지속가능한 화장품 산업을 위한 패키징의 변화와 대응 전략 세미나

지속가능한 화장품 산업을 위한

패키징의 변화와 대응 전략 세미나

14:00~14:05 **세미나 안내** (5분)

14:05~15:25 **세미나 발표** (주제 발표 각 20분씩)

주제 Ⅰ

「글로벌 환경 규제에 따른 화장품 산업에 미치는 영향」

연 경 흠 딜로이트 수석위원

주제 Ⅱ

「글로벌 뷰티 기업의 지속가능 패키징 전략」

소 지 혜 로레알코리아 부문장

주제 Ⅲ

「친환경은 선택이 아닌 필수 : 소비자 중심 지속가능 패키징으로 브랜드 경쟁력 강화하기」

이 수 행 HK 연우 부문장

주제 Ⅳ

「국내 지속가능 패키징 정책 : 과대포장제도와 포장개선 사례

이 정 호 한국환경공단 과장

15:25~15:40 **질의응답 및 종료** (15분)

※ 세부일정 및 발표주제는 상황에 따라 변경될 수 있음

주제
발표 I

글로벌 환경 규제에 따른 화장품 산업에 미치는 영향

딜로이트 수석위원
연 경 흠

Deloitte.

지속가능한 화장품 산업을 위한 패키징의 변화와 대응 전략 세미나

글로벌 환경 규제에 따른 화장품 산업에 미치는 영향

Deloitte Audit & Assurance-ESG 그룹
2025-09-05

Table of Content

1 | 화장품 산업과 패키징 규제

2 | EU PPWR 규제 발효에 따른 국내 시장 파급력

3 | 패키징 규제 수준에 대한 비교

4 | 패키징 규제 대응 방식

1. 화장품 산업과 패키징 규제

1. 화장품 산업과 패키징 규제

EU 패키징 규제 발전 50년 히스토리

EU 패키징 규제는 지난 50년간 단순한 폐기물 관리를 넘어, 제품의 전 생애주기를 아우르는 통합적 관리 체계로 발전해왔습니다.
2025년 발효된 PPWR은 제품 전 주기에 걸친 목표를 제시하는 대표적 규제로, 화장품 산업 패키징에도 직접적이고 장기적인 영향을 미칠 핵심 전환점이 되고 있습니다.

주요 연혁

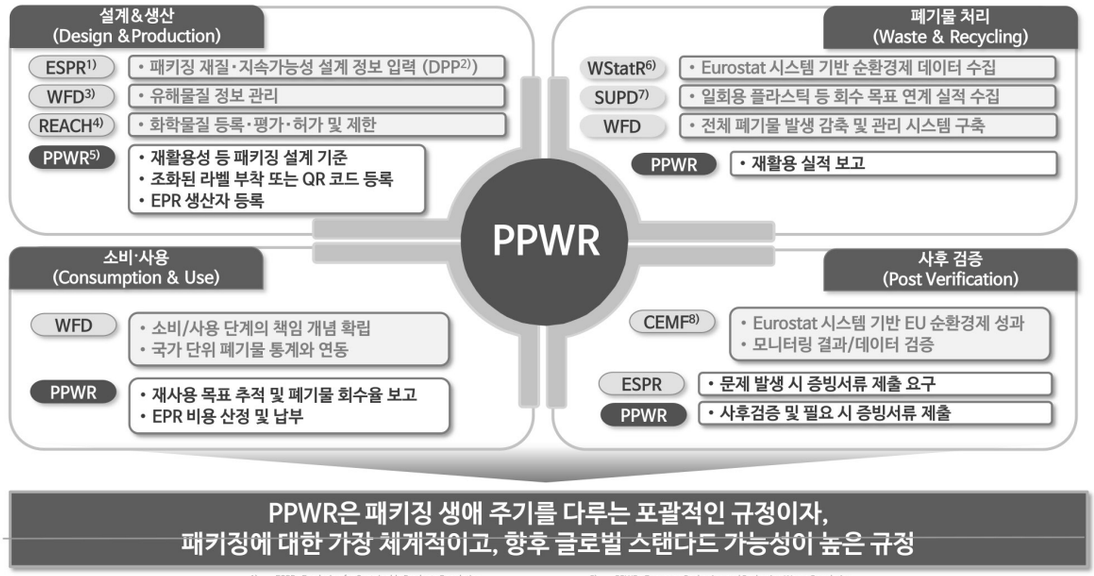
패키징 규제 기초 구축	패키징 규제 현대화	패키징 규제 본격화	패키징 규제 고도화
1970 ~ 1990	2000 초 ~	2010 ~ 2020	2023 ~ 현재
기초 환경 관리 체계 구축 및 포장재 규제 도입	제품 생애 주기 기반 통합적 관리 프레임워크 구축	순환경제 실행을 위한 세부 플라스틱 유형별 규제 도입 시작	패키징 방식 및 라벨링 정책 등의 기존 패키징 규제에서의 확장
1975 WFD 폐기물 기본지침	2002 WStatR EU 폐기물 통계 규정	2018 EU 순환경제에서의 플라스틱 전략, CEMF 순환경제 모니터링 프레임워크, EPR 확장생산자책임	2023 REACH 內 미세플라스틱 제한 규정
1994 PPWD 패키징 및 포장폐기물 지침	2005 에코디자인 지침	2019 European Green Deal EU 그린딜, SUPD 일회용 플라스틱 지침	2024 소비자 그린 전환 권한 강화 지침, ESPR 지속가능제품 에코디자인 규정, DPP 디지털 제품 여권 시스템
	2008 WFD 현대적 폐기물 기본지침	2020 CEAP 순환경제 실행계획, CSS 화학물질 지속가능성 전략	2025 PEF 제품 환경 발자국 방법론, PPWR 패키징 및 포장폐기물 규정

© 2025 For information, contact Deloitte Anjin LLC

1. 화장품 산업과 패키징 규제

PPWR 규제의 통합성 및 연계성

PPWR은 제품 설계부터 사후 검증까지 모든 단계에 대해 체계적인 조항을 제시하여 EU 그린딜 목표 달성을 목표로 하고 있습니다. 또한 타 EU 순환경제 관련 정책/법안, 지침 및 프레임워크와 연계성을 갖추고 있어 규제 단절성 보완과 산업계 이행 가능성을 높이고 있습니다.



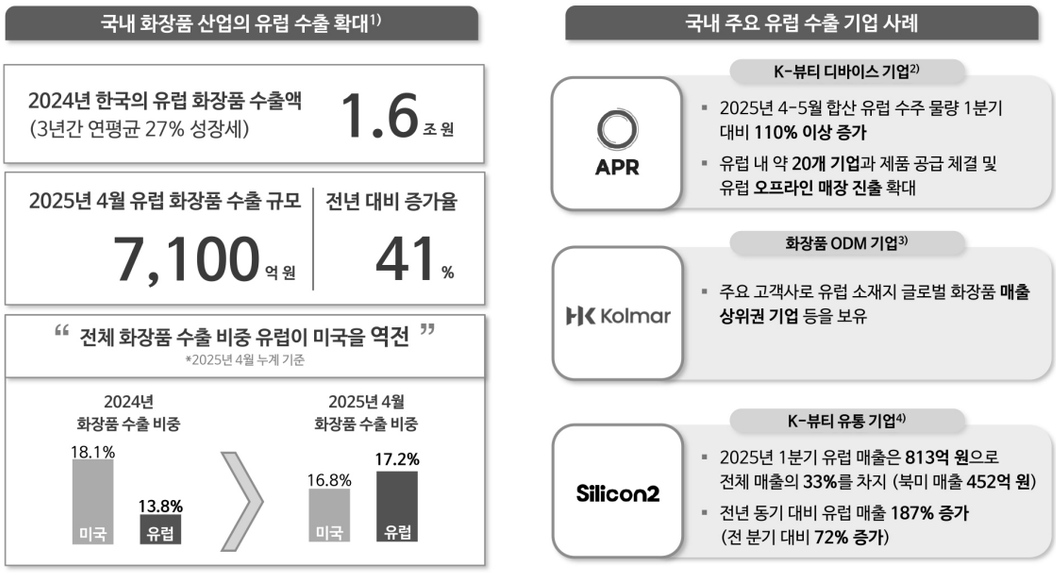
© 2025 For information, contact Deloitte Anjin LLC

1) ESPR : Ecodesign for Sustainable Products Regulation
2) DPP : Digital Product Passport
3) WFD : Waste Framework Directive
4) REACH : Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals
5) PPWR : European Packaging and Packaging Waste Regulation
6) WStatR : Waste Statistics Regulation
7) SUPD : Single-Use Plastics Directive
8) CEMF : Circular Economy Monitoring Framework

1. 화장품 산업과 패키징 규제

국내 화장품 기업과 PPWR 간의 밀접성

최근 유럽은 미국을 넘어 K-뷰티의 제1 수출 시장으로 부상하며 글로벌 핵심 시장으로서의 중요성이 더욱 커졌습니다. 이러한 폭발적인 성장을 지속하고 시장 점유율을 확고히 하기 위해서는, EU의 강력한 환경 규제인 PPWR에 대한 선제적 대응이 선택이 아닌 필수 전략입니다.



© 2025 For information, contact Deloitte Anjin LLC

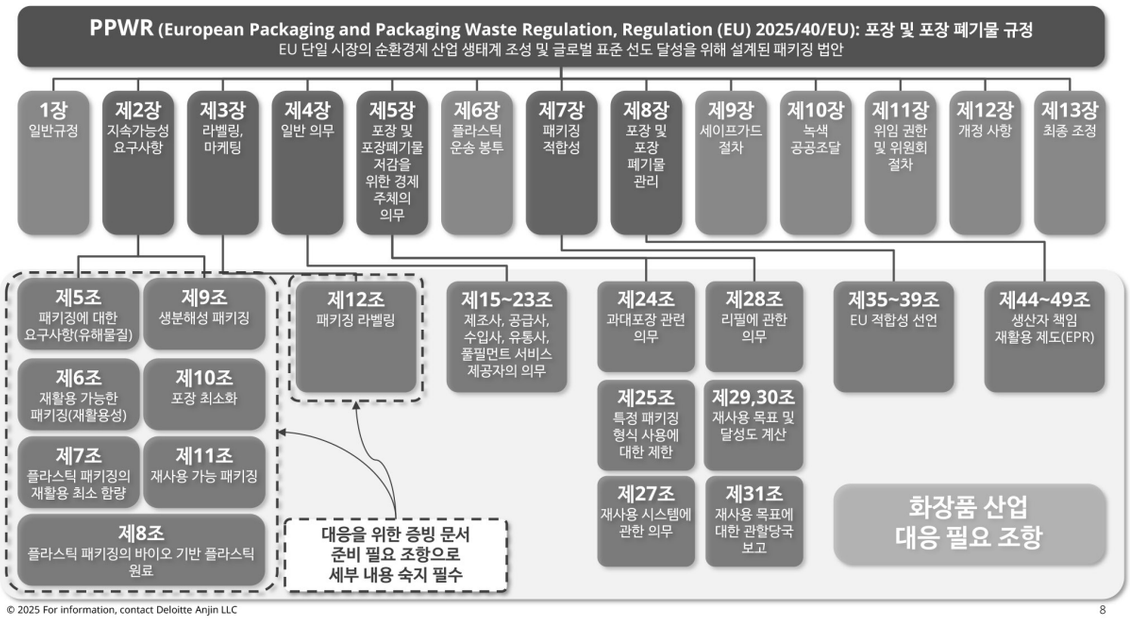
1) “언더독에서 탑독으로’ K-뷰티 글로벌 시장 트렌드 주도…유럽·중동서도 급성장”, 김태일, 2025
2) “에이피알 유럽 수주 110% 급증, 현지 유통망 확장·오프라인 입점 본격화”, 김예원, 2025
3) 한국콜마, “2024 지속가능경영보고서”, 2025
4) “K-뷰티 글로벌화 주도한 실리콘투, 새 주력시장 ‘유럽’에 눈길”, 양미경 , 2025

2. EU PPWR 규제 발효에 따른 국내 시장 파급력

2. EU PPWR 규제 발효에 따른 국내 시장 파급력

PPWR 내 화장품 관련 주요 조항

PPWR은 화장품 패키징의 개발 프로세스 전반의 변화를 요구하는 포괄적인 규제입니다. 특히 유해물질 사용, 재활용 원료 함량, 포장 최소화, 라벨링 등 직접적인 영향권에 있는 핵심 조항들(제5~12조)에 대한 면밀한 분석과 선제적인 대응 준비가 반드시 필요합니다.



© 2025 For information, contact Deloitte Anjin LLC

2. EU PPWR 규제 발효에 따른 국내 시장 파급력

PPWR이 화장품산업에 가져올 기회 및 위험

새로운 패키징 규제에 대한 대응은 이제 기업의 경쟁력과 직결되는 문제입니다. 소극적으로 대처할 경우 시장에서의 신뢰를 잃고 경쟁에서 뒤쳐지는 리스크가 있는 반면, 이를 혁신의 기회로 삼는 기업은 지속가능한 기술과 새로운 사업 모델을 통해 미래 시장의 주도권을 확보하게 될 것입니다.

	조항	Opportunity	Risk
원료	제5조 유해물질	• 안전성 인증 포장재로 프리미엄 시장 진입 및 차별화 전략 구사	• 유해물질 기준 위반 시 • EU 시장 진입 금지 및 고액 제재금 부과
	제7조 최소 재활용 함량	• 재생 플라스틱 가공 기술 선도 기업으로 시장 주도권 확보	• 재생원료 공급 부족으로 생산라인 가동 중단 위험 • 의무 비율 미달 시 제품 판매 금지 및 벌금 부과
	제8조 바이오 기반 플라스틱 원료	• 바이오 소재 시장 선점을 통한 지속가능 포장 분야 리더십 확보	• 성능 저하로 기존 고객 이탈 • 원료 수급 불안정으로 납기 지연 및 계약 위반
	제9조 생분해성 패키징	• 패키징 규제 내 제품 상용화 실현 가능성 증가	• 기존 재활용 체계와 충돌로 폐기물 처리 문제 발생 보관 조건 미준수 시 제품 품질 저하 및 대량 반품
재활용/재사용	제6조 재활용성	• 선제적 재활용 등급 충족으로 사후 규제대응 비용 최소화	• 재활용성 인증 실패로 EU 시장 접근 차단 및 매출 • 기술 개발 지연으로 경쟁사 대비 시장점유율 급락
	제11조 재사용 가능 패키징	• 리필·재사용 시스템으로 고객 재구매 주기 단축 • 구독 기반 순환경제 비즈니스 모델 구축	• 복잡한 물류 시스템으로 운영비 급증 및 수익성 악화
	제10조 포장 최소화	• 포장재 사용량 최적화로 원료비 절감 및 물류 효율성 향상	• 과도한 포장 축소로 제품 파손 증가 • 마케팅 공간 제약으로 신제품 차별화 한계
라벨링	제12조 패키징 라벨링	• 디지털 포장 정보 플랫폼으로 소비자 데이터 수집 및 맞춤형 마케팅 강화	• 라벨링 기준 변경으로 기존 포장재 대량 폐기 손실

© 2025 For information, contact Deloitte Anjin LLC

2. EU PPWR 규제 발효에 따른 국내 시장 파급력

해외 기업 규제 대응 사례 [1/2]

록시땅은 대표 제품(핸드크림)의 소재를 단일화하고 경량화하여 재활용성을 높였습니다. 이와 함께 2027년까지 전 제품에 100% 재활용 플라스틱(rPET)을 적용하는 등 구체적인 목표를 통해 지속가능한 패키징으로의 전환을 강력하게 실행하고 있습니다.

제6·9·11조 연계

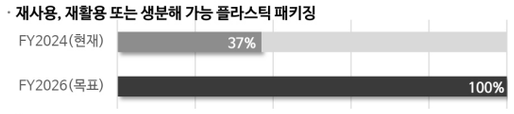
L'OCCITANE EN PROVENCE

재활용 가능한 패키징 목표 공개 및 재활용 가능 패키징 적용[1)]

✓ 빈 패키징을 재활용/재사용할 수 있는 설계로 FY2026 100% 달성 목표

✓ 버진 플라스틱 사용량 FY2018년 기준 FY 2031까지 -15% 달성 목표

· 재사용, 재활용 또는 생분해 가능 플라스틱 패키징



30ml Shea Butter Hand Cream 패키징 재발매

구분	기존 패키징 (2024년 이전 판매)	재발매 패키징 (2024년 이후 판매)
중량	3.71g	2.84g
소재	다중소재 (플라스틱 + 알루미늄)	단일소재 (PE)
구성	4중 (튜브, 헤드, 캡*, 뚜껑) *튜브를 막는 호일 마개	2중 (튜브, 헤드)
재활용성	재활용 불가능 소재	재활용 가능

제7조 연계

L'OCCITANE EN PROVENCE

100% rPET(recycled PET) 제품 개발 및 전 제품 적용 목표[2)]

✓ 2022년 Loop Industries와 2,000개 시범 생산

✓ 2024년 Carbios와 100% rPET 적용 제품 상용화

→ 2027년까지 모든 제품에 적용 목표

· 100% rPET 제품 적용 목표

© 2025 For information, contact Deloitte Anjin LLC

1) L'OCCITANE en Provence, "LOCCITANE Group ESG Report FY2024 EN", 2024

2) PACKAGING EUROPE, "L'Occitane en Provence to sell shower oil in rPET bottles recycled by enzymes", 2024

2. EU PPWR 규제 발효에 따른 국내 시장 파급력

해외 기업 규제 대응 사례 [2/2]

Beiersdorf(니베아)는 PPWR 규제보다 앞서 2025년까지 플라스틱 포장재에 재활용 원료를 30% 사용하겠다는 선제적 목표를 세웠습니다. Lumene은 재활용 원료 사용과 함께 식물 기반의 바이오 원료를 활용하고, 포장재 중량을 44% 감축하는 등 다각적인 방식으로 지속가능성을 실천하고 있습니다.

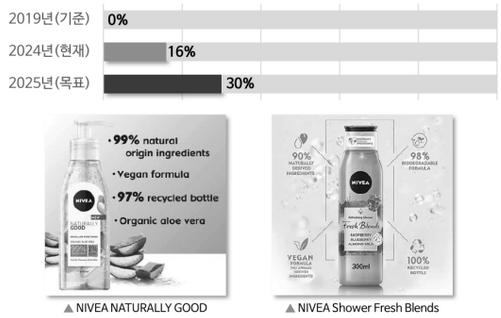
제7조 연계

Beiersdorf

사업 재생원료 함량 목표를 공개하고 대표 브랜드 NIVEA 제품 기반 적용[1)]

- ✓ 소비재 부문, 2025년까지 플라스틱 포장재에 **30% 재생원료 사용**
  → PPWR 기준보다 이른 시기 충족 목표
- ✓ NIVEA Shower Fresh Blends 같은 제품들도 **최소 97% PCR PET 적용**
  → 150톤의 화석 연료 기반 신소재 플라스틱 사용 감축

· **30% 재생원료 사용 목표 달성 현황**



▲ NIVEA NATURALLY GOOD

▲ NIVEA Shower Fresh Blends

제6·8조 연계

LUMENE

2025년까지 재생 플라스틱/원료(바이오 기반) 사용 비율 80% 달성 목표[2)]

- ✓ 2023 SR 기준 재활용 및 바이오 기반 합계 **34% 달성**
  → 재활용 20% + 바이오 기반 14%
- ✓ **식용계 부산물 자원을 원료로 활용한** 바이오 기반 소재를 사용
- ✓ 목재 기반의 원료인 톨유(tall oil) 사용, 전체 원료의 97%가 매스 밸런스 방식을 통해 재생 가능 자원에 연결된 **최초의 바이오 기반 용기**를 출시

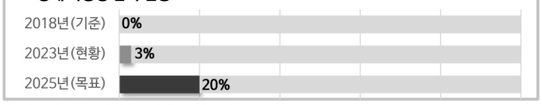
제10조 연계

LUMENE

2025년까지 포장재의 플라스틱 사용량 20% 감축 목표[2)]

- ✓ 2023 SR 기준 3% 감축 실현
- ✓ 2024년 2세대 경량화 용기 개발
  → 기존 포장재 사용량 대비 44% 감축 용기 출시[3)]

· **포장재 사용량 감축 현황**



© 2025 For information, contact Deloitte Anjin LLC

1) Beiersdorf, "NONFIANCIAL STATEMENT 2024", 2024
2) LUMENE, "LUMENE GROUP 2023 | SUSTAINABILITY REPORT", 2023
3) LUMENE, "LUMENE INTRODUCES A NEW BIO-BASED MOISTURIZER JAR VISIBLY SMALLER IN SIZE", 2024

15

3. 패키징 규제 수준에 대한 비교

3. 패키징 규제 수준에 대한 비교

규제 수준 비교를 통한 인사이트 도출

EU의 PPWR과 국내 규제는 각각 더 강력한 부분이 있어 선별적 대응이 필요합니다. 전 생애주기 정보 공개를 요구하는 '패키징 라벨링'은 EU가 훨씬 엄격하지만, '포장 공간 비율'이나 '재활용 원료 의무 사용 비율' 등은 현재 국내법이 더 강력한 기준을 가지고 있습니다.

EU PPWR이 엄격한 경우 ← **규제 비교** → **국내법이 더 엄격한 경우**

제12조
패키징 라벨링

- 제품의 전 생애 주기 정보와 재질·배출 방법 등의 정보를 담은 라벨 부착 의무

➡ PPWR 제 12조는 모든 포장재에 적용되며, QR·DPP 연계 라벨링을 요구하는 강력한 규제

규제 수준 유사 조항

- 제5조(유해물질)
- 제6조(재활용성)

비교 제외 조항
*세부 기준 발표 예정 조항

- 제8조(바이오 플라스틱)
- 제9조(생분해성 패키징)
- 제11조(재사용)

제10조
포장 최소화

- 패키징의 무게·부피·층수 등 최소화 요건 도입 및 기준 미충족 시 판매 제한

➡ PPWR 대비 국내 규제가 구체적

제7조
플라스틱 패키징의 재활용 최소 함량

- PCR 함량 산정 방법론 도입 및 PCR 사용 의무화
- PCR 원료 출처 및 지속가능성 기준 충족 여부 검증

➡ PPWR 대비 국내 규제 원료 출처 제한적

© 2025 For information, contact Deloitte Anjin LLC

3. 패키징 규제 수준에 대한 비교

규제 수준 비교를 통한 인사이트 도출 [1/3]

PPWR > 국내법

EU PPWR 제12조는 QR코드 등을 통해 제품의 전주기 정보를 '모든 포장재'에 의무화하는 강력한 규제입니다. 이에 발맞춰 국내에서도 식약처를 중심으로 e-라벨 시범사업을 확대(2025년 76개 품목)하고 있으며, 향후 국내 라벨링 규제 또한 PPWR에 상응하는 수준으로 개편될 것으로 전망됩니다.

라벨링 규제 비교

PPWR 제12조	구분	「자원재활용법」 제9조, 제14조, 제33조
시장에 출시되는 **모든 포장재**	제한대상	**재활용의무대상** 포장재 (국내 제조업체(국내 소비용), 수입업체(통관기준))
조화된 라벨 의무화('28.), **QR , DPP 연계**('30.)	연계 조건	**포장 겉면 표시** (포장방법, 포장재의 재질, 재질 · 구조 평가 결과, 분리배출 표시, 재생원료 사용 비율 표시 등)

[참고] PPWR과 닮아가는 국내 변화

- **식품의약품안전처, 화장품 e-라벨 시범사업 확대**
  - ✓ 국제 수준 화장품 e-라벨 적용 가능성 논의를 위한 국제화장품규제조화협의체(ICCR) 전자 라벨링 워킹그룹(E-labeling JWG)에 참여해 국제 규제 조화 주도

2025년 e-라벨 시범사업 적용 제품
76 개

PPWR 제12조는 모든 포장재에 적용되고, QR, DPP 연계 라벨링으로 제품의 전주기적 정보를 담는 강력한 규제, 향후 국내 규제가 PPWR에 상응하는 정도로 개편될 것으로 전망

© 2025 For information, contact Deloitte Anjin LLC

3. 패키징 규제 수준에 대한 비교

규제 수준 비교를 통한 인사이트 도출 [2/3]

PPWR < 국내법

포장 공간 비율 규제는 현재 EU PPWR보다 국내법이 훨씬 더 구체적이고 엄격합니다. 국내법은 화장품 종류에 따라 빈 공간 비율(10~25% 이하)과 포장 횟수(2차 이하)를 명확히 규제하는 반면, PPWR은 아직 방법론을 마련하는 단계에 있습니다. 따라서 향후 PPWR의 세부 규정은 현재의 국내 규제와 유사한 수준으로 강화될 가능성이 높습니다.

빈공간 비율 규제 비교

PPWR 제10조

- 2027년 2월 12일까지 포장 최소화 요건 준수 여부를 계산하고 측정하는 **방법론 마련 예정**
- '최소한으로 무게와 부피가 줄어들도록 설계'라는 **정성적인 규제 사항만 명시**
- 제 24조 (그룹 포장, 운송 포장, 전자 상거래 포장대상) 빈공간 비율 **50% 이하, 포장 횟수 제한 없음**

구분	「자원재활용법」 제9조·시행령 제7조·제품포장규칙 제4조		
방법론	「산업표준화법」 제12조에 따른 한국산업표준인 **상업포장의 포장공간비율 측정방법** 또는 환경부장관이 고시하는 간이측정방법		
포장 공간 비율 및 횟수 (제품 포장)	단위제품 ▶ 화장품류 ▶ 인체 및 두발 세정용 제품류	15% 이하	2차 이내
	단위제품 ▶ 화장품류 ▶ 그 밖의 화장품류	10% 이하	2차 이내
	종합제품(2개 이상 단위제품 포장) ▶ 화장품류	25% 이하	2차 이내
포장 공간 비율 및 횟수 (외부 포장)	「소비자기본법」에 따른 소비자에게 수송하기 위한 1회용 포장의 포장 공간 비율은 **50% 이하, 포장 횟수는 1차 이내**로 적용		

PPWR 제10조에 비해 국내 규제가 구체화되어 적용되고 있기에 향후 해당 조항의 방법론 또는 정량목표는 국내 규제와 유사해질 가능성이 높을 것으로 예상

© 2025 For information, contact Deloitte Anjin LLC

3. 패키징 규제 수준에 대한 비교

규제 수준 비교를 통한 인사이트 도출 [3/3]

PPWR < 국내법

PPWR이 요구하는 높은 재활용 원료 사용 목표를 달성하려면, 국내의 영세한 산업 구조와 부족한 선별 시설 등 인프라 개선이 시급합니다. 고품질 재활용 원료의 안정적인 공급을 위한 체계적인 인프라 확충이 선행되어야 합니다.

재활용 함량 규제 비교

PPWR 제7조

- 2026년까지 함량 비율 **방법론 채택 예정**
- EU 재활용 시설 또는 이와 **동등한 수준의 시설에서 재활용된 원료 허용**

구분	「자원재활용법」 제33조
함량 산정방식	국내에서 발생한 페플라스틱 재생원료 사용량/ 해당 제품 또는 용기의 출고량
재활용 범위	**국내에서 발생한** 폐원료 중 최종 소비자가 사용한 후 선별/수거되어 재활용된 원료만 허용

[참고] 미흡한 국내 플라스틱 재활용 인프라 현황

- **종업원 수 10명 이하 업체가 74.7%를 차지할 정도로 중소/영세 기업의 비율이 높음**
- **오염 또는 복합재질이 많은 플라스틱 수거 특성을 대비한 투명 페트병 선별 시설을 83%가 미설치**

국내 플라스틱 재활용 업체 종업원수 현황[1)]

10명 이하 **75%**

50명 이하 **97%**

▲ 폐기물 재활용업(폐합성고분자화합물) 기준

투명 페트병 선별 시설[2)]

전체 341개 선별 시설 중 미보유 업체 **284개**

PPWR과 달리 국내에서 발생한 재활용 원료만 인정하고 있지만 국내 인프라가 미흡한 상태
향후 PPWR 수준의 목표를 달성하려면 회수·선별·고품질 재생원료 생산까지 이어지는 인프라 구축이 선제적으로 추진될 필요 有

© 2025 For information, contact Deloitte Anjin LLC

1) 한국폐기물협회, 폐기물처리업체 현황, 2023 폐기물 재활용 실적 및 업체 현황, 2023
2) 녹색연합, "투명페트병 별도 선별시설 16.7%에 불과해", 2022

4. 패키징 규제 대응 방식

4. 패키징 규제 대응 방식

기간별 패키징 규제 대응 방식

PPWR 대응은 단기적인 규제 분석과 준비를 시작으로, 중기적인 재활용 원료 사용 의무 이행을 거쳐, 장기적으로는 리필 시스템을 구축하고 고품질 재생원료 공급망을 확보하여 완전한 순환 경제 체계를 확립해야 합니다.

원료 | 재활용/재사용 | 라벨링

2030 단기 대응 Short-term		2035 중기 대응 Mid-term		2040 장기 대응 Long-term	
PPWR 주요 규제 항목 파악	ALL	PCR 의무 사용 목표 수립 및 운영	7조	리필시스템 기반 순환프로세스 확립	11조
수출 및 판매 포장재 사용현황 분석	10조	친환경 포장재 원료 도입 및 적용	7조	친환경 포장 공정 운영 안정화	10조
제품 포장방식별 위험성 파악	5조	일회용 포장 및 샘플상품 규제 선제 대응	11조	고품질 재생원료 공급망 안정성 확보	7조
문서화 및 표준화 등의 기술문서 준비	ALL	Design for Recycling 포장 기준 준수	6조	라벨링 및 재활용 정보 공개 강화 대응	12조
현황분석 및 규제 이해, 표준화된 자료 준비를 통한 초기 대응 토대 마련		**포장재 개선과 친환경 소재 확대, 선제적인 규제 대응으로 제품 경쟁력 강화**		**지속가능한 순환경제 구축과 투명한 정보 관리로 장기적 친환경 경영 체계 확립**	

© 2025 For information, contact Deloitte Anjin LLC

22

4. 패키징 규제 대응 방식

[부록] PPWR 주요 입법 타임라인 [1/2]

구분	단기						중기					장기				
PPWR	'25.	'26.	'27.	'28.	'29.	'30.	'31.	'32.	'33.	'34.	'35.	'36.	'37.	'38.	'39.	'40.
유해물질 (제5조)	발효	시행	우려 물질 제한 규정 채택 (TBD)						DfR 우려 물질 기준 적절성 평가 시행							
재활용성 (제6조)	발효			DfR 기준 수립		DfR 및 재활용 실적 추적 체계 시행 대규모 재활용 평가 방법론 설정					대규모 재활용 평가 시행			DfR 등급 기준 상향 (≥B 등급)		
PCR (제7조)	발효	시행 PCR 함량 산정 방법론 수립		면제 적합성 평가 수립	PCR 함량 산정 방법론 시행	PCR 사용 의무화 시행		타 재질 PCR 사용 의무화 필요성 검토								PCR 의무 기준 상향 적용
바이오 기반/ 생분해성 (제8~9조)	발효	세부 기술 표준 수립		환경성과 검토												
포장 최소화 (제10조)	발효		측정 방법론 수립			규정 시행										
재사용 (제11조)	발효	시행	재사용 목표 계산 방법론 및 관련 세부 요구 사항 수립		재사용 시스템 운영 요건 수립											
라벨링 (제12조)	발효	라벨링 기준 수립	EPR 정보 디지털 표시	조화된 라벨, PCR 함량, DRS 정보 표시 시행 우려물질 표시	재사용 라벨 표시 시행	우려물질의 디지털 표시 방법론 수립										

기준 수립 시행 단기간 내 시행

© 2025 For information, contact Deloitte Anjin LLC

23

4. 패키징 규제 대응 방식

[부록] PPWR 주요 입법 타임라인 [2/2]

구분	단기						중기					장기				
PPWR	'25.	'26.	'27.	'28.	'29.	'30.	'31.	'32.	'33.	'34.	'35.	'36.	'37.	'38.	'39.	'40.
시장 참여자의 의무 (제10~24조)	시행															
특정 패키징 형식 제한 (제25조)	발효		부속서V 상세 기준 수립			특정 패키징 형식 출시 금지 시행		환경 영향 평가 및 면제 조항 타당성 검토								
EPR (제44~47조)	발효	시행 생산자 등록부 및 데이터 포맷 설정		EPR 기여금 차등화 프레임 워크 수립												
데이터 보고 (제56조)	발효		데이터 형식 및 산정 방법론	패키징 데이터 베이스 구축 방법론 데이터 보고 시행												
감축 목표 (제43조)	발효					감축 목표 이행		감축 목표 추가 설정			감축 목표 이행					감축 목표 이행
재사용 목표 (제29조)	발효					재사용 목표 이행		재사용 목표 조정								재사용 목표 이행
재활용 목표 (제52조)	발효					재활용 목표 이행		재활용 목표 추가 설정								

기준 수립 시행 단기간 내 시행

© 2025 For information, contact Deloitte Anjin LLC

24

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the "Deloitte organization"). DTTL (also referred to as "Deloitte Global") and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more.

Deloitte Asia Pacific Limited is a company limited by guarantee and a member firm of DTTL. Members of Deloitte Asia Pacific Limited and their related entities, each of which is a separate and independent legal entity, provide services from more than 100 cities across the region, including Auckland, Bangkok, Beijing, Bengaluru, Hanoi, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Melbourne, Mumbai, New Delhi, Osaka, Seoul, Shanghai, Singapore, Sydney, Taipei and Tokyo.

The sole purpose of the statement of qualifications or proposal is to allow the prospective client to assess the capabilities and qualifications of Deloitte Anjin LLC ("We") and its personnel and to provide a broad outline of the expected services, timing, staffing and potential professional fees for such services. Source of information and a statement that the information provided has not been verified. Where appropriate, that no representations are made by us as to the accuracy of any estimates or projections included. No reliance to be placed on contents, except in the context of evaluating our capabilities.

The statement of qualifications or proposal is confidential and should not be disclosed to third parties. No responsibility or liability is accepted by us regarding contents, or any oral information made available. The statement of qualifications or proposal does not represent a binding offer of services or agreement between the prospective client and us and, should the prospective client desire to proceed with services, the statement of qualifications or proposal will be followed, subject to our satisfactory completion of client and engagement acceptance procedures, by an engagement agreement prepared by us, which when signed by the prospective client and us would become the binding agreement for the services.

No representations, warranties or undertakings (express or implied) are given as to the accuracy or completeness of the information in this communication, and none of DTTL, its member firms, related entities, employees or agents shall be liable or responsible for any loss or damage whatsoever arising directly or indirectly in connection with any person relying on this communication.

© 2025. For information, contact Deloitte Anjin LLC

주제
발표 Ⅱ

글로벌 뷰티 기업의 지속가능 패키징 전략

로레알코리아 부문장
소 지 혜

L'ORÉAL
FOR THE FUTURE
글로벌 뷰티 기업의 지속가능 패키징 전략
L'ORÉAL KOREA

THE WORLD LEADER IN BEAUTY
글로벌 뷰티 리더
CREATED IN 1909
1909년 설립
FIT FOR THE FUTURE
미래에 적합한 기업

No.1
BEAUTY GROUPE WORLDWIDE(1)
세계 최대 뷰티 기업
150+
COUNTRIES
150개국 진출
90,000
EMPLOYEES
전세계 임직원 수
37
GLOBAL BRANDS
글로벌 브랜드
694
PATENTS REGISTERED
2024년 694개 특허 등록
€43.5B
2024 SALES
2024년 매출 435억 유로
€6.4B
2024 NET PROFIT (2)
2024년 순이익 64억 유로
(1) Source: Beauty's Top 100, WWD, April 2024, based on 2023 sales.
(2) At 31st December, 2024

L'ORÉAL PARIS
LANCÔME
GARNIER
LA ROCHE-POSAY
YVES SAINT LAURENT
MAYBELLINE NEW YORK
CeraVe
ARMANI
Kiehl's
KÉRASTASE
L'ORÉAL PROFESSIONNEL PARIS
HR
NYX
REDKEN
Aēsop
BIOTHERM
BEST BRAND PORTFOLIO
IN THE INDUSTRY
37개의 글로벌 브랜드
SKINCEUTICALS
VALENTINO
PRADA
miu miu
JACQUEMUS
Dr.G
PUREOLOGY
shu uemura
it COSMETICS
VICHY
MUGLER
RALPH LAUREN
URBAN DECAY
AZZARO
Maison Margiela PARIS
VIKTOR&ROLF
skinbetter SCIENCE
3CE
essie
Mixa
matrix
TAKAMI
CARITA
DIESEL

PRADA
LANCÔME
YVES SAINT LAURENT
HR
Kiehl's
BIOTHERM
VALENTINO
ARMANI
URBAN DECAY
Aēsop
L'ORÉAL PARIS
3CE
Dr.G
KÉRASTASE
LA ROCHE-POSAY
L'ORÉAL PROFESSIONNEL PARIS
SKINCEUTICALS
L'ORÉAL KOREA
"BRING THE BEST OF L'ORÉAL TO KOREA & THE BEST OF KOREA TO THE WORLD"
"로레알의 혁신을 한국에, 한국의 혁신을 세계로"
2,000
EMPLOYEES
로레알코리아 임직원수
17
BRANDS
브랜드
2
K-BEAUTY BRANDS
K-뷰티 브랜드
1
KOREA INNOVATION CENTER
코리아 이노베이션 센터
57%
E-COMMERCE
이커머스 비중
100%
RENEWABLE ENERGY CERTIFIED
재생에너지 인증

SUSTAINABILITY JOURNEY AT L'ORÉAL
로레알의 지속가능경영 여정
처음으로 에너지, 물 사용 등 산업 현장에 대한 환경 목표 공식화
첫 번째 지속가능 경영 프로그램 출범
과학기반 감축목표 이니셔티브로부터 처음으로 넷제로 목표 승인
기후변화에 대한 장기적인 계획 수립
두 번째 지속가능 경영 프로그램 출범
과학 기반 감축목표 이니셔티브를 통해 새로운 넷제로 목표 승인
2009
2013
2017
2019
2020
MAY 2024
SHARING BEAUTY WITH ALL
SCIENCE BASED TARGETS
BUSINESS AMBITION FOR 1.5°C
L'ORÉAL POUR LE FUTUR
SCIENCE BASED TARGETS
THE NET ZERO STANDARD

2024년 로레알 그룹의 환경적 성과

97%

전 세계 사업장*에서
재생에너지 97% 달성

53%

사업장에서 사용하는 공업용수
53% 재사용 또는 재활용

66%

포뮬라에 사용되는 원료 66%는 바이오 기반,
풍부한 미네랄 또는 순환공정에서 추출

37%

플라스틱 패키징의 37%는
재활용 또는 바이오 기반

92%

바이오 기반 원료의 92%는 추적 가능하고
지속가능한 출처에서 공급

Operated stores where we hold an electricity subscription.

2024년 로레알 그룹의 사회적 기여 성과

4.5 M

브랜드 코즈 프로그램을 통해
450만명이 넘는 수혜자 지원

>4.8 M

'여성을 위한 로레알 기금'을 통해
90개국 여성 480만명 지원

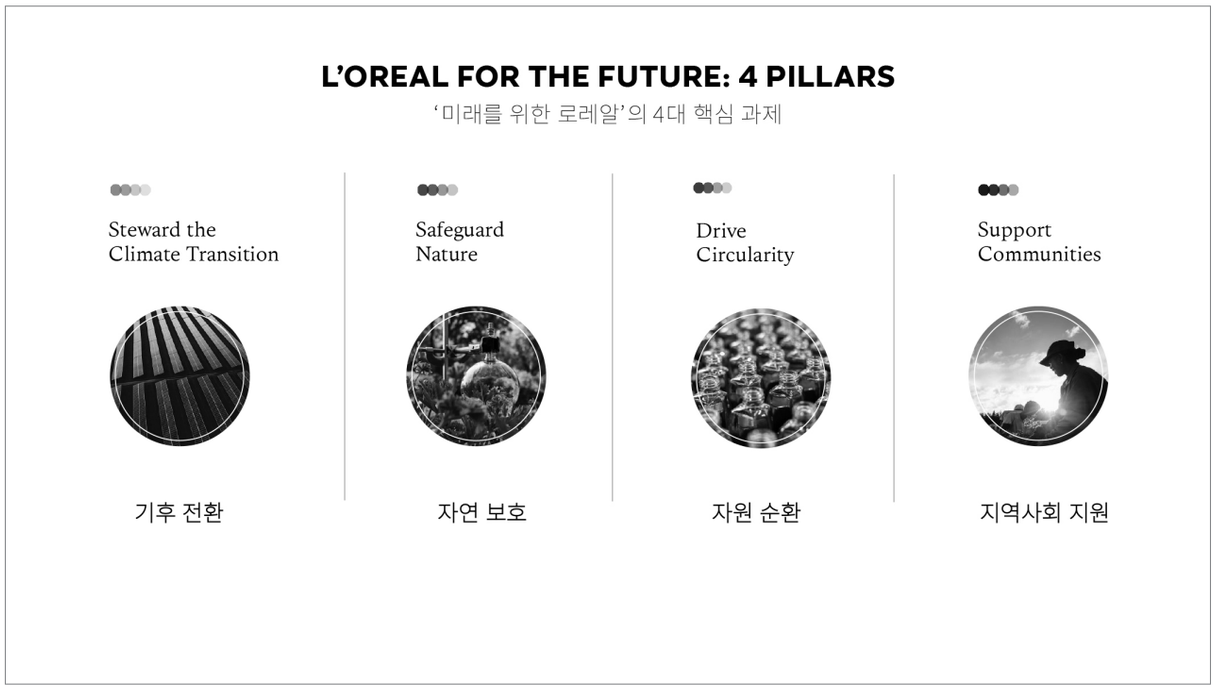
71,349

취약계층 7만1천명이 추가로
고용 기회를 얻을 수 있도록 지원

>200 M€

사람과 지구의 지속가능성을 위해
2억 유로 투자 약속

OUR ENVIRONMENTAL AND SOCIAL PERFORMANCE
로레알의 환경 및 사회적 성과에 대한 글로벌 평가
Climate Forests Water
CDP
A List
2024
FTSE RUSSELL
An LSEG Business
TOP 100 COMPANY 2024
FTSE Diversity & Inclusion Index
2025 WORLD'S MOST ETHICAL COMPANIES
ETHISPHERE
L'Oréal
#9 Globally for gender equality in 2024
EQUILEAP
PLATINUM Top 1%
ecovadis
Sustainability Rating
JAN 2025
탄소정보공개프로젝트 (CDP) 9년 연속 AAA
FTSE 다양성·포용성 지수 세계 100대 기업
15년 연속 에티스피어 재단이 주관하는 세계 최고 윤리 기업
6년 연속 블룸버그 양성 평등지수
에코바디스 ESG 평가에서 플래티넘 메달

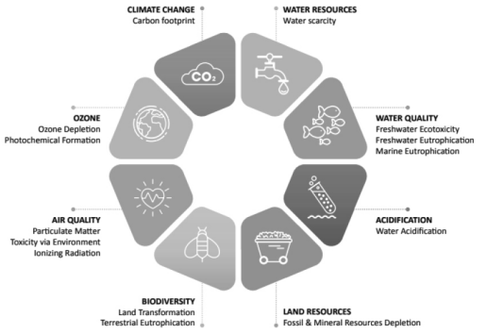

L'OREAL FOR THE FUTURE: 4 PILLARS
'미래를 위한 로레알'의 4대 핵심 과제
Steward the Climate Transition
기후 전환
Safeguard Nature
자연 보호
Drive Circularity
자원 순환
Support Communities
지역사회 지원

ENVIRONMENTAL IMPACT ASSESSMENT

로레알은 제품의 전 생애주기와 유럽연합의 제품 환경 발자국을 고려해 제품의 환경영향을 평가합니다.

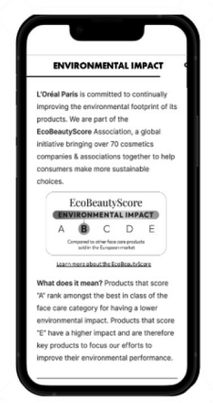
제품의 전 생애주기

유럽연합의 제품 환경 발자국 (PEF)



ECOBEUATYSCORE

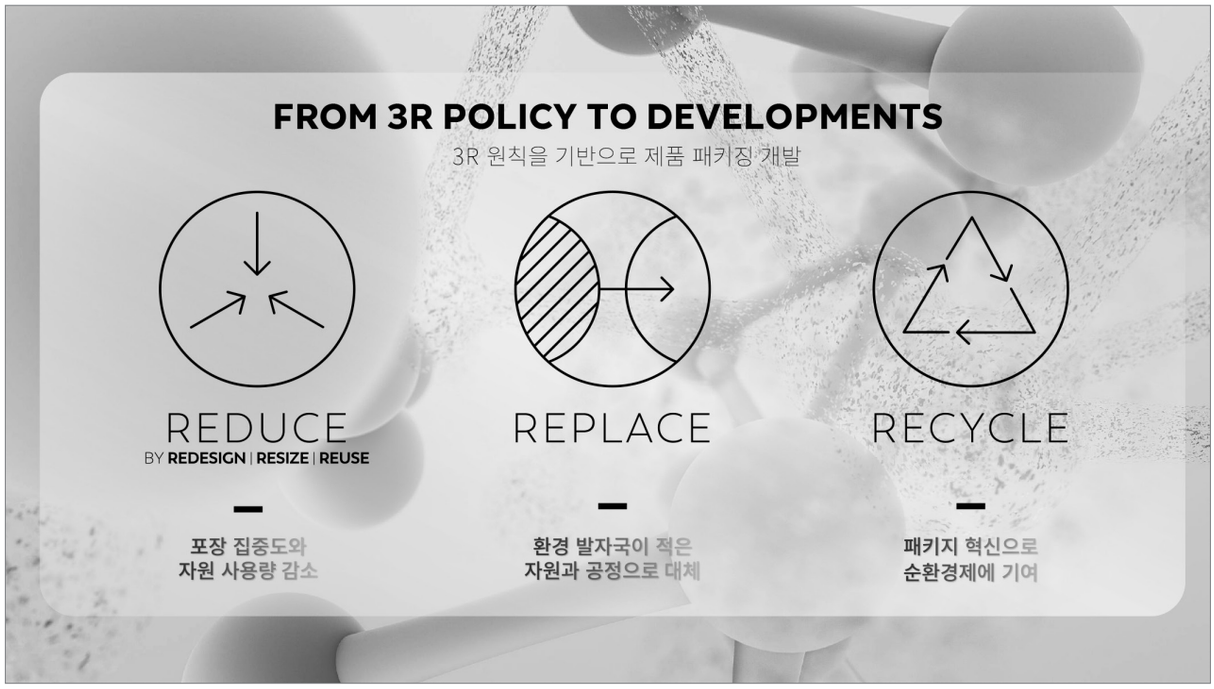
최근에는 전 세계 70개 뷰티 기업과 함께
소비자들이 제품의 환경영향에 대해 손쉽게 확인할 수 있도록 '에코뷰티스코어'를 론칭했습니다.



주요 그룹 및
화장품 중소기업:

지역 및 국가 협회:

후원:


FROM 3R POLICY TO DEVELOPMENTS
3R 원칙을 기반으로 제품 패키징 개발
REDUCE
BY REDESIGN | RESIZE | REUSE
포장 집중도와
자원 사용량 감소
REPLACE
환경 발자국이 적은
자원과 공정으로 대체
RECYCLE
패키지 혁신으로
순환경제에 기여

REDUCE
BY REDESIGN | RESIZE | REUSE
포장 집중도와
자원 사용량 감소

REDUCING PACKAGING INTENSITY : LIGHT-WEIGHT

포장 집중도 감소:
경량화

-31%

LANCÔME
레네르지 탄력 광채 크림
유리 사용 **-31%** 저감

-40%

KIEHL'S
울트라 훼이셜 크림 **125ML**
플라스틱 **-40%** 저감

-20%

BIOTHERM
라이프 플랑크톤 엘릭시어 안티에이징 세럼
유리 사용 **-20%** 저감

-64%

LA ROCHE POSAY
시카플라스트 밤 **B5+ 200ML**
플라스틱 사용 **-64%** 저감

REDUCING PACKAGING INTENSITY : REFILL

포장 집중도 감소:
리필 활성화

-61%

KIEHL'S
울트라 훼이셜 크림
리필로 플라스틱 **-61%** 절감*

-25%

LANCÔME
압솔뤼 롱지비티 더 소프트 크림
리필로 플라스틱 **-25%** 절감*

-53%

LANCÔME
제니피끄 얼티미트 세럼
리필로 유리 **-53%** 절감*

-95%

YSL BEAUTY
퓨어샷 나이트 리부트 세럼
리필로 플라스틱 사용 **95%** 절감

-82%

KERASTASE
방 제네시스 샴푸
리필로 플라스틱 사용 **82%** 절감**

*키엘, 랑콤: 1개 본품과 2개 리필 함께 사용시, 본품 3개 대비
**케라스타즈: 250ml 본품 2개 대비

세계 리필의 날 캠페인

6월 16일 세계 리필의 날을 맞아
로레알 그룹은 'Join the Refill Movement' 캠페인을 전개하며 소비자들에게 리필 사용 참여를 독려했습니다

REFILL
CHARGE

REPLACE
환경 발자국이 적은
자원과 공정으로 대체

REPLACING THE USE OF VIRGIN PLASTIC BY PCR

PCR 플라스틱

PCR (POST-CONSUMER-RECYCLED): 소비 후 재활용

PCR PET OR PE BOTTLE

KIEHL'S
칼렌듈라 허벌
엑스트렉트 토너

L'ORÉAL PARIS
히알루론산 두피 샴푸

KÉRASTASE
블론드 앱솔루 방
루미에르 샴푸

CERAVE
모이스처라이징 로션

SHU UEMURA
얼티메이트 **8** 서브라임 뷰티
클렌징 오일

*착색제, 첨가물 등은 제외

REPLACING THE USE OF VIRGIN GLASS BY PCR

PCR 유리

PCR (POST-CONSUMER-RECYCLED): 소비 후 재활용

15% PCR
GLASS BOTTLE
GIORGIO ARMANI
마이웨이 오 드 퍼퓸

15% PCR
GLASS BOTTLE
LANCÔME
제니피끄 얼티미트 세럼

40% PCR
GLASS BOTTLE
BIOTHERM
라이프 플랑크톤 엘릭시어
안티에이징 세럼

25%PCR
GLASS JAR
LANCÔME
압솔뤼 리치 크림

25% PCR
GLASS BOTTLE
LANCÔME
뗑 이돌 케어 앤 글로우 파운데이션

RECYCLE
패키지 혁신으로 순환경제에 기여

REMOVAL OF RECYCLABILITY DISRUPTORS
재활용 저해 요소 제거
금속 장식 면적 축소
L'ORÉAL MEN EXPERT
PURE & MATTE
메탈 프리 펌프 도입
CeraVe
Moisturising Lotion

THE WORLD'S FIRST COMMERCIALLY PRODUCED BIORECYCLED COSMETIC BOTTLE

세계 최초로 상업적으로
생산된 바이오 재활용
화장품 용기

BIOTHERM WATERLOVERS SUN MIST

비오템
워터러버 선 미스트

100%
CARBIOS 의 효소 기술을 이용한
100% 바이오 재생 플라스틱

5배
기존 재활용 공정에 비해
5배 향상된 자원 순환성

-90%
버진 플라스틱에 비해
탄소 배출량 90% 절감

JOIN FORCES

순환 경제를 위한 공동의 노력

- 2018년 부터 시작된, 지속가능한 패키징을 위한 협력적 이니셔티브

- 로레알, 2017년부터 EMcA 파트너
- 2018년 Global Commitment 서명
- Advisory Board 멤버로 참여

- 글로벌 소비재 및 유통 기업과 함께 플라스틱 패키징을 줄이고 순환경제를 가속화하기 위한 연합에 참여

SCALING BREAKTHROUGH SOLUTIONS

혁신적인 솔루션의 발굴과 확산

로레알은 엑셀러레이터와 오픈 이노베이션 프로그램을 통해
지속가능한 미래를 위한 혁신적인 솔루션을 발굴하고 촉진합니다

BIG BANG BEAUTY TECH INNOVATION PROGRAM

SUSTAINABLE INNOVATION ACCELERATOR

SUSTAINABLE INNOVATION ACCELERATOR
로레알 그룹의 지속가능성 혁신 액셀러레이터
저탄소 및
기후 스마트
솔루션
수자원
회복탄력성
솔루션
자연 기반
솔루션
대체 원료
및 소재
화석연료 기반
플라스틱 및
플라스틱 폐기물 제거
순환성
및 자원 관리
지속가능하고
포용적인
비즈니스 모델

L'ORÉAL
FOR THE FUTURE

주제
발표 III

친환경은 선택이 아닌 필수 :

소비자 중심 지속가능 패키징으로 브랜드 경쟁력 강화하기

HK 연우 부문장
이 수 행

친환경은 선택이 아닌 필수:

소비자 중심 지속가능 패키징으로 브랜드 경쟁력 강화하기

KH 연우
이수행 부문장 (leesuh@yonwookorea.com)

Contents

Ⅰ. 화장품 패키지의 역할
Ⅱ. 플라스틱 폐기물의 위협
Ⅲ. 친환경 패키지란?
Ⅳ. 화장품 산업의 친환경
Ⅴ. 친환경 시장의 거대한 흐름
Ⅵ. 친환경(화장품) 포장재의 동향

Ⅰ. 화장품 패키지의 역할

Yonwoo

01.포장재 패키징의 역할

내용물 보호 | 운반 | 용량정의 | 정보전달 | 사용성 용이 + *감성적 욕구 충족*

(출처: 최동신, 박규원, 한백진, 김재홍, 고봉석, 김응화, & 박영주. (2006). 패키지 디자인-package design. 파주: 안그라픽스.)

02.패키징의 구매 영향력

내 용	출 처
패키지 디자인은 소비자의 이목을 집중시키며,	Wang RWY & Chou MC(2009)
컬러,이미지,타이포그래피와 같은 시각적 요소는 소비자 구매선택에 결정적 영향	
제품을 차별화하고, 브랜드 로열티를 창출하며, 프리미엄 가격형성 및 심화된 경쟁으로부터 제품을 보호	Henderson(2003)
화장품 용기디자인은 제품구매에 큰 영향	김장석 외(2015)
제품의 독특성과 독창성을 강조하며, 제품의 품질 판단에 영향 및 브랜드 선호의 형성에 역할	Underwood(2001)

[출처: 직접작성]

"패키지는 시각적 매력과 정보 전달을 통해 소비자의 구매를 유도하고, 브랜드 가치를 높이는 핵심적인 요소입니다."

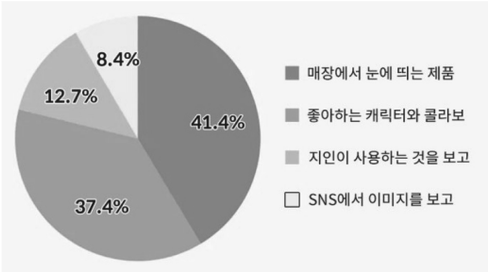
Ⅰ. 화장품 패키지의 역할

Yonwoo

03.화장품 패키지는?

시각적 매력과 정보 전달을 통해 소비자의 구매를 유도하고, 브랜드 가치를 높이는 핵심적인 요소.

"화장품은 감성적 소비재 "



(출처: 그레이스모드(Gracemode) ,2023년)

2,847명 중 49.5% *'파케가이(パケ買い)'*를 경험

※오직 포장이나 디자인이 예쁘다는 이유만으로 제품을 구매하는 소비형태

화장품 패키지

소비자 관심유발 + *브랜드 인지효과*

↓

감성적,미적가치에 큰 의미 부여

"화장품 패키지는 브랜드 가치를 전달, 소비자의 감성적 구매를 유도하는 핵심 마케팅 도구"

Ⅰ. 화장품 패키지의 역할

HK Yonwoo

04.화장품 패키지 시장의 제품 원료별 시장 규모 (단위:억달라)

구분 \ 연도	2015		2020(E)		연평균 성장률(E)
	시장규모	점유율	시장규모	점유율	
플라스틱	148	58.6	192.2	59.5	5.37
유리	51.9	20.6	67.9	21.0	5.53
금속용기	27	10.7	30.5	9.4	2.47
기타	25.5	10.1	32.5	10.1	4.98
합계	252.4	100	323.1	100	6.36

자료: TechNavio, Global Cosmetic Packaging Market, 2016

* 한국소비자원 2023년 자료에도 해당 자료 근거로 활용

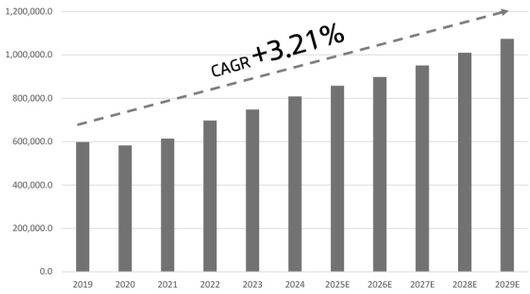
"플라스틱 원료가 60%로 가장 높은 비중 차지"

Ⅱ. 플라스틱 폐기물의 위협

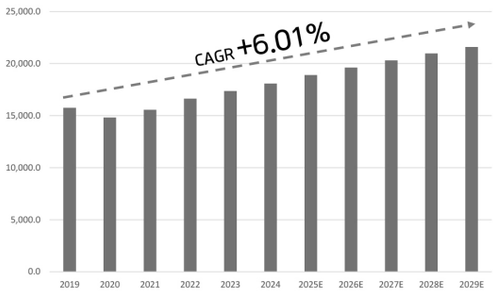
HK Yonwoo

01.글로벌/국내 화장품 시장 규모 및 증가율

[글로벌 시장]



[국내 시장]

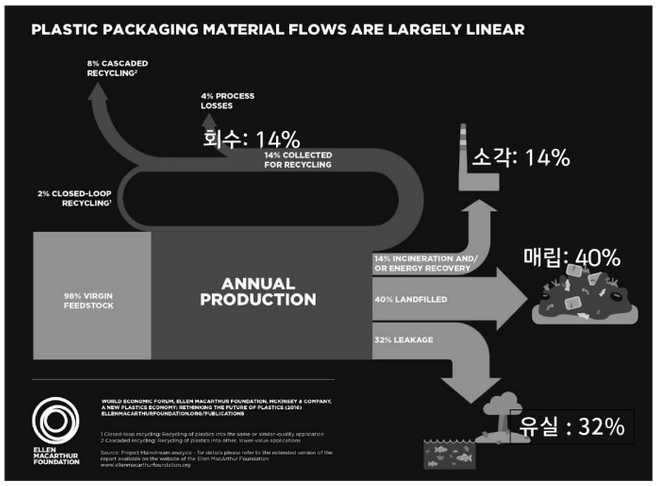


[출처: Euromonitor International]

"새로운 소비트렌드 부상과 유통채널의 다양한 발전 가능성으로 성장이 기대되는 분야"
(한국보건산업진흥원,2021)

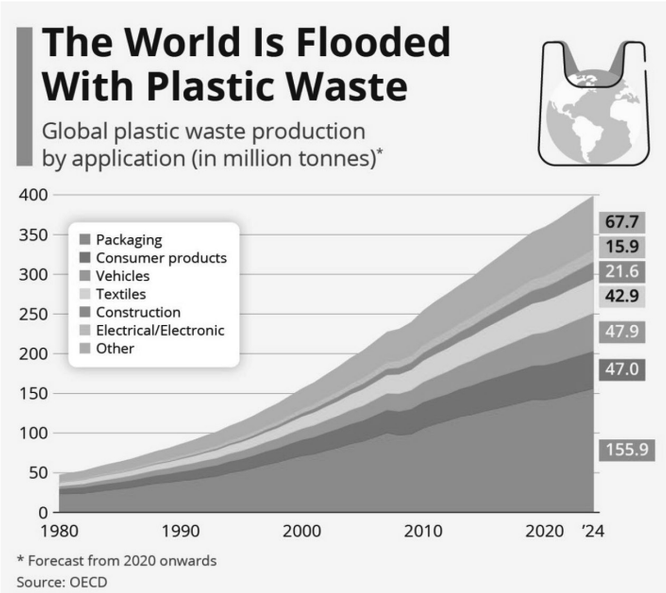
02.플라스틱 포장재 폐기물의 흐름도

[자료:EllenMacArthurFoundation_'TheNewPlasticsEconomy', 2016]



"14% 회수-4% 공정 손실 = 10% 실제 재활용"

03.글로벌 플라스틱 폐기물 발생량



5,000만톤에서
4억만톤으로 폐기물 증가.
포장재 패키징이
40% 차지.

Ⅱ. 플라스틱 폐기물의 위협

Yonwoo

04.플라스틱 폐기물의 해양파괴

Evaluating the impact of the documentary series *Blue Planet II* on viewers' plastic consumption behaviors
(Matilda Eve Dunn et al. 2020)

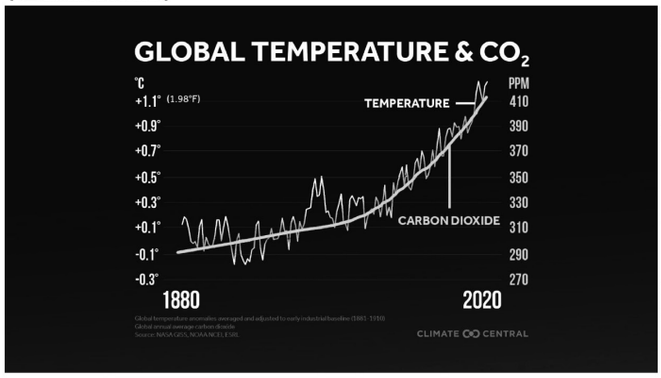
Ⅱ. 플라스틱 폐기물의 위협

Yonwoo

05.플라스틱 폐기물의 생태계 파괴

06.기후변화

[자료:Climate Central.2021]



*Co2 농도: 290ppm → 410ppm / 기온: 약 **1.1℃** 상승*
대기 중 이산화탄소 농도가 증가함에 따라 평균 기온도 상승

Ⅱ. 플라스틱 폐기물의 위협

07.플라스틱 폐기물의 위협

내 용	출 처
플라스틱의 폐기과정에서는 4억톤의 온실가스가 배출	OECD, 2018
1회성 플라스틱 포장재로 매년 8천만 달러~1억2천만 달러의 경제적 손실 발생	World Economic Forum, 2016
매립된 후 완전 분해되기 까지 300년 이상의 기간이 소요되고, 메탄 가스가 방출	Abiodun, 2012 ; Bourguignon, 2017 ; Crippa et al. , 2019
상당한 양의 플라스틱 폐기물이 매립지에서 분해되지 않고 축적이 되어 플라스틱 폐기물 처리 문제와 환경의 피해를 초래	Barnes et al. , 2009; Oehlmann et al. , 2009; Ryan et al. , 2009; Teuten et al. , 2009; Thompson, Moore, vom Saal and Swan, 2009
플라스틱 폐기 과정에서 발생되는 플라스틱 쓰레기에 대한 소비자의 인식 조사를 단행한 결과 전세계 응답자의 33%가 환경 오염의 가장 큰 걱정거리라 응답	KANTAR, 2019

[출처: 직접작성]

"플라스틱 폐기물은 막대한 경제적 손실과
환경오염을 초래하는 전 세계적 문제"

Ⅲ. 친환경 패키지란?

Yonwoo

01.친환경의 방향?

플라스틱은 악인가?

(Plastic is evil?)

플라스틱은 대체 가능한가? → 불가능!

플라스틱의 재사용(활용)을 통한

자원 재순환율을 높이고 탄소발생량을 줄이는 방향 → 친환경

Ⅲ. 친환경 패키지란?

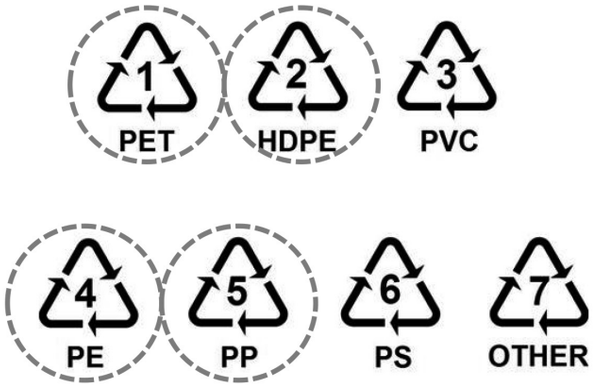
Yonwoo

그럼 어떻게 플라스틱을 재활용 할 것인가?

Ⅲ. 친환경 패키지란?

Yonwoo

02.(친환경) 플라스틱의 구분?



RIC (Resin Identification Code)– ASTM, 1988

미국 ASTM에서 플라스틱의 분류를 정의한 이미지 (ASTM D7611)

PE, PP (Polyolefin)과 PET는 비중에 의한 분리가 용이 → 친환경 플라스틱으로 간주

Ⅲ. 친환경 패키지란?

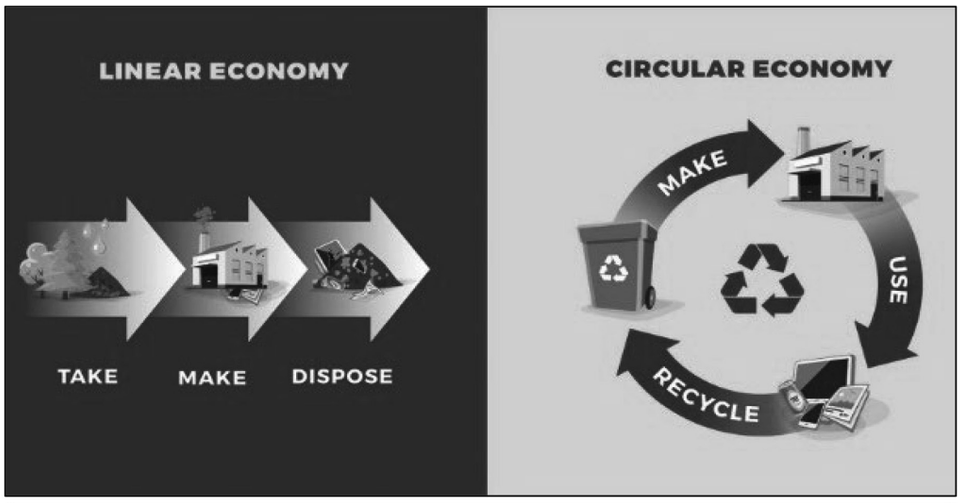
Yonwoo

플라스틱 분리 (비중법)

Ⅲ. 친환경 패키지란?

Yonwoo

03.순환경제란?



'생산-폐기' 중심의 경제 모델 ▶'생산-소비-재활용'의 순환형 경제 모델로의 전환

Ⅲ. 친환경 패키지란?

Yonwoo

04. 친환경 제품(포장재)란?

★순환경제 구현을 목표로 한 자원의 효율적인 사용을 위하여 재활용과 재사용이 용이한 소재와 기능을 가지는 제품으로 친환경 제품은 하기와 같이 정의할 수 있다.

- Reduce : 플라스틱의 사용량을 줄이기 위하여 기존 제품 대비 중량을 줄인 제품
- Refill(Reuse) : 내용물을 다 사용하고 난 이후에 다시 채우거나(Refill) 새 내용물 카트리지를 끼워서 재사용이 가능한 제품 (Recharge)
- Recycle (Recyclable) : 플라스틱의 재사용이 용이한 PE, PP, PET로만 구성된 제품
- Recycled : 신재의 사용대신 (재활용된) 재생재를 사용하여 만든 제품
- Renewable : 기존의 석유로부터 생성된 플라스틱이 아닌, 바이오 또는 지속 가능한 Source로 부터 생산된 원료

- One Material Pump : 플라스틱의 원활한 재생을 위하여 금속이 포함되지 않은 플라스틱으로만 구성된 Pump 부품

Ⅲ. 친환경 패키지란?

Yonwoo

기존 제품

지속 가능한 제품

Ⅲ. 친환경 패키지란?

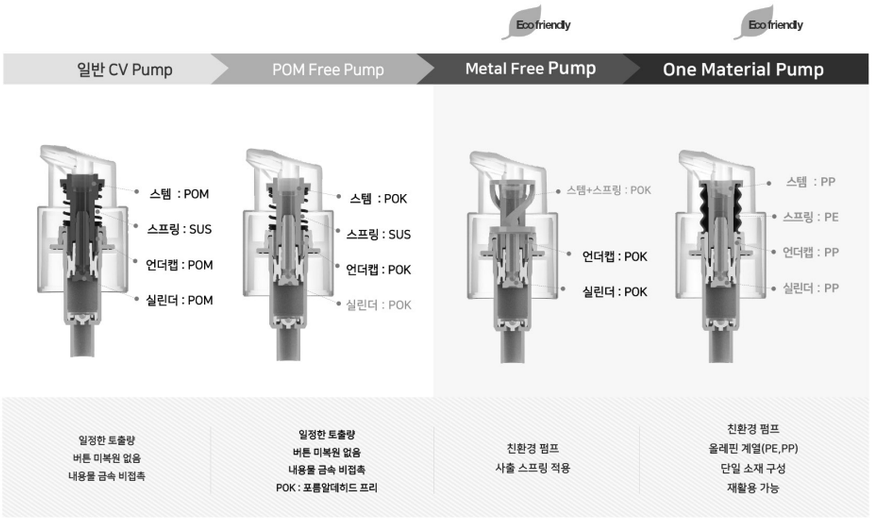
Yonwoo

기존 제품

지속 가능한 제품

Ⅲ. 친환경 패키지란?

Yonwoo



Ⅳ. 화장품 산업의 친환경

Yonwoo

01.화장품의 친환경이란?

Concept Flow in Cosmetic Business

초기 : Contents, Ingredients

Natural → *Organic* → ***Vegan***
(자연주의) (유기농)

Cruelty Free

Palm Oil Free

Ethical Source

EcoCert/Cosmos

Etc.

현재 : Ingredients + Packaging (Recycling)

Sustainability → ***(Zero Waste)*** → ***Circular Economy***
(지속가능)

불필요한 소비를 줄이는 것

(5**R** : **R**efuse, **R**educe, **R**euse, **R**ecycle, **R**ot (the rest))

02. 국내 화장품 업계의 친환경 전환 지체 요인 분석

1. 시장 및 경영적 요인
   - 수익성 우선: 친환경이 매출에 큰 도움이 안된다는 인식.
   - k-뷰티의 현실 안주: 이미 확보된 경쟁력으로 인해 친환경 전환에 소극적.

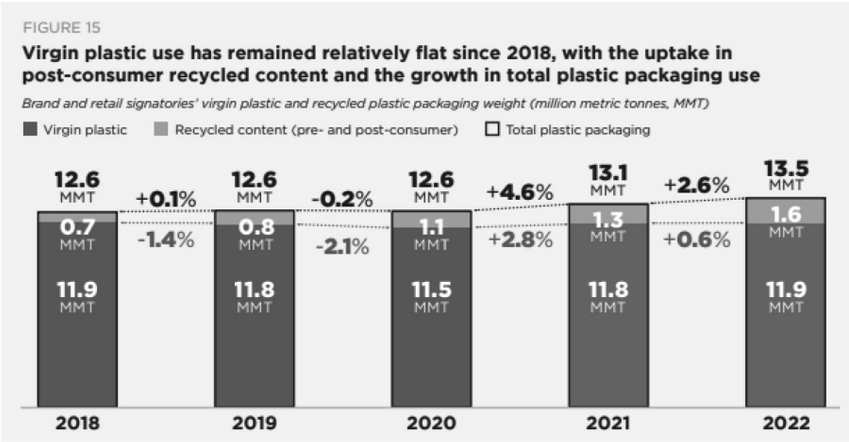
2. 공급망 및 제조 공정 문제
   - 높은 원가: 재생 플라스틱은 기존 소재 대비 20%이상 비쌈.
   - 품질 저하: 재생 소재 사용 시 외관 품질(색상, 흑점)문제 발생.
   - 원료 시장 불안정: 석유화학 기업 진출로 가격 상승 및 시장 독점 심화.

3. 정책 및 제품 특성 한계
   - 정책적 미비: 정부의 인센티브 부족하고 패널티만 강조.
   - 메이크업 제품의 한계: 복잡한 구조로 인해 친환경 패키징 적용이 어려움.
   - 해외 시장의 불확실성: 최대 수출국인 미국이 탈(脫) 친환경 정책을 추진.

Ⅳ. 화장품 산업의 친환경

재활용플라스틱 소폭 증가했으나, 신재 플라스틱의 감소는 실패

"전체 플라스틱 사용량 증가"



[자료:EllenMacArthurFoundation_'The global Commitment 2023']

Ⅳ. 화장품 산업의 친환경

Yonwoo

재활용 플라스틱은 인체 유해 두려움, 심미적, 기능적 문제

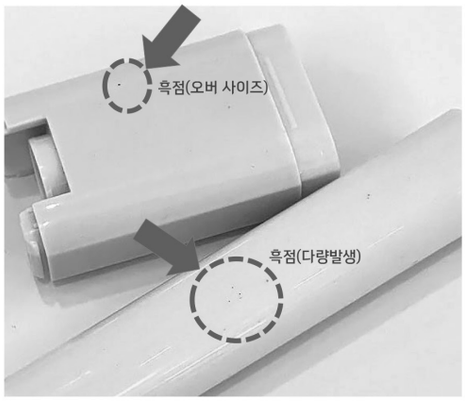
"감성적소비재 화장품 패키지로서 부적절"

내 용	출 처
심미적으로 표현할 수 있는 물리적 한계로 제품의 매력을 낮출 수 있는 한계	김병규(2021)
가격이 높고, 품질이 좋지 않다고 생각하거나 인체에 유해하다는 두려움	
불확실한 정보로 인해 안전하지 않을 것 같다는 불안감	
소비자의 심미적 욕구를 충족하지 못하며	Schröter et al. , 2011 ; Abdulrahman et al. , 2014 ; Ijomahet al. , 2007 ; Mangla et al. , 2015 ; Mathiyazhagan et al. , 2016 ; Mudgalet al. , 2010 ; Rahimifard et al. , 2009.
내구성 문제 등 품질에 대한 의문이 제기	
소비자의 건강에 악영향을 미칠 우려	
품질에 영향을 미치는 오염 물질과 유해한 화학가스를 방출	Abdulrahman(2014)
플라스틱의 점성이 높아져 사출 성형 시에 상당한 문제가 발생	Satapathy(2017)
심미적, 기능적 문제를 유발	

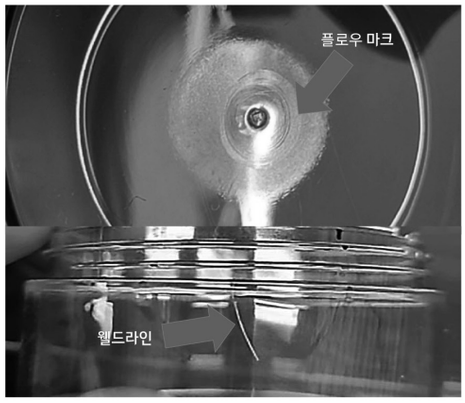
[직접작성]

Ⅳ. 화장품 산업의 친환경

Yonwoo



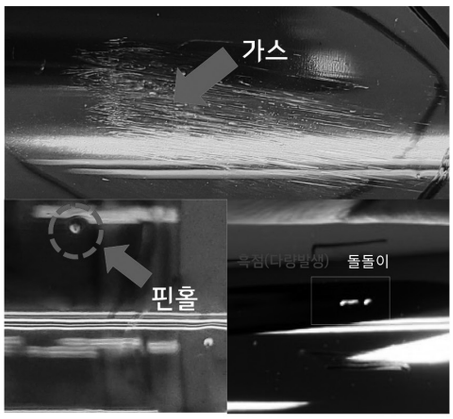
•흑점: 금형내 공기가 유입되어 함께 성형된 경우와 수지 자체 또는 첨가제가 열분해를 일으킨 채로 성형되어 나타나는 현상

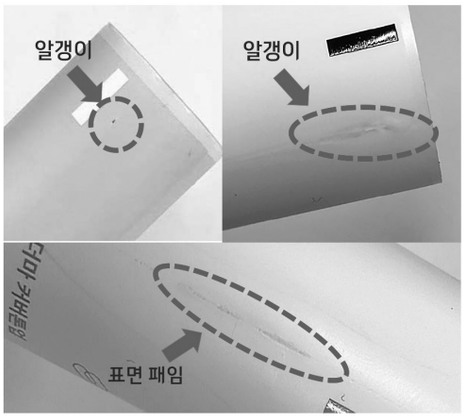


•사출흐름: 수지의 유동성이 부족하여 나타나는 현상

Ⅳ. 화장품 산업의 친환경

Yonwoo





•가스: 성형품의 표면이 수지 본래의 광택이 나지 않고 흐릿하게 유백색의 막 또는 은백색의 선(혹은 다발), 후가공시에는 이물처럼 보일 수 있음

•압출티: 수지 자체 또는 첨가제가 열분해를 일으킨 채로 성형되어 나타나는 현상이며, 불순물의 함량이 높을 경우 다량으로 발생

Ⅴ. 친환경 시장의 거대한 흐름

Yonwoo

01. 글로벌 환경 및 기후변화 관련 주요 정책과 국제협약

COP26 (Conference of Parties) – Glasgow Climate Pact
- >45% CO_2 Emission Reduce (ref. 2010) & 1.5 degree
- Fossil Energy Reduction
- Supporting Developing-countries
- Int' Carbon Market Introducing

CARBON NEUTRAL

2020 2021 2025 2050

2005 2015 2018 2030

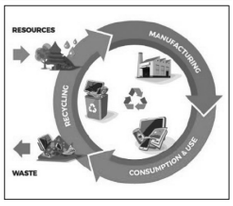
Kyoto Protocol,
(GHG, CO_2 외)

UN Climate Change Conference,
(Paris Environmental Summit)
- 1.5~2 degree below till' Y2100

European
Commission
Adoption, 2018

Sing Use Plastics Ban!
Ex) PPWR

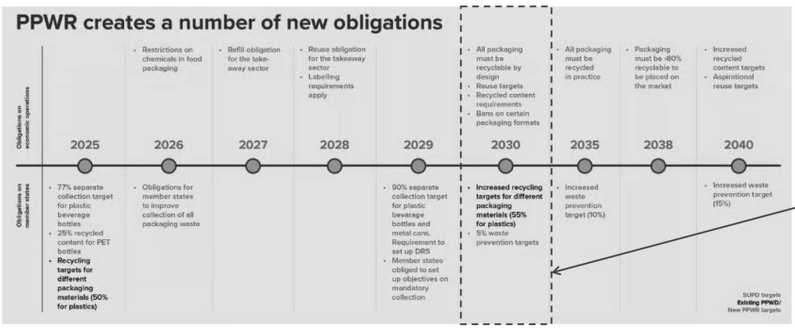
WHOLE PLASTIC
PACKAGE
RECYCLING in CIRCULAR
ECONOMY
In 2030.



V. 친환경 시장의 거대한 흐름

Yonwoo

02. PPWR(Packaging and Packaging Waste Regulation)



"2030년 모든 포장재는 재활용 가능하게 설계되어야 하며 실제로 재활용될 수 있어야 함"

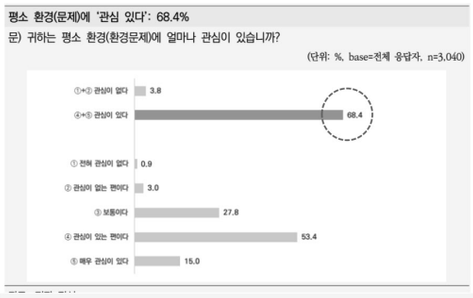
03. 국내 자원순환 관련 법규

- 자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률: 포장재 재활용 의무화 및 규제
- 환경기술 및 환경산업 지원법: 친환경 제품 인증 및 정보 제공
- 친환경상품 구매촉진에 관한 법률: 친환경 제품의 시장확대

V. 친환경 시장의 거대한 흐름

Yonwoo

03. 2024 국민환경의식조사(한국환경연구원,2024)



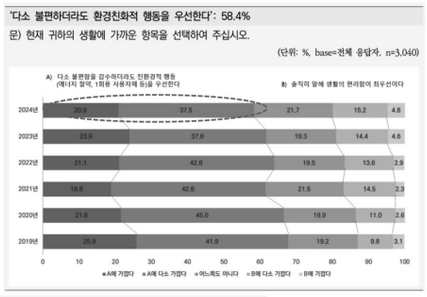


표 2-2 2022~2024년 친환경 행동 실천 응답 비교(%)

문항	2024년	2023년	2022년
냉난방을 과도하게 사용하지 않고 적정실내온도 유지	75.2	74.2	77.6
친환경마크나 재활용마크가 있는 제품의 구매를 우선 고려	46.1	50.6	48.8
짧은 거리 이동 시 친환경적인 교통수단 이용	75.9	78.7	79.1
음식물 쓰레기 줄이기	77.4	80.3	79.9
마트나 시장 방문 시 일회용 비닐봉투 대신 장바구니 지참	79.8	82.2	82.8
과대포장, 플라스틱 재질 등 환경에 이롭지 못한 제품 구입 자제	55.7	57.5	58.0
종이, 플라스틱, 병, 캔 등의 쓰레기를 깨끗이 씻어 분리 배출	79.3	80.5	80.8
우리나라 우리 지역에서 생산한 식재료를 구매	58.2	65.2	61.2

대다수의 소비자들이 여전히 높은 환경의식을 바탕으로 친환경 행동을 실천

"친환경 대세"

Ⅵ. 친환경(화장품) 포장재의 동향

Yonwoo

01. 유럽의 Plastic Taxation

Carbon Tax

Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM)*

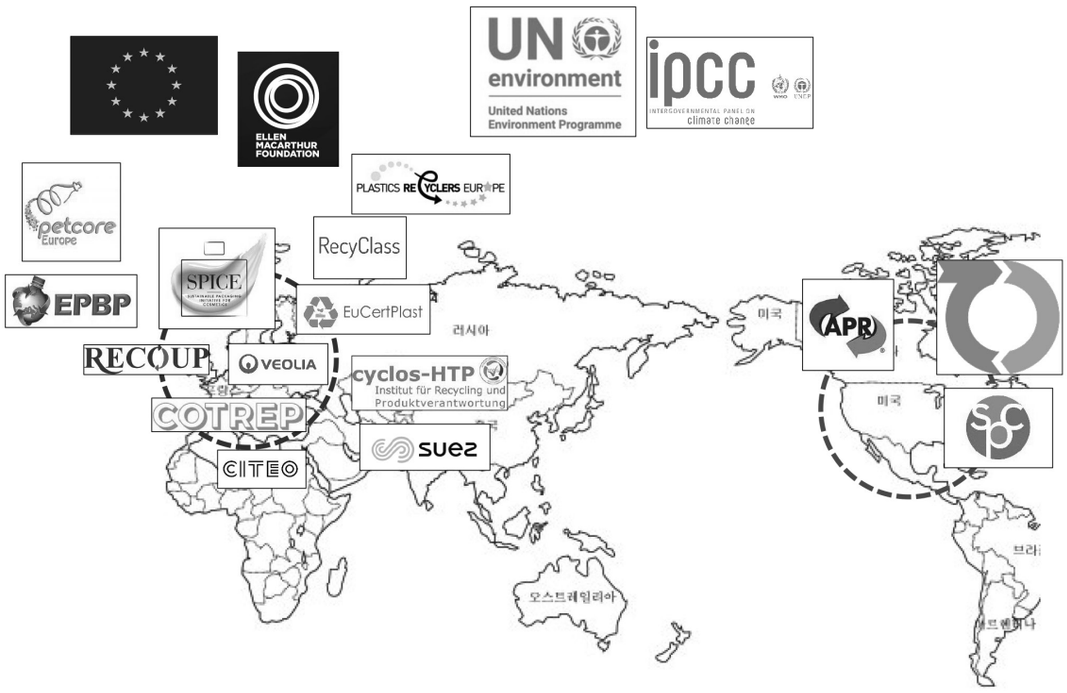
Plastic Tax (non-single use, non-recyclable)

Plastic Packaging Tax (UK)

* 철강, 시멘트, 전기, 비료, 알루미늄, 수소 (6개 품목) - 2026년 부터 본격 시행예정

Ⅵ. 친환경(화장품) 포장재의 동향

Yonwoo



Ⅵ. 친환경(화장품) 포장재의 동향

HK Yonwoo

[L'oreal의 3R (Reduce, Replace, Recycle)]

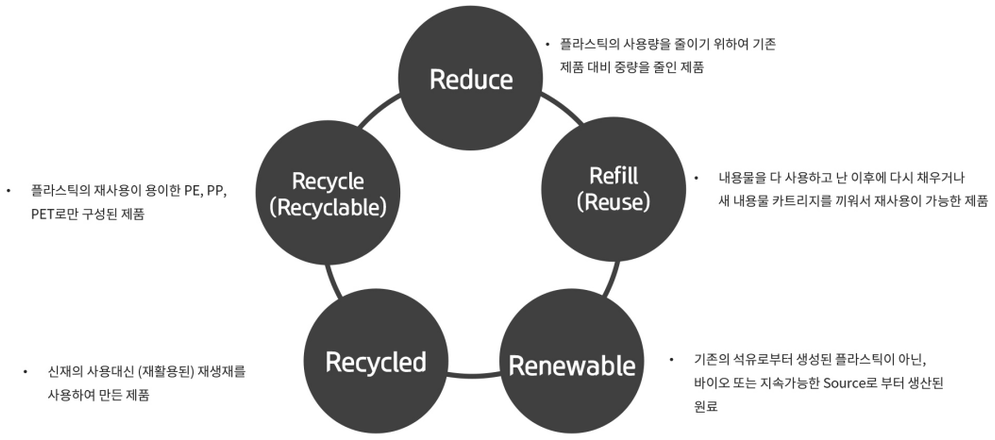
Ⅵ. 친환경(화장품) 포장재의 동향

HK Yonwoo

1. Environment 2. Society 3. Governance

- 친환경 솔루션

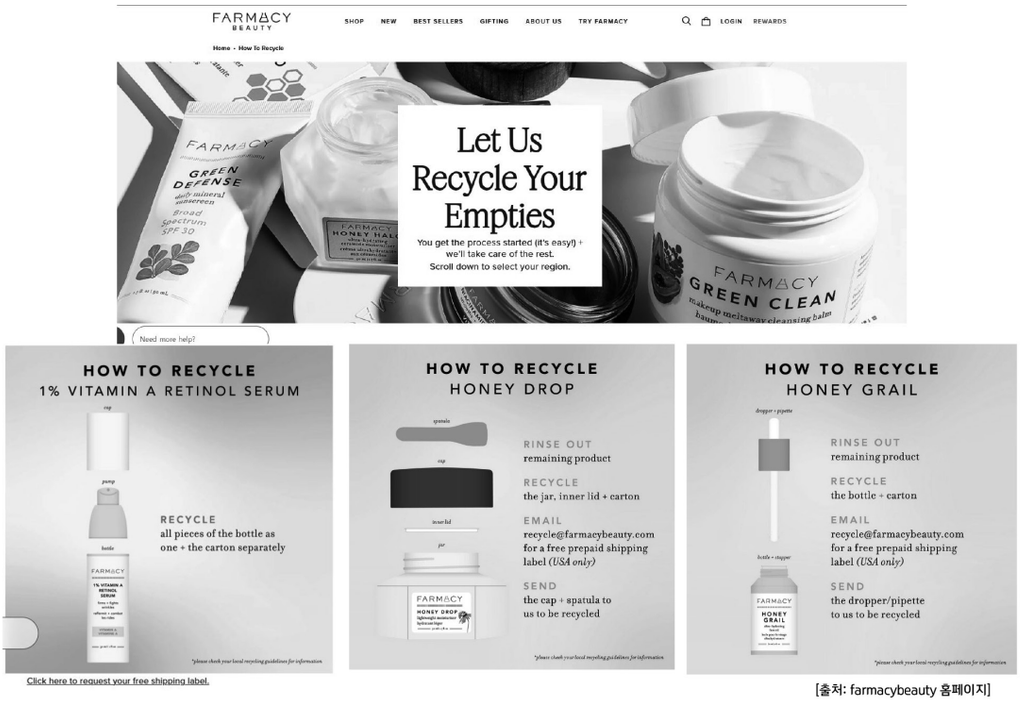
연우는 5R 을 기반으로 하는 다수의 친환경 제품을 보유하고 있습니다.
화장품 패키징 업계를 선도하는 기업으로써 환경을 위한 지속가능 활동에 대해 끊임없이 고민합니다.



[HK연우의 ESG 지속가능경영]

Ⅵ. 친환경(화장품) 포장재의 동향(FARMACY)

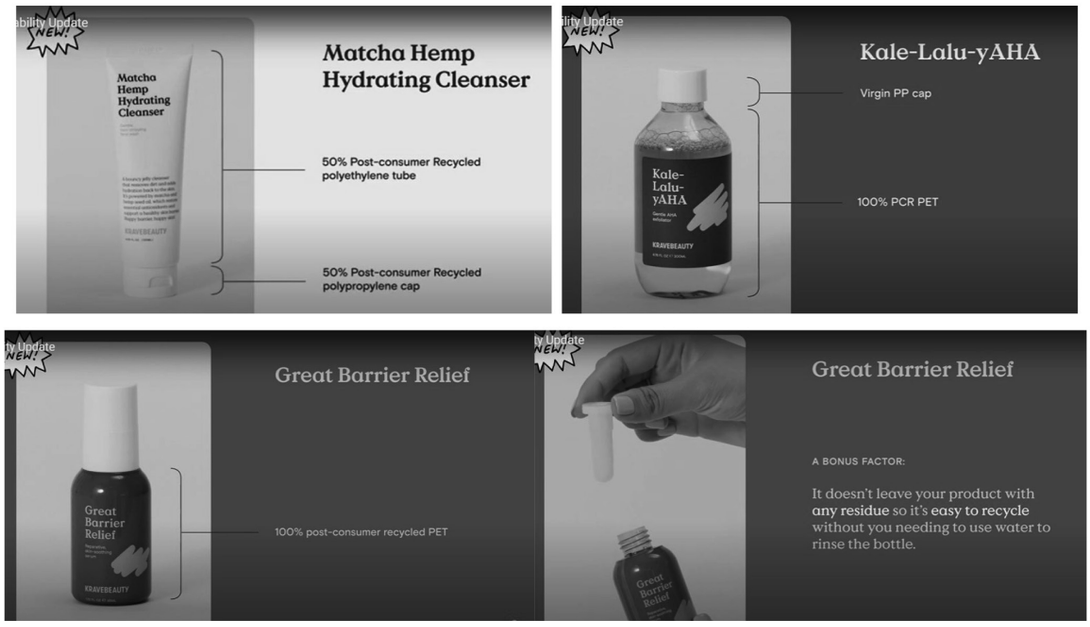
Yonwoo



[출처: farmacybeauty 홈페이지]

Ⅵ. 친환경(화장품) 포장재의 동향(KRAVEBEAUTY)

Yonwoo



[출처: kravebeauty 홈페이지]

Ⅵ. 친환경(화장품) 포장재의 동향(TOUN28)

Yonwoo

[출처:toun28 홈페이지]

Ⅵ. 친환경(화장품) 포장재의 동향(로토제약)

Yonwoo

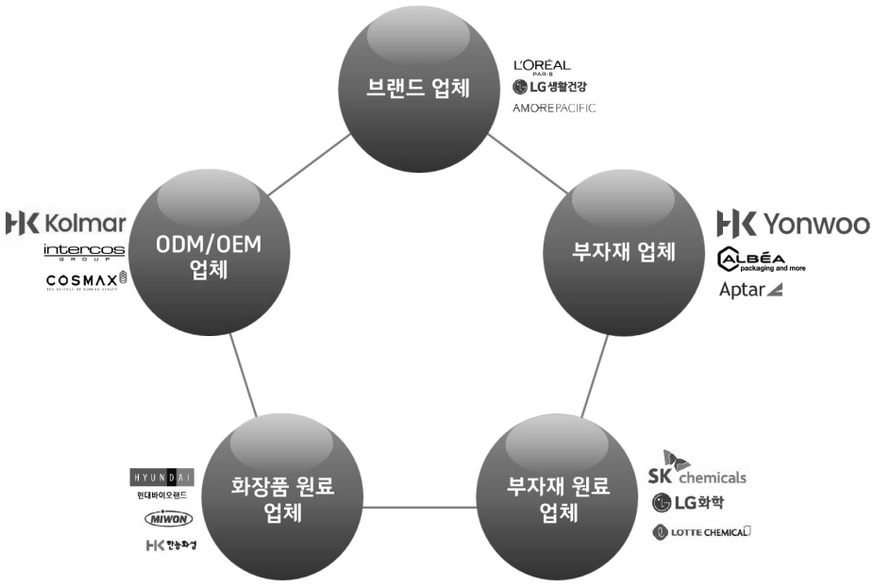
[출처:lohaco,yahoo]

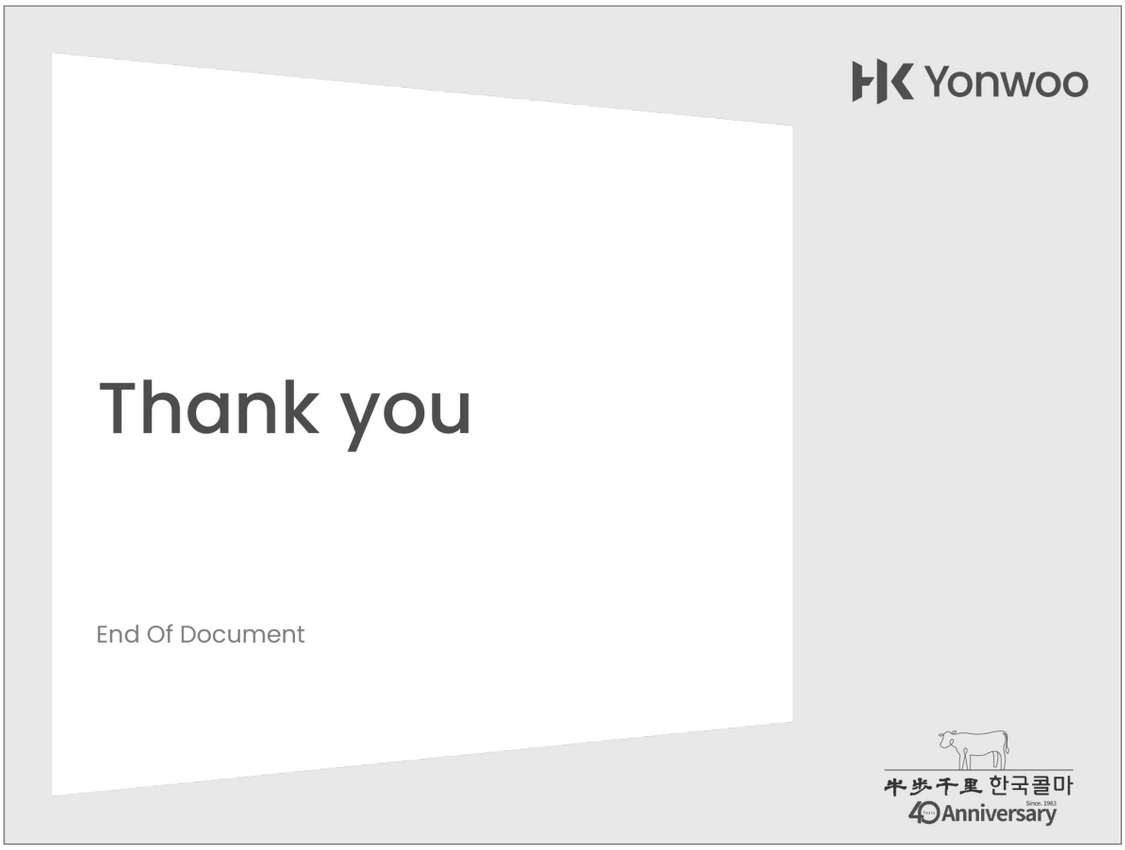
Ⅵ. 친환경(화장품) 포장재의 동향(THE WHOO)

Yonwoo

[출처:thewhoo 홈페이지]

Yonwoo




Yonwoo
Thank you
End Of Document
牛步千里 한국콜마
Since 1983
40 Anniversary

주제 발표 Ⅳ

국내 지속가능 패키징 정책 :

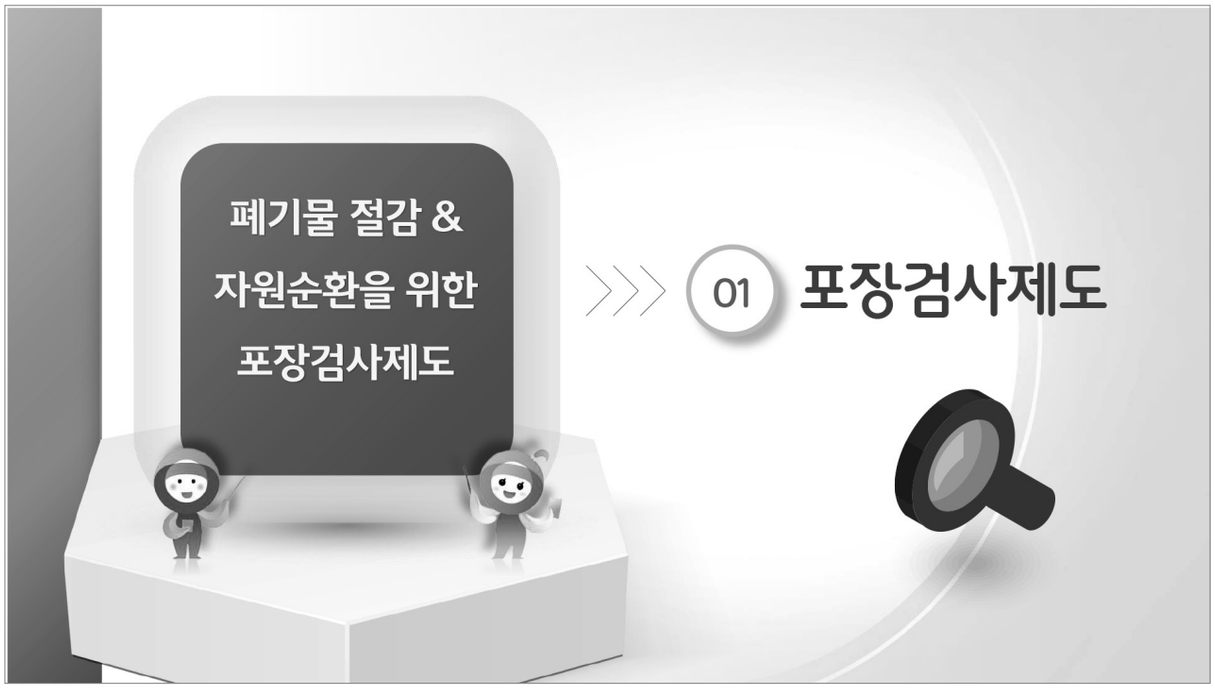
과대포장제도와 포장개선 사례

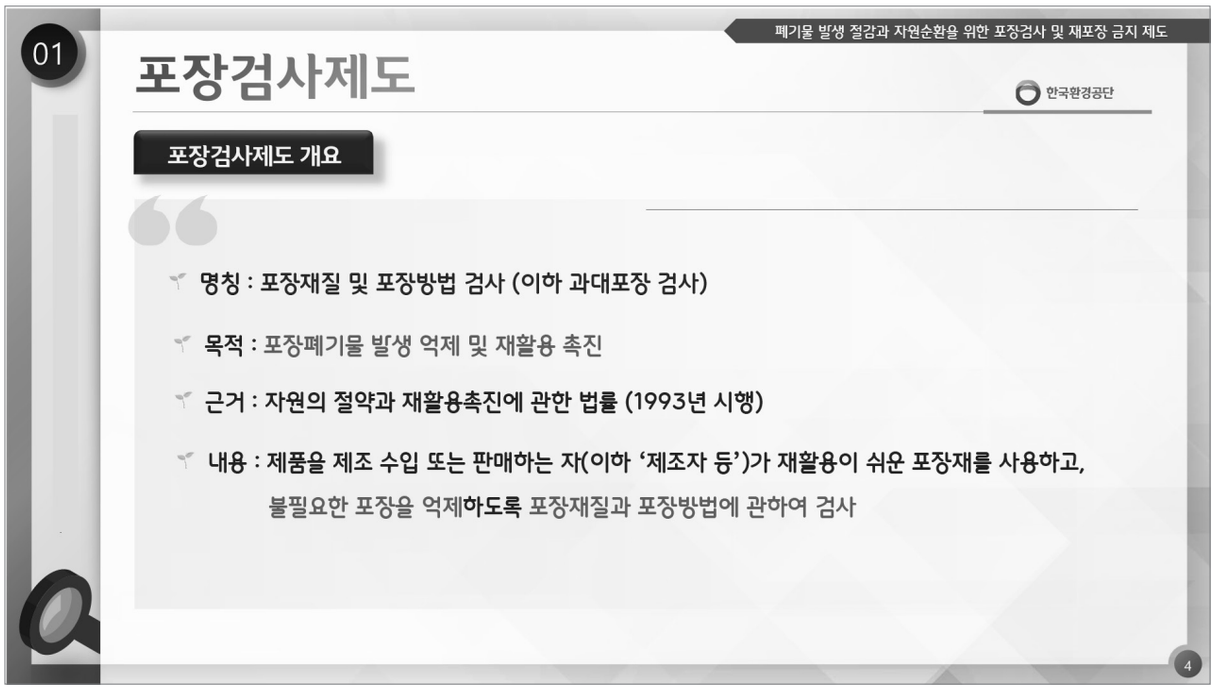
한국환경공단 과장

이 정 호

2050 탄소중립 및 순환경제
과대포장제도와 포장개선 사례
2025. 9. 5.(금)
한국환경공단 환경포장관리부

한국환경공단
목 차
CONTENTS
01 포장검사제도
02 포장 개선 사례
03 질의답변


폐기물 절감 &
자원순환을 위한
포장검사제도
01 포장검사제도


01
폐기물 발생 절감과 자원순환을 위한 포장검사 및 재포장 금지 제도
포장검사제도
한국환경공단
포장검사제도 개요
명칭 : 포장재질 및 포장방법 검사 (이하 과대포장 검사)
목적 : 포장폐기물 발생 억제 및 재활용 촉진
근거 : 자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률 (1993년 시행)
내용 : 제품을 제조 수입 또는 판매하는 자(이하 '제조자 등')가 재활용이 쉬운 포장재를 사용하고,
불필요한 포장을 억제하도록 포장재질과 포장방법에 관하여 검사
4

01

포장검사제도

한국환경공단

관련법률체계

- 법률 ▪ 자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률
  - 시행령 ▪ 자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률 시행령 (대통령령)
    - 시행규칙 ▪ 자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률 시행규칙 (환경부령)
  - 시행규칙 ▪ 제품의 포장재질·포장방법에 관한 기준 등에 관한 규칙
- 행정규칙
  - 환경부 고시 ▪ 제품의 포장재질 및 포장방법에 관한 간이측정방법
  - 환경부 고시 ▪ 포장제품의 재포장 예외기준 고시
  - 환경부 예규 ▪ 포장폐기물의 발생억제 등에 관한 업무처리 지침

5

폐기물 발생 절감과 자원순환을 위한 포장검사 및 재포장 금지 제도

01

포장검사제도

한국환경공단

자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률

('19.12.24 개정, '20.7.1 시행)

제9조 (포장폐기물의 발생 억제)

① 대통령령(시행령)으로 정하는 제품의 제조자 등은 포장폐기물의 발생을 억제하고 재활용을 촉진하기 위하여 다음 각 호의 하나에 해당하는 사항을 지켜야 한다

1. 포장재질· 포장방법(포장공간비율과 포장횟수를 말한다. 이하 같다)에 관한 기준

6

01

포장검사제도

한국환경공단

자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률 시행령

제7조 (포장의 재질·방법 등에 관한 기준 준수 대상제품)

법 제9조제1항 각 호 외의 부분에서 "대통령령으로 정하는 제품 " 이란 다음 각 호의 구분에 따른 제품을 말한다.

1. 포장재질 기준을 지켜야 하는 제품 : 포장재를 사용하는 모든 제품
2. 포장방법 기준을 지켜야 하는 제품 : 음식료품류, 화장품류(방향제 포함), 세제류, 잡화류(완구 인형류 등), 의약외품류, 의류, 전자제품류, 종합제품

* 전자제품류(300g이하의 휴대용 제품) : 차량용 충전기, 케이블, 이어폰, 헤드셋, 마우스, 블루투스 스피커

** 종합제품 : 최소판매단위 단위제품 2개 이상 함께 포장

7

폐기물 발생 절감과 자원순환을 위한 포장검사 및 재포장 금지 제도

01

포장검사제도

한국환경공단

제품의 포장재질 포장방법에 관한 기준 등에 관한 규칙

제2조 (적용범위)

① 수송을 목적으로 하는 제품포장에는 이 규칙을 적용하지 않는다.

② 『제1항에도 불구하고 소비자기본법에 따른 소비자에게 수송하기 위한 목적의 제품포장에 대해서는 제4조를 적용한다.('22.4.29.)

제4조 (제품의 포장방법에 관한 기준)

① 제조자 등은 제품을 포장할 때에는 포장재의 사용량과 포장횟수를 줄여 불필요한 포장을 억제하여야 한다

② 『자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 법률』 시행령 제7조제2호에 따른 제품의 제조사 등이 지켜야 하는 포장방법에 관한 기준은 [별표1]과 같다

8

01

포장검사제도

한국환경공단

제품의 포장재질 포장방법에 관한 기준 등에 관한 규칙

8개 제품군 32개 품목

▶ 포장공간비율
- 단위제품 10%~35% 이하 적용
- 종합제품 25% 이하 적용

▶ 포장횟수
- 단위/종합제품 2차 이내
  (*의류 단위제품 1차이내)

■ 제품의 포장재질·포장방법에 관한 기준 등에 관한 규칙 [별표 1] <개정 2020. 1. 29.>

제품의 종류별 포장방법에 관한 기준(제4조2항 관련)

제 품 의 종 류			기 준	
			포장공간비율	포장횟수
단위제품	음식료품류	가공식품	15% 이하	2차 이내
		음 료	10% 이하	2차 이내
		주 류	10% 이하	2차 이내
		채과류	20% 이하 (테커레이션 케이크는 35% 이하)	2차 이내
		건강기능식품	15% 이하	2차 이내
	화장품류	인체 및 두발 세정용 제품류	15% 이하	2차 이내
		그 밖의 화장품류 (방향제를 포함한다)	10% 이하 (향수 제외)	2차 이내
	세제류	세제류	15% 이하	2차 이내
	잡 화 류	완구·인형류	35% 이하	2차 이내
		문 구 류	30% 이하	2차 이내
		신변잡화류(시계 및 허리띠만 해당한다)	30% 이하	2차 이내
	의약외품류	의약외품류	20% 이하	2차 이내
	의 류	와이셔츠류·내의류	10% 이하	1차 이내
	전자제품류	차량용 충전기, 케이블, 이어폰·헤드셋, 마우스, 근거리무선통신(블루투스) 스피커 (300그램 이하의 휴대용 제품에 한정한다)	35% 이하	2차 이내
종합제품	1차식품, 가공식품, 음료, 주류, 채과류, 건강기능식품, 화장품류, 세제류, 완구·인형류, 문구류, 신변잡화류, 의약외품류, 와이셔츠류, 내의류		25% 이하	2차 이내

폐기물 발생 절감과 자원순환을 위한 포장검사 및 재포장 금지 제도

01

포장검사제도

한국환경공단

제품의 포장재질 포장방법에 관한 기준 등에 관한 규칙

별표1 비고

1. "단위제품"이란 1회 이상 포장한 최소 판매단위의 제품을 말하고, "종합제품"이란 같은 종류 또는 다른 종류의 최소 판매단위의 제품을 2개 이상 함께 포장한 제품을 말한다. 다만, 주제품을 위한 전용 계량 도구나 그 구성품, 소량(30g 또는 30ml이하)의 비매품(증정품) 및 설명서, 규격서, 메모카드와 같은 참조용 물품은 종합제품을 구성하는 제품으로 보지 않는다.
2. 제품의 특성상 1개씩 낱개로 포장한 후 여러 개를 함께 포장하는 단위제품의 경우 낱개의 제품포장은 포장공간비율 및 포장횟수의 적용대상인 포장으로 보지 않는다.
3. 제품의 제조,수입 또는 판매 과정에서의 부스러짐 방지 및 자동화를 위하여 받침접시를 사용하는 경우에는 이를 포장횟수에서 제외한다.

3의2. 제품의 제조, 수입 또는 판매 과정에서의 부스러짐 , 변질 등을 방지하기 위하여 유연성이 높은 플라스틱 필름, 종이 등 1차 연성포장에 공기를 주입한 음식료품류의 포장공간비율은 위 표의 포장공간비율에도 불구하고 35%이하(캔 포장 제품에 공기를 주입한 경우 20% 이하)로 한다.

01

포장검사제도

한국환경공단

제품의 포장재질 포장방법에 관한 기준 등에 관한 규칙

별표1 비고

4. 종합제품의 경우 종합제품을 구성하는 각각의 단위제품은 제품별 포장공간비율 및 포장횟수기준에 적합하여야 하며, 단위제품의 포장공간비율 및 포장횟수는 종합제품의 포장공간비율 및 포장 횟수에 산입하지 않는다.

5. 종합제품으로서 복합합성수지재질, 폴리비닐클로라이드재질 또는 합성섬유재질로 제조된 받침접시 또는 포장용 완충재를 사용한 제품의 포장공간비율은 20% 이하로 한다.

6. 홍차, 녹차 등의 경우와 같이 제품이 포장과 함께 직접 사용되는 경우에는 그 포장을 포장공간비율 및 포장횟수 적용대상인 포장으로 보지 않는다.

7. 단위제품인 화장품의 내용물 보호 및 훼손 방지를 위해 2차 포장 외부에 덧붙인 필름(투명필름류만 해당한다)은 포장횟수의 적용 대상인 포장으로 보지 않는다

11

폐기물 발생 절감과 자원순환을 위한 포장검사 및 재포장 금지 제도

01

포장검사제도

한국환경공단

제품의 포장재질 포장방법에 관한 기준 등에 관한 규칙

별표1 비고

8. 포장공간비율의 측정방법은 '산업표준화법' 제12조에 다른 한국산업표준(KS)인 상업포장(소비자포장)의 포장공간비율 측정법 (KS T 1303) 또는 환경부장관이 고시하는 간이측정방법에 따른다.
9. 농수산물 품질관리법 제5조 제2항에 따라 표준규격품 표시를 한 농수산물에 대해서는 위 표의 기준 중 포장공간비율을 적용하지 않는다.

표준규격품 표시양식(예시) (농산물 표준규격, 국립농산물품질관리원고시 제2018-44호, 2018. 12. 26)					
표 준 규 격 품					
품 목		등 급		생산자(생산자단체)	
품 종		내용량 (개수)	kg ( )	이 름	
산 지				전화번호	

10. 전자제품의 진열을 위한 고리와 사용 중인 제품을 보관하는 케이스는 포장공간비율 및 포장횟수의 적용대상인 포장으로 보지 않는다.

12

01

포장검사제도

한국환경공단

제품의 포장재질 포장방법에 관한 기준 등에 관한 규칙 **별표1 비고**

11. 제1호 및 제2호의 제품을 「소비자기본법」에 따른 소비자에게 수송하기 위한 1회용 포장의 포장공간비율은 50% 이하, 포장 횟수는 1차 이내로 한다. 다만, 가로, 세로, 높이의 합이 50cm 이하인 포장에 대해서는 포장공간비율에 관한 기준을 적용하지 않고, 「중소기업기본법 시행령」 제7조에 따라 산정한 평균매출액등이 500억원 미만인 자가 포장을 하는 경우에는 포장공간비율 및 포장 횟수에 관한 기준을 적용하지 않는다.

13

폐기물 발생 절감과 자원순환을 위한 포장검사 및 재포장 금지 제도

01

포장검사제도

한국환경공단

제품의 포장재질 포장방법에 관한 기준 등에 관한 규칙 **검사전문기관**

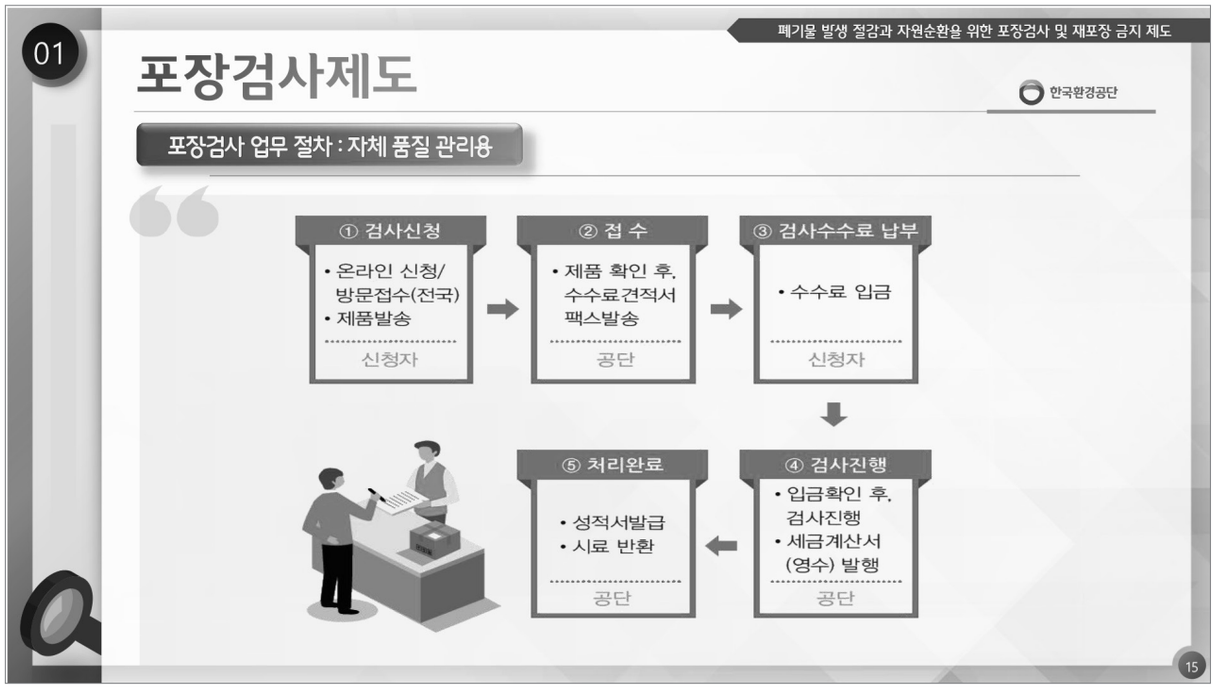
제5조 (제품의 포장재질 및 포장방법에 관한 검사 등)

『자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 법률』 제9조제3항에서 '환경부령으로 정하는 전문기관 ' 이란 다음 각 호의 기관을 말한다

1. 『한국환경공단법 』에 따른 한국환경공단
2. 『한국환경산업기술원법 』에 따른 한국환경산업기술원
3. 『국가표준기준법』 제23조에 따라 인정된 시험 검사기관 중 환경부장관이 지정하여 고시하는 기관

☞ 『제품의 포장재질 및 포장방법에 관한 검사 전문기관 지정고시』(환경부고시 제2022-147호) (22.8.2)
- 한국건설생활환경시험연구원(지정번호 제1호), ㈜친환경포장기술시험연구원(지정번호 제2호)

14


01
폐기물 발생 절감과 자원순환을 위한 포장검사 및 재포장 금지 제도
포장검사제도
한국환경공단
포장검사 업무 절차 : 자체 품질 관리용
① 검사신청
• 온라인 신청/ 방문접수(전국)
• 제품발송
신청자
② 접 수
• 제품 확인 후, 수수료견적서 팩스발송
공단
③ 검사수수료 납부
• 수수료 입금
신청자
④ 검사진행
• 입금확인 후, 검사진행
• 세금계산서 (영수) 발행
공단
⑤ 처리완료
• 성적서발급
• 시료 반환
공단
15

01
폐기물 발생 절감과 자원순환을 위한 포장검사 및 재포장 금지 제도
포장검사제도
한국환경공단
포장검사 명령 절차 : 지자체 점검 시
지자체 담당 공무원
• 포장재 재질
• 포장횟수
• 포장공간비율
①검사명령
②검사요청
④성적서 제출
③검사 성적서 발급
제조자 등
검사기관
• 한국환경공단
16

01

포장검사제도

한국환경공단

포장점검 및 행정처분 절차

포장검사명령 (지자체)		검사성적서 제출 (제조자 등)		결과조치 (지자체)
① 위반여부 간이측정 ② 위반으로 인정(의심)되는 경우 포장검사명령	➜	① 포장전문기관에 검사의뢰 ② 포장검사명령 받은 날부터 20일 이내 검사성적서 제출	➜	기한 내 검사성적서 미제출, 검사 결과 위반인 경우 300만원 이하 과태료 부과

- 동일한 제품이 이미 다른 지자체에서 검사명령을 받았거나 과태료를 납부한 경우 미처분
- 최종적으로 포장기준 위반제품은 해당 제품의 제조자 등의 소재지 지자체에 의해 과태료가 부과됨
- 검사명령 자체를 이행하지 않는 경우에도 과태료 처분 대상
- 대상제품의 제품명, 포장규격, 내용물 형태 및 중량이 모두 종전의 제품과 동일하고 포장 겉면의 인쇄 내용을 변경하는 경우 종전의 제품과 동일한 것으로 간주

폐기물 발생 절감과 자원순환을 위한 포장검사 및 재포장 금지 제도

01

포장검사제도

한국환경공단

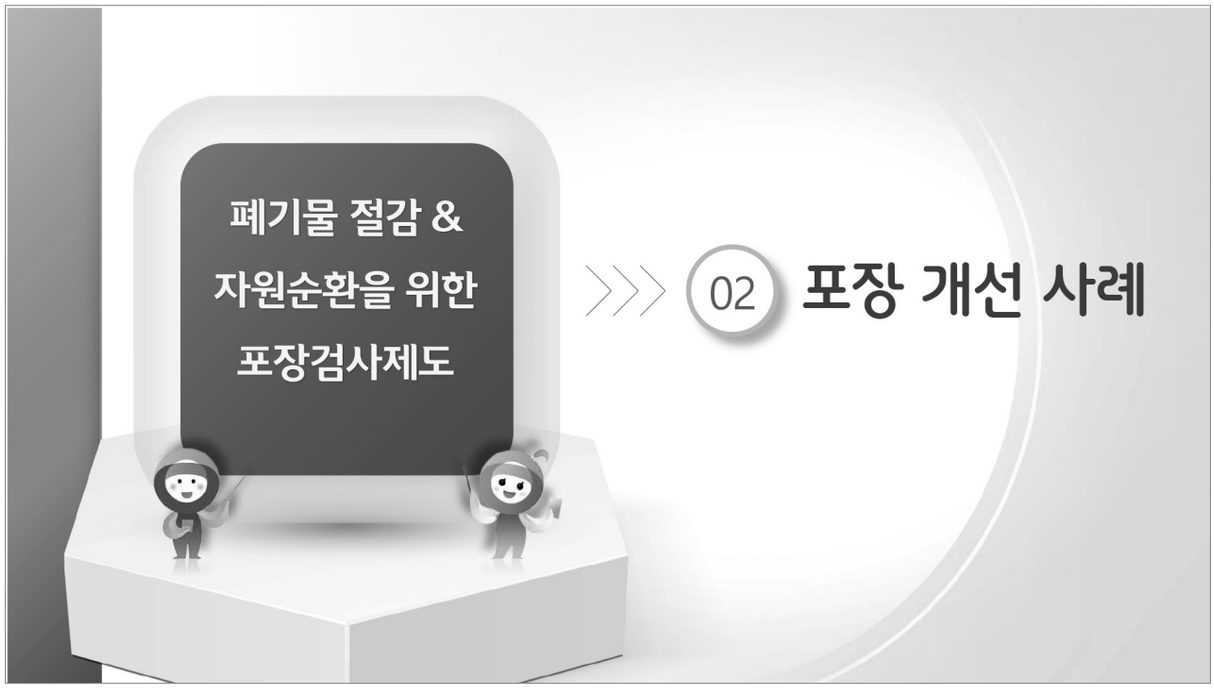
과태료 처분

- 자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률 시행령 [별표8]

과태료 금액		
1차 위반	2차 위반	3차 이상 위반
100만원	200만원	300만원

- 과태료 부과기준 대상은 '제품'이 아닌 '업체'

ex) △△업체의
① A제품이 포장방법 위반행위로 적발
② 1년이 경과하지 않아 B제품이 동일 위반행위로 적발
Q. B제품에 대한 위반행위를 1차 위반으로 보아야할지, 2차 위반으로 보아야할지?
A. 포장폐기물 발생억제 의무대상자의 같은 위반행위로 B제품에 대한 위반행위는 2차


폐기물 절감 &
자원순환을 위한
포장검사제도
02 포장 개선 사례

03
폐기물 절감과 자원순환을 위한 포장검사 및 재포장 금지 제도
바른포장컨설팅
한국환경공단
바른포장컨설팅
• '21년부터 한국환경공단에서 실시
• 목 적: 제조사 또는 생산자의 친환경 포장 및 관련 법률 준수를 유도하여 포장재 감축을 통한 자원순환 경제 구현
• 내 용: 포장재, 포장방법 교육으로 제품 출시 전 디자인 및 기준이내 개선방안 무료컨설팅
• 방 법: 교육 및 홍보, 맞춤형 무료컨설팅 제공
• 포장폐기물 감축 성과: '22년도 88톤 → '23년도 97톤 → '24년도 118톤
• 수 상: 대한민국 지식대상에서 [행정안전부 장관상] 수상(포장폐기물 감축효과 및 중소기업 ESG경영지원 성과 인정)
개선 전
개선 후
▲바른포장 컨설팅 개선사례
20

03

폐기물 절감과 자원순환을 위한 포장검사 및 재포장 금지 제도

포장 개선 사례

한국환경공단

	포장 개선 전	포장 개선 후
포장공간비율	36.7%	22.5%
포장재 중량	628.3g	484.2g

포장 개선 사항

- 세로부분 40mm 길이 축소 및 내부 종이 고정재 변경

21

03

폐기물 절감과 자원순환을 위한 포장검사 및 재포장 금지 제도

포장 개선 사례

한국환경공단

	포장 개선 전	포장 개선 후
포장공간비율	46.6%	24.7%
포장재 중량	202g	167g

포장 개선 사항

- 최종 포장재 높이 감축으로 포장공간비율 21.9% 저감

22

03

포장 개선 사례

한국환경공단

포장 개선 전

포장 개선 후

포장공간비율	30.7%	9.3%
포장재 중량	394g	199g

포장 개선 사항

- 가로, 세로 각 30mm 저감 및 높이 5mm 저감

폐기물 절감과 자원순환을 위한 포장검사 및 재포장 금지 제도

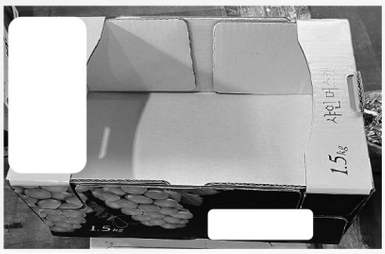
03

포장 개선 사례

한국환경공단

포장 개선 전

포장 개선 후



포장공간비율	7.2%	3.3%
포장재 중량	510g	300g

포장 개선 사항

- 가로 길이 30mm, 세로 길이 15mm, 높이 20mm 감축

03

폐기물 절감과 자원순환을 위한 포장검사 및 재포장 금지 제도

포장 개선 사례

한국환경공단

	포장 개선 전	포장 개선 후
포장공간비율	37.5%	24.4%
포장재 중량	575g	375g

포장 개선 제안 사항

- 가로, 세로 30mm 축소안 제시

25

03

폐기물 절감과 자원순환을 위한 포장검사 및 재포장 금지 제도

포장 개선 사례

한국환경공단

	포장 개선 전	포장 개선 후
포장횟수	3차	2차
포장재 중량	82.58g	80.35g

포장 개선 사항

- 1차 제품포장, 2차 종이 단상자포장, 3차 수축필름포장으로 3차 포장 제거

26

03

폐기물 절감과 자원순환을 위한 포장검사 및 재포장 금지 제도

포장 개선 사례

한국환경공단

포장 개선 전	포장 개선 후

포장공간비율	35.5%	13.8%
포장재 중량	435g	255g

포장 개선 제안 사항

- 가로 35mm, 세로 25mm 축소안 제시, 고정재 재질을 합성섬유에서 종이로 변경

27

03

폐기물 절감과 자원순환을 위한 포장검사 및 재포장 금지 제도

포장 개선 사례

한국환경공단

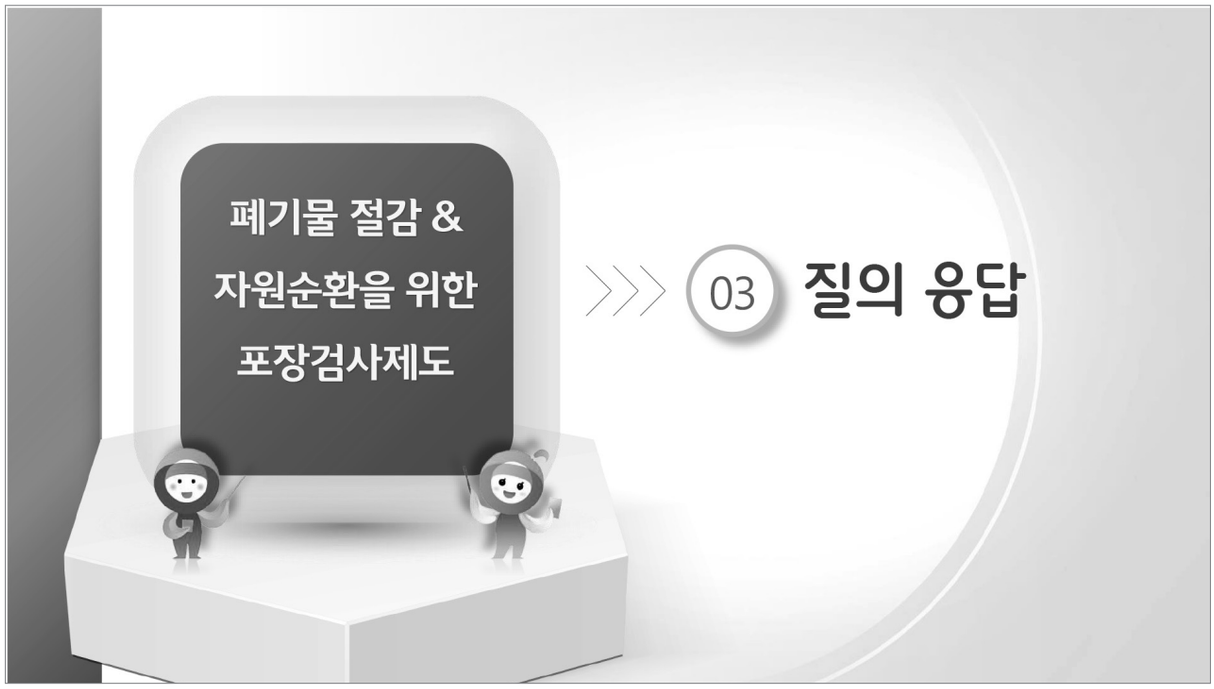
포장 개선 전	포장 개선 후

포장공간비율	45.7%	24.7%
포장재 중량	약 354g	약 200g

포장 개선 제안 사항

- 가로, 세로 20mm 축소안 제시

28


폐기물 절감 &
자원순환을 위한
포장검사제도
03 질의 응답

감사합니다
한국환경공단

MEMO

MEMO

MEMO