

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2025년 10월 첫째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 화장품 수출 12조원 돌파... 3분기까지 역대 최대 [연합뉴스] -----04
- 중기부, K뷰티 등 소비재 글로벌 일류 육성 플랜 가동 [뷰티경제] -----04
- 화장품 수출 역사 새로 쓴 9월! [코스모닝] -----05
- 〈국내외정보〉미국 FDA 실사 - FORM 483 9월호 -----06
- [산통부] 관세대응 현장 체감형 10대 프로그램 발간 및 반박 의견서 핵심 논거: 美 철강·알루미늄 파생상품 추가 관련 자료 안내 -----07
- KOTRA] 미국발 통상현안 대응 관련 KOTRA 사업 및 안내 정보 -----07
- 〈해외화장품 시장동향〉이탈리아 클렌징제품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] -----08

법령 정보 16

- [식품의약품안전처] '국민신문고' 일시 중단에 따른 식약처 소관 대체 창구 안내 -----17
- 「화장품의 색소 시험방법 가이드라인」개정 안내 -----18

협회 업무추진현황 19

- 「ISO 23698:2024 하이브리드 확산 반사 분광법 (HDRS)」웨бина 개최 안내 (10/27) -----21
- [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트 (EPR) -----22
- 미국 규제 정보 링크 모음 -----30
- 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내 -----33
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----34
- 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----35
- 화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트 안내 -----39

행사 소식 41

- (스마트제조혁신추진단) 2026년도 부처협업형 스마트공장 사업설명회(대전광역시) 안내 -----42

회원사 뉴스 43

- 〈신규회원사 소개〉(주)웰메이드인터내셔널 -----44
- 〈신규회원사 소개〉(주)에코먼트 -----45
- 〈신규회원사 소개〉보보화장품 -----46
- 〈신규회원사 소개〉(주)코스메디션 -----47

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

화장품 수출 12조원 돌파...3분기까지 역대 최대('25.10.2)

- 식품의약품안전처는 올해 우리나라 화장품 3분기까지 수출 규모가 잠정 85억달러(약 12조원)로 3분기 누계 수출 최대치를 경신했다고 2일 밝혔음
- 올해 3분기까지 수출액이 가장 컸던 국가는 미국으로 16.7억 달러(전체 수출액의 19.6%)로 가장 많았고 중국 15.8억 달러(18.6%), 일본 8.2억 달러(9.6%) 순이었음. 미국 수출은 최근 5년간 2배 이상의 증가율을 기록했다. 전년 동기보다 2.6억 달러(+18.1%) 증가하면서 올해 3분기까지 수출국 1위로 올라섬

- 관련링크:

<https://www.yna.co.kr/view/AKR20251002125700017?input=1195m>

중기부, K뷰티 등 소비재 글로벌 일류 육성 플랜 가동('25.9.30)

- 중기부는 유망 소비재 분야 혁신제품을 선별하여 글로벌 일류제품으로 성장을 지원하기 위해 2030년까지 뷰티·패션·라이프·푸드 4대 소비재 분야 수출유망제품 500개를 발굴한다고 발표했다
- 중기부는 'K-수출전략품목 육성사업은 한류 확산 영향에 힘입어 한국의 소비재 분야 기회요인이 확대됨에 따라, 대중문화 콘텐츠를 넘어 뷰티, 패션 등 우리 중소기업의 글로벌 진출 확대를 중점 지원하기 위한 것'이라고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=302750&page=4&total=70166>

대한화장품협회, 한-중 규제당국자 회의 통해 업계 애로사항 전달('25.9.29)

- 9월 29일 대한화장품협회는 지난 23일 열린 '한-중 국장급 규제당국자 협력회의'에서 화장품업계의 주요 애로사항을 정리·제안했으며, 식약처가 이를 전달했다고 밝혔음
- 대한화장품협회 연재호 부회장은 "앞으로도 협회는 업계의 수출 애로사항을 지속적으로 파악하고 정부와 긴밀히 협력하여, 우리 기업이 글로벌 시장에 안정적으로 진출하고 경쟁력을 높일 수 있도록 적극 지원할 계획"이라고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=10423>

식약처, 화장품의 허위·과대 광고 75건 적발('25.9.29)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 온라인에서 유통·판매하고 있는 외음부세정제, 미스트 화장품의 광고·판매게시물을 점검한 결과, 화장품법을 위반한 허위·과대광고 75건을 적발하여 방송통신심의위원회 등에 접속 차단을 요청했다고 밝혔음
- 식약처는 앞으로도 온라인상 일반판매업체의 허위·과대 불법 광고 차단뿐만 아니라 책임 판매업자의 광고까지 추적하여 불법 광고로 인한 소비자 피해를 최소화하고 시장의 공정한 경쟁 환경을 조성하기 위해 최선을 다하겠다고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=96959>

화장품 수출 역사 새로 쓴 9월!('25.10.1)

- 산업통상자원부(장관 김정관· www.motie.go.kr)가 오늘(1일) 집계 발표한 '9월 수출입동향' 자료에 의하면 9월의 우리나라 화장품 수출 실적은 11억7천100만 달러로 지난해 같은 기간의 9억1천100만 달러보다 2억6천만 달러, 28.5%가 증가하는 기염을 토했음
- 동시에 올해 2월부터 시작한 전년 동월 대비 성장세를 8개월로 늘렸음. 올해 1월을 제외하고 최저 실적을 보였던 지난 8월의 실적(8억6천600만 달러) 보다도 3억500만 달러, 35.2%가 증가했음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=51359>

화장품학회 정기총회 추계학술대회('25.10.2)

- (사)대한화장품학회(회장 황재성, www.scsk.or.kr)는 11월 21일(금) 서울드래곤시티(용산) 그랜드볼룸 3F 한라홀에서 2025년 (사)대한화장품학회 제5차 정기총회 및 추계학술대회를 개최한다고 밝혔음
- 특히 이번 2025년 추계학술대회부터 사단법인 대한화장품학회 홈페이지를 새롭게 개편하였음. 학회 참가자들의 편의를 위해, 초록등록, 등록비 결제 등이 온라인에서 진행됨. 구두발표 및 포스터 발표 초록을 10월 22일(수)까지 등록할 수 있으며, 사전등록은 11월 3일(월) ~ 11월 14일(금)까지 진행될 예정임.

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=54536>

지난해 화장품 유해사례 1,926건 대부분 '경미'('25.9.30)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 2024년 보고된 화장품 유해사례를 분석한 결과, 1,926건 모두 가려움, 두드러기 등 경미한 사항이며 중대한 사례는 없었다고 지난 29일 밝혔음
- 2024년 보고된 유해사례 중 향, 사용감 등 불만족과 같은 단순 불만 628건을 제외한 1,298건을 분석한 결과, 기초화장품 제품류(577건, 44.5%), 영·유아용 제품류(417건, 32.1%), 인체 세정용 제품류(133건, 10.2%) 순으로 확인됐음

- 관련링크:

https://www.cmn.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=48128

K-뷰티, 쇼피 '9.9 메가데이'서 압도적 성장('25.10.1)

- 동남아와 대만 최대 이커머스 플랫폼 쇼피코리아(Shopee)는 지난 9월 9일 동남아와 대만, 중남미 고객을 대상으로 진행한 '9.9 메가데이'에서 K-제품 수요가 폭발적으로 증가했다고 1일 밝혔음
- 권윤아 쇼피코리아 대표는 "9월 메가데이에서 꾸준한 K-제품 수요를 확인한 만큼 다가오는 할인전 역시 한국 셀러들이 해외에서 입지를 강화하는 최적의 무대가 될 것으로 기대된다"며 "신규 셀러에게는 해외 판로 확대 기회이고, 기존 셀러에게는 성과를 향상시킬 수 있는 시기인 만큼 쇼피에서도 전방위적으로 지원할 예정"이라고 말했음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/109412/cat/10/page/15>

○ 국내외 정보

미국 FDA 실사 - FORM 483 9월호

첨부파일은 한국후지쯔에서 FDA 웹사이트에서 제공되는 내용을 서치/정리하여 가공한 자료입니다.
첨부파일의 자료에 대해 추가 문의가 있으신 경우 아래 연락처를 참조해 주시기 바랍니다.

※ 본 자료는 후지쯔가 공식적으로 제공하는 자료가 아닙니다. 해당 자료는 법적인 책임이 없습니다.

한국후지쯔(주) 강준석 수석매니저
Tel : 02-3787-5809
Mobile : 010-6366-4381
Junseok.kang@Fujitsu.com

〈참고 사항〉

FDA의 실사는 실사 일정 및 장소(Site)를 통보하는 문서인 FORM 482가 해당 기업에 전달되면서 시작됩니다.

공장 규모에 따라 상이하지만, FDA의 실사는 3~5일 정도 진행됩니다.

실사 동안의 관찰사항(Observation)을 기재한 FORM 483 문서가 실사 마지막날 발행되며, 약 30일 이후에 실사 보고서(EIR)을 받게 됩니다.

FORM 483은 FDA의 실사(inspection) 이후 지적 사항이 발생했을 때 FDA가 회사에 발부하는 문서입니다.

FORM 483을 받으면 15 영업일 이내에 FDA에 답변서를 제출해야 합니다.

답변서를 제출하면 FDA는 실사 중 관찰된 사항과 답변서를 종합적으로 검토하여 실사 등급이 포함된 최종 실사 보고서(EIR, Establishment Inspection Report)를 발부합니다.

EIR에는 실사 내용과 실사 등급(NAI, VAI, OAI)이 기재돼 있으며, 실사 완료 후 30일 안으로 작성됩니다. 만약 FDA가 실사보고서상 OAI(Official Action Indicated) 등급을 주게 될 경우, 경고장(Warning Letter)이 이어서 발부됩니다.

더 상세한 사항은 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.

[24.09.24] 미국 자외선차단제 규정 웨비나 강의자료

https://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5826&page=1&code=edu_data

[24.09.24] 미국 자외선차단제 FDA 실사 사례 웨비나 강의자료

https://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5830&page=1&code=edu_data

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16974&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[산통부] 관세대응 현장 체감형 10대 프로그램 발간 및 반박 의견서 핵심 논거: 美 철강·알루미늄 파생상품 추가 관련 자료 안내

산통부에서는 우리 기업의 관세대응을 지원하고자 관세대응 현장 체감형 10대 프로그램을 별첨과 같이 발간하였습니다.
회원사 여러분들의 적극적인 참여를 부탁드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16975&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[KOTRA] 미국발 통상현안 대응 관련 KOTRA 사업 및 안내 정보

산통부에서는 우리 기업의 관세대응을 지원하고자 관세대응 현장 체감형 10대 프로그램을 별첨과 같이 발간하였습니다.
회원사 여러분들의 적극적인 참여를 부탁드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16975&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

이탈리아 클렌징제품 시장동향

2025-04-24 밀라노무역관 유지윤

- 이탈리아 클렌징제품 수입 1.4억 달러...한국산 수입 급증 -
- 클렌징제품, 고기능·저자극 중심으로 수요가 다변화하며 주요 품목으로 부상 -

상품명 및 HS코드

HS 코드	상품명
340130	클렌징제품 (피부세척용 유기계면 활성제품과 조제품)

시장 규모 및 동향

시장조사 전문 기관 유로모니터(Euromonitor)의 자료에 따르면, 오스트리아 전체 스킨케어 제품 시장 규모는 2023년 기준 4억2860만 유로로 전년 대비 7.7%의 성장률을 기록했다. 2028년에는 4억6050만 유로까지 시장이 커질 것으로 전망하고 있으며, 2023~2028년 기간 동안 연평균 1.4%의 성장률을 기록할 것으로 예상된다.

이탈리아 화장품산업협회는 2025년에도 이탈리아 화장품시장은 전년보다 성장폭이 둔화되나 성장세는 지속될 것으로 전망하며, 2024년 대비 5.4% 증가할 것으로 예측하고 있다.

〈이탈리아 화장품 산업 매출 동향〉

(단위: 백만 유로, %)

구분	2020	2021	2022	2023	2024
이탈리아 국내 매출액	6,487	6,962	7,450	8,101	8,627
수출액	4,286	4,849	5,859	7,074	7,923
합계	10,747	11,810	13,309	15,175	16,550

[자료: 이탈리아 화장품산업협회(Cosmetica Italia)]

이 중 가장 큰 비중을 차지하고 있는 분야는 바디 위생제품으로 전체 화장품의 17.3%를 차지하고 있으며, 그 다음은 기초화장품으로 16.6%를 차지하고 있다. 2024년 이탈리아 기초화장품 시장은 총 17억420만 유로 규모로, 전년 대비 5.7% 성장하며 안정적인 상승세를 보였다. 전체 기초화장품 제품의 세부 품목별 판매 동향을 살펴보면 특히 노화방지·주름개선 크림, 수분·영양 크림, 클렌징제품이 시장을 견인했다. 유통망별 특징을 살펴보면, 약국 채널은 고기능성, 고부가가치 제품에 대한 수요가 높아 미백(12.1%), 피부 진정(10.4%), 클렌징(8.7%) 제품 등에서 상대적으로 높은 성장률을 보인 반면 대형 유통망(GDO)은 가격 민감도가 높은 소비자를 겨냥해 클렌징제품(10.2%) 및 기초 보습(8.3%) 제품이 큰 성장을 보였다. 화장품 편집숍은 전반적으로 안정적인 성장률을 보이며, 다양한 브랜드 선택지가 장점이지만 상대적으로 성장폭은 제한적이다.

〈2024년 기초화장품 제품별/유통망별 판매 현황〉

(단위: 백만 유로, %)

품목	약국		화장품 편집숍		대형유통망	
	판매액	증감률	판매액	증감률	판매액	증감률
클렌징제품	69.0	8.7	47.5	1.8	89.4	10.2
얼굴 물티슈	3.9	4.6	7.9	3.5	36.4	-6.9
스킨, 로션	7.2	10.2	22.8	11.0	15.6	7.1
아이케어 크림	63.6	4.3	77.8	2.3	33.4	7.4
수분, 영양 크림	119.7	4.9	71.0	3.5	104.4	8.3
노화방지, 주름개선 크림	301.7	7.4	264.8	6.5	172.5	2.2
마스크팩	18.0	5.1	23.5	1.0	44.6	2.5
피부 진정 제품	66.1	10.4	9.2	2.2	3.1	40.4
미백 제품	26.4	12.1	1.3	1.5	2.3	-5.0
합계	675.7	7.2	525.8	4.8	502.7	4.7

[자료: 이탈리아 화장품산업협회(Cosmetica Italia)]

2024년 이탈리아 클렌징제품 시장 규모는 총 206백만 유로이며, 이는 전체 기초화장품 시장의 약 12.1%를 차지하는 핵심 카테고리다. 가장 큰 특징으로는 대형유통망을 통한 판매가 가장 큰데, 이는 이탈리아 소비자들이 데일리 클렌징 제품을 합리적인 가격에 구매하는 성향과 연결된다. 반면 약국 채널은 고기능성 혹은 민감성 피부를 위한 제품이 인기를 끌면서 전년 대비 8.7% 성장하며 클렌징 카테고리 내에서도 의미 있는 성장을 보였다. 또한, 편집숍은 상대적으로 성장폭이 낮았지만, 다양한 브랜드를 시험하려는 소비자의 니즈에 의해 일정한 수요를 유지하고 있다. 이러한 유통채널별 소비자 성향과 제품 특징은 클렌징제품의 브랜드 구성에도 뚜렷하게 반영되고 있다.

수입동향

2024년 이탈리아의 클렌징제품(HS Code 340130) 수입 규모는 1억 3944만 달러로, 전년 대비 4.9% 증가한 것으로 나타났다. 해당 제품은 유기계 계면활성제를 포함한 피부 세정용 제품으로, 액체 또는 크림 형태의 세안제로 구성돼 있다.

이탈리아의 수입시장은 유럽 국가에 대한 의존도가 높으며, 상위 10개국 중 7개국이 유럽 국가이다. 프랑스는 4327만9000달러로 전체의 약 31%를 차지하며 1위를 유지했고, 독일과 폴란드가 그 뒤를 이었다. 스페인은 2024년 수입액 기준으로 1216만4000달러를 기록하며 전년 대비 14.8% 증가해 4위로 올라섰다. 특히 네덜란드(79.6%), 오스트리아(41.7%), 체코(42.3%) 등 중·동유럽 국가들의 수입 증가세가 두드러지며, 비유럽권 국가인 중국과 한국도 각각 26.1%, 374.3%의 증가율을 기록해 주목을 끌고 있다. 이 가운데 한국은 2022년 2000달러에 불과하던 수입액이 2024년에는 320만 달러로 급증해 이탈리아 시장에서 빠르게 존재감을 높이고 있다.

〈이탈리아의 클렌징제품(HS Code 340130) 수입 동향〉

(단위: US\$ 천, %)

순위	국가명	2022	2023	2024	
		수입액	수입액	수입액	증감률 ('24/'23)
1	프랑스	32,744	42,691	43,279	1.4
2	독일	50,534	38,810	35,289	-9.1
3	폴란드	10,423	14,013	12,370	-11.7
4	스페인	8,806	10,687	12,164	14.8
5	네덜란드	3,677	4,143	7,442	79.6
6	오스트리아	3,443	3,418	4,842	41.7
7	체코	1,689	2,712	3,858	42.3
8	중국	2,582	2,589	3,265	26.1
9	한국	2	675	3,200	374.3
10	벨기에	2,814	3,070	2,882	-6.1
합계		133,957	132,962	139,445	4.9

[자료: Global Trade Atlas('25.4.16.)]

대한수입 규모 및 동향

2020~2022년까지 이탈리아의 한국산 클렌징제품 수입액은 연간 3000달러 미만으로 미미한 수준이었다. 그러나 2023년에는 수입액이 약 67만 달러로 증가하며 처음으로 수입 순위 20위권 내에 진입했다. 2024년에는 수입액이 320만 달러로 급증했으며, 전년 대비 374.3%의 증가율을 기록했다. 이에 따라 한국은 이탈리아 클렌징제품 수입 대상국 중 9위를 차지했고, 시장 점유율도 2.29%로 확대됐다.

2020년 대비 2024년 수입액 증가율은 약 1000배에 달하며, 수입 순위 또한 43위에서 9위로 상승했다. 특히, 2023년과 2024년 두 해 동안 수입액이 큰 폭으로 증가해 점유율과 순위가 모두 크게 상승했다. 이러한 수치는 한국 클렌징제품의 이탈리아 시장 내 진입 및 확산이 최근 2년 사이에 본격적으로 이뤄졌음을 보여주며, 단순한 수입 증가를 넘어 한국이 클렌징제품 부문에선 이탈리아 시장에서 실질적인 공급국으로 자리매김하고 있음을 시사한다.

〈이탈리아의 대 한국 클렌징제품(HS Code 340130) 수입 동향〉

(단위: US\$, %, 위)

	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
수입액	3,186	2,490	1,776	674,740	3,200,072
전년대비 증감률	-93.4	-21.9	-28.7	37,892	374.3
점유율	0.0	0.0	0.0	0.51	2.29
수입 순위	43	41	38	16	9

[자료: Global Trade Atlas (2025.4.16.)]

경쟁동향 및 유통구조

이탈리아의 클렌징제품 또한 유통채널별로 브랜드 포지셔닝이 형성돼 있으며, 각 채널의 특성에 따라 제품군 구성과 소비자 선호도가 차별화되고 있다.

가장 큰 비중을 차지하는 대형유통망에서는 L'Oréal, P&G, Unilever 등 글로벌 브랜드의 젤·폼 타입 대용량 클렌징 제품이 주로 판매되고 있다. 해당 채널은 가격 민감도가 높은 소비자층을 대상으로 실용성 중심의 제품이 강세를 보이고 있으며, 메이크업 리무버 및 클렌징 워터도 함께 유통되고 있으나 전반적으로 기능성보다는 범용성이 강조되는 구조이다. 약국 채널은 최근 가장 빠른 성장세를 보이고 있으며, Bioderma, Vichy, Lierac 등의 브랜드가 대표적이다. 해당 유통망에서는 민감성 피부와 기능성에 특화된 제품군이 강세를 보이며, 피부과 처방이나 전문가 추천 제품에 대한 신뢰가 높은 것이 특징이다. 화장품 편집숍은 브랜드 다양성과 트렌드 감각을 앞세워 프리미엄 클렌징 오일이나 밤(balm), 듀얼 클렌징 등 보다 기능적이고 감성적인 요소가 강조된 제품이 주로 판매되고 있으며, 온라인 채널에서는 중소 브랜드 및 니치(niche) 제품군을 중심으로 유통이 활발하고 SNS 기반의 마케팅을 통해 젊은 소비자층을 공략하는 사례가 늘고 있다.

〈이탈리아 유통 채널별 인기 판매 제품〉

유통 채널	제품 이미지		
대형유통망			
약국			
화장품 편집숍			
온라인			

[자료: 각 제품 홈페이지, Esselunga, Amazon Italia, Sephora, Benufarma]

관세율 및 인증

한-EU FTA 체결로 이탈리아 기초화장품 제품 수입 관세율은 0%의 적용을 받는다.

* (EU 관세율 조회) http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp

EU에서 특정 상품을 화장품으로 유통하고 판매하기 위해선 *CPNP(Cosmetic Products Notification Portal)에 등록을 완료해야 한다. 이는 이탈리아 시장에도 적용되는 바, 수입품이 CPNP 등록을 거쳐야 화장품으로 수입하고 판매할 수 있다는 점에서 이를 필수인증이라고 할 수 있다. CPNP 등록 항목으로는 제품명, 책임자의 이름과 주소, 원산지, 제품유형, 성분, 라벨링 등이 있으며 상세 정보는 CPNP 등록 홈페이지에서 확인이 가능하다.

*CPNP 등록 홈페이지: <https://webgate.ec.europa.eu/cpnp/>

그 외 친환경, 천연화장품 인증으로는 ICEA 친환경 인증이 있으며, 이는 임의 인증이므로 선택적으로 취득할 수 있다.

인증 명칭	ICEA 친환경 인증	마크/로고	
내용	유기농 친환경 화장품(식물성 추출원료의 함유량 95% 이상) 인증		
적용 대상 품목	헤어 제품을 포함한 모든 종류의 화장품		
인증기관	ICEA		
유의사항	검사를 위해 알레르기 테스트 및 방부제 테스트 결과물 제출 필요		
홈페이지	https://icea.bio/		

시사점

이탈리아 화장품 시장은 지속적인 성장세를 이어가며, 기초화장품 중 클렌징제품의 매출 또한 전년 대비 두 자릿수 성장을 기록하는 등 주목할 만한 확장 추세를 보이고 있다. 이탈리아 소비자들의 피부 건강 및 위생에 대한 관심 증가, 웰빙 지향 소비행태는 클렌징 제품 수요 증가의 주요 배경이다.

이탈리아 클렌징제품 시장은 지속가능성과 성분 중심 소비 트렌드에 따라 저자극·기능성 제품 수요가 확대되고 있다. 이러한 변화는 한국산 클렌징 제품의 특성과 맞물려 시장 진입 기회를 확대할 수 있는 요소로 작용하고 있다. 특히 이탈리아 소비자들은 브랜드에 대한 충성도가 높고, 피부 타입에 따라 제품을 세심하게 선택하는 경향이 있어, 현지 맞춤형 라인업 구성, 성분 인증 기반 마케팅 전략이 중요하다.

아울러, COSMOPROF Bologna와 같은 현지 박람회는 브랜드를 선보일 수 있는 최적의 플랫폼으로, 한국 기업들은 유통 파트너 발굴과 동시에 이탈리아 소비자와 직접 소통할 수 있는 기회로 적극 활용할 필요가 있다.

행사명	2026 볼로냐 코스모프로프(COSMOPROF)
개최일자 및 장소	2026년 3월 20일 ~ 22일
전시품목	화장품, 미용용품 등
홈페이지	www.cosmoprof.com
특징	세계 최대의 미용용품 박람회로 패키징 전문 전시회인 코스모팩(COSMOPACK)와 동일한 시기에 개최됨. 1967년부터 개최됐으며, 2025년 약 65개국 3,128여개 사 참가

자료: ISTAT, Global Trade Atlas, Cosmetica Italia, KOTRA 밀라노 무역관 종합

정보
경영
법규

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 국내 법령 정보

○ [식품의약품안전처] '국민신문고' 일시 중단에 따른 식약처 소관 대체 창구 안내

식품의약품안전처는 국가정보자원관리원 화재에 의한 '국민신문고' 시스템 장애가 지속됨에 따라, 식약처 소관 분야 신청에 대해서는 9월 29일(월)부터 식약처 누리집('식의약 국민신문고'), 팩스, 서신, 방문 등의 대체 창구를 개설하여 운영한다고 밝혔습니다.

식품·의약품 안전 분야의 국민신문고 신청인은 다소 불편하더라도 식약처 누리집('식의약 국민신문고')에 접속하거나 팩스, 서신 또는 직접 방문을 통해 신청이 가능하다. 기존에 신청했던 건의 경우 시스템 복구 전에는 확인이 어려운 관계로, 신속 처리가 필요한 경우에는 재신청하실 것을 안내드리오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

※ 붙임: 250929, 민원처리대응반 안내. 1부. 끝

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16971&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품의 색소 시험방법 가이드라인」개정 안내

식품의약품안전평가원 화장품연구과-2982호(2025.09.24.) 관련입니다.

위 호 관련하여 식품의약품안전평가원에서는 화장품의 품질관리 효율성 제고를 위해 「화장품의 색소 시험방법 가이드라인(민원인안내서)」를 개정하였습니다.

동 가이드라인은 ‘식약처 누리집(법령/자료 → 법령정보 → 공무원지침서/민원인안내서 → 민원인안내서)’에 게시됨을 알려드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

붙임: 화장품의 색소 시험방법 가이드라인(민원인 안내서). 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16977&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

현행 추진업무의
범위

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 『ISO 23698:2024 하이브리드 확산 반사 분광법(HDRS)』 웨비나 개최 안내(10/27)

대한화장품협회에서 주최하는 『ISO 23698:2024 하이브리드 확산 반사 분광법(HDRS)』에 대한 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2025. 10. 27.(월), 16:30 ~ 17:30

나. 대상 : 해외 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 적용 범위 및 원칙

- 기기 및 시험, 측정 방법

- 시험관내 분광광도 측정

- SPF 및 UVA-PF 산출을 위한 계산

바. 진행 언어: 영어(※통역 없음)

사. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/NfYpa1bKS1VK7WqY7>

아. 신청기간 : 2025. 10. 24.(금) 17:00 까지

※ 본 웨비나는 신청기간내 **사전등록하신 분에 한하여** 진행됨을 알려 드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감이며**, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

자. 참석방법

- **사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속**

※ 문의:

대한화장품협회 이지영 사원(070-7841-4618, jiyoung@kcia.or.kr).

붙임. 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16973&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(EPR)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간하고 있습니다. 2025년 네 번째 ESG 인사이트 리포트 <EPR (생산자책임재활용제도)> 입니다. 업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.



한국 재활용 의무량

재활용 의무량 = 재활용의무생산자의 해당 연도 제품·포장재 출고량 × 제품·포장재별 재활용의무율

종류	종류	2027년도 장기재활용목표율	2025년 재활용의무율
금속캔	철 캔	87.9%	87.2%
	알루미늄캔	82.9%	81.3%
종이팩	유리병	79.9%	75.8%
	일반팩	58.8%	29.3%
	멸균팩	17.2%	14.6%
	합성수지 포장재	플라에틸렌	84.6%
텔레프탈		84.4%	80.7%
	레이트병	89.5%	90.0%
	복합재질	89.5%	90.0%
발포합성수지(폴리스타렌/페이퍼 제외)	단일유석	87.1%	87.1%
	단일재질 폴리스타렌/페이퍼	63.0%	52.7%
단일 복합재질	폴리비닐클로라이드	77.1%	43.4%
	기타	용기류, 트레이 단일재질	89.5%
합성수지	복합재질 및 돌출, 시트형, 단일, 복합재질	90.0%	90.0%
	윤활유용기	86.9%	84.0%

한국 재활용 분담금

재활용 분담금 = 제품·포장재별 재활용의무율 × 재활용의무생산자의 해당 연도 제품·포장재 출고량 × 의무이행연도 분담금 단가

사전 분담금 계산기 바로가기

*출고·수입실적은 의무이행 다음연도에 확정되어, 해당연도 예상 실적으로 산출·고지 후 다음연도에 경산 - "정산금(차액)" 발생

Q. 분담금은 모두가 똑같이 납부해야 하나요?

아니요! 인센티브를 통해 분담금을 낮출 수 있고, 재질개선 분담금으로 인해 높아질 수도 있습니다.
※ 재활용성 등급 최우수 포장재 질량만큼 인센티브를 받고, 재활용 어려운 포장재 질량만큼 재질개선 분담금을 납부해야 합니다.

재활용성 등급

- 재활용 최우수: 인센티브 = 재활용 최우수 포장재 실적 × 재활용 의무율 × 의무이행연도 분담금 단가 × 인센티브 (*최대 50%)
- 재활용 우수
- 재활용 보통
- 재활용 어려움: 재질개선 분담금 = 재활용 어려움 포장재 실적 × 재활용 의무율 × 의무이행연도 분담금 단가 × 할증 (*최대 30%)

유럽 EPR 살펴보기

유럽의 분담금은?

독일: 참여수수료(Beteiligungsentgelte)
프랑스: 재정적 기여금(Contributions Financières)

= 폐기물의 예방, 수거, 운송 및 처리 비용을 충당할 수 있도록 금액을 PRO가 조정

EU PPWR¹⁾

제6조 재활용 가능한 포장재

포장 재활용성 성능 등급에 따라 재정적 기여금을 차등 적용

패키지별 재활용 가능한 비율

Grade A	≥95%
Grade B	≥90%
Grade C	≥70%

VerpackG

제21조 참여 수수료의 생태적 설계

독일의 독점금지법에 따라 가격 설정 시스템이 시장의 자유를 침해하지 않도록 경량화된 산정식을 아직 미제정

▲ 인센티브 지급

재활용 재료와 재생 가능한 원자재의 사용을 장려하고자 인센티브 제공할 것을 명시

C. env.²⁾

제541-10-3조

환경 성과 기준에 따라 차등 적용한다고 명시하였으며, 구체적인 산정식을 제정하지 않음

환경 성과 기준

재활용 원료 사용, 재활용 용이성 등

▲ 성과 충족시, 강려금 지급 (Primes)
▲ 미충족시, 벌칙금 부과 (Pénalités) *판매가격의 최대 20%

1) Packaging and Packaging Waste Regulation
2) Code de l'environnement

미국 EPR 살펴보기

미국 오리건 주의 분담금은?

분담금 = 각 포장재/제품별 공급량 × 재질/카테고리별 단가 + Eco-Modulation

Eco-Modulation

Bonus A LCIA ¹⁾	소매별 생산자의 인센티브 지급 (환경적 영향이 큰 소매별로 기본 분담금액 '할증'을 추가 징수하여 조정할 후, 같은 소매별로 LCIA에 따라 인센티브 지급 가능. 타 소매간 교차 지원 안됨)			2026년부터 적용	
	Bonus B 환경영향도 계산	환경 영향 저감율	인센티브 배수		SKU ²⁾ 별 최대 지급
		Tier 1	10 ~ 40%		2.0
Tier 2		40 ~ 70%	2.25	\$45,000	
Tier 3	≤ 70%	2.5	\$50,000		
Bonus C 재사용-리미 가능한 포장재	다양한 요소들의 영향을 반영한 평가 모델			도입 예정	
	<ul style="list-style-type: none"> 원재료 비교 (일회용 vs 재사용-리미 가능한 포장재의 무게 및 시스템) 재사용/리미 프로세스, 소비자 여정 (소비 후 폐기) 물류 				

1) Lifecycle Impact Assessment, 소매별 환경에 미치는 전 과정 평가를 의미
2) Stock Keeping Unit, 제품별 포장별 고유 식별 단위

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16972&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

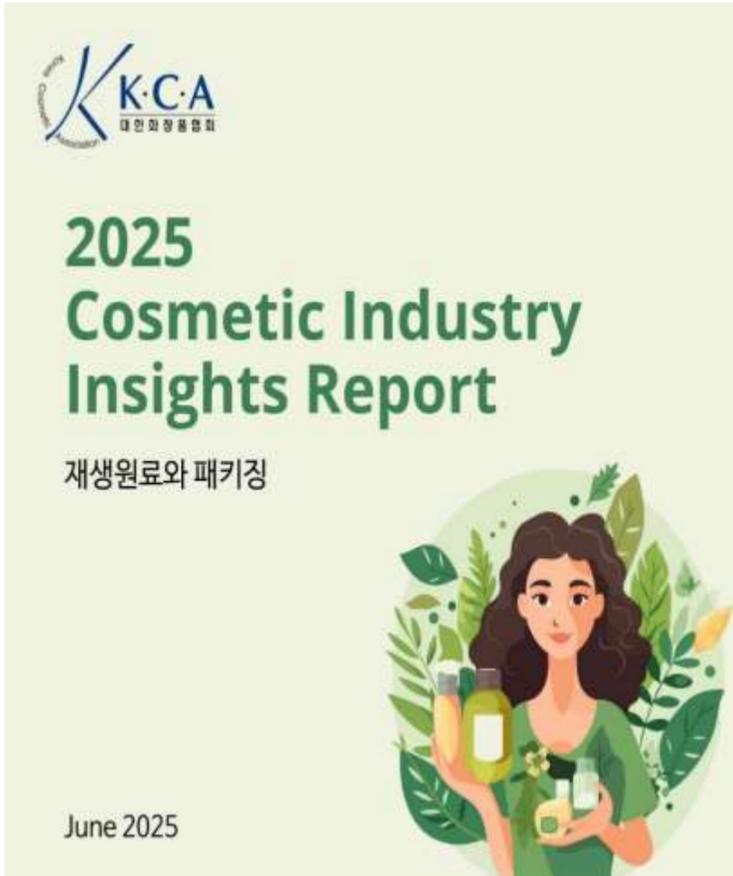
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(재생원료와 패키징)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간할 예정입니다.

2025년 두 번째 ESG 인사이트 리포트 <재생원료와 패키징> 입니다.

업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.



화장품 패키징 주요 재질

구분	재질	대표 용도	재활용 시, 주요 이슈
	종이막 (종이+PE 코팅)	리필 파우치, 외도장 등	내용물 오염 가능성 높음
	유리병	향수, 고급 세럼, 크림, 앰플 등	일부 리필-캡 분리 필요, 운송비용 높음
	필컨 (알루미늄 필컨)	틴케이스 립밤, 미스트, 헤어스프레이, 세이빙폼 등	생산/재활용 고에너지 소모, 부식 방지 코팅 제거 필요
	페트병 (PET)	스킨, 토너, 미스트, 클렌징워터 등	복합재질 시 재활용성 저하, 내용물 간섭으로 오염
	발포합성수지 (PS, PE, PP 등)	세트 완충재, 트레이, 샘플 트레이 등	색상/이물질 혼입, 오염
	폴리스티렌(PS)	샘플 트레이, 프로모션 키트, 일회용 도시락용 생물 패키지	오염 변형 위험, 재활용 인프라 부족, 분리배출 인식 저조
	단일재질 불가-트레이류 (PP, HDPE, LDPE 등)	크림, 로션, 클렌저, 리필용기, 우선/파우더 트레이 등	색상-리필-오염 시 저하, 단일재질로 설계 시만 효율적으로 재활용 가능
	복합재질 불가-트레이류 (PET+PE, PP+PS 등)	립밤용 용기, 다용 튜브, 우선 트레이, 파운데이션 등	분리-선별 어려움, 재활용 기의 불가, 소각-매립 비중 큼
	단일재질 필름-시트류 (PE, PP 등)	샘플 파우치, 마스크팩 포장 등	오염-김착재-라벨 혼입 시 재활용성 저하
	복합재질 필름-시트류 (PET+PE, 알루미늄+PE 등)	고기능성 마스크팩, 고보습 파우치, 고급 샘플 포장 등	분리-선별 불가, 재활용 기의 불가, 소각-매립

화장품 패키징에 활용되는 플라스틱

No.	구분	재질	주요 특성
1		PET (Polyethylene Terephthalate)	투명, 광택, 강도, 내열성(우수, 내열성245℃)
2		HDPE (High Density Polyethylene)	강도-경도 우수, 내화학성, 불투명, 저밀, 내열성(90-120℃)
3		PVC (Polyvinyl Chloride)	내화학성, 저가, 유연성, 내열성(70-80℃)
4		LDPE (Low Density Polyethylene)	경량, 유연, 투명, 내화학성, 전기 절연성
5		PP (Polypropylene)	PE보다 단단하고 강한 내화학성 우수, 가볍고 투명, 환경호르몬 우려 없음, 내열성(130-150℃)
6		PS (Polystyrene)	투명, 가공성 우수, 저가, 저지기 위험, 내열성(70-90℃)
7		ABS (Acrylonitrile Butadiene Styrene)	내충격성, 강도, 강도 우수, 불투명
8		PC (Polycarbonate)	매우 높은 투명도(유리 수준), 내충격성 내열성-차수 안정성 우수, 전기 절연성, 가공성 우수, 고가
9		EPS (Expanded Polystyrene)	매우 가볍고(98%가 공기), 단열성-충격 흡수력 우수, 저가, 성형 용이, 인쇄 위주, 다량만 열대 제작 가능
10		EVA (Ethylene Vinyl Acetate)	유연성, 충격 흡수력, 발포(스펀지) 형태 많음, 무독성

PCR과 재활용의 의미

1 PCR

정의 • Post-Consumer Recycled로 최종 소비자가 사용한 후 버린 플라스틱 재물을 선별, 수거하여 재활용한 원료

원료 출처 • 생수병, 삼투병, 식품 패키징 등 일상생활에서 분리 수거된 폐플라스틱

환경적 효과 • 버린 플라스틱(virgin plastic) 대비 약 40% 탄소 배출량 감소

주요 소재 종류 • PCR PE(폴리에틸렌), PCR PP(폴리프로필렌), PCR ABS, PCR PC 등

합유량 기준 • 일반적으로 30-50% PCR 원료 함유 등급으로 개발, 제품별로 50-80% 함유도 가능

화장품 적용 • 화장품 병, 캡, 튜브, 컴팩트 케이스 등 다양한 패키징에 적용

품질 특성 • 버린 소재와 동등한 품질 및 물성 유지, 약간의 저가도 색감으로 친환경 이미지 소구 가능

2 재활용

재사용 • 재활용가능자원을 그대로 또는 고쳐서 다시 쓰거나 생산활동에 다시 사용할 수 있도록 하는 것

재활용 • 폐기물을 재사용·재생이용하거나 재사용·재생이용할 수 있는 상태로 만드는 활동
• 폐기물로부터 연료·열 및 전기와 같은 에너지를 회수하거나 회수할 수 있는 상태로 만들거나 폐기물을 연료로 사용하는 활동으로서 환경부령으로 정하는 활동

재생 이용 • 재활용가능자원의 전부 또는 일부를 원료로 다시 사용하거나 다시 사용할 수 있도록 하는 것

	1	2	3	4	5	6	7
재생원료¹⁾	폐유리병을 가공-제조한 유리분말	폐금속캔을 압축-파쇄하여 제조한 금속원료	폐PET, 폐합성수지, 합성수지 포장재를 가공-제조한 재생원료	폐타이어를 가공-제조한 고무분말	형광등의 유리를 가공-제조한 유리분말	LED 조명에서 분리한 칩-보드 등 압축-파쇄 재생원료	환경부장관 고시 기준/영역에 따라 재생이용한 원료

1) '자원이 절약과 재활용촉진에 관한 법률' 시행규칙, 제2조 정의, 재생원료 범위

재생 플라스틱 원료의 구분

1 물리적 재생과 화학적 재생	물리적 재생 (Mechanical Recycling)	화학적 재생 (Chemical Recycling)
재활용 원료	• 단일재질, 오염 적은 플라스틱	• 복합재질이거나 오염된 폐플라스틱 가능
대표 원료	• 생수병, 삼투병, 식용 패키징 등 일상생활에서 분리수거된 폐플라스틱	• 오염/복합 플라스틱, 화학성유 등 저품질 Flake 처리가능
재활용 플라스틱 품질	• 안전성에 대한 우려로 식용 접촉면에 사용 불가 (국내 기준) • 품질 저하 이슈로 최종적으로 폐기 필요	• Virgin PET와 동등하게 모든 용도에서 사용가능(식품포장용) • 반복 재생 시, 품질/물질 저하가 없음
재활용 횟수	• 제한적	• 영구적
재활용 공정 설비 투자 비용	• 공정이 단순하여 재생설비 도입으로 사업 진입 가능 • 제조 변동비와 초기 투자가 적음	• 초기 투자비 및 제조변동비 높음
기타 특징	• 화학적 구조 변화 없음 • 투명도 불균형	• 고에너지, 부산물 발생 가능성 높음

2 플라스틱 이외 품목의 재생	물리적 재생 방법	화학적 재생 방법
종이팩	• 세척 분쇄 후 펄핑화 • 탈크를 건조해 화장지, 티슈 등으로 재활용	• 일반적으로 적용 불가 (종이 재질 특성상 화학적 분해보다는 열분해 중심)
캔	• 세척 압착 파쇄 후 용해 • 금속 원료로 재생, 세 면 부품 등으로 활용	• 적용 불가
유리병	• 세척 파쇄 후 용해 • 유리병, 건축자재 등으로 재생	• 적용 불가
필름/시트류	• 세척 분쇄 용융 후 펄핑화 • 재생 비닐봉투, 농업용 필름 등으로 활용	• 열분해, 가스화, 해중합 등으로 분해 연료(열분해유), 원료(모노머)로 재생, 신개 플라스틱 등으로 활용

글로벌 재생원료 규제 동향

주요 법규/정책명	EU (PPWR, ESPR, SUPD)	미국 (주별 추진)	일본 (플라스틱 자원 순환 촉진법, 용기 포장법, 재활용법)	중국 (14.5 플라스틱 오염 행동 계획, 무색기를 시범도 시 사업)	한국 (자원순환 기본법, 자원재활용법)
재활용률 목표	-오든 패키징: 65% (~25), 70% (~30)	-캘리포니아의 주: -오든 패키지: 65% (~32)	-업종별 자율목표 → 규제 도입 예정	-플라스틱: 50% (~25), -고형폐기물: 60% (~25)	-오든 플라스틱 패키지: 70% (~30)
PCR 플라스틱 의무 비율	-일반: 30% (30), -민감제품군: 기준 완화	-주별 상이	-도입 계획 수립 중	-가전제품: 20% (25)	-음료용 투명 PET병: 10% (26), -30% (30)
재활용 등급평가	-5단계, -정량 평가 도입, -국내 재활용 인프라 평가	-민간 인증 운용	-도입 계획 수립 중	-라벨링 권고, -기업 자율 준수	-4단계, -정량 평가 위주
라벨링	-표준화된 라벨링 의무, -특수 속성 표시	-권고, -표시 시 법적 조건 충족 필요	-의무	-권고, -일부 지방정부 강제화	-분리배출표시 학단에 재활용 등급 표시, -도포-침합 표시

국내 재생원료 사용 확대 정책

재생원료 사용 의무화 제도는 2025년 5천톤 이상 PET 원료를 사용해 생수·음료 제품을 생산하는 업체에 원료 사용 의무 이용 목표율을 기존의 3%에서 10%로 상향하며, 2026년 1월1일부터 업체에서 출고한 출고분부터 적용할 예정이며, 향후 의무 사용 비율을 2030년까지 최대 30%로 확대할 예정이다. 화장품 패키징은 현재 직접적인 규제 대상은 아니지만, 재활용 등급 평가제와 분리배출 표시 기준을 의무화하고 있어 해외보다는 재활용 측면에서의 기준이 더 구체화되어 있다고 볼 수 있다. 만약 재생원료 사용 시, 화장품 패키징은 EPR 대상에 해당하여, 재생원료 사용 비율만큼 재활용 의무량 감경 혜택을 받을 수 있다.

의무 규정

재생원료 사용 의무화 제도

PET원료: 10%

EPR 재활용 의무량 감경 제도

재생원료 사용 비율만큼 재활용 의무량 감경

최대 감경 한도: 출고량 대비 최대 20%

자발적 참여 제도

70% 환경부

재생원료 사용 비율 표시 제도

친환경 인증

EU 재생원료 사용 확대 정책

EU에서는 포장 및 포장예기물 규정(PPWR)을 통해 기간별 PCR 플라스틱의 최소 함량 의무 비율을 규정하고, 해당 PCR 플라스틱 함량을 산정하여 보고하도록 한다. 이 중 화장품 패키징은 접촉 민감 패키징(Contact-sensitive packaging)으로 분류되며, 기술적 위생적 한계, 공급량 문제 등을 고려해 일반 기준보다 동일하거나 약간 낮은 PCR 비율이 적용된다. 접촉 민감 패키징에 대한 재활용성 등급 평가, 안전성, 인증 등 별도 세부 규정도 2026년 전후로 위임법(Delegated Act) 발의를 통해 구체화 될 예정이다.

PCR 함량 의무 비율		PCR 함량 산정 및 검증 의무	
구분	~'30, ~'40	내용	제조시설별 패키징 유형별로 PCR 원료 비율을 산정하고 기술문서 작성·보관·제출 의무화
PET 기반 접촉 민감 패키징	30%, 50%	요구문서	① 기술문서 및 시험성적서(Test Report) ② 적합성 선언서(Declaration of Conformity)
PET 이외 접촉 민감 패키징	10%, 25%	향후 계획	2029년까지 산정·검증 방식 및 양식 표준화 예정
일회용 플라스틱병	30%, 65%		
기타 플라스틱 패키징	35%, 65%		

인증 원료 확보 및 대체 설계 검토 필요

공급량 PCR 사용 증명 요구

공급량 추적·검증 가능한 PCR 사용 증명 체계 구축

- 관련링크: https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16825&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 화장품 ESG 인사이트 리포트를 제공하고 있습니다. 아래와 같이 올해 두번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다. 인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다. 감사합니다.



화장품 산업의 생물다양성 대응 전략

1992년 유엔 환경개발회의에서 생물다양성 협약(CBD) 채택

종 다양성 Species diversity	동물, 식물, 미생물 등 생물종의 다양성
생태계 다양성 Ecosystem diversity	사막, 삼림지, 습지, 산, 호수, 강 및 농경지 등의 생태계 다양성
유전적 다양성 Genetic diversity	종 내의 유전자 변이 의미

화장품 산업과 자연의 관계

화장품 산업이 성공할수록 지속가능하고 친환경적인 화장품의 수요 증가

자연에서 추출한 화장을 성분이 많아질수록 화장품 산업과 자연과의 상호 영향 증대

KCA

TNFD

Taskforce on Nature-related Financial Disclosure

- 생물다양성에 대한 중요성 강화로 'TNFD' (자연 자본 재무 공시를 위한 협의체) 공시 중요성 부각
- TNFD는 기업이 자연에 대한 의존성을 가지는 동시에 임팩트를 미치는 상호관계임을 명시

TNFD의 자연과 산업의 관계

자연자본 (Nature) → 의존도 (Dependencies) / 임팩트 (Impact) → 위험 (Risk) / 기회 (Opportunities) → 비즈니스 (Business)

KCA

TNFD의 LEAP 방법론

TNFD 권고안에서는 기업이 자연 관련 의존도, 영향, 위험 등을 측정하고 관리하기 위해서 'LEAP' 라는 접근방식을 사용할 것을 권고

- Locate** Interface with nature
자연에 대한 위험과 기회 파악을 위한 지역의 범위 설정
- Evaluate** Dependencies & Impacts
자연에 대한 의존도 평가 및 기업 활동이 자연에 미치는 긍정/부정적 영향 분석
- Assess** Material risks & Opportunities
기업이 직면할 수 있는 자연 관련 위험과 기회 식별 및 평가
- Prepare** To respond and report
TNFD 준수 및 정보 공시 후, 자연 관련 위험 및 기회에 대응 준비

KCA

TNFD 공시 시작을 위한 사전 준비 전략

- 전략 01 자연에 대한 이해도 제고
- 전략 02 비즈니스 파악과 경영진의 동의
- 전략 03 기존 자원의 적극 활용
- 전략 04 기간에 따른 계획 및 접근법 확인
- 전략 05 참여를 통한 발전
- 전략 06 진척도 모니터링 및 평가
- 전략 07 TNFD 공시 채택 선언

KCA

수출 측면에서의 지속가능한 뷰티 트렌드

Trend 01 지속가능한 뷰티에 대한 소비자 관심 및 수요 증대

Trend 02 온라인 채널을 통한 화장품 구매 경향 확대

Trend 03 친환경 패키징 및 포장재 적용 및 재활용 규제 증가

	채널	구매비중
스킨케어 제품 구매 채널 TOP 3	네이버 쇼핑	48.4
	올리브영몰	43.3
	쿠팡	36.6
	Amazon	65.0
	Ulta	46.3
	Sephora	37.1

출처: 화해 비즈니스 플랫폼뷰티 트렌드 (2024)

KCA

지속가능한 화장품 트렌드 대응 전략

- 제조 및 성분 측면**
 - 환경성 및 효과성을 모두 검증 받은 성분 사용
 - 생물다양성 및 수자원을 고려한 원재료 조달
 - 화장품 우수 품질관리기준(GMP) 준수
 - 유해 우려 물질에 대한 선제적 대응
- 인증 및 규제 측면**
 - EU 환경규제 및 미국 MoCRA 규제 대응
 - 국가 및 대륙별 화장품 성분 규제 모니터링
 - ECOCERT, COSMOS 등의 국제 인증 취득
 - 비건 및 크루얼티 프리 등의 윤리적 소비 인증 취득
- 마케팅 및 유통 측면**
 - 온라인 유통 채널의 지속가능한
 - 인증 프로그램 적극 이용
 - 소비자 대상 투명하고 신뢰성 높은 성분정보 제공
 - 자연 보호 및 생물다양성 보존 노력 대외적 공표

KCA

친환경 포장재 트렌드 대응 전략

- 재활용 제도 대응전략 수립**
 - 국가별 EPR 제도 특성 및 관리 시스템 이해
 - 생산자책임기부(PRO)의 적극적 활용
 - 효율적인 재활용 모니터링 방식 구축
- 포장재 원료 및 포장방식 연구**
 - 적극적인 바이오 및 재활용 플라스틱 연구개발
 - 포장재 제거 및 교체화 제품 개발
 - 리필 및 재사용 고려 디자인 활용
- 원활한 포장재 유통**
 - EU PPWR 규제에 따른 국가별 법제화 모니터링
 - 온라인 유통채널별 EPR 요구사항 확인 필수
 - PVC, Styrene 등의 사용 금지 포장재 배제

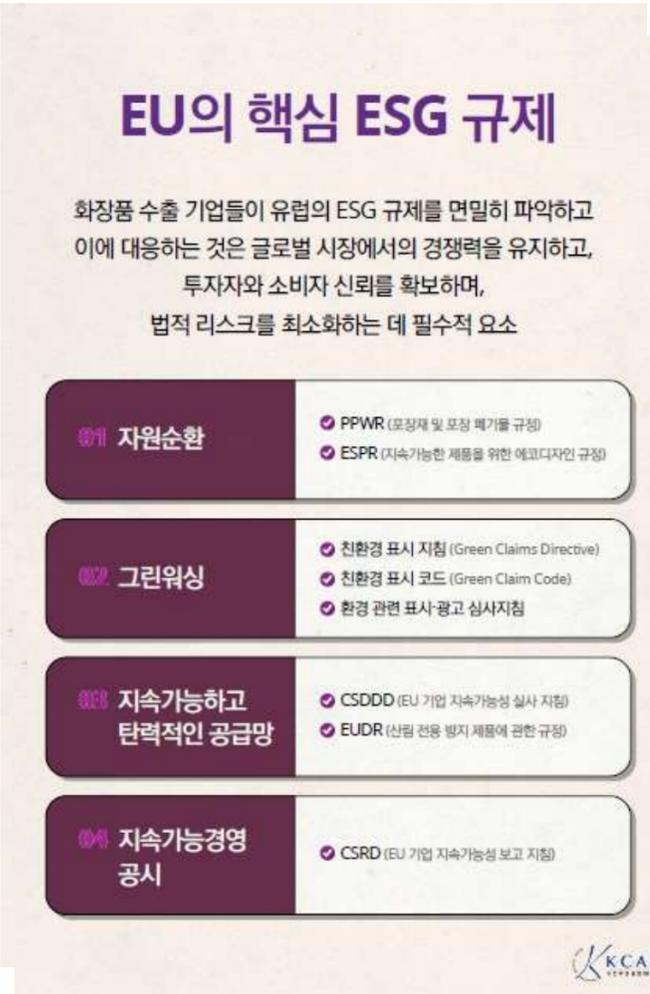
KCA

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16504&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 올해 화장품 ESG 인사이트 리포트를 2회 제공할 예정입니다.
첫번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.
두번째 인사이트 리포트는 연말에 제공될 예정입니다.
인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.
감사합니다.



01 자원순환



화장품 업계에 불어오는 친환경 바람은, 패키지에 사용되는 플라스틱을 줄이고 사용기한 경과로 버려지는 화장품을 업사이클링하는 등 다양한 프로젝트 구축

PPWR (포장재 및 포장 폐기물 규정)

- EU 수준의 조치로 자원 낭비를 최소화하고 환경적 측면에서 효율적 포장 사용 및 재활용을 통한 순환 경제 구축이 목표

ESPR (지속가능한 제품을 위한 에코디자인 규정)

- 우선순위 품목군에는 철강, 알루미늄, 섬유, 가구, 타이어, 세제, 페인트, 윤활유, 화학물질, ICT 제품군이 포함
- 화장품 산업에서는 특히, 제품의 디자인이 소비자가 구매의사를 결정하는 데 있어 높은 영향을 미침

*현재 화장품은 우선순위 제품군으로 포함되어 있지 않지만, 화장품은 예비 순위로 에코디자인 규정의 대상 품목이 높은 가능성 보유

자원순환 체계 구축을 위해



Strategy Setting

- 화장품 산업계는 제품 생산을 위한 원재료 선택부터 재활용 비율을 고려한 제품 설계 및 디자인

Strategic Task

- 부자재(화장품 용기) 기업은 플라스틱 재활용율을 높이기 위해 신규 설비 시설 투자 및 생분해성 원료와 같은 원재료 전환

Enhance Consumer Engagement

- 재사용 및 재활용이 가능한 포장에 대해 기업과 소비자 간의 효과적 소통

02 그린워싱

- 소비자를 대하는 산업, 구매 빈도가 높고 필수품을 판매 및 광고하는 화장품 산업은 그린워싱에 취약
- 온라인에서 제품, 서비스, 브랜드에 대한 친환경적 마케팅이 과열 현상 존재
- 그린워싱에 휘말린 기업들은 친환경적 제품을 생산하는 기업이 아닌 평판 악화를 통해 주가에 부정적인 영향을 미치는 등 심각한 결과를 초래



그린워싱을 효과적으로 극복하기 위해

예방적 접근

- 친환경 메시지를 뒷받침 할 수 있는 제품의 친환경적 데이터 검토

적극적 커뮤니케이션

- B2C 커뮤니케이션을 통해 고객 대상 제품의 메시지를 테스트하여 명확한 근거 재식별

투명한 정보공개

- 기업의 지속가능성 공시를 위해 수집, 처리, 보증한 데이터를 기업의 B2C 환경 관련 주장 입증 시 활용하여 환경적 영향의 명확한 근거 마련

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16357&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 표기 정보 모두~ 알려줄게요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.

(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일

강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

<http://helpecosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 -경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.

https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)

<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드선스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)

https://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집

https://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

○ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내'에서 책자 구매 신청

나. 가격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

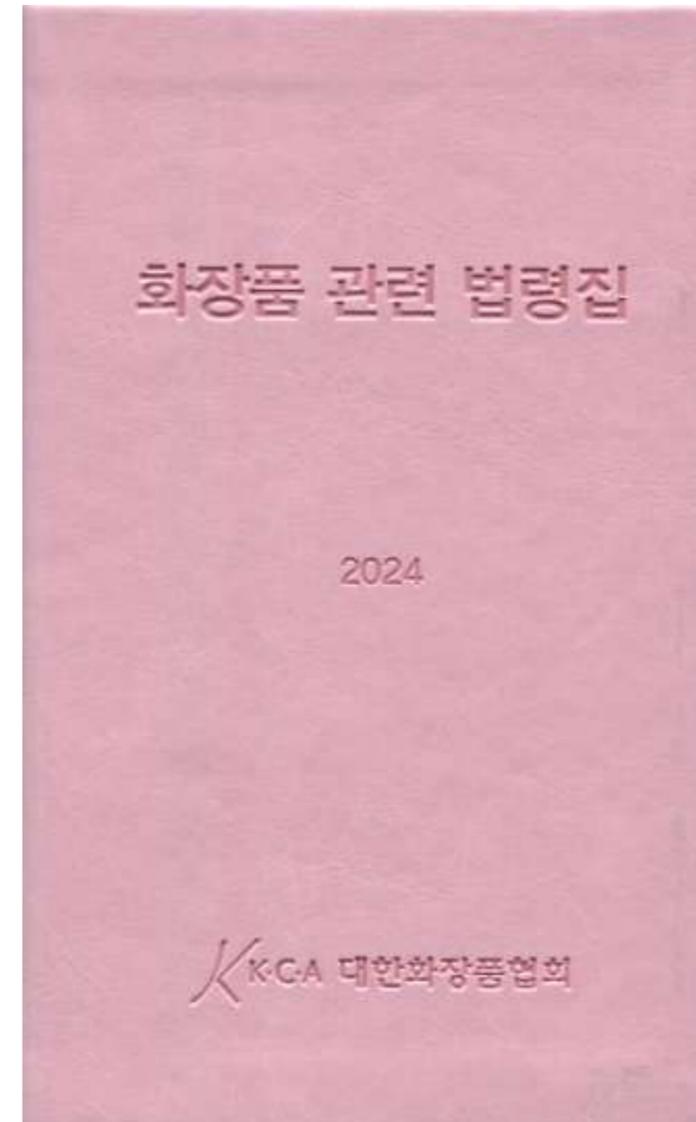
다. 세부목차 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내' 참조.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15879&ss=page%3D6%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%ED%99%94%EC%9E%A5%ED%92%88+%EB%B2%95%EB%A0%B9%EC%A7%91%26b%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
「화장품 글로벌 규제조화지원센터」가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?



걱정 마세요!

「화장품 글로벌 규제조화지원센터」 사이트가 있으니까요

<p style="text-align: center;">17개국 화장품 제도 인허가에 대한 최신 웨비나 강의 자료, 강의 영상!</p> <p style="font-size: 0.8em;">유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국, 캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남, 인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디, 인도</p>	<p style="text-align: center;">핵심을 모아 정리한 각국별 「수출시 주의사항」 자료집!</p> <p style="font-size: 0.8em;">미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주, 러시아, GCC, 인도, 아세안 환관 인증제도, 말레이시아</p>
<p style="text-align: center;">13개국 인허가 대행사 정보</p>	<p style="text-align: center;">세계 23개국 화장품 법령 정보 제공</p>
<p style="font-size: 0.8em;">10개국(중국, 유럽, 한국 등) 화장품 배합금지배합한도 정보</p> 	

REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

<p style="font-size: 0.8em;">실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에 도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만 장에서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육 감사드립니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히 설명해 주셔서 도움이 됐습니다. Q&A 방식으로 진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">질의응답을 잘해주었고 FDA 대응에 도움이 많이 될 것 같습니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">일본 화장품, 약외용 입구에 대해 자세히 이해할 수 있었습니다.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을 통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">현장 질문과 실시간 질의응답 최고였어요.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">강사님 전문성이 좋았습니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을 알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">세세한 내용 및 예시들과 명확한 번역까지 이해가 쉬워요!</p>	<p style="font-size: 0.8em;">세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서 이해가 쉬웠습니다.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">최고였어요!!</p>



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자!

대한화장품협회

2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 구매

PRICE

국문 번역판	중문판
<p>회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p</p>	<p>회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p</p>

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

<p>세트구매 회원사 55,000 49,500</p>	<p>10% 즉시 할인</p>	<p>세트구매 비회원사 65,000 58,500</p>
--	------------------	---

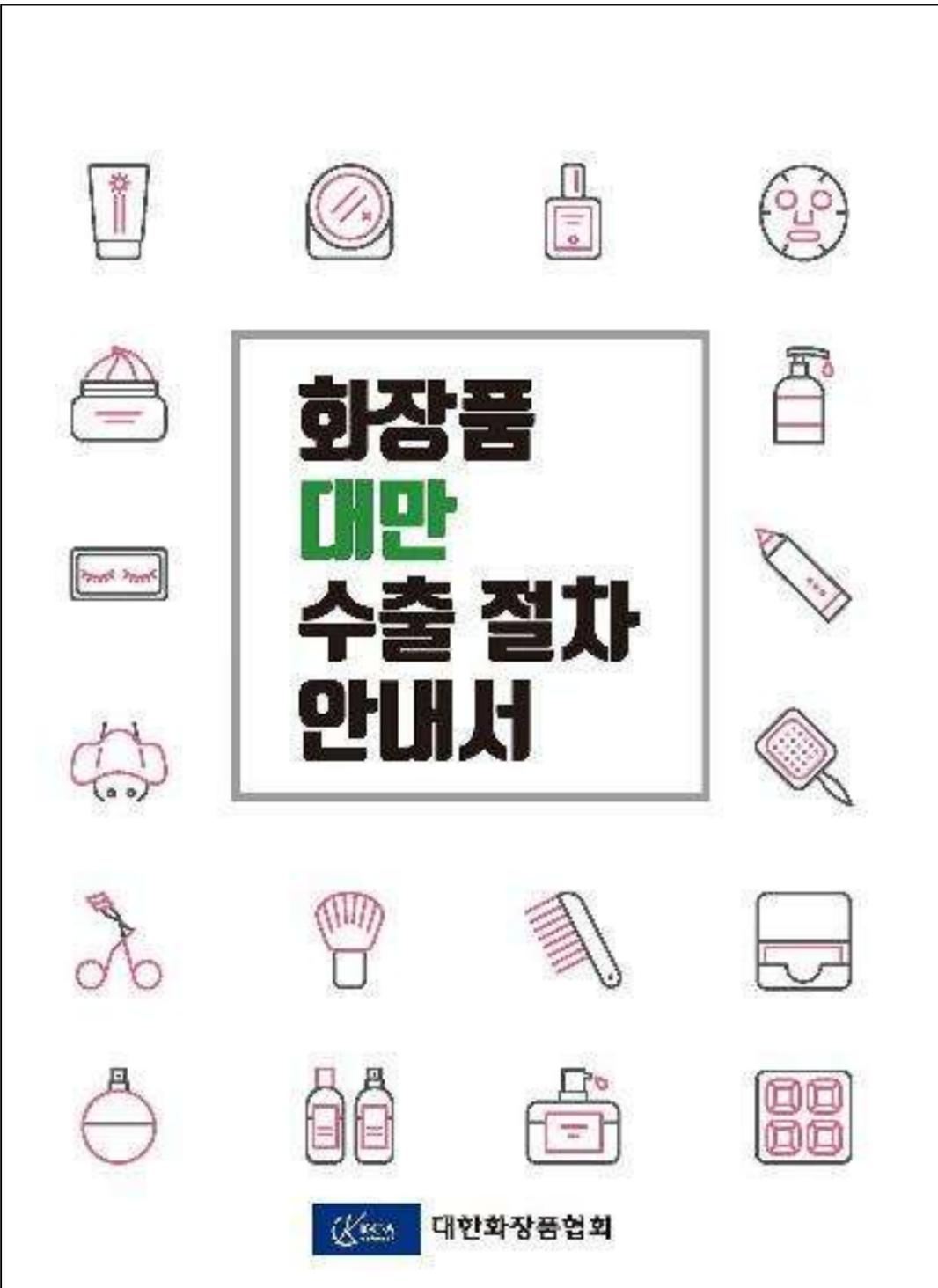
법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내



협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

○ 화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트 안내

사회공헌 참여문의



화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트!

Project 1. 물품기부 - '다시, 가치 물품후원 프로젝트'
 소중한 기업 제품, 취약계층 아이들에게 전달되면 지역사회 또 다른 행복의 가치가 창출됩니다!



기업 제품 기부 아동 선물 다시, 가치

Project 2. 현금기부 - '기업 맞춤형 사회공헌 프로젝트'
 기업이 추구하는 방식 그대로, 아이들의 삶을 변화시키는 사회공헌 사업을 할 수 있어요!



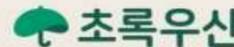
니즈 상담 맞춤기획·제안 아동 지원 결과보고

*** 참여혜택 및 Merit**

01 기부금영수증 발급	02 A~Z까지 원스톱 사회공헌	03 기업홍보 및 이미지 상승	04 지속가능경영성과
 기부금 세액공제	 전문 N.플래너 배정 <small>기획·수행·보고/원 과정 기업N.플래너</small>	 언론보도 <small>기업 이미지 제고 및 브랜드 가치 상승</small>	 사회적 책임이행 및 가치경영 <small>미래세대 아동지원 > 사회적 가치 창출</small>

*** 사회공헌 참여 절차** (문의 주시면 담당 N.플래너가 배정되어 자세한 안내를 드릴 예정입니다.)

01  니즈 상담 및 사업기획 <small>'기업 맞춤형 사업 제안'</small>	02  기부확정 및 전달식 <small>'기업의 사회적 가치 확산'</small>	03  대상자 모집 및 사업수행 <small>'모리, 지원, 현장관리'</small>	04  결과보고 <small>'지원결과 및 투명한 경영정보 보고'</small>
--	---	---	--

초록우산 사회공헌협력본부 사회공헌기획팀 (02-799-0416) 

프로그램 상담 바로가기 :

<https://www.childfund.or.kr/companySpon/companySCInfoPop.do>

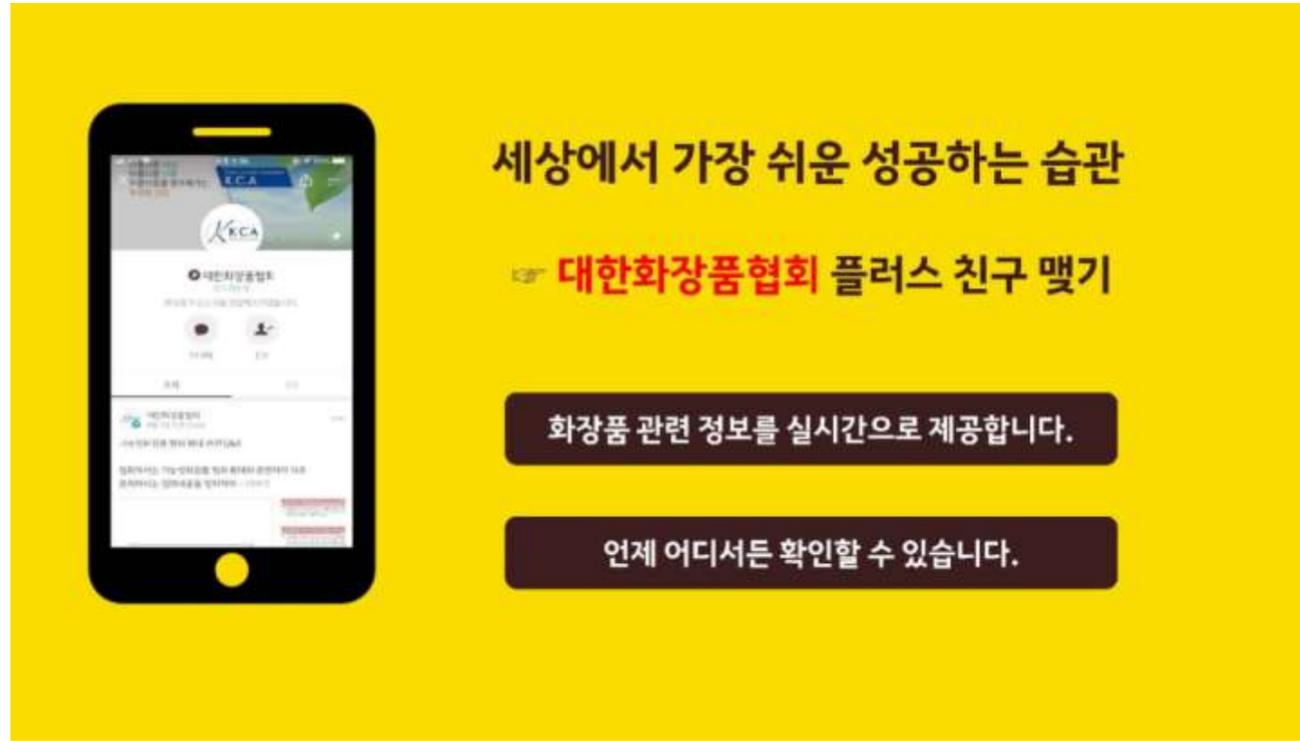
(*기업 문의 시 '대한화장품협회' 통해 문의주셨다고 하시면 보다 빠른 상담 및 신청이 가능합니다.)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16810&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내



대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

(스마트제조혁신추진단) 2026년도 부처협업형 스마트공장 사업설명회(대전광역시) 안내

중소벤처기업부와 스마트제조혁신추진단(중소기업기술정보진흥원 부설)에서는 2026년도 부처협업형 사업 참여 희망기업 대상 스마트공장 사업 설명회를 추진하고자 합니다.

일시 : 2025년 10월 31일 금요일, 13:30 ~ 17:00

장소 : 대전 오노마 호텔 그랜드 볼룸홀

신청방법 : 홍보포스터의 QR를 통해 구글폼 작성

관심있는 회원사께서는 많은 신청바랍니다.

-관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16980&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

제조혁신

스마트공장 참여 희망기업 사업설명회

제조혁신 참여 희망기업 대상 스마트공장 구축사업 설명
스마트공장 구축 계획지도, 고도화 방안 관련 컨설팅 지원

[행사 개요]

일시 2025년 10월 31일 (금), 13:00 ~ 17:00

장소 대전 오노마 호텔 그랜드 볼룸 홀

주요내용 스마트공장 소개, 스마트공장 구축사업 설명 및 스마트공장 도입 관련 컨설팅

[행사 프로그램]

시 간	세부내용
13:30 ~ 13:40(10')	등록 및 자료배부
13:40 ~ 14:10(30')	스마트공장 개념 설명
14:10 ~ 14:50(40')	솔루션 중심 스마트공장 도입 사례 제시
14:50 ~ 15:10(20')	분야별 스마트공장 사업 설명
15:10 ~ 17:00(110')	기업별 DX멘토단 대면 컨설팅

[참가신청]

참가신청은 QR코드를 통해 신청 부탁드립니다.



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 신규 회원사 소개



(주)웰메이드인터내셔널

- ▶ 회사명 : (주)웰메이드인터내셔널
- ▶ 대표자명 : 박병훈
- ▶ 설립일자 : 2009년 03월 02일
- ▶ 종업원수 : 31명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 화장품 / 수아비스
- ▶ 2024년 매출액 : 3,871백만원
- ▶ 자본금 : 300백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : www.suaviss.com
- ▶ 연락처 : 031-717-1613

회사소개

(주)웰메이드인터내셔널은 영원한 이로움을 주는 제품을 만들기 위해 태어났습니다.
 우리는 100년 동안 꾸준히 사용해도 나날이 만족할 수 있는 제품을 개발합니다.
 우리는 겉으로만 좋은 제품을 개발하지 않고, 피부, 건강, 환경까지 모두가 만족하는 제품을 개발합니다.
 이를 지키기 위해 우리는 피부, 효과, 환경변화, 장기적 변화까지 관찰하고 실험합니다. 우리의 실험정신은 고객의 만족을 넘어 지구의 환경까지 고려할 것입니다.

◦ 신규 회원사 소개



(주)에코먼트

- 회 사 명 : (주)에코먼트
- ▶ 대표자명 : 신 정 은
- ▶ 설립일자 : 2011.03.01
- ▶ 종업원수 : 41명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 기초 및 기능성 화장품 ODM제조
- ▶ 2024년 매출액 : 12,262백만원
- ▶ 자 본 금 : 600백만원
- ▶ 웹사이트 : <http://www.ecoment.co.kr>
- ▶ 연 락 처 : 070-5133-9508

회사소개

(주)에코먼트는 2006년 설립 이래 “자연에 대한 존중과 치유”라는 철학을 바탕으로 천연·오가닉 원료를 포함한 클린 뷰티 화장품을 연구개발 및 제조해 오고 있습니다. 창립 이후 꾸준한 연구와 기술 개발을 통해 현재는 국내 유기농 인증 화장품을 가장 많이 제조하는 기업이자, 클린 뷰티를 선도하는대표 화장품 제조사로 성장하였습니다.(주)에코먼트는 “지구가 아름다워지는 화장품 제조사”라는 사명 아래 고객의 피부 고민에 대한 솔루션을제공하며, 동시에 지속 가능한 세상을 만들기 위한 노력을 이어가고 있습니다. 기초 및 기능성 화장품ODM 제조를 주력으로 하여, 고객사의 요구에 부합하는 맞춤형 화장품을 설계·개발하며 차별화된경쟁력을 확보하고 있습니다.(주)에코먼트는 2011년 3월 1일 법인설립 이후 안정적인 성장세를 이어가며, 현재 41명의 임직원이함께하고 있습니다. 2024년 매출액은 약 122억 원을 달성하였으며, 6억 원의 자본금을 기반으로 더욱견고한 경영 구조를 마련하고 있습니다.(주)에코먼트는 앞으로도 혁신적인 연구와 차별화된 기술 역량을 성장 원동력으로 삼아, 고객사와 함께글로벌 시장에서 새로운 가치를 창출하고 지속 가능한 뷰티 산업의 미래를 선도해 나가겠습니다.

◦ 신규 회원사 소개



보보화장품

- ▶ 회사명 : 보보화장품
- ▶ 대표자명 : 유정호
- ▶ 설립일자 : 1999년 8월 17일
- ▶ 종업원수 : 21명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 색조화장, 레브쌍
- ▶ 2024년 매출액 : 3,004 백만원
- ▶ 자본금 : 1,275백만원
- ▶ 유통채널 : 시판, 수출
- ▶ 웹사이트 : <https://www.beaubeau.co.kr/>
- ▶ 연락처 : 032-651-9300

회사소개

보보화장품은 처음 시작부터 마케팅 범위를 국내시장에 한정해 두지 않고 세계 유수의 화장품 기업들과 경쟁하고자 수출시장에 뛰어들었으며 그 결과 2011년에는 매출액 대비 수출액이 50%을 넘었고 세계 15개국 이상의 국가에 직접 제품을 생산하여 수출하는 수출 전문 기업으로 성장하였습니다. 기초화장품부터 색조화장품까지 새로운 형태의 제품을 연구 개발하여 생산하고자 연구소 인력과 시설을 확장하고 있으며 제품 연구개발에 집중적으로 투자하고 있습니다. 현재 미국, 중국, 두바이, 러시아, 말레이시아, 몰도바, 타이완 등 15개국에 수출하는 화장품 전문 생산 기업입니다.

◦ 신규 회원사 소개

(주)코스메디션

- ▶ 회사명 : (주)코스메디션
- ▶ 대표자명 : 김성철
- ▶ 설립일자 : 2014.04.01
- ▶ 종업원수 : 13명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 화장품
- ▶ 2024년 매출액 : 2,657백만원
- ▶ 자본금 : 100백만원
- ▶ 웹사이트 : <https://www.cosmedician.com/>
- ▶ 연락처 : 051-723-5681



회사소개

COSMEDICIAN : 믿고 쓸 수 있는 화장품을 제조하는 화장품 전문가
 좋은 원료와 과학적 연구를 기반으로, 가족이 안심하고 사용할 수 있는 신뢰 기반 화장품을 제조합니다.
 국내 시장은 물론 유럽, 호주, 두바이 등 약 30개국 이상에 진출하였으며 CPNP 등록과 20개국 이상의 국가별 인증을 완료한 제품으로 글로벌 시장에서도 인정받는 코스메디션입니다.

대한화장품협회 회원 가입 안내

<p>구비서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 	
<p>회원의 자격</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<p>회비</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<p>회원가입시 혜택</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) 	
<p>회원가입절차</p>		
<p>문의</p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

