**브라질 화장품 제도 및 수입 절차 웨비나 프로그램(안)**

**❍ 브라질 시장 개요**

1. 브라질 화장품 시장 규모 및 소비자 특성
2. 주요 로컬 브랜드 및 글로벌 기업 진출 현황
3. 유통 채널 트렌드 및 온라인 플랫폼
4. 시장 진입 시 유의사항 (가격 구조, 세금 등)

**❍ 브라질 인허가 규제 체계**

A. 화장품 정의 및 제품 등급 분류 (Grade I / Grade II)
B. 감독기관 역할

* ANVISA (국가위생감시국)
* VISA/COVISA (주·지방 보건당국)
* PROCON (소비자 보호기관)

C. 주요 법령 및 규제 문서

* RDC 907/2024 (제품 분류)
* RDC 81/2008 (수입 절차)
* RDC 48/2013 (GMP 기준)

D. 성분 규제 및 금지물질 확인 절차

* 중앙 성분 데이터베이스 부재
* RDC 부속서, Ordinance 344/1998 등 참조

**❍ 제품 등록 및 수입 절차**

A. 등록 보유자의 요건 및 역할
B. PIF 구성 항목
C. 수입 허가 신청(SISCOMEX) 절차
D. 품질관리·부작용 보고·리콜 등 수입자 책임
E. 통관 절차 및 세금 구조 (Grade I/II 차이)

**❍ 라벨링 및 언어 요건**

A. 필수 기재사항 및 번역 스티커 요건
B. INCI 외 일반명 표시 및 알레르겐 명기 규정
C. 포르투갈어 사용의무 및 현지 고객지원 정보 기재

**❍ 질의응답 (Q&A)**