

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2025년 8월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호 (여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

식약처, 첫 '화장품의 날' 기념행사·이벤트 연다[연합뉴스] -----04

천연·유기농화장품 표시광고... '식약처 인증 폐지' [뷰티경제] -----04

2025년 상반기 보건산업 수출 138억 달러[장업신문] -----04

〈해외화장품 시장동향〉쿠웨이트 기초화장품 시장동향[코트라 해외시장뉴스] -----06

법령 정보 13

「화장품 표시·광고 관리 지침(민원인 안내서)」개정 안내-----14

협회 업무추진현황 15

[대한화장품협회] 〈지속가능한 화장품 산업을 위한 패키징의 변화와 대응 전략 세미나〉 개최 안내-----16

[2025.09.05] 화장품의 날 기념 행사 미국 시장 진출을 위한 글로벌 화장품 기술 및 규제 전략 세미나 개최 안내-----17

「캐나다 화장품 규정 및 인허가 절차에 대한 웨비나」 개최안내 (8/29)-----18

천연화장품 및 유기농화장품 표시·광고 안내서 마련 안내-----19

[대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(재생원료와 패키징)-----21

[대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내-----23

[한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」-----27

미국 규제 정보 링크 모음-----28

「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내-----31

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----32

「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----33

화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트 안내-----37

행사 소식 39

[한국화학산업협회] TBT WTO 미통보문 전파 및 의견 수렴_캐나다, 인도 등-----40

(중소벤처기업부) 「2025년 해외규격인증획득지원사업 8월 일반트랙2차 패스트트랙 까지」8/1~8/29까지 참여기업 모집안내
-----41

[식품의약품안전처] 국제 AI 의약품 규제 심포지엄(AIRIS 2025) 안내-----42

회원사 뉴스 43

〈신규회원사 소개〉 (주)태영코스메틱-----44

〈신규회원사 소개〉 (주)바이오니아-----45

〈신규회원사 소개 (주)에코글로우-----46

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 국내 화장품 산업계 동향

식약처, 첫 '화장품의 날' 기념행사·이벤트 연다(‘25.8.13)

- 식약처는 식품의약품안전처는 법정 기념일로 지정된 화장품의 날(매년 9월 7일)을 소비자들에게 널리 알리기 위해 오는 22일까지 누리소통망(인스타그램)을 통해 '화장품의 날 관련 이벤트'를 실시한다고 13일 밝혔다
- 식약처는 우리 화장품의 글로벌 경쟁력 강화를 위해 화장품 안전성 평가 제도 도입과 안전성 평가 전문기관 등 지원을 준비하고 있다며 우수한 국산 화장품이 세계 시장으로 원활하게 진출하도록 해외 규제당국과 다각적으로 협력하며 적극적인 규제 외교를 추진할 것이라고 전했다

- 관련링크:
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20250813041900017?input=1195m>

천연·유기농화장품 표시광고... '식약처 인증 폐지' (‘25.8.14)

- 식약처는 ‘천연·유기농화장품’ 정부 인증 제도가 폐지(2025년 8월1일) 됨에 따라 화장품에 ‘천연화장품’ 또는 ‘유기농화장품’을 표시·광고하기 위한 절차 등을 새롭게 규정한 ‘화장품 표시·광고 관리 지침’을 8월14일 개정했다고 밝혔다
- 화장품업체들이 천연·유기농화장품에 대한 광고 등을 하려면 대한화장품협회가 ISO 16128 가이드라인에 따라 마련한 ‘천연화장품 및 유기농화장품 표시·광고 안내서’의 조건만 충족시키면 됨

- 관련링크:
<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=301730>

미국 상호관세 대응 KOTRA·관세청, 수출애로 해소 설명회(‘25.8.13)

- KOTRA(사장 강경성)와 관세청(청장 이명구)은 8월 13일 서울 여곡동 KOTRA 본사에서 ‘미국 통상정책 대응 관세실무 설명회’를 공동 개최했음. 미국의 상호관세 15% 시행(8월 7일 발효)에 따른 수출기업의 애로 해소를 위한 대비책 마련임
- 강경성 KOTRA 사장은 “KOTRA는 관세청과 협력해 신속하고 정확한 정보 제공은 물론, 수출기업의 관세부담 완화, 수출 대체시장 발굴 및 생산거점 이전 등 수출 해법을 찾을 수 있도록 적극 지원하겠다”고 밝혔다

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=10307>

2025년 상반기 보건산업 수출 138억 달러(‘25.8.11)

- 한국보건산업진흥원(원장 차순도, 이하 진흥원)은 2025년 상반기 의약품·의료기기·화장품 등 보건산업 수출 실적을 발표하였음. ’25년 상반기 보건산업 수출액은 지난해 같은 기간보다 13.2% 증가한 137.9억 달러로 역대 반기 최대 실적을 달성하였음
- 화장품산업은 ‘기초화장용·색조화장용·인체세정용 제품류’의 수출 증가세에 힘입어 화장품 수출은 전년 동기 대비 14.9% 증가한 55.1억 달러를 기록하였음. “기초화장용 제품류”(전체 화장품 수출의 약 74.6% 차지) 수출은 전년 동기 대비 14.8% 증가한 41.1억 달러[반기 최대실적]를 기록하였음

- 관련링크:
<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=96516>

‘지속가능한 패키징 트렌드와 정책 방향은? ... 9월 5일 세미나 개최(’25.8.14)

- 대한화장품협회는 ‘화장품의 날’ 기념식의 부대행사로 ‘지속가능한 화장품산업을 위한 패키지의 변화와 대응 전략 세미나’를 9월 5일(금, 14:00 ~ 15:45) 코엑스 마곡 스퀘어볼룸B(B2)에서 개최한다고 밝혔음
- 이번 세미나는 ▲ 글로벌 환경규제와 국내 화장품 산업에 미치는 영향 ▲ 글로벌 뷰티 기업의 지속가능 패키징 전략 ▲ 친환경은 선택이 아닌 필수 : 소비자 중심 지속가능 패키징으로 브랜드 경쟁력 강화하기 ▲ 국내 지속가능 패키징 정책 순으로 발표된다

- 관련링크:
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=55879>

화장품의 날 법정 기념일은 몇 월 며칠? (’25.8.13)

- 식품의약품안전처(처장 오유경· www.nfds.go.kr)가 ‘화장품의 날’ (매년 9월 7일) 법정 기념일 지정 첫 해인 올해 화장품의 날을 일반 소비자들에게 널리 알리기 위해 오늘(13일)부터 식약처 공식 누리소통망(SNS)를 통해 ‘화장품의 날 관련 이벤트(프로모션)’를 펼친다
- @식약처 공식 인스타그램(@mfidskorea) 팔로우 → ‘화장품의 날이 언제일까요’ 게시물 좋아요+게시글에 정답 달기 → 식약처 프로필 링크에서 ‘화장품의 날 이벤트’ 접속 후 폼 제출하면 간단하게 응모가 이뤄진다.이번 이벤트는 식약처 누리소통망(인스타그램)을 통해 국민 누구나 참여할 수 있음

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=51051>

한국 ‘화장품’, 바이오헬스 선도 19개국 중 1위(’25.8.8)

- 전 세계 바이오헬스 산업을 선도하는 19개국에 대한 15개국 소비자의 인식 조사 결과, 한국은 화장품 1위, 의료서비스 5위, 의료기기와 의약품은 각각 6위를 차지한 것으로 조사됐음
- 진흥원은 보고서 총평에서 “의약품, 의료기기는 순위의 변동이 크지 않았으나, 화장품의 1위로의 상승은 2022년 조사 시작 이후 최초다”라며 “호감도 부분에서는 상위권 국가인 베트남, 인도에서 전년 대비 소폭 하락했으며, 중동 국가나 독일의 상승세로 호감도 전체 결과에서는 큰 편차가 없었으나 호감도 긍정 시장으로 분류되던 국가(베트남, 인도, 태국 등)에서 하락이 발생한 점은 보완이 필요한 부분으로 평가된다”고 밝혔음

- 관련링크:
https://www.cmn.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=47676

아프리카 대륙에서도 ‘K-뷰티’ 인기(’25.8.14)

- 한국무역협회 수출입 통계에 따르면, 지난해 4월 기준 국내 화장품의 아프리카 수출액은 전년 대비 41.3% 증가한 479만 달러에 달했음. 2023년 전체 수출 규모도 전년 대비 70.5% 성장한 1376만 달러를 기록했다
- K-뷰티 붐이 일고 있는 아프리카 시장을 본격 공략하기 위해선 현지 시장 특성을 제대로 파악하는 것이 중요함. 아부스토(Aboosto) 관계자는 “피부 톤의 다양성이나 기후 중심 선택 기준은 물론 문화적 공감대를 형성하는 것도 중요하다”고 조언했음

- 관련링크:
<https://www.beautynury.com/news/view/108727/cat/10>

◦ 해외화장품 시장 동향

쿠웨이트 기초화장품 시장동향

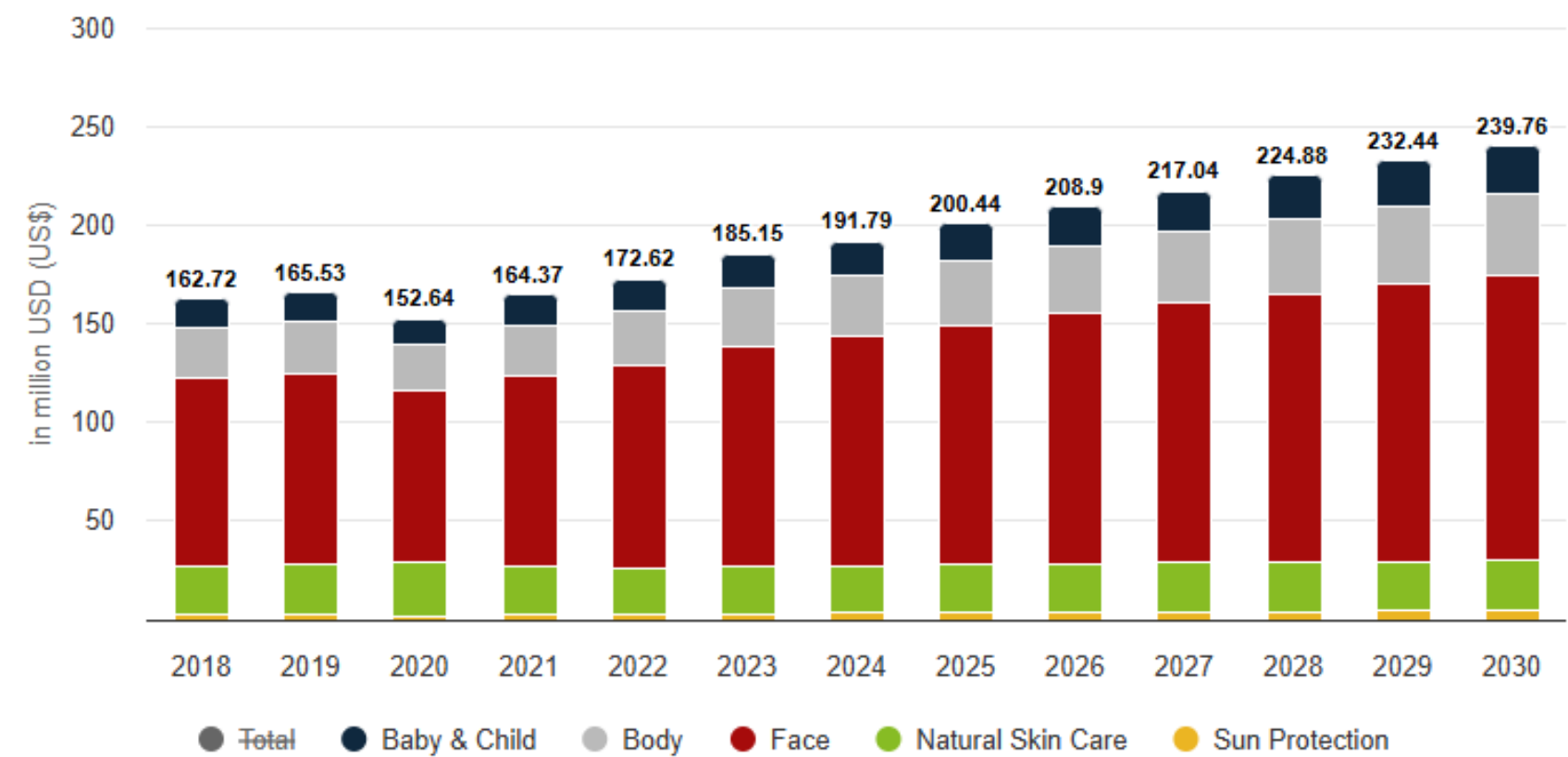
2025-03-23 쿠웨이트무역관 문정인

- 프랑스, 미국, 이탈리아 등 글로벌 브랜드가 주도하고 있으나 한국 브랜드 시장 점유율도 점차 확대 -
- 대(對)한 기초화장품 수입 규모 증가세, 한국은 쿠웨이트의 제5위 수입국 -

기초화장품(Hs Code 330499) 시장 동향

쿠웨이트의 기초화장품 시장은 매년 꾸준히 성장하고 있다. Statista에 따르면, 2025년 쿠웨이트의 스킨케어 시장은 약 2억 달러 이상의 규모를 기록할 전망이다. 기초화장품 중에서도 페이스 제품의 비중이 가장 높으며 이어서 바디 케어 제품과 천연 스킨케어 제품, 유아 및 어린이용 케어 제품이 높은 비중을 차지하고 있다.

〈쿠웨이트 기초화장품 시장 규모〉
(단위: US\$ 백만)



[자료: Statista, 2025년 2월]

수입 동향 및 대(對)한 수입 규모

쿠웨이트의 기초화장품 수입 규모는 2020년부터 매년 증가하고 있다. Trade Map 통계에 따르면, 쿠웨이트의 1위 기초화장품 수입국은 프랑스이며 이어서 미국, 아랍에미리트, 이탈리아가 뒤를 잇는다. 한국 화장품 브랜드에 대한 수요도 증가하는 추세다. 2023년 기준 한국은 제5위 수입국으로 아시아 국가 중 1위이며 2021년부터 꾸준히 수입 금액이 증가하고 있다.

〈쿠웨이트 기초화장품 (Hs Code 330499) 국가별 수입 통계〉
(단위: US\$ 천)

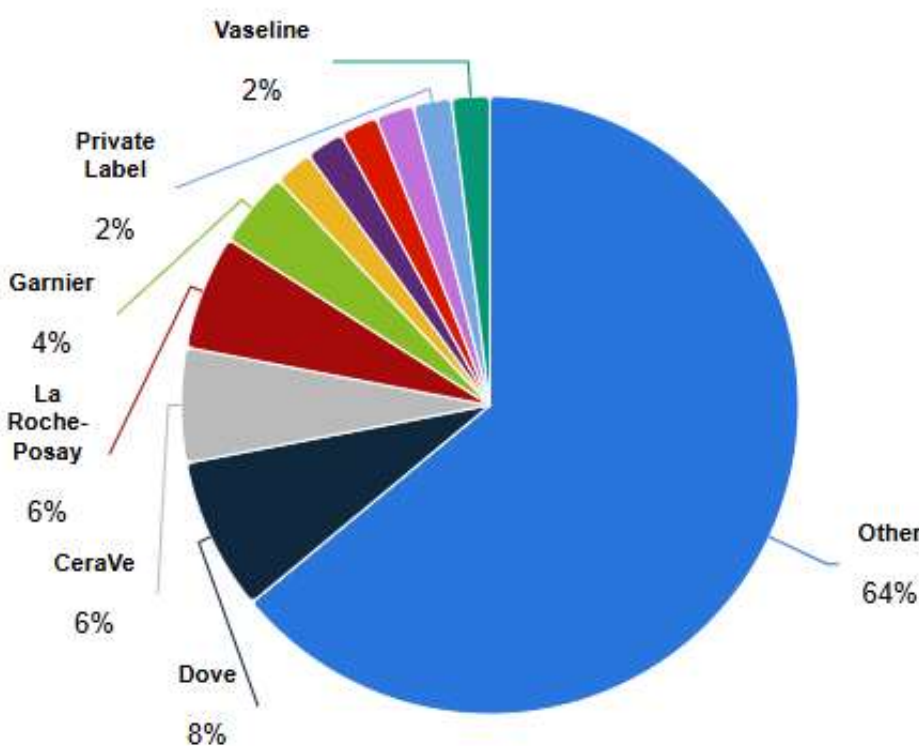
순위	수입국	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
	전 세계	209,753	193,649	214,486	231,821	260,639
1	프랑스	41,992	30,597	42,276	50,314	54,661
2	미국	32,067	24,499	22,563	26,666	47,045
3	UAE	28,663	23,833	26,586	30,499	25,150
4	이탈리아	10,896	7,408	10,944	13,729	21,122
5	한국	8,161	6,660	12,077	18,209	19,341
6	스페인	4,616	4,043	5,750	5,969	10,270
7	독일	15,886	15,173	11,185	11,409	9,836
8	폴란드	5,894	9,678	9,102	9,379	9,664
9	스위스	4,427	5,243	6,791	8,268	7,933
10	영국	7,329	9,167	5,687	5,822	7,057

[자료: Trade Map]

경쟁 동향

쿠웨이트의 화장품 시장은 프랑스, 미국, 이탈리아 등의 글로벌 브랜드가 주도하고 있으며 한국 브랜드의 시장 점유율도 점차 확대되고 있다. Statista에 따르면, 2024년 기준 가장 높은 시장 점유율을 차지한 브랜드는 Dove다. Dove는 바디 및 스킨케어 제품의 인지도가 높은 네덜란드 브랜드로 보습 기능에 강점을 둔 브랜드다. 이 외에도 미국의 피부 장벽 보호를 강조한 CeraVe, 프랑스의 민감성 피부용 제품에 강점을 둔 La Roche-Posay와 천연 성분 기반의 스킨케어 브랜드 Garnier 등이 높은 점유율을 차지하고 있다.

〈쿠웨이트 기초화장품 브랜드별 시장 점유율〉
(단위: %)



[자료: Statista, 2024년 3월]

기타 브랜드 비중이 64%로 절반 이상을 차지하는데 이는 중소 브랜드 및 로컬 브랜드가 시장에서 활발히 유통되고 있음을 시사한다. 특히 한국 화장품 브랜드들도 이 범주에 다수 포함돼 있으며 앞으로도 K-뷰티 성장 가능성이 높을 것으로 예상된다.

유통 구조

오프라인 유통의 경우 다양한 채널을 통해 소비자에게 공급된다. 대형 쇼핑몰 내에 단독 브랜드 샵으로 입점하거나 Sephora와 같은 전문 화장품 매장을 통해 유통되며 제품 특성에 따라 드러그스토어나 약국, 하이퍼마켓 등을 통해서도 판매되고 있다. 더불어 Boutiquaat과 같은 인기 온라인 뷰티 전문 플랫폼 등을 통해 온라인 입점도 가능하며 현지 인플루언서와 협업하여 소셜미디어를 통해서도 유통이 가능하다.

관세율 및 인증

기초화장품의 관세율은 5%이며, 쿠웨이트 보건부(Ministry of Health)에서 화장품 수입을 관할하고 있다. 해외로부터 수입되는 모든 화장품은 쿠웨이트 보건부의 제품 등록 절차를 거쳐야 하며 제품 등록을 위해 필요한 서류는 아래와 같다.

1. 에이전트 계약서(Letter of Appointment): 수출기업은 수출 제품(브랜드)에 대해 수입 및 유통 권한을 갖는 쿠웨이트 기업을 에이전트로 지정해야 하며 해당 에이전트 계약서는 대한상공회의소와 주한쿠웨이트대사관의 공증이 필요하다. LOA 작성 시에는 쿠웨이트 바이어(에이전트)와 계약 관계 유형(Relationship Type)에 대해 협의 후 이를 계약서에 명시해야 한다. 과거에는 화장품 수출 시 독점 에이전트 계약이 의무 사항이었으나 쿠웨이트 보건부의 새로운 규정에 의하면 비독점 에이전트도 승인 가능하다. 다만 의약 성분이 포함된 화장품의 경우 독점 에이전트가 의무 사항이며 일반적인 스킨케어 및 메이크업 제품의 경우 비독점 에이전트 등록도 가능하다.

(1) 독점 에이전트(Sole/Exclusive Agent): 만약 쿠웨이트 기업 A 사가 특정 제품(브랜드)에 대해 독점 계약을 맺고 있는 경우 다른 쿠웨이트 기업 B 사는 동일한 제품(브랜드)을 등록할 수 없다. 수출기업이 기존 독점 에이전트 A 사 대신 새로운 에이전트 B 사로 교체를 원하는 경우 A 사에 대한 계약 해지 서한(Termination Letter)을 발급해야 하며 이는 대한상공회의소와 주한쿠웨이트대사관의 공증이 필요하다. 서류 발급이 완료되면 새로운 에이전트 B 사가 해당 서류를 쿠웨이트 보건부에 제출해야 하며 보건부의 판단에 따라 신규 등록 절차가 다시 요구될 수 있다.

(2) 비독점 에이전트(Non-Exclusive Agent): 쿠웨이트 기업 A 사가 특정 제품(브랜드)의 비독점 에이전트로 등록돼 있다면 새로운 쿠웨이트 기업 B 사도 쿠웨이트 보건부에 동일한 제품(브랜드)에 대한 LOA를 제출할 수 있다. 다만 제품(브랜드)이 동일하더라도 새로운 등록 절차가 필요하며 쿠웨이트 보건부는 두 에이전트 A, B 사에 대한 평가를 진행한 후 최종 승인을 결정한다.

2. 자유 판매 증명서(Free Sale Certificate): 대한화장품협회로부터 발급받은 후 주한쿠웨이트대사관의 공증을 득해야 한다. 자유판매증명서는 제조사 및 유통사의 회사명과 주소, 제품명이 포함돼 있어야 한다.

- 3. 제조 라이선스 (Manufacturing License) 사본: 주한쿠웨이트대사관의 공증이 필요하다.
- 4. GMP 또는 ISO 인증서: 주한쿠웨이트대사관의 공증이 필요하다.
- 5. 성분표 (Original Certificate of Composition): 전 성분에 대한 설명 및 정확한 비율이 기재된 제조사의 성분표로 제조사의 서명 및 직인이 날인된 레터헤드를 사용해야 한다.
- 6. BSE Free 증명서: 광우병을 유발할 수 있는 생물학적 첨가물이 포함돼 있지 않음을 증명하는 서류로 제조사 발급 후 주한쿠웨이트대사관 공증을 득해야 한다.
 - 쿠웨이트 보건부에서 제시하는 BSE 첨가물 예시: elastin collagen, ceramides, glycosaminoglycans, liver extracts, lung extracts, glycerophospholipids, hypothalamus, bone marrow extracts, spingolipid, tonsil, animal proteins, RNA, DNA 등
- 7. 안전인증서: 코르티손 (Cortisone), 호르몬 (Hormone), 기타 유해 물질이 포함돼 있지 않고 인체에 안전함을 증명하는 서류로 제조사의 MSDS (Material Safety Data Sheet) 양식도 활용 가능하다.

시사점

쿠웨이트 기초화장품 시장은 여전히 글로벌 브랜드가 주도하고 있으나 한국 화장품 (K-뷰티)의 성장 가능성이 높은 시장이다. 한국 브랜드는 비교적 합리적인 가격에 고품질의 다양한 제품 라인업을 갖추고 있어 현지 소비자들에게 긍정적인 이미지를 형성하고 있으며, 한류의 영향으로 인지도와 선호도가 지속적으로 증가하고 있다. 특히 보습·진정 기능이 뛰어난 제품과 더마코스메틱 브랜드가 인기를 얻고 있어 이러한 기능성 제품을 중심으로 진출하는 것이 효과적인 전략이 될 수 있다.



온·오프라인 유통망을 동시 확보하는 것도 필수적이다. 최근 온라인 유통 시장이 빠르게 성장하며 뷰티 전문 플랫폼이 확대되고 있기 때문에 현지 주요 뷰티 유통망과 협업을 강화하는 것이 중요하다. 더불어 인플루언서 마케팅 등을 적극 활용해 브랜드 인지도를 높이는 것도 좋은 방법이 될 수 있다.

자료: 쿠웨이트 보건부, Statista, Trade Map 등 KOTRA 쿠웨이트 무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2025. 03. 23.〉

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 국내 법령 정보

◦ 「화장품 표시·광고 관리 지침(민원인 안내서)」개정 안내

식품의약품안전처 화장품정책과-6029호(2024.8.14.)관련입니다.

식품의약품안전처에서는 화장품 업계의 광고 업무 지원 및 부당한 광고로부터 소비자를 보호하기 위해「화장품 표시·광고 관리 지침(민원인 안내서)」을 운영하고 있는 바, 화장품 표시·광고 금지표현의 범위 및 기준을 명확히 하기 위해 붙임과 같이 지침을 개정·배포하니 업무에 참고하시길 바랍니다.

※ 동 지침은 “식품의약품안전처 홈페이지(<https://www.mfds.go.kr>)→법령/자료→공무원지침서/민원인내서” 에도 게재되어 있음을 알려드립니다.

붙임: 「화장품 표시·광고 관리 지침(민원인안내서)」1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16893&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

현황 추진업무 협회

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사
○ [대한화장품협회] <지속가능한 화장품 산업을 위한 패키징의 변화와 대응 전략 세미나> 개최 안내

지속가능한 화장품 산업을 위한 패키징의 변화와 대응 전략 세미나

2025년 9월 5일(금) 오후 2시
코엑스 마곡 스퀘어볼룸B(B2)

시 간	일 정	비 고
14:00~14:05	5	세미나 안내
14:05~14:25	20	글로벌 환경규제와 국내 화장품 산업에 미치는 영향 딜로이트 연경훈 수석위원
14:25~14:45	20	글로벌 뷰티 기업의 지속가능 패키징 전략 로레알코리아 소지혜 부문장
14:45~15:05	20	친환경은 선택이 아닌 필수 : 소비자 중심 지속가능 패키징으로 브랜드 경쟁력 강화하기 HK 연우 이수행 부문장
15:05~15:25	20	국내 지속가능 패키징 정책 한국환경공단 이정호 과장
15:25~15:35	10	질의응답
15:35~15:45	5	세미나 종료

주 최 | 대한화장품협회

대한화장품협회에서는 2025 화장품의 날 기념식과 더불어「지속가능한 화장품 산업을 위한 패키징의 변화와 대응 전략 세미나」를 아래와 같이 개최하고자 하오니 관심 있는 분들의 많은 참석 바랍니다.

- 아 래 -

가. 일 시 : 2025. 9. 5.(금) 14:00 ~ 15:45

나. 장 소 : 코엑스 마곡 스퀘어볼룸 B(B2)

* 서울특별시 강서구 마곡중앙로 143, 지하 2층 스퀘어볼룸B

다. 참석대상 : 화장품 업계 관계자

라. 주요내용

- 글로벌 환경규제와 화장품 산업 영향 분석

- 지속가능한 패키징 트렌드와 정책방향

마. 사전등록 : 구글 폼을 통한 참가 신청 (선착순 마감)

※ 사전등록 링크 : <https://forms.gle/4sdZmNELmNE7RUdaA>

※ 자료집은 현장에서 배포될 예정입니다.

※ 본 설명회는 사전접수자에 한하여 진행되는 것으로 당일 참여 신청은 불가합니다.

※ 최대한 많은 업체 참석을 위해 신청인원은 업체별 2인으로 제한될 수 있음을 미리 안내드립니다.

※ 한정된 좌석으로 인해 현장참석이 꼭 가능하신분만 신청해주시기 바라며, 신청 후 별도 연락없이 불참하실

경우 협회에서 개최하는 다음 세미나 참석이 어려울 수도 있는 점 양해부탁드립니다.

※ 문의 : 대한화장품협회 정책연구실 정구현 / winjkh@kcia.or.kr / 070-8709-8612

붙임1: 세미나 개요. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16854&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [2025.09.05] 화장품의 날 기념 행사 미국 시장 진출을 위한 글로벌 화장품 기술 및 규제 전략 세미나 개최 안내

대한화장품협회

미국 시장 진출을 위한
글로벌 화장품
기술 및 규제 전략 세미나

화장품의 날 기념행사 수출 세션

- 장소 코엑스 마곡 컨벤션 센터, 지하 2층 스퀘어 볼룸
- 접수대상 화장품 업계 관계자
- 접수기간 2025년 08월 13일 ~ 09월 03일 (선착순 마감)
- 일시 2025년 09월 05일 10:10 ~ 12:20
- 접수방법 사전등록 링크 구글폼 작성
 - 각사별 **1명** 제한
 - 당일 무단 결석 시 향후 웨비나 참석 제한
- 참여비용 무료 (사전등록자에 한해 입장 가능)
- 프로그램

시간	세션	연사
10:10-10:30	Registration / 등록	
10:30-11:40	한국 화장품의 미국 MoCRA 및 FDA OTC 규정 대응, Q&A	David Lennarz President, Registrar Corp.
11:40-12:10	글로벌 규제 준수를 위한 디지털 전환: 화장품 및 OTC 제조 분야의 운영 효율성과 FDA 대응 역량 강화	Adam Foresman CEO, Ryden Solutions
12:20	End / 종료	

9월 5일 화장품의 날 기념 행사 미국 시장 진출을 위한 글로벌 화장품 기술 및 규제 전략 세미나를 개최합니다.

해당 행사는 **각 사 1명**으로 참석 제한되며, 추가 등록 여부와 관계없이 각 사별 1명만 입장 가능합니다.

※ 사전등록자 명단에 없으신 분은 입장이 불가합니다. 다른 사람으로 대리참석 불가합니다. 사전등록하셨으나, 부득이한 사정으로 당일 참석이 어려우신 경우, 반드시 협회(jen97@kcia.or.kr)로 이메일 주셔서 참석 취소 신청해주셔야 합니다.

※ 노쇼(No Show) 하신 경우, 향후 협회에서 주최하는 각종 웨비나, 설명회 참가 신청이 불가하오니, 주의하여 주시기 바랍니다.

해당 행사는 선착순 사전등록으로, 조기 마감될 수 있습니다.

사전등록 링크 : <https://forms.gle/QKzY4HHSpmV7kiGp9>

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16890&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 『캐나다 화장품 규정 및 인허가 절차에 대한 웨비나』 개최안내 (8/29)





캐나다 화장품 규정 및 인허가 절차 웨비나

일시 : 2025. 08. 29 (금) 10:00 ~ 12:00

교육 방법

온라인 플랫폼(zoom)을
통한 실시간 영상 송출

참석 방법

사전 등록 링크를 통해
신청

신청 기간

- 2025년 8월 26일 까지
- 선착순 조기 마감

사전등록 하러가기

식약처 주최, 대한화장품협회 주관으로 『캐나다 화장품 규정 및 인허가 절차에 대한 웨비나』를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 업계 관계자 분들은 2025.08.26(화)까지 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -
- 가. 일시: 2025. 08. 29(금), 10:00-12:00
- 나. 참석대상: 캐나다 수출에 관심이 있는 화장품 회사
- 다. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출
- 라. 연사: 붙임의 연사 프로필 참고
- 마. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청
 - 참가신청자 대상 ZOOM 웨비나 접속 링크 발송 예정
 - 사전등록링크 : <https://forms.gle/RAtzpvJXjfS4VU6R9>
- 바. 신청기간: ~ 08.26(화) 까지
 - ※ 본 교육은 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.
 - ※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.
- 사. 참석방법: 사전 신청자를 대상으로 웨비나 30분~1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 Zoom 웨비나 접속
- 아. 통역: 영어-한국어 순차 통역
- ※ 문의:
대한화장품협회 노주언 사원 (070-5057-4018, jen97@kcia.or.kr)

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16888&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 천연화장품 및 유기농화장품 표시 · 광고 안내서 마련 안내

우리 협회에서는 2025 점프업 K-코스메틱 협의체를 통해 "천연화장품 및 유기농화장품 표시 · 광고 안내서"를 마련했습니다.

‘천연화장품’ 및 ‘유기농화장품’에 대한 정의 및 기준을 제시함으로써 소비자에게는 올바른 정보를 제공하고, 표시·광고하는 자에게는 최소한의 요건을 제공하기 위해 본 안내서를 마련하였으니, 정보 활용에 많은 도움이 되시길 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16885&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [추가모집]부처협업형(화장품제조) 스마트공장 구축지원사업 모집 안내(~8/18까지)

2025 부처협업형(화장품) 스마트공장 구축 지원사업 추가 기업모집

(식약처 화장품 제조업 등록기업 必)

사업목적

화장품 제조업종의 현안 문제 해결을 위하여 스마트
공장 구축과 화장품 GMP 활성화 지원

지원대상

화장품 제조기업(식약처 화장품 제조업 등록기업)
*스마트공장 구축과 CGMP 관심기업

지원내용

스마트공장 구축지원 + 화장품 GMP 활성화 지원사업
(교육 또는 컨설팅)

신청방법

스마트공장 사업관리 시스템(smart-factory.kr) 접속
→ 회원가입 → 로그인 → 사업관리 → 과제신청
→ 사업계획서 내용입력
* 사업계획서 작성시 CGMP 인증 방향으로의 구축 내용 필요

지원조건

도입기업

지원유형	지원기간	지원한도	목표수준
고도화	최대 9개월	최대 2억원	중간1 이상 필수
고도화 (동일수준)	최대 6개월	최대 0.5억원	

공급기업
스마트공장 보급기술 및 역량을 보유한 기업 및 협업체
사업참여를 원하는 공급기업은 인력, 실적 등을 스마트공장 사업
관리시스템에 입력 필요(관련 증빙자료 제출)

모집기간

25. 7. 18(금)~ 8. 18(월) 17시까지

문의

대한화장품협회 : 02-785-7985
스마트제조혁신협회 : 02-3473-3783

상세 내용은 사업공고문을 참고하시기 바랍니다.

우리 협회에서는 스마트제조혁신협회와 올해 2월부터 컨소시엄으로 운영기관을 맡아
부처협업형(화장품제조) 스마트공장 구축지원 사업을 운영하고 있습니다.

부처협업형(화장품제조) 스마트공장 구축지원 사업 참여기업 추가 모집(7.18~8.18)
하오니, 관심있는 회원사께서는 많은 신청바랍니다.

○ 사업공고 바로가기 : <https://www.smart-factory.kr/usr/bg/ba/ma/bsnsPblanc>
(스마트공장사업관리시스템 - 사업안내 - 사업공고 - 2025년도 부처협업형(화장품)
스마트공장 구축지원 사업 추가공고)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16847&ss=page%3D1%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D

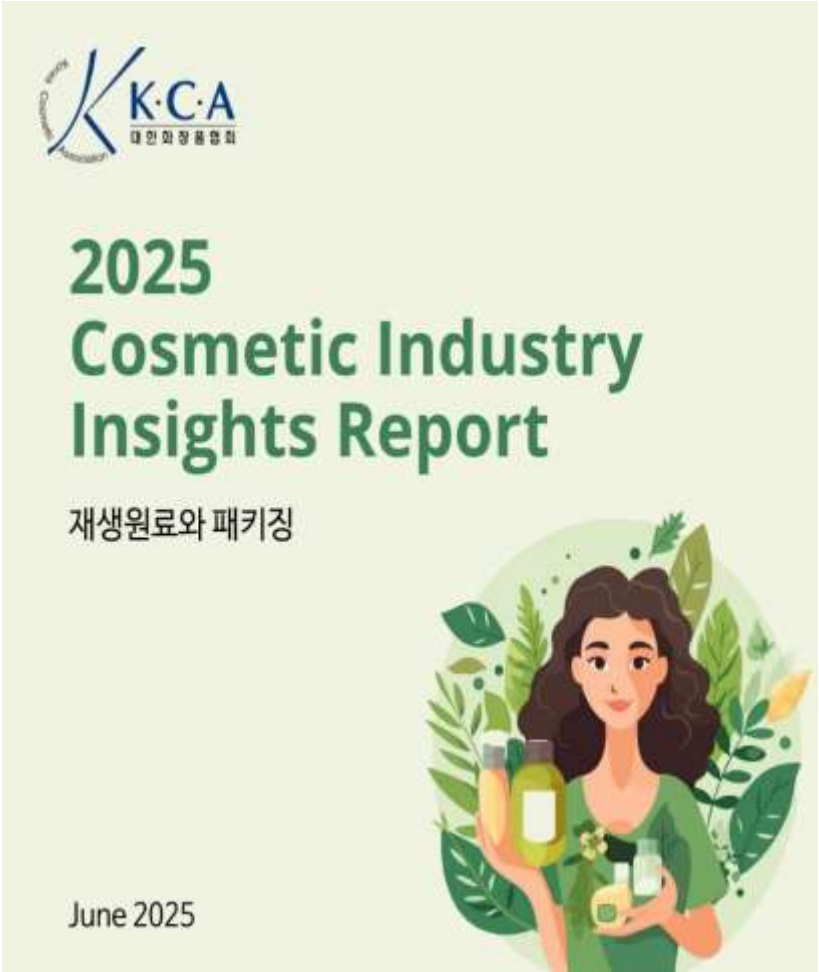
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(재생원료와 패키징)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간할 예정입니다.

2025년 두 번째 ESG 인사이트 리포트 <재생원료와 패키징> 입니다.

업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.



화장품 패키징 주요 재질			
구분	재질	대표 용도	재활용 시, 주요 이슈
1	종이팩 (종이+PE 코팅)	리필 파우치, 외포장 등	내용물 오염 가능성 높음
	유리병	향수, 고급 에센스, 크림, 젤 등	일부 리필-캡 분리 필요, 운송비용 높음
2	필컨 알루미늄 필컨	틴케이스 필립, 미스트, 헤어스프레이, 헤어폼 등	생산/재활용 고에너지 소모, 부식 방지 코팅 제거 필요
	페트병 (PET)	스킨, 토너, 미스트, 클렌징워터 등	복합재질 시 재활용성 저하, 내용물 잔존으로 오염
3	발포합성수지 (PS, PE, PP 등)	세트 완충재, 트레이, 샘플 트레이 등	색상/이물질 혼입, 오염
	플라스틱벤데이퍼 (PS)	샘플 트레이, 프로모션 키트, 일회용 도시락형 샘플 패키지	오염-변형 위험, 재활용 인프라 부족, 분리배출 인식 저조
4	단일재질 용가-트레이류 (PP, HDPE, LDPE 등)	크림, 로션, 클렌저, 리필용기, 쿠션/파우더 트레이 등	색상-라벨-오염 시 저하, 단일재질로 설계 시간 효율적으로 재활용 가능
	복합재질 용가-트레이류 (PET+PE, PP+PS 등)	펌프형 용기, 다용 튜브, 쿠션 트레이, 파운데이션 등	분리-선별 어려움, 재활용 거의 불가, 소각-매립 비중 큼
5	단일재질 필름-시트류 (PE, PP 등)	샘플 파우치, 마스크팩 포장 등	오염-검착제-라벨 혼입 시 재활용을 저하
	복합재질 필름-시트류 (PET+PE, 알루미늄+PE 등)	고기능성 마스크팩, 고보습 파우치, 고급 샘플 포장 등	분리-선별 불가, 재활용 거의 불가, 소각-매립

화장품 패키징에 활용되는 플라스틱			
No.	구분	재질	주요 특성
1	1	PET (Polyethylene Terephthalate)	• 투명, 강도, 강도, 내열성 우수, 내열성(245℃)
2		HDPE (High Density Polyethylene)	• 강도-강도 우수, 내화학성, 불투명, 저열, 내열성(90~120℃)
3	3	PVC (Polyvinyl Chloride)	• 내화학성, 저가, 유연성, 내열성(70~80℃)
4	4	LDPE (Low Density Polyethylene)	• 강질, 유연, 투명, 내약품성, 전기 절연성
5	5	PP (Polypropylene)	• PE보다 단단하고 강함, 내화학성 우수, 가볍고 투명, 환경호르몬 우려 없음, 내열성(130~150℃)
6	6	PS (Polystyrene)	• 투명, 가공성 우수, 저가, 제지기 쉬움, 내열성(70~90℃)
7	7	ABS (Acrylonitrile Butadiene Styrene)	• 내충격성, 강도, 강도 우수, 불투명
8		PC (Polycarbonate)	• 매우 높은 투명도(유리 수준), 내충격성 내열성(최소 안정성 우수, 저가, 절연성, 가공성 우수, 고가
9	OTHER	EPS (Expanded Polystyrene)	• 매우 가볍고(98%가 공기), 단열성-충격 흡수력 우수, 저가, 생분해, 흰색 위주, 다양한 형태 제작 가능
10		EVA (Ethylene Vinyl Acetate)	• 유연성, 충격 흡수력, 알파(스런지) 형태 밀도, 무독성

PCR과 재활용의 의미

1 PCR

정의	• Post-Consumer Recycled로 최종 소비자가 사용한 후 버린 플라스틱 재물을 선별, 수거하여 재활용한 원료
원료 출처	• 생수병, 삼투병, 식품 폐기물 등 일상생활에서 분리 수거된 폐플라스틱
환경적 효과	• 버린 플라스틱(virgin plastic) 대비 약 40% 탄소 배출량 감소
주요 소재 종류	• PCR PE(폴리에틸렌), PCR PP(폴리프로필렌), PCR ABS, PCR PC 등
활용량 기준	• 일반적으로 30-50% PCR 원료 함유 등급으로 개발, 제품별로 50-80% 함유도 가능
화장품 적용	• 화장품 병, 캡, 튜브, 김팩트 케이스 등 다양한 패키징에 적용
품질 특성	• 버린 소재와 동등한 품질 및 물성 유지, 약간의 저색도 색감으로 친환경 이미지 소구 가능

2 재활용

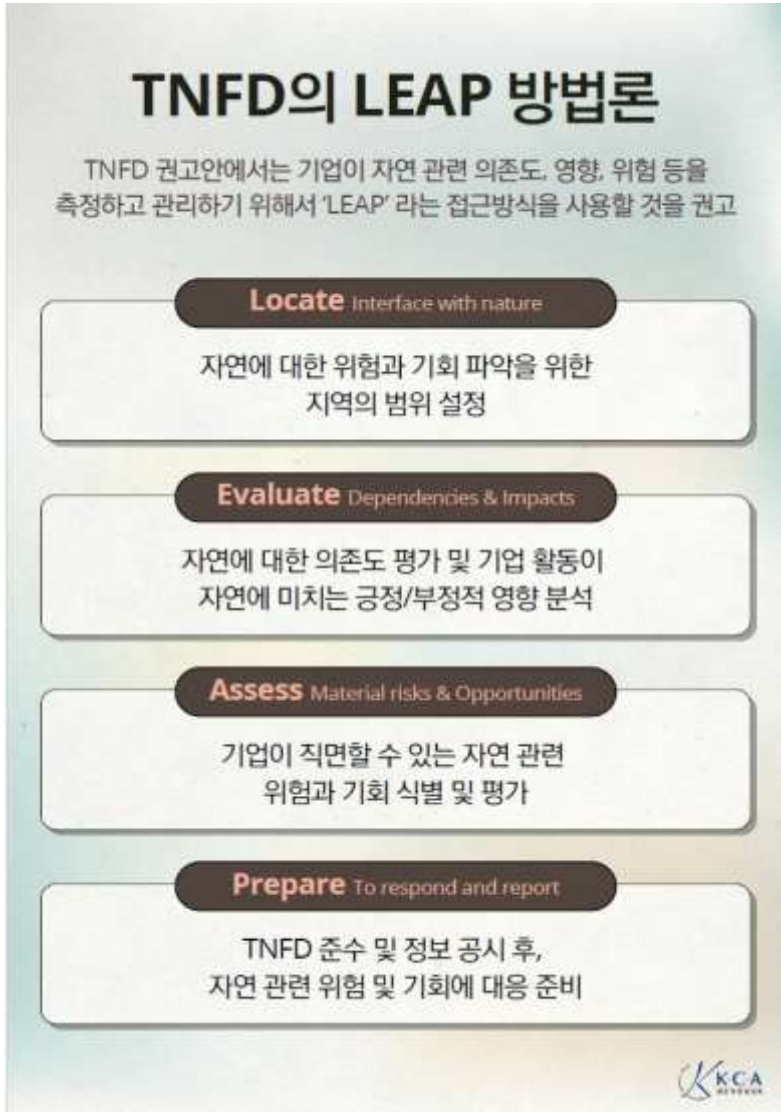
재사용	• 재활용가능자원을 그대로 또는 고쳐서 다시 쓰거나 생산활동에 다시 사용할 수 있도록 하는 것						
재활용	• 폐기물을 재사용·재생이용하거나 재사용·재생이용할 수 있는 상태로 만드는 활동 • 폐기물로부터 연료·열 및 전기와 같은 에너지를 회수하거나 회수할 수 있는 상태로 만들거나 폐기물을 연료로 사용하는 활동으로서 환경부령으로 정하는 활동						
재생 이용	• 재활용가능자원의 전부 또는 일부를 원료로 다시 사용하거나 다시 사용할 수 있도록 하는 것						
재생원료 ¹⁾	1	2	3	4	5	6	7
	폐유리병을 가공-제조한 유리분말	폐금속캔을 압축-파쇄하여 제조한 금속원료	폐PET, 폐합성수지, 합성수지 포장재를 가공-제조한 재생원료	폐타이어를 가공-제조한 고무분말	현관등의 유리를 가공-제조한 유리분말	LED 조명에서 분리한 알루미늄-제조한 금속원료	환경부장관 고시 기준/명세서에 따라 재생이용한 원료

1) '자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률' 시행규칙, 제2조 정의, 재생원료 범위

K.C.A.
대한화장품협회

◦ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 화장품 ESG 인사이트 리포트를 제공하고 있습니다.
아래와 같이 올해 두번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.
인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.
감사합니다.



TNFD 공시 시작을 위한 사전 준비 전략



- 전략 01 자연에 대한 이해도 제고
- 전략 02 비즈니스 파악과 경영진의 동의
- 전략 03 기존 자원의 적극 활용
- 전략 04 기간에 따른 계획 및 접근법 확인
- 전략 05 참여를 통한 발전
- 전략 06 진척도 모니터링 및 평가
- 전략 07 TNFD 공시 채택 선언

KCA

수출 측면에서의 지속가능한 뷰티 트렌드

Trend 01 지속가능한 뷰티에 대한 소비자 관심 및 수요 증대

Trend 02 온라인 채널을 통한 화장품 구매 경향 확대

Trend 03 친환경 패키징 및 포장재 적용 및 재활용 규제 증가

	채널	구매비중
스킨케어 제품 구매 채널 TOP 3	네이버 쇼핑	48.4
	올리브영몰	43.3
	쿠팡	36.6
	Amazon	65.0
	Ulta	46.3
	Sephora	37.1

출처: 화해 비즈니스 열린뷰티 트렌드 (2024)

KCA

지속가능한 화장품 트렌드 대응 전략



제조 및 성분 측면	인증 및 규제 측면	마케팅 및 유통 측면
✓ 환경성 및 효과성을 모두 검증 받은 성분 사용 ✓ 생물다양성 및 수자원을 고려한 원재료 조달 ✓ 화장품 우수 품질관리기준(GMP) 준수 ✓ 유해 우려 물질에 대한 선제적 대응	✓ EU 환경규제 및 미국 MoCRA 규제 대응 ✓ 국가 및 대륙별 화장품 성분 규제 모니터링 ✓ ECOCERT, COSMOS 등의 국제 인증 취득 ✓ 비건 및 크루얼티 프리 등의 윤리적 소비 인증 취득	✓ 온라인 유통 채널의 지속가능한 ✓ 인증 프로그램 적극 이용 ✓ 소비자 대상 투명하고 신뢰성 높은 성분정보 제공 ✓ 자연 보호 및 생물다양성 보존 노력 대외적 공표

KCA

친환경 포장재 트렌드 대응 전략



재활용 제도 대응전략 수립	포장재 원료 및 포장방식 연구	원활한 포장재 유통
✓ 국가별 EPR 제도 특성 및 관리 시스템 이해 ✓ 생산자책임기부(PRO)의 적극적 활용 ✓ 효율적인 재활용 모니터링 방식 구축	✓ 적극적인 바이오 및 재활용 플라스틱 연구개발 ✓ 포장재 제거 및 교체화 제품 개발 ✓ 리필 및 재사용 고려 디자인 활용	✓ EU PPWR 규제에 따른 국가별 법제화 모니터링 ✓ 온라인 유통채널별 EPR 요구사항 확인 필수 ✓ PVC, Styrene 등의 사용 금지 포장재 배제

KCA

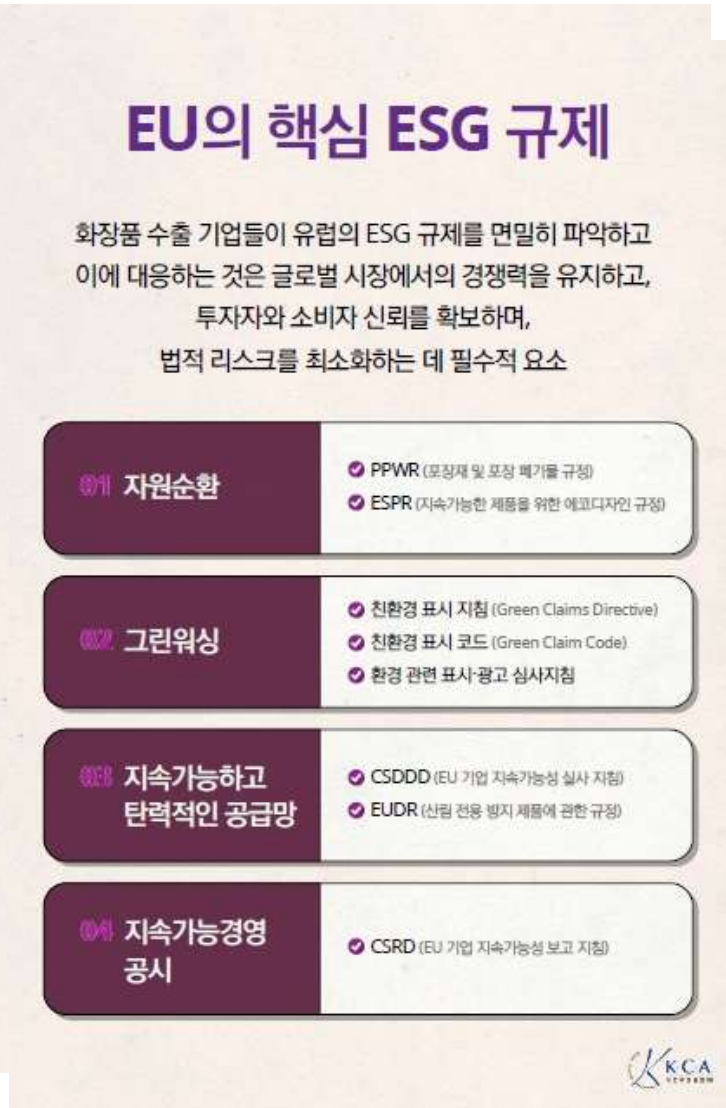
- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16504&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 올해 화장품 ESG 인사이트 리포트를 2회 제공할 예정입니다.
첫번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.
두번째 인사이트 리포트는 연말에 제공될 예정입니다.
인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.
감사합니다.



01 자원순환



화장품 업계에 불어오는 친환경 바람은, 패키지에 사용되는 플라스틱을 줄이고 사용기한 경과로 버려지는 화장품을 업사이클링하는 등 다양한 프로젝트 구축

PPWR (포장재 및 포장 폐기물 규정)

- EU 수준의 조치로 자원 낭비를 최소화하고 환경적 측면에서 효율적 포장 사용 및 재활용을 통한 순환 경제 구축이 목표

ESPR (지속가능한 제품을 위한 에코디자인 규정)

- 우선순위 품목군에는 철강, 알루미늄, 섬유, 가구, 타이어, 세제, 페인트, 윤활유, 화학물질, ICT 제품군이 포함
- 화장품 산업에서는 특히, 제품의 디자인이 소비자가 구매의사를 결정하는 데 있어 높은 영향을 미침

*현재 화장품은 우선순위 제품군으로 포함되어 있지 않지만, 화장품은 예비 순위로 에코디자인 규정의 대상 품목이 높은 가능성 보유

자원순환 체계 구축을 위해



Strategy Setting

- 화장품 산업계는 제품 생산을 위한 원재료 선택부터 재활용 비율을 고려한 제품 설계 및 디자인

Strategic Task

- 부자재(화장품 용기) 기업은 플라스틱 재활용율을 높이기 위해 신규 설비 시설 투자 및 생분해성 원료와 같은 원재료 전환

Enhance Consumer Engagement

- 재사용 및 재활용이 가능한 포장에 대해 기업과 소비자 간의 효과적 소통

02 그린워싱

- 소비자를 대하는 산업, 구매 빈도가 높고 필수품을 판매 및 광고하는 화장품 산업은 그린워싱에 취약
- 온라인에서 제품, 서비스, 브랜드에 대한 친환경적 마케팅이 과열 현상 존재
- 그린워싱에 휘말린 기업들은 친환경적 제품을 생산하는 기업이 아닌 평판 악화를 통해 주가에 부정적인 영향을 미치는 등 심각한 결과를 초래



그린워싱을 효과적으로 극복하기 위해

예방적 접근

- 친환경 메시지를 뒷받침 할 수 있는 제품의 친환경적 데이터 검토

적극적 커뮤니케이션

- B2C 커뮤니케이션을 통해 고객 대상 제품의 메시지를 테스트하여 명확한 근거 재식별

투명한 정보공개

- 기업의 지속가능성 공시를 위해 수집, 처리, 보증한 데이터를 기업의 B2C 환경 관련 주장 입증 시 활용하여 환경적 영향의 명확한 근거 마련

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16357&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 표기 정보 모두~ 알려줄게요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.
자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.
(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일
강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.
아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.
아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 - 경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.
https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)
<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드선스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

◦ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : ‘협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내’에서 책자
구매 신청

나. 가 격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

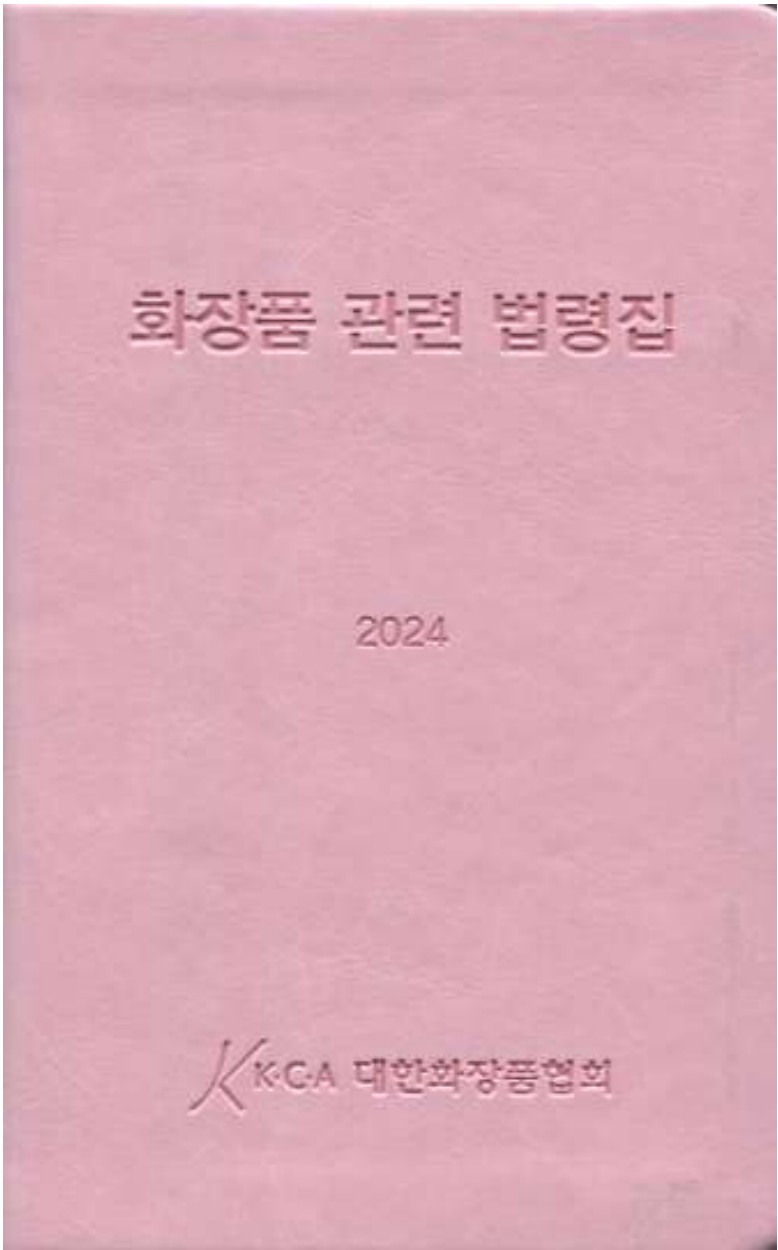
다. 세부목차 : ‘협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내’ 참조.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15879&ss=page%3D6%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%ED%99%94%EC%9E%A5%ED%92%88+%EB%B2%95%EB%A0%B9%EC%A7%91%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



◦ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

- [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원
- ***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.
- (회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)
- 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원
- 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기
정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
"화장품 글로벌 규제조화지원센터"가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.

중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?

걱정 마세요!
"화장품 글로벌 규제조화지원센터"
사이트가 있으니까요

17개국 화장품 제도
인허가에 대한 최신 웨비나
강의 자료, 강의 영상!

유·미·국, 브라질, 중국, 러시아, 중동, 영국,
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디아·인도

핵심을 모아 정리한
각국별 "수출시 주의사항"
자료집!

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,
러시아, GCC, 인도,
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

13개국 인허가
대행사 정보

세계 23개국
화장품 법령 정보 제공

10개국(중국, 유럽, 한국 등)
화장품 배합금지·배합한도 정보

REVIEW
웨비나 100% 리얼 수강 후기

★★★★★

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만
장어서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

★★★★★

성공사례 및 인허가 관련 실무적인 교육
감사드립니다.

★★★★★

OMFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히
설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

★★★★★

정의영답을 전해주시고 FDA 대응에
도움이 많이 될 것 같습니다.

★★★★★

일본 화장품, 의약품 법규에 대해
자세히 이해할 수 있었습니다.

★★★★★

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

★★★★★

현장 질문과 실시간 찬양한 답변 최고였어요.

★★★★★

현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.

★★★★★

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

★★★★★

강사님 전문성이 좋았습니다.

★★★★★

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

★★★★★

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

★★★★★

세세한 내용 및 예시들과
명확한 번역까지 이해가 쉬웠!

★★★★★

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

★★★★★

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서
이해가 쏙쏙 잘 되었습니다.

★★★★★

최고였어요!!!



KCA
대한화장품협회



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매



ABOUT

중국 수출에 반드시 알아할 중국 화장품 관리 규정

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정 최신 법령 & 하위 규정 서류 양식 한권으로 간편하게 확인하자!









5178 한국 회계법률 관련 규정 전문 1권 세트

PRICE

국문 번역판

회원사: 20,000원

비회원사: 30,000원

623p

증문판

회원사: 35,000원

비회원사: 35,000원

635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「증문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트구매

회원사

~~55,000~~

49,500

10%
추가
할인

세트구매

비회원사

~~65,000~~

58,500

법규집 구매하러 가기 ▶

대한회계법률협회
www.kclaa.or.kr

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내



협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

◦ 화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트 안내

사회공헌 참여문의

화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트!

Project 1. 물품기부 – ‘다시, 가치 물품후원 프로젝트’

소중한 기업 제품, 취약계층 아이들에게 전달되면 지역사회 또 다른 행복의 가치가 창출됩니다!

기업 제품

기부

아동 선물

다시, 가치

Project 2. 현금기부 – ‘기업 맞춤형 사회공헌 프로젝트’

기업이 추구하는 방식 그대로, 아이들의 삶을 변화시키는 사회공헌 사업을 할 수 있어요!

니즈 상담

맞춤기획·제안

아동 지원

결과보고

* 참여혜택 및 Merit

01 기부금영수증 발급

- 기부금 세액공제

02 A~Z까지 원스톱 사회공헌

- 전문 NLP플래너 배정
기획·수행·보고/진 과정 기업니즈 반영

03 기업홍보 및 이미지 상승

- 언론보도
기업 이미지 제고 및 브랜드 가치 상승

04 지속가능경영성과

- 사회적 책임이행 및 가치경영
미래세대 아동지원 > 사회적 가치 창출

* 사회공헌 참여 절차

(문의 주시면 담당 NLP플래너가 배정되어 자세한 안내를 드릴 예정입니다.)

01

니즈 상담 및 사업기획
"기업 맞춤형 사업 제안"

02

기부확정 및 전달식
"기업의 사회적 가치 확산"

03

대상자 모집 및 사업수행
"모리, 지원, 현장관리"

04

결과보고
"지원결과 및 투명한 경영·세액 보고"

초록우산 사회공헌협력본부 사회공헌기획팀 (02-799-0416)

초록우산

프로그램 상담 바로가기 :

<https://www.childfund.or.kr/companySpon/companySCInfoPop.do>

(*기업 문의 시 '대한화장품협회' 통해 문의주셨다고 하시면 보다 빠른 상담 및 신청이 가능합니다.)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16810&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

KCA
대한화장품협회

◦ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상
으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

- ▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택
- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
 - 2. 화장품과 관련된 교육 정보
 - 3. 해외 수출 정보

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

[한국화학산업협회] TBT WTO 미통보문 전파 및 의견 수렴_캐나다, 인도 등

한국화학산업협회는 2025년 TBT 출연사업 수행기관(참여기관)으로, 글로벌 경기 침체·급변하는 세계 정세 등 불확실성이 커진 수출 환경에서 무역기술장벽(TBT)으로 인한 우리 기업의 수출 애로를 발굴하고 선제적·적극적 대응을 지원하고 있습니다.

* 무역기술장벽(TBT: Technical Barriers to Trade)은 국가 간 기술규정, 표준, 적합성평가 절차의 차이 등으로 인해 상품의 자유로운 이동을 저해하는 무역상의 기술적 장애요소

관련하여 TBT 미통보문 전파 및 의견 수렴을 요청드립니다.

확인해보시고 회원사 혹은 관련 협단체와 논의되어야 하거나 의견 수렴이 필요한 내용 있으면 전파 부탁드립니다.

- 의견 수렴 기한 : ~8/13(수)

의견 수렴 기한이 지나더라도 의견 및 애로사항이 있으신 경우, 메일로 연락 주시면 검토하겠습니다.

문의처 :

민 소 원 (Min So Won)

한국화학산업협회 산업통상본부

Tel: 02-3668-6152

HP: 010-8273-8985

e-mail : swmin@kcia.kr

(03127) 서울 종로구율곡로 190, 여전도회관 6층

-관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16889&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

(중소벤처기업부) 「2025년 해외규격인증획득지원사업 8월 일반트랙2차 패스트트랙 까지」8/1~8/29까지 참여기업 모집안내

2025년 해외규격인증획득지원사업
8월 패스트트랙 및 일반트랙 (2차)
참여기업 모집 안내

01. 사업개요

지원기간 협약체결 후 1년 *연장 필요 시 패스트트랙은 1년, 일반트랙은 2년 연장 가능

지원내용 해외규격인증 획득에 필수적으로 소요되는 인증비, 시험비 및 컨설팅비 등 인증획득비용의 일부(70%~50%) 지원(최대 1억원)

지원인증 **패스트트랙** 8개 인증* **일반트랙** 546개 규격인증

* 유럽 CE(전기전자, 통신 및 기계분야), 미국 FCC(전기전자), 국제 IECEE(전기전자), 일본 PSE(전기전자), 유럽 CPNP(화장품), 국제 HALAL(식품, 화장품 등), 미국 FDA(의료기기 Class 1), 미국 FDA(화장품 등록)

02. 신청자격

전년도 직접수출액 5,000만불 미만*의 중소기업

* 단, 글로벌 강소기업 1000+ 지정기업은 5,000만원 이상도 지원 가능

03. 신청접수

신청방법 온라인으로 신청서 작성 및 구비 서류 업로드

해외규격인증획득지원센터 홈페이지
<https://www.smes.go.kr/globalcert/>

신청기간 **패스트트랙** 2025년 2월 24일(월) ~ 8월 29일(금) 18:00까지(상시모집)

일반트랙 2차 2025년 8월 1일(금) ~ 8월 29일(금) 18:00까지

04. 문의안내

(재)한국화학융합시험연구원 (수출인증사업단)

13810) 경기 과천시 교육원로 98 Tel. 1522-0141 Mail. mail@ktr.or.kr

공지사항 바로가기

사업소개 바로가기

-관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16883&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[식품의약품안전처] 국제 AI 의료제품 규제 심포지엄 (AIRIS 2025) 안내



식품의약품안전처에서는 세계보건기구(WHO)와 공동으로 인공지능(AI) 활용 의료제품의 개발 촉진과 규제 정립 논의를 위한 제2차 국제 AI 의료제품 규제 심포지엄(AIRIS 2025)를 다음과 같이 개최합니다.

- 가. 행사명 : 제2차 국제 AI 의료제품 규제 심포지엄 (AIRIS 2025)
 - 나. 일 시 : 2025. 9. 10.(수)~9.12.(금)
 - 다. 장 소 : 인스파이어 리조트 인천
 - 라. 주 제 : 글로벌 AI 규제조화, 함께 여는 미래 (Regulation for AI, Together for Tomorrow)
- ※참가자 등록(www.airis.or.kr, 사전등록기간 : '25.8.22.까지)

-관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16892&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 신규 회원사 소개



(주)태영코스메틱

- ▶ 회 사 명 : (주)태영코스메틱
- ▶ 대표자명 : 황창주
- ▶ 설립일자 : 2023.12.13
- ▶ 종업원수 : 20명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 엘렌실라, 뱅네프생토노레 등
- ▶ 2024년 매출액 : 14,000백만원
- ▶ 자 본 금 : 150백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : www.elensilia.com
- ▶ 연 락 처 : 031-709-5700

회사소개

(주)태영코스메틱은 전문 뷰티·스킨케어 기업으로, 고객의 피부 건강과 아름다움을 위해 혁신적인 제품 개발과 품질 향상에 주력하고 있습니다. 대표 브랜드 엘렌실라(ELENSILIA)는 달팽이크림 및 고기능성 스킨케어 제품으로 글로벌 시장에서 큰 사랑을 받고 있으며, 뱅네프 생토노레(Vingt-neuf St.Honore)는 프랑스 감성과 고급스러운 향취를 담은 프리미엄 바디·퍼퓸 라인으로 주목받고 있습니다. 당사는 고품질 원료와 독자적인 기술력을 기반으로 차별화된 제품을 선보이며, 국내외 다양한 유통 채널을 통해 소비자와 소통하고 있습니다. 앞으로도 지속 가능한 아름다움과 고객 만족을 최우선으로, 글로벌 뷰티 시장에서 경쟁력을 강화해 나가겠습니다.

◦ 신규 회원사 소개

(주)바이오니아

- ▶ 회사명 : (주)바이오니아
- ▶ 대표자명 : 박한오
- ▶ 설립일자 : 1992.08.28
- ▶ 종업원수 : 415명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 화장품, CosmeRNA
- ▶ 2024년 매출액 : 38,238백만원
- ▶ 자본금 : 1,295백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : <https://ir.bioneer.co.kr/>
- ▶ 연락처 : +82 2 2118 0726

회사소개

1. 바이오니아는 1992년에 설립된 대한민국 최초의 바이오 벤처 기업입니다. 창립 이래 합성 DNA·RNA, 핵산 추출 키트, PCR 장비 등 약 300여 종의 제품을 국산화하거나 세계 최초로 개발하며 바이오 산업 전반에서 독보적인 기술력을 쌓아왔습니다. 이러한 역량을 바탕으로 바이오니아는 최근 건강기능식품과 화장품 분야로 사업을 확장하며, 분자생물학 기반의 차세대 기술을 피부 건강에 접목시키고 있습니다.
2. CosmeRNA ARI에 함유된 핵심 성분 SAMiRNA-AR68은 바이오니아가 독자 개발한 특허 기술로, 두피와 모낭에 필요한 유효 성분을 선택적으로 전달해 모낭 환경을 건강하게 유지하고 탈모 증상 완화에 도움을 줄 수 있도록 설계되었습니다. SAMiRNA 기술은 피부 침투력, 전달 효율, 안정성 등 화장품 원료로서의 핵심 요소를 과학적으로 구현해냈습니다.
3. 바이오니아는 분자진단 기술을 기반으로 한 개인 맞춤형 화장품 솔루션 개발을 비롯해, 자사 단백질 자동 합성기 *ExiProgen®*을 활용한 다양한 기능성 단백질 소재, 그리고 DNA·RNA 및 천연 유래 물질을 활용한 고기능성 화장품 원료 연구를 적극적으로 추진하고 있습니다. 이를 통해 화장품 산업 내 다양한 파트너사들과의 협력을 확대해 나가며, 기술 중심의 오픈 이노베이션 생태계를 조성해가고자 합니다.
4. CosmeRNA ARI는 바이오니아의 바이오 기술력을 응집한 첫 번째 프리미엄 두피 케어 제품으로, 기능성 원료와 과학적 접근을 결합한 새로운 화장품의 가능성을 제시합니다. 향후 코스메르나 사업부는 탈모뿐만 아니라 다양한 피부 고민에 대응할 수 있는 제품 라인업을 지속적으로 확장하는 한편, 진단과 결합한 개인 맞춤형 뷰티 솔루션이라는 중장기 비전을 실현해 나갈 계획입니다.

◦ 신규 회원사 소개



(주)에코글로우

- ▶ 회 사 명 : (주)에코글로우
- ▶ 대표자명 : 권영원, 송호길
- ▶ 설립일자 : 2006년 06월 19일
- ▶ 종업원수 : 56명
- ▶ 품목 및 브랜드 : t-TIMING
- ▶ 2024년 매출액 : 13,543백만원
- ▶ 자 본 금 : 3,988백만원
- ▶ 웹사이트 : <http://skinnskin.co.kr>
- ▶ 연 락 처 : 031-954-9830

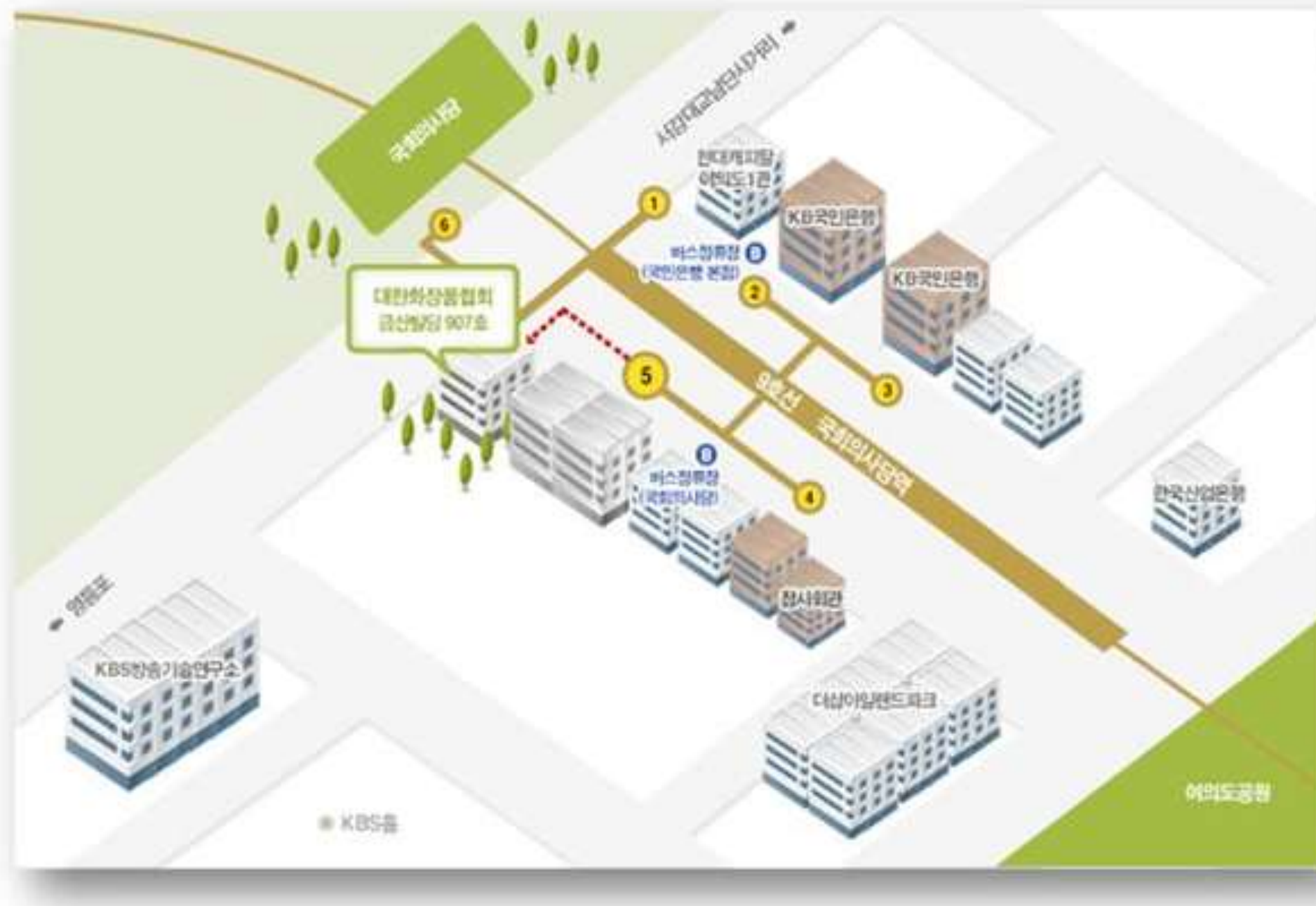
회사소개

2006년 설립된 주식회사에코글로우는 끊임없는 연구개발과 개발혁신을 바탕으로 한국의 화장품산업의 중심과 글로벌코스메틱의 변화를 주도합니다.

대한화장품협회 회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부	
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	• 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차	STEP 1 가입신청→ STEP 2 가입검토→ STEP 3 회원가입 완료	
문의	대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



http://pf.kakao.com/_nLlsxd



<http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association