

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2025년 8월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호 (여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

'美 50% 철강 관세' 대상에 냉장고·화장품도…407종 추가 확대[연합뉴스] -----04

2025년 1/4분기 바이오헬스산업 기업경영분석 발표[장업신문] -----04

2025 서울뷰티위크, DDP서 8월 28일 개막[CMN] -----05

〈국내외정보〉(일본) 화장품 수출 대행기관 안내 (2025년 개정판) -----06

〈해외화장품 시장동향〉페루 기초화장품 시장동향[코트라 해외시장뉴스] -----07

협회 업무추진현황 17

2025년 화장품의 날 기념식 등 관련 행사 안내-----18

『인도네시아 화장품 수출 역량 강화』웨비나 개최 안내 (9/4) -----20

성분명표준화위원회-----22

[환경부] 디지털 서열 정보 이용 실태 및 정책의견 설문조사-----23

美 Section 232 관세 부과 및 화장품 관련 파생상품 확대 안내-----24

관세청, 통관애로 및 건의사항 조사 안내-----25

[대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트 (재생원료와 패키징) -----26

[대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내-----28

[한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」-----32

미국 규제 정보 링크 모음-----33

「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내-----36

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----37

「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----38

화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트 안내-----42

행사 소식 44

[한국지식재산보호원] 2025년 베트남 공무원 초청 현지 진출(예정)기업 지식재산 보호 세미나 안내-----45

[한국화학융합시험연구원] 美 관세부과 관련 중소기업 지원 정책 설명회 개최 안내-----46

[중기부, 한국화학융합시험연구원] 2025년 해외 규격 인증 획득 지원 사업 일반트랙 2차 참여 기업 모집 공고-----47

회원사 뉴스 48

〈신규회원사 소개〉 (주)알티에스코스메틱-----49

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 국내 화장품 산업계 동향

'美 50% 철강 관세' 대상에 냉장고·화장품도...407종 추가 확대(종합) ('25.8.18)

- 미국이 수입산 철강과 알루미늄 제품에 부과하는 50% 품목관세 적용 범위를 407종의 파생상품으로 확대하면서 국내 관련 산업의 피해가 우려됨. 특히 냉장고, 변압기, 트랙터 등 제품은 물론 일부 제품 용기에 알루미늄이 들어간 화장품까지도 철강 관세 대상이 된 것으로 분석돼 수출 업계의 세밀한 대응이 필요한 것으로 나타났음
- 산업부는 "우리 기업 피해를 최소화하기 위해 현재 운영 중인 중소·중견 기업 수입 규제 대응 지원사업을 대폭 확대하겠다"라며 "철강·알루미늄 함량 확인과 원산지 증명 등으로 컨설팅 대상을 대폭 확대하고 기업의 분담금도 획기적으로 낮출 예정"이라고 밝혔음

- 관련링크:
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20250818014351003?input=1195m>

7월 중국 소비심리 회복세...화장품 소비 5조원 ('25.8.20)

- 8월15일 중국 국가통계국은 2025년 7월 사회소비품 소매판매 데이터를 발표했다.통계 데이터에 따르면, 7월 화장품 소매판매는 1월부터 7월까지 총 49조원(2,562억 위안)으로 전년 동기 대비 3.1% 증가했음. 이 중 7월 소매 판매액은 5조원(265억 위안)으로 전년 동월 대비 4.5% 증가했음
- 그러나 2025년 5월 8조원(435억 위안), 6월 8조원(407억 위안)과 비교하면, 618 대 규모 할인 행사 이후에도 7월 화장품 소비는 크게 줄어든 것으로 나타났음

- 관련링크:
<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=301829&page=2&total=69420>

'AI 기반 및 개인맞춤형 최신기술 연구 동향' 세미나... 9월 5일 개최 ('25.8.19)

- 대한화장품학회(회장 황재성)는 9월 5일(금) 코엑스 마곡컨벤션센터 스퀘어볼룸A에서 'AI 기반 및 개인 맞춤형 최신 화장품 기술 연구 동향' 세미나를 개최한다
- 이번 포럼은 '2025 화장품의 날' 행사 후 오후에 진행된다. 이날 주제는 ▲ AI 기반 맞춤형 화장품 기술 연구 동향 ▲ AI 기반 Cosmetic Dermatology 분야의 기술 패러다임 전환 ▲ 피부건강 맞춤형 화장품 민감피부 유형별 지질체 프로파일링과 맞춤형 진단 플랫폼 개발 ▲ AI 기반 및 개인 맞춤형 최신 화장품 기술 연구 동향 순으로 발표될 예정임

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=10322>

2025년 1/4분기 바이오헬스산업 기업경영분석 발표 ('25.8.19)

- 한국보건산업진흥원(원장 차순도, 이하 진흥원)은 2025년 1/4분기 제약·의료기기·화장품 등 바이오헬스산업 제조업체 320개社の 기업경영분석을 발표하였음
- 바이오헬스산업 제조업체의 매출액은 증가하였으나, 매출액증가율(11.3 → 7.9%)은 직전분기('24년 4/4분기) 대비 하락하였고, 총자산증가율(2.9 → 2.2%)은 전년동분기('24년 1/4분기) 대비 소폭 하락하였음. 의료기기(1.2 → 2.8%)의 매출액증가율은 직전분기 대비 1.6%p 상승한 반면, 제약(14.0 → 8.8%), 화장품(10.7 → 8.7%)은 하락하였음

- 관련링크:
<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=96586>

미 관세 대응, KOTRA 긴급 지원 ‘바우처’ 확대... 8월 20일 온라인설명(’25.8.19)

- 산업통상자원부(장관 김정관, 이하 산업부)와 KOTRA(사장 강경성)는 미국 관세 협상 타결 후속 조치로 관세 애로를 겪는 중소·중견기업 지원을 위한 ‘관세 대응 바우처 사업’을 확대 추진한다
- 강경성 KOTRA 사장은 “관세 협상 타결로 우리 기업들은 새로운 기회와 도전에 직면하고 있다”며, “관세 대응 바우처 사업이 대체시장 발굴과 생산거점 이전 등 수출 해법 마련에 실질적으로 기여하도록 적극 지원하겠다”고 밝혔다

- 관련링크:
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=55900>

2025년 2분기&상반기 화장품·뷰티 기업 90곳 경영실적 분석<상>-매출액 부문(’25.8.21)

- 2분기 매출 부문에서 성장 기업은 49곳, 하락 기업은 41곳이었음. 이를 상반기로 확대하면 매출이 증가한 기업은 57곳, 감소한 기업은 33곳이었음. 2분기 매출이 직전 1분기 매출 실적에 못미치는 곳이 더 많았다는 해석이 가능함
- 2분기 영업이익 흑자를 시현한 기업은 56곳이었으나 나머지 34곳은 적자에 그쳤음. 상반기에는 흑자 기업이 57곳, 적자 기업은 33곳이었음. 각각 1곳씩 많았고, 적었음.당기순이익 부분에서는 2분기와 상반기가 모두 동일하게 흑자 58곳, 적자 32곳으로 나타났다

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=51092>

2025 서울뷰티워크, DDP서 8월 28일 개막(’25.8.21)

- K-뷰티 산업이 전 세계적으로 인기를 끌고 있는 가운데 서울시가 유망 뷰티 기업의 글로벌 진출과 수출 확장을 본격 지원하는 플랫폼 ‘서울뷰티워크’를 8월 28일부터 30일까지 동대문디자인플라자(DDP)에서 개최한다
- 주용태 서울시 경제실장은 “서울뷰티워크는 단순한 전시 행사가 아니라 K-뷰티 산업이 세계로 뻗어나가는 교두보이자 기업과 시민이 함께 만드는 실질적인 비즈니스 플랫폼”이라며, “앞으로도 서울시는 기업의 성장을 적극 지원하고, 시민과 함께 K-뷰티의 가치를 전 세계에 확산하는 데 앞장서겠다”라고 말했다

- 관련링크:
https://www.cmn.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=47770

K-뷰티, 2026 뷰티 트렌드도 이끈다(’25.8.22)

- 스웨덴의 뷰티 컨설팅 기업 민토이로(MINTOIRO)는 최근 발표한 보고서 ‘뷰티 트렌드 전망 2026’에서 소비자의 의식적 소비와 의미 지향적 선택이 산업 전반을 재편하고 있다는 점을 전제로 7가지 거시 트렌드를 제시했음
- 보고서는 △필수 미니멀리즘 △홀리스틱 셀프케어 △합리적 즐거움 등 세 가지 산업 전반 공통 트렌드와 함께 △스킨케어 분야의 ‘과학 기반 효능’ △메이크업 부문의 ‘꿈같은 도피’ △헤어케어 분야의 ‘스칸디 프레스티지’ △향수 분야의 ‘장인 스토리텔링’ 등 7가지를 내년 글로벌 뷰티 시장을 이끌 트렌드로 꼽았음. 각 트렌드는 분야를 넘나들며 영향을 주고, 제품 개발과 브랜딩, 유통 전략 전반에 방향성을 제공한다는 설명임

- 관련링크:
<https://www.beautynury.com/news/view/108855/cat/10/page/1>

◦ 국내외 정보

(일본) 화장품 수출 대행기관 안내 (2025년 개정판)

- 화장품 기업의 일본 시장 진출에 대한 관심이 높아짐에 따라, 우리 협회에서는 회원사의 해외 진출을 지원하기 위한 일환으로, 일본 화장품 관련 인허가 및 수출 업무를 대행하는 기관 정보에 대한 조사를 실시하였습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정하거나 추천하는 기관은 아니며, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 어떠한 경제적 이익도 얻지 않으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대해서도 협회는 민·형사상 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행기관에 대한 상세한 정보는 붙임자료를 참고하시어 해당 기관에 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16896&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

페루 기초화장품 시장동향

2025-04-14 리마무역관 한규민

- 2024년 페루 기초화장품 수입액 1억4211만 달러, 성장세 지속 -
- 유해 성분 없는 클린뷰티(Clean Beauty) 제품 인기 -

HS CODE 및 상품 설명

HS CODE	설명
3304	미용이나 메이크업용 제품류와 기초화장용 제품류[의약품은 제외하며, 선스크린(sunscreen)과 선탠(sun tan) 제품류를 포함한다], 매니큐어용 제품류와 페디큐어(pedicure)용 제품류
3304.99	기타

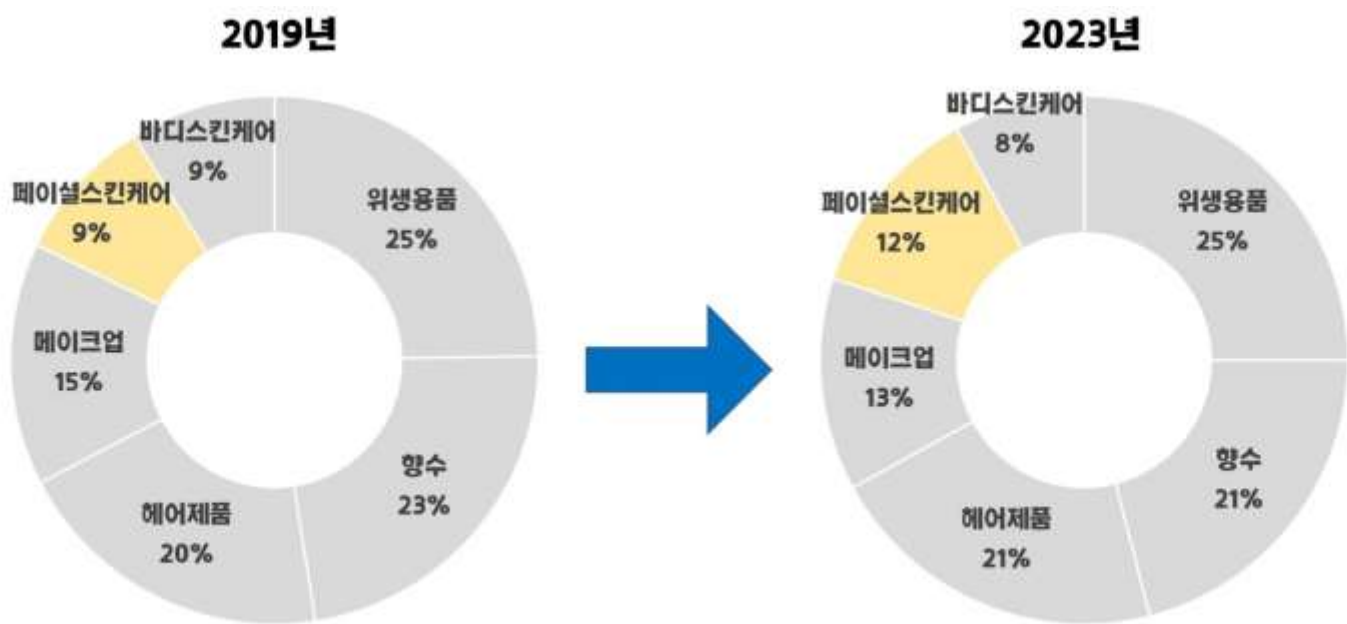
시장동향

화장품 산업은 페루 GDP의 1%를 차지하며, 60만 개 이상의 일자리를 창출하는 등 주요 산업 중 하나로 자리 잡고 있다. 리마 상공회의소(Cámara de Comercio de Lima, CCL) 산하 페루 화장품협회(El Gremio Peruano de Cosmética, Higiene Personal y Aseo Doméstico, COPECOH)에 따르면, 현재 페루에는 약 4000개 이상의 화장품 브랜드가 존재하며, 매년 다양한 신규 브랜드와 제품이 시장에 진입하고 있다.

2024년 기준 페루의 화장품 매출은 총 93억3900만 솔(약 25억 달러)로, 전년 대비 6.3% 성장했다. 연간 약 4억5000만 개 이상의 화장품이 판매되고 있는데, 가격은 5달러에서 80달러까지 다양하게 형성돼 있다. 최근에는 페루의 지방(Provincia) 도시에서 화장품 소비가 두드러지게 증가하고 있다. 15년 전 지방 도시의 화장품 판매 비중은 39%에 불과했으나, 현재는 수도 리마(45%)를 넘어 전체 55%를 차지하는 수준으로 성장했다.

또한 페루 화장품 시장에서 페이스 스킨케어(Facial skincare) 품목 비중이 확대되고 있다. 페이스 스킨케어 시장 비중은 2019년만 해도 해당 시장은 전체 9%에 불과했으나 2023년 3%p 상승해 전체 12%를 기록했다. 반면 향수, 메이크업 제품, 바디스킨케어 시장 비중은 상대적으로 감소했다.

〈페루 화장품 시장 품목별 비중 변화〉

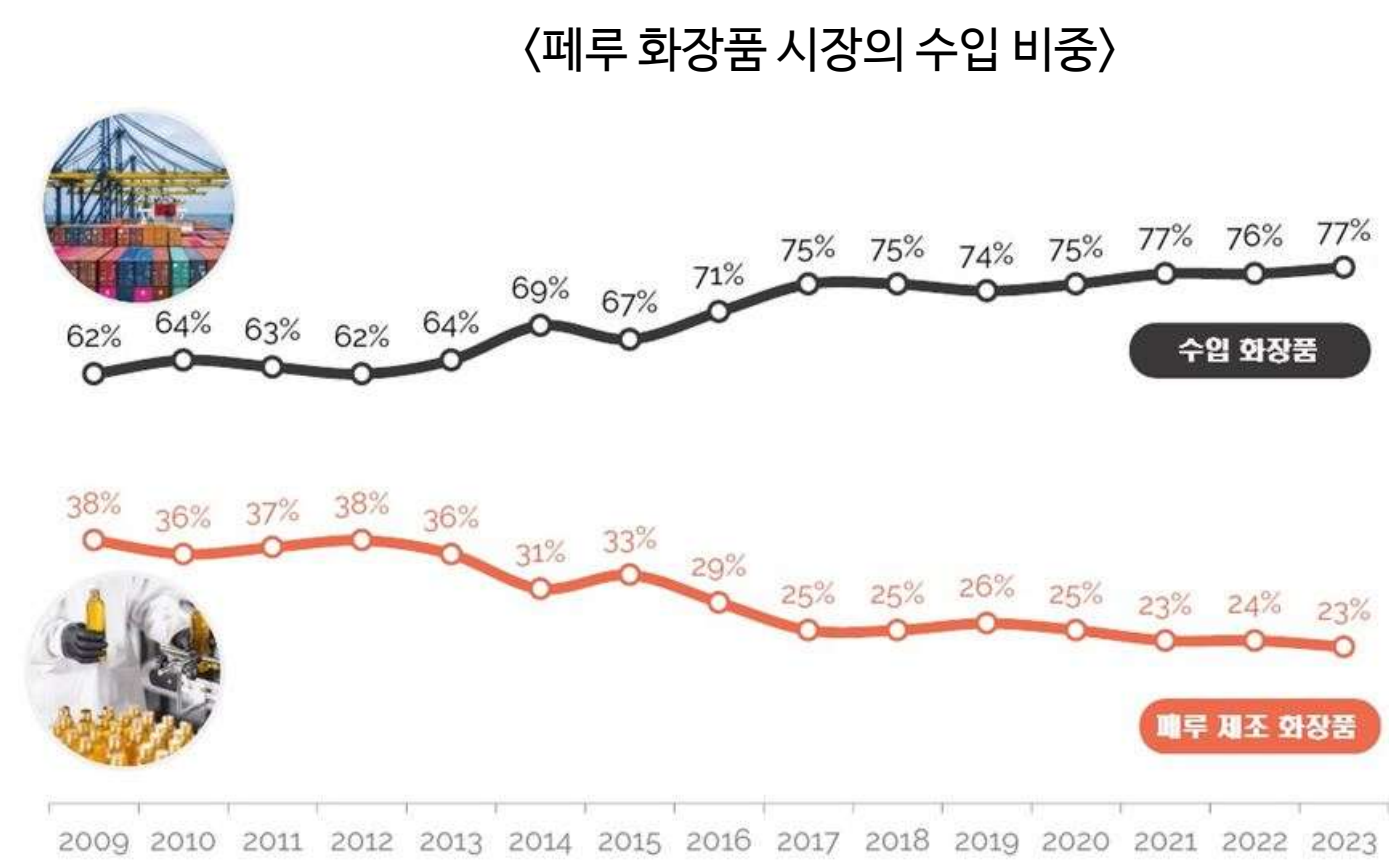


[자료: 페루 화장품협회(2024.07), KOTRA 리마 무역관 재구성]

페루에서 피부 관리에 대한 관심이 증가하면서 페이스 스킨케어에 대한 수요가 꾸준히 증가했다. 2021년 전년 대비 18%, 2022년 15%, 2023년 22%의 높은 성장률 기록했으며 그 중심에는 K-뷰티 제품이 자리하고 있다. K-POP, K-DRAMA 등 한국 문화 콘텐츠의 인기에 힘입어 한국산 기초화장품에 대한 관심이 확산됐고, 더욱이 ‘좋은 성분으로 만들어진 제품’이라는 긍정적인 인식이 더해지며 수요는 더욱 상승했다. 다만, 2024년에는 성장률이 3%대로 하락했는데, 이에 대해 페루 화장품협회장은 “최근 3년간의 급격한 성장 이후 시장이 점차 안정기 국면에 접어든 것”이라 설명했다.

수입 동향

페루의 화장품 수입은 꾸준히 증가하고 있다. 2009년 전체 화장품 시장의 62%를 수입 화장품이 차지하고, 나머지 38%는 페루 국내 생산 제품이었으나, 시간이 흐를수록 수입 화장품에 대한 의존도가 점차 높아져 2023년에는 수입 화장품 비중이 77%까지 확대됐다.



[자료: 페루 화장품협회, 2024.07]

최근 3년간 페루의 기초화장품 수입액도 꾸준히 증가세를 보이고 있다. 특히 2023년은 엘니뇨 현상의 영향으로 GDP 성장률이 0.6% 감소하고 전반적인 산업 경기가 침체됐음에도, 기초화장품 수입은 전년대비 25% 증가한 1억3995만 달러를 기록했다. 2024년에는 이보다 1.5% 증가한 1억4211만 달러를 기록하며 성장세를 이어가고 있다.

〈페루의 기초화장품 주요 수입국(HS 330499 기준)〉

(단위: US\$ 천, %)

순위	국가	2022년	2023년	2024년	점유율 (2024)
1	스페인	21,671	29,618	24,147	17.0
2	프랑스	16,841	25,606	21,656	15.2
3	콜롬비아	17,589	21,510	18,365	12.9
4	미국	6,842	8,177	10,899	7.7
5	브라질	6,818	9,482	9,182	6.5
6	멕시코	6,442	7,479	8,127	5.7
7	중국	4,860	5,959	7,947	5.6
8	독일	7,858	7,412	6,854	4.8
9	폴란드	4,641	4,743	5,961	4.0
10	대한민국	2,458	2,965	5,665	4.0
...					
합계		111,972	139,950	142,112	100

[자료: Veritrade, KOTRA 리마 무역관 가공, 2025.03]

주요 수입국으로는 스페인, 프랑스, 콜롬비아로, 세 국가가 수입 시장에서 차지하는 비중은 약 45%에 달한다. 그러나 2024년에는 이들 국가 모두 수입액이 전년 대비 감소했다. 스페인은 18.5% 감소했으며 프랑스와 콜롬비아는 각각 15.4%, 14.6% 감소했다. 이는 최근 다양한 국가로부터 다양한 브랜드가 수입되면서 시장 경쟁이 더욱 치열해진 데 기인한 것으로 보인다. 특히 중국과 한국으로부터의 수입 증가세가 두드러지는데, 중국은 2024년 전년 대비 33.4% 증가한 795만 달러의 수입액을 기록했으며, 한국은 91.1% 증가한 567만 달러를 기록하며 시장 내 입지를 빠르게 확대하고 있다.

경쟁동향

페루 기초화장품 시장에서는 프랑스의 라로슈포제 (La Roche Posay) 스페인의 이스딘 (ISDIN), 미국의 뉴트로지나 (Neutrogena) 독일의 니베아 (Nivea) 및 비판텐 (Bepanthen) 등이 높은 시장 점유율을 보이고 있다.

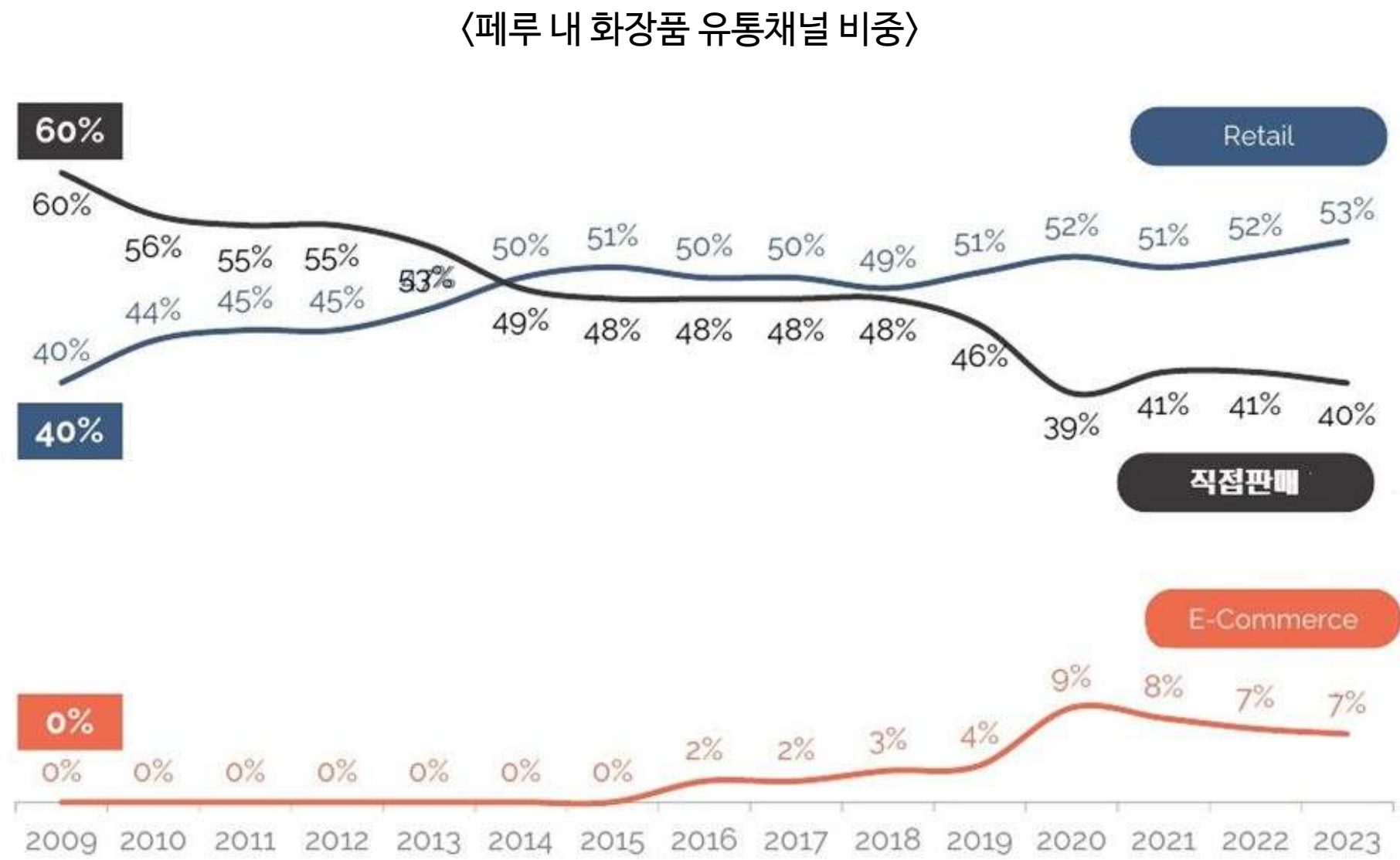
라로슈포제는 프랑스의 대표적인 더마 코스메틱 (Derma Cosmetic) 브랜드로 민감성 피부를 위한 선크림, 로션, 크림 등 다양한 제품군을 제공하고 있으며, 품질에 대한 소비자 신뢰도가 높은 편이다. 이스딘 브랜드 역시 민감성 피부부터 여드름 피부까지 다양한 피부 유형을 위한 제품을 개발하고 있으며, 순한 성분의 자외선 차단제가 대표 제품 중 하나다. 우리나라에서도 잘 알려진 비판텐 브랜드는 한국에서는 피부염 치료에 사용되는 연고로 많이 알려져 있지만, 페루에서는 연고 외 바디로션, 클렌징 젤, 보습제 등 다양한 형태의 스킨케어 제품이 수입되고 있다. 이 외에도 한국산 기초화장품 주요 수입 제품으로는 마스크팩, 클렌징폼, 세럼, 자외선 차단제 등이 있다.

〈페루 내 주요 브랜드 제품〉

제품 사진	설명
 라로슈포세	제품명 : 히알루 B5 세럼(30ml) 유통가격 : 154.9솔(약 42달러) 페이셜 트리트먼트 제품으로 주름 개선 및 콜라겐 생성 촉진
 이스딘	제품명 : 아동용 자외선 차단 젤 크림(250ml) 유통가격 : 104.9솔(약 29달러) SPF 50+ 제품으로 물에 젖은 피부에도 빠르게 흡수되며 어린이의 민감한 피부에도 사용 가능
 뉴트로지나	제품명 : 히알루론산 모이스처라이징 크림(40g) 유통가격 : 41.9솔(약 11달러) 페이셜 트리트먼트 제품으로 피부 수분 공급, 노화 방지 효과가 있으며 SPF 25+가 포함되어 있어 자외선 차단 효과도 있음
 니베아	제품명 : 밀크 바디로션(400ml) 유통가격 : 32.8솔(약 9달러) 아몬드 오일, 비타민E 등이 포함된 바디 크림으로 건조한 피부에 보습을 도와주어 피부 보호 효과가 있음
 비판텐	제품명 : 더마 페이셜 재생 보습제(50ml) 유통가격 : 59.9솔(약 16달러) 저녁에 바르는 얼굴용 로션으로 건조한 피부에 즉각적인 수분과 영양을 공급하여 최대 48시간 동안 유지

유통구조

페루의 화장품 유통채널은 크게 소매업(retail), 직접판매(Venta Directa), 전자상거래(E-Commerce)로 나눌 수 있다. 페루 화장품협회에 따르면 2009년 직접판매가 전체 유통의 60%를 차지하며 주류를 이뤘다. 그러나 최근에는 약국, 화장품 전문 판매점, 슈퍼마켓, 미용실 등을 통한 소매 유통이 53%로 가장 높은 비중을 보이고 있다. 이 외 중간 유통업자를 거치지 않고 제품을 직접 판매하는 직접판매 채널이 40%, 전자상거래가 7%를 차지하고 있다.



[자료: 페루 화장품협회, 2024.07]

소매 유통에서 Wong, Plaza Vea, Tottus 등 대형 슈퍼마켓 외에도 Inkafarma, Mifarma 등 전국 체인 약국을 통해 다양한 브랜드 제품이 판매되고 있다. 특히 최근에는 전국적으로 화장품 전문 매장이 빠르게 성장하고 있다. 한국의 올리브영 매장과 같은 종합 화장품 스토어 아루마(Aruma)는 전국에 매장을 118개 운영하며 매장 수 기준 1위를 기록했으며, 데르모띠엔다(Dermotienda) 44개, 벨콥(Belcorp)이 43개로 그 뒤를 잇고 있다.

최근 루비이통 그룹(LVMH)에 속한 글로벌 뷰티 브랜드 세포라(Sephora)가 페루 진출을 위한 움직임을 보이며 소비자들의 관심을 끌고 있다. 세포라는 중남미 지역에서는 이미 멕시코와 브라질에 진출한 바 있으며, 최근 페루 공정경쟁 및 지적재산권보호청(Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual, INDECOPI)에 브랜드명 등록을 신청하면서 페루 시장 진출에 대한 기대감이 높아지고 있다. 실제로 세포라가 페루에서 매장을 개점할 경우, 화장품 유통망이 확대되어 소비자들의 프리미엄 및 럭셔리 화장품 브랜드에 대한 접근성이 한층 높아질 것으로 예상된다.

관세율 및 인증

페루에서 기초화장품(HS 330499) 수입 시 기본 관세율 9%가 적용되지만, 한-페 자유무역협정(FTA) 혜택으로 원산지 증명서 제출 시 무관세로 수입할 수 있다. 중국, 콜롬비아, 스페인, 프랑스 등 주요 경쟁국도 마찬가지로 FTA, 태평양동맹(PA) 혜택으로 원산지 증명서 제출 시 무관세 적용을 받는다.

한편 페루로 화장품을 수출하기 전 반드시 페루 보건부 소속 의약품·의료기기 관리국(Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas, DIGEMID)의 위생 등록(Registro Sanitario)을 받아야 한다. 위생 등록을 받지 않은 제품은 페루에 도착해도 수입업체가 이를 수령할 수 없다. 위생 등록 취득은 페루 내 사업자등록번호(RUC)를 보유한 현지 업체만 진행할 수 있으며, 외국 기업은 일반적으로 현지 파트너사와의 협력을 통해 위생 등록 신청 후 제품을 수출하고 있다.

〈위생등록 인증 기관 정보〉

기관명	DIGEMID(의약품·의료기기 관리국)
홈페이지	https://www.digemid.minsa.gob.pe/webDigemid/
주소	Av. Parque de las Leyendas 240, San Miguel - Peru
전화	(+51)1-631-4300
대표 메일	atenciontramite@minsa.gob.pe digemid_comercializacion@minsa.gob.pe

[자료: DIGEMID, 2025.04]

시사점

기초화장품은 우리나라의 대표적인 수출 품목 중 하나로 자리잡고 있다. 한국무역협회(KITA) 통계에 따르면, HS CODE 6자리 기준 2024년 전체 수출 품목 중 기초화장품(HS 330499)은 16위를 기록했다. 2023년 수출액은 전년 대비 6.6% 증가한 65억 달러를 기록했으며, 2024년에는 19.1% 성장하여 77억 달러를 돌파했다. 세계 시장에서 대한민국 기초화장품은 우수한 기능성과 세련된 디자인으로 높은 평가를 받으며 위상을 더욱 공고히 하고 있다.

페루 화장품 유통업체 D사의 대표 Tatiana씨는 KOTRA 리마 무역관과의 인터뷰에서 “한국 기초화장품 수요가 매년 꾸준히 증가하고 있다”고 밝혔다. 최근 유해 성분이 없는 클린 뷰티(Clean Beauty) 제품에 대한 관심이 높아지고 있으며, 천연 성분을 활용한 한국 제품이 페루 소비자들에게 큰 호응을 얻고 있다고 설명했다. 또한, 한국 화장품 제조업체의 강점으로 "트렌드를 민첩하게 반영하는 개발 역량"을 꼽으며 글로벌 시장에서 새로운 니즈가 발생하면 이를 반영한 혁신적인 제품을 빠르게 선보이는 점이 경쟁력이라고 덧붙였다. 이어 그는 “페루 시장 진출을 희망하는 한국 기업은 신뢰할 수 있는 현지 파트너사를 확보하고, 장기적인 협력 관계를 구축하는 것이 무엇보다 중요하다”고 강조했다.

페루는 증가하는 시장 수요에 발맞춰 매년 뷰티 전시회인 ‘코스모 뷰티(COSMO BEAUTY)’를 개최하고 있다. 이 전시회는 중남미 시장에 진출하고자 하는 기업과 페루 주요 유통 업체가 한자리에 모여 새로운 비즈니스 기회를 창출하고, 소비자에게 즉석에서 판매하는 B2C 거래도 활발히 이뤄진다. 올해 전시회는 7월 6일부터 7일까지 이틀간 개최될 예정이며, 약 2만5000명 이상의 참관객이 방문할 것으로 예상된다. 페루 화장품 시장 진출을 희망하는 우리 기업은 동 전시회를 전략적으로 활용해 현지 주요 업체와의 네트워킹을 강화하고 브랜드 인지도를 높이는 계기로 삼을 수 있을 것이다.

〈2025 COSMOBEAUTY 전시회 정보〉

전시회명	Cosmo Beauty Professional 2025
개최 기간	2025년 7월 6~7일
장소	리마 Centro de Exposiciones Jockey 전시장
주최	Cosmo Group
참가 규모	(2024년 기준) 참가업체 118개, 참관객 약 25,000명
전시 품목	화장품, 헤어 및 네일 제품 등
웹사이트	https://feriacosmobeauty.com/

[자료: CosmoBeauty, 2025.04]

자료: 한국무역협회, 코스모뷰티, DIGEMID, COPECOH, Veritrade 등 KOTRA 리마 무역관 자료 종합

〈저작권자: © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2025. 04. 14.〉

현황 추진업무 협회

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

◦ 2025년 화장품의 날 기념식 등 관련 행사 안내

안녕하십니까,
대한화장품협회입니다.

다가오는 「2025년 화장품의 날」은 우리나라 화장품 산업의 비약적인 발전을 기념하고, 산업계, 학계, 정부, 소비자단체, 언론사 등 각계를 대표하는 주요 인사분들과 함께 K-뷰티의 문화적, 산업적 정체성을 공유하고, 글로벌 확산의 미래를 설계하는 자리로 기념식 및 포럼, 세미나 등 다채로운 행사를 준비하여 아래와 같이 알리니 관심있는 분들의 참여 바랍니다.

2025

K-코스메틱, 세계를 울돌이다

화장품의 날

일시

2025년 9월 5일(금) 10:00 - 11:30

장소

코엑스마곡 컨벤션센터 스키퍼블룸 A

국민 안전이 기준입니다

YOUR SAFETY IS OUR STANDARD

주최

 식품의약품안전처

 국회 K-뷰티 포럼

 대한화장품협회

후원

 한국 의약품수출입협회

 KCA

대한화장품협회

국민 안전이 기준입니다
YOUR SAFETY IS OUR STANDARD

2025
화장품의 날

K-코스메틱, 세계를 울돌이다

일시

2025년 9월 5일(금) 10:00 - 11:30

장소

코엑스마곡 컨벤션센터 스키퍼블룸 A

기념식 연계 행사

연계행사명	일시	장소
화장품산업 80년사 홍보관	9.5, 종일	로비
[포럼] AI 기반 및 개인 맞춤형 최신휘장품 기술 연구 동향	9.5, 13:50-16:20	스키퍼블룸 A
[세미나] 주요 수출국의 제도 및 수출 절차	9.5, 10:30-12:10	스키퍼블룸 B
[세미나] 지속 가능한 화장품 산업을 위한 패키징의 변화와 대응 전략	9.5, 14:00-15:45	
기업 연계 홍보 및 알인 행사 ○ 총 9개사 참여 (더마랩, VT코스메틱, 신세계 인터네셔널, 아모레퍼시픽, 애경산업, 엠지생활건강, 유씨엘, 입진코스메틱, 한국화장품) ○ 참여형태: · 화장품의 날 운영 취지의 스토리를 담은 온·오프라인 이벤트 진행 (홈페이지 팝업, 프로모션 연계, 쿡아메세지 및 리뷰 이벤트 등) · 알인 프로모션 · 화장품의 날 기간 안전 스페셜 기프트 세트 판매 · 증정품 및 구매 금액별 사은품	8월초 ~ 9월말	전국 매장 * 행사에 참여하는 업체의 온·오프라인 매장

주최

 식품의약품안전처

 국회 K-뷰티 포럼

 대한화장품협회

후원

 대한화장품수출협회

 한국화장품수출협회

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16899&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 『인도네시아 화장품 수출 역량 강화』웨비나 개최 안내(9/4)

식약처 주최, 대한화장품협회 주관으로『인도네시아 화장품 수출 역량 강화』에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 일시 : 2025. 9. 4. (목) 13:00 ~ 14:00

※ 웨비나 시간은 추후 변경될 수 있습니다.

나. 대상 : 해외 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 :

- 인도네시아 화장품 수입, 표시, 판촉 및 광고 규정

※ 연사 : Dian Putri Anggraweni (인도네시아 전통의약·건강보조제·화장품 표준국장)

- 인도네시아 제품정보파일(PIF) 문서 작성 가이드라인

※ 연사 : Randi Hari Putra (인도네시아 의약품·식품 관리청 주니어 담당관)

※ 영-한 동시통역

※ 식순 및 세부 프로그램은 추후 변경될 수 있습니다.

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/6G5TrtVWaqnosF1Y8>

사. 신청기간 : 2025. 9. 1.(월) 17:00 p.m. 까지

- ※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.
- ※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의:

대한화장품협회 이지영 사원(070-7841-4618, jiyoung@kcia.or.kr).

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16900&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 2025년 15차 회의에서 아래와 같이 27개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	망고즙소포	Mangifera Indica Fruit Juice Vesicles
2	피타야즙소포	Hylocereus Undatus Fruit Juice Vesicles
3	사과즙소포	Malus Domestica Fruit Juice Vesicles
4	오이열매즙소포	Cucumis Sativus (Cucumber) Fruit Juice Vesicles
5	에스알-(트라이펩타이드-118에스-양폴리펩타이드-1에스-슈도모나스파지피케이지폴리펩타이드-1다이펩타이드-19헥사펩타이드-40)	sr-(Tripeptide-118 s-Sheep Polypeptide-1 s-Pseudomonas phage phiKZ Polypeptide-1 Dipeptide-19 Hexapeptide-40)
6	에스알-(펜타펩타이드-104에스-스타필로코쿠스시물란스폴리펩타이드-1헥사펩타이드-40)	sr-(Pentapeptide-104 s-Staphylococcus Simulans Polypeptide-1 Hexapeptide-40)
7	연어수용성프로테오글리칸	Salmon Soluble Proteoglycan
8	하이드롤라이즈드에스알-(트라이펩타이드-137헥사펩타이드-40에스에이치-폴리펩타이드-184에스에이치-폴리펩타이드-146)	Hydrolyzed sr-(Tripeptide-137 Hexapeptide-40 sh-Polypeptide-184 sh-Polypeptide-146)
9	다이올리보일에틸다이모늄클로라이드	Diolivoylethyl Dimonium Chloride
10	말제대와튼젤리중간엽줄기세포배양액추출물	Horse Umbilical Wharton's Jelly Mesenchymal Stem Cell Conditioned Media Extract
11	소듐N-하이알루로노일글루타메이트	Sodium N-Hyaluronoyl Glutamate
12	소듐아스코빌프로필하이알루로네이트크로스폴리머	Sodium Ascorbyl Propyl Hyaluronate Crosspolymer
13	N-하이알루로노일5-하이드록시도파민	N-Hyaluronoyl 5-Hydroxydopamine
14	모라놀린	Moranoline
15	슈다르쓰로박터싸이크로톨레란스발효여과물	Pseudarthrobacter Psychrotolerans Ferment Filtrate
16	바디나물꽃/잎/줄기추출물	Angelica Decursiva Flower/Leaf/Stem Extract
17	에스알-(올리고펩타이드-297올리고펩타이드-163클로스트리듐보툴리눔폴리펩타이드-1다이펩타이드-19헥사펩타이드-40)	sr-(Oligopeptide-297 Oligopeptide-163 Clostridium Botulinum Polypeptide-1 Dipeptide-19 Hexapeptide-40)
18	에스알-(올리고펩타이드-297올리고펩타이드-163클로스트리듐보툴리눔폴리펩타이드-2다이펩타이드-19헥사펩타이드-40)	sr-(Oligopeptide-297 Oligopeptide-163 Clostridium Botulinum Polypeptide-2 Dipeptide-19 Hexapeptide-40)
19	밤부사불가리스캘러스세포외소포	Bambusa Vulgaris Callus Extracellular Vesicles
20	맨드라미캘러스세포외소포	Celosia Cristata Callus Extracellular Vesicles
21	작약캘러스세포외소포	Paeonia Lactiflora Callus Extracellular Vesicles
22	천궁캘러스세포외소포	Cnidium Officinale Callus Extracellular Vesicles
23	개나리캘러스세포외소포	Forsythia Koreana Callus Extracellular Vesicles
24	웨이셀라 콘푸사/탈지분유발효용해가루	Weissella Confusa/Nonfat Dry Milk Ferment Lysate Powder
25	진저레논에이	Gingerenone A
26	올리고펩타이드-14K	
27	유글레나세포외소포	Euglena Gracilis Extracellular Vesicles

○ [환경부] 디지털 서열 정보 이용 실태 및 정책의견 설문조사

국립생물자원관 유전자원정보관리센터-614호(2025.8.12.) 관련입니다.

환경부 국립생물자원관에서는 유전자원 디지털서열정보(DSI) 관련 국제협상에 대응하기 위해 ‘유전자원 DSI 쟁점분석 및 대응방향’ 연구과제를 수행 중이며, 국내 관련 기업의 의견을 수렴하기 위해 디지털 서열 정보(DSI) 이용 실태 및 정책 의견을 위한 설문조사를 아래와 같이 실시하오니 적극적인 협조 부탁드립니다.

- 아 래 -

가. (조사자) 환경부 국립생물자원관 유전자원정보관리센터, 서스틴베스트, SDG연구소

나. (조사대상) 유전자원-DSI 활용 연구개발, 관리, 정책 수립대응을 총괄하는 부서의 임원 또는 실무자

다. (조사기간) 2025. 8. 14(목) ~ 9.3(수), (답례품: 네이버페이 상품권 1만원권)

라. (조사내용) DSI 인식 및 이용실태, DSI 이용 전망 및 매출 식별, DSI 다자체제인식 및 정책 요구사항 등

마. (조사방법) 온라인 설문조사(약 10분)

※ 설문조사 링크: <https://ko.research.net/r/9BVJQM7>

바. (문의처) 환경부 국립생물자원관 유전자원정보관리센터, 서스틴베스트, SDG연구소: 02-522-2050, shhan@sdg2050.co.kr, hjpark@sdg2050.co.kr

붙임: 설문조사지 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16897&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 美 Section 232 관세 부과 및 화장품 관련 파생상품 확대 안내

2025년 8월 19일(EST) 발표된 미국 Section 232 관세 부과 확대에 따른 주요 변경사항을 정리하여 공유드립니다.
특히, 화장품 관련 HS 코드가 포함된 407개 파생상품에 대해 50%의 추가 관세가 부과됩니다.

회원사분들께서 수출 업무에 참고하실 수 있도록 첨부 파일과 함께 공유드리오니, 업무에 도움이 되시기 바랍니다.
또한, 산업부에서는 對美 파생상품 수출 중소기업을 위한 컨설팅 핫라인을 운영하고 있습니다.
컨설팅 핫라인의 연락처는 [첨부2] 2025.06.18 발행 KoTRA_美 철강 알루미늄 파생상품 관세대응 FAQ 자료의 13페이지를 참고해 주시기 바랍니다.

관련하여 추가 문의가 있으시면 컨설팅 핫라인으로 연락 주시기 바랍니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16904&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 관세청, 통관애로 및 건의사항 조사 안내

관세청에서는 대미 통상환경 변화 등 무역동향 정보공유 및 협회별 통관애로 청취를 위하여 통관애로 및 건의사항을 조사하고 있습니다.

이와 관련하여 통관애로 및 건의사항이 있으신 경우 붙임의 양식을 작성하시어 2025.8.27.(수)까지 우리 협회(담당자: 박미령 과장, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

붙임 : 통관애로 및 건의사항 조사 양식

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16903&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

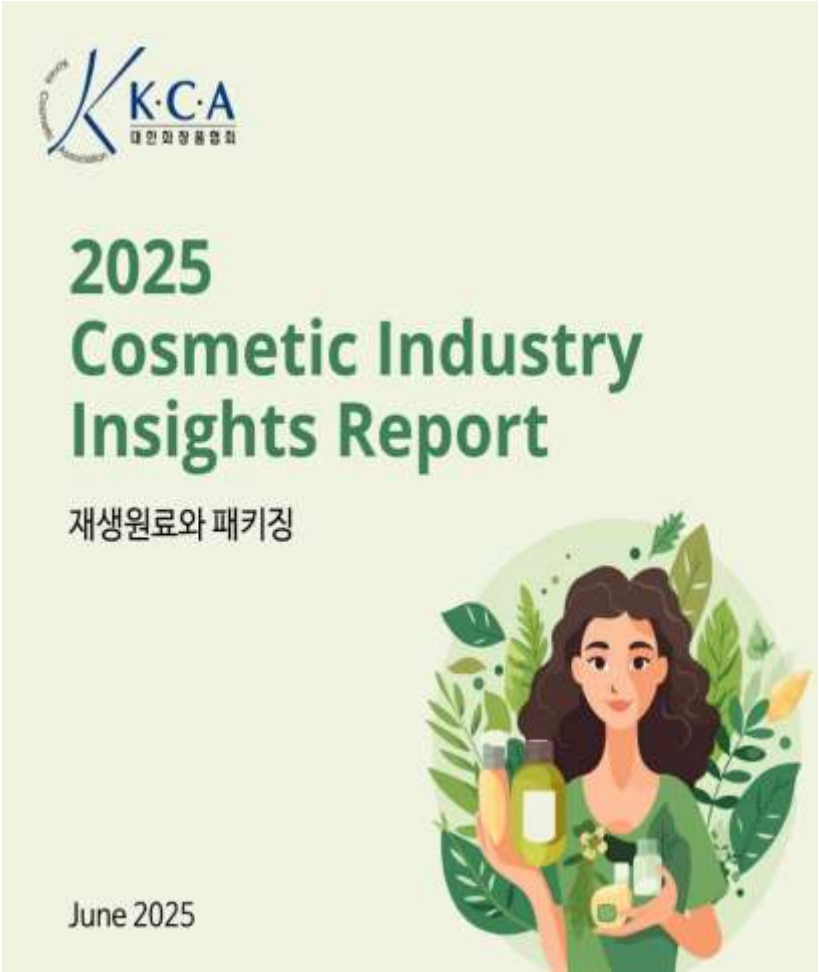
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(재생원료와 패키징)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간할 예정입니다.

2025년 두 번째 ESG 인사이트 리포트 <재생원료와 패키징> 입니다.

업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.



화장품 패키징 주요 재질			
구분	재질	대표 용도	재활용 시, 주요 이슈
	종이팩 (종이+PE 코팅)	리필 파우치, 외포장 등	내용물 오염 가능성 높음
	유리병	향수, 고급 에센스, 크림, 젤 등	일부 리필-캡 분리 필요, 운송비용 높음
	필컨, 알부마필컨	틴케이스 필립, 미스트, 헤어스프레이, 헤어폼 등	생산/재활용 고에너지 소모, 부식 방지 코팅 제거 필요
	페트병 (PET)	스킨, 토너, 미스트, 클렌징워터 등	복합재질 시 재활용성 저하, 내용물 잔존으로 오염
	발포합성수지 (PS, PE, PP 등)	세트 완충재, 트레이, 샘플 트레이 등	색상/이물질 혼입, 오염
	폴리스타이렌폼 (PS)	샘플 트레이, 프로모션 키트, 일회용 도식학형 샘플 패키지	오염-변형 위험, 재활용 인프라 부족, 분리배출 인식 저조
	단일재질 용가-트레이류 (PP, HDPE, LDPE 등)	크림, 로션, 클렌저, 리필용기, 쿠션/파우더 트레이 등	색상-리필-오염 시 저하, 단일재질로 설계 시 시간 효율적으로 재활용 가능
	복합재질 용가-트레이류 (PET+PE, PP+PS 등)	펌프형 용기, 다용 튜브, 쿠션 트레이, 파운데이션 등	분리-선별 어려움, 재활용 거의 불가, 소각-매립 비중 큼
	단일재질 필름-시트류 (PE, PP 등)	샘플 파우치, 마스크팩 포장 등	오염-검약제-라벨 혼입 시 재활용을 저하
	복합재질 필름-시트류 (PET+PE, 알루미늄+PE 등)	고기능성 마스크팩, 고보습 파우치, 고급 샘플 포장 등	분리-선별 불가, 재활용 거의 불가, 소각-매립

화장품 패키징에 활용되는 플라스틱			
No.	구분	재질	주요 특성
1		PET (Polyethylene Terephthalate)	• 투명, 강도, 강도, 내열성 우수, 내열성(245℃)
2		HDPE (High Density Polyethylene)	• 강도-강도 우수, 내화학성, 불투명, 저열, 내열성(90~120℃)
3		PVC (Polyvinyl Chloride)	• 내화학성, 저가, 유연성, 내열성(70~80℃)
4		LDPE (Low Density Polyethylene)	• 강성, 유연, 투명, 내약품성, 전기 절연성
5		PP (Polypropylene)	• PE보다 단단하고 강함, 내화학성 우수, 가볍고 투명, 환경호르몬 우려 없음, 내열성(130~150℃)
6		PS (Polystyrene)	• 투명, 가공성 우수, 저가, 제지기 쉬움, 내열성(70~90℃)
7		ABS (Acrylonitrile Butadiene Styrene)	• 내충격성, 강도, 강도 우수, 불투명
8		PC (Polycarbonate)	• 매우 높은 투명도(유리 수준), 내충격성 내열성(최소 안정성 우수, 전기 절연성, 가공성 우수, 고가
9		EPS (Expanded Polystyrene)	• 매우 가볍고(98%가 공기), 단열성-충격 흡수력 우수, 저가, 성형 용이, 흰색 위주, 다양한 형태 제작 가능
10		EVA (Ethylene Vinyl Acetate)	• 유연성, 충격 흡수력, 알로(스런지) 형태 밀도, 무독성

PCR과 재활용의 의미

1 PCR

정의	• Post-Consumer Recycled로 최종 소비자가 사용한 후 버린 플라스틱 재물을 선별, 수거하여 재활용한 원료
원료 출처	• 생수병, 삼투병, 식품 폐기물 등 일상생활에서 분리 수거된 폐플라스틱
환경적 효과	• 버린 플라스틱(virgin plastic) 대비 약 40% 탄소 배출량 감소
주요 소재 종류	• PCR PE(폴리에틸렌), PCR PP(폴리프로필렌), PCR ABS, PCR PC 등
합유량 기준	• 일반적으로 30-50% PCR 원료 함유 등급으로 개발, 제품별로 50-80% 함유도 가능
화장품 적용	• 화장품 병, 캡, 튜브, 컴팩트 케이스 등 다양한 패키징에 적용
품질 특성	• 버린 소재와 동등한 품질 및 물성 유지, 약간의 저색도 색감으로 친환경 이미지 소구 가능

2 재활용

재사용	• 재활용가능자원을 그대로 또는 고쳐서 다시 쓰거나 생산활동에 다시 사용할 수 있도록 하는 것						
재활용	• 폐기물을 재사용·재생이용하거나 재사용·재생이용할 수 있는 상태로 만드는 활동 • 폐기물로부터 연료·열 및 전기와 같은 에너지를 회수하거나 회수할 수 있는 상태로 만들거나 폐기물을 연료로 사용하는 활동으로서 환경부령으로 정하는 활동						
재생 이용	• 재활용가능자원의 전부 또는 일부를 원료로 다시 사용하거나 다시 사용할 수 있도록 하는 것						
재생원료 ¹⁾	1	2	3	4	5	6	7
	폐유리병을 가공-제조한 유리분말	폐금속캔을 압축-파쇄하여 제조한 금속원료	폐PET, 폐합성수지, 합성수지 포장재를 가공-제조한 재생원료	폐타이어를 가공-제조한 고무분말	현관등의 유리를 가공-제조한 유리분말	LED 조명에서 분리한 합-보드 등 압축-파쇄 재생원료	환경부장관 고시 기준/명세서 따라 재생이용한 원료

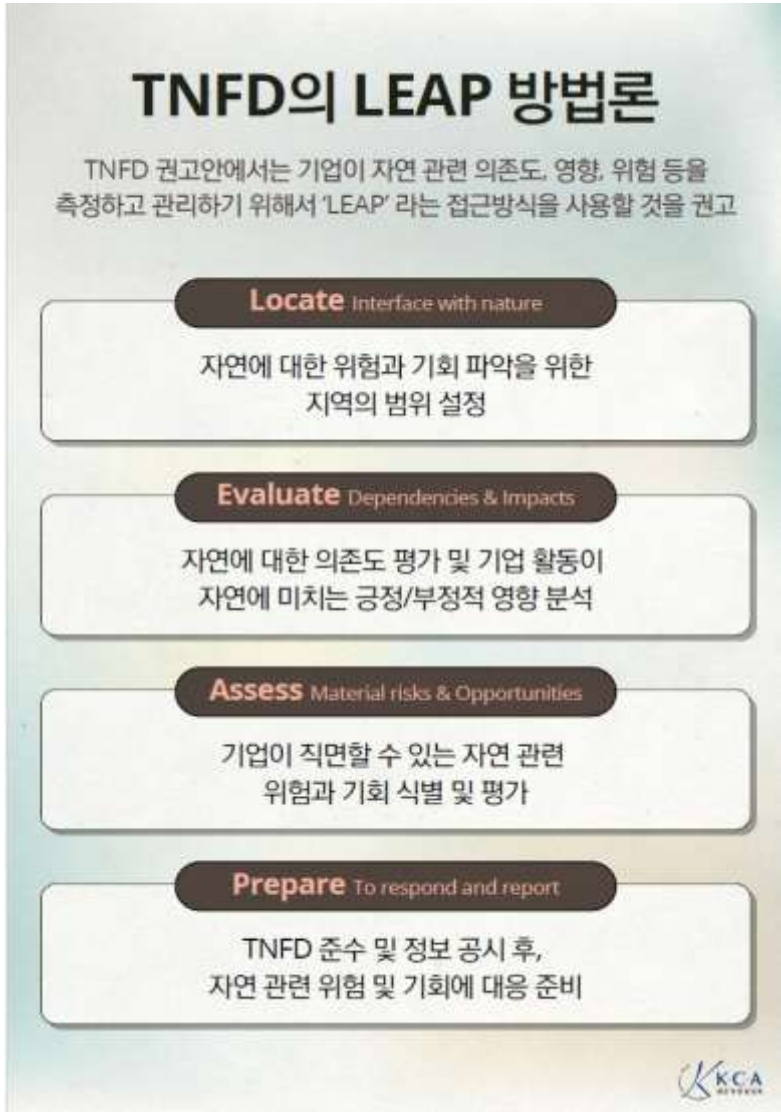
1) '자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률 시행규칙, 제2조 제3, 제5호, 재생원료 범위

1) '자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률' 시행규칙, 제2조 정의, 재생원료 범위

K.C.A.
대한화학제품협회

◦ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 화장품 ESG 인사이트 리포트를 제공하고 있습니다.
아래와 같이 올해 두번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.
인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.
감사합니다.



TNFD 공시 시작을 위한 사전 준비 전략



- 전략 01 자연에 대한 이해도 제고
- 전략 02 비즈니스 파악과 경영진의 동의
- 전략 03 기존 자원의 적극 활용
- 전략 04 기간에 따른 계획 및 접근법 확인
- 전략 05 참여를 통한 발전
- 전략 06 진척도 모니터링 및 평가
- 전략 07 TNFD 공시 채택 선언

KCA

수출 측면에서의 지속가능한 뷰티 트렌드

Trend 01 지속가능한 뷰티에 대한 소비자 관심 및 수요 증대

Trend 02 온라인 채널을 통한 화장품 구매 경향 확대

Trend 03 친환경 패키징 및 포장재 적용 및 재활용 규제 증가

	채널	구매비중
스킨케어 제품 구매 채널 TOP 3	네이버 쇼핑	48.4
	올리브영몰	43.3
	쿠팡	36.6
	Amazon	65.0
	Ulta	46.3
	Sephora	37.1

출처: 화해 비즈니스 킬리뷰티 트렌드 (2024)

KCA

지속가능한 화장품 트렌드 대응 전략



제조 및 성분 측면	인증 및 규제 측면	마케팅 및 유통 측면
✓ 환경성 및 효과성을 모두 검증 받은 성분 사용 ✓ 생물다양성 및 수자원을 고려한 원재료 조달 ✓ 화장품 우수 품질관리기준(GMP) 준수 ✓ 유해 우려 물질에 대한 선제적 대응	✓ EU 환경규제 및 미국 MoCRA 규제 대응 ✓ 국가 및 대륙별 화장품 성분 규제 모니터링 ✓ ECOCERT, COSMOS 등의 국제 인증 취득 ✓ 비건 및 크루얼티 프리 등의 윤리적 소비 인증 취득	✓ 온라인 유통 채널의 지속가능한 ✓ 인증 프로그램 적극 이용 ✓ 소비자 대상 투명하고 신뢰성 높은 성분정보 제공 ✓ 자연 보호 및 생물다양성 보존 노력 대외적 공표

KCA

친환경 포장재 트렌드 대응 전략



재활용 제도 대응전략 수립	포장재 원료 및 포장방식 연구	원활한 포장재 유통
✓ 국가별 EPR 제도 특성 및 관리 시스템 이해 ✓ 생산자책임기부(PRO)의 적극적 활용 ✓ 효율적인 재활용 모니터링 방식 구축	✓ 적극적인 바이오 및 재활용 플라스틱 연구개발 ✓ 포장재 제거 및 교체화 제품 개발 ✓ 리필 및 재사용 고려 디자인 활용	✓ EU PPWR 규제에 따른 국가별 법제화 모니터링 ✓ 온라인 유통채널별 EPR 요구사항 확인 필수 ✓ PVC, Styrene 등의 사용 금지 포장재 배제

KCA

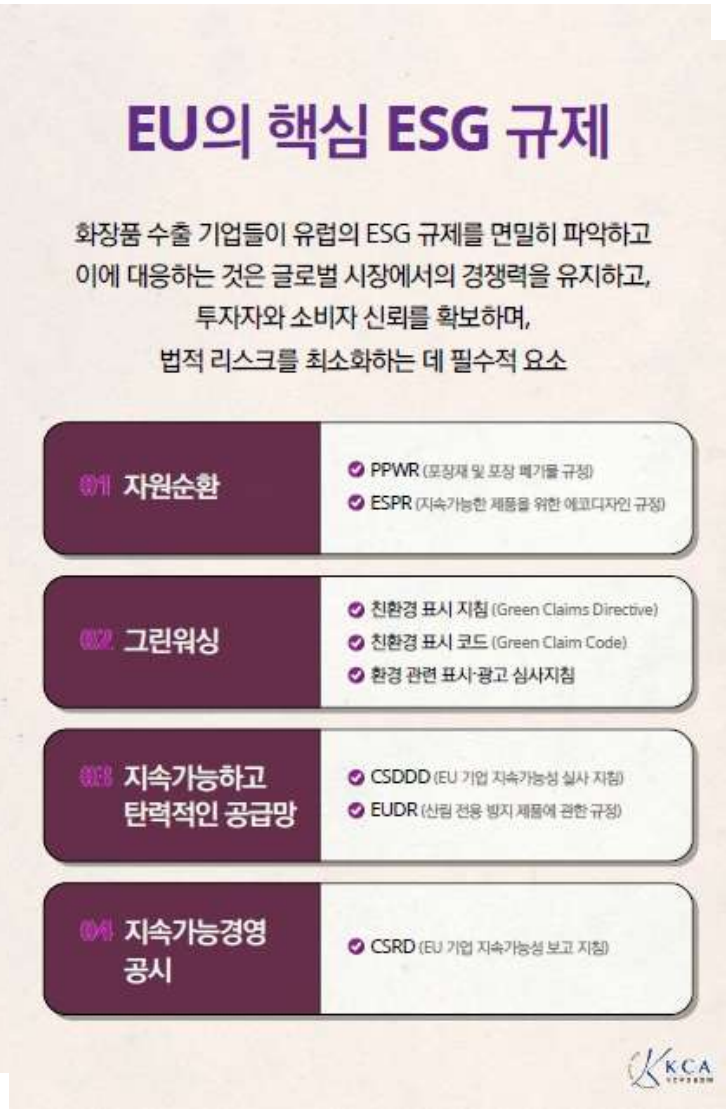
- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16504&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 올해 화장품 ESG 인사이트 리포트를 2회 제공할 예정입니다.
첫번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.
두번째 인사이트 리포트는 연말에 제공될 예정입니다.
인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.
감사합니다.



01 자원순환



화장품 업계에 불어오는 친환경 바람은, 패키지에 사용되는 플라스틱을 줄이고 사용기한 경과로 버려지는 화장품을 업사이클링하는 등 다양한 프로젝트 구축

PPWR (포장재 및 포장 폐기물 규정)

- EU 수준의 조치로 자원 낭비를 최소화하고 환경적 측면에서 효율적 포장 사용 및 재활용을 통한 순환 경제 구축이 목표

ESPR (지속가능한 제품을 위한 에코디자인 규정)

- 우선순위 품목군에는 철강, 알루미늄, 섬유, 가구, 타이어, 세제, 페인트, 윤활유, 화학물질, ICT 제품군이 포함
- 화장품 산업에서는 특히, 제품의 디자인이 소비자가 구매의사를 결정하는 데 있어 높은 영향을 미침

*현재 화장품은 우선순위 제품군으로 포함되어 있지 않지만, 화장품은 예비 순위로 에코디자인 규정의 대상 품목이 높은 가능성 보유

자원순환 체계 구축을 위해

Strategy Setting

- 화장품 산업계는 제품 생산을 위한 원재료 선택부터 재활용 비율을 고려한 제품 설계 및 디자인

Strategic Task

- 부자재(화장품 용기) 기업은 플라스틱 재활용율을 높이기 위해 신규 설비 시설 투자 및 생분해성 원료와 같은 원재료 전환

Enhance Consumer Engagement

- 재사용 및 재활용이 가능한 포장에 대해 기업과 소비자 간의 효과적 소통

02 그린워싱

- 소비자를 대하는 산업, 구매 빈도가 높고 필수품을 판매 및 광고하는 화장품 산업은 그린워싱에 취약
- 온라인에서 제품, 서비스, 브랜드에 대한 친환경적 마케팅이 과열 현상 존재
- 그린워싱에 휘말린 기업들은 친환경적 제품을 생산하는 기업이 아닌 평판 악화를 통해 주가에 부정적인 영향을 미치는 등 심각한 결과를 초래



그린워싱을 효과적으로 극복하기 위해

예방적 접근

- 친환경 메시지를 뒷받침 할 수 있는 제품의 친환경적 데이터 검토

적극적 커뮤니케이션

- B2C 커뮤니케이션을 통해 고객 대상 제품의 메시지를 테스트하여 명확한 근거 재식별

투명한 정보공개

- 기업의 지속가능성 공시를 위해 수집, 처리, 보증한 데이터를 기업의 B2C 환경 관련 주장 입증 시 활용하여 환경적 영향의 명확한 근거 마련

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16357&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 표기 정보 모두~ 알려줄게요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.
자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.
(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일
강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.
아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.
아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 - 경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.
https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)
<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드선스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

◦ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : ‘협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내’에서 책자
구매 신청

나. 가 격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

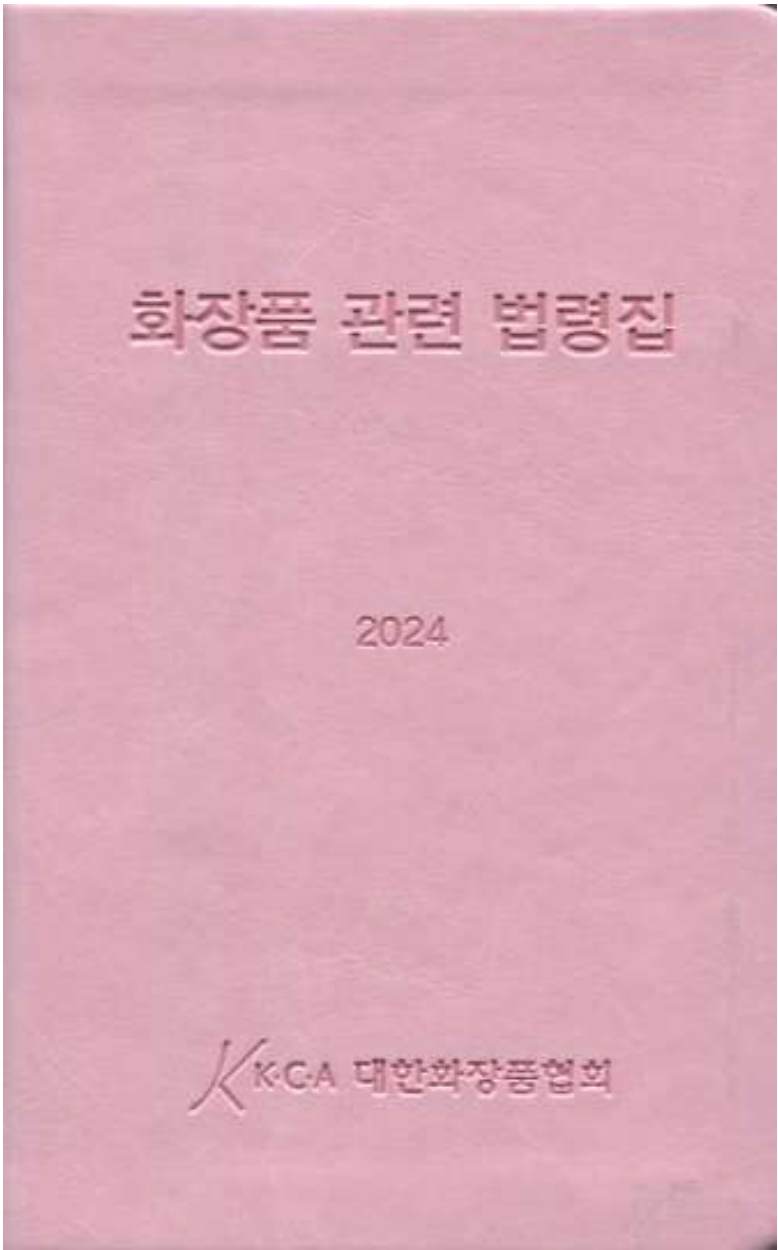
다. 세부목차 : ‘협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내’ 참조.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15879&ss=page%3D6%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%ED%99%94%EC%9E%A5%ED%92%88+%EB%B2%95%EB%A0%B9%EC%A7%91%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



◦ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기
정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
"화장품 글로벌 규제조화지원센터"가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.

중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?

걱정 마세요!
"화장품 글로벌 규제조화지원센터"
사이트가 있으니까요

17개국 화장품 제도
인허가에 대한 최신 웨비나
강의 자료, 강의 영상!

유·미·국, 브라질, 중국, 러시아, 중동, 영국,
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디아·인도

핵심을 모아 정리한
각국별 "수출시 주의사항"
자료집!

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,
러시아, GCC, 인도,
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

13개국 인허가
대행사 정보

세계 23개국
화장품 법령 정보 제공

10개국(중국, 유럽, 한국 등)
화장품 배합금지·배합한도 정보

REVIEW
웨비나 100% 리얼 수강 후기

★★★★★

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만
장어서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

★★★★★

성공사례 및 인허가 관련 실무적인 교육
감사드립니다.

★★★★★

OMURA 관련하여 궁금한 부분을 자세히
설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

★★★★★

질의응답을 잘해주었고 FDA 대응에
도움이 많이 될 것 같습니다.

★★★★★

일본 화장품, 의약품 법규에 대해
자세히 이해할 수 있었습니다.

★★★★★

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

★★★★★

현장 질문과 실시간 친절함 답변 최고였어요.

★★★★★

현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.

★★★★★

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

★★★★★

강사님 전문성이 좋았습니다.

★★★★★

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

★★★★★

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

★★★★★

세세한 내용 및 예시들과
명확한 번역까지 이해가 쉬웠!

★★★★★

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

★★★★★

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서
이해가 쏙쏙 잘 되었습니다.

★★★★★

최고였어요!!!



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내



협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

◦ 화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트 안내

사회공헌 참여문의

화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트!

Project 1. 물품기부 – ‘다시, 가치 물품후원 프로젝트’

소중한 기업 제품, 취약계층 아이들에게 전달되면 지역사회 또 다른 행복의 가치가 창출됩니다!

기업 제품

기부

아동 선물

다시, 가치

Project 2. 현금기부 – ‘기업 맞춤형 사회공헌 프로젝트’

기업이 추구하는 방식 그대로, 아이들의 삶을 변화시키는 사회공헌 사업을 할 수 있어요!

니즈 상담

맞춤기획·제안

아동 지원

결과보고

* 참여혜택 및 Merit

01 기부금영수증 발급

- 기부금 세액공제

02 A~Z까지 원스톱 사회공헌

- 전문 나눔플래너 배정
기획·수행·보고/진 과정 기업니즈 반영

03 기업홍보 및 이미지 상승

- 언론보도
기업 이미지 제고 및 브랜드 가치 상승

04 지속가능경영성과

- 사회적 책임이행 및 가치경영
미래세대 아동지원 > 사회적 가치 창출

* 사회공헌 참여 절차

(문의 주시면 담당나눔플래너가 배정되어 자세한 안내를 드릴 예정입니다.)

01

니즈 상담 및 사업기획
"기업 맞춤형 사업 제안"

02

기부확정 및 전달식
"기업의 사회적 가치 확산"

03

대상자 모집 및 사업수행
"모리, 지원, 현장관리"

04

결과보고
"지원결과 및 투명한 경영·세액 보고"

초록우산 사회공헌협력본부 사회공헌기획팀 (02-799-0416)

초록우산

프로그램 상담 바로가기 :

<https://www.childfund.or.kr/companySpon/companySCInfoPop.do>

(*기업 문의 시 '대한화장품협회' 통해 문의주셨다고 하시면 보다 빠른 상담 및 신청이 가능합니다.)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16810&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

KCA
대한화장품협회

◦ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

[한국지식재산보호원] 2025년 베트남 공무원 초청 현지 진출(예정)기업 지식재산 보호 세미나 안내



베트남 공무원 초청 베트남 진출 기업 지식재산 보호 세미나

일시

2025. 9. 18.(목) 14:00~16:00

장소

베스트웨스턴 프리미어 강남 다이아몬드 홀

초청 기관

베트남 국내시장관리개발국, 지식재산국, 세관

모집 대상

베트남 진출(예정) 우리기업 관계자

신청 방법

온라인 신청서 작성 및 제출(우측 QR 인식)



시간	주요 내용	비고
13:00~14:00	참석자 등록 및 개회	한국 지식재산보호원
14:00~14:10	인사말씀	특허청 및 베트남 방문단장
14:10~14:30	센터 운영 및 한-베 양국 지재산 분야 협력 현황	호치민 IP센터
14:30~15:00	베트남 지식재산 보호 제도 이슈 및 관련 사례 소개	베트남 공무원단
15:00~15:15	커피 브레이크	네트워킹
15:15~15:35	베트남 진출 기업이 알아야 할 지재산 보호 실무	외부 전문가
15:35~15:55	질의응답 및 의견 교류	
15:55~16:00	기념 촬영 및 폐회	

문의 | 한국지식재산보호원 해외지식재산협력실
T. 02-6250-0863 / E. quansami@koipa.re.kr

※ 자세한 사항은 첨부파일의 안내문을 참고해 주시기 바라며, 웹포스터를 클릭하시면 참여 신청서 작성 페이지로 이동합니다.

※ 당일 현장에 참석하시는 분들에게는 소정의 기념품을 제공해 드릴 예정입니다.

-관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16898&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[한국화학융합시험연구원] 美 관세부와 관련 중소기업 지원 정책 설명회 개최 안내

美 관세부와 관련 중소기업 지원 정책 설명회



글로벌 통상환경이 급변하는 가운데, 미국 정부의 관세 정책 변화는 우리 중소기업에게 새로운 도전이 되고 있습니다. 이번 설명회는 우리 기업들이 美 관세 대응 전략을 선제적으로 수립하고, 정부의 다양한 지원 제도를 보다 효과적으로 활용할 수 있도록 돕기 위해 마련되었으니, 많은 기업의 참여를 바랍니다.

설명회 개요

» 교육일정 및 세부프로그램

지역	일자	설명회 장소
경기남부	8월 22일(금)	수원컨벤션센터 202호+203호(경기도 수원시 영통구 광교중앙로 140)
인천	8월 25일(월)	인천지방중소벤처기업청 대강당 1층(인천광역시 남동구 은봉로 82)
대구경북	9월 5일(금)	대구경북지방중소벤처기업청 대강당 3층(대구광역시 달서구 성서4차점단로 122-11)
대전세종	9월 12일(금)	대전세종지방중소벤처기업청 대강당 2층(대전광역시 유성구 가정북로 104)

시간	내용	발표자
13:30 ~ 14:00	입실 QR코드 체크	
session1 美 관세부와 최신 동향 및 대응방안		
14:00 ~ 15:00	트럼프 2기 정부의 무역정책 이해와 주요 관세정책 변화	아덴트 관세사무소
15:00 ~ 15:10	Break Time	
session2 美 관세부와 정부 지원정책 안내		
15:10 ~ 15:30	미국 관세협상 동향 및 수출 중소기업 지원방향 안내 (매로신고센터, 수출 바로 프로그램 등)	지방청
15:30 ~ 16:00	최근 美 관세행정 동향 및 대미 수출 기업 유의사항	지역세관
16:00 ~	퇴실 QR코드 체크	

» 모집규모 수출(예정) 중소기업 100개사 내외

» 설명회내용 美 관세부와 최신 동향과 기관별 지원 정책 소개

» 신청방법 해외규격인증획득지원센터 홈페이지를 통해 설명회 신청

* 본 교육 수료기업(입실/퇴실 QR코드 완료)은 해외규격인증획득지원사업 신청시 평가점수 부여

교육신청 바로가기

» 문의처 한국화학융합시험연구원 교육컨설팅센터 / TEL : 02-2164-0148, 02-2164-0188

-관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16901&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

 중소기업부
Ministry of SMEs and Startups

 KTR 한국화학융합시험연구원
KOREA TESTING & RESEARCH INSTITUTE

 KCA
대한화학융합협회

[중기부, 한국화학융합시험연구원] 2025년 해외 규격 인증 획득 지원 사업 일반트랙 2차 참여 기업 모집 공고

2025년 해외규격인증획득지원사업
8월 패스트트랙 및 일반트랙 (2차)
참여기업 모집 안내

01. 사업개요

지원기간 협약체결 후 1년 *연장 필요 시 패스트트랙은 1년, 일반트랙은 2년 연장 가능

지원내용 해외규격인증 획득에 필수적으로 소요되는 인증비, 시험비 및 컨설팅비 등 인증획득비용의 일부(70%~50%) 지원(최대 1억원)

지원인종 **패스트트랙** 8개 인증 * **일반트랙** 546개 규격인증

* 유럽 CE(전기전자, 통신 및 기계분야), 미국 FCC(전기전자), 국제 IECEE(전기전자), 일본 PSE(전기전자), 유럽 CPNP(화장품), 국제 HALAL(식품, 화장품 등), 미국 FDA(의료기기 Class 1), 미국 FDA(화장품 등록)

02. 신청자격

전년도 직접수출액 5,000만불 미만*의 중소기업

* 단, 글로벌 강소기업 1000+ 지정기업은 5,000만불 이상도 지원 가능

03. 신청접수

신청방법 온라인으로 신청서 작성 및 구비 서류 업로드
해외규격인증획득지원센터 홈페이지
<https://www.smes.go.kr/globalcert/>

신청기간 **패스트트랙** 2025년 2월 24일(월) ~ 8월 29일(금) 18:00까지(상시모집)
일반트랙 2차 2025년 8월 1일(금) ~ 8월 29일(금) 18:00까지

04. 문의안내

(재)한국화학융합시험연구원 (수출인증사업단)

13810) 경기 과천시 교육원로 98 **Tel.** 1522-0141 **Mail.** mail@ktr.or.kr

-관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16905&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

공지사항 바로가기

사업소개 바로가기

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 신규 회원사 소개

(주)알티에스코스메틱

- ▶ 회 사 명 : (주)알티에스코스메틱
- ▶ 대표자명 : 김성호, 장수용
- ▶ 설립일자 : 2022년 3월 21일
- ▶ 종업원수 : 18명
- ▶ 품목 및 브랜드 : OEM & ODM 전문
- ▶ 2024년 매출액 : 4,700 백만원
- ▶ 자 본 금 : 50 백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : 없음
- ▶ 연 락 처 : 010-9276-2122

회사소개

- 1) OEM & ODM 전문 제조 업체 입니다. (자사브랜드 없습니다.)
- 2) 회사 매출의 60%는 미국 수출이며, 20%는 다른나라로 수출하며, 20%정도가 내수를 차지 합니다.
- 3) 동국제약, 티르티르, 앳홈 등의 국내브랜드 제품들을 생산하고 있습니다.

대한화장품협회 회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부	
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	• 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차	STEP 1 가입신청 → STEP 2 가입검토 → STEP 3 회원가입 완료	
문의	대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564	

국회도서관

서울대학교병원

한대계파당 아비도1관

KB국민은행

KB국민은행

한국산업은행

대안화장품협회 금산빌딩 907호

버스정류장 (국립중앙도서관)

버스정류장 (국립중앙도서관)

정사위원회

대십아입원드파크

KBS방송기술연구소

여의도공원

● KBS를



K.C.A.
대한화장품협회

(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association