

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2025년 8월 다섯째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 화장품 행정처분 76%는 허위·과대 광고... “의약품 오인” [KBS] -----04
- 관세대응, 서울·지방권역 이어 해외에서도 총력 지원 [CMN] -----04
- “디지털&AI 시대 걸맞는 규제혁신” 약속 [코스모닝] -----05
- 〈국내외정보〉미국 FDA 실사 - FORM 483 8월호 -----06
- Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2025. 8월) -----07
- 〈해외화장품 시장동향〉필리핀 기초 화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] -----08

협회 업무추진현황 17

- 2025 화장품 책임판매관리자 오프라인 교육(9월) 실시 안내 -----18
- [대한화장품협회] 「美 232조 품목관세 함량가치 신고방법」 설명회 개최 안내 -----19
- 화장품 안전성 제도 설명회 및 간담회 개최 안내 (선착순 마감) -----20
- [2025.09.09] 화장품 분야 AI 기반 디지털 전환 및 Smart Factory 사례 웨비나 개최 안내 -----21
- [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트 (재생원료와 패키징) -----24
- [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내 -----26
- [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」 -----30
- 미국 규제 정보 링크 모음 -----31
- 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내 -----34
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----35
- 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----36
- 화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트 안내 -----40

행사 소식 42

- [2025.09.18] 글로벌 화장품 수출규제, 관세 세미나 및 상담회 개최 안내 -----43
- [KTR 인도네시아] 2025년 해외규격인증획득지원사업 일반트랙 2차 참여기업 모집 공고 -----44
- [중기부, 한국화학융합시험연구원] 2025년 해외 규격 인증 획득 지원 사업 K-뷰티 특화 교육 -----45
- [서울본부세관] 2025 일본 온오프라인 시장 진출 지원 설명회 -----46

회원사 뉴스 47

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

화장품 행정처분 76%는 허위·과대 광고...“의약품 오인”(‘25.8.27)

- ‘손상된 피부 개선’ 등 의학적 수준의 과도한 개선 효과를 내세우는 화장품 허위·과대 광고에 대해 정부가 주의를 당부했음. 식품의약품안전처는 최근 1년간 화장품 영업자 대상 행정처분 427건을 분석한 결과, 표시·광고 위반이 324건(76%)으로 가장 많았다고 오늘(27일) 밝혔음.
- 식약처는 “화장품은 인체에 미치는 영향이 경미한 물품으로 ‘손상된 피부 개선’, ‘흉터 자국 열어짐’, ‘국소적으로 축적된 지방 연소를 촉진’, ‘근육 이완·피로 회복’, ‘홍반 감소’, ‘면역력 강화’ 등과 같이 신체를 개선하는 효능·효과를 내세우는 광고는 소비자를 현혹하는 거짓·과대 광고”라고 설명했음

- 관련링크:

<https://news.kbs.co.kr/news/pc/view/view.do?ncd=8341109&ref=A>

중국 뷰티 시장 회복세... '미국뷰티, 위기 심화'(‘25.8.27)

- 중국 뷰티 시장은 회복세를 보이면서 K뷰티를 비롯한 글로벌 뷰티들이 다시 활력을 찾고 있음. 지난 1월부터 7월까지 중국의 화장품 소매판매는 전년 같은 기간 대비 3.1% 증가했으며, 게다가 수입화장품의 수입액도 3개월 째 증가되고 있음
- 최근 중국의 해관총서의 7월 수입화장품 통계를 분석한 결과, 총 1조 3,500억원(6,934,809,766위안)으로 전년 동월 1조 3,000억원(6,711,191,584위안) 대비 3.3% 증가했다. 5월 0.2%, 6월 5.5% 각각 증가했음.

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=301964>

대한화장품산업연구원, ‘2025 국제 화장품 안전성 심포지엄’ 개최(‘25.8.26)

- 대한화장품산업연구원(원장 조신행)은 오는 9월 24~25일 ‘2025 국제 화장품 안전성 심포지엄’을 로얄호텔서울 그랜드볼룸(3층)에서 개최함
- 이번 심포지엄은 ▲ 글로벌 규제 대응을 위한 국내·외 정보 ▲ 국내외 화장품 안전관리 동향 및 성분 안전성 평가 동향 등에 대한 정보 제공을 목적으로 기획됐다. 지난해에 이어 올해도 글로벌 규제기관 및 브랜드의 대표 전문가들이 발표를 맡았음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=10339>

관세대응, 서울·지방권역 이어 해외에서도 총력 지원(‘25.8.27)

- 산업통상자원부(장관 김정관)와 KOTRA(사장 강경성)가 서울, 지역에 이어 해외 현장에서도 미국발 관세부담 완화를 위한 총력 지원에 나섰다. 지난 8월 13일 서울에서 2차 대규모 ‘미 관세 대응 설명·상담회 및 간담회’ 개최 후 8~9월 중 지방 12개 권역별 설명·상담회를 개최하는 동시에 해외 진출기업과 연계한 대응에도 나선 것임
- 강경성 KOTRA 사장은 "국내기업 뿐 아니라 해외진출 기업에 대한 관세 정보제공, 대체시장 마케팅, 생산기지 전략 컨설팅이 긴요한 상황"이라며, "KOTRA는 유관기관과 긴밀히 협업하면서 해외진출기업의 부담 최소화와 새로운 기회를 찾도록 입체적 지원을 다하겠다"는 의지를 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=96666>

“디지털&AI 시대 걸맞는 규제혁신” 약속('25.8.28)

- 식품의약품안전처(처장 오유경· www.mfds.go.kr)가 오늘(28일) LG생활건강 기술연구원(서울 강서구 LG사이언스 파크)을 방문, AI 등 첨단기술을 적용한 연구 현장을 살피고 화장품 업계와의 간담회를 통해 이같은 정책 지원 의지를 밝혔음
- 오유경 처장은 “식약처는 국민(소비자) 안전을 최우선으로 하되 규제를 합리성에 기반해 개선하고 업계의 자율성과 창의성을 최대한 보장하는 방향으로 정책을 추진하겠다”고 전제하면서 “특히 혁신 기술을 활용한 화장품 개발과 수출을 적극 지원해 K-뷰티가 글로벌 시장에서 더욱 확고한 리더십을 가질 수 있도록 노력하겠다”고 강조했다

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=51146>

화장품 안전성 평가사를 위한 ‘화장품 원료 안전성 예측시스템 교육’('25.8.26)

- 대한화장품산업연구원(원장 조신행)은 오는 9월 9일~30일 사이 매주 1~2회씩 총 6회에 걸쳐 화장품 원료 안전성 예측 시스템 교육을 비대면 웨비나로 진행함. 연구원은 “화장품 산업에서 원료의 안전성을 평가하고 인체에 미치는 영향을 예측하기 위한 대체 시험법 교육을 제공해 국내 화장품기업의 수출 증진에 도움이 되기 위해 마련됐다”라고 취지를 설명했다
- 교육 희망자는 알코스(www.alcos.biz)에서 온라인 접수하면 됨. 접수 일시는 8월 26일~9월 8일까지임. 교육비는 2만원임

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=55938>

AI와 데이터로 소비자를 사로잡자!('25.8.27)

- K-뷰티의 명성을 높인 스킨케어에 이어 K-메이크업이 최근 동남아시아 시장에서 두각을 나타내고 있음. 특히, K-뷰티 브랜드들은 동남아 6개국 중 메이크업 비중이 가장 높은 태국이 아닌, 베트남에서 각광을 받고 있음. 이는 바이브컴퍼니 산하 데이터 기반 트렌드 연구소 생활변화관측소와 AI 인플루언서 추천 서비스 후택(WHOTAG)이 공동 주관해 지난 21일 개최한 ‘Go-Global! K-뷰티, AI와 데이터로 소비자를 사로잡다!’ 웨비나를 통해 발표된 내용임
- 총 두 개 섹션으로 구성돼 100여 명이 참가한 이날 웨비나에서는 AI 기반 실시간 글로벌 뷰티 트렌드와 인플루언서 발굴 노하우가 공개돼 주목을 받았음

- 관련링크:

https://www.cmn.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=47821

저가 열풍 속에서도 커지는 '럭셔리 뷰티 시장'('25.8.27)

- 명품 패션 브랜드들이 뷰티 사업으로 영역을 넓히고 있음. 럭셔리 뷰티 수요가 안정적으로 성장하고 있기 때문이라는 분석이 나옴
- 럭셔리 뷰티 브랜드와 제품을 수입 유통하는 신세계인터내셔널에 따르면 최근 경기 둔화에도 럭셔리 뷰티 카테고리 매출은 오히려 전년 대비 큰 폭으로 증가했다. 불황이 이어지고 있지만 '고가이되 접근 가능한' 럭셔리 뷰티 수요가 탄탄해지고 있다는 설명임

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/108945/cat/10/page/30>

○ 국내외 정보

미국 FDA 실사 - FORM 483 8월호

첨부파일은 한국후지쯔에서 FDA 웹사이트에서 제공되는 내용을 서치/정리하여 가공한 자료입니다. 첨부파일의 자료에 대해 추가 문의가 있으신 경우 아래 연락처를 참조해 주시기 바랍니다.

※ 본 자료는 후지쯔가 공식적으로 제공하는 자료가 아닙니다. 해당 자료는 법적인 책임이 없습니다.

한국후지쯔(주) 강준석 수석매니저

Tel : 02-3787-5809

Mobile : 010-6366-4381

Junseok.kang@Fujitsu.com

〈참고 사항〉

FDA의 실사는 실사 일정 및 장소(Site)를 통보하는 문서인 FORM 482가 해당 기업에 전달되면서 시작됩니다.

공장 규모에 따라 상이하지만, FDA의 실사는 3~5일 정도 진행됩니다.

실사 동안의 관찰사항(Observation) 을 기재한 FORM 483 문서가 실사 마지막날 발행되며, 약 30일 이후에 실사 보고서(EIR)을 받게 됩니다.

FORM 483은 FDA의 실사(inspection) 이후 지적 사항이 발생했을 때 FDA가 회사에 발부하는 문서입니다.

FORM 483 을 받으면 15 영업일 이내에 FDA에 답변서를 제출해야 합니다.

답변서를 제출하면 FDA는 실사 중 관찰된 사항과 답변서를 종합적으로 검토하여 실사 등급이 포함된 최종 실사 보고서(EIR, Establishment Inspection Report)를 발부합니다.

EIR에는 실사 내용과 실사 등급(NAI, VAI, OAI)이 기재돼 있으며, 실사 완료 후 30일 안으로 작성됩니다. 만약 FDA가 실사보고서상 OAI(Official Action Indicated) 등급을 주게 될 경우, 경고장(Warning Letter)이 이어서 발부됩니다.

더 상세한 사항은 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.

[24.09.24] 미국 자외선차단제 규정 웨비나 강의자료

https://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5826&page=1&code=edu_data

[24.09.24] 미국 자외선차단제 FDA 실사 사례 웨비나 강의자료

https://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5830&page=1&code=edu_data

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16912&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2025. 8월)

REACH 24에서 제공하는 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터(2025.8월) 입니다.
자세한 내용은 첨부파일을 확인해주시기 바랍니다.

- 영국, 화장품에 사용되는 벤조페논-3에 대한 개정안 마무리
- 말레이시아, 할랄 성분 기록 디지털화를 위한 MyHALALINGREDIENTS 출시
- 호주 AICIS 등록 및 갱신, 2025-26년
- 중국 NMPA, 2025년 화장품 기준 프로젝트 계획 발표
- 브라질, 화장품 동물 실험 금지 국내법 시행
- 아칸소주, 유해 화학물질 함유 헤어 릴렉서에 대한 경고 라벨 의무화

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16912&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

필리핀 기초 화장품 시장동향

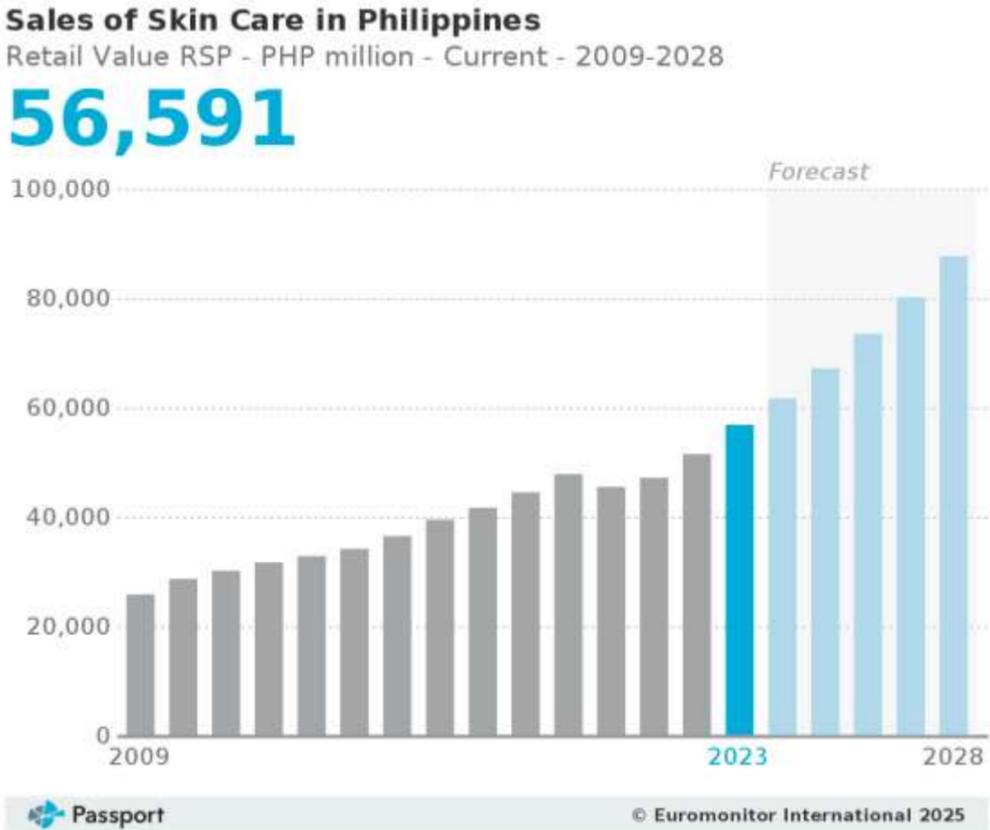
2025-04-14 마닐라무역관 형민혁

- 기능성 중심의 시장, 필리핀 기초화장품의 현재와 기회 -
- FTA와 트렌드가 맞물린 전략 시장, 한국 기업의 다음 스텝 -

시장 동향

최근 몇 년간 급속한 경제 성장과 함께 소비자들의 라이프스타일이 빠르게 변화함에 따라, 필리핀의 스킨케어 시장 역시 눈에 띄는 확장세를 보이고 있다. 글로벌 시장조사기관인 Euromonitor에 따르면, 필리핀 스킨케어 시장의 소매 판매액은 2023년 기준 565억9000만 페소(PHP)를 기록하며 전년 대비 10% 성장한 것으로 나타났다. 팬데믹 이후 건강과 위생에 대한 관심이 증가하면서 피부 건강 역시 주요 소비 관심사로 부상한 가운데, 필리핀 소비자들은 기능성 성분에 대한 이해도를 높여가며 보다 전문화된 제품군에 대한 수요를 확대해나가고 있다. 특히 글루타치온, 비타민C, 레티놀, AHA, BHA 등의 성분을 포함한 제품들이 주목받고 있으며, “Morning C, Night A”와 같은 루틴이 하나의 트렌드로 자리잡기도 했다.

〈연간 필리핀 기초 화장품 매출액 및 전망 추이〉
(단위: PhP 백만)



[자료: Euromonitor, 2025.04.04.]

시장 내 제품 구성별로는 페이스 케어 부문이 전체 시장의 과반 이상을 차지하며 핵심적인 비중을 보이고 있다. 2023년 기준 얼굴 관리 제품의 소매 판매액은 약 349억 4000만 페소로, 바디 케어(약 206억 9000만 페소), 핸드 케어(약 2억 800만 페소), 를 압도하는 수준이다. 이러한 흐름은 소비자들의 루틴 관리 및 미백, 노화 방지에 대한 수요가 페이스 제품에 집중되어 있다는 점을 시사한다.

〈2023년 필리핀 카테고리 별 기초화장품 판매 동향〉
(단위: PhP 백만, %)

분류	매출액	당해 성장률	연간 성장률 (누적치)	연간 성장률 (전망치)
얼굴 관리	34,946.0	10.5	4.9	8.2
바디 케어	20,691.7	10.1	4.8	9.7
보습제 및 트리트먼트	16,503.9	9.3	5.5	9.6
핸드케어	208.4	11.8	5.4	9.1

[자료: Euromonitor, 2025.4.4.]

수입 현황

국제 무역 통계기구 Global Trade Atlas에 따르면, 필리핀의 기초화장품(HS Code 3304.99 기준) 수입액은 2024년 기준 약 15억 3,659만 달러로 전년(2023년) 대비 10.9% 증가하였다. 팬데믹 이후 위축되었던 소비가 점차 회복되고 있으며, 기능성·효능 중심의 제품 수요 확대가 이러한 성장세를 견인한 것으로 분석된다.

국가별로는 태국이 3억 4,729만 달러(점유율 22.6%)로 가장 높은 수출국이지만, 전년 대비 3.4% 감소하였다. 반면, 한국은 2억 6,848만 달러(점유율 17.5%)로 2위를 기록하며, 전년 대비 39.0%의 증가율을 보였다. 이는 전체 상위 10개국 중 가장 높은 성장률이며, 한국산 기초화장품의 위상이 지속적으로 강화되고 있음을 보여준다. 중국 역시 41.8% 증가하며 1억 9,788만 달러를 기록, 빠른 속도로 점유율을 확대하고 있다.

〈연간 필리핀 화장품 수입 추이〉

(단위: US\$ 천, %)

(HS Code: 3304.99 기준)

국가	수입금액						증감률 '23/'24
	2020	2021	2022	2023	2024	점유율	
전 세계	85,516	91,446	121,755	138,462	153,659	100	10.9
태국	24,949	23,139	30,299	35,939	34,729	22.6	-3.4
한국	12,802	14,295	18,766	19,316	26,848	17.5	39.0
중국	6,693	6,193	10,298	13,952	19,788	12.9	41.8
미국	6,763	6,754	9,480	9,830	8,424	5.5	-14.3
프랑스	1,672	3,486	5,669	7,384	7,896	5.1	6.9
인도네시아	3,109	3,310	5,721	6,250	7,476	4.9	-27.9
말레이시아	4,225	4,471	4,850	5,217	7,390	4.8	19.6
인도	7,223	9,409	11,194	5,777	7,371	4.8	1.9
싱가포르	5,771	4,592	5,337	5,946	6,057	3.9	27.6
캐나다	2,177	4,839	5,887	7,365	5,314	3.5	41.7

[자료: Global Trade Atlas.2025.4.2.]

미국은 8,424만 달러로 5.5%의 점유율을 차지했으나, 전년 대비 14.3% 감소한 것으로 나타났고, 프랑스는 7,896만 달러(5.1%), 인도네시아·말레이시아 등 아세안 국가들도 각각 약 4.8~4.9% 수준의 점유율을 보이며 경쟁 중이다.

경쟁 동향 및 주요 기업

〈필리핀 내 주요 색조화장품 판매 기업〉

브랜드 로고	기초화장품 이미지	기업 현황 및 제품 가격
 Olay	 Micro-Sculpting Cream	- 2023년 기준 시장점유율: 8.4% - 설립연도: 1952 - 본사: 미국 - 가격대: 1,999페소
 Pond's	 Serum Day Cream	- 2023년 기준 시장점유율: 4.9% - 설립연도: 1846 - 본사: 영국 - 가격대: 186페소
 Luxe Oragnix	 Miracle Toner	- 2023년 기준 시장점유율: 4.5% - 설립연도: 2004 - 본사: 필리핀 - 가격대: 349페소
 Maxi-Peel	 Facial Cleanser	- 2023년 기준 시장점유율: 4.3% - 설립연도: 2001 - 본사: 필리핀 - 가격대: 33페소
 Vaseline	 Petrieum Jelly	- 2023년 기준 시장점유율: 4.1% - 설립연도: 1870 - 본사: 영국 - 가격대: 115.56페소
 Nivea	 Moisturizing Cream	- 2023년 기준 시장점유율: 4.1% - 설립연도: 1911 - 본사: 독일 - 가격대: 275페소

[자료: KOTRA 마닐라무역관 자체 정리]

유통구조

스킨케어 제품의 유통은 오프라인 중심에서 점차 온라인 채널로 무게중심이 이동하고 있는 추세다. Euromonitor에 따르면, 2023년 기준 필리핀 스킨케어 제품의 유통 구조는 다음과 같이 구성된다. 가장 큰 비중을 차지하는 유통 채널은 화장품 전문 판매점으로, 전체 유통의 36.9%를 점유하고 있으며, 이어 슈퍼마켓이 22.3%, 헬스&뷰티 전문점이 16.2%, 백화점이 6.6%를 차지한다. 이외에도 편의점(4.8%), 디렉트 셀링(4.2%) 등의 채널도 일정 비중을 유지하고 있다.

온라인 유통 비중은 6.2%로 집계되었으며, 이는 여전히 오프라인 유통이 시장을 주도하고 있음을 의미하지만, 빠르게 성장하는 온라인 쇼핑 트렌드와 SNS 기반 소비자 접근성이 확대되며 향후 지속적인 증가세가 예상된다. 특히 Shopee, Lazada와 같은 전자상거래 플랫폼을 통한 유통은 소형 브랜드의 진입 장벽을 낮추고, 다양한 프로모션을 통해 소비자 구매를 유도하고 있다는 점에서 주목된다.

〈필리핀 색조화장품 주요 유통채널별 점유율〉

(단위: %)

유통 채널	점유율 (%)
화장품 전문 판매점	36.9
슈퍼마켓	22.3
헬스&뷰티 전문점	16.2
온라인 쇼핑	6.2
백화점	6.6
편의점	4.8
직접판매(Direct Selling)	4.2
기타	2.8
합계	100.0

[자료: 유로모니터(Euromonitor)]

고급 브랜드는 Rustan's와 같은 백화점 유통망을 활용하거나 개별 부티크 매장을 통해 프리미엄 이미지를 강화하고 있으며, 반면 대중 브랜드는 화장품 전문 판매점와 슈퍼마켓을 중심으로 활발히 전개되고 있다. 또한 SNS 마케팅을 통해 인지도를 확보한 브랜드들이 TikTok Shop이나 Instagram 기반의 직접 판매(D2C) 전략을 강화하고 있는 점도 주요한 흐름이다.

이처럼 필리핀 스킨케어 시장은 다양한 유통 채널이 공존하는 구조 속에서 소비자 접근성과 브랜드 포지셔닝에 따른 전략적 분화가 이루어지고 있으며, 특히 온라인 유통 확대가 시장의 새로운 성장동력으로 작용할 것으로 보인다.

관세율 및 수입 규제

2025년 기준, 필리핀은 기초화장품(HS Code 3304.99.90)에 대해 기본관세(MFN)율은 7%이나, 한국산 제품에 대해서는 필리핀-한국 자유무역협정(PH-KR FTA), 역내포괄적경제동반자협정(RCEP), 아세안-대한민국 자유무역협정(AKFTA) 모두에 따라 관세가 면제된다. 이는 필리핀 시장에 진출하려는 한국 화장품 기업에게 매우 유리한 조건으로 작용하며, 가격 경쟁력 확보에 직접적인 도움을 줄 수 있다.

〈색조화장품(HS Code: 3304.99.90) 관세율 조회 결과〉

AHTN Code: 3304.99.90
Product Description: --- Other

Applicable Tariffs for 2025		
Trade Agreement	Applicable Tariff Rate (%)	Product Specific Rule (Rules of Origin)
MFN	7	
AKFTA	0	RVC (40) or CTH
RCEP	0	CTH or RVC40
PH-KR FTA	0	RVC 40 or CTH

The information, content, and materials available in the PTF website are provided in good faith and are for general information purposes only. Said information, content, and materials, including search results, whether viewed, downloaded, printed, or otherwise, do not constitute legal or professional advice from the Tariff Commission, and are not substitutes for official decisions on tariff classification, or Advance Rulings on Tariff Classification from the Tariff Commission.

The Commission shall not be liable for any loss or damage, whether arising from contract, tort, or otherwise, from the use of or inability to use the PTF and its search results which are generated by a preprogrammed system, or any action or decision taken as a result of using this site.

[자료: Philippine Tariff Commission]

원산지 기준으로는 RVC(Regional Value Content) 40% 이상 또는 CTH(Change in Tariff Heading) 요건을 충족할 경우 해당 협정에 따른 무관세 혜택을 적용받을 수 있다. 특히 PH-KR FTA의 경우 RVC 40% 또는 CTH 조건만 충족하면 되는 점에서 행정 절차 또한 간소화될 수 있다.

인증 종류 및 등록 절차	
절차 단계	설명
(1) 제품 신고	ACD(ASEAN Cosmetic Directive) 신고양식을 작성하여 필리핀 FDA에 제출
(2) 식약청 검토	제품 신고 완료 후 식약청이 검토 의견을 회신
(3) 등록비 납부 및 영수증 송부	검토의견 회신일 기준 5일 이내 등록비를 납부하고, 영수증 스캔본을 회신 메일로 송부하면 5 영업일 이후 승인 또는 미승인 통보

※ 라벨링 규정 ※
 아세안 화장품 지침(ASEAN Cosmetic Directive) 제6조에 따라, 제품 라벨은 지워지지 않고 명확하게 읽을 수 있는 문자로 구성되어야 하며, 다음 정보를 포함해야 한다:

- a. 제품명 및 제품 기능
- b. 사용 설명서
- c. 예외 성분을 제외한 모든 성분 목록
- d. 제조국가
- e. 제조회사명 및 주소 또는 현지 제품 담당자의 이름 및 주소
- f. 내용물의 중량 및 부피(미터법 또는 영어 단위 병기)
- g. 제조사의 일련번호
- h. 제조일자 및 유효기간(예: 월/연도 형식)
- i. 특별 주의사항, 경고 문구
- j. 등록 국가의 등록번호
- k. 영어 또는 현지 언어로 표기되어야 함
- l. 용기나 포장 크기가 제한되어 모든 내용을 기재할 수 없을 경우, 제품명과 제조사 일련번호는 반드시 외부 포장에 표기

[자료: 필리핀 국가 무역 저장소 PNTR]

시사점

필리핀 기초화장품 시장은 위생과 피부 건강에 대한 관심이 높아지며 꾸준한 성장세를 이어가고 있으며, 2023년 수입 규모는 16억 달러를 돌파했다. 특히 한국산 제품은 17.5%의 시장 점유율로 3년 연속 1위를 기록하며, 기능성 성분에 대한 현지 소비자들의 높은 인식과 신뢰를 기반으로 강세를 보이고 있다. 단순한 가격 경쟁력을 넘어, 피부 개선 효과 중심의 고품질 제품 수요가 한국 브랜드의 위상을 견인하고 있다.

한편, 전자상거래 플랫폼을 비롯한 유통채널의 다변화와 SNS 기반의 소비 확산은 시장 진입 장벽을 낮추는 요인으로 작용하고 있다. 여기에 PH-KR FTA, RCEP 등 주요 FTA에 따른 무관세 혜택과 명확한 라벨링 기준, 간소화된 등록 절차 등 제도적 환경 역시 한국 기업의 수출 확대를 뒷받침하고 있다. 트렌드와 제도가 결합된 이 구조 속에서, 제품 현지화와 전략적 유통 대응을 갖춘 기업은 필리핀 시장 내 장기적인 경쟁력을 확보할 수 있을 것이다.

자료: 유로모니터(Euromonitor), 필리핀 식약청(FDA), 필리핀 국가 무역 저장소 PNTR, Global Trade Atlas, Philippine Tariff Commission, Philippines News Agency, Phistar 및 KOTRA 마닐라 무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2025. 4. 14.〉

현행 추진업무의
범위

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 2025 화장품 책임판매관리자 오프라인 교육(9월) 실시 안내

1. 교육과정 : 2024 화장품 책임판매관리자 오프라인 교육
2. 교육일시 : 2025년 9월 23일(화), 10:00-17:00
3. 교육신청 - [교육신청 하러가기](#)
4. 교육대상
 - 최초교육자 : 식품의약품안전처에 등록된 날부터 6개월 이내 수료 필요
 - 보수교육자 : 최초교육을 수료한 자 (책임판매관리자로 등록 이후 1회 이상 책임판매관리자 교육을 수료한 자)
 - 상시근로자수가 2인 이하로서 직접 제조한 화장비누만을 유통·판매하는 화장품책임판매업자 중 화장품 책임판매관리자 자격을 취득하려는 자
 - 제조업자 준수사항 등을 위반하여 식품의약품안전처장으로부터 교육명령을 받아 6개월 이내 교육을 받아야 하는 제조업자·책임판매업자(대표자)
5. 신청기간 : 2025년 9월 3일(수) ~ 2025년 9월 15일(월), 100명
6. 교육비 : 70,000원(비과세) *중식 미제공
- 6.교육 관련 문의 : 대한화장품협회 교육센터(edu.helpcosmetic.or.kr) 내 1:1문의 또는 챗봇 이용 , TEL: 02-785-7984, 1577-8171

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16909&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

□ 교육 프로그램

시간	교과목	세부내용
09:30-10:00	출석 확인(접수대에서 신분증 확인, 서명 후 입실)	
10:00-11:30 [90분]	화장품 표시·광고 준수사항	화장품의 표시·기재, 광고에 대한 세부 규정, 가이드라인 등
11:30-12:30	중식 (중식 제공 없음)	
12:30-14:00 [90분]	화장품의 문서관리	화장품 제조업자·책임판매업자가 관리해야하는 문서·기록, 예시 등
14:00-15:00 [60분]	화장품의 안전성 평가	안전성평가 제도, 안전성평가자, 주요 국가별 제도 운영 현황 등
15:00-16:30 [90분]	화장품법의 이해 (품질, 안전관리 중심)	화장품 법령 체계, 화장품 영업의 종류 및 영업자 준수사항, 화장품의 품질관리 기준 및 제조판매 후 안전관리기준, 화장품의 취급 및 감독·벌칙 등
16:30-17:00 [30분]	최근 화장품법의 재개정 사항	화장품 관련 법령 및 제도 등의 최근 변경 사항 등
17:00-	교육평가	10개 문항 출제. 60점(6개 문항) 이상 득점 필요.

※ 출석체크: 입실/퇴실 서명과 함께 교육 중 랜덤으로 교육생을 호명하여 교육 이수 여부를 확인합니다.

※ 교육일정 및 교과목은 진행 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

○ [대한화장품협회] 「美 232조 품목관세 함량가치 신고방법」 설명회 개최 안내

오는 9월 2일(화) 오전 9시~11시, 협회 회의실에서 「美 232조 품목관세 함량가치 신고방법」 설명회를 개최하오니, 관심 있는 회원사께서는 아래 내용을 확인하시어 사전 등록 부탁드립니다. 해당 행사는 선착순 마감으로, 정원 초과시 고지 없이 사전 등록 마감됩니다.

○ 프로그램 개요

주제: 美 232조 품목관세 함량가치 신고방법

배경: 트럼프 행정부 2기 이래 국가별 상호관세 및 품목별 232조 관세가 우리 기업에 직접적인 영향을 미치고 있으며, 최근 철강·알루미늄 232조 품목 대상이 광범위하게 확대됨. 이에 기업의 전략적 의사결정 지원을 위해 대응방안을 안내 예정

발표자: 심종선 공인회계사 (파트너)

Deloitte 안진회계법인 국제통상그룹 (Trade Compliance & Strategy, TCS)

* 법인 및 그룹 소개는 홈페이지를 참조해주시시오. [Deloitte :: One Trade Advisory](#)

○ 참석 안내

협회 회의실이 협소하여 사전등록자만 참석 가능합니다.

각 사 2명 이상 참석 시, 1인은 배석 형태로 참여하실 수 있습니다.

사전등록 링크 : 붙임 파일의 구글폼 링크를 통해 접수

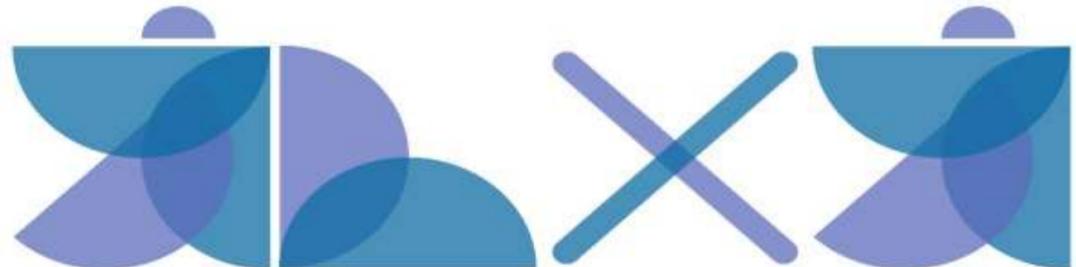
문의처 : 대한화장품협회 노주언사원 (jen97@kcia.or.kr)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16925&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다

◦ 화장품 안전성 제도 설명회 및 간담회 개최 안내 (선착순 마감)



화장품 안전성 제도 설명회 및 기업간담회

모집기간
• 2025.08.27(수)~

일시
• 날짜 : 2025.09.10(수)
• 시간 : 13:00 ~ 17:30

장소
• 설명회 : 한국화재보험협회 강당
• 기업간담회 : 참석 대상 업체에 별도 안내 예정

신청방법
• 홈페이지/QR코드 접속
• 구글 폼을 통한 참가 신청

프로그램

시간	내용
1부. 화장품 안전성 제도 설명회 (장소 : 한국화재보험협회 강당)	
13:00~13:20	20' 등록 및 접수
13:20~13:30	10' 인사 말씀
13:30~14:00	30' 화장품 안전성 평가 제도 도입 배경·추진 경과(업계 지원계획)
14:00~14:30	30' 화장품 안전성 평가 제도 세부 내용
14:30~15:10	40' 유럽 안전성 평가 제도 및 보고서 작성 사례
15:10~	마무리
2부. 화장품 안전성 제도 기업간담회 (장소 : 별도 안내 예정)	
16:00~17:30	90' 안전성 평가 관련 업체 대응 현황, 질의 및 애로사항&의견 교환
17:30~	마무리

문의
• 대한화장품협회 조안나 과장
• 02) 761-4205



식품의약품안전처에서는 화장품책임판매업체와 제조업체를 대상으로 화장품 안전성 평가 제도에 대해 설명하고 기업 현장의견을 수렴하기 위해 「화장품 안전성 제도 설명회 및 기업간담회」를 아래와 같이 개최하고자 하오니, 관심 있는 분들의 많은 참석 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2025. 9. 10. (수) 13:00 ~ 17:30

나. 장소 :

- 화장품 안전성 제도 설명회 : 한국화재보험협회 강당(여의도)
- 화장품 안전성 제도 기업간담회 : 참석대상업체에 별도 안내 예정

다. 대상 : 화장품 업계 관계자

라. 주요 내용

- 화장품 안전성 평가 제도 도입 배경 및 추진 경과
- 화장품 안전성 평가 제도 세부 내용
- 유럽 안전성 평가 제도 및 보고서 작성 사례

마. 사전 등록 : 구글 폼을 통한 참가 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/B6nccLQcvh6bc4Mn6>

※ **화장품 안전성 제도 설명회는 사전 접수자에 한하여 진행되며, 당일 참여 신청은 불가합니다.** 최대한 많은 업체 참석을 위해 **신청인원은 업체당 한명**으로 제한될 수 있음을 미리 안내드립니다.

※ **화장품 안전성 제도 기업 간담회는 심도있는 논의를 위하여 인원을 제한하여 운영할 예정이며, 신청 시 의견을 적극적으로 제출한 업체를 우선으로 선정하여 별도 안내드릴 예정입니다.**

※ 한정된 좌석으로 인해 현장참석이 꼭 가능하신분만 신청해주시기 바라며, 신청 후 별도 연락없이 불참하실 경우 협회에서 개최하는 다음 세미나참석이 어려울 수도 있는 점 양해부탁드립니다.

※ 문의 :

대한화장품협회 조안나 과장 (02-761-4205, ancho12@kcia.or.kr)

붙임 : 화장품 안전성 제도 설명회 및 기업간담회 개최(안) 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16911&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다



○ [2025.09.09] 화장품 분야 AI 기반 디지털 전환 및 Smart Factory 사례 웨비나 개최 안내

**화장품 분야 AI 기반
디지털 전환 및
SMART FACTORY
사례 웨비나**

→

화장품 산업 규제 및 시장의 변화, AI와 Smart Factory, 그리고 디지털 전환, 화장품 제조 분야 DX : QMS, MES, CMMS, AI Agent, 해외 화장품 사례, 화장품 Smart Factory의 미래

Sep 9th **2025**
14:00 PM - 15:00 PM

사전등록하러가기

대한화장품협회

대한화장품협회 주최로 『화장품 분야 AI 기반 디지털 전환 및 Smart Factory 사례 웨비나』를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 업계 관계자 분들은 2025.09.07(일)까지 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시: 2025. 09. 09(화), 14:00-15:00

나. 참석대상: 화장품 Smart Factory 및 디지털 전환에 관심이 있는 화장품 회사

다. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

라. 연사: 붙임의 연사 프로필 참고

마. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 참가신청자 대상 ZOOM 웨비나 접속 링크 발송 예정

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/md79bocq3FBsKj4y5>

바. 신청기간: ~ 09.07(일) 까지

※ 본 교육은 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

사. 참석방법: 사전 신청자를 대상으로 웨비나 30분~1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 Zoom 웨비나 접속

※ 문의: 대한화장품협회 노주연 사원 (070-5057-4018, jen97@kcia.or.kr)

붙임 1) 웨비나 연사 프로필 1부.

붙임 2) 웨비나 프로그램 목차(안) 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16911&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다

◆ 추진 현황

○ 2025년 화장품의 날 기념식 등 관련 행사 안내

안녕하십니까,
대한화장품협회입니다.

다가오는 「2025년 화장품의 날」은 우리나라 화장품 산업의 비약적인 발전을 기념하고, 산업계, 학계, 정부, 소비자단체, 언론사 등 각계를 대표하는 주요 인사분들과 함께 K-뷰티의 문화적, 산업적 정체성을 공유하고, 글로벌 확산의 미래를 설계하는 자리로 기념식 및 포럼, 세미나 등 다채로운 행사를 준비하여 아래와 같이 알리니 관심있는 분들의 참여 바랍니다.





국민 안전이 기준입니다
YOUR SAFETY IS OUR STANDARD

2025 화장품의 날

K-코스메틱, 세계를 울들이다

일시 2025년 9월 5일(금) 10:00 - 11:30

장소 코엑스마곡 컨벤션센터 스퀘어볼룸 A

기념식 연계 행사

연계행사명	일시	장소
화장품산업 80년사 홍보관	9.5, 종일	로비
[포럼] AI 기반 및 개인 맞춤형 최신화장품 기술 연구 동향	9.5, 13:50-16:20	스퀘어볼룸 A
[세미나] 주요 수출국의 제도 및 수출 절차	9.5, 10:30-12:10	스퀘어볼룸 B
[세미나] 지속 가능한 화장품 산업을 위한 패키징의 변화와 대응 전략	9.5, 14:00-15:45	
기업 연계 홍보 및 알인 행사 ○ 총 9개사 참여 (더이럼, VT코스메틱, 신세계 인터내셔널, 아오레퍼시픽, 애경산업, 엠지생활건강, 유씨엘, 일진코스메틱, 한국화장품) ○ 참여연태: - 화장품의 날 운영 취지의 스토리를 담은 온·오프라인 이벤트 진행 (홈페이지 팝업, 프로모션 연계, 쿠폰제출 및 리뷰 이벤트 등) - 알인 프로모션 - 화장품의 날 기간 한정 스페셜 기프트 세트 판매 - 증정품 및 구매 금액별 사은품	8월초 ~ 9월말	전국 매장 * 행사에 참여하는 업체의 온·오프라인 매장

주최 | 식품의약품안전처 | 국회 K-뷰티 포럼 | 대한화장품협회 | 후원 | 한국화장품수출협회

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16899&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

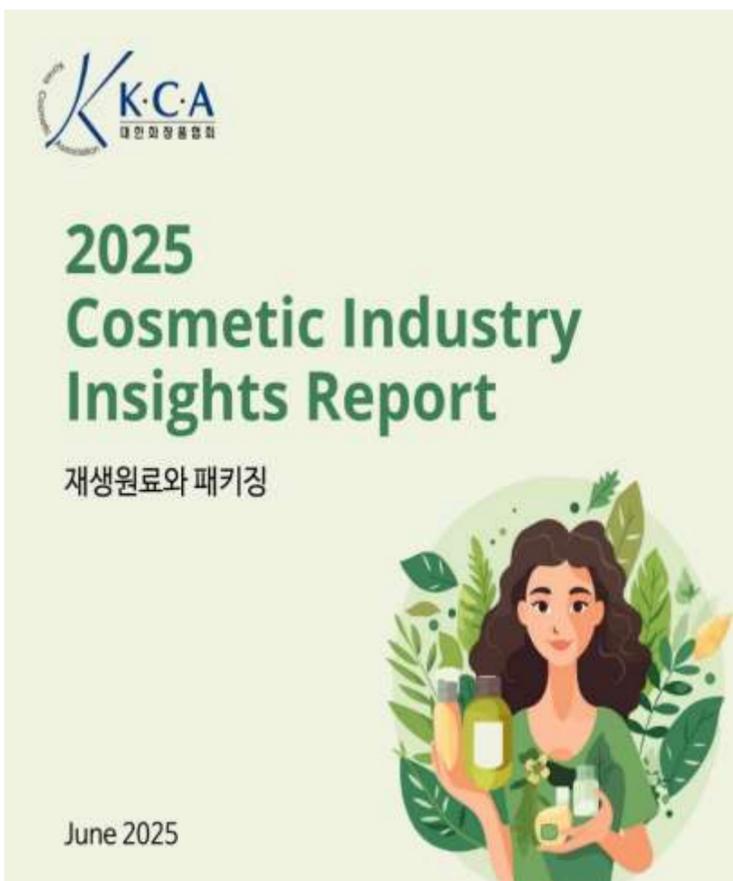
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트 (재생원료와 패키징)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간할 예정입니다.

2025년 두 번째 ESG 인사이트 리포트 <재생원료와 패키징> 입니다.

업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.



화장품 패키징 주요 재질

구분	재질	대표 용도	재활용 시, 주요 이슈
	종이팩 (종이+PE 코팅)	리필 파우치, 외포장 등	내용물 오염 가능성 높음
	유리병	향수, 고급 에센스, 크림, 랩 등	일부 리필-캡 분리 필요, 운송비용 높음
	필름 (알루미늄-박막)	틴케이스 필름, 미스트, 헤어스프레이, 세이빙 등	생산/재활용 고에너지 소모, 부식 방지 코팅 제거 필요
	페트병 (PET)	스킨, 토너, 미스트, 클렌징워터 등	복합재질 시 재활용성 저하, 내용물 잔존으로 오염
	발포합성수지 (PS, PE, PP 등)	세트 완충재, 트레이, 샘플 트레이 등	색상/이물질 혼입, 오염
	폴리스티렌(PS)	샘플 트레이, 프로모션 키트, 일회용 도시락용 랩을 패키징	오염-변형 위험, 재활용 인프라 부족, 분리배출 인식 저조
	단일재질 용기-트레이류 (PP, HDPE, LDPE 등)	크림, 로션, 클렌저, 리필용기, 쿠션/파우더 트레이 등	색상-리필-오염 시 저하, 단일재질로 설계 시만 효율적으로 재활용 가능
	복합재질 용기-트레이류 (PET+PE, PP+PS 등)	펌프형 용기, 다용 튜브, 쿠션 트레이, 파운데이션 등	분리-선별 어려움, 재활용 거의 불가, 소각-매립 비중 큼
	단일재질 필름-시트류 (PE, PP 등)	샘플 파우치, 마스크팩 포장 등	오염-검약제-라벨 혼입 시 재활용을 저하
	복합재질 필름-시트류 (PET+PE, 알루미늄+PE 등)	고기능성 마스크팩, 고보습 파우치, 고급 샘플 포장 등	분리-선별 불가, 재활용 거의 불가, 소각-매립

화장품 패키징에 활용되는 플라스틱

No.	구분	재질	주요 특성
1		PET (Polyethylene Terephthalate)	• 투명, 광택, 강도, 내약품성 우수, 내열성(245°C)
2		HDPE (High Density Polyethylene)	• 강도-경도 우수, 내화학성, 불투명, 저열, 내열성(90~120°C)
3		PVC (Polyvinyl Chloride)	• 내화학성, 저가, 유연성, 내열성(70~80°C)
4		LDPE (Low Density Polyethylene)	• 강질, 유연, 투명, 내약품성, 전기 절연성
5		PP (Polypropylene)	• PE보다 단단하고 강함, 내화학성 우수, 기압고 투명, 환경호르몬 우려 없음, 내열성(130~150°C)
6		PS (Polystyrene)	• 투명, 가공성 우수, 저가, 저지기 위험, 내열성(70~90°C)
7		ABS (Acrylonitrile Butadiene Styrene)	• 내충격성, 강도, 경도 우수, 불투명
8		PC (Polycarbonate)	• 매우 높은 투명도(유리 수준), 내충격성 내열성 우수, 인장강도 우수, 전기 절연성, 가공성 우수, 고가
9		EPS (Expanded Polystyrene)	• 매우 가볍고(98%가 공기), 단열성-충격 흡수력 우수, 저가, 성형 용이, 인쇄 우수, 다량만 형태 제작 가능
10		EVA (Ethylene Vinyl Acetate)	• 유연성, 충격 흡수력, 발포(스펀지) 형태 밀도, 무독성

PCR과 재활용의 의미

1 PCR

정의 • Post-Consumer Recycled로 최종 소비자가 사용한 후 버린 플라스틱 재료를 선별, 수거하여 재활용한 원료

원료 출처 • 생수병, 삼투병, 식품 패키징 등 일상생활에서 분리 수거된 폐플라스틱

환경적 효과 • 버린 플라스틱(virgin plastic) 대비 약 40% 탄소 배출량 감소

주요 소재 종류 • PCR PE(폴리에틸렌), PCR PP(폴리프로판렌), PCR ABS, PCR PC 등

활용량 기준 • 일반적으로 30-50% PCR 원료 함유 등급으로 개발, 제품별로 50-80% 함유도 가능

화장품 적용 • 화장품 병, 캡, 튜브, 컴팩트 케이스 등 다양한 패키징에 적용

품질 특성 • 버린 소재와 동등한 품질 및 물성 유지, 약간의 저가도 예감으로 친환경 이미지 소구 가능

2 재활용

재사용 • 재활용가능자원을 그대로 또는 고쳐서 다시 쓰거나 생산활동에 다시 사용할 수 있도록 하는 것

재활용 • 폐기물을 재사용·재생이용하거나 재사용·재생이용할 수 있는 상태로 만드는 활동
• 폐기물로부터 연료·열 및 전기와 같은 에너지를 회수하거나 회수할 수 있는 상태로 만들거나 폐기물을 연료로 사용하는 활동으로서 환경부령으로 정하는 활동

재생 이용 • 재활용가능자원의 전부 또는 일부를 원료로 다시 사용하거나 다시 사용할 수 있도록 하는 것

재생원료 ¹⁾	1 2 3 4 5 6 7						
	1	2	3	4	5	6	7
폐유리병을 가공-제조한 유리분말	폐금속캔을 압축-파쇄하여 제조한 금속원료	폐PET, 폐합성수지, 합성수지 포장재를 가공-제조한 재생원료	폐타이어를 가공-제조한 고무분말	형광등의 유리를 가공-제조한 유리분말	LED 조명에서 분리한 합-보드 등 압축-파쇄 재생원료	환경부장관 고시 기준/영입에 따라 재생이용한 원료	

1) '재원이 불확시 재활용유치에 관한 법률 시행규칙, 제2조 정의, 재생원료 범위'

재생 플라스틱 원료의 구분

1 물리적 재생과 화학적 재생	물리적 재생 (Mechanical Recycling)	화학적 재생 (Chemical Recycling)
재활용 원료	• 단일재질, 오염 적은 플라스틱	• 복합재질이거나 오염된 폐플라스틱 가능
대표 원료	• 생수병, 삼투병, 식용 패키징 등 일상생활에서 분리수거된 폐플라스틱	• 오염/복합 플라스틱, 화학성유 등 저품질 Flake 처리가능
재활용 플라스틱 품질	• 안전성에 대한 우려로 식용 접촉면에 사용 불가 (국내 기준) • 품질 저하 이슈로 최종적으로 폐기 필요	• Virgin PET와 동등하게 모든 용도에서 사용가능(식품포장용) • 반복 재생 시, 품질/물질 저하가 없음
재활용 횟수	• 제한적	• 영구적
재활용 공정 설비 투자 비용	• 공정이 단순하여 재생설비 도입으로 사업 진입 가능 • 제조 변동비와 초기 투자가 적음	• 초기 투자비 및 제조변동비 높음
기타 특징	• 화학적 구조 변화 없음 • 투명도 불균형	• 고에너지, 부산물 발생 가능성 높음
2 플라스틱 이외 품목의 재생	물리적 재생 방법	화학적 재생 방법
종이팩	• 세척 분쇄 후 펄핑화 • 탈크를 건조해 화장지, 티슈 등으로 재활용	• 일반적으로 적용 불가 (종이 재질 특성상 화학적 분해보다는 열분해 중심)
캔	• 세척 압착 파쇄 후 용해 • 금속 원료로 재생, 세 면 부품 등으로 활용	• 적용 불가
유리병	• 세척 파쇄 후 용해 • 유리병, 건축자재 등으로 재생	• 적용 불가
필름/시트류	• 세척 분쇄 용융 후 펄핑화 • 재생 비닐봉투, 농업용 필름 등으로 활용	• 열분해, 가스화, 해중합 등으로 분해 연료(열분해유), 원료(모노머)로 재생, 신개 플라스틱 등으로 활용

글로벌 재생원료 규제 동향

주요 법규/정책명	PPWR, ESPR ¹⁾ , SUPD ²⁾	주별 추진	플라스틱 자원 순환 촉진법 유기무기계 재활용법	14.5 플라스틱 오염 행동 계획 무해기를 시범도 시 사업	자원순환 기본법 자원재활용법
재활용률 목표	-오든 패키징: 65% (~25.) 70% (~30.)	-캘리포니아의 주: -오든 패키징: 65% (~32.)	-업종별 자율목표 →규제 도입 예정	-플라스틱: 50% (~25.) -고형폐기물: 60% (~25.)	-오든 플라스틱 패키징: 70% (~30.)
PCR 플라스틱 의무 비율	-일반: 30% (30.) -민감제품군: 기준 완화	-주별 상이	-도입 계획 수립 중	-가전제품: 20% (25.)	-음료용 투명 PET병: 10% (26.) -30% (30.)
재활용 등급평가	-5단계 -정량 평가 도입 -역내 재활용 인프라 평가	-민간 인증 운용	-도입 계획 수립 중	-라벨링 권고 -기업 자율 준수	-4단계 -정성 평가 위주
라벨링	-표준화된 라벨링 의무 -특수 속성 표시	-권고 -표시 시 법적 조건 충족 필요	-의무	-권고 -일부 지방정부 강제화	-분리배출표시 학단에 재활용 등급 표시 -도포-침합 표시

국내 재생원료 사용 확대 정책

재생원료 사용 의무화 제도는 2025년 5천톤 이상 PET 원료를 사용해 생수·음료 제품을 생산하는 업체에 원료 사용 의무 이용 목표율을 기존의 3%에서 10%로 상향하며, 2026년 1월1일부터 업체에서 출고한 출고분부터 적용할 예정이며, 향후 의무 사용 비율을 2030년까지 최대 30%로 확대할 예정이다. 화장품 패키징은 현재 직접적인 규제 대상은 아니지만, 재활용 등급 평가제와 분리배출 표시 기준을 의무화하고 있어 해외보다는 재활용 측면에서의 기준이 더 구체화되어 있다고 볼 수 있다. 만약 재생원료 사용 시, 화장품 패키징은 EPR 대상에 해당하여, 재생원료 사용 비율만큼 재활용 의무량 감경 혜택을 받을 수 있다.

의무 규정

재생원료 사용 의무화 제도

PET원료: 10%

인센티브

EPR 재활용 의무량 감경 제도

재생원료 사용 비율만큼 재활용 의무량 감경

최대 감경 한도: 출고량 대비 최대 20%

자발적 참여 제도

70% 권장

재생원료 사용 비율 표시 제도

친환경 인증

EU 재생원료 사용 확대 정책

EU에서는 포장 및 포장예기물 규정(PPWR)을 통해 기간별 PCR 플라스틱의 최소 함량 의무 비율을 규정하고, 해당 PCR 플라스틱 함량을 산정하여 보고하도록 한다. 이 중 화장품 패키징은 접촉 민감 패키징(Contact-sensitive packaging)으로 분류되며, 기술적 위생적 한계, 공급량 문제 등을 고려해 일반 기준보다 동일하거나 약간 낮은 PCR 비율이 적용된다. 접촉 민감 패키징에 대한 재활용성 등급 평가, 안전성, 인증 등 별도 세부 규정도 2026년 전후로 위임법(Delegated Act) 발의를 통해 구체화 될 예정이다.

PCR 함량 의무 비율		PCR 함량 산정 및 검증 의무	
구분	~'30, ~'40	내용	제조시설별 패키징 유형별로 PCR 원료 비율을 산정하고 기술문서 작성·보관·제출 의무화
PET 기반 접촉 민감 패키징	30%, 50%	요구문서	① 기술문서 및 시험성적서(Test Report) ② 적합성 선언서(Declaration of Conformity)
PET 이외 접촉 민감 패키징	10%, 25%	향후 계획	2029년까지 산정·검증 방식 및 양식 표준화 예정
일회용 플라스틱 병	30%, 65%		
기타 플라스틱 패키징	35%, 65%		

인증 원료 확보 및 대체 설계 검토 필요

공급량 PCR 사용 증명 요구

공급량 추적·검증 가능한 PCR 사용 증명 체계 구축

- 관련링크: https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16825&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 화장품 ESG 인사이트 리포트를 제공하고 있습니다. 아래와 같이 올해 두번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다. 인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다. 감사합니다.



화장품 산업의 생물다양성 대응 전략

1992년 유엔 환경개발회의에서 생물다양성 협약(CBD) 채택

종 다양성 Species diversity	동물, 식물, 미생물 등 생물종의 다양성
생태계 다양성 Ecosystem diversity	사막, 삼림지, 습지, 산, 호수, 강 및 농경지 등의 생태계 다양성
유전적 다양성 Genetic diversity	종 내의 유전자 변이 의미

화장품 산업과 자연의 관계

화장품 산업이 성공할수록 지속가능하고 친환경 화장품의 수요 증가

자연에서 추출한 화장을 성분이 많아질수록 화장품 산업과 자연과의 상호 영향 증대

KCA
대한화장품협회

TNFD

Taskforce on Nature-related Financial Disclosure

- 생물다양성에 대한 중요성 강화로 'TNFD' (자연 자본 재무 공시를 위한 협의체) 공시 중요성 부각
- TNFD는 기업이 자연에 대한 의존성을 가지는 동시에 임팩트를 미치는 상호관계임을 명시

TNFD의 자연과 산업의 관계

자연자본 (Nature) → 의존도 (Dependencies) / 임팩트 (Impact) → 위험 (Risk) / 기회 (Opportunities) → 비즈니스 (Business)

KCA
대한화장품협회

TNFD의 LEAP 방법론

TNFD 권고안에서는 기업이 자연 관련 의존도, 영향, 위험 등을 측정하고 관리하기 위해서 'LEAP' 라는 접근방식을 사용할 것을 권고

- Locate** Interface with nature
자연에 대한 위험과 기회 파악을 위한 지역의 범위 설정
- Evaluate** Dependencies & Impacts
자연에 대한 의존도 평가 및 기업 활동이 자연에 미치는 긍정/부정적 영향 분석
- Assess** Material risks & Opportunities
기업이 직면할 수 있는 자연 관련 위험과 기회 식별 및 평가
- Prepare** To respond and report
TNFD 준수 및 정보 공시 후, 자연 관련 위험 및 기회에 대응 준비

KCA
대한화장품협회

TNFD 공시 시작을 위한 사전 준비 전략

- 전략 01 자연에 대한 이해도 제고
- 전략 02 비즈니스 파악과 경영진의 동의
- 전략 03 기존 자원의 적극 활용
- 전략 04 기간에 따른 계획 및 접근법 확인
- 전략 05 참여를 통한 발전
- 전략 06 진척도 모니터링 및 평가
- 전략 07 TNFD 공시 채택 선언

수출 측면에서의 지속가능한 뷰티 트렌드

- Trend 01 지속가능한 뷰티에 대한 소비자 관심 및 수요 증대
- Trend 02 온라인 채널을 통한 화장품 구매 경향 확대
- Trend 03 친환경 패키징 및 포장재 적용 및 재활용 규제 증가

	채널	구매비중
스킨케어 제품 구매 채널 TOP 3	네이버 쇼핑	48.4
	올리브영몰	43.3
	쿠팡	36.6
	Amazon	65.0
	Ulta	46.3
	Sephora	37.1

출처: 화해 비즈니스 플랫폼뷰티 트렌드 (2024)

지속가능한 화장품 트렌드 대응 전략

- 제조 및 성분 측면**
 - 환경성 및 효과성을 모두 검증 받은 성분 사용
 - 생물다양성 및 수자원을 고려한 원재료 조달
 - 화장품 우수 품질관리기준(GMP) 준수
 - 유해 우려 물질에 대한 선제적 대응
- 인증 및 규제 측면**
 - EU 환경규제 및 미국 MoCRA 규제 대응
 - 국가 및 대륙별 화장품 성분 규제 모니터링
 - ECOCERT, COSMOS 등의 국제 인증 취득
 - 비건 및 크루얼티 프리 등의 윤리적 소비 인증 취득
- 마케팅 및 유통 측면**
 - 온라인 유통 채널의 지속가능한
 - 인증 프로그램 적극 이용
 - 소비자 대상 투명하고 신뢰성 높은 성분정보 제공
 - 자연 보호 및 생물다양성 보존 노력 대외적 공표

친환경 포장재 트렌드 대응 전략

- 재활용 제도 대응전략 수립**
 - 국가별 EPR 제도 특성 및 관리 시스템 이해
 - 생산자책임기부금(PRO)의 적극적 활용
 - 효율적인 재활용 모니터링 방식 구축
- 포장재 원료 및 포장방식 연구**
 - 적극적인 바이오 및 재활용 플라스틱 연구개발
 - 포장재 제거 및 교체화 제품 개발
 - 리필 및 재사용 고려 디자인 활용
- 원활한 포장재 유통**
 - EU PPWR 규제에 따른 국가별 법제화 모니터링
 - 온라인 유통채널별 EPR 요구사항 확인 필수
 - PVC, Styrene 등의 사용 금지 포장재 배제

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16504&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 올해 화장품 ESG 인사이트 리포트를 2회 제공할 예정입니다. 첫번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다. 두번째 인사이트 리포트는 연말에 제공될 예정입니다. **인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.** 감사합니다.



화장품 산업을 이끄는 트렌드 ESG

화장품 산업계는 트렌드에 매우 민감하다. 이에 소비자의 가치 소비 확산은 지속가능한 브랜드 이미지를 구축함과 동시에 전략적인 마케팅 요소로 활용되기 시작하면서 지속가능경영 이행이 기업의 재무적 성과로 직결되고 있다.

화장품 산업은 하룻밤 사이에 100% 지속가능해질 수는 없다. 점진적이나, 완전한 지속가능성을 달성해야 한다.

ESTÉE LAUDER
NANCY MAHON
Chief Sustainability Officer

ESG 수출 규제인가 기회인가

ESG 규제의 선도적 역할을 하고 있는 유럽연합(EU)의 경우 지속가능경영 공시, 공급망 실사 지침, EU에코디자인 규정, 자원순환 정책 도입을 통해 EU역내 수출 기업 및 역내 경영을 영위하는 기업들 대상으로 규제를 통한 지속가능경영 요구강화

화장품 산업을 영위하는 국내 기업들은 EU가 경제에서 차지하는 중요성과 이들의 규제가 국제적인 표준을 설정하는데 막대한 영향을 미치고 있음

유럽시장내 국내 화장품 산업의 Market Share 증가 폭이 향상됨에 따라 규제 대응 미흡으로 인한 거래 기회를 상실 또는 무역장벽을 직면하지 않기 위한 대응책 마련 필요

EU의 핵심 ESG 규제

화장품 수출 기업들이 유럽의 ESG 규제를 면밀히 파악하고 이에 대응하는 것은 글로벌 시장에서의 경쟁력을 유지하고, 투자자와 소비자 신뢰를 확보하며, 법적 리스크를 최소화하는 데 필수적 요소

- 01 자원순환
 - PPWR (포장재 및 포장 폐기물 규정)
 - ESPR (지속가능한 제품을 위한 에코디자인 규정)
- 02 그린워싱
 - 친환경 표시 지침 (Green Claims Directive)
 - 친환경 표시 코드 (Green Claim Code)
 - 환경 관련 표시·광고 심사지침
- 03 지속가능하고 탄력적인 공급망
 - CSDDD (EU 기업 지속가능성 실사 지침)
 - EUDR (산림 전용 방지 제품에 관한 규정)
- 04 지속가능경영 공시
 - CSRD (EU 기업 지속가능성 보고 지침)

01 자원순환



화장품 업계에 불어오는 친환경 바람은, 패키지에 사용되는 플라스틱을 줄이고 사용기한 경과로 버려지는 화장품을 업사이클링하는 등 다양한 프로젝트 구축

PPWR (포장재 및 포장 폐기물 규정)

- EU 수준의 조치로 자원 낭비를 최소화하고 환경적 측면에서 효율적 포장 사용 및 재활용을 통한 순환 경제 구축이 목표

ESPR (지속가능한 제품을 위한 에코디자인 규정)

- 우선순위 품목군에는 철강, 알루미늄, 섬유, 가구, 타이어, 세제, 페인트, 윤활유, 화학물질, ICT 제품군이 포함
- 화장품 산업에서는 특히, 제품의 디자인이 소비자가 구매의사를 결정하는 데 있어 높은 영향을 미침

*현재 화장품은 우선순위 제품군으로 포함되어 있지 않지만, 화장품은 예비 순위로 에코디자인 규정의 대상 품목이 높은 가능성 보유

자원순환 체계 구축을 위해



Strategy Setting

- 화장품 산업계는 제품 생산을 위한 원재료 선택부터 재활용 비율을 고려한 제품 설계 및 디자인

Strategic Task

- 부자재(화장품 용기) 기업은 플라스틱 재활용율을 높이기 위해 신규 설비 시설 투자 및 생분해성 원료와 같은 원재료 전환

Enhance Consumer Engagement

- 재사용 및 재활용이 가능한 포장에 대해 기업과 소비자 간의 효과적 소통

02 그린워싱

- 소비자를 대하는 산업, 구매 빈도가 높고 필수품을 판매 및 광고하는 화장품 산업은 그린워싱에 취약
- 온라인에서 제품, 서비스, 브랜드에 대한 친환경적 마케팅이 과열 현상 존재
- 그린워싱에 휘말린 기업들은 친환경적 제품을 생산하는 기업이 아닌 평판 악화를 통해 주가에 부정적인 영향을 미치는 등 심각한 결과를 초래



그린워싱을 효과적으로 극복하기 위해

예방적 접근

- 친환경 메시지를 뒷받침 할 수 있는 제품의 친환경적 데이터 검토

적극적 커뮤니케이션

- B2C 커뮤니케이션을 통해 고객 대상 제품의 메시지를 테스트하여 명확한 근거 재식별

투명한 정보공개

- 기업의 지속가능성 공시를 위해 수집, 처리, 보증한 데이터를 기업의 B2C 환경 관련 주장 입증 시 활용하여 환경적 영향의 명확한 근거 마련

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16357&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 표기 정보 모두~ 알려줄게요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.

(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일

강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

<http://helpecosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 -경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.

https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)

<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드선스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)

https://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집

https://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

○ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내'에서 책자 구매 신청

나. 가격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

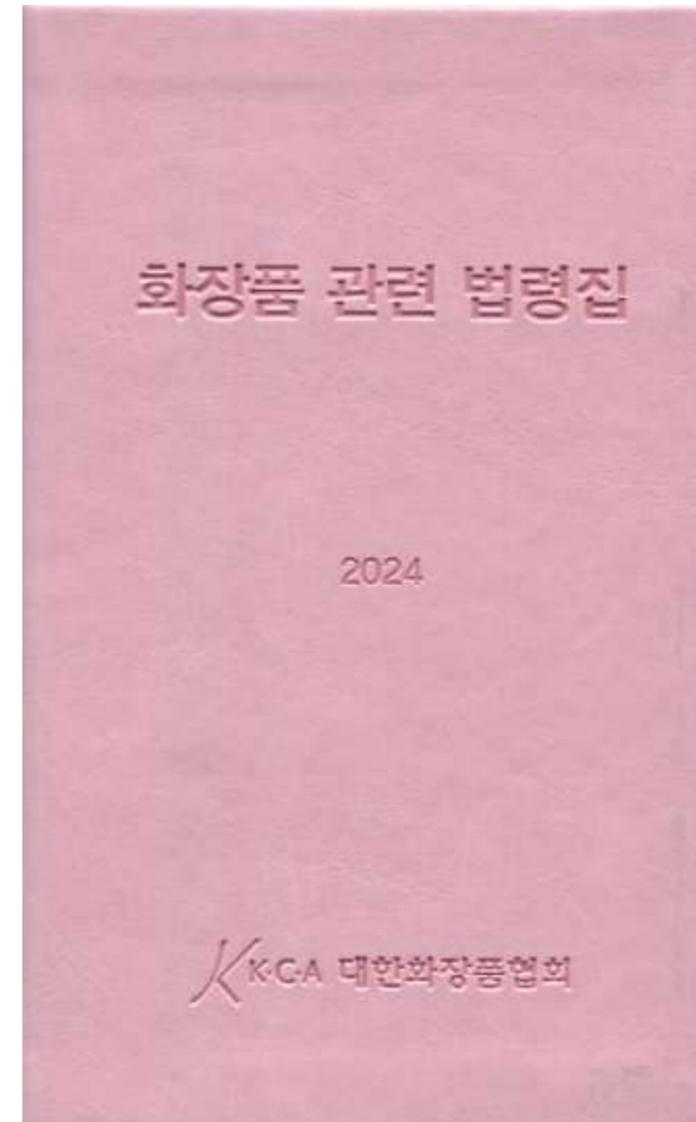
다. 세부목차 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내' 참조.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15879&ss=page%3D6%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%ED%99%94%EC%9E%A5%ED%92%88+%EB%B2%95%EB%A0%B9%EC%A7%91%26b%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
「화장품 글로벌 규제조사지원센터」가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?

걱정 마세요! 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」 사이트가 있으니까요

**17개국 화장품 제도
인허가에 대한 최신 웨비나
강의 자료, 강의 영상!**

유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국,
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디, 인도

**핵심을 모아 정리한
각국별 「수출시 주의사항」
자료집!**

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,
러시아, GCC, 인도,
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

**13개국 인허가
대행사 정보**

**세계 23개국
화장품 법령 정보 제공**

**10개국(중국, 유럽, 한국 등)
화장품 배합금지배합한도 정보**



REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만
장에서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육
감사드립니다.

OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히
설명해 주셔서 도움이 됐습니다. Q&A 방식으로
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

정의당담론 전해주시고 FDA 대응에
도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 약외용 입구에 대해
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 강령한 답변 최고였어요.

현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

세세한 내용 및 예시들과
명확한 번역까지 이해가 쉬워요!

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서
이해가 쉬웠습니다.

최고였어요!!



이용자 후기

-  화장품 제도에 대한 기본 지식 확인에 도움이 됩니다.
-  화장품 규제 관련 정보를 한 곳에서 검색 가능해서 편리해요.
-  신속하고 편리하게 궁금증을 해소해 주네요!
-  화장품 제도와 관련한 법규는 코스봇을 통해 실시간 확인이 가능해서 좋아요.
-  우리 같은 스타트업이나 이제 막 화장품 사업을 시작한 사람한테 정말 유용해요.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

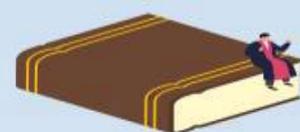
「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

**신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자!**



구분	구분	구분	구분
1. 화장품법	2. 화장품법 시행령	3. 화장품법 시행규칙	4. 화장품법 시행규칙
5. 화장품법 시행규칙	6. 화장품법 시행규칙	7. 화장품법 시행규칙	8. 화장품법 시행규칙
9. 화장품법 시행규칙	10. 화장품법 시행규칙	11. 화장품법 시행규칙	12. 화장품법 시행규칙

15만건 이상 등록 치료 관리 규정

대한화장품협회

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

PRICE

판종	회원사	비회원사	페이지
국문 번역판	20,000원	30,000원	623p
중문판	35,000원	35,000원	635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

구분	회원사	비회원사
세트구매	55,000	65,000
10% 즉시 할인	49,500	58,500

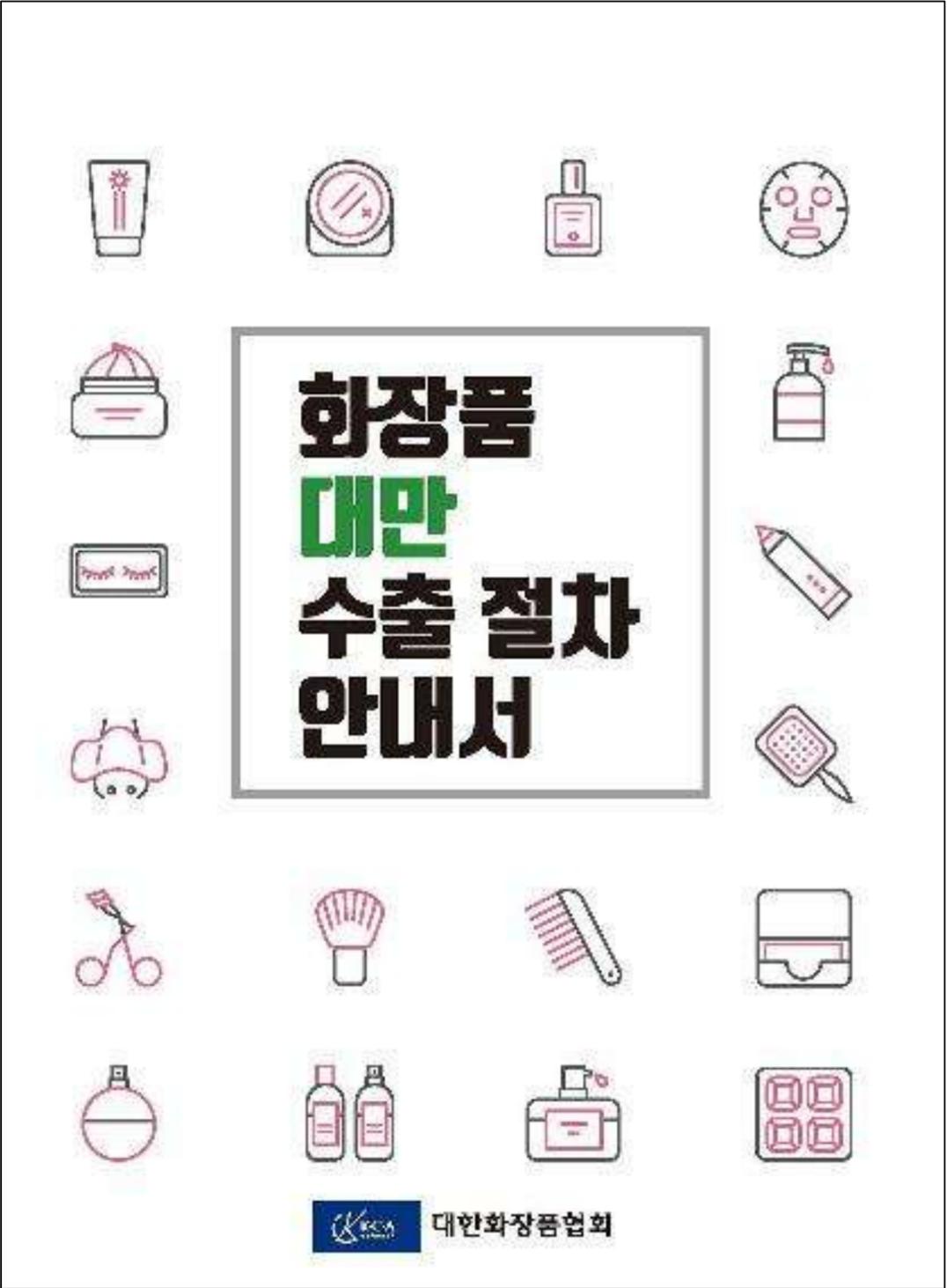
법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내



협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

○ 화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트 안내

사회공헌 참여문의



화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트!

Project 1. 물품기부 - '다시, 가치 물품후원 프로젝트'
 소중한 기업 제품, 취약계층 아이들에게 전달되면 지역사회 또 다른 행복의 가치가 창출됩니다!



기업 제품 기부 아동 선물 다시, 가치

Project 2. 현금기부 - '기업 맞춤형 사회공헌 프로젝트'
 기업이 추구하는 방식 그대로, 아이들의 삶을 변화시키는 사회공헌 사업을 할 수 있어요!



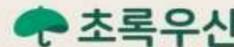
니즈 상담 맞춤기획·제안 아동 지원 결과보고

*** 참여혜택 및 Merit**

01 기부금영수증 발급	02 A~Z까지 원스톱 사회공헌	03 기업홍보 및 이미지 상승	04 지속가능경영성과
 기부금 세액공제	 전문 N.플래너 배정 <small>기획·수행·보고/원 과정 기업 N.플래너</small>	 언론보도 <small>기업 이미지 제고 및 브랜드 가치 상승</small>	 사회적 책임이행 및 가치경영 <small>미래세대 아동 지원 > 사회적 가치 창출</small>

*** 사회공헌 참여 절차** (문의 주시면 담당 N.플래너가 배정되어 자세한 안내를 드릴 예정입니다.)

01  니즈 상담 및 사업기획 <small>'기업 맞춤형 사업 제안'</small>	02  기부확정 및 전달식 <small>'기업의 사회적 가치 확산'</small>	03  대상자 모집 및 사업수행 <small>'모리, 지원, 현장관리'</small>	04  결과보고 <small>'지원결과 및 투명한 경영사례 보고'</small>
--	---	---	--

초록우산 사회공헌협력본부 사회공헌기획팀 (02-799-0416) 

프로그램 상담 바로가기 :

<https://www.childfund.or.kr/companySpon/companySCInfoPop.do>

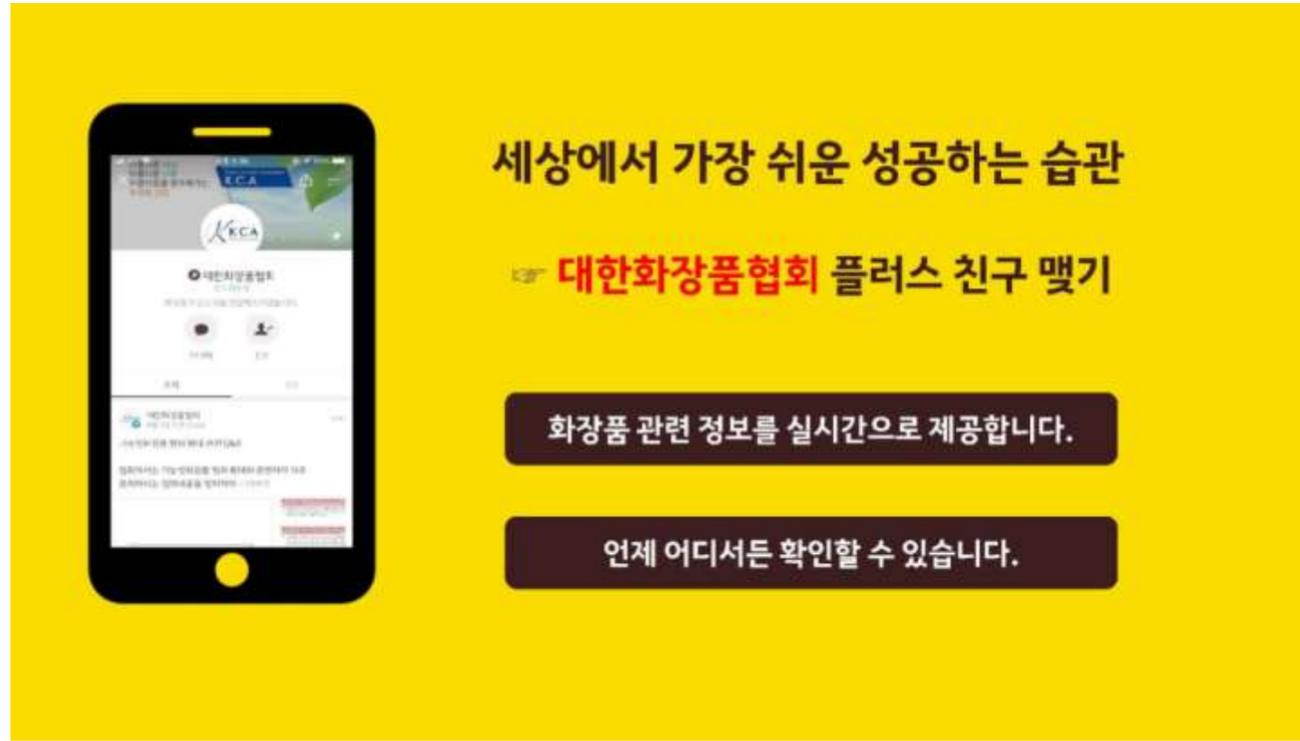
(*기업 문의 시 '대한화장품협회' 통해 문의주셨다고 하시면 보다 빠른 상담 및 신청이 가능합니다.)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16810&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내



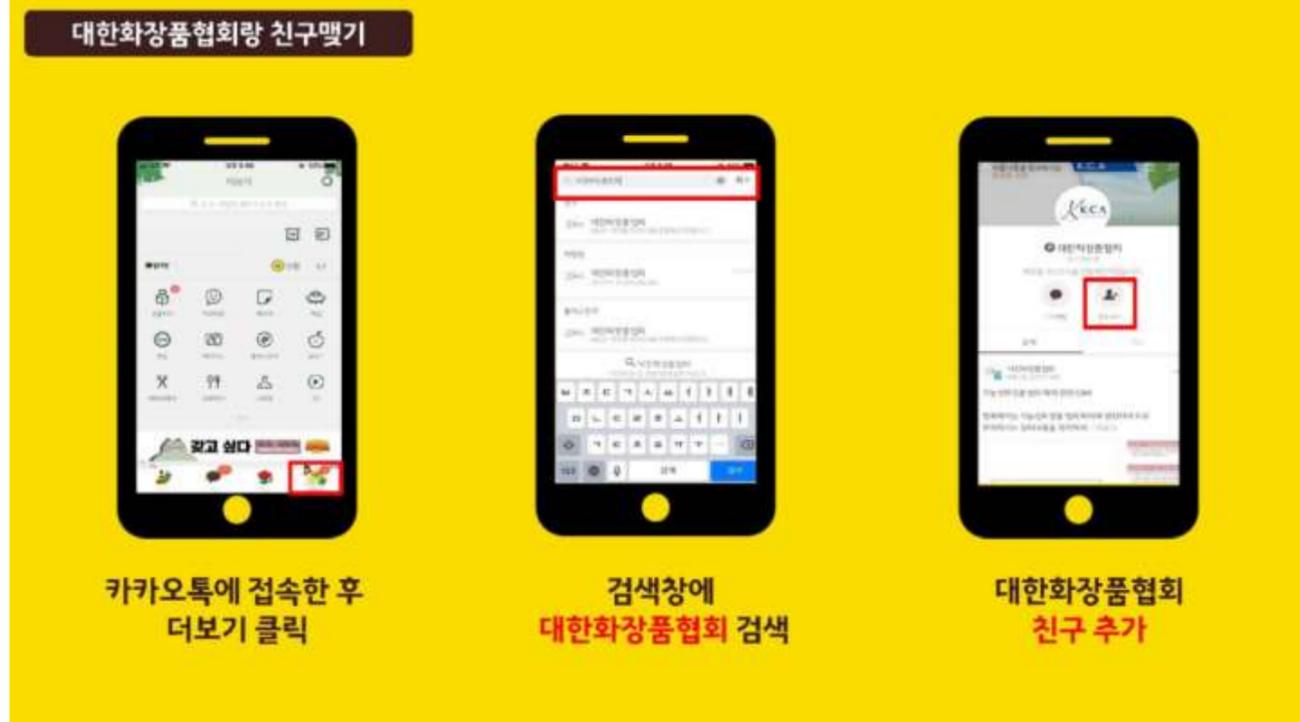
대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

[2025.09.18] 글로벌 화장품 수출규제, 관세 세미나 및 상담회 개최 안내

글로벌 화장품 수출규제·관세 세미나 및 상담회

일시 2025년 9월 18일(목요일) 13:00 - 17:20

장소 롯데호텔 월드 B1층 사파이어 볼룸 (서울 송파구 올림픽로 240)

참석대상 화장품 관련 중소기업 기업 대표 또는 인증 담당자

신청방법 온라인 신청 (세미나 참석 / 1:1 현장상담)

신청기한 ~25년 9월 18일(목요일) (1:1 현장상담은 25년 9월 12일(금요일) 까지)

참가비용 세미나 및 1:1 현장상담 무료

기타 - 입실/퇴실 QR코드 완료기업에 한하여 수수료 발급 및 해외규격인증획득지원사업 참여시 교육 평가 점수부여
- 1:1 현장상담은 세미나와 동시 진행 (상담 신청서 제출 기업에 한해 상담 시간 배정 / 기업당 30분 배정 예정)

문의처 (재)한국화학융합시험연구원 수출인증사업단
T : 02-2164-0174, E : choikyungjin@ktr.or.kr

[세미나 참석신청 >>](#)
[1:1 현장상담 신청 >>](#)

일자	시간	내용	발표자
	- 13:00	입실 (QR코드 체크)	
	13:00 - 13:05	인사말	
	13:05 - 13:50	국가별 화장품 품목 관세 정책 변화 및 대응요령 - 국가별 화장품 품목 관세 정책 변화 - 원산지 관세 판정 대응 방안 등	이엔트 관세사무소 남형우 관세사
	13:50 - 14:30	유럽(CPNP), 영국(SCPN) 화장품 규제 이슈 사항 및 대응전략 - 사용금지 원료, 라벨 등 관련 규제 업데이트 설명 - 규제 이슈 사항에 대한 대응 전략 설명	KTR 배아영 책임
	14:30 - 15:10	중국 화장품 (NMPA) 안전성 평가 제도 및 대응전략 - 신규 안전성평가 가이드라인 및 제도 설명 - 평가 부적합사항에 따른 보완대책 등	PTN KOREA 박경미 책임
9.18 (목)	15:10 - 15:20	Break Time	
	15:20 - 16:00	美 화장품현대화법 (MoCRA) 규제 동향 및 통관거부사례 - 현대화법 제정 배경 및 시설등록, 제품 리스팅 등 설명 - 주요 변경 사항(안전성 입증 등) 및 규제 동향 안내 - 최근 통관거부 동향 및 사례 정리	라이치24시 코리아 손성민 대표
	16:00 - 16:40	주요 국가 화장품 할랄인증제도 비교 및 대응전략 - 인도네시아, 말레이시아, UAE 등 주요 국가 제도 비교 - 공장 심사 주요 포인트 및 대응 방안 설명	인니할랄 코리아 김희진 부장
	16:40 - 17:20	화장품 등록 제도 비교 및 등록 보완 사례로 본 대응 전략 - 미국, 중국, 유럽, 일본, 중동(UAE)의 화장품 등록제도 비교 - 등록 보완 사례로 배우는 글로벌 시장 대응 진출 전략	KTR 공지연 책임
	17:20 -	퇴실 (QR코드 체크) * 상담 미진행시 조기퇴실 가능	

주최 중소벤처기업부 (Ministry of SMEs and Startups), 식품의약품안전처
주관 KTR 한국화학융합시험연구원 (KOREA TESTING & RESEARCH INSTITUTE)
후원 K·C·A (대한화학협회)

-관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16917&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D ※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



[KTR 인도네시아] 2025년 해외규격인증획득지원사업 일반트랙 2차 참여기업 모집 공고



KTR 한국화학융합시험연구원
KOREA TESTING & RESEARCH INSTITUTE

[KTR INDONESIA 서비스]

시장 접근 및 파트너십 지원

- 현지 대리인 (Local Representative)
- 바이어 매칭 (Buyer Matching)

시험 · 인증 · 검증 · 인허가

- Trademark (상표 등록)
- PI (수입허가), LS (선적 전 검사)
- SNI (인도네시아 국가 표준 인증)
- BPOM (식약처 등록)
- MOH (보건부 등록)
- HALAL (할랄 인증)
- K3L (안전·보건·환경 인증)
- SDPPI (무선통신 인증)
- Energy Efficiency (에너지효율 인증)
- UTTP (측정기기 검사)
- TKDN (국산부품 사용요건)
- Manual & Guarantee Card (MOT 등록)
- 탄소중립/사이버보안/소프트웨어

인도네시아 정부 · 기관 협업

- 환경 프로젝트 (Environment Project)
- ODA (Official Development Assistance)
- KSP (Knowledge Sharing Program)
- R&D (Research & Development)

[업무 문의]

- +82 1098806046(카카오톡)
- +62 81295927896(WhatsApp)
- donghyeokwoo@ktr.or.kr

Website WhatsApp 카카오톡

“인도네시아 시장 진출의 든든한 동반자, KTR!”

소셜 미디어 @ktr_indonesia Korea Testing & Research Institute (KTR) Indonesia

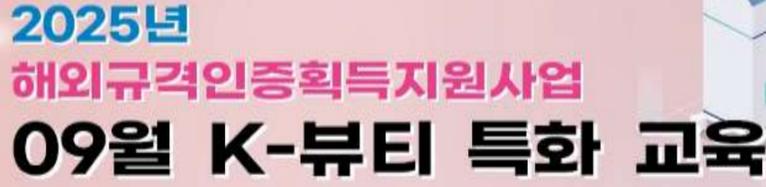
해외시장 진출에 필요한 해외규격 인증 획득 지원을 통한 중소기업의 수출 확대에 기여하기 위해 KTR인도네시아 지원(해외사무소)은 '2025년 해외규격인증획득지원사업 8월 패스트트랙 및 일반트랙(2차)' 참여기업을 모집하고 있습니다.

자세한 사항은 첨부파일을 확인 부탁드립니다,
추가 문의는 한국화학융합시험연구원(1522-0141, mail@ktr.or.kr)으로 연락하여 주시기 바랍니다.

-관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16908&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[중기부, 한국화학융합시험연구원] 2025년 해외 규격 인증 획득 지원 사업 K-뷰티 특화 교육



2025년 해외규격인증획득지원사업 09월 K-뷰티 특화 교육

K-뷰티 수출 중소기업을 대상으로 국가별 인증 규제에 자율적으로 대응할 수 있도록 전문지식을 교육하여, 경쟁력 있는 중소기업으로 육성하기 위한 교육입니다.

교육일정 및 세부프로그램 ※ 교육일정은 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

구분	교육명	교육 장소	일자	시간
심화 교육	ISO 22716 교육	인천지방중소벤처기업청, 본관1층 소강당	09.08-09 (월-화)	14시간 (10시-17시)
심화 교육	ISO 22716 교육	광주 호남연수원 본관동 1층 105호	09.08-09 (월-화)	14시간 (10시-17시)
심화 교육	(중국편) 안전성평가보고서 작성 교육	전주 베스트웨스턴플러스 호텔 BESTHALL(본관동 1층)	09.10-11 (수-목)	14시간 (10시-17시)
심화 교육	ISO 22716 교육	KTX 부산역 5층 회의실 531호	09.16-17 (화-수)	14시간 (10시-17시)
심화 교육	ISO 22716 교육	경남지방중소벤처기업청 3층 대강당	09.18-19 (목-금)	14시간 (10시-17시)
심화 교육	(유럽편) 안전성평가보고서 작성 교육	서울 한국공공기관연구원 14층 2강의실	09.22-23 (월-화)	14시간 (10시-17시)
심화 교육	ISO 22716 교육	서울 삼경교육센터 4층 3호실	09.25-26 (목-금)	14시간 (10시-17시)
심화 교육	(중국편) 안전성평가보고서 작성 교육	경기북서부FTA특성진흥센터 교육장, 린텍스 제2전시장 오피스동 605호	09.29-30 (월-화)	14시간 (10시-17시)

신청방법
해외규격인증획득지원센터 홈페이지에서 기업회원으로 가입 후 교육 신청 / 참가비 무료 (www.smes.go.kr/globalcerti/ 접속 후 교육신청 메뉴 선택)

교육신청 바로가기

우대사항
본 교육 수료기업(출석/퇴장 완료기업)이 해외규격인증획득지원사업 신청시 평가점수 부여

교육안내
KTR 교육컨설팅센터 / 02-2164-0188, 0148, 0186

-관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16914&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[서울본부세관] 2025 일본 온오프라인 시장 진출 지원 설명회

日 해상특송 간이통관제도 시행에 따른

일본 온·오프라인 시장 진출 지원 설명회

O2O 매장 입점과 간이통관제도 시행으로 열리는 일본 진출 기회를 소개합니다.

2025. 9. 18.(목), 13:50 - 17:00
서울본부세관 10층 대강당

프로그램

일본 시장 진출 전략 및 제도 안내

- 일본 자사몰 성공사례 및 마케팅 전략
- 일본 도쿄 O2O 매장 입점 안내
- 일본 시장 동향 및 진출 시 유의사항
- 일본·미국 화장품 인증 등 수입통관 절차 안내
- 일본 해상특송 간이통관제도 절차 안내
- 전자상거래 수출신고 시스템 및 절차 안내
- 수출지원 기관별 주요 지원사업 소개

Part.1
13:50 - 16:00

Part.2
16:00 - 17:00

개별 컨설팅 제공

- O2O 매장 운영업체 & 기관별 맞춤 컨설팅

참가 안내

- **기간** 2025. 9. 1. (월) - 9. 14.(일)
- **대상** 일본 시장 진출에 관심 있는 모든 중소기업
- **규모** 200여개 업체 (정원 초과 시 선착순 마감)

※ 사전 신청을 완료한 기업에 한해 참석이 가능합니다.

참가 신청

QR 코드 스캔 후
온라인 신청서
작성



문의처
customs010c2@korea.kr
서울세관 통관검사2과

서울본부세관
중소벤처기업부
서울지방중소벤처기업청
sba 서울경제진흥원

-관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16924&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

대한화장품협회 회원 가입 안내

<p>구비서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 	
<p>회원의 자격</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<p>회비</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<p>회원가입시 혜택</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) 	
<p>회원가입절차</p>		
<p>문의</p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

