

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2025년 9월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호 (여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

식약처, '화장품 최대 수입국' 중국서 규제기관과 협력 논의[연합뉴스] -----04

화장품 허위·과대 광고 75건 적발[코스모닝] -----05

미국 뷰티 시장, '아마존 방식' 마켓플레이스로 전환 중[뷰티누리] -----05

〈국내외정보〉[Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2025. 9월)-----06

〈해외화장품 시장동향〉오스트리아 클렌징 제품 시장동향[코트라 해외시장뉴스] -----07

협회 업무추진현황 21

「2026년 인도네시아 할랄 인증 여부 표시 의무화 전면 시행 대비」웨비나(10/16)-----22

[대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(재생원료와 패키징)-----23

[대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내-----25

[한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」-----29

미국 규제 정보 링크 모음-----30

「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내-----33

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----34

「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----35

화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트 안내-----39

행사 소식 41

[KOTRA] 미국 관세정책 대응 심층컨설팅 지원 사업 상담회 개최-----42

[대한상의] 232조 파생상품 추가절차 의견서 작성 대행 컨설팅 안내-----43

[한일재단] 한일 비즈니스 상담회(대전/일본 바이어 참가) 개최 안내-----44

(KTR) K-뷰티 특화교육 및 해외규격인증 지원사업 가점 부여 안내-----45

회원사 뉴스 46

〈신규회원사 소개〉(주)웰메이드인터내셔널-----47

〈신규회원사 소개〉(주)에코먼트-----48

〈신규회원사 소개〉보보화장품-----49

〈신규회원사 소개〉(주)코스메디션-----50

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 국내 화장품 산업계 동향

식약처, '화장품 최대 수입국' 중국서 규제기관과 협력 논의('25.9.22)

- 식품의약품안전처는 오는 24일까지 사흘간 중국 베이징(北京)에서 화장품 규제기관인 중국 국가약품감독관리국(약감국)과 국장급 양자 협력회의를 개최한다고 22일 밝혔음
- 신준수 바이오생약국장은 "중국 규제 심사 부담 확대 및 현지 브랜드 경쟁 심화 등으로 감소 추세임에도 국산 화장품 수출 1위 국가로서 여전히 중요한 교역 대상국"이라며 "중국과 같은 주요 수출국과의 규제 협력 체계를 더욱 강화하고 신뢰 기반의 수출 환경을 만들 수 있도록 최선을 다하겠다"고 말했음

- 관련링크:
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20250922050800017?input=1195m>

중국서 생산된 짝퉁 K뷰티...제 3국으로 확산('25.9.25)

- 최근 중국에서 생산된 K뷰티 위조 화장품이 다른 국가로 다시 유통되고 있어 시급히 대책을 마련해야할 것으로 예상됨
- 연재호 협회 부회장은 K뷰티의 위조제품을 방지하기 위해서는 "정부가 중국 세관 지재권 등록을 국가 차원에서 적극 권고하고 지원해야 하고, 기업들이 중국 세관에 지재권을 등록하는 절차를 명확히 이해할 수 있도록 최신 안내서 배포, 온라인 설명회를 수시로 개최해야 한다"고 말했음

- 관련링크:
<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=302651&page=2&total=70034>

2분기 미국 관세 부과액, 한국 33억달러... 중·맥·일·독·베에 이어 6위('25.9.23)

- 지난 2분기 미국 정부가 우리나라 수출품에 부과한 관세는 33억달러로 세계 6위 수준이었지만 증가 속도는 가장 빠른 것으로 나타났음
- 지난해 4분기 관세액과 비교할 때 우리나라의 관세 증가액은 32.3억달러로 무려 4616%(47.1배) 증가했다. 1분기까지 한미 FTA가 적용돼 관세가 거의 발생하지 않았으나 2분기 들어 보편관세 10%, 자동차 및 부품, 철강·알루미늄 품목 관세가 적용되며 증가폭이 커진 탓임

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=10410>

서울뷰티위크·서울패션위크, 글로벌 수출 플랫폼으로 '약진'('25.9.22)

- 서울시는 8~9월 연이어 개최된 '서울뷰티위크'와 '서울패션위크'를 통해 총 2,014만 달러 규모의 수주 성과를 달성했다고 밝혔음. 이번 성과는 산업별 맞춤형 트레이드쇼, 해외 바이어 초청, 연중 지원 인프라를 연계해 실질적 결과 창출에 집중한 결과임
- 서울시는 이번 서울뷰티위크와 서울패션위크의 성과를 기반으로 K-뷰티와 K-패션이 서울의 새로운 수출동력으로 자리매김할 수 있도록 글로벌 네트워크와 민간 파트너십을 지속 강화할 예정임

- 관련링크:
<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=96885>

화장품 허위·과대 광고 75건 적발('25.9.24)

- 식품의약품안전처(처장 오유경· www.mfds.go.kr)는 “온라인에서 유통·판매하고 있는 외음부세정제와 미스트 화장품의 광고·판매게시물 점검 결과 화장품법을 위반한 허위·과대광고 75건을 적발, 방송통신심의위원회 등에 접속 차단을 요청했다”고 밝혔다
- 신준수 바이오생약국장은 “질 내 세정·소독 또는 관련 질병 예방·치료가 필요한 경우 전문가의 도움을 받아 안전성과 유효성을 검증한 의약품 또는 의료기기를 사용해야 한다”며 “의학 효능·효과를 내세우는 제품 광고는 일단 의심하고 현혹되지 않는 소비자들의 현명한 화장품 구매를 당부드린다”고 강조했다

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=51312>

[2신] ‘2025년 국제 화장품 안전성 심포지엄’ 성료... 차세대 위해평가(NGRA) 주목('25.9.25)

- 이번 심포지엄은 보건복지부의 후원과 대한화장품산업연구원(원장 조신행)의 주최로 진행되어, 글로벌화장품 업계의 다양한 전문가들과 기업들이 한자리에 모여 최신 화장품 안전성 및 산업 동향을 공유하는 소통의 장을 마련했다는 평가임
- 조신행 원장은 환영사를 통해 "지난해 우리나라 화장품 산업은 사상 최대 수출 실적을 기록한 만큼 빠르게 변화하는 규제와 정책 속에서 이번 심포지엄이 안전성 평가 기준과 정책 방향을 공유하는 뜻깊은 자리가 되기를 바란다"고 말했다

- 관련링크:
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=56094>

“글로벌 최대 소비자 집결지 아마존은 K-뷰티 실크로드”('25.9.24)

- 아마존 내 한국 셀러와 전 세계 마켓 플레이스를 잇는 아마존 글로벌셀링 코리아와 한국 콜마가 공동 주최해 지난 19일 코엑스 그랜드볼룸에서 개최한 ‘아마존 뷰티 인 서울 2025’에는 K-뷰티 관계자 등 약 1,500명이 참석해 인파로 북적였음. 유튜브 채널을 통한 온라인 생중계에도 2,000명이 넘게 접속한 것으로 집계됐음
- 중소벤처기업부 임정욱 창업벤처혁신실장은 축사에서 “K-뷰티는 2023년 중소기업 수출 1위 품목으로 자리잡은 뒤 29개월 연속 수출 증가세를 이어가며 글로벌 시장에서 확고한 위상을 구축했다”며 “특히 유럽중동 등 신흥 시장으로의 다변화와 중소기업의 적극적인 도전이 성과를 견인했다”고 평가했음

- 관련링크:
https://www.cmn.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=48083&flag=h

미국 뷰티 시장, ‘아마존 방식’ 마켓플레이스로 전환 중('25.9.26)

- 미국 뷰티 시장의 유통 지형이 빠르게 바뀌고 있음. 오프라인 중심 직매입 구조를 고수 하던 전문 뷰티 리테일러들도 아마존과 같은 온라인 마켓플레이스에 뛰어들었음
- 현지 유통 전문 매체 리테일 다이브(Retail Dive)는 "울타가 뷰티 시장에서 점유율을 잃은 것은 이번이 처음이며, 이를 되돌리기 위한 '턴어라운드 전략(turnaround strategy)'의 일환으로 온라인 마켓플레이스를 추진하고 있다"고 최근 보도했음.

- 관련링크:
<https://www.beautynury.com/news/view/109226/cat/10>

◦ 국내외 정보

[Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2025. 9월)

REACH 24에서 제공하는 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터(2025.9월) 입니다.

자세한 내용은 첨부파일을 확인해주시기 바랍니다.

- 중국 NMPA, 2025년 화장품 표준 프로젝트 계획 공식 발표
- 중국 NMPA, 화장품 입법 업그레이드와 신규 원료 규제 동향 신호
- EU, 화장품 내 TPO 사용금지의 핵심 사항 명확화
- EU, 경계 제품 매뉴얼 업데이트:신규 섹션 3개 추가 및 기존 섹션 2개 개정
- 중국,화장품 안전기술규범 2015 (STSC) 개정: 5가지 독성 테스트 방법 추가
- 미국, GMP, 향료 알레르겐 및 석면 테스트 방법에 대한 MoCRA 규제 일정 업데이트

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16912&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 해외화장품 시장 동향

오스트리아 클렌징 제품 시장동향

2025-04-23 빈무역관 김현정

- ‘23년 기준 전체 스킨케어 시장의 약 10% 비중 차지, ‘28년까지 연평균 1.1% 성장 전망 -
- 드럭스토어에서는 미셀라워터 제품이 시장 주도, 화장품 편집숍에서는 다양한 제형의 제품이 경쟁 중 -

상품명 및 HS코드

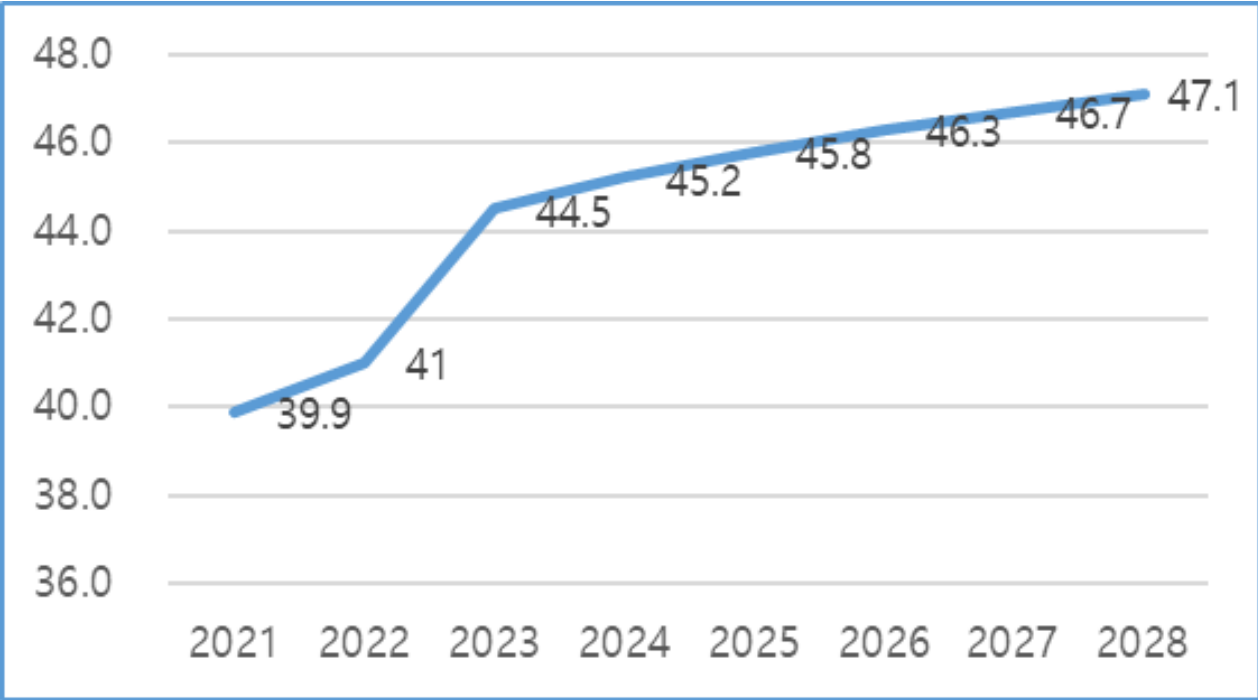
- HS코드: 3304.99
- 상품명: 기초화장품, 색조화장품, 기타 화장품류

시장 규모 및 동향

시장조사 전문 기관 유로모니터(Euromonitor)의 자료에 따르면, 오스트리아 전체 스킨케어 제품 시장 규모는 2023년 기준 4억2860만 유로로 전년 대비 7.7%의 성장률을 기록했다. 2028년에는 4억6050만 유로까지 시장이 커질 것으로 전망하고 있으며, 2023~2028년 기간 동안 연평균 1.4%의 성장률을 기록할 것으로 예상된다.

이 중 클렌징 제품군은 2023년 기준, 4450만 유로의 규모를 이루며 전체 스킨케어 시장의 10.4% 비중을 차지하고 있다. 2028년에는 4710만 유로까지 시장이 성장할 것으로 전망되며(전체 스킨케어 대비 10.2% 비중), 2023~2028년 기간 연평균 성장률은 1.1%를 기록할 것으로 예상된다.

〈2021~2028년* 오스트리아 클렌징 제품 시장 규모 추이 및 전망〉
(단위: 백만 유로)



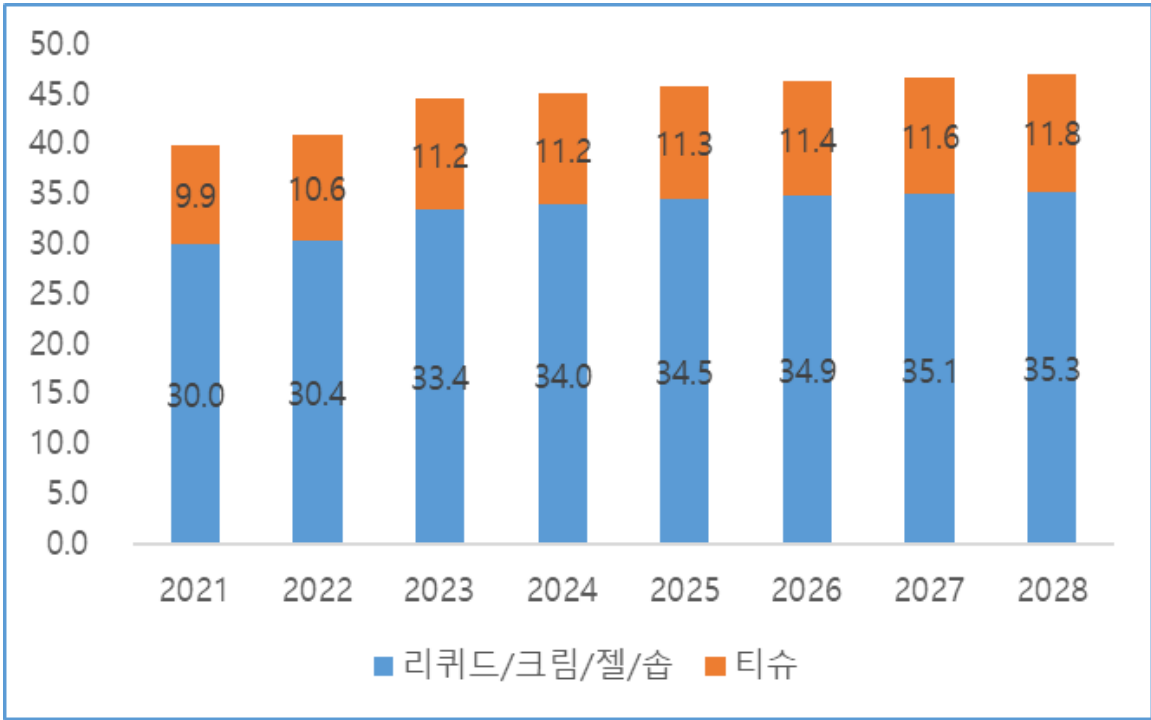
* 주: 2024~2028년은 예상치

[자료: 유로모니터, KOTRA 빈무역관 가공]

자료에서는 제품의 제형을 기준으로 시장을 양분해 보여주고 있는데, 이에 의하면 2023년 기준 리퀴드, 크림, 젤, 솜 타입 클렌징 제품의 비중은 75.1%로, 티슈(와이프스) 타입의 클렌징 제품이 나머지 24.9%의 시장을 차지하고 있다.

〈2021~2028년* 오스트리아 클렌징 제품 유형별 시장 규모 추이 및 전망〉

(단위: 백만 유로)



* 주: 2024~2028년은 예상치

[자료: 유로모니터, KOTRA 빈무역관 가공]

주재국 수입 동향 및 대한 수입 규모

오스트리아의 HS 코드 3304.99 품목(기초화장품, 색조화장품, 기타 화장품류) 총수입액은 2024년 기준 5억6868만 달러로, 전년 대비 23.1% 성장했다. 주요 수입국은 독일, 네덜란드, 스위스, 이탈리아 등의 EU 회원국으로, 대부분의 교역이 역내에서 이뤄진다. 특히 인접한 독일로부터의 수입 비중이 50%를 넘을 정도로 압도적이다.

한국은 2024년 기준 수입액 규모 800만 달러로 수입 대상국 랭킹 10위를 차지했으며, 전년 대비 88.5%라는 높은 수출 증가율을 기록했다. 2022년까지 10위권 밖 수입 대상국 이었던 한국은 2023년 처음으로 10위권 내로 진입하며 수출액이 전년 대비 43.1% 증가한 바 있는데, 2024년에는 이의 2배를 넘는 증가율을 기록한 것으로, 이는 10위권 내 수입 대상국 중 가장 높은 수치이기도 하다.

〈2022~2024년 HS코드 3304.99 품목 오스트리아 수입 규모 추이〉
(단위: US\$ 천, %)

순위	수입국	금액			비중			성장률 ('24년/'23 년)
		2022	2023	2024	2022	2023	2024	
-	총계	383,509	461,984	568,675	100.0	100.0	100.0	23.1
1	독일	208,156	253,286	316,801	54.3	54.8	55.7	25.1
2	네덜란드	35,135	39,365	46,789	9.2	8.5	8.2	18.9
3	스위스	33,103	37,825	38,631	8.6	8.2	6.8	2.1
4	이탈리아	19,358	28,830	37,316	5.0	6.2	6.6	29.4
5	체코	14,847	17,578	23,142	3.9	3.8	4.1	31.7
6	프랑스	18,981	18,583	18,665	4.9	4.0	3.3	0.4
7	슬로바키아	14,339	18,473	17,491	3.7	4.0	3.1	-5.3
8	폴란드	11,387	12,032	13,014	3.0	2.6	2.3	8.2
9	슬로베니아	4,086	6,903	10,247	1.1	1.5	1.8	48.5
10	대한민국	2,968	4,246	8,004	0.8	0.9	1.4	88.5

[자료: Global Trade Atlas (2025.4.9.)]

유통 구조

전체 화장품 시장에서 클렌징 제품군만을 추려내어 유통 구조를 살펴본 정보는 제한적이지만, 전체 스킨케어 시장을 조사한 유로모니터의 자료를 통해 해당 제품군의 유통구조를 참고해 볼 수 있다. 자료에 따르면, 2023년 기준 전체 스킨케어 제품의 온라인:오프라인 유통 비중은 9:1로 오프라인이 여전히 압도적인 비중을 차지하고 있다.

오프라인 채널은 다시 식료품 채널과 비식료품 채널, 직접 판매 채널로 나뉘며, 이 중 가장 큰 비중을 차지하는 비식료품채널은 대부분 건강 및 뷰티 전문점이 차지해 스킨케어 전체 유통의 61.7%의 비중을 차지하고 있다. 이 채널은 다시 dm과 BIPA 등으로 대표되는 드럭스토어(Drogerie), Douglas와 Marionaud 등으로 대표되는 화장품 편집숍(Parfumerie)으로 구분된다.* 식료품 채널에서 가장 높은 비중을 차지하고 있는 슈퍼마켓은 11.9%를 차지하며 건강 및 뷰티 전문점에 이어 두 번째로 중요한 채널로 자리 잡고 있다.

* 주: 드럭스토어는 화장품 외에도 건강식품, 생활용품, 주방용품과 세제, 유아용품, 반려동물용품 등을 함께 판매하는 소매업 형태다. 반면 화장품 편집숍의 경우는 프리미엄 브랜드 위주의 화장품 전문 채널로, 백화점 화장품 매장과 유사하다. 통상 메이크업 시연, 제품 상담 등의 고객 서비스를 제공하는 직원이 상주하고 있다.

〈오스트리아 스킨케어 시장 유통 구조(2023년 기준)〉



[자료: 유로모니터, KOTRA 빈무역관 가공]

경쟁 동향

실제 시장에서 소비자의 선택을 받는 주요 클렌징 제품을 선별해 소개하기 위해, 스킨케어 제품 1위 유통 채널인 건강 및 뷰티 전문점의 온라인 숍에 제공되는 검색 기능을 활용했다. 드럭스토어와 화장품 편집숍 각 부문에서 채널 1위를 차지하고 있는 유통망 기업 dm과 Douglas의 온라인 숍 베스트 리뷰 10위까지의 제품을 소개한다.

1) 드럭스토어 채널

드럭스토어 채널에서 판매되는 스킨케어 제품군은 ‘스킨케어’라는 이름이 붙여진 섹션 내 통로형 선반 매대에 여러 브랜드가 함께 진열되고 있는데, 대형 브랜드 제품의 경우는 대체로 같은 브랜드 제품이 인접해 진열된다. 한편, 자연주의·천연 화장품에 해당하는 나투어코스메틱(Naturkosmetik, 관련 기사: KOTRA 해외시장뉴스 ['자연에 가깝게, 오스트리아 뷰티 트렌드'](#))에 속하는 제품의 경우는 별도의 섹션이 주어져 그 안에 제품 유형별 진열이 이뤄지는 경향을 보인다. 클렌징 제품 역시, 주요 브랜드의 일반 제품은 해당 브랜드의 여타 제품군과 함께, 나투어코스메틱 제품은 해당 섹션 내 클렌징 제품군 위치에 경쟁 제품과 함께 진열되고 있다.

〈드럭스토어 채널 클렌징 제품군 진열 모습〉

		
브랜드 섹션에 진열된 클렌징 제품	브랜드 섹션에 진열된 클렌징 제품	나투어코스메틱 섹션에 진열된 클렌징 제품

[자료: KOTRA 빈무역관 촬영]

오스트리아 드럭스토어 채널 1위 유통망 기업 dm의 온라인 숍에서는 스킨케어 제품을 모두 12개의 제품군으로 나누어 판매 중인데*, 이 중 클렌징 제품군은 필링 제품, 젤 타입 클렌저, 밀크 타입 클렌저의 3개 세부 제품군으로 다시 나뉜다. 2025년 4월 기준 총 133개의 클렌징 제품이 판매되고 있는데, 이 중 필링 제품이 31개, 젤 타입 클렌저가 26개, 밀크 타입 클렌저가 76개 포함된다.

* 주: 1) 클렌징, 2) 클렌징 브러시 및 스펀지, 3) 페이스 롤러(facial roller), 4) 크림, 5) 데이 크림, 6) 나이트 크림, 7) 아이케어 제품, 8) 마스크 제품, 9) 세럼 및 앰플, 10) 안티에이징 제품, 11) 여드름·피지 관리 제품, 12) 립케어

이곳에서 판매되는 소비자의 베스트 리뷰 top 10 아이템 리스트에는 오스트리아 전체 스킨케어 시장 내 점유율 약 45%(2023년 기준, 유로모니터)를 차지하는 글로벌 기업 바이어스도르프(Beiersdorf)의 NIVEA 브랜드, 로레알(L'Oréal)의 Garnier 브랜드 제품이 7개나 올라와 있는 점이 눈에 띈다. 이 중 4개 제품이 클렌징 워터, 보다 구체적으로는 미셀라 워터(micellar water) 제형인 점 역시 눈여겨볼 만하다. 미셀라 워터는 계면활성제가 물속에서 기름을 품고 있는 상태로, 메이크업 잔여물, 각질 및 피지의 제거, 피부 유수분 및 pH 밸런스를 유지시켜 메이크업 리무버, 클렌저, 토너의 역할을 한 번에 해내는 올인원 클렌징 제품이다. 본래 유럽에서 수질 문제로 인해 물 세안 시 발생할 수 있는 피부 자극을 극소화하기 위해 탄생한 제품으로 알려져 있다.

이에 이어 현지 시장 내 메이저 나투어코스메틱 브랜드 중 하나로 꼽히는 WELEDA에서 출시한 제품이 2개 리스트에 올라와 있는데, 두 제품 모두 클렌징크림 & 마스크, 클렌징 워터 & 토너 겸용의 투인원(2 in 1) 제품이라는 점이 눈길을 끈다. 그 외로는 스페인 기업 NICHE BEAUTY LAB의 Transparent Lab 브랜드 제품이 6위에 올라와 있는데, 이 제품은 10위권 내 유일한 오일 제형의 클렌징 제품인 점이 특기할 만하다. 이 제품은 10위권 내 제품 중 유일하게 오프라인 매장에서는 찾아볼 수 없는 온라인 전용 제품이다.

〈드럭스토어 채널(소매 체인 dm) 주요 클렌징 제품〉

6	Transparent Lab	Reinigungsöl		스페인	200	18.95	온라인	- 클렌징 오일 - 피부 건조를 막아주는 피부 방어막 형성 - 3% 스쿠알란, 2% 아비시니안 오일, 1% 비타민 E
7	WELEDA	Toner & Cleanser 2in1 Erfrischend		스위스	100	12.95	온/오프라인	- 클렌징 워터 & 토너 - 클렌징 워터와 토너 기능 겸비, 모공 깊숙이 피부 정돈, 중성 및 복합성 피부에 적합, 나투어코스메틱 인증 - 위치하젤워터
8	GARNIER	Skin Active Mizellen Reinigungswasser All-in-1		프랑스	100	2.95	온/오프라인	- 클렌징 워터(미셀라 워터) - 워터프루프 메이크업까지 완벽한 클렌징, 민감성 피부에도 적합, 피부과/안과 테스트 완료, 100% 재활용 플라스틱 용기 사용
9	NIVEA	Vital Verwöhnende Reinigungsmilch		독일	200	7.45	온/오프라인	- 클렌징 밀크 - 보습 효과, 노화 진행 피부에 적합, 95% 재활용 플라스틱 용기 사용 - 포도씨 오일
10	NIVEA	Waschgel Erfrischend		독일	150	6.95	온/오프라인	- 클렌징 젤 - 피부 리프레쉬 효과, 중성 및 복합성 피부에 적합 - 비타민 E & 선인장 추출물
		Rose Touch						- 유기농 장미수

6	Transparent Lab	Reinigungsöl		스페인	200	18.95	온라인	- 클렌징 오일 - 피부 건조를 막아주는 피부 방어막 형성 - 3% 스쿠알란, 2% 아비시니안 오일, 1% 비타민 E
7	WELEDA	Toner & Cleanser 2in1 Erfrischend		스위스	100	12.95	온/오프라인	- 클렌징 워터 & 토너 - 클렌징 워터와 토너 기능 겸비, 모공 깊숙이 피부 정돈, 중성 및 복합성 피부에 적합, 나투어코스메틱 인증 - 위치하젤워터
8	GARNIER	Skin Active Mizellen Reinigungswasser All-in-1		프랑스	100	2.95	온/오프라인	- 클렌징 워터(미셀라 워터) - 워터프루프 메이크업까지 완벽한 클렌징, 민감성 피부에도 적합, 피부과/안과 테스트 완료, 100% 재활용 플라스틱 용기 사용
9	NIVEA	Vital Verwöhnende Reinigungsmilch		독일	200	7.45	온/오프라인	- 클렌징 밀크 - 보습 효과, 노화 진행 피부에 적합, 95% 재활용 플라스틱 용기 사용 - 포도씨 오일
10	NIVEA	Waschgel Erfrischend		독일	150	6.95	온/오프라인	- 클렌징 젤 - 피부 리프레쉬 효과, 중성 및 복합성 피부에 적합 - 비타민 E & 선인장 추출물

[자료: 유통기업 dm 및 각 브랜드 웹사이트, KOTRA 빈무역관 정리]

2) 화장품 편집숍 채널

화장품 편집숍 채널은 백화점 내 화장품 매장과 유사한 포맷을 갖추고 있으며, 주로 벽에 설치된 진열장 형태 매대에 브랜드별 진열이 이뤄지고 있다. 각 브랜드의 스킨케어 제품이 피부 손질 단계별로 함께 진열되며, 클렌징 제품만을 별도로 모아놓은 공간은 찾아보기 어렵다.

<화장품 편집숍 채널 스킨케어 제품군 진열 모습>



[자료: KOTRA 빈무역관 촬영]

화장품 편집숍 채널 1위 유통망 기업 Douglas의 온라인 숍에서는 스킨케어 제품을 크게 8개의 제품군으로 나누어 판매하고 있는데*, 이 중 클렌징 제품군은 폼 클렌저, 젤 타입, 오일 타입, 밀크 타입, 크림 타입, 미셀라 워터, 메이크업 리무버, 클렌징 솜, 토너, 필링의 10개 세부 제품군으로 다시 나뉜다. 2025년 4월 기준 총 1651개 제품이 판매되고 있는데, 이 중 가장 높은 비중을 보이는 제형은 토너로 431개**, 이어서 필링 제품 263개, 젤 타입 클렌징 제품이 261개 순이다. 드럭스토어에서 높은 비중으로 나타났던 미셀라 워터는 이보다 적은 69개 판매되고 있다.

* 주: 1) 클렌징, 2) 페이스케어(데이 크림, 나이트 크림, 페이스 오일 등), 3) 세럼, 4) 마스크, 5) 아이케어, 5) 립케어, 6) 선케어, 7) 스킨케어 도구, 8) 더마코스메틱(Derma Cosmetics)

** 주: 해당 제품군을 칭하는 명칭이 페이스워터(Gesichtswasser)인 점에서도 짐작해 볼 수 있듯, 현지에서는 토너 제품을 통상 클렌징 제품으로 구분한다.

이곳에서 판매되는 소비자의 베스트 리뷰 top 10 아이템 리스트에는 절반 이상인 6개 제품이 Dior, LANCOME, SENSAI(KANEBO), WASO(SHISEIDO)와 같은 글로벌 브랜드에서 출시되고 있었으며, 제형 별로는 폼 클렌저가 2개, 미셀라 워터가 1개, 토너가 2개, 필링 제품이 1개 포함돼 있다.

K-뷰티 브랜드 제품이 3개 올라와 있는 점도 눈에 띄는데, 그중 두 제품이 파머시(FARMACY) 브랜드, 나머지 한 제품은 빌리프(belif) 브랜드에서 출시되고 있다. 제형 별로는 FARMACY의 제품이 밤(balm)과 폼, 빌리프의 제품이 젤 타입으로 나타난다. 그 외 프랑스 브랜드 NUXE의 필링 마스크 제품이 하나 포함돼 있다.

<화장품 편집숍 채널(소매 체인 Douglas) 주요 클렌징 제품>

순위	브랜드명	제품명	제품 이미지	생산국	용량	가격 (€)	판매 채널	제품 특징 (카테고리/제형, 셀링포인트, 성분)
1	Dior	La Mousse Off/On		프랑스	150g	57.99	온/오프라인	- 클렌징 폼 - 99% 피부오염물질제거 및 6시간 피부 보습 효과 지속, 모든 피부타입에 적합 - 워터릴리
2	SENSAI(KANEBO)	Lotion II (Moist)		프랑스	125ml	71.99	온/오프라인	- 토너 - 집중 보습 효과, 중성/건성 및 극건성 피부에 특히 적합 - 식물 추출물
3	FARMACY	Green Clean Makeup Meltaway Cleansing Balm		한국	100ml	42.99	온라인	- 클렌징 밤 - 메이크업 잔여물을 녹이듯이 클렌징, 피부 필링 효과 전달, 비건 포뮬라 - 선향라워/진저오일, 파파야 추출물

4	LANCOME	Eau Micellaire Douceur		프랑스	400ml	54.99	온/오프라인	- 클렌징 워터(미셀라 워터) - 빠른 클렌징 효과 및 산뜻한 사용감 - 장미 추출물
5	WASO(SHISEIDO)	Satocane Pore Purifying Scrub Mask		프랑스	80ml	47.99	온/오프라인	- 필링 제품 - 모공 집중 클렌징, 비건 포뮬라, 일본 로컬 지역으로부터 주요 성분 공급 - 시쿠와사 추출물, 유자 추출물, 사탕수수 추출물 등
6	belif	Aqua Bomb Jelly Cleanser		한국	160ml	25.99	온라인	- 클렌징 젤 - 보습 효과, 비건 포뮬러, 피부과 테스트 완료 - 레이디스 맨틀,아미노산, 글리세린
7	NUXE	Very Rose Radiance Face Scrub		프랑스	75ml	21.99	온라인	- 필링 제품 - 저자극 필링, 98% 자연유래성분 사용 - 로즈워터 추출물, 살구씨 파우더
8	FARMACY	Whipped Greens Oil-free Foaming Cleanser		한국	150ml	15.99	온라인	- 클렌징 폼 - 솜프리/오일프리/pH 중성 포뮬러, 복합성 및 지성 피부에 적합 - 모링가, 파파야

9	SHISEIDO	Future Solution Extra Rich Cleansing Foam		프랑스	125ml	111.00	온/오프라인	- 클렌징 폼 - 피부 탄력 및 생기 부여, 피부 장벽 강화, 노화 진행 피부에 적합 - 일본산 식물 추출물(롱제네비티 콤플렉스)
10	Dior	Hydra Life Balancing Hydration 2 in 1 Sorbet Water		프랑스	175ml	44.99	온/오프라인	- 토너 - 수분 공급 및 유수분 밸런스 조절, 미네랄 파우더 함유로 산뜻한 마무리 - 자스민플라워워터, 말로우 추출물

[자료: 유통기업 Douglas 및 각 브랜드 웹사이트, KOTRA 빈무역관 정리]

관세율 및 인증

오스트리아는 EU 회원국으로, 한국에서 수출되는 클렌징 제품은 한-EU 간 체결된 FTA(2011년 7월)로 인해 관세가 부과되지 않으며, 현지에서 부과되는 부가가치세는 20%다.

오스트리아로化妆품을 수출하기 위해서는 2013년 7월 11일부로 의무 규정으로 발효된 EU 화장품 규정(Regulation (EC) No 1223/2009)에 따라 CPNP(Cosmetic Products Notification Portal)에 제품을 의무적으로 등록해야 한다. 인증 절차는 간략하게 ① RP(Responsible Person: 책임자) 지정, ② 안전성 평가, ③ PIF(제품정보파일) 작성 및 보관, ④ 광고문구 검토, ⑤ 제품 라벨링 검토, ⑥ CPNP(EU화장품포털) 신고의 6단계를 거친다(관련 기사: KOTRA 해외시장뉴스 ['해외인증정보 - CPNP 등록 제도'](#))

현지 시장에서 카테고리 입지가 확실히 형성돼 점차 그 영향력을 높여가고 있는 나투어코스메틱(자연주의/천연 화장품)의 경우는, 필수 인증은 아니지만 주요 제품 다수가 관련 인증을 획득 후 제품 패키지에 노출하고 있어 오스트리아 진출을 희망하는 기업이라면 관심을 가질 만하다. 가장 취득 빈도수가 높은 인증으로는 Natrue, Vegan, BDIH 등이 있다.

시사점 및 전망

오스트리아 전체 스킨케어 시장의 약 62%를 차지하며 가장 중요한 유통 채널로 여겨지는 곳은 건강 및 뷰티 전문점으로, 드럭스토어와 화장품 편집숍이라는 2개의 세부 채널로 양분화돼 있다. 클렌징 제품군만을 놓고 살펴볼 경우, 현재 이 두 채널에서는 다소 상이한 흐름의 트렌드가 포착되는데, 먼저 드럭스토어의 경우 NIVEA, GARNIER와 같은 글로벌 유럽 브랜드의 선전이 두드러진다. 본래 유럽에서 최초 고안됐다고 알려지는 '올인원' 클렌징 제품 미셀라워터의 비중이 매우 높은 상황이며, 이를 이어 나투어코스메틱이라는 이름으로 판매되고 있는 천연·자연주의 화장품 브랜드 제품들이 시장에 영향력을 행사하고 있다. 이들 제품 역시 클렌징크림 & 마스크와 같은 식으로 '겸용' 제품임을 강조하고 있는 점이 눈에 띈다.

반면 화장품 편집숍의 경우는, 드럭스토어보다는 다양한 제형의 제품이 고르게 경쟁하고 있는 양상을 보인다. 아직은 K-뷰티 제품이 두드러지지 않고 있는 드럭스토어와는 달리, 다양한 제형의 한국산 제품이 선전하고 있는 점도 주목할 만하다. 오프라인 매장의 경우 글로벌 유럽 브랜드의 오랜 장악력으로 인한 입점 장벽이 존재하는 만큼 이들 제품은 주로 온라인 스텝을 통해 판매되고 있는데, 상당수 제품이 베스트 리뷰 제품 리스트 상위권에 올라와 있는 점도 눈여겨볼 만하다. 사용 리뷰와 매출이 선순환을 이루는 채널의 특성을 고려할 때, 온라인 유통 우선 공략은 K-뷰티 제품의 유용한 현지 입점 전략이 될 수 있음을 보여주는 좋은 사례로 보인다.

자료: 유로모니터, Global Trade Atlas, 유통기업 및 제조사 브랜드 웹사이트, KOTRA 빈무역관 종합

현황 추진 업무 협회

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

◦ 『2026년 인도네시아 할랄 인증 여부 표시 의무화 전면 시행 대비』웨비나(10/16)

대한화장품협회에서 주최하는『2026년 인도네시아 할랄 인증 여부 표시 의무화 전면 시행 대비』에 대한 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 일시 : 2025. 10. 16.(목), 10:00 ~ 11:30

나. 대상 : 해외 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 글로벌 할랄시장/규제 동향

- 인도네시아 할랄 인증 여부 표시 의무화 이해와 제도 개요

- 시행 일정 및 단계별 의무화 범위

- 기업이 대비해야 할 핵심 실무 포인트

- 질의 응답

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/HZQy2CJMaHwEMihK7>

사. 신청기간 : 2025. 10. 14.(화) 17:00 까지

※ 본 웨비나는 신청기간 내 **사전등록하신 분에 한하여** 진행됨을 알려 드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감이며**, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- **사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속**

※ 문의: 대한화장품협회 이지영 사원(070-7841-4618, jiyoung@kcia.or.kr)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16854&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

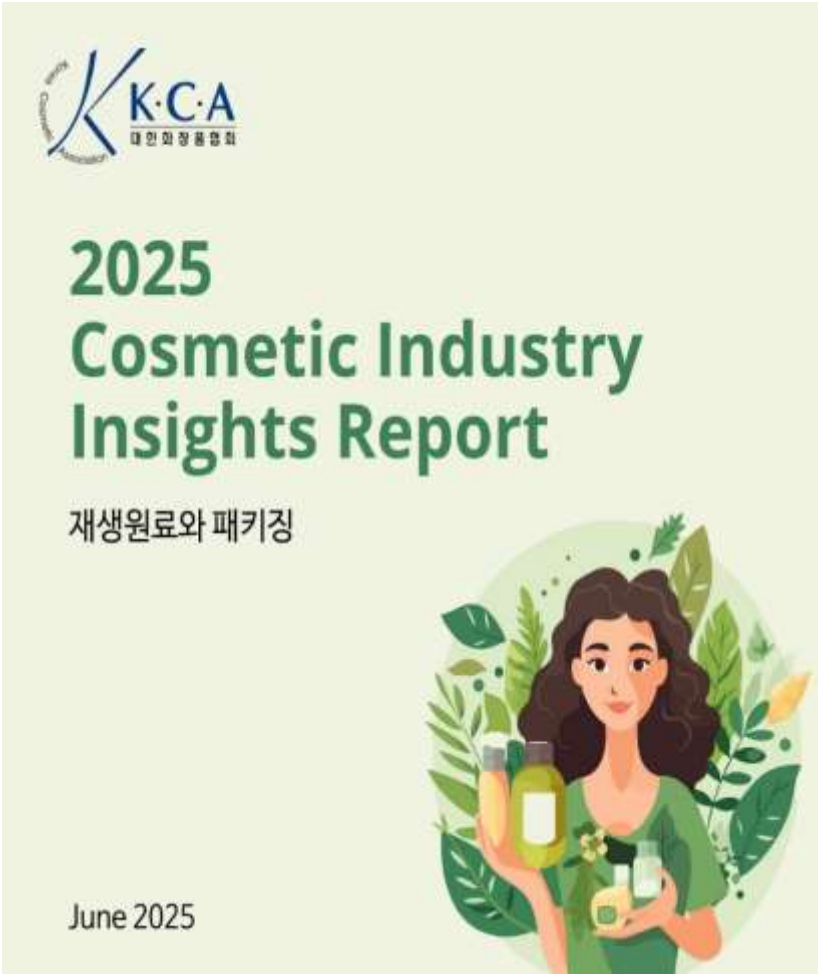
◆ 추진 현황

◦ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(재생원료와 패키징)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간할 예정입니다.

2025년 두 번째 ESG 인사이트 리포트 <재생원료와 패키징> 입니다.

업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.



화장품 패키징 주요 재질			
구분	재질	대표 용도	재활용 시, 주요 이슈
	종이팩 (종이+PE 코팅)	리필 파우치, 외포장 등	내용물 오염 가능성 높음
	유리병	향수, 고급 에센스, 크림, 젤 등	일부 리필-캡 분리 필요, 운송비용 높음
	필컨 알루미늄 캔	틴케이스 림프, 미스트, 헤어스프레이, 헤어폼 등	생산/재활용 고에너지 소모, 부식 방지 코팅 제거 필요
	페트병 (PET)	스킨, 토너, 미스트, 클렌징워터 등	복합재질 시 재활용성 저하, 내용물 잔존으로 오염
	발포합성수지 (PS, PE, PP 등)	세트 완충재, 트레이, 샘플 트레이 등	색상/이물질 혼입, 오염
	폴리스티렌폼 (PS)	샘플 트레이, 프로모션 키트, 일회용 도시락형 샘플 패키지	오염-변형 위험, 재활용 인프라 부족, 분리배출 인식 저조
	단일재질 용가-트레이류 (PP, HDPE, LDPE 등)	크림, 로션, 클렌저, 리필용기, 쿠션/파우더 트레이 등	색상-리필-오염 시 저하, 단일재질로 설계 시 시간 효율적으로 재활용 가능
	복합재질 용가-트레이류 (PET+PE, PP+PS 등)	폼프형 용기, 다용 튜브, 쿠션 트레이, 파운데이션 등	분리-선별 어려움, 재활용 거의 불가, 소각-매립 비중 큼
	단일재질 필름-시트류 (PE, PP 등)	샘플 파우치, 마스크팩 포장 등	오염-검약제-라벨 혼입 시 재활용을 저하
	복합재질 필름-시트류 (PET+PE, 알루미늄+PE 등)	고기능성 마스크팩, 고보습 파우치, 고급 샘플 포장 등	분리-선별 불가, 재활용 거의 불가, 소각-매립

화장품 패키징에 활용되는 플라스틱			
No.	구분	재질	주요 특성
1		PET (Polyethylene Terephthalate)	투명, 형태, 강도, 내약품성 우수, 내열성(245℃)
2		HDPE (High Density Polyethylene)	강도-경도 우수, 내화학성, 불투명, 저열, 내열성(90~120℃)
3		PVC (Polyvinyl Chloride)	내화학성, 저가, 유연성, 내열성(70~80℃)
4		LDPE (Low Density Polyethylene)	강성, 유연, 투명, 내약품성, 전기 절연성
5		PP (Polypropylene)	PE보다 단단하고 강함, 내화학성 우수, 가볍고 투명, 환경호르몬 우려 없음, 내열성(130~150℃)
6		PS (Polystyrene)	투명, 가공성 우수, 저가, 깨지기 쉬움, 내열성(70~90℃)
7		ABS (Acrylonitrile Butadiene Styrene)	내충격성, 강도, 경도 우수, 불투명
8		PC (Polycarbonate)	깨우 높은 투명도(유리 수준), 내충격성 내열성-적수 안정성 우수, 전기 절연성, 가공성 우수, 고가
9		EPS (Expanded Polystyrene)	깨우 가볍고(98%가 공기), 단열성-충격 흡수력 우수, 저가, 성형 용이, 흰색 위주, 다양한 형태 제작 가능
10		EVA (Ethylene Vinyl Acetate)	유연성, 충격 흡수력, 발포(스펀지) 형태 많음, 무독성

PCR과 재활용의 의미

1 PCR

정의	• Post-Consumer Recycled로 최종 소비자가 사용한 후 버린 플라스틱 제품을 선별, 수거하여 재활용한 원료
원료 출처	• 생수병, 샴푸병, 식품 폐기물 등 일상생활에서 분리 수거된 폐플라스틱
환경적 효과	• 버린 플라스틱(virgin plastic) 대비 약 40% 탄소 배출량 감소
주요 소재 종류	• PCR PE(폴리에틸렌), PCR PP(폴리프로필렌), PCR ABS, PCR PC 등
활용량 기준	• 일반적으로 30-50% PCR 원료 함유 등급으로 개발, 제품별로 50-80% 함유도 가능
화장품 적용	• 화장품 병, 캡, 튜브, 컴팩트 케이스 등 다양한 패키징에 적용
품질 특성	• 버린 소재와 동등한 품질 및 물성 유지, 약간의 저가도 제값으로 친환경 이미지 소구 가능

2 재활용

재사용	• 재활용가능자원을 그대로 또는 고쳐서 다시 쓰거나 생산활동에 다시 사용할 수 있도록 하는 것														
재활용	• 폐기물을 재사용·재생이용하거나 재사용·재생이용할 수 있는 상태로 만드는 활동 • 폐기물로부터 연료·열 및 전기와 같은 에너지를 회수하거나 회수할 수 있는 상태로 만들거나 폐기물을 연료로 사용하는 활동으로서 환경부령으로 정하는 활동														
재생 이용	• 재활용가능자원의 전부 또는 일부를 원료로 다시 사용하거나 다시 사용할 수 있도록 하는 것														
재생원료 ¹⁾	<table> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th></tr> <tr> <td>폐유리병을 가공-제조한 유리분말</td><td>폐금속캔을 압축-파쇄하여 제조한 금속원료</td><td>폐PET, 폐합성수지, 합성수지 포장재를 가공-제조한 재생원료</td><td>폐타이어를 가공-제조한 고무분말</td><td>환경등의 유리를 가공-제조한 유리분말</td><td>LED 조명에서 분리한 삼-보도 등 압축-파쇄 재생원료</td><td>환경부장관 고시 기준/방법에 따라 재생이용한 원료</td></tr> </table>	1	2	3	4	5	6	7	폐유리병을 가공-제조한 유리분말	폐금속캔을 압축-파쇄하여 제조한 금속원료	폐PET, 폐합성수지, 합성수지 포장재를 가공-제조한 재생원료	폐타이어를 가공-제조한 고무분말	환경등의 유리를 가공-제조한 유리분말	LED 조명에서 분리한 삼-보도 등 압축-파쇄 재생원료	환경부장관 고시 기준/방법에 따라 재생이용한 원료
1	2	3	4	5	6	7									
폐유리병을 가공-제조한 유리분말	폐금속캔을 압축-파쇄하여 제조한 금속원료	폐PET, 폐합성수지, 합성수지 포장재를 가공-제조한 재생원료	폐타이어를 가공-제조한 고무분말	환경등의 유리를 가공-제조한 유리분말	LED 조명에서 분리한 삼-보도 등 압축-파쇄 재생원료	환경부장관 고시 기준/방법에 따라 재생이용한 원료									

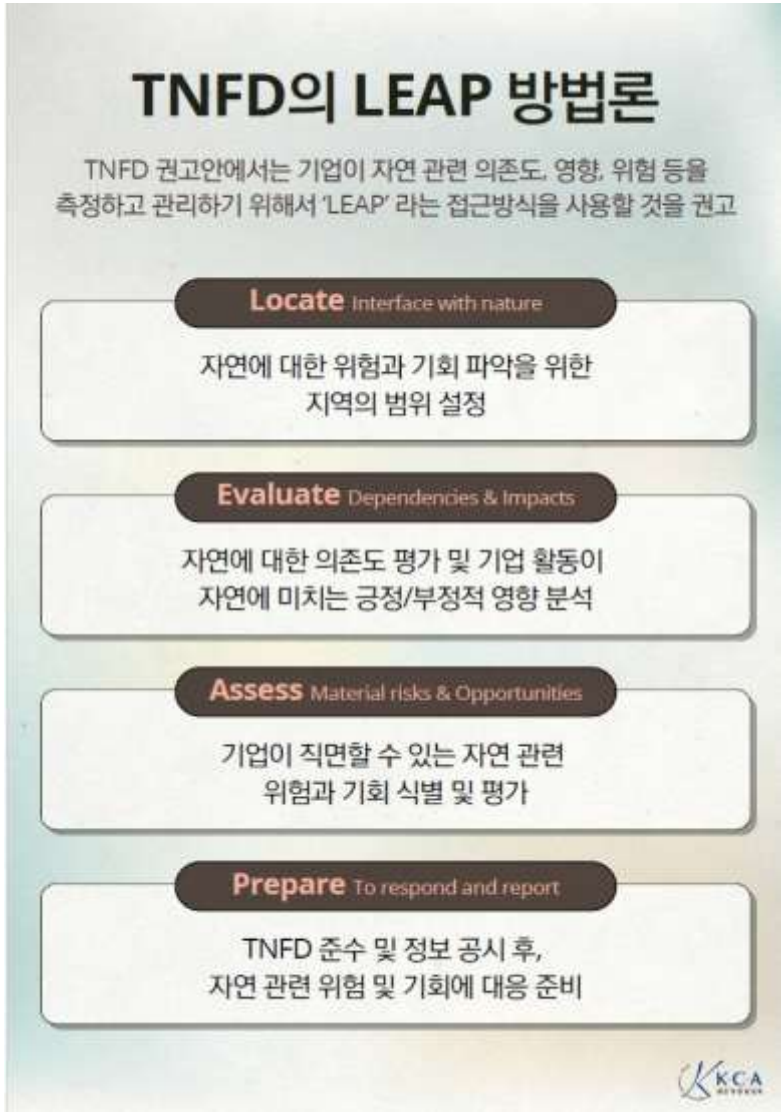
1) '자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률' 시행규칙, 제2조 정의, 재생원료 범위

1) '자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률 시행규칙', 제2조 정의, 재생원료 범위

K.C.A.
대한화장품협회

◦ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 화장품 ESG 인사이트 리포트를 제공하고 있습니다.
아래와 같이 올해 두번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.
인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.
감사합니다.



TNFD 공시 시작을 위한 사전 준비 전략



- 전략 01 자연에 대한 이해도 제고
- 전략 02 비즈니스 파악과 경영진의 동의
- 전략 03 기존 자원의 적극 활용
- 전략 04 기간에 따른 계획 및 접근법 확인
- 전략 05 참여를 통한 발전
- 전략 06 진척도 모니터링 및 평가
- 전략 07 TNFD 공시 채택 선언

KCA

수출 측면에서의 지속가능한 뷰티 트렌드

Trend 01 지속가능한 뷰티에 대한 소비자 관심 및 수요 증대

Trend 02 온라인 채널을 통한 화장품 구매 경향 확대

Trend 03 친환경 패키징 및 포장재 적용 및 재활용 규제 증가

	채널	구매비중
스킨케어 제품 구매 채널 TOP 3	네이버 쇼핑	48.4
	올리브영몰	43.3
	쿠팡	36.6
	Amazon	65.0
	Ulta	46.3
	Sephora	37.1

출처: 화해 비즈니스 토크뷰티 트렌드 (2024)

KCA

지속가능한 화장품 트렌드 대응 전략



제조 및 성분 측면	인증 및 규제 측면	마케팅 및 유통 측면
✓ 환경성 및 효과성을 모두 검증 받은 성분 사용 ✓ 생물다양성 및 수자원을 고려한 원재료 조달 ✓ 화장품 우수 품질관리기준(GMP) 준수 ✓ 유해 우려 물질에 대한 선제적 대응	✓ EU 환경규제 및 미국 MoCRA 규제 대응 ✓ 국가 및 대륙별 화장품 성분 규제 모니터링 ✓ ECOCERT, COSMOS 등의 국제 인증 취득 ✓ 비건 및 크루얼티 프리 등의 윤리적 소비 인증 취득	✓ 온라인 유통 채널의 지속가능한 ✓ 인증 프로그램 적극 이용 ✓ 소비자 대상 투명하고 신뢰성 높은 성분정보 제공 ✓ 자연 보호 및 생물다양성 보존 노력 대외적 공표

KCA

친환경 포장재 트렌드 대응 전략



재활용 제도 대응전략 수립	포장재 원료 및 포장방식 연구	원활한 포장재 유통
✓ 국가별 EPR 제도 특성 및 관리 시스템 이해 ✓ 생산자책임기부(PRO)의 적극적 활용 ✓ 효율적인 재활용 모니터링 방식 구축	✓ 적극적인 바이오 및 재활용 플라스틱 연구개발 ✓ 포장재 제거 및 교체화 제품 개발 ✓ 리필 및 재사용 고려 디자인 활용	✓ EU PPWR 규제에 따른 국가별 법제화 모니터링 ✓ 온라인 유통채널별 EPR 요구사항 확인 필수 ✓ PVC, Styrene 등의 사용 금지 포장재 배제

KCA

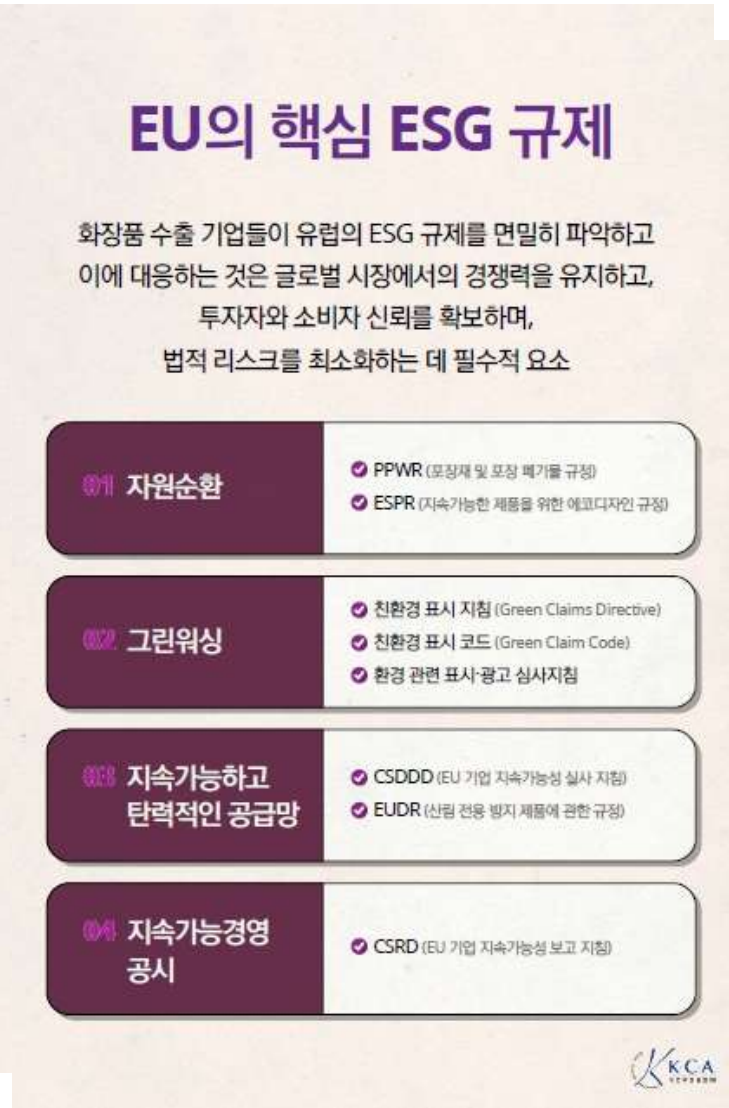
- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16504&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 올해 화장품 ESG 인사이트 리포트를 2회 제공할 예정입니다.
첫번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.
두번째 인사이트 리포트는 연말에 제공될 예정입니다.
인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.
감사합니다.



01 자원순환



화장품 업계에 불어오는 친환경 바람은, 패키지에 사용되는 플라스틱을 줄이고 사용기한 경과로 버려지는 화장품을 업사이클링하는 등 다양한 프로젝트 구축

PPWR (포장재 및 포장 폐기물 규정)

- EU 수준의 조치로 자원 낭비를 최소화하고 환경적 측면에서 효율적 포장 사용 및 재활용을 통한 순환 경제 구축이 목표

ESPR (지속가능한 제품을 위한 에코디자인 규정)

- 우선순위 품목군에는 철강, 알루미늄, 섬유, 가구, 타이어, 세제, 페인트, 윤활유, 화학물질, ICT 제품군이 포함
- 화장품 산업에서는 특히, 제품의 디자인이 소비자가 구매의사를 결정하는 데 있어 높은 영향을 미침

*현재 화장품은 우선순위 제품군으로 포함되어 있지 않지만, 화장품은 예비 순위로 에코디자인 규정의 대상 품목이 높은 가능성 보유

자원순환 체계 구축을 위해

Strategy Setting

- 화장품 산업계는 제품 생산을 위한 원재료 선택부터 재활용 비율을 고려한 제품 설계 및 디자인

Strategic Task

- 부자재(화장품 용기) 기업은 플라스틱 재활용율을 높이기 위해 신규 설비 시설 투자 및 생분해성 원료와 같은 원재료 전환

Enhance Consumer Engagement

- 재사용 및 재활용이 가능한 포장에 대해 기업과 소비자 간의 효과적 소통

02 그린워싱

- 소비자를 대하는 산업, 구매 빈도가 높고 필수품을 판매 및 광고하는 화장품 산업은 그린워싱에 취약
- 온라인에서 제품, 서비스, 브랜드에 대한 친환경적 마케팅이 과열 현상 존재
- 그린워싱에 휘말린 기업들은 친환경적 제품을 생산하는 기업이 아닌 평판 악화를 통해 주가에 부정적인 영향을 미치는 등 심각한 결과를 초래



그린워싱을 효과적으로 극복하기 위해

예방적 접근

- 친환경 메시지를 뒷받침 할 수 있는 제품의 친환경적 데이터 검토

적극적 커뮤니케이션

- B2C 커뮤니케이션을 통해 고객 대상 제품의 메시지를 테스트하여 명확한 근거 재식별

투명한 정보공개

- 기업의 지속가능성 공시를 위해 수집, 처리, 보증한 데이터를 기업의 B2C 환경 관련 주장 입증 시 활용하여 환경적 영향의 명확한 근거 마련

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16357&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 표기 정보 모두~ 알려줄게요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.
자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.
(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일
강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.
아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.
아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 - 경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.
https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)
<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드선스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

◦ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : ‘협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내’에서 책자
구매 신청

나. 가 격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

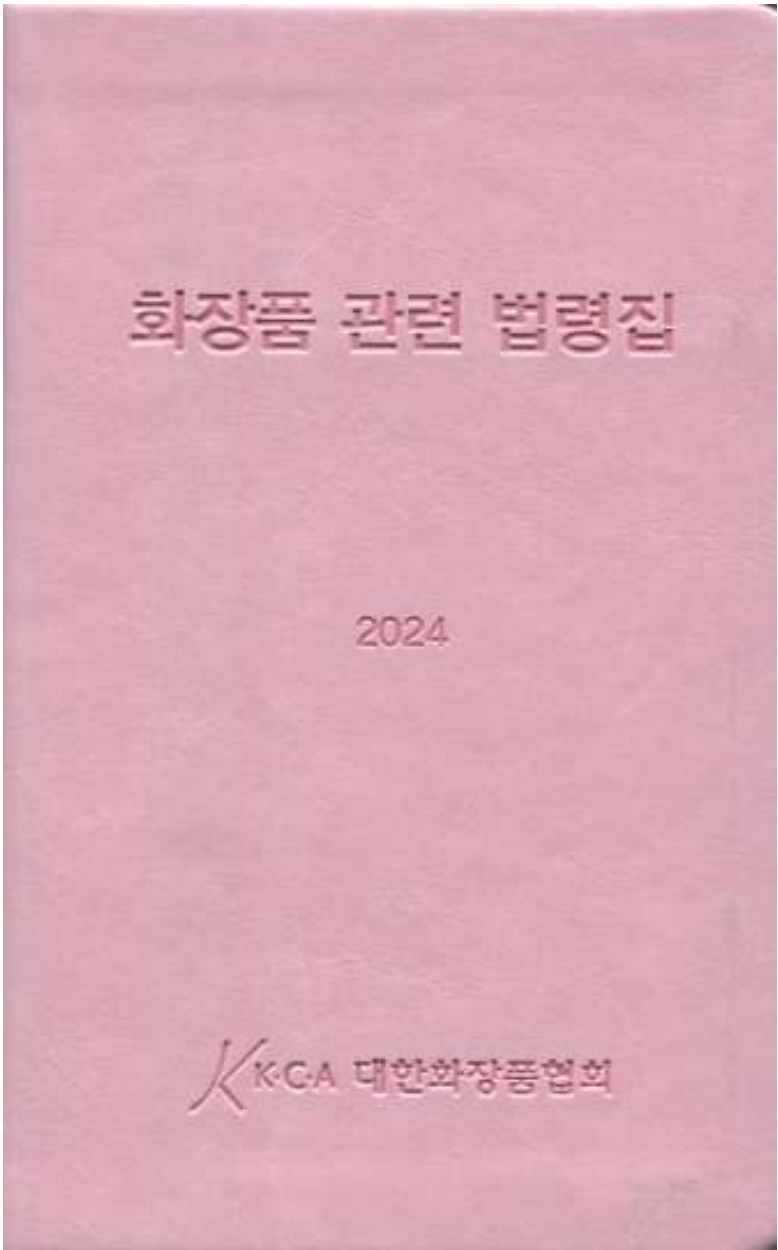
다. 세부목차 : ‘협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내’ 참조.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15879&ss=page%3D6%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%ED%99%94%EC%9E%A5%ED%92%88+%EB%B2%95%EB%A0%B9%EC%A7%91%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



◦ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기
정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
"화장품 글로벌 규제조화지원센터"가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.

중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?

걱정 마세요!
"화장품 글로벌 규제조화지원센터"
사이트가 있으니까요

17개국 화장품 제도
인허가에 대한 최신 웨비나
강의 자료, 강의 영상!

유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 중동, 영국,
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디아, 인도

핵심을 모아 정리한
각국별 "수출시 주의사항"
자료집!

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,
러시아, GCC, 인도,
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

13개국 인허가
대행사 정보

세계 23개국
화장품 법령 정보 제공

10개국(중국, 유럽, 한국 등)
화장품 배합금지/배합한도 정보

REVIEW
웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만
장어서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성공사례 및 인허가 관련 실무적인 교육
감사드립니다.

OMFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히
설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

정의영답을 전해주시고 FDA 대응에
도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 의약품 법규에 대해
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 친절함 답변 최고였어요.

현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

세세한 내용 및 예시들과
명확한 번역까지 이해가 쉬웠!

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서
이해가 쏙쏙 잘 되었습니다.

최고였어요!!!





- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내



협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.
세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

○ 화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트 안내

사회공헌 참여문의

화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트!

Project 1. 물품기부 - '다시, 가치 물품후원 프로젝트'

소중한 기업 제품, 취약계층 아이들에게 전달되면 지역사회 또 다른 행복의 가치가 창출됩니다!

```

    graph LR
      A[기업 제품] --> B[기부]
      B --> C[아동 선물]
      C --> D[다시, 가치]
  
```

기업 제품 → 기부 → 아동 선물 → 다시, 가치

Project 2. 현금기부 - '기업 맞춤형 사회공헌 프로젝트'

기업이 추구하는 방식 그대로, 아이들의 삶을 변화시키는 사회공헌 사업을 할 수 있어요!

```

    graph LR
      A[니즈 상담] --> B[맞춤기획·제안]
      B --> C[아동 지원]
      C --> D[결과보고]
  
```

니즈 상담 → 맞춤기획·제안 → 아동 지원 → 결과보고

* 참여혜택 및 Merit

01 기부금영수증 발급

02 A~Z까지 원스톱 사회공헌

03 기업홍보 및 이미지 상승

04 지속가능경영성과

▪ 기부금 세액공제	▪ 전문 나눔플래너 배정 기획-수행-보고/전 과정 기업나눔 반영	▪ 언론보도 기업 이미지 제고 및 브랜드 가치 상승	▪ 사회적 책임이행 및 가치경영 미래세대 아동지원 > 사회적 가치 창출
-------------------	--	---	---

* 사회공헌 참여 절차

(문의 주시면 담당나눔플래너가 배정되어 자세한 안내를 드릴 예정입니다.)

01	02	03	04
니즈 상담 및 사업기획 "기업 맞춤형 사업 제안"	기부확정 및 전달식 "기업의 사회적 가치 확산"	대상자모집 및 사업수행 "모집, 지원, 현장관리"	결과보고 "지원결과 및 투명한 집행내역 보고"

초록우산 사회공헌협력본부 사회공헌기획팀 (02-799-0416)

초록우산

프로그램 상담 바로가기 :

<https://www.childfund.or.kr/companySpon/companySCInfoPop.do>

(*기업 문의 시 '대한화장품협회' 통해 문의주셨다고 하시면 보다 빠른
상담 및 신청이 가능합니다.)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16810&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

[KOTRA] 미국 관세정책 대응 심층컨설팅 지원 사업 상담회 개최

빈번한 관세정책 변경으로 우리 기업들이 수출 과정에서 겪고 있는 다양한 애로를 해소하고 피해를 최소화하기 위하여 전문가들의 맞춤형 컨설팅 제공

-관련링크:
<https://www.kotra.or.kr/subList/20000020753/subhome/bizAply/selectBizMntInfoDetail.do?dtlBizMntNo=25PC01I&cpbizYn=N>

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

미국 관세정책 대응

심층 컨설팅

지원 사업

빈번한 관세정책 변경으로 우리 기업들이 수출 과정에서 겪고 있는 다양한 애로를 해소하고 피해를 최소화하기 위하여 전문가들의 맞춤형 컨설팅 제공

지원 대상

미국 수출 또는 예정 기업

*대기업, 2025년 관세 바우처 선정기업 지원 불가

신청 기간

2025. 9. 15. - 11. 30

신청 방법

KOTRA 홈페이지를 통한 온라인 접수

지원 절차

접수 → 지원 대상 여부 검토 → 전문가 배정 → 컨설팅 제공

비용

전액 무료

지원 내용

01

미국 관세청 사전심사* 신청 대행

*CBP E-Ruling / 영문 번역 포함

02

철·알루미늄·구리 파생상품

함량가치 산출 방식

03

HS CODE 분류 검토

04

원산지 판정

05

과세가격(FOB, DDP 등) 검토

06

美 세관의 자료제출 요구

및 검증 대응

문의 KOTRA 해외진출상담센터

02-3460-7348 | 02-3460-7222

접수 바로가기



KCA
대한화학공업협회

[대한상의] 232조 파생상품 추가절차 의견서 작성 대행 컨설팅 안내



대한상의는 최근 조지아 사태를 계기로 미국에 진출한 우리 기업들의 인력·비자 리스크를 분석하고, 한국 기업이 미국에서 지속 가능한 HR 체계를 갖추는 토털 솔루션을 제공하기 위해 이번 세미나를 마련하게 되었습니다.
관심 있는 기업들의 많은 참석 부탁드립니다.

일 시 2025년 9월 25일 (목) 15:00~17:00
주 최 대한상공회의소
장 소 대한상공회의소 지하2층 의원회의실 (서울 중구 남대문로4가 45)

| 진행순서(안)

시 간	진 행 내 용	비 고
15:00~15:05 (‘05)	개회사	대한상의
	축 사	산업통상자원부
15:05~15:45 (‘40)	세션1: 미국 조지아 사태 - 원인분석 및 대응 솔루션	HRCap 김성수 대표
15:45~16:25 (‘40)	세션2: 미국진출 한국기업의 현지화 전략	
16:25~16:55 (‘30)	질의응답	
16:55~17:00 (‘05)	폐 회	

| 연사소개 : HRCap 김성수 대표
- 前 LG그룹 미국법인 인사총괄
- HRCap* 창업자 겸 대표
* 미국 뉴저지 소재 북미 최대 아시안계 글로벌 HR컨설팅기업

대한상의는 철강·알루미늄 심화 컨설팅 사업의 범위를 아래와 같이 확장하였습니다.

이번 개편을 통해 협회나 기업이 제출할 반박 의견서 초안에 대한 첨삭(500만원 상당) 또는 의견서 작성 전반 대행(750만원 상당)까지 지원할 예정이며, 모든 컨설팅은 기업에 전액 무료로 제공됩니다.

의견서 작성 대행과 관련한 더 자세한 내용은 홈페이지의 공고문을 확인해주시기 바라며, 빠른 신청을 위해 신청서 파일을 trade@korcham.net으로 접수 부탁드립니다.

아울러, 금주 목요일(9/25) 대한상의에서는 「미국 진출 한국기업 리스크 대응 설명회」를 개최합니다. 최근 조지아 사태 등으로 미국 투자 리스크가 커진 상황에서, 현지화 가이드와 토털 HR솔루션을 중심으로 우리 기업들의 대응 전략을 모색할 예정입니다.

문의처 :

박채림 연구원 / 국제통상본부 통상조사팀
(우)04513 서울특별시 중구 세종대로 39(남대문로4가)
Office. 02) 6050-3683 Fax. 02) 6050-3900
Email. how0415@korcham.net

-관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16965&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[한일재단] 한일 비즈니스 상담회(대전/일본 바이어 참가) 개최 안내

2025

한일 비즈니스 상담회(대전)

2025.11.20(목)

ICC호텔 3층 컨벤션홀

행사 개요

일시 : 2025.11.20(목) 10:00~18:00

장소 : ICC호텔 3층 컨벤션홀

형식 : 사전매칭에 의한 한국(수출) - 일본(바이어) 1:1개별 상담

규모 : 일본 참가기업 13사

참가업종 : 소비재(뷰티, 식품, 잡화 등)

지원내용 : 참가비 무료, 통역 제공

주최주관 : 산업통상자원부, 한일산업기술협력재단

신청 방법

모집마감 : ~ 10.15(수) 홈페이지 접수분

☆ 한일비즈니스 상담회 홈페이지 접속 → 회원가입 → '일본기업 정보' 확인 → 상담 희망기업 참가신청

* 매칭 결과는 마이페이지에서 확인(10월 말)



문의 : 한일산업기술협력재단 교류협력팀 02-3014-9820 / hykim@kjc.or.kr

-관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16962&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



KCA
대한화학공업협회

(KTR) K-뷰티 특화교육 및 해외규격인증 지원사업 가점 부여 안내

한국화학융합시험연구원은 지난 8월부터 중소 화장품 제조기업 및 책임판매업자를 대상으로「K-뷰티 특화 교육」을 운영하고 있습니다.
본 사업은 중소벤처기업부의「2025년 중소기업 해외규격인증 획득(추경) 추가지원사업」의 일환으로,
수출 규제 대응 역량이 부족한 중소 화장품 기업을 대상으로 실무 중심의 교육을 제공하고자 추진되었습니다.

이에 따라 교육 과정을「안전성평가보고서 작성」과「ISO 22716」과정으로 구성하였으며,
교육을 이수하면, 수출대상국에서 요구하는 해외규격인증 획득 비용의 50~70% (최대 1억 원)를 지원하는 사업(해외규격인증획득지원사업) 신청
시 교육 부분 가점을 받을 수 있습니다.
신청 링크는 다음과 같습니다. <https://www.smes.go.kr/globalcerti/info/eduList.do?key=9093>

-관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16966&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 신규 회원사 소개



(주)웰메이드인터내셔널

- ▶ 회 사 명 : (주)웰메이드인터내셔널
- ▶ 대표자명 : 박병훈
- ▶ 설립일자 : 2009년 03월 02일
- ▶ 종업원수 : 31명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 화장품 / 수아비스
- ▶ 2024년 매출액 : 3,871백만원
- ▶ 자 본 금 : 300백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : www.suaviss.com
- ▶ 연 락 처 : 031-717-1613

회사소개

(주)웰메이드인터내셔널은 영원한 이로움을 주는 제품을 만들기 위해 태어났습니다.
우리는 100년 동안 꾸준히 사용해도 나날이 만족할 수 있는 제품을 개발합니다.
우리는 겉으로만 좋은 제품을 개발하지 않고, 피부, 건강, 환경까지 모두가 만족하는 제품을 개발합니다.
이를 지키기 위해 우리는 피부, 효과, 환경변화, 장기적 변화까지 관찰하고 실험합니다.우리의 실험정신은 고객의 만족을 넘어 지구의 환경까지 고려 할 것입니다.

◦ 신규 회원사 소개

(주)에코먼트

- 회 사 명 : (주)에코먼트
- ▶ 대표자명 : 신 정 은
- ▶ 설립일자 : 2011.03.01
- ▶ 종업원수 : 41명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 기초 및 기능성 화장품 ODM제조
- ▶ 2024년 매출액 : 12,262백만원
- ▶ 자 본 금 : 600백만원
- ▶ 웹사이트 : <http://www.ecoment.co.kr>
- ▶ 연 락 처 : 070-5133-9508



회사소개

(주)에코먼트는 2006년 설립 이래 “자연에 대한 존중과 치유”라는 철학을 바탕으로 천연·오가닉 원료를 포함한 클린 뷰티 화장품을 연구개발 및 제조해 오고 있습니다. 창립 이후 꾸준한 연구와 기술 개발을 통해 현재는 국내 유기농 인증 화장품을 가장 많이 제조하는 기업이자, 클린 뷰티를 선도하는대표 화장품 제조사로 성장하였습니다.(주)에코먼트는 “지구가 아름다워지는 화장품 제조사”라는 사명 아래 고객의 피부 고민에 대한 솔루션을제공하며, 동시에 지속 가능한 세상을 만들기 위한 노력을 이어가고 있습니다. 기초 및 기능성 화장품ODM 제조를 주력으로 하여, 고객사의 요구에 부합하는 맞춤형 화장품을 설계·개발하며 차별화된경쟁력을 확보하고 있습니다.(주)에코먼트는 2011년 3월 1일 법인설립 이후 안정적인 성장세를 이어가며, 현재 41명의 임직원이함께하고 있습니다. 2024년 매출액은 약 122억 원을 달성하였으며, 6억 원의 자본금을 기반으로 더욱견고한 경영 구조를 마련하고 있습니다.(주)에코먼트는 앞으로도 혁신적인 연구와 차별화된 기술 역량을 성장 원동력으로 삼아, 고객사와 함께글로벌 시장에서 새로운 가치를 창출하고 지속 가능한 뷰티 산업의 미래를 선도해 나가겠습니다.

◦ 신규 회원사 소개



보보화장품

- ▶ 회 사 명 : 보보화장품
- ▶ 대표자명 : 유정호
- ▶ 설립일자 : 1999년 8월 17일
- ▶ 종업원수 : 21명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 색조화장, 레브쌍
- ▶ 2024년 매출액 : 3,004 백만원
- ▶ 자 본 금 : 1,275백만원
- ▶ 유통채널 : 시판, 수출
- ▶ 웹사이트 : <https://www.beaubeau.co.kr/>
- ▶ 연 락 처 : 032-651-9300

회사소개

보보화장품은 처음 시작부터 마케팅 범위를 국내시장에 한정해 두지 않고 세계 유수의 화장품 기업들과 경쟁하고자 수출시장에 뛰어들었으며 그 결과 2011년에는 매출액 대비 수출액이 50%을 넘었고 세계 15개국 이상의 국가에 직접 제품을 생산하여 수출하는 수출 전문 기업으로 성장하였습니다. 기초화장품부터 색조화장품까지 새로운 형태의 제품을 연구 개발하여 생산하고자 연구소 인력과 시설을 확장하고 있으며 제품 연구개발에 집중적으로 투자하고 있습니다. 현재 미국, 중국, 두바이, 러시아, 말레이시아, 몰도바, 타이완 등 15개국에 수출하는 화장품 전문 생산 기업입니다.

◦ 신규 회원사 소개

(주)코스메디션

- ▶ 회 사 명 : (주)코스메디션
- ▶ 대표자명 : 김성철
- ▶ 설립일자 : 2014.04.01
- ▶ 종업원수 : 13명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 화장품
- ▶ 2024년 매출액 : 2,657백만원
- ▶ 자 본 금 : 100백만원
- ▶ 웹사이트 : <https://www.cosmedician.com/>
- ▶ 연 락 처 : 051-723-5681

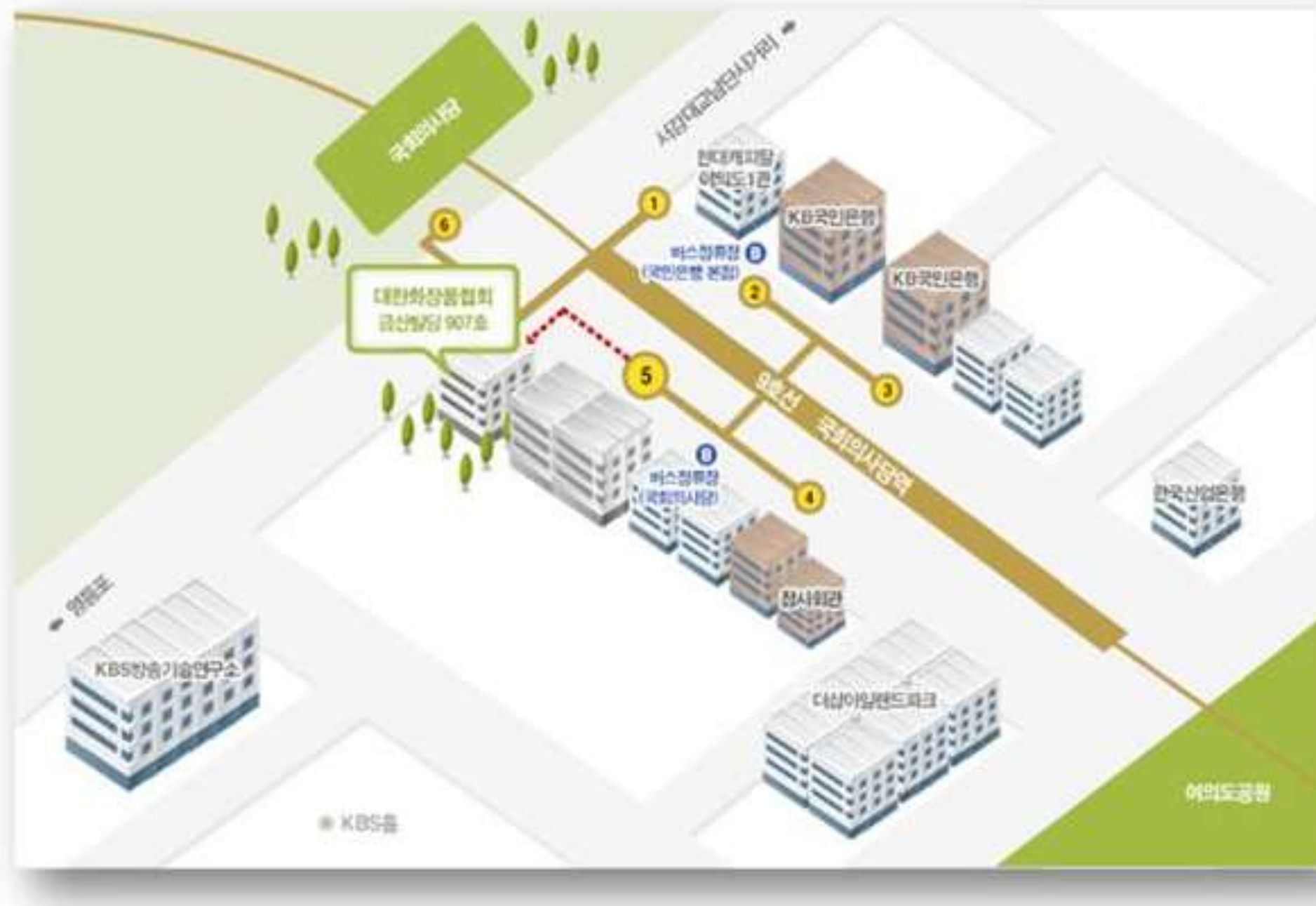
회사소개

COSMEDICIAN : 믿고 쓸 수 있는 화장품을 제조하는 화장품 전문가
좋은 원료와 과학적 연구를 기반으로, 가족이 안심하고 사용할 수 있는 신뢰 기반 화장품을 제조합니다.
국내 시장은 물론 유럽, 호주, 두바이 등 약 30개국 이상에 진출하였으며 CPNP 등록과 20개국 이상의 국가별 인증을 완료한 제품으로 글로벌 시장에서도 인정받는 코스메디션입니다.

대한화장품협회 회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부	
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	• 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차	STEP 1 가입신청 → STEP 2 가입검토 → STEP 3 회원가입 완료	
문의	대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



http://pf.kakao.com/_nLlsxd



<http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association