

2025 Cosmetic Industry Insights Report

EPR(생산자책임재활용제도)



Sep 2025

EPR 명칭과 정의

명칭	EPR(Extended Producer Responsibility, 생산자책임재활용 제도)
정의	제품·포장재의 생산자에게 해당 폐기물에 대해 일정 비율 이상 재활용해야 하는 의무를 부여하고 이행하지 않을 시, 재활용 부과금을 부여하는 제도

생산자 책임 의무 범위 확대



의무 대상 및 예외/면제 조건

국가		생산자 정의				
한국	한국	구분	분류	종이팩, 금속캔, 합성수지류	발포합성수지	유리병
		제조·판매업체 (A, B 모두 충족)	매출액(A)	10억 이상	10억 이상	10억 이상
			출고량(B)	4톤 이상	0.8톤 이상	10톤 이상
		수입업체 (A, B 모두 충족)	수입액(A)	3억 이상	3억 이상	3억 이상
			수입량(B)	1톤 이상	0.3톤 이상	3톤 이상
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 매출·수입액 기준, 출고·수입량 기준 둘 중 하나라도 기준에 미달하는 경우 재활용의무 면제대상에 해당 ✓ 면제대상의 경우에도 전년도 출고·수입실적서 제출은 법적의무사항(제출하여 의무면제대상 입증 필요) 						
유럽	EU	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 회원국 영토 내에서 포장재를 최초로 공급하는 해당 제조, 유통 또는 수입업체 ✓ 연간 10톤 미만인 경우에도 면제가 아닌, 간소화된 '정보 제출' 의무 보유 				
	독일	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 상업적으로 포장재를 시장에 최초로 출시한 생산자 <p><small>*생산자는 제조업체, 유통업체, 또는 수입업체는 거래 수준에 상관없이 포장재를 시장에 출시하는 모든 사람을 의미</small></p>				
	프랑스	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 폐기물을 발생시키는 제품이나 그 제조에 사용되는 요소 및 재료를 개발, 제조, 취급, 가공, 판매 또는 수입하는 모든 개인 또는 법인 				
미국	오리건 주	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 최초로 제품이나 포장재를 판매, 유통, 수입하는 모든 사업자 ✓ 소규모 생산자(비영리 단체, 공공기관, 연간 매출 500만 달러 미만, 연간 판매량 1톤 미만 생산자) 예외 존재 				
	캘리포니아 주	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 대상 포장재를 사용해 제품을 제조, 판매, 유통, 수입하는 브랜드·라이선스 소유자 또는 업체 				

규제 대상 품목



한국

종이팩, 유리병, 합성수지 재질 포장재 등
(PVC, PET, PSP 등)

합성수지 재질 제품, 에어캡, 플라스틱 봉지 봉투 등
(지퍼백, 다회용 쇼핑백 등)



유럽

EU시장에 출시되는 모든 포장재



독일

모든 포장재



프랑스

가정에서 소비하거나
사용하는
제품 포장재 등



미국



캘리포니아

단일 사용 포장재
(판매용 포장,
운송포장 등)



오리건

생활폐기물로 배출되는
모든 소비자용
포장재 등

한국 재활용 의무량

재활용 의무량



재활용의무생산자의
해당 연도 제품·포장재 출고량



제품·포장재별
재활용의무율

품 목		2027년도 장기재활용목표율	2025년 재활용의무율	
금속캔	철 캔	87.9%	87.2%	
	알루미늄캔	82.9%	81.3%	
유리 병		79.9%	75.8%	
종이팩	일반팩	58.8%	29.3%	
	멸균팩	17.2%	14.6%	
합성수지 포장재	폴리에틸렌 텔레프탈 레이트병	단일무색	84.6%	
		단일유색	86.4%	
		복합재질	89.5%	
	발포합성수지(폴리스티렌페이퍼 제외)		87.1%	87.1%
	단일재질 폴리스티렌페이퍼		63.0%	52.7%
	단일, 복합재질 폴리비닐클로라이드		77.1%	43.4%
	기타	용기류, 트레이 단일재질	89.5%	89.5%
	합성수지	복합재질 및 필름, 시트형, 단일, 복합재질	90.0%	90.0%
	윤활유용기		86.9%	84.0%

한국 재활용 분담금



*출고·수입실적은 의무이행 다음연도에 확정되어, 해당연도 예상 실적으로 산출·고지 후 다음연도에 정산
→ “정산금(차액)” 발생

Q. 분담금은 모두가 똑같이 납부해야 하나요?



아니요! 인센티브를 통해 분담금을 낮출 수 있고, 재질개선 분담금으로 인해 높아질 수도 있습니다.

※ 재활용성 등급 최우수 포장재 질량만큼 인센티브를 받고, 재활용 어려움 포장재 질량만큼 재질개선 분담금을 납부해야 합니다.



유럽의 분담금은?

- 독일 : 참여수수료(Beteiligungsentgelte)
- 프랑스 : 재정적 기여금(Contributions Financières)



폐기물의 예방, 수거, 운송 및 처리 비용을
충당할 수 있도록 금액을 PRO가 조정



EU PPWR¹⁾

제6조 재활용 가능한 포장재

포장 재활용성 성능 등급에 따라
재정적 기여금을 차등 적용

패키지별 재활용 가능한 비율

Grade A	≥95%
Grade B	≥80%
Grade C	≥70%



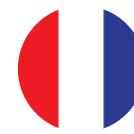
VerpackG

제21조 참여 수수료의 생태적 설계

독일의 독점금지법에 따라
가격 설정 시스템이 시장의 자유를
침해하지 않도록 정량화된 산정식
을 아직 미제정

▲ 인센티브 지급

재활용 재료와 재생 가능한 원자
재의 사용을 장려하고자 인센티
브 제공할 것을 명시



C. env.²⁾

제541-10-3조

환경 성과 기준에 따라
차등 적용한다고 명시하였으며,
구체적인 산정식을 제정하지 않음

환경 성과 기준

재활용 원료 사용,
재활용 용이성 등

▲ 성과 충족시,
장려금 지급
(Primes)

▲ 미충족시,
벌칙금 부과
(Pénalités)
*판매가격의 최대 20%

1) Packaging and Packaging Waste Regulation

2) Code de l'environnement

미국 오리건 주의 분담금은?

분담금

=

각 포장재/제품별 공급량

x

재질/카테고리별 단가

+

Eco-Modulation

Eco-Modulation

Bonus A LCIA¹⁾

- 소재별 생산자의 인센티브 지급 (환경적 영향이 큰 소재별로 기본 분담금에 '할증'을 추가 징수하여 조성한 후, 같은 소재별로 LCIA에 따라 인센티브 지급 가능. 타 소재간 교차 지원 안됨)

2026년부터 적용

Bonus B 환경영향도 개선

	환경 영향 저감률	인센티브 배수	SKU ²⁾ 별 최대 지급
Tier 1	10 ~ 40%	2.0	\$40,000
Tier 2	40 ~ 70%	2.25	\$45,000
Tier 3	≤ 70%	2.5	\$50,000

2027년부터 적용

Bonus C 재사용·리필 가능한 포장재

다양한 요소들의 영향을 반영한 평가 모델

- 원재료 비교 (일회용 vs 재사용·리필 가능한 포장재의 무게 및 시스템)
- 재사용/리필 프로세스, 소비자 여정 (소비 후 폐기)
- 물류

도입 예정

1) Lifecycle Impact Assessment, 소재별 환경에 미치는 전 과정 평가를 의미

2) Stock Keeping Unit, 제품별·포장별 고유 식별 단위

한국 재활용 부과금

$$\text{부과금} = \text{미이행량} \times \text{재활용 기준비용} \times \text{재활용 비용산정지수} \times \text{미이행 가산률 (*최대 130\%)}$$

*미이행량 = 재활용 의무량 - 재활용 이행량

💡 Key Point

부과금은 재활용 산정지수(2025년 기준 156.44%)와 미이행 가산률 (최대 130%)이 과세되어 실질적인 부담이 분담금에 비해 높게 산정되므로 철저한 미이행량 관리가 필요

위반항목(자원재활용법 제 41조)	과태료
제품 · 재료 · 용기의 출고 또는 수입 실적, 제품 · 포장재 출고량 미보고	1,000만원 이하
포장재질, 포장방법 및 합성수지재질로 된 포장재의 연차별 줄이기 목표에 관한 기준 미준수 등	300만원 이하
폐기물배출자의 분리 보관, 회수 및 재활용 의무이행계획서의 제출 미이행 등	100만원 이하

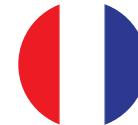
유럽의 벌금은?



VerpackG

제36조 벌금규정 Administrative Offence Provisions

위반 항목	최대 벌금
제7조 제1항 제1호 시스템 참여 요구사항 등 위반	최대 200,000유로
제9조 제1항 제1호 등록 요건 등 위반	최대 100,000유로
기타 위반	최대 10,000유로



C. env.

제541-9-5조

위반 대상	최대 벌금
개인	최대 1,500€/단위 또는 톤
법인(기업)	최대 7,500€/단위 또는 톤
필요 시 일일 강제 이행금	최대 20,000€/일
EPR 대상 기업	최대 30,000€ *등록·자료 제출·고유식별번호 표시 의무 위반 시

독일과 프랑스
차이점

독일은 EPR 이행 요건 미준수 정도에 따라 벌금이 부과되나,
프랑스는 톤(Ton) 단위로 비례하여 벌금을 부과하므로 양적 측면의 관리 필수

미국 오리건 주의 벌금은?

내용	오리건
벌금	최대 \$25,000/일
벌금 대상	생산자
벌금 조건	미등록, 미납, 운영 의무 미준수 등
추가 조치	PRO 계획 수정 요구 및 행정처분



한국 EPR 비용 산출 예시

매출액 100억, 출고 포장재 200톤 화장품 브랜드 ○○기업

의무율



0.5

의무량



100t

분담금 단가



100원/kg

재활용
기준비용



100원/kg

재활용비용
산정지수



1.5

재활용 등급별
포장재 무게

재활용 최우수 : 50t

재활용 우수 : 50t

재활용 보통 : 50t

재활용 어려움 : 50t

*모든 수치는 계산의 용이성을 위해 임의 값으로 설정

Q. 분담금은 얼마일까요?

분담금 = 1천만 원

*분담금 = 의무량 100t x 분담금 단가 100원/kg

Q. 받을 수 있는 최대 인센티브와 재질개선 분담금은?

인센티브 = 1,250,000원

*인센티브 = 재활용 최우수 포장재 무게 50t x 재활용 의무율 0.5 x 분담금 단가 100원/kg x 인센티브 비율 0.5(최대치 가정)

재질개선분담금 = 750,000원

*재질개선분담금 = 재활용 어려움 포장재 무게 50t x 재활용 의무율 0.5 x 분담금 단가 100원/kg x 할증 0.3(최대치 가정)

Q. 만약 미이행량이 100t인 경우, 부과금이 얼마일까요?

부과금 = 1,950,000원

*부과금 = 미이행량 100t x 재활용기준비용 100원/kg x 재활용비용산정지수 1.5 x 미이행 가산률 1.3(최대치 가정)

※ 미이행량 산정방식

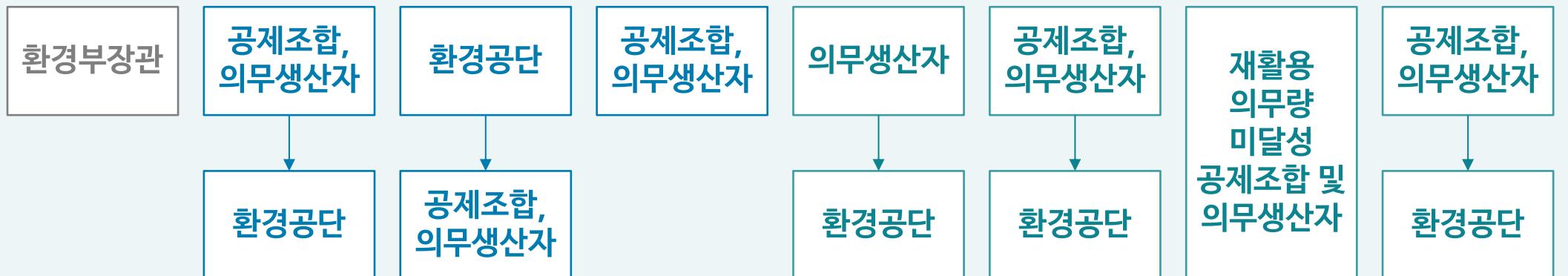
1. 재활용 사업장에서 종류 및 재질별로 재활용 비율을 조사(산정 방법)
2. 생산자의 종류 및 재질별 실적에 비율을 곱하여 이행량을 결정
3. 의무량에서 이행량을 감하여 미이행량을 도출

※ 미이행량 산정방식의 경우, 전체 재질별 재활용률 실적(월별)에 의해 부과금이 결정되어, 기업의 재활용에 대한 비용(분담금, 부과금)을 절감하기 위해서는 특정 기업의 노력만이 아닌, 회수·재활용이 전반적으로 잘 이뤄질 수 있는 전 방위적인 산업의 노력이 필요하다.

한국 EPR 제도 절차



이행 주체



한국 EPR 비용 부담 해소 전략

$$\text{EPR 비용} = \text{분담금} - \text{인센티브} + \text{재질개선분담금} + \text{부과금} + \text{벌금}$$

항목	비용 감축 요건	기업의 대응전략
분담금	포장재의 질량↓	포장재 절대량 감축을 통한 분담 책임 해소
인센티브	재활용 최우수 포장재 질량↑	친환경 포장재 개발을 통한 인센티브로 비용 상쇄
재질개선분담금	재활용 어려움 포장재 질량↓	재활용성 확보(어려움 등급 최소화)를 통한 과금 방지
부과금	미이행량↓	재활용 사업장에서 종류 및 재질별 재활용 비율 제고를 위해 산업 전반의 구조적인 변화 필요
벌금	의무 준수	의무사항 미보고, 미준수, 미이행 방지를 위한 철저한 EPR 제도 이행 과정 모니터링



<https://kcia.or.kr>

2025 대한화장품협회 지속가능위원회



CHANEL



AMOREPACIFIC



L'ORÉAL
KORÉA



Aēsop.

ESTÉE
LAUDER
COMPANIES



COSMAX

Amway

Johnson&Johnson

HK Kolmar

P&G