

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2025년 7월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호 (여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- ‘K-코스메틱, 세계를 물들이다’ 2025 화장품의 날 행사... 9월 5일 개최식[CNC뉴스] -----04
- 태국, 로컬 화장품 선호 ‘뚜렛’ ... 향수 급성장[CMN] -----05
- 美 소비자들 'K-뷰티 없인 못살아' ...수출국 1위 등극 기대[뷰티누리] -----05
- 〈국내외 정보〉[Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2025. 7월)-----06
- 〈해외화장품 시장동향〉호주 기초화장품 시장동향[코트라 해외시장뉴스] -----07

법령 정보 16

- 「화장품 표시·광고 관리 지침(민원인 안내서)」개정(안) 의견조회(~7/29) -----17

협회 업무추진현황 18

- 「일본 화장품 시장 트렌드 및 수출 마케팅 전략 웨비나(무료)」개최 안내(8.4) -----19
- 「중국 화장품 안전성 평가 및 신원료 등록 최신 업데이트와 실무 대응전략 웨비나(무료)」개최 안내(8.7) -----20
- 호주 화장품 규정 및 인허가 절차에 대한 웨비나 개최 안내-----21
- 브라질 화장품 규정 및 인허가 절차에 대한 웨비나 개최 안내-----22
- [추가모집] 부처협업형(화장품제조) 스마트공장 구축지원사업 모집 안내(~8/18까지)-----23
- [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(재생원료와 패키징) -----24
- [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내-----26
- [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」-----30

미국 규제 정보 링크 모음-----31

「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내-----34

- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----35

「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----36

화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트 안내-----40

행사 소식 42

- [한국보건복지인재원] 화장품 분야 교육과정 안내 (8-9월)-----43

회원사 뉴스 44

- 〈신규회원사 소개〉 주식회사 유유엘앰피-----45
- 〈신규회원사 소개〉(주)씨피코스메틱-----46

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

미국 관세+마케팅 비용 상승에 수익성 ‘직격탄’ (‘25.7.23)

- K뷰티가 미국의 상호관세 부과 리스크에 봉착한 가운데 최근에 현지 마케팅 비용이 상승한 것으로 나타나 수익률을 향상시킬 다각적인 대책 마련이 요구됨
- 최근 A 중견사는 미국에서의 브랜드 인지도와 매출 향상을 위해 인플루언서 마케팅을 진행했지만 2,3년 전 보다 높은 비용을 투자했고 효과는 낮은 것으로 나타났음. 해당사의 고위직 임원은 비공식적으로 “K뷰티는 2025년부터 미국 특수를 얻고 있다. 자사의 경우에도 미국에 벤더형식으로 진출해 있다”고 말했음

- 관련링크:
<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=301439&page=2&total=69126>

‘K-코스메틱, 세계를 물들이다’ 2025 화장품의 날 행사... 9월 5일 개최(‘25.7.21)

- ‘25년 9월 5일 화장품의 날 행사가 확정됐음(법정 화장품의 날은 9월 7일, 올해는 일요일인 관계로 앞당겨 진행) 대한화장품협회는 국회K-뷰티포럼(대표의원 김원이), 식약처(처장 오유경)와 서울 코엑스 마곡 스퀘어볼룸A에서 ’2025 화장품의 날‘ 행사를 공동 개최한다고 21일 밝혔음
- 협회 연재호 부회장은 “법정기념일 지정은 K-코스메틱의 사회적·경제적 가치를 제도적으로 인정받은 역사적인 성과”라며, “9월 5일 기념식은 과거 80년의 역사를 되짚고 미래 100년을 설계하는 출발점이 될 것”이라고 말했음

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=10247>

한국 뷰티 브랜드 글로벌 경쟁력 입증(‘25.7.25)

- 아마존 글로벌셀링 코리아는 2025 프라임 데이(Prime Day 2025) 기간 한국 브랜드가 글로벌 시장에서 우수한 성과를 거뒀다고 밝혔음. 올해 확대 진행된 프라임 데이 기간 동안 아마존에서의 한국 브랜드 매출은 이전 프라임 데이를 포함한 4일간의 판매 실적을 상회했음
- 올해 하반기에는 ‘아마존 뷰티 인 서울(Amazon Beauty in Seoul)’ 컨퍼런스를 개최해, 아마존 글로벌 리더들과 성공적인 국내 셀러들이 한자리에 모여 K-뷰티 브랜드가 어떻게 새로운 글로벌 뷰티 트렌드를 선도하고 더 많은 고객에게 다가갈 수 있을지에 대해 논의할 예정임

- 관련링크:
<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=96451>

신시장 진출 ‘오픈 이노베이션’ 참가할 대·중견기업, 스타트업 모집(‘25.7.24)

- 중소벤처기업부는 7월 24일(목)부터 8월 18일(월)까지 하반기 ‘민관협력 오픈이노베이션(개방형 혁신) 지원사업’에 참여할 오픈이노베이션 수요기업 및 협업 스타트업을 공개 모집한다고 밝혔음
- 조경원 창업정책관은 “오픈이노베이션 지원 프로그램 간 연계를 통해 지원 효과성과 효율성을 높일 수 있을 것으로 기대한다.” 라며, “오픈이노베이션 단계별 성과에 기반한 연속적인 지원체계를 구축하여 오픈이노베이션을 통한 기업 ‘모두의 성장’을 뒷받침하겠다”라고 밝혔음

- 관련링크:
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=55761>

한인시험 “자율규약 실천 통한 상생·산업발전 기여”(’25.7.25)

- 한국인체적용시험기관협의회(회장 하재현· www.kahsrc.or.kr ·이하 한인시험)는 지난 22일 스페이스쉐어 서울역센터 루비홀에서 17곳 회원기관 대표·책임자·실무자 등 약 50명이 참석한 가운데 ‘자율규약 준수와 상생 발전을 위한 한국인체적용시험기관협의회 대표자 결의대회’를 가졌음
- 하재현 회장은 “한인시험 회원기관은 오늘 결의행사를 통해 시험기관 연합체로서의 소명을 인식하고 전문성을 강화할 수 있는 기회가 되리라고 기대한다. 화장품 인체적용시험기관이 스스로 원칙과 기준을 준수하고 건전한 경쟁으로 상생하기 위해 노력을 다짐한 오늘이 인체적용시험 산업은 물론 화장품 산업 전체에도 새로운 전환점이 될 것”이라고 역설했음

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=50952>

중국 화장품 안전성 평가 신원료 허가 웨비나(’25.7.23)

- 대한화장품협회(회장 서경배)는 중국 화장품 안전성 평가 및 신원료 허가등록 최신 업데이트와 실무 대응전략 웨비나를 2025년 8월7일 오후2시부터 5시30분까지 중-한 동시통역으로 온라인 웨비나 방식으로 개최한다고 밝혔음
- 무료로 개최되는 이번 웨비나에서는 리이치24시코리아 손성민 대표가 최신 중국 안전성 평가(전체버전) 및 사례발표를 통해 중국 화장품 안전성 평가 최신 제도를 소개하고 안전성 평가 전체 버전 대응 전략을 설명한다

- 관련링크:
<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=54351>

태국, 로컬 화장품 선호 ‘뚜렛’ … 향수 급성장(’25.7.22)

- 최근 태국 화장품 소비자들은 저자극이면서 합리적인 가격의 자국 브랜드를 선호하는 경향이 뚜렷해지고 있음.또한, 향수 시장이 주목할만한 성장세를 보이고 있음. 태국 고유의 향기 원료인 일랑일랑(Ylang-ylang), 판다누스(Pandanus) 등을 활용한 제품 개발과 함께 코로나19 이후 현지 브랜드에 대한 수요가 높아지면서 로컬 향수 산업이 빠르게 성장하고 있음
- 대한화장품산업연구원이 최근 발간한 2025년 글로벌 코스메틱 포커스 5호(태국, 베트남)의 태국 현지 화장품 전문가 인터뷰에 따르면, K-팝의 인기로 힘입어 태국 소비자들이 K-뷰티에 관심을 보이고 있지만 최근 자국산 제품으로 눈을 돌리는 경향이 커지는 추세임

- 관련링크:
https://www.cmn.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=47570

美 소비자들 'K-뷰티 없인 못살아' …수출국 1위 등극 기대(’25.7.25)

- 미국 내 K-뷰티 수요가 견조하게 이어지고 있음. 하반기부터는 국내 화장품 최다 수출국이 미국으로 바뀔 수 있다는 전망도 나옴
- 업계 관계자는 "미국에 진출해 있는 기업들이 관세에도 버틸 수 있는 마진 구조를 갖추고 있어, 미국 수출 호조는 단기 현상에 그치지 않을 가능성이 높다"면서 올해 수출 시장 1위는 미국이 될 가능성이 매우 크다고 24일 말했음

- 관련링크:
<https://www.beautynury.com/news/view/108567/cat/10/page/1>

◦ 국내외 정보

[Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2025. 7월)

REACH 24에서 제공하는 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터(2025.7월) 입니다.

자세한 내용은 첨부파일을 확인해주시기 바랍니다.

- 중국, 이중용도 품목 수출통제 관련 세관 심사 절차 발표
- 중국, 이중 구조의 IECIC 시스템 도입 및 동적 관리 메커니즘 시행
- EU 소비자안전과학위원회(SCCS), 디에칠아미노하이드록시벤 조일헥실벤조에이트, 벤조페논-2, 벤조페논-5에 대한 최종 안전성 의견 확정
- 중국NIFDC, 화장품 안전성 평가 강화를 위해 인체 시험법 3종 도입
- EU, 2026년 7월부터 개정된 화장품 공통 성분명칭(Common Ingredient Names) 용어집 시행 예정
- 미네소타, 소비자 제품내납(Lead) 및 카드뮴(Cadmium) 규제 강화

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16849&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 해외화장품 시장 동향

호주 기초화장품 시장동향

2025-03-20 멜버른무역관 조미영

- 호주 기초화장품 시장, 수분 공급과 안티에이징 제품 중심으로 지속 성장세 -
- 한국 화장품, 브랜드 차별화와 유통망 확장, OEM 등 생산 방식 다각화로 시장 진입 전략 필요 -

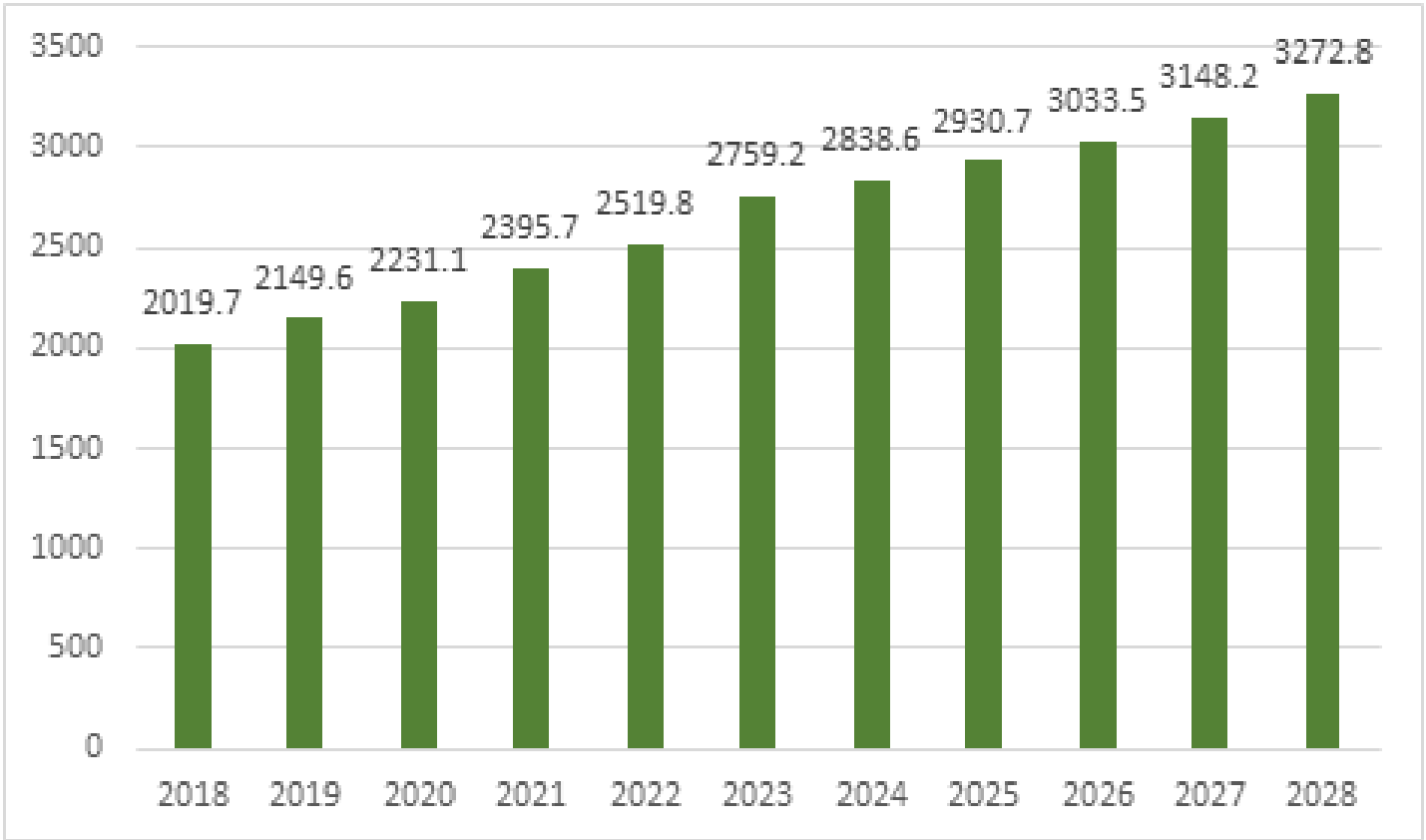
〈품목 및 HS Code〉

품목	HS Code
메이크업, 매니/페디큐어, 파우더 제외한 모든 화장품	330499

호주 시장 규모 및 동향

호주 안면용 기초화장품 시장은 최근 몇 년 동안 꾸준한 성장세를 보였다. 유로모니터(Euromonitor)에 따르면, 2025년 호주의 안면용 기초화장품 시장 매출은 29억3000만 호주달러(2조 8623억원)를 기록할 예정이며, 이는 2028년까지 연평균 3.8%로 성장하여, 2028년 32억7000만 호주달러(2조9936억원)를 기록할 전망이다.

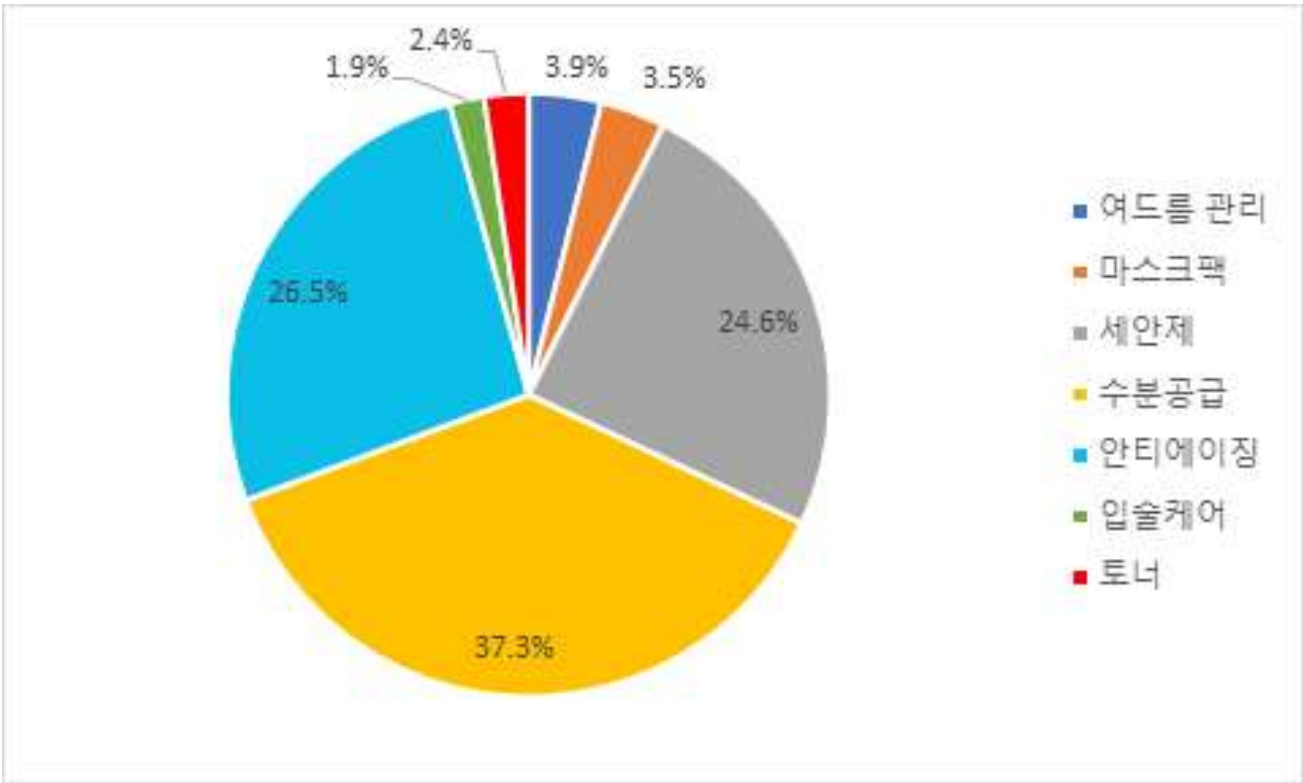
〈2018~28년 호주 기초화장품 시장 규모〉
(단위: AUD 백만)



[자료: Euromonitor]

품목별로 살펴보면, 2023년 기준, 수분 공급을 위한 보습 제품이 전체 시장에서 37.3%를 차지하며 가장 큰 시장 규모를 기록했다. 그 뒤를 이어 노화 방지를 위한 안티에이징 제 품과 세안 제품이 각각 26.5%와 24.6%를 차지했다. 특히, 안티에이징 제품은 2023년 기초화장품 시장에서 가장 빠르게 성장한 품목으로, 호주의 고령화와 더불어 젊은 세대의 예방적 노화 방지에 대한 관심 증가가 시장 성장의 주요 원인으로 꼽힌다. 이처럼 호주 기초화장품 시장은 수분 공급, 노화 방지, 세안을 중심으로 균형 잡힌 소비 패턴을 보이고 있 다.

〈2023년 호주 안면용 기초화장품 품목별 시장 규모〉
(단위: %)



[자료: Euromonitor]

수입 규모 및 수입 동향

Global Trade Atlas에 따르면, HS Code 330499에 해당하는 메이크업, 매니/페디큐어, 파우더 제외한 모든 화장품의 전체 수입 규모는 2024년 8억4865만 호주달러(7770억원)에 달한다. 전체 수입국별 비중을 살펴보면, 미국이 26.6%로 1위를 차지하고, 프랑스는 14.7%로 2위, 한국은 12.2%로 3위를 기록했다. 그 뒤를 이어 중국, 태국, 영국, 이탈리아, 캐나다, 독일, 일본 순으로 수입액이 높은 것으로 나타났다.

특히, 한국에서 호주로의 수입액은 2024년 1억390만 달러(2023억 원)를 기록하여, 2023년 7390만 달러(1076억 원) 대비 40.6%의 큰 폭으로 증가했다. 이는 전체 수입국 중 가장 큰 증가율을 기록한 것으로, 미국, 프랑스, 영국 등 다른 국가에서의 수입은 줄어든 반면, 한국에서의 수입은 두드러지게 증가하여, 호주 내 K-Beauty의 인기를 실감할 수 있다.

〈2022~2024년 호주 기초화장품 수입 추이〉

(단위: US\$, %)

순위	국가	2022	2023	2024	시장점유율 (‘24년 기준)	증감 률 (‘23/’24)
	전체	724,816,899	859,382,447	848,646,256	100.00	-1.25
1	미국	218,292,334	238,469,951	225,638,884	26.59	-5.38
2	프랑스	118,465,901	136,699,829	124,371,697	14.66	-9.02
3	한국	44,717,148	73,899,117	103,902,481	12.24	40.60
4	중국	41,750,405	60,369,928	78,349,643	9.23	29.78
5	태국	44,521,052	45,634,994	42,625,355	5.02	-6.60
6	영국	38,233,143	38,264,142	34,448,729	4.06	-9.97
7	이탈리아	27,449,396	48,081,835	33,758,638	3.98	-29.79
8	캐나다	34,168,151	41,720,478	33,438,349	3.94	-19.85
9	독일	25,549,117	32,026,686	31,813,400	3.75	-0.67
10	일본	25,759,108	27,825,930	23,357,362	2.75	-16.06

[자료: Global Trade Atlas, 2025.03.13.]

경쟁 동향

호주의 기초화장품 시장은 프리미엄 브랜드와 대중적 브랜드가 동시에 성장하며 경쟁이 더욱 치열해지고 있다. 경제적 불확실성 속에서도 소비자들은 여전히 프리미엄 제품에 대한 수요를 유지하며, 이른바 ‘립스틱효과(Lipstick Effect)’가 나타났다. 이는 어려운 경제 상황에서도 적은 금액으로 프리미엄 화장품과 같은 작은 사치품을 구매해 기분을 전환하려는 소비자들의 경향을 반영한 현상이다. 이러한 흐름에 따라 프리미엄 브랜드들은 고급스러운 이미지와 프리미엄 성분을 내세워 소비자들의 관심을 끌고 있다. 이와 동시에 가격 경쟁력과 접근성을 강조한 대중적인 화장품 브랜드들은 보다 넓은 소비자층을 공략하며 시장에서 두각을 나타내고 있다. 합리적인 가격대의 기초화장품 및 기능성 제품들이 시장에 출시되었고, 이들 제품은 온라인, 대형 슈퍼마켓, 약국 등 다양한 유통 채널을 통해 판매되며 좋은 반응을 얻고 있다.

Euromonitor에 따르면 2023년 기준 시장점유율 상위 3대 경쟁사는 로레알 호주(L'Oréal Australia Pty Ltd), 에스티 로더(Estée Lauder Pty Ltd), 맥피어슨 컨슈머 프로덕츠(McPherson's Consumer Products Pty Ltd)이며 그 외 수많은 다국적, 호주 화장품사들이 경쟁하고 있다. 특히, 로레알은 2024년 멜버른에 본사를 둔 스킨케어 브랜드인 이속(Aesop)을 인수하며, 프리미엄 기초화장품뿐만 아니라 기능성 헤어케어, 바디케어 및 향수 분야에서의 입지를 더욱 강화하고 있다. 이와 같은 전략적 인수는 로레알의 프리미엄 시장 확대를 위한 중요한 움직임으로, 향후 프리미엄 기초화장품 및 럭셔리 뷰티 시장에서의 경쟁력을 높여줄 것으로 예상된다.

브랜드별로 보면, 2023년 기준 맥피어슨 컨슈머 프로덕츠사의 닥터 르윈스(Dr LeWinn's) 제품이 전체 기초화장품 브랜드 중 1위를 차지했으며, 최근 급성장세를 보였던 데시엠(Deciem)사의 디 오디너리(The Ordinary) 브랜드와 로레알 호주의 세라베(CeraVe) 브랜드가 공동 2위를 차지했다. 특히, 디 오디너리 제품은 합리적인 가격대이면서도 고급 성분을 강조한 다양한 제품들로 최근 급격히 성장했고, 세라베 또한 피부 장벽 개선에 효과적인 제품들로 인기를 끌었다. 이 외에도 올레이(Olay), 클라랑스(Clarins), 로레알, 라로슈포제, 에스티 로더 등이 시장에서 강한 입지를 유지하며 경쟁력을 이어가고 있다.

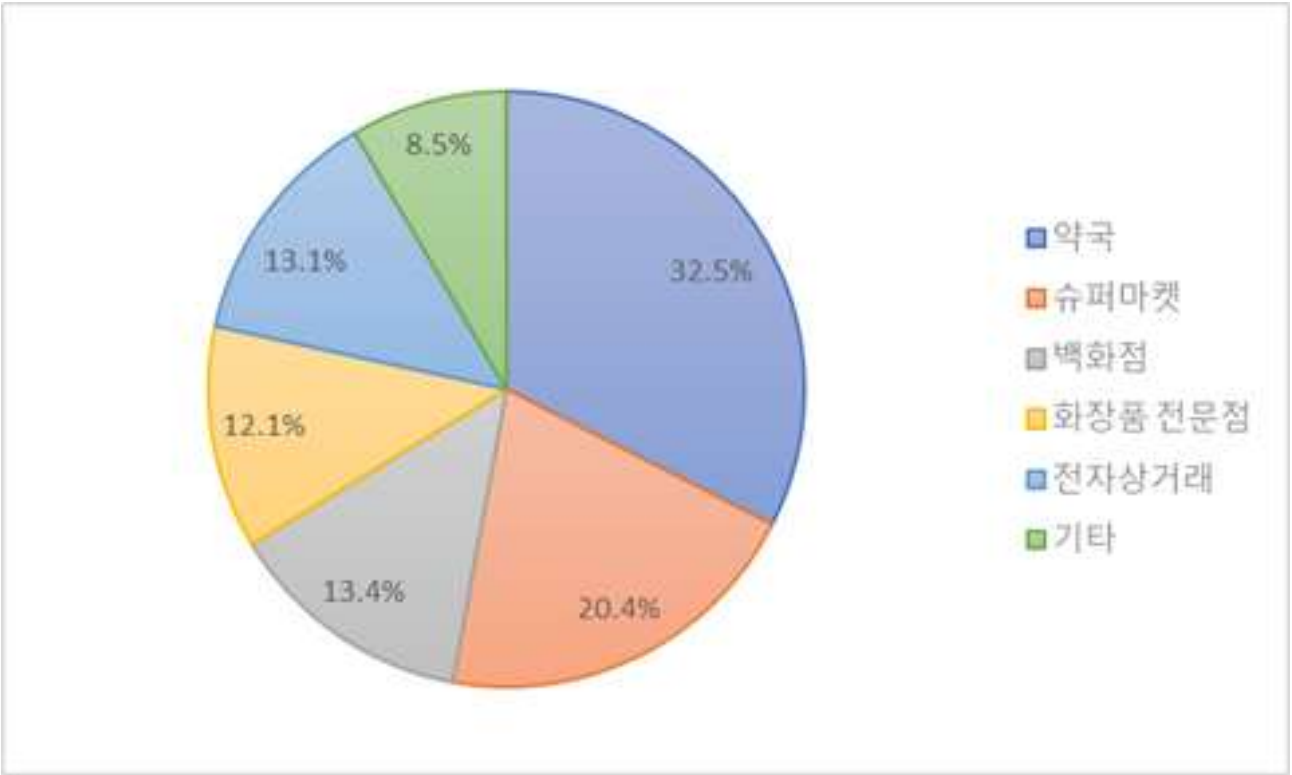
유통구조

호주 기초화장품 시장은 프리미엄 제품과 일반 대중적 제품이 서로 다른 유통라인을 통해 판매되며, 두 시장이 동시에 성장하는 구조를 이루고 있다. 프리미엄 제품은 주로 백화점이나 화장품 전문점을 통해 유통되는 반면, 대중적 제품은 대형 슈퍼마켓, 약국 등의 유통 채널을 통해 소비자들에게 판매되고 있다.

유로모니터(Euromonitor)에 따르면, 2023년 기준으로 케미스트 웨어하우스(Chemist Warehouse)와 프라이스라인(Priceline)과 같은 대형 약국 체인을 통한 판매가 전체 기초화장품 시장의 32.5%를 차지하며 가장 큰 비중을 기록했다. 다음으로, 울워스(Woolworths)와 콜스(Coles)와 같은 대형 슈퍼마켓 채널을 통한 판매가 20.4%를 차지하며 뒤를 이었고, 화장품 전문점과 백화점을 통한 판매 비중은 각각 12.1%와 13.4%를 기록했다.

전자상거래를 통한 판매 비중은 13.1%로, 코로나 팬데믹 동안 급증했던 온라인 쇼핑 수요에 비해 다소 감소한 경향을 보였다. 이는 소비자들이 화장품을 직접 체험하고 다양한 제품을 비교하고자 하는 경향이 여전히 강하다는 것을 반증한다. 이에 발맞춰, 온라인 전용 판매를 해왔던 어도어 뷰티(Adore Beauty)는 2025년 2월 멜버른에 첫 오프라인 매장을 오픈하였고, 세포라(Sephora)는 피부 관리 및 에스테틱 트리트먼트 브랜드인 하이드라페이셜(HydraFacial)과 협력하여 일부 매장에서 ‘Perk by HydraFacial 트리트먼트’ 제공 등의 프로모션을 진행하여, 소비자들에게 큰 인기를 끌었다.

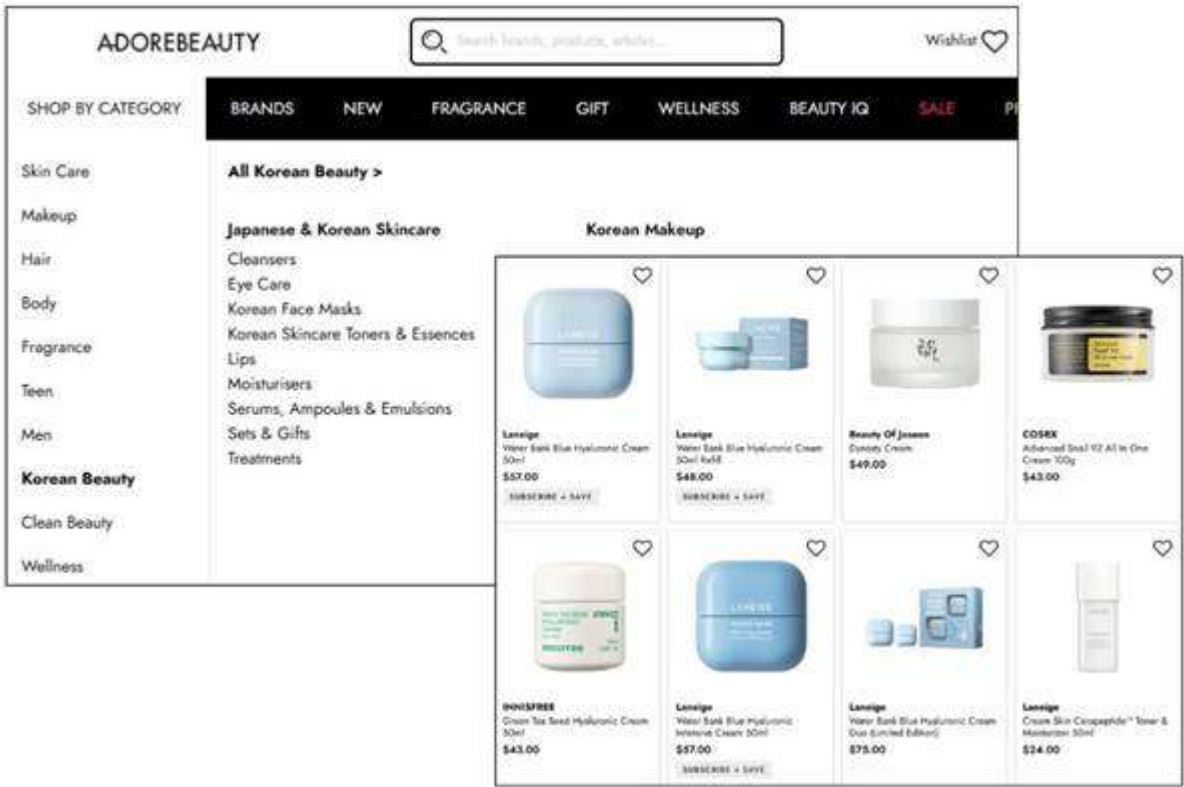
〈2023년 호주 내 기초화장품 유통채널 비중〉



[자료: Euromonitor]

한국 화장품의 유통 경로망도 더욱 확장되고 있다. 세포라(Sephora)나 메카(Mecca)와 같은 화장품 전문점에는 설화수, 라네즈, 닥터자르트 등 한국에서 잘 알려진 기초화장품 브랜드들이 눈에 띄게 증가하고 있으며, 어도어 뷰티(Adore Beauty)와 같은 온라인 플랫폼에서는 Korean Beauty 카테고리를 따로 구분하여 한국 화장품을 특별히 소개하고, 이를 쉽게 접근할 수 있도록 하고 있다. 뿐만 아니라, 아마존(Amazon)이나 이베이(eBay) 와 같은 전자상거래 플랫폼에서도 한국 화장품의 입지가 확고히 자리잡고 있으며, 점점 더 많은 한국 화장품 브랜드들이 호주 시장에 유통되고 있다. 이러한 변화는 K-Beauty에 대한 관심과 인기가 지속적으로 증가하고 있음을 반영하며, 호주 내 한국 화장품의 시장 점유율을 더욱 확대하는 계기가 될 것이다.

〈Adore Beauty 내 Korean Beauty 판매 페이지〉



[자료: Adore Beauty 홈페이지]

관세율 및 인증

HS Code 330499에 해당하는 ‘메이크업, 매니/페디큐어, 파우더 제외한 모든 화장품’의 경우, 호주에서는 일반적으로 0%의 무관세가 부과된다.

호주에化妆품을 유통하기 위해서는 호주 산업 화학품 도입 관리제도 (Australian Industrial Chemicals Introduction Scheme, AICIS)를 통해 化妆품에 사용되는 모든 원료가 호주에서 사용이 가능한 안전한 원료인지를 확인해야 한다. 이때 천연 성분일 경우 자연 환경에서 발생하는 무가공 화학품이라는 법적 정의에 부합하면 AICIS에 별도로 등록할 필요가 없지만, 새로운 화학 성분이나 호주에 없는 성분이 포함된 제품은 등록 또는 평가를 받아야 한다. 일반적으로 성분의 신고 의무 여부를 확인하기 위해서는 아래의 링크의 질문들을 통해 사전에 확인해 볼 수 있다.

<https://www.industrialchemicals.gov.au/business/getting-started-registration-importing-and-manufacturing/what-registration-and-who-must-register>

또한, 호주 보건부 산하 식약처 (Therapeutic Goods Administration, TGA)는 치료 효과를 가진 化妆품, 자외선 차단제 등도 관리하고 있으므로, 이러한 제품은 TGA의 규정을 따르며 등록 후 수입 및 유통이 가능하다. 따라서, 기능성 化妆품이나 자외선 차단제를 수출하려면 TGA의 규정에 맞춰 준비해야 하며, 이를 통해 제품이 적합한지 확인하고, 필요한 서류와 절차를 진행해야 한다.

시사점

호주 시장에서 K-Beauty의 인기는 꾸준히 상승하고 있으며, K-Beauty는 한국 化妆품의 강점인 고품질과 합리적인 가격대 덕분에 특히 젊은 소비자층 사이에서 입지를 확고히 다져가고 있다. 한국 化妆품 브랜드들은 그동안 우수한 성분과 혁신적인 제품으로 큰 주목을 받아왔으며, 온/오프라인을 통한 유통 채널을 확대하면서 빠르게 성장했다.

하지만 호주 시장에서 K-Beauty가 지속적으로 성장하기 위해서는 몇 가지 도전 과제가 존재한다. 특히, 중국에서 수입되는 저가 化妆품들이 급증하면서 가격 경쟁이 심화되고 있다. 이로 인해 K-Beauty 브랜드는 시장에서 경쟁력을 유지하기 위해 가격 전략을 잘 세워야 하고 차별화된 브랜드 전략 또한 필수적이다. 과거에는 한국 化妆품 브랜드들이 현지에서 단독 매장을 오픈하며 큰 이슈를 불러일으킨 바 있다. 그러나 시간이 지나면서 예상보다 낮은 매출과 소비자 반응으로 인해 일부 브랜드들은 결국 매장을 닫는 결정을 내리기도 했다. 이는 매장 운영을 통한 물리적 존재감을 강조하기보다는 온라인 마케팅과 대형 유통망 등을 통한 접근이 더 효과적이라는 현실을 반영한 결과일 수 있다.



이와 함께, OEM/ODM 등의 생산 방식도 하나의 유효한 전략이 될 수 있다. 이미 한국의 상당수 중소기업들이 호주 브랜드의 OEM/ODM 생산을 진행하며, 현지 시장에 적합한 맞춤형 제품을 제공하고 있다. 이러한 방식은 현지 기업과의 협업을 통해 유통 비용을 절감하고, 빠르게 시장에 진입할 수 있는 기회를 제공하며, 특히 호주 소비자들에게 더욱 친숙한 브랜드로 자리잡을 수 있는 장점이 있다.

이와 같이 K-Bauty 브랜드가 호주 시장에서 지속적인 성장을 이루기 위해서는 호주 내 경쟁 환경과 유통 구조를 잘 이해하고, 적절한 가격 경쟁력과 현지화 전략을 통해 차별화된 브랜드 이미지를 구축하는 것이 핵심이라 할 수 있다.

〈호주 내 Beauty관련 전시회 정보〉

Beauty Expo Australia 	- 일시: 2025년 8월 16-17일 - 장소: Sydney ICC Exhibition Centre - 호주에서 개최되는 가장 큰 규모의 뷰티 엑스포로, 매년 200개 이상 기업이 참여
Hair & Beauty Expo Aus 	- 일시: 2025년 6월 20-21일 - 장소: Melbourne Convention and Exhibition Centre (MCEC) - 2025년 처음 개최 예정인 헤어 & 뷰티 엑스포

[자료: 각 전시회 홈페이지]

자료: Euromonitor, Global Trade Atlas, Adore Beauty, Sephora, Mecca 및 각 약국 홈페이지, 뷰티 전시회 홈페이지, 호주 보건부 AICIS, KOTRA 멜버른 무역관 자료 종합

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 국내 법령 정보

◦ 「화장품 표시 · 광고 관리 지침(민원인 안내서)」개정(안) 의견조회(~7/29)

식품의약품안전처 화장품정책과 제5448호(2025.7.23) 관련입니다.

식품의약품안전처에서는 화장품 표시 · 광고의 표현 범위 및 기준에 대한 일부 미비점을 개선 · 보완하기 위해 「화장품 표시 · 광고 관리 지침(민원인 안내서)」개정(안)을 붙임과 같이 마련하였습니다.

동 개정안에 대한 의견이 있을 경우, 붙임의 양식으로 작성하시어 2025.7.29(화)까지 우리협회(이메일: jmhan@kcia.or.kr, 070-5057-4019)로 제출해 주시기 바랍니다.

붙임1: 화장품 표시 · 광고 관리 지침(민원인 안내서) 개정안 1부.

붙임2: 검토의견서(양식) 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16856&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

현황 추진업무 협회

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 「일본 화장품 시장 트렌드 및 수출 마케팅 전략 웨비나(무료)」 개최 안내 (8.4)

대한화장품협회

「일본 화장품 시장 트렌드 및 수출 마케팅 전략 웨비나」 (무료) 개최 안내

+ 모집 안내

- 개최 일시 2025. 08. 04(월) 14:00~16:00
- 신청 기간 2025. 07. 21 - 08. 01
- 수강료 무료
- 언어 한국어
- 개최방식 온라인 웨비나
- 신청 방법 온라인 접수 : <https://forms.gle/8LGUpAhwdA2TJm6HA>

+ 프로그램 안내

시 간		내 용
14:00 ~ 14:45	(45분)	한·일 화장품 시장의 차이에 대한 이해
14:45 ~ 14:55	(10분)	휴 식
14:55 ~ 15:45	(50분)	한국 화장품의 일본 시장 수출 마케팅 전략
15:45 ~ 16:00	(15분)	Q&A
16:00		폐 회

+ 연사 정보



공준식 대표이사

현) (주)글로벌데이즈 대표이사,

현) 아이스타일그룹 앳코스메코리아 지사장 겸임

- 2013년 7월 (주)글로벌데이즈 창업
- 2014년 8월 글로벌픽 서비스 런칭
- 2015년 SL인베스트먼트, 자프코아시아, 신한캐피탈로부터 시리즈A 투자 유치
- 2018년 스톤브릿지벤처스, IMM인베스트먼트, SV인베스트먼트로부터 시리즈B 투자 유치
- 2019년 일본 아이스타일그룹으로 부터 전략적투자 유치
- 2021년 일본 아이스타일그룹 계열사 편입
- 2023년 M&A를 통해 일본 아이스타일그룹 100% 자회사 편입
- 2024년 한국브랜드 일본진출지원사업 개시

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16850&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

신청하러 가기 >

※ 프로그램 운영은 사정에 따라 조정 될 수 있습니다.
※ 웨비나 문의: 대한화장품협회 박미령 과장(070-8709-8613, tulip97@kcia.or.kr)



○ 「중국 화장품 안전성 평가 및 신원료 등록 최신 업데이트와 실무 대응전략 웨비나(무료)」 개최 안내 (8.7)

대한화장품협회

중국 화장품 안전성 평가 및 신원료 허가, 등록
최신 업데이트와 실무 대응전략 웨비나(무료)

개요

| 일정안내 |
2025. 8. 7.(목), 14:00 ~ 17:30

| 수강료 |
무료

| 언어 |
한국어, 중-한 동시통역

| 신청기간 |
7월 23일 - 8월 5일

| 온라인신청 |
<https://forms.gle/czLuHbQwemBGY4zn7>

웨비나 일정 및 주요내용

시간	상세내용	연사	발표언어
14:00~15:30	90분 ① 최신 중국 안전성 평가(전체버전) 및 사례 발표 - 중국 화장품 안전성 평가 최신 제도 업데이트 - 안전성 평가 전체 버전 대응 전략 및 사례	리이치24시 코리아 손성민 대표	한국어
15:30~15:45	15분 휴식		
15:45~16:45	60분 ② 최신 중국 화장품 신원료 규정 및 최신 등록 사례 - 신원료 허가, 등록 절차 및 현황 설명 - 신원료 허가, 등록 후 모니터링 및 취소 사례 등	REACH24 H China Xinyi Hu	중-한 동시통 역
16:45~17:00	15분 휴식		
17:00~17:30	30분 질의응답		
17:30	폐 회		

연사 정보



리이치24시코리아
손성민 대표

[주요경력]

▪ 現리이치24시코리아(주) 대표
▪ 前(재)대한화장품산업연구원 기획정보실
▪ 前(주)윌메디코 신사업부
▪ 前(주)대웅제약 글로벌사업본부
▪ 前히스토제네틱스 LLC 뉴욕 본사

[업무분야]

화장품 글로벌 규제대응(안전성, 인허가), 산업분석, 시장 트렌드 및 소비자 조사



REACH24H
China Xinyi Hu

[주요경력]

Ms. Xinyi Hu는 현재 REACH24H Consulting Group의 신규 화장품 원료(NCI) 컴플라이언스 팀장으로 재직 중입니다. 중국의「화장품감독관리조례」시행 이후 다수의 NCI 신고 및 등록 프로젝트를 총괄하였으며, 수백여 개 기업에 컴플라이언스 지원을 제공해왔습니다. 식물추출물, 화학물질, 발효 제품, 펩타이드 및 고기능성 NCI 등 다양한 분야의 신규 화장품 원료 등록 업무에 풍부한 경험을 보유하고 있습니다. 또한 중국 지방 MPA 주최 세미나뿐 아니라 Cosmetics Europe, GPC 등 국제기구가 주관하는 화장품 규제 세미나에서도 초청 연사로 활발히 활동하고 있습니다.

웨비나 문의
박미령 과장
tulip97@kcia.or.kr
070-8709-8613



신청하러 가기 >

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16853&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 호주 화장품 규정 및 인허가 절차에 대한 웨비나 개최 안내

식약처 주최, 대한화장품협회 주관으로 『호주 화장품 규정 및 인허가 절차에 대한 웨비나』를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 업계 관계자 분들은 2025.07.30(수)까지 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 일시: 2025. 08. 1(금), 14:00-17:00

나. 참석대상: 호주 수출에 관심이 있는 화장품 회사

다. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

라. 연사: 불임의 연사 프로필 참고

마. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 참가신청자 대상 7월31일에 ZOOM 웨비나 접속 링크 발송 예정

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/N7LNVw7jRzhCtWMW9>

바. 신청기간: ~ 07.30(수) 까지

※ 본 교육은 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

사. 참석방법: 사전 신청자를 대상으로 웨비나 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 Zoom 웨비나 접속

아. 통역: 영어-한국어 순차 통역

※ 문의:

대한화장품협회 노주언 사원 (070-5057-4018, jen97@kcia.or.kr)

붙임 1) 웨비나 연사 프로필 1부.

붙임 2) 웨비나 프로그램 목차(안) 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16854&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 브라질 화장품 규정 및 인허가 절차에 대한 웨비나 개최 안내

식약처 주최, 대한화장품협회 주관으로 『브라질 화장품 규정 및 인허가 절차에 대한 웨비나』를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 업계 관계자 분들은 2025.08.6(수)까지 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 일시: 2025. 08. 8(금), 15:00-17:00

나. 참석대상: 브라질 수출에 관심이 있는 화장품 회사

다. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

라. 연사: 불임의 연사 프로필 참고

마. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 참가신청자 대상 ZOOM 웨비나 접속 링크 발송 예정

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/TV3NeYw6hZE3pHE26>

바. 신청기간: ~ 08.6(수) 까지

※ 본 교육은 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

사. 참석방법: 사전 신청자를 대상으로 웨비나 30분~1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 Zoom 웨비나 접속

아. 통역: 영어-한국어 순차 통역

※ 문의:

대한화장품협회 노주언 사원 (070-5057-4018, jen97@kcia.or.kr)

붙임 1) 웨비나 연사 프로필 1부.

붙임 2) 웨비나 프로그램 목차(안) 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16854&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ [추가모집]부처협업형(화장품제조) 스마트공장 구축지원사업 모집 안내(~8/18까지)






2025 부처협업형(화장품) 스마트공장 구축 지원사업

추가 기업모집

(식약처 화장품 제조업 등록기업 必)

사업목적

화장품 제조업종의 현안 문제 해결을 위하여 스마트 공장 구축과 화장품 GMP 활성화 지원

지원대상

화장품 제조기업(식약처 화장품 제조업 등록기업)
*스마트공장 구축과 CGMP 관심기업

지원내용

스마트공장 구축지원 + 화장품 GMP 활성화 지원사업
(교육 또는 컨설팅)

신청방법

스마트공장 사업관리 시스템(smart-factory.kr) 접속
→ 회원가입 → 로그인 → 사업관리 → 과제신청
→ 사업계획서 내용입력
* 사업계획서 작성시 CGMP 인증 방향으로의 구축 내용 필요

지원조건

도입기업

지원 유형	지원 기간	지원 한도	목표 수준
고도화	최대 9개월	최대 2억원	중간1 이상 필수
고도화 (동일수준)	최대 6개월	최대 0.5억원	

공급기업

스마트공장 보급기술 및 역량을 보유한 기업 및 협업체
사업참여를 원하는 공급기업은 인력, 실적 등을 스마트공장 사업
관리시스템에 입력 필요(관련 증명자료 제출)

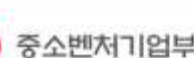
모집기간

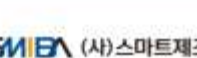
25. 7. 18(금)~ 8. 18(월) 17시까지

문의

대한화장품협회 : 02-785-7985
스마트제조혁신협회 : 02-3473-3783

상세 내용은 사업공고문을 참고하시기 바랍니다.



우리 협회에서는 스마트제조혁신협회와 올해 2월부터 컨소시엄으로 운영기관을 맡아
부처협업형(화장품제조) 스마트공장 구축지원 사업을 운영하고 있습니다.

부처협업형(화장품제조) 스마트공장 구축지원 사업 참여기업 추가 모집(7.18~8.18)
하오니, 관심있는 회원사께서는 많은 신청바랍니다.

○ 사업공고 바로가기 : <https://www.smart-factory.kr/usr/bg/ba/ma/bsnsPblanc>
(스마트공장사업관리시스템 - 사업안내 - 사업공고 - 2025년도 부처협업형(화장품)
스마트공장 구축지원 사업 추가공고)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16847&ss=page%3D1%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D%26

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

- [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트 (재생원료와 패키징)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간할 예정입니다.

2025년 두 번째 ESG 인사이트 리포트 <재생원료와 패키징>입니다.

업무에 많은 참고 바람, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

화장품 패키징 주요 재질			
구분	재질	대표 용도	재활용 시, 주요 이슈
	종이팩 (종이+PE 코팅)	리필 파우치, 외포장 등	내용물 오염 가능성 높음
	유리병	향수, 고급 액세서리, 크림, 탬플 등	일부 라벨-접 분리 필요, 운송비용 높음
	철 캔 알루미늄 캔	틴케이스 짐법, 미스트, 헤어스프레이, 헤어방울 등	생산/재활용 고려해야지 소모, 부식 방지 코팅 제거 필요
	페트병 (PET)	스킨, 토너, 미스트, 클렌징워터 등	복합재질 시 재활용성 저하, 내용물 잔류으로 오염
	발포합성수지 (PS, PE, PP 등)	세트 완충재, 트레이, 샴푸 트레이 등	색상/이물질 혼입, 오염
	폴리스티렌패미어 (PS)	샴푸 트레이, 프로모션 키트, 일회용 도시락형 샴푸 패키지	오염-변형 쉬움, 재활용 인프라 부족, 분리배출 인식 저조
	단일재질 용기-트레이류 (PP, HDPE, LDPE 등)	크림, 로션, 클렌저, 리필용기, 무선/파우더 트레이 등	색상-라벨-오염 시 저하, 단일재질로 설계 시간 효율적으로 재활용 가능
	복합재질 용기-트레이류 (PET+PE, PP+PS 등)	립프형 용기, 다용 튜브, 무선 트레이, 파우더액션 등	분리-선택 어려움, 재활용 거의 불가, 소각-매립 비중 큼
	단입재질 밀봉-시트류 (PE, PP 등)	샴푸 파우치, 마스크팩 포장 등	오염-검작차-라벨 혼입 시 재활용을 저하
	복합재질 밀봉-시트류 (PET+PE, 알루미늄+PE 등)	고기능성 마스크팩, 고보습 파우치, 고급 샴푸 포장 등	분리-선택 불가, 재활용 거의 불가, 소각-매립

No.	구분	재질	주요 특성
1	 PET	PET (Polyethylene Terephthalate)	• 투명, 강력, 강도, 내약품성 우수, 내열성(245℃)
2	 HDPE	HDPE (High Density Polyethylene)	• 강도-강도 우수, 내화학성, 불투명, • 저열, 내열성(90~120℃)
3	 PVC	PVC (Polyvinyl Chloride)	• 내화학성, 저가, 유연성, • 내열성(70~80℃)
4	 LDPE	LDPE (Low Density Polyethylene)	• 강함, 유연, 투명, • 내약품성, 전기 절연성
5	 PP	PP (Polypropylene)	• PE보다 단단하고 강함, 내화학성 우수, 가열과 투명, 환경호르몬 우려 없음, 내열성(130~150℃)
6	 PS	PS (Polystyrene)	• 투명, 가공성 우수, 저가, • 제지기 쉬움, 내열성(70~90℃)
7		ABS (Acrylonitrile Butadiene Styrene)	• 내충격성, 강도, 강도 우수, 불투명
8	 OTHER	PC (Polycarbonate)	• 매우 높은 투명도(유리 수준), 내충격성, 내열성, 치수 안정성 우수, • 전기 절연성, 가공성 우수, 고가
9		EPS (Expanded Polystyrene)	• 매우 가볍고(98%가 공기), 단열성, 충격 흡수력 우수, 저가, 성형 용이, 흰색 위주, 다양한 형태 제작 가능
10		EVA (Ethylene Vinyl Acetate)	• 유연성, 충격 흡수력, • 알코(스판지) 형태 많음, 무독성

PCR과 재활용의 의미

1 PCR

정의	· Post-Consumer Recycled로 최종 소비자가 사용한 후 버린 플라스틱 재료를 선헌, 수거하여 재활용한 원료
원료 출처	· 생수병, 상부방, 식품 패키징 등 일상생활에서 분리 수거된 폐플라스틱
환경적 효과	· 버진 플라스틱(virgin plastic) 대비 약 40% 탄소 배출량 감소
주요 소재 종류	· PCR PE(폴리에틸렌), PCR PP(폴리프로필렌), PCR ABS, PCR PC 등
함유량 기준	· 일반적으로 30-50% PCR 원료 함유 등급으로 개발, 제품별로 50-80% 함유도 가능
확장용 적용	· 화장품 병, 컵, 튜브, 컴퓨터 케이스 등 다양한 패키징에 적용
품질 특성	· 버진 소재와 동등한 품질 및 물성 유지, 약간의 저색도 색감으로 친환경 이미지 소구 가능

2 재활용

재사용	· 재활용가능자원을 그대로 또는 고쳐서 다시 쓰거나 생산활동에 다시 사용할 수 있도록 하는 것						
재활용	· 폐기물을 재사용 · 재생이용하거나 재사용 · 재생이용할 수 있는 상태로 만드는 활동 · 폐기물로부터 연료 · 열 및 전기와 같은 에너지를 회수하거나 회수할 수 있는 상태로 만들거나 폐기물을 연료로 사용하는 활동으로서 환경부담으로 경하는 활동						
재생 이용	· 재활용가능자원의 전부 또는 일부를 원료로 다시 사용하거나 다시 사용할 수 있도록 하는 것						
재생원료 ^{*)}	1 폐유리병을 가공·제조한 유리분말	2 폐금속캔을 압축·파쇄 하여 제조한 금속원료	3 폐PET, 폐합판·합성수지, 포장재를 가공· 제조한 재생원료	4 패티아머를 가공·제조한 고무분말	5 형광등의 유리를 가공·제조한 유리분말	6 LED 조명에서 분리한 칩·보드 등 압축·파쇄 재생원료	7 환경부장관 고시 기준·양식에 따라 재생이용한 원료

*) ‘자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률’ 시행규칙, 제2조 정의, 재생원료 범위

재생 플라스틱 원료의 구분

1 물리적 재생과 화학적 재생

	물리적 재생 (Mechanical Recycling)	화학적 재생 (Chemical Recycling)
재활용 원료	• 단일재질, 오염 적은 플라스틱	• 복합재질이거나 오염된 폐플라스틱 가능
대표 원료	• 생수병, 삼투병, 식용 패키징 등 일상생활에서 분리수거된 폐플라스틱	• 오염/복합 플라스틱, 화학성유 등 저품질 Flake 처리가능
재활용 플라스틱 품질	• 안전성에 대한 우려로 식용 접촉면에 사용 불가 (국내 기준) • 품질 저하 이슈로 최종적으로 폐기 필요	• Virgin PET와 동등하게 모든 용도에서 사용가능(식음료용) • 반복 재생 시, 품질/물질 저하가 없음
재활용 횟수	• 제한적	• 영구적
재활용 공정 설비 투자 비용	• 공정이 단순하여 재생형 설비 도입으로 사업 진입 가능 • 제조 변동비와 초기 투자비가 적음	• 초기 투자비 및 제조변동비 높음
기타 특징	• 화학적 구조 변화 없음 • 투명도 불균형	• 고에너지, 부산물 발생 가능성 높음

2 플라스틱 이외 품목의 재생

	물리적 재생 방법	화학적 재생 방법
종이팩	• 세척 분쇄 후 펄프화 • 펄프를 건조해 화장지, 티슈 등으로 재활용	• 일반적으로 적용 불가 (종이 재질 특성상 화학적 분해보다는 펄프화 중심)
캔	• 세척 압착 파쇄 후 용해 • 금속 원료로 재생, 세 번 부품 등으로 활용	• 적용 불가
유리병	• 세척 파쇄 후 용해 • 유리병, 건축자재 등으로 재생	• 적용 불가
필름/시트류	• 세척 분쇄 용융 후 펄렛화 • 재생 비닐봉투, 농업용 필름 등으로 활용	• 열분해, 가스화, 액중합 등으로 분해 연료(열분해유), 원료(모노머)로 재생, 신개 플라스틱 등으로 활용

글로벌 재생원료 규제 동향

주요 법규/정책명	PPIWR ESPR ¹⁾ SUPD ²⁾	주별 추진	플라스틱 자원 순환 촉진법 용기 포장재 재활용법	14.5 플라스틱 오염 행동 계획 무폐기물 시 사업	자원순환 기본법 자원재활용법
재활용률 목표	• 모든 패키징 65%(~'25.) 70%(~'30.)	• 캘리포니아의 주: 모든 패키징: 65% (~'32.)	• 업종별 자율목표 → 규제 도입 예정	• 플라스틱: 50%(~'25.) • 고품폐기물: 60%(~'25.)	• 모든 플라스틱 패키징: 70%(~'30.)
PCR 플라스틱 의무 비율	• 일반: 30%(30.) • 민감제품군: 기준 완화	• 주별 상이	• 도입 계획 수립 중	• 가전제품: 20%(25.)	• 음료용 투명 PET병: 10%(26.) 30%(30.)
재활용 등급평가	• 5단계 정량 평가 도입 • 국내 재활용 인프라 평가	• 민간 인증 운용	• 도입 계획 수립 중	• 라벨링 권고 • 기업 자율 준수	• 4단계 정성 평가 위주
라벨링	• 표준화된 라벨링 의무 • 특수 속성 표시	• 권고 • 표시 시 법적 조건 충족 필요	• 의무	• 권고 • 일부 지방정부 강제화	• 분리배출표시 하단에 재활용 등급 표시 • 도포-침합 표시

¹⁾ 유럽연합은 유럽지속가능성 규제(EU) 2024/770, 플라스틱 포장 용기에 화학적 재활용에 대해 지속가능성 실적 기준 도입을 의무화하는 규정으로, 부속 2(Delégated Act) 제정을 통해 적용으로 제정한다. 한편, 재활용된 플라스틱을 포함한 제품 등 일부 기준은 2025년 1월 1일부터 적용된다.

²⁾ 일련된 플라스틱 지침(SUPD, Single-Use Plastics Directive 2019/904), 일련된 플라스틱 PCR 사용 의무를 규정하고, 2차적 제조(Delégated Act) 제정을 통해 해당 규정, 보조금 등 의무 부과 도입 등(24-25).

국내 재생원료 사용 확대 정책

의무 규정

인센티브

자발적 참여 제도

재생원료 사용 의무화 제도

PET 원료: 10%

EPR 재활용 의무량 감경 제도

재활용 사용 비율만큼 재활용 의무량 감경

최대 감경 한도: 출고량 대비 최대 20%

* 국내산 재활용 플라스틱 원료 재활용 실적만 인정

70% 인정률

재활용 사용 비율 표시 제도

친환경 인증

¹⁾ 재활용 원료 사용실적에 따른 재활용 의무량 감경 신청, 출고량 x 해당 연도 재활용 실적/재활용 의무량 x 재활용률 사용 비율

* 재활용률 사용 비율 = 재활용률(%) / 출고량

EU 재생원료 사용 확대 정책

PCR 할량 의무 비율

PCR 할량 산정 및 검증 의무

구분	~'30.	~'40.
PET 기반 접촉 민감 패키징	30%	50%
PET 이외 접촉 민감 패키징	10%	25%
일회용 플라스틱 병	30%	65%
가타 플라스틱 패키징	35%	65%

내용

제조시설별 패키징 유형별로 PCR 원료 비율을 산정하고 기술문서 작성·보관·제출 의무화

요구문서

① 기술문서 및 시험성적서(Test Report)
② 적합성 선언서(Declaration of Conformity)

향후 계획

2026년까지 산정 검증 방식 및 양식 표준화 예정

인증 원료 확보 및 대체 설계 검토 필요

공급망 PCR 사용 증빙 요구

공급망 추적·검증 가능한 PCR 사용 증빙 체계 구축

Source: Regulation (EU) 2025/440 of the European Parliament and of the Council, Article 7.

Source: Regulation (EU) 2025/440 of the European Parliament and of the Council, Article 34-35.

- 관련링크:

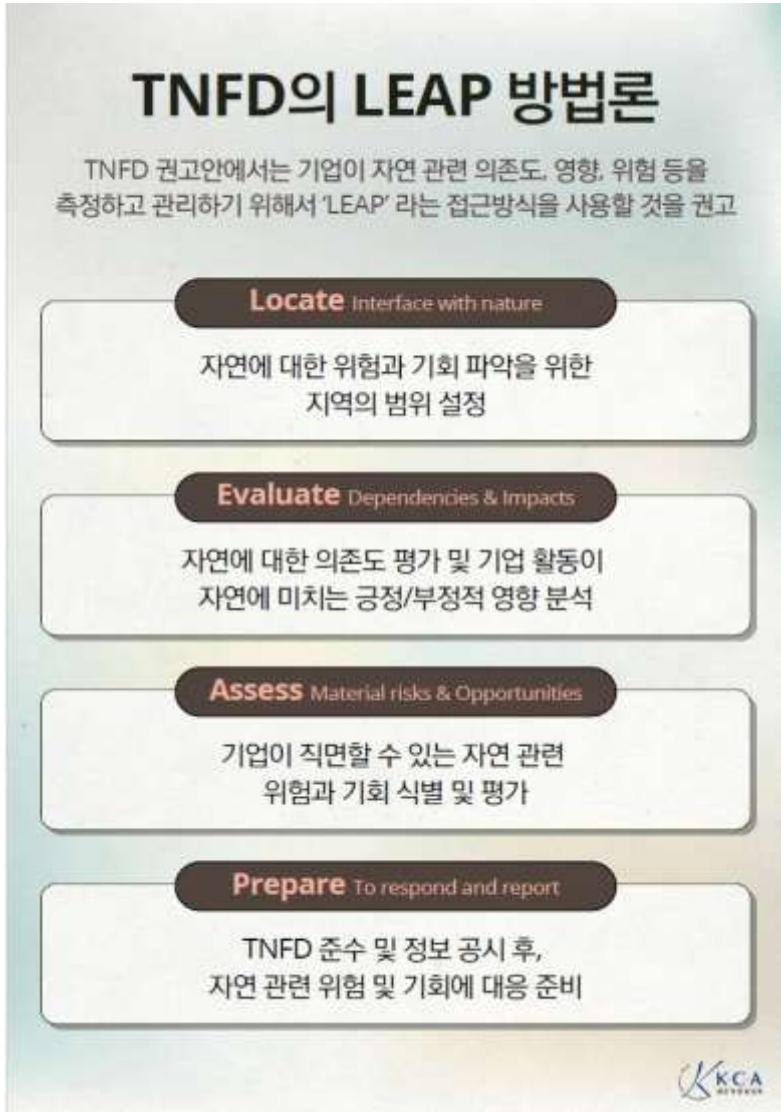
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16825&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



◦ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 화장품 ESG 인사이트 리포트를 제공하고 있습니다.
아래와 같이 올해 두번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.
인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.
감사합니다.



TNFD 공시 시작을 위한 사전 준비 전략



- 전략 01 자연에 대한 이해도 제고
- 전략 02 비즈니스 파악과 경영진의 동의
- 전략 03 기존 자원의 적극 활용
- 전략 04 기간에 따른 계획 및 접근법 확인
- 전략 05 참여를 통한 발전
- 전략 06 진척도 모니터링 및 평가
- 전략 07 TNFD 공시 채택 선언

KCA

수출 측면에서의 지속가능한 뷰티 트렌드

Trend 01 지속가능한 뷰티에 대한 소비자 관심 및 수요 증대

Trend 02 온라인 채널을 통한 화장품 구매 경향 확대

Trend 03 친환경 패키징 및 포장재 적용 및 재활용 규제 증가

	채널	구매비중
스킨케어 제품 구매 채널 TOP 3	네이버 쇼핑	48.4
	올리브영몰	43.3
	쿠팡	36.6
	Amazon	65.0
	Ulta	46.3
	Sephora	37.1

출처: 화해 비즈니스 열린뷰티 트렌드 (2024)

KCA

지속가능한 화장품 트렌드 대응 전략



제조 및 성분 측면	인증 및 규제 측면	마케팅 및 유통 측면
✓ 환경성 및 효과성을 모두 검증 받은 성분 사용 ✓ 생물다양성 및 수자원을 고려한 원재료 조달 ✓ 화장품 우수 품질관리기준(GMP) 준수 ✓ 유해 우려 물질에 대한 선제적 대응	✓ EU 환경규제 및 미국 MoCRA 규제 대응 ✓ 국가 및 대륙별 화장품 성분 규제 모니터링 ✓ ECOCERT, COSMOS 등의 국제 인증 취득 ✓ 비건 및 크루얼티 프리 등의 윤리적 소비 인증 취득	✓ 온라인 유통 채널의 지속가능한 ✓ 인증 프로그램 적극 이용 ✓ 소비자 대상 투명하고 신뢰성 높은 성분정보 제공 ✓ 자연 보호 및 생물다양성 보존 노력 대외적 공표

KCA

친환경 포장재 트렌드 대응 전략



재활용 제도 대응전략 수립	포장재 원료 및 포장방식 연구	원활한 포장재 유통
✓ 국가별 EPR 제도 특성 및 관리 시스템 이해 ✓ 생산자책임기부(PRO)의 적극적 활용 ✓ 효율적인 재활용 모니터링 방식 구축	✓ 적극적인 바이오 및 재활용 플라스틱 연구개발 ✓ 포장재 제거 및 교체화 제품 개발 ✓ 리필 및 재사용 고려 디자인 활용	✓ EU PPWR 규제에 따른 국가별 법제화 모니터링 ✓ 온라인 유통채널별 EPR 요구사항 확인 필수 ✓ PVC, Styrene 등의 사용 금지 포장재 배제

KCA

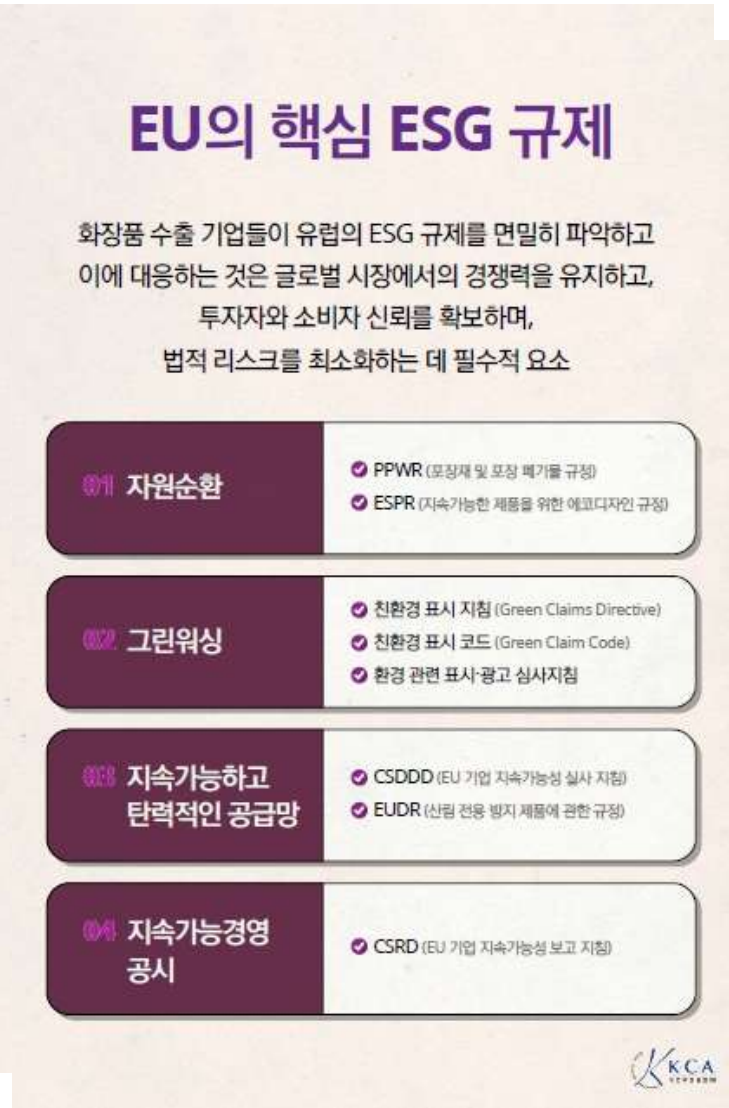
- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16504&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 올해 화장품 ESG 인사이트 리포트를 2회 제공할 예정입니다.
첫번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.
두번째 인사이트 리포트는 연말에 제공될 예정입니다.
인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.
감사합니다.



01 자원순환



화장품 업계에 불어오는 친환경 바람은, 패키지에 사용되는 플라스틱을 줄이고 사용기한 경과로 버려지는 화장품을 업사이클링하는 등 다양한 프로젝트 구축

PPWR (포장재 및 포장 폐기물 규정)

- EU 수준의 조치로 자원 낭비를 최소화하고 환경적 측면에서 효율적 포장 사용 및 재활용을 통한 순환 경제 구축이 목표

ESPR (지속가능한 제품을 위한 에코디자인 규정)

- 우선순위 품목군에는 철강, 알루미늄, 섬유, 가구, 타이어, 세제, 페인트, 윤활유, 화학물질, ICT 제품군이 포함
- 화장품 산업에서는 특히, 제품의 디자인이 소비자가 구매의사를 결정하는 데 있어 높은 영향을 미침

*현재 화장품은 우선순위 제품군으로 포함되어 있지 않지만, 화장품은 예비 순위로 에코디자인 규정의 대상 품목이 높은 가능성 보유

자원순환 체계 구축을 위해

Strategy Setting

- 화장품 산업계는 제품 생산을 위한 원재료 선택부터 재활용 비율을 고려한 제품 설계 및 디자인

Strategic Task

- 부자재(화장품 용기) 기업은 플라스틱 재활용율을 높이기 위해 신규 설비 시설 투자 및 생분해성 원료와 같은 원재료 전환

Enhance Consumer Engagement

- 재사용 및 재활용이 가능한 포장에 대해 기업과 소비자 간의 효과적 소통

02 그린워싱

- 소비자를 대하는 산업, 구매 빈도가 높고 필수품을 판매 및 광고하는 화장품 산업은 그린워싱에 취약
- 온라인에서 제품, 서비스, 브랜드에 대한 친환경적 마케팅이 과열 현상 존재
- 그린워싱에 휘말린 기업들은 친환경적 제품을 생산하는 기업이 아닌 평판 악화를 통해 주가에 부정적인 영향을 미치는 등 심각한 결과를 초래



그린워싱을 효과적으로 극복하기 위해

예방적 접근

- 친환경 메시지를 뒷받침 할 수 있는 제품의 친환경적 데이터 검토

적극적 커뮤니케이션

- B2C 커뮤니케이션을 통해 고객 대상 제품의 메시지를 테스트하여 명확한 근거 재식별

투명한 정보공개

- 기업의 지속가능성 공시를 위해 수집, 처리, 보증한 데이터를 기업의 B2C 환경 관련 주장 입증 시 활용하여 환경적 영향의 명확한 근거 마련

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16357&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 표기 정보 모두~ 알려줄게요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.
자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.
(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일
강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.
아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.
아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 - 경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.
https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)
<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드선스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

◦ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : ‘협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내’에서 책자
구매 신청

나. 가 격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

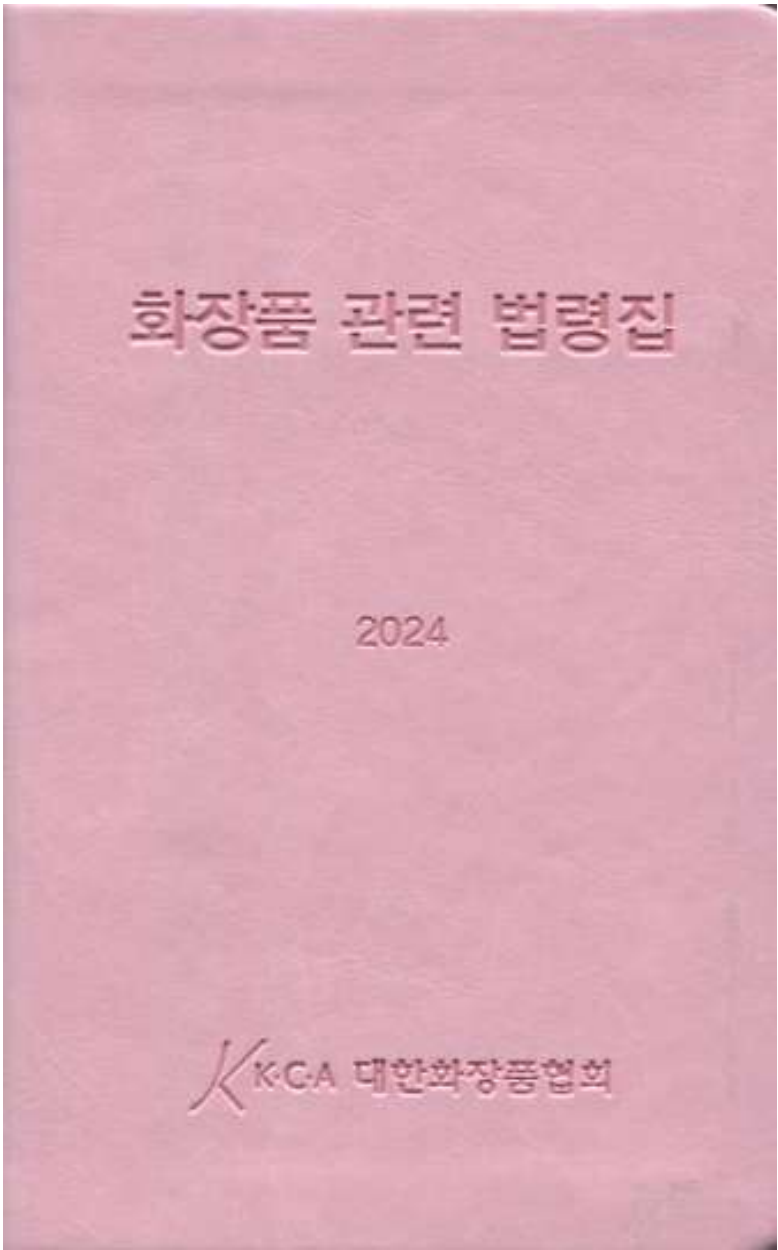
다. 세부목차 : ‘협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내’ 참조.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15879&ss=page%3D6%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%ED%99%94%EC%9E%A5%ED%92%88+%EB%B2%95%EB%A0%B9%EC%A7%91%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



◦ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기
정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
"화장품 글로벌 규제조화지원센터"가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?



걱정 마세요!
"화장품 글로벌 규제조화지원센터"
사이트가 있으니까요

17개국 화장품 제도
인허가에 대한 최신 웨비나
강의 자료, 강의 영상!

유·미·국, 브라질, 중국, 러시아, 중동, 영국,
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디아·인도

핵심을 모아 정리한
각국별 "수출시 주의사항"
자료집!

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,
러시아, GCC, 인도,
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

13개국 인허가
대행사 정보

세계 23개국
화장품 법령 정보 제공

10개국(중국, 유럽, 한국 등)
화장품 배합금지·배합한도 정보



REVIEW
웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만
장어서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성공사례 및 인허가 관련 실무적인 교육
감사드립니다.

OMFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히
설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

정의당담을 전해주시고 FDA 대응에
도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 의약품 법규에 대해
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 찬양한 답변 최고였어요.

현지 상황에 대해서 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

세세한 내용 및 예시들과
명확한 번역까지 이해가 쉬웠!

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서
이해가 쏙쏙 잘 되었습니다.

최고였어요!!!





- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

ABOUT

중국 수출에 반드시 알아할 중국 화장품 관리 규정

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정 최신 법령 & 하위 규정 서류 양식 한권으로 간편하게 확인하자!

표지
중국 화장품법 전면 개정 관련 법령 2021년 1월 1일 시행

구분	법령명	제정/개정 일자	시행 일자	주요 내용
법령	화장품법	2021.1.1	2021.1.1	화장품법 전면 개정
	화장품법 시행령	2021.1.1	2021.1.1	화장품법 시행령 전면 개정
	화장품법 시행규칙	2021.1.1	2021.1.1	화장품법 시행규칙 전면 개정
	화장품법 시행규칙	2021.1.1	2021.1.1	화장품법 시행규칙 전면 개정
하위 규정	화장품법 시행규칙	2021.1.1	2021.1.1	화장품법 시행규칙 전면 개정
	화장품법 시행규칙	2021.1.1	2021.1.1	화장품법 시행규칙 전면 개정
	화장품법 시행규칙	2021.1.1	2021.1.1	화장품법 시행규칙 전면 개정
	화장품법 시행규칙	2021.1.1	2021.1.1	화장품법 시행규칙 전면 개정

표지
중국 화장품법 전면 개정 관련 법령 2021년 1월 1일 시행

구분	법령명	제정/개정 일자	시행 일자	주요 내용
법령	화장품법	2021.1.1	2021.1.1	화장품법 전면 개정
	화장품법 시행령	2021.1.1	2021.1.1	화장품법 시행령 전면 개정
	화장품법 시행규칙	2021.1.1	2021.1.1	화장품법 시행규칙 전면 개정
	화장품법 시행규칙	2021.1.1	2021.1.1	화장품법 시행규칙 전면 개정
하위 규정	화장품법 시행규칙	2021.1.1	2021.1.1	화장품법 시행규칙 전면 개정
	화장품법 시행규칙	2021.1.1	2021.1.1	화장품법 시행규칙 전면 개정
	화장품법 시행규칙	2021.1.1	2021.1.1	화장품법 시행규칙 전면 개정
	화장품법 시행규칙	2021.1.1	2021.1.1	화장품법 시행규칙 전면 개정

표지
중국 화장품법 전면 개정 관련 법령 2021년 1월 1일 시행

구분	법령명	제정/개정 일자	시행 일자	주요 내용
법령	화장품법	2021.1.1	2021.1.1	화장품법 전면 개정
	화장품법 시행령	2021.1.1	2021.1.1	화장품법 시행령 전면 개정
	화장품법 시행규칙	2021.1.1	2021.1.1	화장품법 시행규칙 전면 개정
	화장품법 시행규칙	2021.1.1	2021.1.1	화장품법 시행규칙 전면 개정
하위 규정	화장품법 시행규칙	2021.1.1	2021.1.1	화장품법 시행규칙 전면 개정
	화장품법 시행규칙	2021.1.1	2021.1.1	화장품법 시행규칙 전면 개정
	화장품법 시행규칙	2021.1.1	2021.1.1	화장품법 시행규칙 전면 개정
	화장품법 시행규칙	2021.1.1	2021.1.1	화장품법 시행규칙 전면 개정

표지
중국 화장품법 전면 개정 관련 법령 2021년 1월 1일 시행

구분	법령명	제정/개정 일자	시행 일자	주요 내용
법령	화장품법	2021.1.1	2021.1.1	화장품법 전면 개정
	화장품법 시행령	2021.1.1	2021.1.1	화장품법 시행령 전면 개정
	화장품법 시행규칙	2021.1.1	2021.1.1	화장품법 시행규칙 전면 개정
	화장품법 시행규칙	2021.1.1	2021.1.1	화장품법 시행규칙 전면 개정
하위 규정	화장품법 시행규칙	2021.1.1	2021.1.1	화장품법 시행규칙 전면 개정
	화장품법 시행규칙	2021.1.1	2021.1.1	화장품법 시행규칙 전면 개정
	화장품법 시행규칙	2021.1.1	2021.1.1	화장품법 시행규칙 전면 개정
	화장품법 시행규칙	2021.1.1	2021.1.1	화장품법 시행규칙 전면 개정

5178 한국 회계법률 관련 규정 전문 번역 수록

PRICE

국문 번역판

회원사: 20,000원

비회원사: 30,000원

623p

중문판

회원사: 35,000원

비회원사: 35,000원

635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트구매

회원사

~~55,000~~

49,500

10%
추가
할인

세트구매

비회원사

~~65,000~~

58,500

법규집 구매하러 가기 ▶

대한회계법률협회
www.kclaa.or.kr

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내



협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

◦ 화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트 안내

사회공헌 참여문의

화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트!

Project 1. 물품기부 – ‘다시, 가치 물품후원 프로젝트’

소중한 기업 제품, 취약계층 아이들에게 전달되면 지역사회 또 다른 행복의 가치가 창출됩니다!

기업 제품

→

기부

→

아동 선물

→

다시, 가치

Project 2. 현금기부 – ‘기업 맞춤형 사회공헌 프로젝트’

기업이 추구하는 방식 그대로, 아이들의 삶을 변화시키는 사회공헌 사업을 할 수 있어요!

니즈 상담

→

맞춤기획·제안

→

아동 지원

→

결과보고

* 참여혜택 및 Merit

01 기부금영수증 발급

기부금 세액공제

02 A~Z까지 원스톱 사회공헌

전문 NLP플래너 배정
기획·수행·보고/진 과정 기업니즈 반영

03 기업홍보 및 이미지 상승

언론보도
기업 이미지 제고 및 브랜드 가치 상승

04 지속가능경영성과

사회적 책임이행 및 가치경영
미래세대 아동지원 > 사회적 가치 창출

* 사회공헌 참여 절차

(문의 주시면 담당 NLP플래너가 배정되어 자세한 안내를 드릴 예정입니다.)

01

니즈 상담 및 사업기획
"기업 맞춤형 사업 제안"

02

기부확정 및 전달식
"기업의 사회적 가치 확산"

03

대상자 모집 및 사업수행
"모리, 지원, 현장관리"

04

결과보고
"지원결과 및 투명한 경영·재무 보고"

초록우산 사회공헌협력본부 사회공헌기획팀 (02-799-0416)

초록우산

프로그램 상담 바로가기 :

<https://www.childfund.or.kr/companySpon/companySCInfoPop.do>

(*기업 문의 시 '대한화장품협회' 통해 문의주셨다고 하시면 보다 빠른 상담 및 신청이 가능합니다.)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16810&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

서울시, 뷰티비즈니스 아카데미 교육생 모집 안내(~ 7. 28 까지)



2025 서울시 Seoul Beauty Business Academy
뷰티 비즈니스 아카데미
하반기 교육생 모집

모집기간:
6. 24. (화) ~ 7. 28. (월) 22:00까지

모집대상 |
- 뷰티업계 취업·창업 준비생 및 관련 종사자
* 경력 과정: 뷰티 관련 전공자 또는 3년 이상 실무 경력자

교육기간 |
- 8. 12. (화) ~ 11. 23. (일)
* 정규교육과정 + 특강

신청방법 |
- 서울특별시 홈페이지(www.seoul.go.kr)에서 공고 확인 후 구글폼 제출

- 교육과정 및 모집인원 |
- 01 화장품 제조·품질 (일반): 36명
 - 02 화장품 제조·품질 (경력): 19명
 - 03 화장품 마케팅·수출 (일반): 35명
 - 04 화장품 마케팅·수출 (경력): 20명
 - 05 화장품 브랜드 창업 (일반): 35명
 - 06 화장품 브랜드 창업 (경력): 20명

문의 | 서경대학교 운영사무국
Tel) 02-940-7812
E-mail) syshin@skuniv.ac.kr

서울시에서 진행하는 뷰티비즈니스 아카데미 교육생 모집 안내 내용을 공유드리니 관심있는 분들의 많은 참여 바랍니다.

- 1. 사업목적: 뷰티 비즈니스 관련 분야별 교육과 취업 지원 과정을 접목하여 교육생들의 경쟁력 향상 지원
※ 모든 교육비는 서울시에서 지원함
- 2. 사업개요
 - 1) 교육과정: 화장품 제조·품질(일반,경력), 마케팅·수출(일반, 경력), 화장품 브랜드 창업(일반, 경력)
 - 2) 교육기간: '25. 8. 12.(화) ~ '25. 11. 23.(일)
 - 3) 특강운영: 취업특강, K-뷰티 특강, AI를 활용한 SNS 마케팅특강, 글로벌인증 특강, 현장견학 등 ☞ 교육생중 희망자 수강
 - 4) 교육운영기관 : 서경대학교 산학협력단, 대한화장품산업연구원
 - 5)수료 후 혜택 : 이수한 교육생에게 서울시장 명의 수료증 발급

공고 링크(아래 클릭해주세요)
: [2025년 뷰티 비즈니스 아카데미 하반기 교육생 모집 공고](#) > [고시·공고](#) | [서울특별시](#)
수강신청링크:

<https://forms.gle/HbCtJeTToVKjCUc97>

※문의사항 : 02-940-7812
(e-mail 문의: syshin@skuniv.ac.kr)

-관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16852&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 신규 회원사 소개



주식회사 유유엘애피

- ▶ 회 사 명 : 주식회사 유유엘애피
- ▶ 대표자명 : 이훈휘
- ▶ 설립일자 : 2015년 10월 1일
- ▶ 종업원수 : 18명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 화장품, 비올뤼테, 셀스킨포레 등
- ▶ 2024년 매출액 : 5,050만원
- ▶ 자 본 금 : 2,000만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : yuyulnp.com
- ▶ 연락처 : 070-4137-7179

회사소개

(주)유유엘애피는 고품질 화장품을 합리적인 가격에 생산·유통하는 OEM/ODM 전문 기업입니다. 2015년 설립 이후 GMP 인증 시설을 기반으로 지속적인 투자와 연구개발을 통해 빠르게 변화하는 화장품 시장에 대응하고 있습니다.

공장 이전 및 연구 인력 확충으로 더욱 향상된 생산 환경을 갖추었으며, 기업부설 연구소와 협력 네트워크를 통해 다양한 제형과 제품을 개발하고 있습니다.

고객과 함께 성장하는 파트너로서, 앞으로도 신뢰받는 뷰티 기업이 되도록 노력하겠습니다.

◦ 신규 회원사 소개



(주)씨피코스메틱

- ▶ 회 사 명 : (주)씨피코스메틱
- ▶ 대표자명 : 민정환
- ▶ 설립일자 : 2010년 01월 05일
- ▶ 종업원수 : 6명 (생산직제외)
- ▶ 품목 및 브랜드 : 화장품/포물리에
- ▶ 2024년 매출액 : 1,000백만원
- ▶ 자 본 금 : 200백만원
- ▶ 유통채널 : 시판, 온라인, 수출
- ▶ 웹사이트 : www.cpcosmetic.co.kr
- ▶ 연 락 처 : 042-867-2010

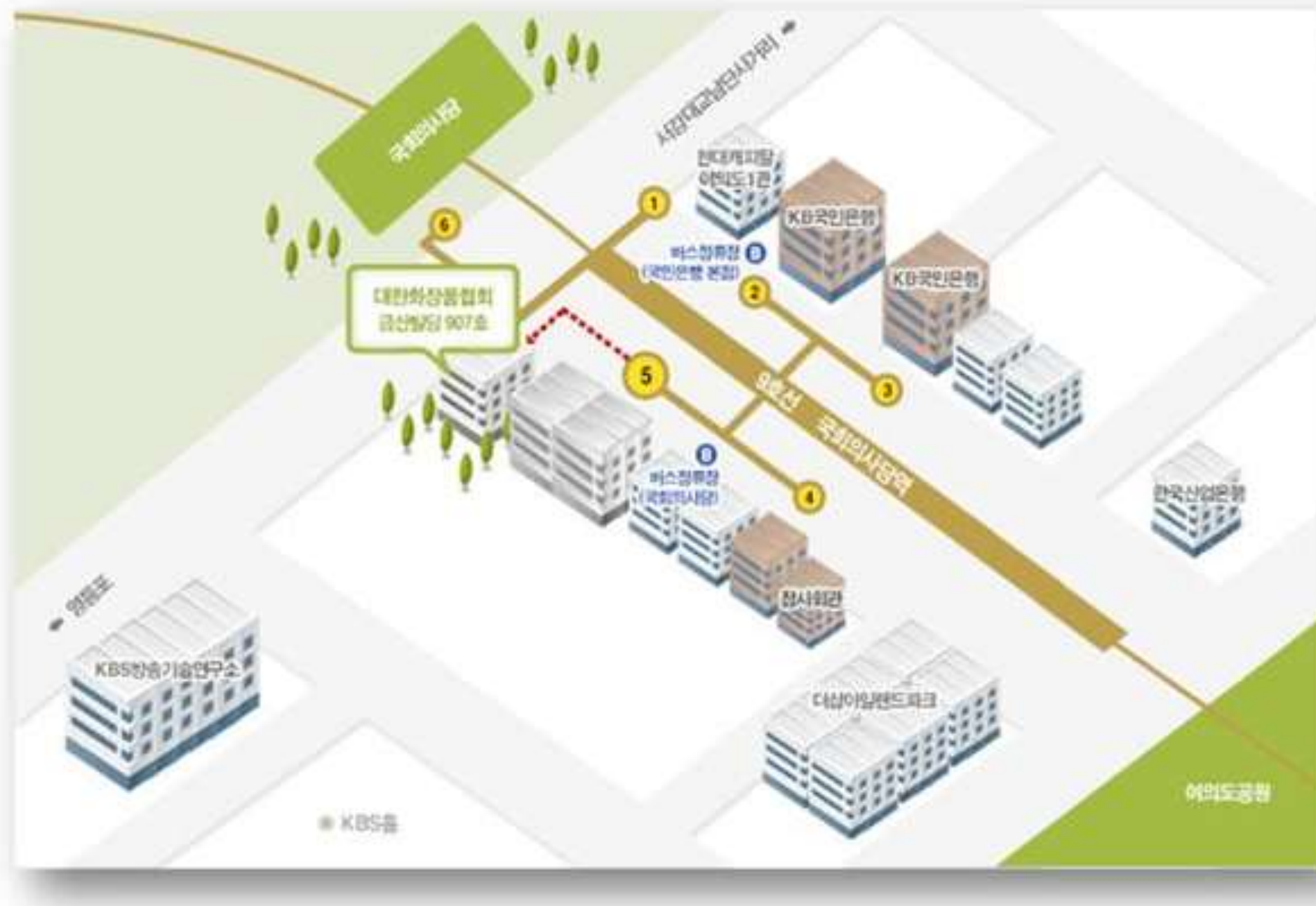
회사소개

1. **연구개발(R&D)**: 다수의 화장품 관련 특허 기술을 보유하고 지속적인 신기술·제품 개발에 주력하고 있으며, 기능성 바이오소재, 오가닉·비건 화장품, 친환경 소재 개발에 강점을 가지고 있습니다.
2. **OEM·ODM**: 국내외 다양한 브랜드와의 협력을 통해 고객사가 원하는 뛰어난 품질의 제품을 개발·생산·공급하고 있으며, 일본·홍콩·GCC 8개국·이탈리아·싱가포르·미국 등 다수 국가에 300여 종의 제품을 수출하고 있습니다.
3. **글로벌 진출**: 일본 시장에서는 기능성 화장품 개발력으로 인정받아 일찍이 진출하였고, 홍콩·중동·미국 등 글로벌 유통망을 확장하고 있습니다. 제품은 국내외 온·오프라인 물, 병원, TV홈쇼핑 등 다양한 채널을 통해 공급하고 있습니다.
4. **주요 제품군**: 스킨케어, 오가닉·비건 화장품, 메이크업, 클렌징, 헤어·바디 케어, 에스테틱 전용 프로그램 등 폭넓은 라인업을 보유하고 있습니다.

대한화장품협회 회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부	
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	• 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차	STEP 1 가입신청 STEP 2 가입검토 STEP 3 회원가입 완료	
문의	대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



http://pf.kakao.com/_nLIsxd



<http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association