환 체계 구축을 위해



Strategy Setting

- 화장품 산업계는 제품 생산을 위한 원재료 선택부터 재활용 비율을 고려한 제품 설계 및 디자인

Strategic Task

- 부자재(화장품 용기) 기업은 플라스틱 재활용율을 높이기 위해 신규 설비 시설 투자 및 생분해성 원료와 같은 원재료 전환

Enhance Consumer Engagement

- 재사용 및 재활용이 가능한 포장에 대해 기업과 소비자 간의 효과적 소통

02 그린워싱

- 소비자를 대하는 산업, 구매 빈도가 높고 필수품을 판매 및 광고하는 화장품 산업은 그린워싱에 취약
- 온라인에서 제품, 서비스, 브랜드에 대한 친환경적 마케팅이 과열 현상 존재
- 그린워싱에 휘말린 기업들은 친환경적 제품을 생산하는 기업이 아닌 평판 악화를 통해 주가에 부정적인 영향을 미치는 등 심각한 결과를 초래



그린워싱을 효과적으로 극복하기 위해

예방적 접근

- 친환경 메시지를 뒷받침 할 수 있는 제품의 친환경적 데이터 검토

적극적 커뮤니케이션

- B2C 커뮤니케이션을 통해 고객 대상 제품의 메시지를 테스트하여 명확한 근거 재식별

투명한 정보공개

- 기업의 지속가능성 공시를 위해 수집, 처리, 보증한 데이터를 기업의 B2C 환경 관련 주장 입증 시 활용하여 환경적 영향의 명확한 근거 마련

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16357&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 표기 정보 모두~ 알려줄게요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.
자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.
(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일
강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.
아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.
아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 - 경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.
https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)
<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드선스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

◦ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : ‘협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내’에서 책자
구매 신청

나. 가 격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

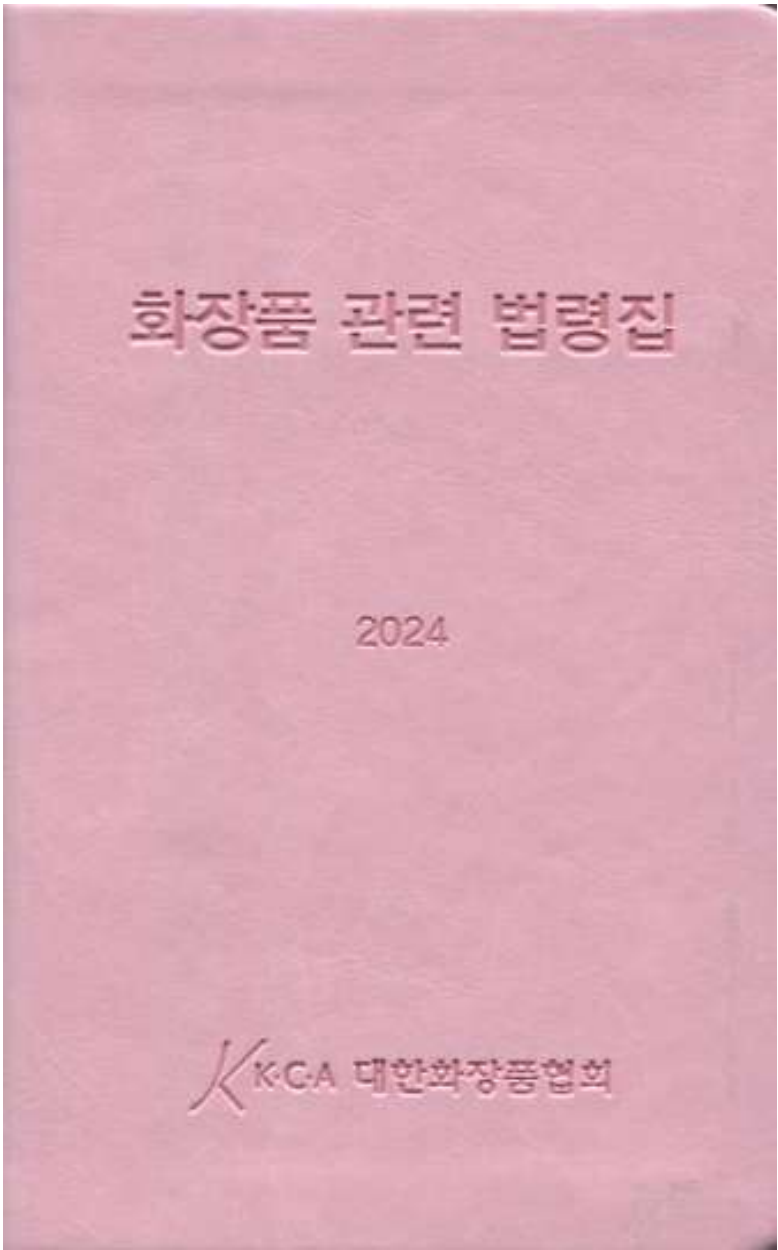
다. 세부목차 : ‘협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내’ 참조.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15879&ss=page%3D6%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%ED%99%94%EC%9E%A5%ED%92%88+%EB%B2%95%EB%A0%B9%EC%A7%91%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



◦ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



◦ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기
정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
"화장품 글로벌 규제조화지원센터"가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.

중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?

걱정 마세요!
"화장품 글로벌 규제조화지원센터"
사이트가 있으니까요

17개국 화장품 제도
인허가에 대한 최신 웨비나
강의 자료, 강의 영상!

유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 중동, 영국,
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디아, 인도

핵심을 모아 정리한
각국별 "수출시 주의사항"
자료집!

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,
러시아, GCC, 인도,
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

13개국 인허가
대행사 정보

세계 23개국
화장품 법령 정보 제공

10개국(중국, 유럽, 한국 등)
화장품 배합금지배합한도 정보

REVIEW
웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만
장어서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성공사례 및 인허가 관련 실무적인 교육
감사드립니다.

OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히
설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

질의응답을 잘해주었고 FDA 대응에
도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 의약품 법규에 대해
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 찬양한 답변 최고였어요.

현지 상황에 대해서 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

세세한 내용 및 예시들과
명확한 번역까지 이해가 쉬웠!

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서
이해가 쏙쏙 잘 되었습니다.

최고였어요!!!



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[illegible]

5178 한국 회계법률 관련 규정 전문 1권 세트

PRICE

국문 번역판

회원사: 20,000원

비회원사: 30,000원

623p

증문판

회원사: 35,000원

비회원사: 35,000원

635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「증문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트구매

회원사

~~55,000~~

49,500

10%
추가
할인

세트구매

비회원사

~~65,000~~

58,500

법규집 구매하러 가기 ▶

대한회계법률협회
www.kclaa.or.kr

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내



협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

◦ 화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트 안내

사회공헌 참여문의

화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트!

Project 1. 물품기부 – ‘다시, 가치 물품후원 프로젝트’

소중한 기업 제품, 취약계층 아이들에게 전달되면 지역사회 또 다른 행복의 가치가 창출됩니다!

기업 제품

→

기부

→

아동 선물

→

다시, 가치

Project 2. 현금기부 – ‘기업 맞춤형 사회공헌 프로젝트’

기업이 추구하는 방식 그대로, 아이들의 삶을 변화시키는 사회공헌 사업을 할 수 있어요!

니즈 상담

→

맞춤기획·제안

→

아동 지원

→

결과보고

* 참여혜택 및 Merit

01 기부금영수증 발급

기부금 세액공제

02 A~Z까지 원스톱 사회공헌

전문 나눔플래너 배정
기획·수행·보고/진 과정 기업니즈 반영

03 기업홍보 및 이미지 상승

언론보도
기업 이미지 제고 및 브랜드 가치 상승

04 지속가능경영성과

사회적 책임이행 및 가치경영
미래세대 아동지원 > 사회적 가치 창출

* 사회공헌 참여 절차

(문의 주시면 담당나눔플래너가 배정되어 자세한 안내를 드릴 예정입니다.)

01

니즈 상담 및 사업기획
"기업 맞춤형 사업 제안"

02

기부확정 및 전달식
"기업의 사회적 가치 확산"

03

대상자 모집 및 사업수행
"모리, 지원, 현장관리"

04

결과보고
"지원결과 및 투명한 경영·재무 보고"

초록우산 사회공헌협력본부 사회공헌기획팀 (02-799-0416)

초록우산

프로그램 상담 바로가기 :

<https://www.childfund.or.kr/companySpon/companySCInfoPop.do>

(*기업 문의 시 '대한화장품협회' 통해 문의주셨다고 하시면 보다 빠른 상담 및 신청이 가능합니다.)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16810&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

[한국보건복지인재원] 화장품 분야 교육과정 안내 (8-9월)

국가인적자원개발컨소시엄

한국보건복지인재원

2025년 교육일정안내

화장품분야

화장품 산업 전문아

일시

교육명	• 화장품원부자재디자인실무과정	8.20.(수)
	• 화장품법규이해1(주요법규및원료관련규정)	8.21.(목)
	• 화장품표시광고규정	8.29.(금)
	• 화장품미생물기본과정	9.3.(수)
	• 화장품원료의약품전달시스템(DDS)이해과정	9.10.(수)

모집개요

장소

한국보건복지인재원 서울(강남)교육관
(서울시 강남구 테헤란로 305 한국기술센터9층~10층)

조건

바이오헬스 분야에 관심이 있는 고용보험납부 재직자
컨소시엄협약기업 기업 회원가입 필수

인원

20명

비용

무료(대규모 기관 재직자의 경우 교육비 일부 발생)

신청

edu.kohi.or.kr

본 교육은 국가인적자원개발 컨소시엄 사업의 일환으로 진행됩니다.

2025년 화장품

모집개요

교육과정

화장품원부자재디자인실무과정

교육일시

2025. 8. 20.(수) 10:00~17:00 / 1일 6시간

교육대상

화장품 산업 종사자 또는 화장품 산업 관심이 있는 협약기업재직자

교육방법

대면(집합)교육

교육장소

한국보건복지인재원 서울(강남)교육관

교육내용

- 용기 디자인론

- 용기 제조 유형

- 친환경 용기

교육신청

신청방법

edu.kohi.or.kr

보건복지부

한국보건복지인재원

국가인적자원개발컨소시엄

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16843&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

(부산식약청) 제4차 화장품 역량강화 C-master 교육 실시 알림 (책임판매업 자율점검 사전 교육 병행)

부산 식품의약품안전청에서는 관내 화장품 신규업체 및 10인이하 업체를 대상으로 화장품 제조 및 품질관리 역량강화를 위하여 단계별 맞춤형 교육을 아래와 같이 운영하오니 많은 참석바랍니다.

(해당 교육은 법정 의무 교육이 아니므로, 희망하시는 분들만 참석하시면 됩니다.)

- 아 래 -

○교 육 명 : 화장품 역량강화 C-master 교육

○교육회차 : 제4차(LevelⅢ 과정)

○일시 : 2025. 7. 24.(목) 14:00 ~ 15:30

○장소 : 부산식약청 행정동 606호 세미나실

* 교육장소의 주차장이 협소하오니 가급적 대중교통(3호선 거제역 3번출구)을 이용하여 주시기 바랍니다.

○교육내용

- 책임판매업 자율점검 제출서류 안내

- 제품표준서, 제조기록서 및 품질성적서 요건항목

- 성문명 및 함량 등 화장품 포장의 표시기재사항등

○ 신청방법 : 붙임의 사전등록신청서를 팩스 (051-602-6247) 또는 이메일 (pheewon0809@korea.kr)로 제출

※관련공지 바로가기 : https://www.mfds.go.kr/brd/m_765/view.do?seq=45684&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&multi_itm_seq=0&company_cd=&company_nm=&page=1

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16844&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 신규 회원사 소개



(주) 뷰케이코리아

- ▶ 회 사 명 : (주) 뷰케이코리아
- ▶ 대표자명 : WANG JI
- ▶ 설립일자 : 2017년07월14일
- ▶ 종업원수 : 47명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 색조화장품 (립스틱, 아이라이너, 아이샤도우, 파우더) , 라씨엘르
- ▶ 2024년 매출액 : 30,513백만원
- ▶ 자 본 금 : 11,383백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : <https://os-korea.beukaymeta.com>
- ▶ 연 락 처 : 031-376-3743

회사소개

(주)뷰케이코리아는 메이크업 전문 제조 회사로서, 2017년 설립된 해외투자법인입니다.
모 기업은 이미 중국에 생산 기반을 두고 있는 글로벌 OEM 회사로서, 한국 이외에 미국, 프랑스, 일본, 홍콩에 법인을 둔 메이크업 OEM/ODM No.1 회사입니다.

◦ 신규 회원사 소개



비티바이오테라퓨틱스(주)

- ▶ 회 사 명 : 비티바이오테라퓨틱스(주)
- ▶ 대표자명 : 이 수 연
- ▶ 설립일자 : 2021.11.10
- ▶ 품목 및 브랜드 : 비티테라
- ▶ 자 본 금 : 238백만원
- ▶ 유통채널 : 병원, 약국
- ▶ 웹사이트 : btbio.kr
- ▶ 연 락 처 : 070-5080-3530

회사소개

비티바이오테라퓨틱스 주식회사는 2021년 설립된 의료기기 및 메디컬 스킨테라피 전문 기업으로, ‘피부 재생’과 ‘시술 후 회복’을 핵심 키워드로 국내외 의료시장에 혁신적인 솔루션을 제공하고 있습니다. 서울 본사와 인천 R&D 센터를 기반으로 석사 이상 전문 연구진이 직접 제품을 개발하고 있으며, 의료기기 2등급 제조 허가 및 GMP 인증, ISO 13485, ISO 22716 등 다양한 품질 인증을 통해 기술력과 신뢰를 입증하고 있습니다.

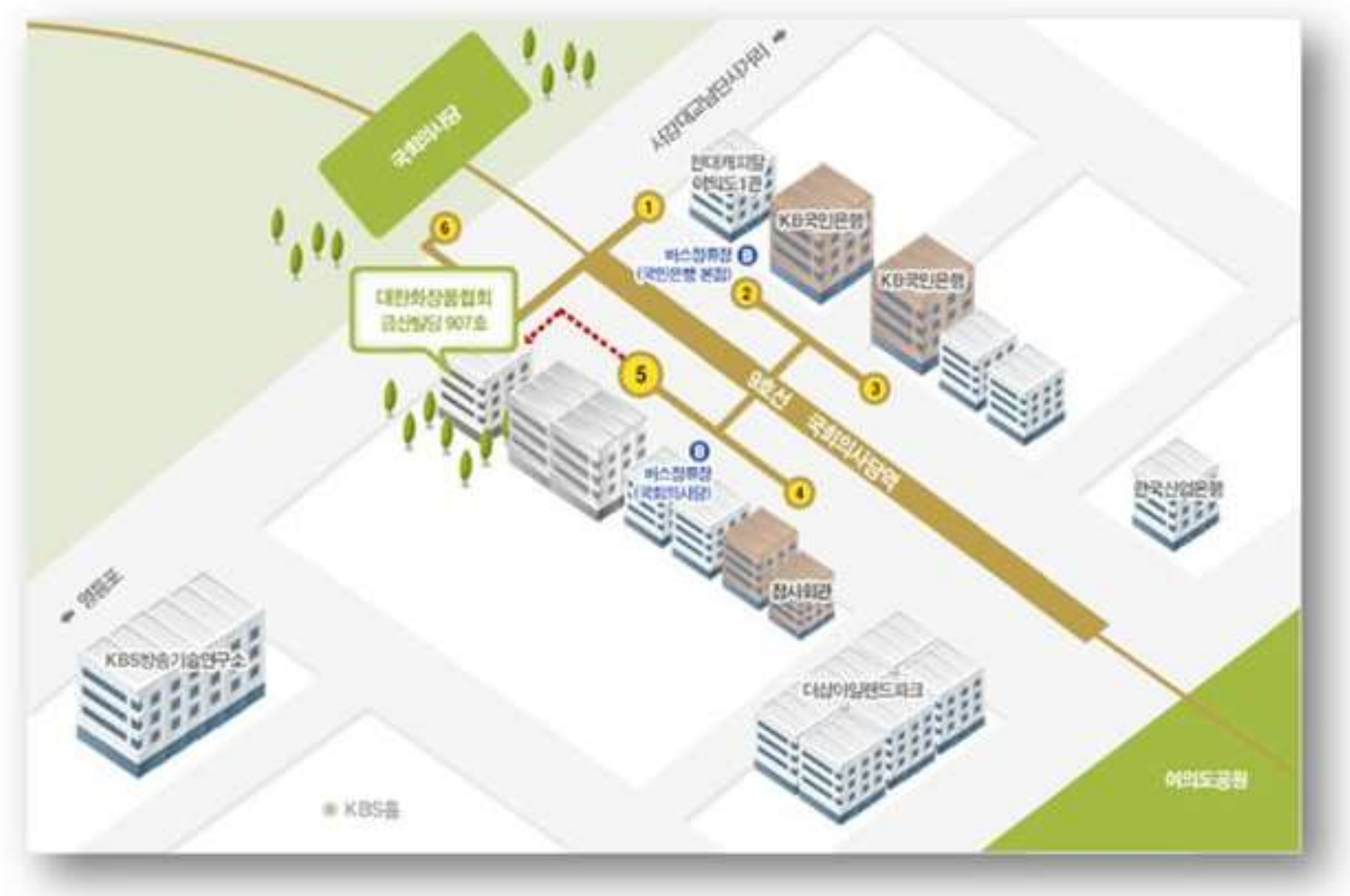
비티바이오테라퓨틱스는 비건 인증, PETA 인증, 할랄 인증, 벤처기업 인증, 창업벤처 인증 등을 다수 보유하고 있으며, 지속 가능한 윤리적 가치를 실현하는 글로벌 K-메디컬 브랜드로 자리매김하려고 합니다.

대표 제품으로는 피부 장벽 강화 및 진정에 효과적인 ‘테라베리어 크림’을 비롯해, 글로벌 캐릭터 브랜드 핑크퐁과 협업한 ‘아기상어 테라베리어 크림’, 그리고 시술 후 피부 재생 및 아토피 1차 치료제로 사용되는 의료기기 2등급 제품 ‘테라베리어 크림MD’가 있습니다. 또한, 소아 환자 전용으로 개발된 ‘테라베이비크림 MD’는 민감한 아기 피부를 위한 전문 의료기기로 강남의 주요 병원과 소아클리닉에 공급되고 있습니다.

대한화장품협회 회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부	
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	• 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차	STEP 1 가입신청 → STEP 2 가입검토 → STEP 3 회원가입 완료	
문의	대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659
주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



http://pf.kakao.com/_nLlsxd



<http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association