

2026년 서울국제정원박람회 안내

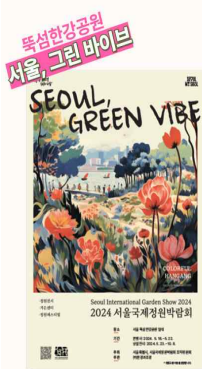
정원문화 확산 및 도시 환경 개선을 통해 시민 행복을 증진하고, 정원도시로서의 글로벌 경쟁력 제고하는 핵심사업으로 서울국제정원박람회를 진행중에 있음. 2026년 서울숲에서 개최하는 박람회는 K문화를 정원에 담아 세계의 정원으로 브랜딩하고자 하며, 특히 K-특화존 내 K-뷰티존을 기획하고 있음. 이에 관련 내용을 안내하오니 참고하여 주시기 바람.

※ 조성되는 정원은 존치정원으로 박람회 이후에도 지속적으로 시민에게 제공됨

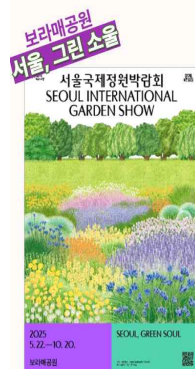
문의처 : 서울시 조경과 조경협력팀 (팀장 김승렬 010-3316-3683, 고소영 담당사무관 010-2702-9764)

□ 정원박람회란 (5~6개월동안 진행되는 정원 대축제)

- 24년 뚝섬, 25년 보라매공원에서 진행중



관람객 780만명
약 60,000평, 5개월



관람객 600만명(92일차 기준)
약 120,000평, 5개월



□ 2026년 서울국제정원박람회 개요

- 위 치 : 서울숲 일대 (서울숲 + 성수동)
- 면 적 : 약 15만평 + ∞ (서울숲 15 + 성수동 ∞)
- 행사기간 : 2026. 5. 1 ~ 10. 27 (약 6개월)
- 슬 로 건 : SEOUL, GREEN CULTURE (자연과 도시문화가 공존하는 정원도시 서울)
- 정원조성 : 120개 + ∞, 다채로운 K문화를 정원에 담아 세계의 정원으로 브랜딩



서울숲과 성수동



SEOUL, GREEN CULTURE 서울, 그린 컬처

한국의 자연과 K-문화를 결합한 다양한 정원 조성(120개 + ∞)
(작가정원, K-특화정원, 기업/기관 참여 정원 등)

글로벌 명소화

서울의 문화와 자연을 대표하는 상징적인 공간으로 자리매김하여
서울숲을 서울에 오면 반드시 가봐야 할 명소로 조성

□ 서울숲 서울국제정원박람회내 K-뷰티 협업 안내

- 2026년 서울숲 서울국제정원박람회에서는 한국의 자연과 K-문화를 주제로 한 국제 행사로, 서울숲 일대에 정원과 다양한 문화 프로그램을 선보일 예정임.
- 행사장 내 K-컬처 특별존에서는 K-POP, K-뷰티, K-푸드 등 한국 라이프스타일을 정원과 결합한 독창적 공간을 조성할 계획임.
- 특히 K-뷰티존은 정원과 뷰티가 어우러진 체험형 공간으로, 브랜드 가치를 국내외 방문객에게 직접 전달할 수 있는 무대가 될 것임.
- 이에 귀사의 정원 조성·팝업정원 등 다양한 방식으로 협력할 수 있기를 기대하며, 박람회가 더욱 풍성하게 만들어질 수 있도록 관심과 성원을 부탁드립니다.



서울숲 국제정원박람회 메인존 내 K-뷰티존

▶ K-Beauty Zone

- ① 브랜딩가든 → 자사제품, 캐릭터, 색상 등을 정원 요소로 활용한 정원
- ② 체험형 팝업·조형 정원 → 체험형 팝업 공간과 정원을 결합하거나 조형물을 통해 브랜드의 콘셉트를 체험 중심으로 전달
- ③ 스토리텔링 정원 → 브랜드 철학을 식재 및 공간 디자인으로 재해석하여 몰입감 있는 정원 경험 제공



정원을 소재로한 다양한 정원 및 팝업정원 등으로 협력 가능