

# COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회  
발행월 2025년 9월 셋째주  
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
문 의 Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

- 중기부-식약처, 화장품 수출기업 규제·관세 애로 해소 지원[SBS]-----04
- “K-뷰티 수출에 날개달기”...관세청도 나섰다! [코스모닝]-----05
- 우리 화장품 안전성평가제도는 '유럽 스타일' [뷰티누리]-----05
- 〈국내외정보〉[한국화학산업협회] TBT 통보문/심층분석 보고서 전파 및 의견 수렴\_대만, 호주 등-----06
- 중국식품약품검정연구원, 「탈모방지 화장품 연구 기술 지침(시행)(의견조회안)」의 1건 발표에 따른 의견 제출의 건-----07
- 중국식품약품검정연구원, 「눈 화장품, 입술 화장품 및 어린이 화장품 중 세균총수 한도(의견조회안)」의 17건 발표에 따른 의견 제출의 건-----08
- [관세청] 미 관세 행정동향 및 관세 대응 가이드북-----09
- 〈해외화장품 시장동향〉카자흐스탄 스킨케어 제품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]-----10

## 법령 정보 18

「화장품의 색소 시험방법 가이드라인(민원인안내서)」개정(안) 의견조회-----19

## 협회 업무추진현황 20

- 식품의약품안전처, 펴 제품 소비자 주의사항 안내-----21
- [대한화장품협회] 화장품 안전성 평가 제도 설명회 발표자료 (2025.09.10)-----22
- [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(재생원료와 패키징)-----23
- [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내-----25
- [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」-----29
- 미국 규제 정보 링크 모음-----30
- 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내-----33
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----34
- 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----35
- 화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트 안내-----39

## 행사 소식 41

- 2025년 화장품 위해평가 국제심포지엄 개최 및 사전등록 안내-----42
- (KOTRA) 미국 철강 파생상품 관세대응 설명회 및 상담회 안내(9.22)-----43
- [한국방문위원회] 코리아그랜드 세일(Korea Grand Sale) 참여기업 모집 안내-----44

## 회원사 뉴스 45

- 〈신규회원사 소개〉(주)엔에프씨-----46
- 〈신규회원사 소개〉에스엘코스메틱(주) -----47
- 〈신규회원사 소개〉(주)제이티코리아 -----48
- 〈신규회원사 소개〉(주)에스젤코스메틱 -----49

# 화장품 정보

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ○ 국내 화장품 산업계 동향

### 중기부-식약처, 화장품 수출기업 규제·관세 애로 해소 지원('25.9.17)

- 중소벤처기업부는 식품의약품안전처와 오는 18일 서울 롯데호텔월드에서 '글로벌 화장품 수출규제·관세 세미나'를 열고 화장품 수출기업들의 애로 해소에 나선다고 오늘(17일) 밝혔다
- 이순배 중기부 글로벌성장정책관은 "최근 유럽·미국 등을 중심으로 글로벌 화장품 규제가 더욱 강화되고 있다"며 "중소기업 수출 1위 품목인 화장품이 지금과 같은 글로벌 위상을 유지할 수 있도록 중기부도 수출규제 대응 역량 강화를 위해 적극 지원하겠다"고 말했다

- 관련링크:

[https://news.sbs.co.kr/news/endPage.do?news\\_id=N1008260866&plink=ORI&cooper=NAVER](https://news.sbs.co.kr/news/endPage.do?news_id=N1008260866&plink=ORI&cooper=NAVER)

### [하] K뷰티 스킨케어 수출 엔진 '적색 경보'... '중·미·일 -20% 이상'('25.9.18)

- 관세청의 8월 품목별 수출 통계를 기반으로 중국, 미국, 일본 등 3대 주요 수출국에 대한 스킨케어 등 8대 주요 품목의 수출 추세를 분석했다
- 8월 K뷰티의 스킨케어 수출은 어두웠음. 관세청의 8월 K뷰티 스킨케어 수출 데이터를 분석한 결과, 중국, 미국, 일본 3대 핵심 수출 국가의 수출액이 전년 동월 대비 -20% 이상 큰 폭으로 하락했기 때문임

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=302446&page=2&total=69917>

### 글로벌 기업의 소싱, 중국 → 한국·동남아시아로 전환 중... 미 진출 유망('25.9.18)

- KOTRA 워싱턴DC무역관에 따르면 최근 중국 내 임금 상승, 공급망 실사·ESG 규제 강화, FTA 원산지 요건 충족 필요성 등 복합 요인이 맞물리면서, 중국 의존적 소싱(Sourcing) 구조의 비용이 확대되고 있음. 이에 따라 미국 유통기업들이 아시아 소싱 수요를 중국에서 한국, 동남아시아로 전환하고 있다는 소식임
- 한국 기업들로서는 ① 기존의 한국발 수출 ② 세계각지 미국기업 구매담당자의 아시아 구매수요발굴에 대응, 현지 진출한 한국기업 공장으로부터의 미국 수출지원 등 패러다임 전환이 필요한 시점이라고 무역관은 시사했음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=10395>

### '수출 다변화'가 수출 지속력과 성장의 열쇠('25.9.19)

- 한국무역협회(KITA, 회장 윤진식) 국제무역통상연구원이 18일(목) 발표한 '한국 수출의 다변화 현황과 수출 지속 및 성장에 미치는 영향 분석' 보고서에 따르면, 2024년 우리나라의 수출국 및 품목 집중도 지수(HHI)는 각각 918, 520으로 세계 10대 수출국(홍콩 제외) 가운데 가장 높은 수준을 기록했다
- 보고서는 수출 지속기간이 5년 이하인 기업의 절반 이상이 단일 품목과 단일 시장에 의존하고 있다고 밝히고, 기업 규모와 성장 단계를 고려한 맞춤형 지원이 필요하다고 강조했다

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=96875>

### “K-뷰티 수출에 날개달기”…관세청도 나섰다!('25.9.17)

- 관세청은 오늘(17일) 서울본부세관(10층 대회의실)에서 이명구 관세청장 주재로 국내 주요 화장품 수출기업 대표들과 대한화장품협회가 참석한 가운데 K-뷰티 산업 육성과 수출 활성화를 위한 간담회를 열었음
- 대한화장품협회 연재호 부회장은 “우리나라 화장품의 수출 비중이 높고 위조상품이 많이 유통되고 있는 중국과 동남 아시아 국가 등에서 K-뷰티 브랜드에 대해 보다 실효성 있는 보호가 이뤄져야 한다”고 강조했다

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=51261>

### 펄 제품 소비자 주의보... 부작용 우려, 장갑 끼고 피부 접촉 주의('25.9.18)

- 퍼머넌트 웨이브(파마)나 헤어스트레이트너(매직) 제품을 집에서 전문가 도움 없이 사용할 경우 부작용 등 피해를 최소화하기 위해 소비자가 주의할 것을 식약처가 당부했음
- 대한화장품협회 관계자는 “미용 전문가가 아닌 일반 소비자가 자신의 모발 상태에 맞춰 적절한 제품을 선택하고, 제품 사용 중에 모발 상태를 확인하며 사용 시간을 조절하기는 어려움이 있을 수 있다.”며, “가능하면 숙련된 미용 전문가의 조언을 바탕으로 사용하는 것을 권장한다.”고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=56064>

### “비건 화장품, 유럽이 주도 … 한국, 잠재력 큰 시장”('25.9.18)

- 영국 비건소사이어티(The Vegan Society)는 지난 11일 킨텍스 제2전시장 8홀 컨퍼런스장에서 ‘윤리적 뷰티산업과 비건 화장품의 성장’ 세미나를 개최했다. 미린 루이스(Mirrin Lewis) 세일즈 매니저가 방한해 강연에 나섰다
- 비건소사이어티의 조사에 따르면, 비건화장품은 지난해 유럽이 33.84%의 점유율을 기록하며, 가장 큰 시장을 형성했다. 유형별로는 스킨케어 가장 크고, 헤어 제품은 조사 기간 동안 가장 빠른 성장률을 보였으며 수익성이 가장 높은 것으로 조사됐음

- 관련링크:

[https://www.cmn.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=48031](https://www.cmn.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=48031)

### 우리 화장품 안전성평가제도는 '유럽 스타일'('25.9.18)

- 식품의약품안전처는 화장품 안전성 평가 제도 도입은 ‘피할 수 없는 과제’로 보고 추진 중임. 2028년부터 단계적으로 시행해 2031년엔 전면 시행할 계획임. 식약처는 책임판매업자가 자율적으로 화장품 안전성 평가를 실시한 후 판매하도록 운영할 방침으로 알려졌음
- 지난 10일 가진 기업간담회에 참석한 제조업체·책임판매업체(브랜드사)·원료기업·컨설팅기업 등의 대표 및 실무책임자 25명은 질문을 쏟아냈다. 식약처는 이에 대한 답변을 최근 화장품협회를 통해 공개했음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/109258/cat/10/page/15>

## ○ 국내외 정보

### [한국화학섬유협회] TBT 통보문/심층분석 보고서 전파 및 의견 수렴\_대만, 호주 등

한국화학섬유협회는 2025년 TBT 출연사업 수행기관(참여기관)으로, 글로벌 경기 침체·급변하는 세계 정세 등 불확실성이 커진 수출 환경에서 무역기술장벽(TBT)으로 인한 우리 기업의 수출 애로를 발굴하고 선제적·적극적 대응을 지원하고 있습니다.

\* 무역기술장벽(TBT: Technical Barriers to Trade)은 국가 간 기술규정, 표준, 적합성평가 절차의 차이 등으로 인해 상품의 자유로운 이동을 저해하는 무역상의 기술적 장애요소

#### 1. 통보문/심층분석 보고서

ISR1401 [이스라엘] 화학일반\_공중보건보호법(식품) 변경 고시안, 타르타르산(L(+)-) 등 식품첨가물 기준

TPKM567 [대만] 플라스틱 소재 및 제품\_퍼즐형 플라스틱 바닥 매트에 대한 검사 제정(안)

2025-3613 [몬테네그로] 화학일반\_유해 화학물질의 사용, 생산 및 시장 출시 금지 및 제한 개정(안)

2025-3752 [대만] 화학일반\_PFAS 물질 관리 공고안

2025-4021 [호주] 전 제품\_산업용 화학물질 환경 관리(등록) 문서, 2022 별표 개정(안)

2025-4033 [방글라데시] 플라스틱 소재 및 제품\_식품 안전(식품 접촉 물질) 제정(안)

2025-4042 [아르헨티나] 완구\_특정 소비자 제품의 필수 품질 및 안전 요건에 관한 기술 규정 승인에 대한 결의안

2. 이에 따른 수출 애로 및 의견이 있다면 첨부된 파일 "[붙임] 산업계 애로조사 양식(기업용)" 작성하여 회신 부탁드립니다.

3. 의견 수렴 기한: ~9/26(금)

4. 의견 수렴 기한이 지나더라도 의견 및 애로사항이 있으신 경우, 메일로 연락 주시면 검토하겠습니다.

문의처: 이경현 Kyeongheon Lee

산업지원실 대리|Assistant Manager, Business Support Division

t. 02-734-1193 f. 02-738-0111 m. 010-2156-3500

e. khlee@kcfa.or.kr w. [www.kcfa.or.kr](http://www.kcfa.or.kr)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16912&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16912&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## 중국식품약품검정연구원, 『탈모방지 화장품 연구 기술 지침(시행)(의견조회안)』외 1건 발표에 따른 의견 제출의 건

2025년 9월 5일 중국식품약품검정연구원에서는 “탈모방지 화장품 연구 기술 지침(시행)(의견조회안)” 외 1건을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.

붙임: 탈모방지 화장품 연구 기술 지침(시행)(의견조회안) 외 1건 원문

1. 탈모방지 화장품 연구 기술 지침(시행)(의견조회안)
  2. 탈모방지 화장품 연구 기술 지침(시행)(의견조회안) 기안 설명
  3. 탈모방지 화장품 효능 관련 원료 연구 기술 지침(시행)(의견조회안)
  4. 탈모방지 화장품 효능 관련 원료 연구 기술 지침(시행)(의견조회안) 기안 설명
- 국문 번역본은 제공되지 않음

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16956&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16956&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## 중국식품약품검정연구원, 『눈 화장품, 입술 화장품 및 어린이 화장품 중 세균총수 한도(의견조회안)』외 17건 발표에 따른 의견 제출의 건

2025년 9월 15일 중국식품약품검정연구원에서는 “눈 화장품, 입술 화장품 및 어린이 화장품 중 세균총수 한도(의견조회안)” 외 17건을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.

붙임: 눈 화장품, 입술 화장품 및 어린이 화장품 중 세균총수 한도(의견조회안) 외 1건 원문

1. 눈 화장품, 입술 화장품 및 어린이 화장품 중 세균총수 한도(의견조회안) 및 기안 설명
2. 곰팡이·효모 한도(의견조회안) 및 기안 설명
3. 4-메틸이미다졸(의견조회안) 및 기안 설명
4. 6-메틸쿠마린(의견조회안) 및 기안 설명
5. D-카페인(의견조회안) 및 기안 설명
6. L-멘톨(의견조회안) 및 기안 설명
7. 카페인 및 그 염류(의견조회안) 및 기안 설명
8. 녹차 추출물(의견조회안) 및 기안 설명
9. 녹차(의견조회안) 및 기안 설명
10. 녹차 잎 가루(의견조회안) 및 기안 설명
11. 카페인 무수물(의견조회안) 및 기안 설명
12. 카페인 구연산염(의견조회안) 및 기안 설명
13. 카페인 벤조에이트(의견조회안) 및 기안 설명
14. 카페인 염산염(의견조회안) 및 기안 설명
15. 카페인 수산화나트륨염(의견조회안) 및 기안 설명
16. 카페인 말레산염(의견조회안) 및 기안 설명
17. p-하이드록시아세토페논, p-하이드록시아세토페논-2,5-비스(의견조회안) 및 기안 설명

\* 국문 번역본은 제공되지 않음

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16957&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16957&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## [관세청] 미 관세 행정동향 및 관세 대응 가이드북

해당 자료는 관세청에서 우리 기업의 관세 대응을 위하여 발간한 자료집입니다.  
더 많은 자료는 관세청 [FTA 포털](#) 에서 이용하실 수 있습니다.

- 관련링크:

[https://kia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16950&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16950&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 해외화장품 시장 동향

### 카자흐스탄 스킨케어 제품 시장동향

2025-04-16 알마티무역관 김민정

- 한국산 스킨케어 제품 인기 지속 확대, 수입 규모 성장세 -
- 2025 알마티 미니한류박람회 활용 시장 진출 가능성 타진 기회 -

#### 상품명 및 HS Code

스킨케어 제품류 (의약품은 제외하며, 선스크린과 선텐 제품류 포함)

HS Code: 3304.99

#### 시장 동향

카자흐스탄 화장품 시장은 수입 의존도가 매우 높아 수입품 비중이 85%에 달한다. 화장품 시장은 팬데믹 이후 꾸준히 성장하여 시장 매출액은 2020년 1억6510만 달러에서 2024년 2억 8294만 달러까지 증가했다. 프랑스와 이탈리아산 프리미엄 브랜드부터 천연 추출물이 함유된 기능성 K-뷰티 제품, 독일산 더마 코스메틱, 러시아와 튀르키예산 중저가 제품까지 다양한 브랜드들이 시장에서 경쟁하고 있다.

〈최근 5개년 카자흐스탄 화장품 시장 매출(Market Revenue) 동향〉

(단위: US\$ 백만, %)

연도	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
매출액	165.10	198.62	231.62	263.91	282.94
증감률	△21.8	20.27	16.61	13.95	7.21

[자료: STATISTA]

인플레이션과 소비자들의 고급 제품에 대한 선호 증가, 피부 관리에 대한 인식 상승, 가처분 소득 증가 등이 영향을 미쳤으며, 특히 스킨케어 화장품에 대한 소비는 점차적으로 증가하고 있다. 시장조사기관 STATISTA 조사에 따르면, 스킨케어 제품에 대한 1인당 평균 지출액은 2020년 12.19달러에서 2024년 16.65달러로 상승하며 소비자들의 관심과 소비 적극성이 반영됐다. 스킨케어 시장의 주요 브랜드로는 설화수, 미샤, 로레알파리, 라로슈포제, CeraVe, Aquaphor, Garnier 등이 있으며 그 외에도 다양한 스킨케어 제품이 인기를 끌고 있다.

〈최근 5개년 카자흐스탄 페이스 스킨케어 시장 동향〉

(단위: US\$ 백만, %, 달러)

연도	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
시장 매출액	231.40	264.75	285.04	311.97	330.19
증감률	△8.5	14.4	7.7	9.4	5.8
1인당 평균 지출액	12.19	13.79	14.69	15.91	16.65

[자료: STATISTA]

### 카자흐스탄 스킨케어 제품 수입 동향

2024년 스킨케어 제품(HS Code 8403.10) 수입 규모는 2억450만 달러로 카자흐스탄 전체 수입의 0.3%의 비중을 차지하며, 전년 대비 23.3%의 성장을 보였다.

〈최근 5개년 카자흐스탄 스킨케어 제품(HS Code 3304.99) 수입 동향〉

(단위: US\$ 백만, %)

연도	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
수입	66.8	92.7	80.8	106.8	133.2	165.8	204.5
증감률	4.5	38.7	△12.83	32.1	24.7	24.5	23.3

[자료: 카자흐스탄 개발은행]

러시아로부터의 수입액은 전체 1위로 꾸준히 상위권을 차지했으며, 2024년에는 5890만 달러로 전체 수입 비중의 28.9%를 차지했다. 러시아는 지리적 근접성, EAEU 경제공동체로 역내 무관세 혜택, 가격 경쟁력을 기반으로 뷰티제품 최대 공급국 지위를 유지하고 있다. 프리미엄 제품에 대한 수요가 증가하며 프랑스 및 이탈리아 제품 수요 또한 점차적으로 성장했으며, 미국 또한 꾸준한 시장점유율을 보이고 있다. 한국산 화장품의 경우 젊은 층을 중심으로 K-뷰티 인지도가 상승하며 마스크팩, 트러블케어, 민감성 피부를 위한 스킨케어 제품을 중심으로 시장 점유율이 급속히 확대되고 있다.

〈뷰티 제품(HS Code 3304.99) 최근 3개년 상위 10개국 수입 동향〉  
(단위: US\$ 백만, %)

순위	국가	2022년			2023년			2024년		
		증감률	수입액	비중	증감률	수입액	비중	증감률	수입액	비중
1	러시아	23.6	58.5	43.9	△16.9	48.6	29.5	21.2	58.9	28.9
2	프랑스	37	11.1	8.3	75.7	19.5	11.8	100.5	39.1	19.2
3	미국	49.4	12.7	9.5	48.8	18.9	11.5	2.1	19.3	9.5
4	한국	△35.8	9.3	7	53.8	14.3	8.7	20.3	17.2	8.4
5	폴란드	27.2	5.6	4.2	23.2	6.9	4.2	81.2	12.5	6.1
6	이탈리아	15	4.6	3.5	76.1	8.1	4.9	18.5	9.6	4.7
7	중국	32.2	8.2	6.1	19.5	9.8	6.0	△2.0	9.6	4.7
8	스위스	101	2.0	1.5	125.0	4.5	2.8	22.2	5.5	2.7
9	독일	63.6	3.6	2.7	72.2	6.2	3.8	△12.9	5.4	2.7
10	스페인	42.9	2.0	1.5	45.0	2.9	1.7	24.1	3.6	1.7

[자료: 카자흐스탄 개발은행]

대 한국 수입 동향

카자흐스탄 개발은행 통계에 따르면, 2024년 기준 한국의 스킨케어 제품(HS Code 3304.99) 수입액은 1720만 달러였으며 전년 대비 20.3% 증가했다. 지난 10년간 스킨케어 제품의 수입 추이를 살펴보면 한국에서의 수입은 꾸준히 증가하여 카자흐스탄 시장에서 한국 스킨케어 제품의 입지가 강화됐음을 보여준다. 2022년 수입이 35.3% 정도 감소했으나, 이는 러-우 사태로 인한 물류난과 연초 발생했던 반정부 무장 시위로 인한 소비 위축, 환율 이슈 등이 영향을 미친 것으로 풀이된다. 그러나 이듬해인 2023년 스킨케어 제품 수입은 50.5% 증가하며 수입액은 1430만 달러로 반등했고, 2024년에는 1720만 달러까지 상승했다.

〈최근 10개년 대한민국 스킨케어 제품(HS Code 3304.99) 수입 동향〉  
(단위: US\$ 백만, %)

	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
한국	1.5	1.7	3	3.7	6.1	7.8	14.7	9.5	14.3	17.2
비중	2.4	3.2	3.2	3.9	4.7	6.9	9.8	5	8.7	8.4
증감률	66.6	88.2	76.4	23.3	64.8	27.8	88.4	△35.3	50.5	20.3

[자료: 카자흐스탄 개발은행]

**경쟁 동향**

한국산 스킨케어 제품은 중국, 유럽, 미국 제품과 경쟁하고 있다. 중국 제품은 저가 전략과 온라인 유통에 강점을 가지고 있으며, 유럽산 화장품은 피부과 기반의 기능성 제품으로 고급스러움을 강조한다. 미국 제품은 저자극, 피부과 추천 브랜드로서 인지도가 높다. 한국산 스킨케어 제품은 K-뷰티의 인기와 함께 자연 유래 성분, 트렌디한 패키징, SNS 바이럴 등을 통해 입소문을 타고 인기를 얻고 있다. 한류 효과 또한 영향을 미치며 K-POP과 K-DRAMA의 인기로 10-30대 젊은 여성층을 중심으로 수요가 증가하고 있다. 또한 가격 대비 품질이 우수하고, 마스크팩 등 특정 카테고리에서 독보적인 지위를 가지고 있다. 클렌징과 토너, 선크림, 에센스 등에서도 자연 유래 성분과 기능성을 강조하며 입지를 다지고 있고, 최근에는 비건 또는 유기농 제품에 대한 수요 증가로 이에 부합하는 K-뷰티 제품들이 더 많은 기회를 얻고 있다. 다만 한국산 스킨케어 제품의 경우 환율 변동에 따른 가격 경쟁력 저하, 고급 브랜드와의 경쟁, 높은 물류비와 리드타임, 까다로운 현지 인증 획득 등 몇 가지 도전 과제에 직면해 있다.

〈한국 스킨케어제품 경쟁구조〉

구분	주요 브랜드	특징
한국	미샤, 닥터자르트, 라운드랩 등	중저가 제품부터 프리미엄 라인까지 다양한 기능과 성분 포함, 기능성 제품과 민감성 피부를 위한 제품 인가
중국	BIOAQUA, CHANDO 등	지리적 근접성을 이용한 물류, 높은 가격 경쟁력, 온라인 기반 유통 강세
유럽	Vichy, La Roche-Posay, Nivea 등	기능성 제품, 피부과 연계 더마 코스메틱 강세, 브랜드에 대한 높은 신뢰도와 충성도, 고급 이미지
미국	CeraVe, Neutrogena, Aveeno 등	저자극 케어 제품 및 클린뷰티 시장 주도, 높은 대중성과 인지도, 고기능성 성분 고급 브랜드 이미지

유통구조

카자흐스탄의 화장품은 French House, Beautymania, Mon Amie, Golden Apple과 같은 멀티브랜드 유통 체인, Apteka 911, Europharma 등의 약국 체인(더마 코스메틱 중심), Magnum, Small 등의 슈퍼마켓 및 할인점 등을 통해 유통되고 있다. 최근 젊은층을 중심으로 D2C 거래가 증가하며 전자상거래를 통한 유통 또한 증가 추세이다. 최근 대형 유통체인에서도 한국 화장품 코너를 별도 섹션으로 배정하여 다양한 제품들을 진열해 놓거나 한국어로 장식하는 등 한국 화장품의 인기가 뜨겁다.

팬데믹 이후 디지털 경제의 활성화로 온라인 채널을 통한 유통 확대가 두드러진다. 온라인 매출 비중은 2019년 6.9%에 불과했으나 2024년에는 11.2%까지 증가했다. 다만 스킨케어 제품의 경우 향, 질감, 피부 자극 여부 등을 직접 체험 후 구매를 결정하는 만큼 대중적으로 인기가 있거나 기증이 입증된 특정 제품을 위주로 이뤄진다. 다만 여전히 온라인을 통한 가품 유통 문제가 빈번하여 특히 주의가 필요하다.

〈2018-2024 카자흐스탄 뷰티 및 퍼스널 케어 시장 매출 비중〉  
(단위: %)

유통 구조		2019	2020	2021	2022	2023	2024
오프라인 유통		93.1	90.2	89.0	89.3	89.7	88.8
온라인 유통		6.9	9.8	11.0	10.7	10.3	11.2
온라인	데스크톱	60.8	60.3	59.8	59.3	58.4	57.4
	모바일	39.2	39.7	40.2	40.7	41.6	42.6

[자료: STATISTA]

관세율 및 인증

카자흐스탄 스킨케어 제품류(HS Code: 3304.99) 수입 관세는 6.5%이며, 부가가치세는 12%이다. 스킨케어 제품을 수출할 경우 EAEU 공통인증인 EAC 인증 획득은 필수이다. 동 절차는 카자흐스탄 현지 법인만 신청할 수 있고, 현지어로 된 다양한 서류를 제출해야 하는 만큼 현지 바이어 및 파트너사를 통해 발급하는 것을 추천한다.

〈카자흐스탄 스킨케어 제품류 세율〉

HS Code	수입 관세(Custom Duty)	부가가치세 (VAT)
3304.99	6.5%	12%

[자료: 유라시아경제위원회]

## 시사점

한국 스킨케어 제품은 브랜드 신뢰성과 한류 프리미엄이라는 강점을 바탕으로 카자흐스탄 시장에서 지속적인 성장이 기대된다. 카자흐스탄에 진출하고자 하는 우리 기업은 한국 화장품이 천연 유래 성분을 포함하여 피부에 자극이 적으며, 보습 및 진정 등의 기능이 뛰어나다는 강점을 적극 활용해야 한다. 자연주의·비건·더마 화장품을 중심으로 프리미엄 제품군을 확대하거나, 카자흐스탄의 건조한 기후에 특화된 민감성 피부 라인을 개발하는 전략이 유효할 수 있으며, SNS 채널을 적극 활용해 실사용 후기 중심의 콘텐츠를 강화하고, 가격은 유지하되 기능을 차별화한 제품 구성을 통해 경쟁력을 확보하는 것이 필요할 것으로 보인다.

카자흐스탄 및 중앙아시아 시장 공략을 희망하는 기업은 매년 개최되는 Central Asia Beauty Expo 국제전시회를 시장 진입 기회로 활용해 볼 수 있다. 2024년 동 전시회에는 30개국 450개 기업이 제품을 선보였으며, 카자흐스탄, 우즈베키스탄, 키르기스스탄, 타지키스탄, 러시아, 몽골 등에서 온 약 1만 1000명의 관람객(80% 이상이 B2B 바이어)이 방문했다.

전시회명	날짜	지역
Central Asia Beauty Expo 2025	2025년 5월 29~31일	알마티 아타켄트 전시센터

KOTRA 알마티무역관 사업 또한 활용 가능하다. 2025년 6월 27~28일 이틀 동안 알마티 무역관은 우리 소비재 기업을 위한 미니한류박람회 연계 행사를 추진할 예정이다. 동 행사는 B2B 상담회, 시장 진출 설명회, 샘플 쇼케이스, B2C 판촉, 한류 연계 이벤트(인플루언서 초청 라이브 방송, K-POP 댄스 공연 등) 등으로 구성되며 참가규모는 국내기업 오프라인 50개사 온라인 100개사이다. 사업신청은 4월 18일 마감된다.

행사명	사업 신청 기간	참가비용	신청 링크
2025 알마티 미니 한류박람회	2025년 3월 19일~4월 18일	330,000원 (VAT 포함)	<a href="https://www.kotra.or.kr/subList/20000020753/subhome/bizAply/selectBizMntInfoDetail.do?dtlBizId=PUEMCN25031900000001&amp;cpbizYn=N">https://www.kotra.or.kr/subList/20000020753/subhome/bizAply/selectBizMntInfoDetail.do?dtlBizId=PUEMCN25031900000001&amp;cpbizYn=N</a>

자료: 카자흐스탄 통계청, 카자흐스탄 개발은행, 유라시아 경제위원회, STATISTA, KOTRA 알마티무역관 자료 종합

〈저작권자: © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2025. 04. 16.〉

정보  
경영  
법규

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◆ 국내 법령 정보

### ○ 「화장품의 색소 시험방법 가이드라인(민원인안내서)」개정(안) 의견조회

식품의약품안전평가원 화장품연구과 관련입니다.

식품의약품안전평가원에서는 화장품의 색소 시험방법에 대해 알기 쉽게 설명하거나 식품의약품안전처의 입장을 기술한 민원인안내서를 제공하고 있습니다.

이와 관련하여 검토의견이 있는 경우 붙임2의 서식을 작성하여 2025년 9월 19일(금)까지 하기 담당자에게 회신하여 주시기 바랍니다.

※ 정책연구실 서지윤 (02-761-4204, daisyoon@kcia.or.kr)

붙임1: 화장품의 색소 시험방법 가이드라인 개정(안). 1부.

붙임2: 화장품의 색소 시험방법 가이드라인 개정(안) 검토서. 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16960&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16960&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

현행 추진업무의  
범위

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 식품의약품안전처, 펴 제품 소비자 주의사항 안내

식품의약품안전처에서는 '퍼머넌트웨이브(파마)나 헤어스트레이트너(매직) 제품을 집에서 전문가 도움 없이 사용할 경우 발생할 수 있는 부작용 등 피해를 최소화하기 위해 소비자가 유의하여야 할 사항' 과 관련하여 안내문과 카드뉴스를 마련하여, 이를 공유드리오니 업무에 많은 도움 되시기 바랍니다.



- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16951&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16951&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [대한화장품협회] 화장품 안전성 평가 제도 설명회 발표자료 (2025.09.10)

2025년 9월 10일(수), 한국화재보험협회에서 개최되었던

'화장품 안전성 평가 제도 설명회' 발표자료를 공유드리오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.



## 화장품 안전성 평가 제도 도입 배경 및 추진 경과



- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16958&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16958&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다

◦ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트 (재생원료와 패키징)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간할 예정입니다.

2025년 두 번째 ESG 인사이트 리포트 <재생원료와 패키징> 입니다.

업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.



### 화장품 패키징 주요 재질

구분	재질	대표 용도	재활용 시, 주요 이슈
1	종이팩 (종이+PE 코팅)	리필 파우치, 외포장 등	내용물 오염 가능성 높음
2	유리병	향수, 고급 에센스, 크림, 젤 등	일부 리필-캡 분리 필요, 운송비용 높음
3	필면 알루미늄 캔	틴케이스 필면, 미스트, 헤어스프레이, 세이빙 등	생산/재활용 고에너지 소모, 부식 방지 코팅 제거 필요
4	페트병 (PET)	스킨, 토너, 미스트, 클렌징워터 등	복합재질 시 재활용성 저하, 내용물 잔존으로 오염
5	발포합성수지 (PS, PE, PP 등)	세트 완충재, 트레이, 샘플 트레이 등	색상/이물질 혼입, 오염
6	폴리스티렌테이퍼 (PS)	샘플 트레이, 프로모션 키트, 일회용 도시락용 램프 패키지	오염 변형 위험, 재활용 인프라 부족, 분리배출 인식 저조
7	단일재질 용기-트레이류 (PP, HDPE, LDPE 등)	크림, 로션, 클렌저, 리필용기, 쿠션/파우더 트레이 등	색상-리필-오염 시 저하, 단일재질로 설계 시 재활용 가능
8	복합재질 용기-트레이류 (PET+PE, PP+PS 등)	펌프형 용기, 다용 튜브, 쿠션 트레이, 파운데이션 등	분리-선별 어려움, 재활용 기의 불가, 소각-매립 비중 큼
9	단일재질 필름-시트류 (PE, PP 등)	샘플 파우치, 마스크팩 포장 등	오염-검약제-라벨 혼입 시 재활용을 저하
10	복합재질 필름-시트류 (PET+PE, 알루미늄+PE 등)	고기능성 마스크팩, 고보습 파우치, 고급 샘플 포장 등	분리-선별 불가, 재활용 기의 불가, 소각-매립

### 화장품 패키징에 활용되는 플라스틱

No.	구분	재질	주요 특성
1	1 PET	PET (Polyethylene Terephthalate)	• 투명, 광택, 강도, 내열성 우수, 내열성(245°C)
2	2 HDPE	HDPE (High Density Polyethylene)	• 강도-경도 우수, 내화학성, 불투명, 저열, 내열성(90~120°C)
3	3 PVC	PVC (Polyvinyl Chloride)	• 내화학성, 저가, 유연성, 내열성(70~80°C)
4	4 LDPE	LDPE (Low Density Polyethylene)	• 강성, 유연, 투명, 내약품성, 전기 절연성
5	5 PP	PP (Polypropylene)	• PE보다 단단하고 강함, 내화학성 우수, 기압고 투명, 환경호르몬 우려 없음, 내열성(130~150°C)
6	6 PS	PS (Polystyrene)	• 투명, 가공성 우수, 저가, 저지기 위험, 내열성(70~90°C)
7	7 ABS	ABS (Acrylonitrile Butadiene Styrene)	• 내충격성, 강도, 경도 우수, 불투명
8	8 PC	PC (Polycarbonate)	• 매우 높은 투명도(유리 수준), 내충격성 내열성 우수, 인장강도 우수, 전기 절연성, 가공성 우수, 고가
9	9 EPS	EPS (Expanded Polystyrene)	• 매우 가볍고(98%가 공기), 단열성-충격 흡수력 우수, 저가, 성형 용이, 인쇄 우수, 다양한 형태 제작 가능
10	OTHER	EVA (Ethylene Vinyl Acetate)	• 유연성, 충격 흡수력, 발포(스펀지) 형태 필름, 무독성

### PCR과 재활용의 의미

**1 PCR**

**정의** • Post-Consumer Recycled로 최종 소비자가 사용한 후 버린 플라스틱 재물을 선별, 수거하여 재활용한 원료

**원료 출처** • 생수병, 삼투병, 식품 패키징 등 일상생활에서 분리 수거된 폐플라스틱

**환경적 효과** • 버린 플라스틱(virgin plastic) 대비 약 40% 탄소 배출량 감소

**주요 소재 종류** • PCR PE(폴리에틸렌), PCR PP(폴리프로판렌), PCR ABS, PCR PC 등

**활용량 기준** • 일반적으로 30-50% PCR 원료 함유 등급으로 개발, 제품별로 50-80% 함유도 가능

**화장품 적용** • 화장품 병, 캡, 튜브, 컴팩트 케이스 등 다양한 패키징에 적용

**품질 특성** • 버린 소재와 동등한 품질 및 물성 유지, 약간의 저가도 예감으로 친환경 이미지 소구 가능

**2 재활용**

**재사용** • 재활용가능자원을 그대로 또는 고쳐서 다시 쓰거나 생산활동에 다시 사용할 수 있도록 하는 것

**재활용** • 폐기물을 재사용·재생이용하거나 재사용·재생이용할 수 있는 상태로 만드는 활동  
• 폐기물로부터 연료·열 및 전기와 같은 에너지를 회수하거나 회수할 수 있는 상태로 만들거나 폐기물을 연료로 사용하는 활동으로서 환경부령으로 정하는 활동

**재생 이용** • 재활용가능자원의 전부 또는 일부를 원료로 다시 사용하거나 다시 사용할 수 있도록 하는 것

재생원료 <sup>1)</sup>	1 2 3 4 5 6 7						
	1	2	3	4	5	6	7
폐유리병을 가공-제조한 유리분말	폐금속캔을 압축-파쇄하여 제조한 금속원료	폐PET, 폐칼로럼수지, 합성수지 포장재를 가공-제조한 재생원료	폐타이어를 가공-제조한 고무분말	형광등의 유리를 가공-제조한 유리분말	LED 조명에서 분리한 합-보드 등 압축-파쇄 재생원료	환경부장관 고시 기준/영입에 따라 재생이용한 원료	

1) '재원이 불확시 재활용유치에 관한 법률 시행규칙, 제2조 제의, 재생원료 범위

### 재생 플라스틱 원료의 구분

<b>1 물리적 재생과 화학적 재생</b>	<b>물리적 재생 (Mechanical Recycling)</b>	<b>화학적 재생 (Chemical Recycling)</b>
<b>재활용 원료</b>	• 단일재질, 오염 적은 플라스틱	• 복합재질이거나 오염된 폐플라스틱 가능
<b>대표 원료</b>	• 생수병, 삼투병, 식용 패키징 등 일상생활에서 분리수거된 폐플라스틱	• 오염/복합 플라스틱, 화학성유 등 저품질 Flake 처리가능
<b>재활용 플라스틱 품질</b>	• 안전성에 대한 우려로 식용 접촉면에 사용 불가 (국내 기준) • 품질 저하 이슈로 최종적으로 폐기 필요	• Virgin PET와 동등하게 모든 용도에서 사용가능(식품포장용) • 반복 재생 시, 품질/물질 저하가 없음
<b>재활용 횟수</b>	• 제한적	• 영구적
<b>재활용 공정 설비 투자 비용</b>	• 공정이 단순하여 재생할 설비 도입으로 사업 진입 가능 • 제조 변동비와 초기 투자가 적음	• 초기 투자비 및 제조변동비 높음
<b>기타 특징</b>	• 화학적 구조 변화 없음 • 투명도 불균형	• 고에너지, 부산물 발생 가능성 높음

<b>2 플라스틱 이외 품목의 재생</b>	<b>물리적 재생 방법</b>	<b>화학적 재생 방법</b>
<b>종이팩</b>	• 세척 분쇄 후 펄핑화 • 탈크를 건조해 화장지, 티슈 등으로 재활용	• 일반적으로 적용 불가 (종이 재질 특성상 화학적 분해보다는 열분해 중심)
<b>캔</b>	• 세척 압착 파쇄 후 용해 • 금속 원료로 재생, 세 면 부품 등으로 활용	• 적용 불가
<b>유리병</b>	• 세척 파쇄 후 용해 • 유리병, 건축자재 등으로 재생	• 적용 불가
<b>필름/시트류</b>	• 세척 분쇄 용융 후 펄핑화 • 재생 비닐봉투, 농업용 필름 등으로 활용	• 열분해, 가스화, 해중합 등으로 분해 연료(열분해유), 원료(모노머)로 재생, 신개 플라스틱 등으로 활용

### 글로벌 재생원료 규제 동향

<b>주요 법규/정책명</b>	PPWR, ESPR <sup>1)</sup> , SUPD <sup>2)</sup>	주별 추진	플라스틱 자원 순환 촉진법 유기무기계 재활용법	14.5 플라스틱 오염 행동 계획 무기계를 시범도 시 사업	자원순환 기본법 자원재활용법
<b>재활용률 목표</b>	-오든 패키징: 65% (~25), 70% (~30)	-캘리포니아의 주: -오든 패키징: 65% (~32)	-업종별 자율목표 →규제 도입 예정	-플라스틱: 50% (~25), -고형폐기물: 60% (~25)	-오든 플라스틱 패키징: 70% (~30)
<b>PCR 플라스틱 의무 비율</b>	-일반: 30% (30), -민감제품군: 기준 완화	-주별 상이	-도입 계획 수립 중	-가전제품: 20% (25)	-음료용 투명 PET병: 10% (26), -30% (30)
<b>재활용 등급평가</b>	-5단계 -정량 평가 도입 -역내 재활용 인프라 평가	-민간 인증 운용	-도입 계획 수립 중	-라벨링 권고 -기업 자율 준수	-4단계 -정성 평가 위주
<b>라벨링</b>	-표준화된 라벨링 의무 -특수 속성 표시	-권고 -표시 시 법적 조건 충족 필요	-의무	-권고 -일부 지방정부 강제화	-분리배출표시 학단에 재활용 등급 표시 -도포-침합 표시

### 국내 재생원료 사용 확대 정책

재생원료 사용 의무화 제도는 2025년 5천톤 이상 PET 원료를 사용해 생수·음료 제품을 생산하는 업체에 원료 사용 의무 이용 목표율을 기존의 3%에서 10%로 상향하며, 2026년 1월1일부터 업체에서 출고한 출고분부터 적용할 예정이며, 향후 의무 사용 비율을 2030년까지 최대 30%로 확대할 예정이다. 화장품 패키징은 현재 직접적인 규제 대상은 아니지만, 재활용 등급 평가제와 분리배출 표시 기준을 의무화하고 있어 해외보다는 재활용 측면에서의 기준이 더 구체화되어 있다고 볼 수 있다. 만약 재생원료 사용 시, 화장품 패키징은 EPR 대상에 해당하여, 재생원료 사용 비율만큼 재활용 의무량 감경 혜택을 받을 수 있다.

**의무 규정**

재생원료 사용 의무화 제도

**PET원료: 10%**

**인센티브**

EPR 재활용 의무량 감경 제도

**재생원료 사용 비율만큼 재활용 의무량 감경**

최대 감경 한도: 출고량 대비 최대 20%

**자발적 참여 제도**

70% 환경부

재생원료 사용 비율 표시 제도

**친환경 인증**

### EU 재생원료 사용 확대 정책

EU에서는 포장 및 포장예기물 규정(PPWR)을 통해 기간별 PCR 플라스틱의 최소 함량 의무 비율을 규정하고, 해당 PCR 플라스틱 함량을 산정하여 보고하도록 한다. 이 중 화장품 패키징은 접촉 민감 패키징(Contact-sensitive packaging)으로 분류되며, 기술적 위생적 한계, 공급량 문제 등을 고려해 일반 기준보다 동일하거나 약간 낮은 PCR 비율이 적용된다. 접촉 민감 패키징에 대한 재활용성 등급 평가, 안전성, 인증 등 별도 세부 규정도 2026년 전후로 위임법(Delegated Act) 발의를 통해 구체화 될 예정이다.

PCR 함량 의무 비율		PCR 함량 산정 및 검증 의무	
구분	~'30, ~'40	내용	제조시설별 패키징 유형별로 PCR 원료 비율을 산정하고 기술문서 작성·보관·제출 의무화
PET 기반 접촉 민감 패키징	30%, 50%	요구문서	① 기술문서 및 시험성적서(Test Report) ② 적합성 선언서(Declaration of Conformity)
PET 이외 접촉 민감 패키징	10%, 25%	향후 계획	2029년까지 산정·검증 방식 및 양식 표준화 예정
일회용 플라스틱병	30%, 65%		
기타 플라스틱 패키징	35%, 65%		

인증 원료 확보 및 대체 설계 검토 필요

공급량 PCR 사용 증명 요구

공급량 추적·검증 가능한 PCR 사용 증명 체계 구축

- 관련링크: [https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16825&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16825&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 화장품 ESG 인사이트 리포트를 제공하고 있습니다. 아래와 같이 올해 두번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다. 인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다. 감사합니다.



### 화장품 산업의 생물다양성 대응 전략

1992년 유엔 환경개발회의에서 생물다양성 협약(CBD) 채택

<b>종 다양성</b> Species diversity	동물, 식물, 미생물 등 생물종의 다양성
<b>생태계 다양성</b> Ecosystem diversity	사막, 삼림지, 습지, 산, 호수, 강 및 농경지 등의 생태계 다양성
<b>유전적 다양성</b> Genetic diversity	종 내의 유전자 변이 의미

**화장품 산업과 자연의 관계**

화장품 산업이 성공할수록 지속가능하고 친환경적인 화장품의 수요 증가

자연에서 추출한 화장을 성분이 많아질수록 화장품 산업과 자연과의 상호 영향 증대

KCA

### TNFD

Taskforce on Nature-related Financial Disclosure

- 생물다양성에 대한 중요성 강화로 'TNFD' (자연 자본 재무 공시를 위한 협의체) 공시 중요성 부각
- TNFD는 기업이 자연에 대한 의존성을 가지는 동시에 임팩트를 미치는 상호관계임을 명시

**TNFD의 자연과 산업의 관계**

자연자본 (Nature) → 의존도 (Dependencies) / 임팩트 (Impact) → 위험 (Risk) / 기회 (Opportunities) → 비즈니스 (Business)

KCA

### TNFD의 LEAP 방법론

TNFD 권고안에서는 기업이 자연 관련 의존도, 영향, 위험 등을 측정하고 관리하기 위해서 'LEAP' 라는 접근방식을 사용할 것을 권고

- Locate** Interface with nature  
자연에 대한 위험과 기회 파악을 위한 지역의 범위 설정
- Evaluate** Dependencies & Impacts  
자연에 대한 의존도 평가 및 기업 활동이 자연에 미치는 긍정/부정적 영향 분석
- Assess** Material risks & Opportunities  
기업이 직면할 수 있는 자연 관련 위험과 기회 식별 및 평가
- Prepare** To respond and report  
TNFD 준수 및 정보 공시 후, 자연 관련 위험 및 기회에 대응 준비

KCA

### TNFD 공시 시작을 위한 사전 준비 전략

- 전략 01 자연에 대한 이해도 제고
- 전략 02 비즈니스 파악과 경영진의 동의
- 전략 03 기존 자원의 적극 활용
- 전략 04 기간에 따른 계획 및 접근법 확인
- 전략 05 참여를 통한 발전
- 전략 06 진척도 모니터링 및 평가
- 전략 07 TNFD 공시 채택 선언

### 수출 측면에서의 지속가능한 뷰티 트렌드

Trend 01 지속가능한 뷰티에 대한 소비자 관심 및 수요 증대

Trend 02 온라인 채널을 통한 화장품 구매 경향 확대

Trend 03 친환경 패키징 및 포장재 적용 및 재활용 규제 증가

	채널	구매비중
스킨케어 제품 구매 채널 TOP 3	네이버 쇼핑	48.4
	올리브영몰	43.3
	쿠팡	36.6
	Amazon	65.0
	Ulta	46.3
	Sephora	37.1

출처: 화해 비즈니스 플랫폼뷰티 트렌드 (2024)

### 지속가능한 화장품 트렌드 대응 전략

- 제조 및 성분 측면**
  - 환경성 및 효과성을 모두 검증 받은 성분 사용
  - 생물다양성 및 수자원을 고려한 원재료 조달
  - 화장품 우수 품질관리기준(GMP) 준수
  - 유해 우려 물질에 대한 선제적 대응
- 인증 및 규제 측면**
  - EU 환경규제 및 미국 MoCRA 규제 대응
  - 국가 및 대륙별 화장품 성분 규제 모니터링
  - ECOCERT, COSMOS 등의 국제 인증 취득
  - 비건 및 크루얼티 프리 등의 윤리적 소비 인증 취득
- 마케팅 및 유통 측면**
  - 온라인 유통 채널의 지속가능한
  - 인증 프로그램 적극 이용
  - 소비자 대상 투명하고 신뢰성 높은 성분정보 제공
  - 자연 보호 및 생물다양성 보존 노력 대외적 공표

### 친환경 포장재 트렌드 대응 전략

- 재활용 제도 대응전략 수립**
  - 국가별 EPR 제도 특성 및 관리 시스템 이해
  - 생산자책임기부(PRO)의 적극적 활용
  - 효율적인 재활용 모니터링 방식 구축
- 포장재 원료 및 포장방식 연구**
  - 적극적인 바이오 및 재활용 플라스틱 연구개발
  - 포장재 제거 및 교체화 제품 개발
  - 리필 및 재사용 고려 디자인 활용
- 원활한 포장재 유통**
  - EU PPWR 규제에 따른 국가별 법제화 모니터링
  - 온라인 유통채널별 EPR 요구사항 확인 필수
  - PVC, Styrene 등의 사용 금지 포장재 배제

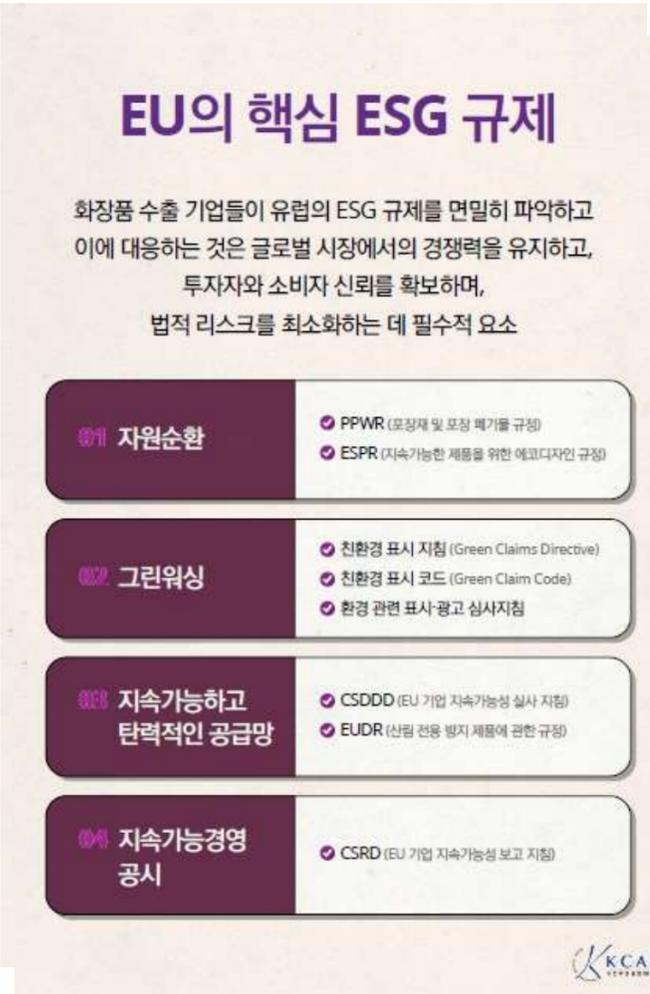
- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16504&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16504&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 올해 화장품 ESG 인사이트 리포트를 2회 제공할 예정입니다.  
첫번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.  
두번째 인사이트 리포트는 연말에 제공될 예정입니다.  
**인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.**  
감사합니다.



### 01 자원순환



화장품 업계에 불어오는 친환경 바람은, 패키지에 사용되는 플라스틱을 줄이고 사용기한 경과로 버려지는 화장품을 업사이클링하는 등 다양한 프로젝트 구축

**PPWR (포장재 및 포장 폐기물 규정)**

- EU 수준의 조치로 자원 낭비를 최소화하고 환경적 측면에서 효율적 포장 사용 및 재활용을 통한 순환 경제 구축이 목표

**ESPR (지속가능한 제품을 위한 에코디자인 규정)**

- 우선순위 품목군에는 철강, 알루미늄, 섬유, 가구, 타이어, 세제, 페인트, 윤활유, 화학물질, ICT 제품군이 포함
- 화장품 산업에서는 특히, 제품의 디자인이 소비자가 구매의사를 결정하는 데 있어 높은 영향을 미침

\*현재 화장품은 우선순위 제품군으로 포함되어 있지 않지만, 화장품은 예비 순위로 에코디자인 규정의 대상 품목이 높은 가능성 보유

### 자원순환 체계 구축을 위해



**Strategy Setting**

- 화장품 산업계는 제품 생산을 위한 원재료 선택부터 재활용 비율을 고려한 제품 설계 및 디자인

---

**Strategic Task**

- 부자재(화장품 용기) 기업은 플라스틱 재활용율을 높이기 위해 신규 설비 시설 투자 및 생분해성 원료와 같은 원재료 전환

---

**Enhance Consumer Engagement**

- 재사용 및 재활용이 가능한 포장에 대해 기업과 소비자 간의 효과적 소통

### 02 그린워싱

- 소비를 대하는 산업, 구매 빈도가 높고 필수품을 판매 및 광고하는 화장품 산업은 그린워싱에 취약
- 온라인에서 제품, 서비스, 브랜드에 대한 친환경적 마케팅이 과열 현상 존재
- 그린워싱에 휘말린 기업들은 친환경적 제품을 생산하는 기업이 아닌 평판 악화를 통해 주가에 부정적인 영향을 미치는 등 심각한 결과를 초래



### 그린워싱을 효과적으로 극복하기 위해

**예방적 접근**

- 친환경 메시지를 뒷받침 할 수 있는 제품의 친환경적 데이터 검토

---

**적극적 커뮤니케이션**

- B2C 커뮤니케이션을 통해 고객 대상 제품의 메시지를 테스트하여 명확한 근거 재식별

---

**투명한 정보공개**

- 기업의 지속가능성 공시를 위해 수집, 처리, 보증한 데이터를 기업의 B2C 환경 관련 주장 입증 시 활용하여 환경적 영향의 명확한 근거 마련

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16357&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16357&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 표기 정보 모두~ 알려줄게요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.

(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일

강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

<http://helpecosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

[https://www.youtube.com/watch?v=C9\\_OBs3u7lg&t=106s](https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s)

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

[http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law\\_notice](http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice)

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 -경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사  
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

[https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ\\_UCxcg](https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg)

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

[http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law\\_notice](http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice)

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D)

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.

[https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN\\_DESKTOP](https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP)

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)

[https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)

<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드선스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트

[https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D)

미국 MoCRA 관련\_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역

[https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표

[https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice)

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice)

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice)

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice)

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice)

## ○ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.  
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내'에서 책자 구매 신청

나. 가격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

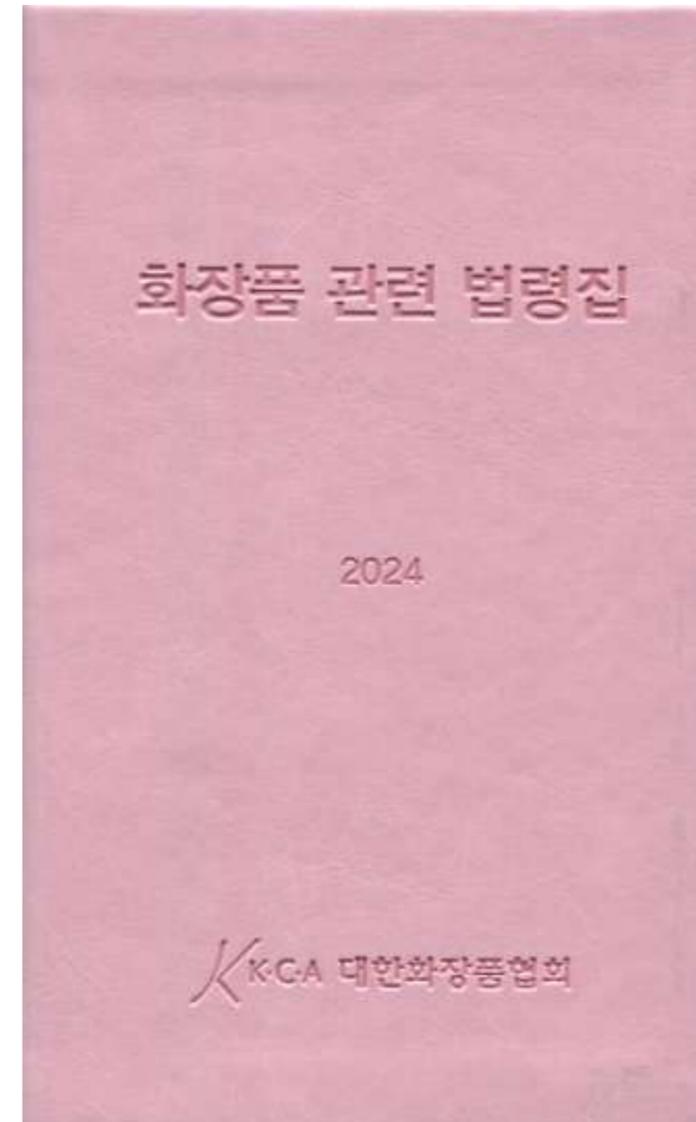
다. 세부목차 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내' 참조.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15879&ss=page%3D6%26skind%3DTITLE\\_CNT%26sword%3D%ED%99%94%EC%9E%A5%ED%92%88+%EB%B2%95%EB%A0%B9%EC%A7%91%26b%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15879&ss=page%3D6%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%ED%99%94%EC%9E%A5%ED%92%88+%EB%B2%95%EB%A0%B9%EC%A7%91%26b%3D)

- 법령집 구매하러가기 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_order.php?bno=42](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



## ○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

## 당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!  
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!  
「화장품 글로벌 규제조화지원센터」가 해외수출을 위한  
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국  
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한  
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?



# 걱정 마세요!

## 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」 사이트가 있으니까요.

### 17개국 화장품 제도 인허가에 대한 최신 웨비나 강의 자료, 강의 영상!

유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국,  
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,  
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디, 인도

### 핵심을 모아 정리한 각국별 「수출시 주의사항」 자료집!

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,  
러시아, GCC, 인도,  
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

### 13개국 인허가 대행사 정보

### 세계 23개국 화장품 법령 정보 제공

### 10개국(중국, 유럽, 한국 등) 화장품 배합금지배합한도 정보



## REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에  
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만  
장에서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육  
감사드립니다.

OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히  
설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로  
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

정의영양분 전해주시고 FDA 대응에  
도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 약외용 입구에 대해  
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을  
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 강령한 답변 최고였어요.

현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을  
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

세세한 내용 및 예시들과  
명확한 번역까지 이해가 쉬워!

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서  
이해가 쉬웠습니다.

최고였어요!!



## 이용자 후기

-  화장품 제도에 대한 기본 지식 확인에 도움이 됩니다.
-  화장품 규제 관련 정보를 한 곳에서 검색 가능해서 편리해요.
-  신속하고 편리하게 궁금증을 해소해 주네요!
-  화장품 제도와 관련한 법규는 코스봇을 통해 실시간 확인이 가능해서 좋아요.
-  우리 같은 스타트업이나 이제 막 화장품 사업을 시작한 사람한테 정말 유용해요.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

**대한화장품협회**

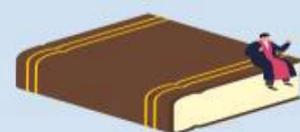
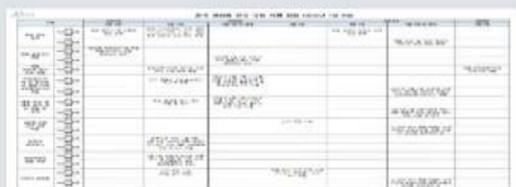
# 「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할  
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정  
최신 법령 & 하위 규정  
서류 양식 한편으로 간편하게  
확인하자!




대한화장품협회

## 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트구매 회원사 <del>55,000</del> 49,500	세트구매 비회원사 <del>65,000</del> 58,500
--	---

10% 즉시 할인

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회  
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php)



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내



협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.  
 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_order.php?bno=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33)

○ 화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트 안내

사회공헌 참여문의



## 화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트!

**Project 1. 물품기부 – ‘다시, 가치 물품후원 프로젝트’**  
 소중한 기업 제품, 취약계층 아이들에게 전달되면 지역사회 또 다른 행복의 가치가 창출됩니다!



기업 제품      기부      아동 선물      다시, 가치

**Project 2. 현금기부 – ‘기업 맞춤형 사회공헌 프로젝트’**  
 기업이 추구하는 방식 그대로, 아이들의 삶을 변화시키는 사회공헌 사업을 할 수 있어요!



니즈 상담      맞춤기획·제안      아동 지원      결과보고

**\* 참여혜택 및 Merit**

01 기부금영수증 발급	02 A~Z까지 원스톱 사회공헌	03 기업홍보 및 이미지 상승	04 지속가능경영성과
 기부금 세액공제	 전문 NLP플래너 배정 <small>기획·수행·보고/원 과정 기업NLP 반영</small>	 언론보도 <small>기업 이미지 제고 및 브랜드 가치 상승</small>	 사회적 책임이행 및 가치경영 <small>미래세대 아동지원 &gt; 사회적 가치 창출</small>

**\* 사회공헌 참여 절차** (문의 주시면 담당 NLP플래너가 배정되어 자세한 안내를 드릴 예정입니다.)

01  니즈 상담 및 사업기획 <small>‘기업 맞춤형 사업 제안’</small>	02  기부확정 및 전달식 <small>‘기업의 사회적 가치 확산’</small>	03  대상자 모집 및 사업수행 <small>‘모리, 지원, 현장관리’</small>	04  결과보고 <small>‘지원결과 및 투명한 경영·공익 보고’</small>
--	---	---	---

초록우산 사회공헌협력본부 사회공헌기획팀 (02-799-0416)       초록우산

프로그램 상담 바로가기 :

<https://www.childfund.or.kr/companySpon/companySCInfoPop.do>

(\*기업 문의 시 '대한화장품협회' 통해 문의주셨다고 하시면 보다 빠른 상담 및 신청이 가능합니다.)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16810&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16810&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보

# 행사 소식

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## 2025년 화장품 위해평가 국제심포지엄 개최 및 사전등록 안내

### ■ 2025년 화장품 위해평가 국제심포지엄 프로그램

- 일 정 : '25. 9. 26(금)
- 주 최 : 식품의약품안전평가원
- 장 소 : 호텔코리아나 2층 그랜드볼룸(서울시 중구)
- 프로그램 :

시 간	주요내용	연 자
09:00 - 09:30	등록	Coffee break
09:30 - 09:40	환영사	식품의약품안전평가원장
09:40 - 09:50	기념 촬영	
<b>Session 1. 화장품 차세대 위해평가법 활용</b> (최장 : 엄경민 교수, 이화여자대학교)		
09:50 - 10:30	차세대위해성평가 접근법을 이용한 화장품 성분 평가 사례	Shuichi Sekine (Japan, Shiseido)
10:30 - 11:10	화장품 성분의 피부흡수율 예측을 위한 in silico 모델 및 적용 사례	Stephan Schaller (Germany, ESQlabs)
11:10 - 11:50	글로벌 화장품 사용량 데이터 활용 노출평가: Creme(녹화강의)	Gretchen Ritacco (USA, RIFM)
11:50 - 13:10	점심식사	
<b>Session 2. 화장품 위해평가를 위한 과학적 논의</b> (최장 : 배옥남 교수, 한양대학교)		
13:10 - 13:50	색소 성분의 위해성평가 - 독성자료와 평가 장점 중심으로 -	이주영 교수 (가톨릭대학교)
13:50 - 14:30	자외선차단 성분의 위해성 평가 - 최신규제 및 과학적 논의 -	김규봉 교수 (단국대학교)
14:30 - 15:10	국외 화장품 성분의 유전독성 평가 사례(녹화강의)	Qasim Chaudhry (UK, Univ. Chester)
15:10 - 15:30	휴식	
<b>Session 3. 화장품 안전성 평가제도 도입과 글로벌 규제 조화</b> (최장 : 안수선 박사, 아모레퍼시픽)		
15:30 - 16:10	글로벌 화장품 규제 및 안전성 평가 사례	손성민 대표 (리이지 24 시코리아)
16:10 - 16:50	유럽의 화장품 안전성 평가를 위한 자료 작성 사례와 국내 적용 전략	Juliane Werner (Germany, Henkel)
16:50 - 17:30	화장품 안전성 평가 제도 도입을 위한 정책 방향	신재섭 주무관 (식약처)
	화장품 안전성 평가 자료 작성 가이드 마련 현황	윤태형 연구관 (식품의약품안전평가원)
17:30 - 17:40	폐회사	의료제품연구부장

### □ 개요

- (목적)
  - 화장품 차세대 위해평가법 활용
  - 화장품 위해평가를 위한 과학적 논의
  - 화장품 안전성 평가 제도 도입과 글로벌 규제 조화
- 행사명: 『2025년 화장품 위해평가 국제심포지엄』
- 대상: 화장품 위해평가 최신 동향 및 안전성 평가에 관심 있는 분들은 누구나
- 기간: 2025.9.26. (금)
- 장소: 호텔코리아나, 그랜드볼룸(2F) \*서울시 중구
- 주최: 식품의약품안전처, 식품의약품안전평가원
- 신청 : 9월 8일(월) ~ (선착순 마감, 무료)
- 신청방법: 붙임 파일 내 QR 코드 인식 또는 아래 URL 을 통해 접속하여 사전 신청 (<https://forms.gle/75SFCxRhmYk7QXS69>)



심포지엄과 관련하여 문의가 있으신 분은 창원대학교 첨단바이오학부 곽승준 교수([sjkwack@changwon.ac.kr](mailto:sjkwack@changwon.ac.kr))에게 연락부탁드립니다.

### -관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16944&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16944&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

(KOTRA) 미국 철강 파생상품 관세대응 설명회 및 상담회 안내(9.22)

**2025 관세대응 119 종합지원센터**

# 철강 파생상품 관세대응 설명회

**9.22(MON) 14:00-17:00**

설명회 장소 : KOTRA 본사 B1 국제회의장  
상담회 장소 : IKP 1층 세미나실

**세부내용**

14:00-14:05 인사말씀 - KOTRA

**[Session 1] 美 관세 조치 현황 및 주요 내용**

14:05-14:15 美 관세정책 및 향후 전망 - 김·정 법률사무소 (\* CBP 前부국장)

14:15-14:30 美 철강 및 파생상품 관세 부과 조치 현황 - KOTRA 지역동상조사실

14:30-14:50 美 관세정책 주요 내용 및 수출기업 유의사항 - 서운세안

**[Session 2] 관세 대응 전략**

14:50-15:10 관세절감 대응전략 : ① 비특혜 원산지 판정기준 - 관세법인 신한

15:10-15:35 관세절감 대응전략 : ② FIRST SALE RULE - 법무법인 주원

15:35-16:00 관세절감 대응전략 : ③ 철강·알루미늄 파생상품 힘량가치 산출 - 관세법인 (가진/화장품/차량부품/반납기/전선 케이블 등) PASSWIN

**[Session 3] 1:1 맞춤형 상담**

- 김연정 법률사무소, 법무법인 주원, 신한 관세법인, 커스앤 관세법인, 패스윈 관세법인

14:30-17:00 관세 관련 전문가 상담 - IKP 1층

**문의**

KOTRA 증견기업팀  
02-3460-7246 02-3460-7233  
02-3460-7238

산업통상자원부 kotra 관세청

- (추진배경) 우리나라 주력 수출상품인 철강 및 파생상품 추가 407종(우리나라 대미 수출의 9.3% 차지)기업 대상 애로 청취 및 지원 설명회 개최
- (일시/장소) '25.9.22.(월) 14:00-16:30 / KOTRA 국제회의장(B1) 및 IKP 1층
- (내용) 美 철강 및 파생상품 관세부과 조치 현황 및 관세절감 대응 전략 등
- (사업유형) 설명회
- (개최기간) 2025-09-22 ~ 2025-09-22    ○ 신청기간 2025-09-08 ~ 2025-09-22
- (주관기관) KOTRA
- (주관부서) 증견기업팀
- (참가비) 무료
- (문의) 02-3460-7246 / 02-3460-7247 / 02-3460-7233    [hjh1076@kotra.or.kr](mailto:hjh1076@kotra.or.kr)

-관련링크:  
[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16954&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16954&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

### [한국방문위원회] 코리아그랜드 세일 (Korea Grand Sale) 참여기업 모집 안내



**Korea Grand Sale**  
외국인 대상 쇼핑문화관광축제

## 코리아그랜드세일 참여기업 모집 공고

(재)한국방문의해위원회는 방한 외래객 유치 및 관광 소비 촉진을 통한 인바운드 관광산업 활성화를 위해 외국인 대상 쇼핑문화관광축제 '코리아그랜드세일(Korea Grand Sale)'을 개최합니다. 이번 행사에 함께할 참여기업을 아래와 같이 모집하오니 적극적인 관심과 참여 바랍니다.

행사개요	
행사명	코리아그랜드세일(Korea Grand Sale)
행사기간	2025. 12. 17.(수) ~ 2026. 2. 22.(일) / 68일간
행사내용	방한관광상품 프로모션, K-쇼핑 기획전 및 소비촉진이벤트, K-컬처 체험 프로그램, 웰컴센터 및 팝업부스 운영, 국내외 광고 및 홍보마케팅 등
주최/주관	문화체육관광부 / (재)한국방문의해위원회

- 모집분야 및 대상**
  - 외국인 개별관광객(FIT) 대상 상품/콘텐츠 및 서비스 제공 기업
    - 업종예시 : 쇼핑, 숙박, 식음, 체험, 뷰타-건강, 교통, 편의서비스 등
  - 공고일 기준 영업 중이면서 외국인 관광객 응대가 가능한 기업
- 모집기간** 2025. 9. 15.(월) ~ 10. 31.(금)
- 참여방법** 참여기업 신청페이지(recruit.koreagrandsale.co.kr)를 통한 접수 (우편/방문접수불가)
- 참여혜택**
  - 공식 참여기업으로서 '코리아그랜드세일' 공식 로고 및 행사 키비주얼을 활용한 홍보마케팅
  - 코리아그랜드세일 공식 홈페이지 및 SNS 채널 활용 참여기업 브랜드 및 제품 혜택 노출
  - 글로벌 포털 사이트 및 유투 채널 활용 해외 광고 지원
  - 웰컴센터 및 팝업부스 등 오프라인 거점을 활용한 브랜드 및 제품 혜택 홍보
  - 글로벌 마케팅 교육 참가 기회 제공
  - 행사 종료 후 심사를 통한 우수 참여기업 선발 및 시상
- 문의처**

코리아그랜드세일 운영사무국  
 Tel 070-8789-5600 / 070-8789-5700  
 E-mail kgs2026.info@gmail.com

카카오톡 그룹 오픈채팅 **Ch** 코리아그랜드세일 참여기업 안내

\* 자세한 내용은 코리아그랜드세일 참여기업 신청페이지(recruit.koreagrandsale.co.kr)에서 확인 가능합니다.

문화체육관광부에서 주최하고 한국방문위원회에서 주관하는 외래 관광객 유치와 내수 경기의 활성화를 위한 외국인 대상 쇼핑관광축제인 '코리아 그랜드세일(Korea Grand Sale)'이 아래와 같이 개최됩니다. 관심있는 기업의 많은 참여 바랍니다.

-아래-

#### 가. 행사개요

- 행사명 : 코리아그랜드세일(Korea Grand Sale)
- 행사대상 : 외국인
- 주최/주관 : 문화체육관광부 / (재)한국방문의해위원회
- 주요내용 : 방한관광상품 프로모션, K-쇼핑 기획전 및 소비촉진이벤트, K-컬처 체험

프로그램, 웰컴센터 및 팝업부스 운영, 국내외 광고 및 홍보마케팅 등

#### ※문의처

코리아그랜드세일 운영사무국  
 Tel. : 070-8789-5600 / 070-8789-5700  
 E-mail : [kgs2026.info@gmail.com](mailto:kgs2026.info@gmail.com)

#### -관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16959&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16959&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

# 회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

◦ 신규 회원사 소개

(주)엔에프씨

- ▶ 회사명 : (주)엔에프씨
- ▶ 대표자명 : 김학철
- ▶ 설립일자 : 2012년 4월 23일
- ▶ 종업원수 : 137명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 화장품 베이스 소재 생산 및 완제품 ODM/OEM
- ▶ 2024년 매출액 : 40,225 백만원
- ▶ 자본금 : 893 백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : [www.nfccosmetic.co.kr](http://www.nfccosmetic.co.kr)
- ▶ 연락처 : 032-831-1091



회사소개

(주)엔에프씨는 2012년 설립 이후 화장품 소재 제조와 완제품 ODM/OEM 사업을 주력으로 하고 있습니다. 독자적인 MLV 안정화 기술을 비롯해 나노리포좀·바이오 컨버전 발효 기술 등 차별화된 원천 기술을 기반으로 고기능성 화장품 소재를 개발·생산하고 있습니다.

특히, 국내 최초로 고함량 세라미드 안정화 소재를 선보여 국내 주요 화장품사에 10년 이상 공급해 왔으며, Halal·Vegan 인증 대응과 천연 유래 성분 활용을 통해 글로벌 시장에서도 경쟁력을 확대하고 있습니다.

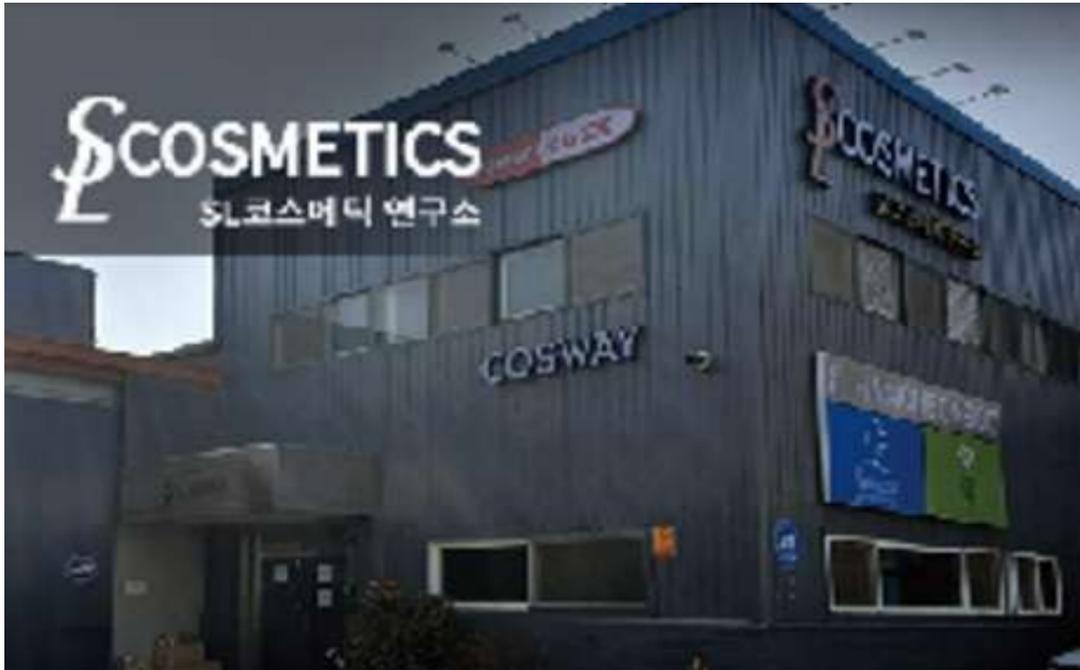
2018년부터는 소재기업의 강점을 살려 완제품 사업에 진출하였으며, 세계 최초로 자체 개발한 고온 유동층 다중 충전 자동화 기술을 적용해 밤 타입 클렌저·스틱 제형 제품 분야에서 ODM/OEM 경쟁력을 확보했습니다. 또한, 인천 송도에 완제품 전용 공장을 준공하여 소재와 완제품의 이원화 생산 체계를 구축하였습니다.

앞으로도 (주)엔에프씨는 독창적인 기술력과 글로벌 네트워크를 바탕으로 K-뷰티의 위상을 높이는 글로벌 화장품 전문 기업으로 성장해 나가겠습니다.

◦ 신규 회원사 소개

에스엘코스메틱(주)

- ▶ 회사명 : 에스엘코스메틱(주)
- ▶ 대표자명 : 이민철
- ▶ 설립일자 : 2020.04
- ▶ 종업원수 : 23명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 기초 화장품, 마스크팩 등
- ▶ 2024년 매출액 : 7,000 백만원
- ▶ 자본금 : 1,000 백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 :
- ▶ 연락처 : 031-360-2600



회사소개

에스엘코스메틱(주)은 제조 및 포장설비, 철저한 품질관리를 갖춘 OEM / ODM 시스템 실현하여 최고의 품질을 지속적으로 연구, 개발하고 생산함으로써 고객으로부터 화장품 연구 개발 및 생산 전문 기업으로 신뢰를 넓히고 있습니다.

에스엘코스메틱(주)은 고퀄리티의 제품을 제작하여 납품하기 위해 다양한 서비스를 제공합니다. 생산에 필요한 제조 설비, 최적화된 기업부설 연구소, 공장 내에 물류창고를 보유하고 있습니다. 특히 체계적인 제조 시스템을 구축하고 다량의 생산 설비를 갖추었습니다.

## ◦ 신규 회원사 소개



### (주)제이티코리아

- ▶ 회사명 : (주)제이티코리아
- ▶ 대표자명 : 노현효
- ▶ 설립일자 : 2025-06-01
- ▶ 종업원수 : \* 단위 : 4명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 화장품(조선미녀, 페리페라, 롬앤 등)
- ▶ 자본금 : 200백만원
- ▶ 유통채널 : 시판\* 시판, 방판 중 선택
- ▶ 연락처 : 070-7450-4645

### 회사소개

(주)제이티코리아는 글로벌 시장에서 한국의 뷰티, 패션, 식품, 디지털 제품을 알리고 수출을 지원하는 전문 기업입니다.

경기도 파주에 본사를 두고 있으며, 일본(오사카), 중국(상하이, 광저우), 인도네시아(자카르타), 캄보디아지사를 운영하며 활발한 해외 진출 네트워크를 구축하고 있습니다. 주요 사업 영역으로는 1. 해외 시장 진출 지원통관 및 물류 지원: 관세사 연계 통관업무, 항공·해상 운송, 현지 3PL, 선적 전 검사 등 제조·생산 지원: 현지 맞춤형 제조 및 생산 인프라 확보원스톱 서비스: 인증, 계정 세팅, 상품 관리, 마케팅, 정산까지 토털 솔루션 제공 2. 온라인 유통 채널글로벌 플랫폼 입점: 타오바오, 티몰 국제, 쿠팡(Qoo10), 쇼피, 토코피디아, 더우인, 샤오홍수, 핀뉘뉘 등 브랜드관 운영 대행: THE FACE SHOP, Too Cool For School 등 다수 브랜드와 협력 SNS/인플루언서 마케팅: 틱톡·인스타그램 등 현지 맞춤형 콘텐츠 제작 및 리뷰·라이브커머스 진행 3. 오프라인 유통대형 리테일 체인 진출: 세포라, 왓슨스, 소시올라, KKV, 에온몰, 센츄리, 가디언 등 캄보디아·인도네시아 시장 확장: 현지 약국, 드럭스토어, H&B 스토어와 전략적 제휴비전과 목표(주)제이티코리아는 “한국의 아름다움과 문화를 세계에 전파”라는 경영이념 아래, 한국의 우수한 화장품과 생활문화를 세계 시장에 널리 알리고자 합니다.

앞으로도 글로벌 유통 네트워크 확장과 현지화 전략을 통해 아시아를 넘어 세계적인 뷰티 & 라이프스타일 기업으로 도약하겠습니다.

◦ 신규 회원사 소개

(주)에스겔코스메틱

- ▶ 회사명 : (주)에스겔코스메틱
- ▶ 대표자명 : 우승원
- ▶ 설립일자 : 2015년 11월 01일
- ▶ 종업원수 : 54명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 기초화장품, 마스크팩
- ▶ 2024년 매출액 : 13,548백만원
- ▶ 자본금 : 50백만원
- ▶ 유통채널 : OEM
- ▶ 연락처 : 031-990-4120



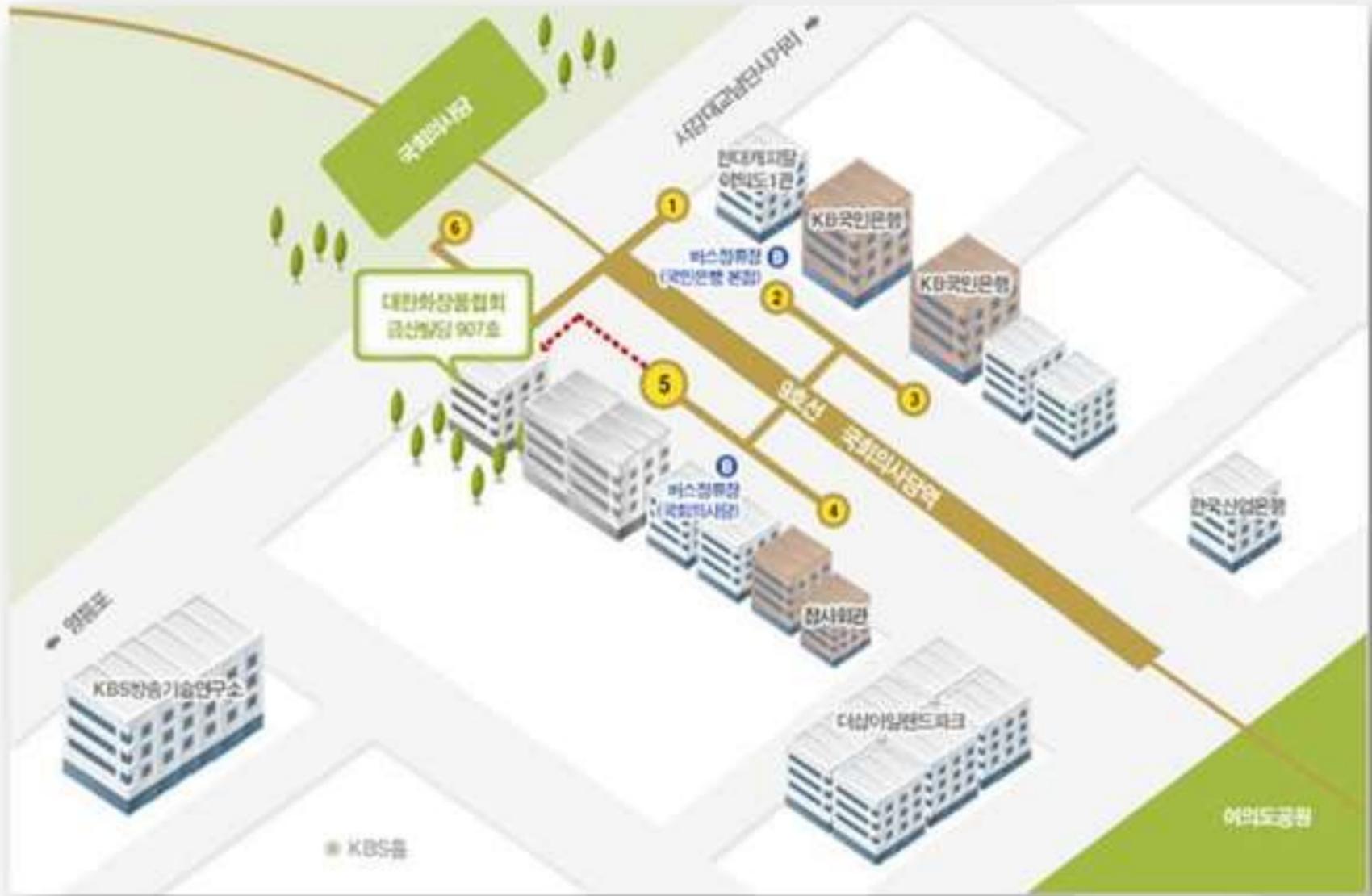
회사소개

(주)에스겔코스메틱은 OEM·ODM 생산 및 에스겔코스메틱의 독자적인 기술력과 노하우를 바탕으로 상품기획에서 부터 개발, 생산, 품질관리 및 출하에 이르기까지 전 과정에 대한 토탈 서비스를 실현합니다.

# 대한화장품협회 회원 가입 안내

<p><b>구비서류</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 대표자 이력서 1부</li> <li>② 회사소개서 1부</li> <li>③ 회사연혁 1부</li> <li>④ 사업전개방향 1부</li> <li>⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부</li> </ul>	
<p><b>회원의 자격</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자</li> </ul>
<p><b>회비</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비 : 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비 : 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비 : 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<p><b>회원가입시 혜택</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 총회 의결권</li> <li>• 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>• 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>• 영문증명서 발급</li> <li>• GMP 컨설팅</li> <li>• 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>• 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>• 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>• 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>• 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>• 중소기업 포상 확대</li> <li>• 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>• 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> <li>• 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)</li> <li>• 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</li> </ul>	
<p><b>회원가입절차</b></p>		
<p><b>문의</b></p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 [www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

 [http://pf.kakao.com/\\_nLIsxd](http://pf.kakao.com/_nLIsxd)

 <http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association

