

코리아그랜드세일 행사개요

9.10(수) (재)한국방문의해위원회

□ 행사개요

- 사 업 명 : 코리아그랜드세일(Korea Grand Sale)
- 기 간 : 2025.12.17.(수) ~ 2.22.(일) / 68일간
- 대 상 : 외국인 관광객
- 주최/주관 : 문화체육관광부 / (재)한국방문의해위원회
- 참여분야 : 쇼핑, 숙박, 식음, 체험, 뷰타건강, 교통, 편의서비스 등

□ 주요내용

○ 방한관광상품 프로모션

- (항공) 한국행 항공권 할인 및 부가서비스 제공
- (숙박) 국내 체인 호텔 및 OTA 연계 객실 할인 및 혜택 제공
- (체험) 글로벌 OTA 및 여행사 연계 인기 K-체험 상품 기획전

○ K-쇼핑기획전 및 소비 촉진 이벤트

- (쇼핑기획전) 백화점, 면세점 등 유통사 및 전국 쇼핑 매장 할인 혜택 제공
- (소비촉진이벤트) 웰컴센터 및 체험 소비형 팝업 부스 내 특별 쿠폰 패키지 제공
- (소비리워드) 추가 환급, 결제 리워드, 구매영수증 이벤트 등 리워드 제공

○ K-콘텐츠 및 K-로컬 체험 프로그램

- K-콘텐츠* 5가지 테마별 체험 프로그램 운영
*K-Stylish, K-Gourmet, K-Exciting, K-Inspire, K-Healing
- 지역별 특화 콘텐츠 활용 K-로컬 체험 프로그램 운영

○ 개막행사 개최, 웰컴센터 및 특별 팝업 운영

- 방한객 대상 코리아그랜드세일 개막 알림 및 환영 메시지 전달
- 주요 쇼핑 거점 내 웰컴센터 및 체험 소비형 팝업 부스 운영
- 거점 방문객 대상 참여이벤트 및 코리아그랜드세일 혜택 및 쇼핑관광 정보제공

○ 국내외 광고 및 홍보마케팅

- 코리아그랜드세일 통합 온라인 플랫폼* 및 SNS 채널 운영(5개 어권, 4개 채널)
*URL : en.koreagrandsale.co.kr (어권 : 영/일/중간/중번/국문)
- 타깃 국가별 맞춤형 콘텐츠 및 특화 매체 활용 해외 온라인 광고 집행
- 외국인 주요 방문 지역 내 옥외 매체 광고 집행
- 민간기업 및 유관기관 가용 채널 활용 국내외 공동 홍보 확산