제469호<October 2025>

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2025년 10월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr

(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03
날개 달린 'K-화장품' 수출, 또 역대 최대…205개국으로 간다[연합뉴스]-----04
8월 화장품 온라인 매출 10.9%↑... 그러나 3년째 내수 부진, 관세 영향에 촉각[CNC뉴스]-----04
4개 지역 순회 '화장품 안전성 평가제도 지역설명회 및 기업간담회' 개최[코스인]-----05
〈국내외정보〉(식품의약품안전처) 의료제품분야, 최신 해외 동향 정보지(2025년 9월(상)) 발간 안내-----06
[KOTRA] 관세부과 대상 철강·알루미늄 파생상품 추가 관련 반박 의견서 제출 안내-----07
중국NMPA ,『화장품 감독관리 개혁을 심화하고 산업의 고품질 발전을 촉진하기 위한 의견(의견조회안)』-----08
중국NMPA ,『국가약품감독관리국의 치약 등록 관리 관련 사항에 관한 공고(의견조회안)』-----09
중국식품약품검정연구원, 『화장품 신원료 허가·등록 자료 기술 통칙(의견조회안)』-----10
중국NMPA,「소 눈각막 혼탁도 및 투과성 시험방법」 등 5개 방법을 「화장품안전기술규범(2015년판)」에 편입하는 통고-----11
중국NMPA , "2025년 화장품 표준 제정 계획" 발표-----12
중국NMPA , 화장품 맞춤형 서비스 2단계 시범 사업 실시 관련 통지-----13
〈해외화장품 시장동향〉말레이시아 립스틱 시장 동향[코트라 해외시장뉴스]-----14
협회 업무추진현황 22
「화장품 안전성 평가 제도 지역설명회 및 기업간담회」개최 안내 (선착순 마감)-----23
화장품 GMP 전문가 양성을 위한 무료 교육 실시 안내(기초/품질관리전문)-----24
「중국 화장품 효능 평가와 라벨 표시, 원료 규제 변화 및 안전성 평가 웨비나(무료)」개최 안내(11.4)-----25
[대한화장품협회] 「제7차 화장품 바른 포장 컨설팅」개최 안내-----26
2026년도 부처협업형(화장품) 스마트공장 사업설명회 안내(화장품 제조업체 대상)-----27
스마트공장 구축지원사업 관련 컨퍼런스(워크숍) 안내(화장품 제조업체 대상)-----28
「화장품 글로벌 규제조화 지원센터」 홈페이지 개선을 위한 설문조사 안내-----29
2026년도 웨비나 수요조사 참여 안내-----30
'2025년도 공급망안정화 선도사업자 제2차 선정계획' 공고 안내의 건-----31
[한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「매일 자외선 차단제를 바르는 것이 피부 건강을 지키는 첫 걸음」-----32
행사 소식 52
[산업통상부] 지식재산 수출입 대상 불공정무역조사제도 설명회 개최 안내 -----53
(KTR) K-뷰티 특화교육 및 해외규격인증 지원사업 (위치 변경 안내) -----54
주한 과테말라 대사관 - 과테말라 투자진흥청 프라이빗 세미나 개최 안내 -----55
회원사 뉴스 56

화장품 정보

Korea Cosmetic Association

국내 화장품 산업계 동향

날개 달린 'K-화장품' 수출, 또 역대 최대…205개국으로 간다('25.10.17)

- 관세청은 2025년 1~3분기 화장품류 수출액이 작년 동기보다 15.4% 증가한 85억2천만 달러를 기록했다고 17일 밝혔음. 3분기 누적 기준 가장 많음
- 화장품 전 품목이 동기간 최대 실적 경신하며 고른 수출 증가세를 보인다는 게 관세청의 설명임.국가별로는 미국(19.7%), 중국(18.5%), 일본(9.7%) 순으로 많았음.수출국은 205개국으로 역대 최다를 기록했음. 관세청 관계자는 "수출 1위였던 중국의 감소세에도 불구 신규 시장 개발과 기존 판매처 강화 등 수출이 다변화되며 지속적 성장을 보이고 있다"고 설명했음

- 관련링크:
https://www.yna.co.kr/view/AKR20251017052700002?input=1195m

K뷰티 수출, '10년 간 5배 이상 성장...3위로 껑충('25.10.13)

- 2024년 K뷰티 수출은 10년 전 보다 5배 이상 비약적으로 성장하면서 소비재 수출 3위 품목으로 도약했음.특히 국내 소비재 수출 품목 가운데 K뷰티의 미국 수출은 4위를, 중국은 1위를, 일본은 1위를 각각 달성하면서 수출국 다변화를 추진한 것으로 분석됐음
- 화장품 수출의 경우에는 2014년에는 1.6조원(11.3억 달러)로 전체 소비재 수출액 중 1.5%를 차지했으며, 수출 순위는 10위를 기록했다고 발표했음.하지만 2024년에는 8.7조원(61.1억 달러)를 기록하면서 전체 소비재 수출 비중의 6.2%를 차지했으며, 수출 순위는 3위로 도약했다고 발표했음

- 관련링크:
https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=302974&page=6&total=70372

8월 화장품 온라인 매출 10.9%↑... 그러나 3년째 내수 부진, 관세 영향에 촉각 ('25.10.8)

- 8월 화장품 온라인 매출은 1조 1435억원(+10.9%)으로 나타났다. 전월(7월)에 비해서 514억원 증가했음. 10개월째 상승세임.
- 통계청에 따르면 국내 화장품 소매판매액은 '22년 37.5조원을 정점으로 3년째 내리막길이다. △'23년 35.1조 △'24년 34.3조 △'25년 상반기 16.7조 등의 추이를 보여 매년 2~3조원대 매출이 빠지고 있음. 내수 부진이 고착화되는 모양새에 3만여 책임판매업자라는 포화상태여서 기업들은 수출에 매달릴 수밖에 없음

- 관련링크:
http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=10437

쇼피 '9.9 메가데이'에서 K제품 수요 고공행진('25.10.13)

- 동남아와 대만 최대 이커머스 플랫폼 쇼피코리아(Shopee, 대표 권윤아)가 지난 9월 9일 동남아와 대만, 중남미 고객을 대상으로 진행한 '9.9 메가데이'에서 K제품 수요가 폭발적으로 증가했다고 1일 밝혔음
- 마켓별로 보면 이번 메가데이에서 가장 눈에 띄는 성과를 거둔 곳은 브라질임. 브라질의 경우 올해 '9.9 메가데이'에서 발생한 K제품 주문량이 전년 동기 대비 약 1.6배 상승하며 뚜렷한 성장세를 보였음. 그 다음으로 태국과 대만의 K제품 주문 건수가 각각 48%, 41% 뛰었음

- 관련링크:
https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=97034

화장품협회-소비자원, 시각 장애인 친화 제품 지원('25.10.15)

● 한국소비자원(원장 윤수현· www.kca.go.kr)은 제 46회 흰지팡이날(매년 10월 15일·세계시각장애인연합회가 시각장애인의 권리 보장을 위해 지정한 날)을 맞아 제품 식별용 점자 태그·스티커와 시각장애인 친화 제품을 지원에 나선다

● 한국소비자원 측은 "사업자정례협의체와 협력해 4년째 이어온 이 지원사업은 시각장애인의 안전한 생활을 위해 모두가 함께 이룬 결실"이라고 의미를 부여하고 "시각 장애인을 포함한 모든 소비자가 더욱 안전하게 생활할 수 있도록 다방면으로 노력하겠다"고 밝혔음

- 관련링크:

https://cosmorning.com/news/article.html?no=51415

4개 지역 순회 '화장품 안전성 평가제도 지역설명회 및 기업간담회' 개최 ('25.10.17)

● 식약처는 화장품책임판매업체와 제조업체를 대상으로 화장품 안전성 평가제도 관련 지역설명회 및 기업간담회를 개최한다고 밝혔음.이번 설명회는 10월 29일 충북을 시작으로 부산(11월 7일) 대구(11월 13일) 광주(11월 18일) 등에서 각각 열릴 예정임

● 설명회 주요 내용은 ▲화장품 안전성 평가 제도 도입 배경 및 추진 경과 ▲화장품 안전성 평가 제도 세부 내용 ▲유럽 안전성 평가 제도 및 보고서 작성 사례 ▲중국 안전성 평가 제도 및 보고서 작성 사례 등임

- 관련링크:

https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=56181

"미백·주름개선 화장품 과대광고 주의해야"('25.10.16)

● 식품의약품안전처(처장 오유경)는 지난 14일 노화 방지 및 예방에 대한 국민 관심이 증가하고, 최근 미백과 주름개선 기능성화장품에 대한 과대광고가 성행함에 따라 올바른 제품 선택과 안전한 사용 방법을 안내했음

● 식약처 관계자는 "해당 기능성화장품이 치료를 목적으로 사용하는 제품이 아니므로 '피부(세포) 재생', '세포 노화 억제', '염증 완화에 도움' 등 의약품 수준의 과도한 효능・효과 광고에 현혹되지 않아야 한다"고 강조했음

- 관련링크:

https://www.cmn.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=48214

인도네시아 할랄 인증, 사후관리·표시 규정 강화('25.10.17)

● 인도네시아 할랄 인증 의무화가 내년 10월 18일시행을 앞두고 주요 운영 지침이 순차적으로 확정되고 있음. 최근 인도네시아 할랄보장청(BPJPH)은 인증서 유효기간 제도를 개편하고, 비할랄 표시 의무 등 표시 규정도 적용·보완 중임

● 대한화장품협회는 16일 오전, '인도네시아 할랄 인증 표시 의무화 대응 웨비나'를 열고 최신 법령과 실제 심사 절차, 표시 규정에 대한 실무 지침을 공유했음. 연사로 나선 박병국 KTC(한국기계전기전자시험연구원) 책임연구원은 "현재는 인증 취득보다 이후의 유지 관리와 표시 대응이 더 중요한 시점"이라며 "기업들이 제도 변화를 정확히 이해하고 대응 체계를 미리 마련해야 한다"고 강조했음

- 관련링크:

https://www.beautynury.com/news/view/109527/cat/10

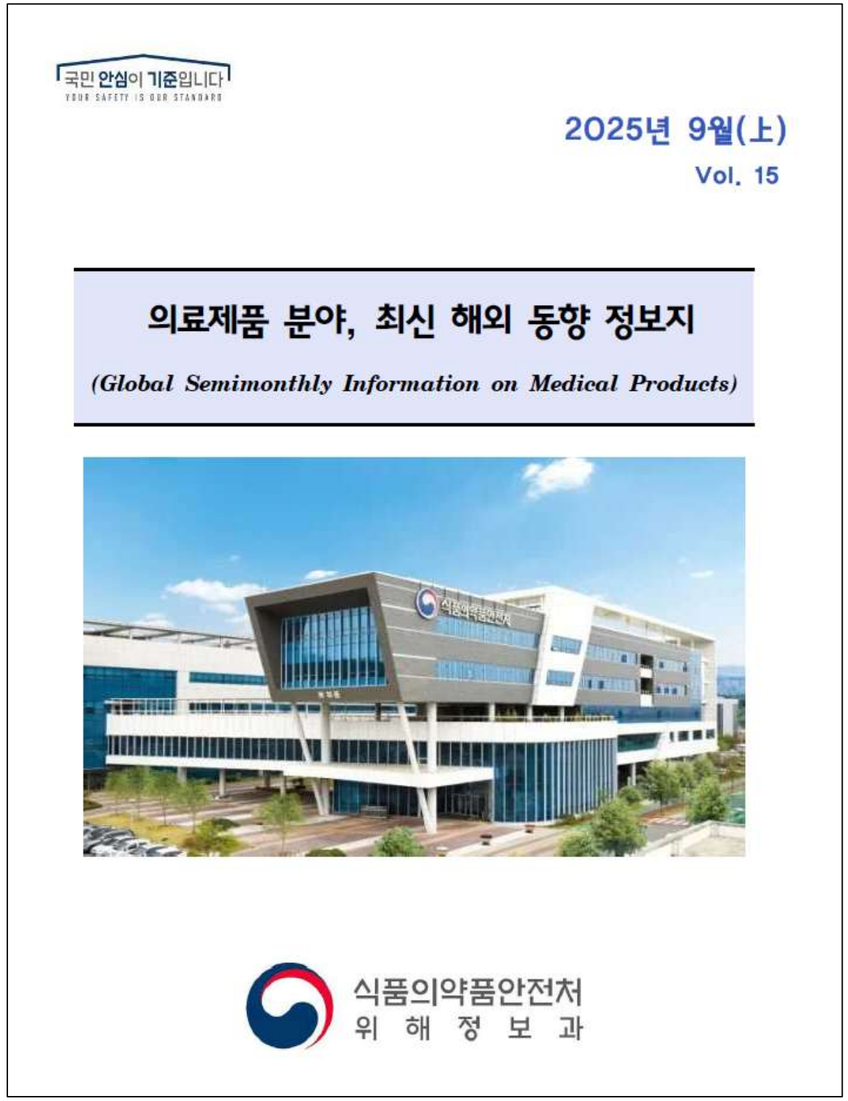
ㅇ 국내외 정보

(식품의약품안전처) 의료제품분야, 최신 해외 동향 정보지(2025년 9월(상)) 발간 안내

식품의약품안전처 위해정보과에서는「의료제품 분야, 최신 해외 동향 정보지」(2025년9월(상))를 발간했습니다.
업무에 참고하시기 바랍니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16974&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.


국민 안심이 기준입니다
YOUR SAFETY IS OUR STANDARD

2025년 9월(上)
Vol. 15

의료제품 분야, 최신 해외 동향 정보지
(Global Semimonthly Information on Medical Products)

식품의약품안전처
위 해 정 보 과

[KOTRA] 관세부과 대상 철강·알루미늄 파생상품 추가 관련 반박 의견서 제출 안내

미국 상무부는 지난 **10월 7일(화)**, 미국 기업들이 요청한 **철강·알루미늄 파생상품 추가 관세 부과 신청 세번(HS Code)** 목록을 공개하였습니다.
해당 세번은 최종 관세 세번이 아니며, 이에 대한 **반박 의견서 제출 기한은 미국 동부표준시(EST) 기준 10월 21일(화) 23:59까지**입니다.
이번 절차는 미 상무부가 연 3회 실시하는 232조 파생상품 추가 검토 절차의 일환으로, **최종 관세 부과 여부는 12월 초 발표 예상되고 있습니다.**
업계 관계자 여러분의 적극적인 의견 제출과 협조를 부탁드립니다.
또한, **대한상공회의소에서는 중소·중견기업을 대상으로 반박 의견서 작성 관련 무료 컨설팅 서비스를 제공**하고 있으니, 필요 시 아래 연락처를 참고하시기 바랍니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16995&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국NMPA ,『화장품 감독관리 개혁을 심화하고 산업의 고품질 발전을 촉진하기 위한 의견(의견조회안)』

2025년 9월 19일 중국국가약품감독관리국에서는 “화장품 감독관리 개혁을 심화하고 산업의 고품질 발전을 촉진하기 위한 의견(의견조회안)”을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.

붙임:

1) 화장품 감독관리 개혁을 심화하고 산업의 고품질 발전을 촉진하기 위한 의견(의견조회안) (국문)

2) 화장품 감독관리 개혁을 심화하고 산업의 고품질 발전을 촉진하기 위한 의견(의견조회안) (원문)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16984&ss=page%3D3%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국NMPA ,『국가약품감독관리국의 치약 등록 관리 관련 사항에 관한 공고(의견조회안)』

중국 국가약품감독관리국에서는『치약 등록 관리 관련 사항에 관한 공고(의견조회안)』을 발표하였으며 이에 대한 의견을 요청하였습니다.
이와 관련하여 붙임의 자료를 검토하시어 의견이 있는 회사는 2025.10.22.(수) 까지 우리협회(담당자: 박미령 과장, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

붙임 1) 치약 등록 관리 관련 사항에 관한 공고(의견조회안)
2) 의견서

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16989&ss=page%3D3%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국식품약품검정연구원, 『화장품 신원료 허가·등록 자료 기술 통칙(의견조회안)』

중국식품약품검정연구원에서는『화장품 신원료 허가·등록 자료 기술 통칙(의견조회안)』를 발표하였으며 이에 대한 의견을 요청하였습니다.

이와 관련하여 붙임의 자료를 검토하시어 의견이 있는 회사는 2025.10.16.(목) 까지 우리협회(담당자: 박미령 과장, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

붙임 1) 화장품 신원료 허가·등록 자료 기술 통칙(의견조회안)
2) 화장품 신원료 허가·등록 자료 기술 통칙(의견조회안) 기안 설명
3) 의견서

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16990&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국NMPA,「소 눈각막 혼탁도 및 투과성 시험방법」 등 5개 방법을 「화장품안전기술규범(2015년판)」에 편입하는 통고

2025년 8월 28일 중국 국가약품감독관리국에서는 「소 눈각막 혼탁도 및 투과성 시험방법」 등 5개 방법을 「화장품안전기술규범(2015년판)」에 편입하는 통고를 발표하였습니다. 상세 내용은 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.

불임1. 「소 눈각막 혼탁도 및 투과성 시험방법」 등 5개 방법을 「화장품안전기술규범(2015년판)」에 편입하는 통고(국문)
불임2. 「소 눈각막 혼탁도 및 투과성 시험방법」 등 5개 방법을 「화장품안전기술규범(2015년판)」에 편입하는 통고(원문)
붙임3. 원문파일 모음

※ 국문 번역문 추후 업로드 예정

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16991&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국NMPA , "2025년 화장품 표준 제정 계획" 발표

2025년 8월 21일 중국국가약품감독관리국에서는 “2025년 화장품 표준 제정 계획”을 발표하였습니다.
이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.

붙임1: 중국국가약품감독관리국 2025년 화장품 표준 제정 계획(국문)
붙임2: 중국국가약품감독관리국 2025년 화장품 표준 제정 계획(원문)

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17002&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국NMPA , 화장품 맞춤형 서비스 2단계 시범 사업 실시 관련 통지

2025년 9월 17일 중국국가약품감독관리국에서는 “화장품 맞춤형 서비스 2단계 시범 사업 실시 관련 통지”를 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.

붙임1: 화장품 맞춤형 서비스 2단계 시범 사업 실시 관련 통지(국문)
붙임2: 화장품 맞춤형 서비스 2단계 시범 사업 실시 관련 통지(원문)

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17003&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

말레이시아 립스틱 시장 동향

2025-04-28 쿠알라룸푸르무역관 최혜민

- K-뷰티, 프리미엄 시장까지 영향력 확대 -
- 할랄 화장품 수요 속 립스틱 수입 급증세 이어져 -

상품명

제품	립스틱
HS Code	3304.10

시장 동향

말레이시아 립스틱 시장은 색조화장품 부문 중에서도 가장 활발하게 성장하고 있는 품목이다. 2025년 기준 립 제품 시장 규모는 약 9030만 달러로 전망되며, 특히 중저가(Mass)와 프리미엄 제품 모두에서 꾸준한 수요가 확인되고 있다.

2023년 기준 립스틱은 말레이시아 색조화장품 시장에서 가장 높은 점유율을 차지했으며, Guardian과 Watsons 등 대표 유통채널은 K-뷰티 제품을 포함한 독점 브랜드의 입점 및 마케팅에 적극적이다. 고급 백화점 입점 확대도 프리미엄 제품군 성장에 기여하고 있다.

한편, 말레이시아는 무슬림 인구가 전체 인구의 60% 이상을 차지하는 국가로, 할랄 인증 화장품의 인기가 빠르게 확산되고 있다. 윤리적 소비 트렌드와 신앙적 기준을 동시에 충족시키는 제품에 대한 선호가 높아지면서, 현지 및 글로벌 브랜드 모두 할랄 인증을 앞다투어 확보하고 있으며, 이 시장에서 한국산 제품도 주목받고 있다.

주재국 수입동향 및 대한 수입규모

〈말레이시아 HS Code 3304.10 수출입 규모〉

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
수출	3.5	1.9	1.5	2.1	1.2	2.0
수입	38.3	19.6	14.6	22.6	35.8	41.1

[자료: Global Trade Atlas, 2025.4.19.]

〈말레이시아 HS Code 3304.10 국가별 수입〉

(단위: USD 백만, %)

순위	국가	수입			시장점유율		
		2022	2023	2024	2022	2023	2024
1	프랑스	5.9	6.6	9.4	25.87	18.57	22.95
2	중국	4.6	6.8	6.6	20.24	19.07	15.97
3	싱가포르	0.1	4.3	5.8	0.59	12.01	14.07
4	**대한민국**	**1.7**	**2.8**	**5.3**	**7.63**	**7.73**	**13.01**
5	미국	2.6	3.1	2.8	11.65	8.70	6.87
6	태국	3.0	5.3	2.8	13.12	14.70	6.73
7	이탈리아	1.6	1.7	2.6	7.20	4.78	6.33
8	인도네시아	0.1	0.2	1.1	0.27	0.57	2.65
9	캐나다	0.6	1.0	0.9	2.51	2.67	2.29
10	일본	0.4	0.7	0.8	1.79	1.92	1.84

[자료: Global Trade Atlas, 2025.4.19]

말레이시아는 립스틱을 대부분 수입에 의존하고 있으며, 최근 수입 규모가 지속적으로 확대되는 추세이다. 2024년 립스틱(HS Code 3304.10) 수입액은 약 USD 4,110만으로, 전년 대비 14.8% 증가하였다. 코로나19 기간 동안 위축됐던 소비가 회복되고, 색조화장품 사용이 일상화되면서 수입 증가세가 두드러졌다.

같은 해 립스틱 수출액은 USD 200만으로 여전히 낮은 수준에 머물러 있어, 말레이시아가 색조화장품 소비국이라는 점을 분명히 보여준다.

2024년 기준 주요 수입국으로는 프랑스(USD 940만, 22.95%), 중국(USD 660만, 15.97%), 싱가포르(USD 580만, 14.07%) 순이며, 한국은 USD 530만(13.01%)을 기록하며 4위를 차지했다.

프랑스는 여전히 프리미엄 브랜드의 영향력으로 1위를 유지하고 있으며, 중국은 점유율이 소폭 하락했지만 여전히 강세를 보이고 있다. 반면, 한국은 2022년 이후 수입 규모가 급속히 증가하고 있으며, 2023년 대비 92.8% 증가라는 높은 성장률을 기록했다.

〈말레이시아 HS Code 3304.10 한국 수입〉

(단위 : USD 백만, %)

	2020	2021	2022	2023	2024
수입	1.4	0.9	1.7	2.8	5.3
수입증가율	-51.00	-39.19	102.53	60.35	92.82

[자료: Global Trade Atlas, 2025.4.19.]

이 같은 대한 수입 확대는 SNS를 중심으로 한 K-뷰티 인지도 상승, 소비자의 가격 대비 품질 선호 변화, 그리고 무슬림 소비자를 겨냥한 비동물성, 무알코올 제품군 확대 등의 복합 요인에 기반한다. 특히 한국 제품은 발색력과 지속력 등 기능적 품질에서 높은 평가를 받고 있으며, 동시에 세련된 디자인과 빠른 트렌드 반영이 소비자 선호를 이끌어내고 있다.

또한 말레이시아는 인도네시아와 함께 할랄 뷰티 시장을 선도하고 있어, 한국 기업이 현지 할랄 인증을 확보하고 전략적으로 접근할 경우 장기적인 수출 성장 기반을 마련할 수 있다.

<말레이시아 2023년 립스틱 시장 점유율 상위 제품>

회사명	대표 브랜드	국가	대표 제품
Alliance Cosmetics Sdn Bhd	Silkygirl	말레이시아	Silkygirl Moisture Rich Lipcolour 22.90 MYR(5.32USD)
L'oreal Malaysia Sdn Bhd	Maybelline, L'oreal Paris, YSL Beauty, Lancome	프랑스	Maybelline Colour Sensational Ultimatte 39.90 MYR (9.27USD)
Mary Kay (M) Sdn Bhd	Mary Kay	미국	Mary Kay Gel Semi-Shine Lipstick 55.00 MYR(12.79 USD)
Estée Lauder Malaysia Sdn Bhd	MAC Cosmetics, Estée Lauder, Bobbi Brown, Clinique	미국	Mac Macximal Sleek Satin Lipstick 180 MYR (41.86USD)
Revlon Inc	Revlon	미국	Revlon Super Lustrous Lipstick 39.90 MYR(9.27 USD)
Chanel (Kuala Lumpur) Sdn Bhd	Chanel	프랑스	Chanel Rouge Allure Velvet 220 MYR(51.16USD)
Shiseido Malaysia Sdn Bhd	Shiseido	일본	Shiseido Modern Matte Powder Lipstick 125.00 MYR (29.06 USD)
Amway (M) Sdn Bhd	Artistry	미국	Artistry Vibrant Matte Lipstick 108.00 MYR(25.11 USD)
Markwins Beauty Products Inc	Wet 'n' Wild	미국	Wet 'n' Wild Megalast Lip Colour 26.90 MYR (6.25 USD)
Paragon Technology and Innovation PT	Wardah	인도네시아	Wardah Colourfit Ultralight Matte Lipstick 17.90 MYR(4.12USD)
Kanebo Cosmetics Inc	Kanebo	일본	Kanebo Rouge Star Vibrant Lipstick 144.00(33.48 USD)
Cezanne Cosmetics Co Ltd	Cezanne	일본	Cezanne Lip Colour Shied 49.90 MYR (11.60USD)
Amorepacific Malaysia Sdn Bhd	Innisfree, Laneige, Hera	대한민국	Innisfree Dewy Tint Lip Balm 62.00 MYR (14.41 USD)

[자료: Euromonitor, 각 브랜드 홈페이지 등 KOTRA 쿠알라룸푸르 무역관 종합]

말레이시아 립스틱 시장은 로컬 브랜드와 글로벌 브랜드가 치열하게 경쟁하고 있다. 로컬 브랜드인 Silkygirl은 USD 20대의 중저가 제품을 중심으로 폭넓은 소비자층을 확보하고 있으며, 프랑스계 L'Oréal, Chanel, 미국계 Revlon, Mary Kay, 일본계 Shiseido, Kanebo, 한국계 Innisfree, Laneige, Hera 등이 다양한 가격대와 콘셉트로 시장에 진입해 있다.
K-뷰티 브랜드 중에서는 Peripera, BBIA, 3CE, Sulwhasoo, Dear Dahlia 등이 말레이시아 소비자들 사이에서 인지도가 높으며, 제품군도 무전사(Transferproof) 립스틱, 틴트형 립밤, 매트 텍스처 등 트렌디한 포맷으로 구성돼 있다.

유통구조

말레이시아에서 립스틱 제품을 유통하기 위해서는 현지 법인(Cosmetic Notification Holder: CNH)를 통해 수입 및 NPRA 등록을 완료해야 한다. CNH와 NPRA 등록 관련 내용은 KOTRA 쿠알라룸푸르 무역관의 "말레이시아 화장품 수출의 첫걸음, NPTRA 규제 파헤치기" 해외시장뉴스에서 자세히 확인할 수 있다.

이후 유통 구조는 CNH가 도매상 또는 브랜드 직영으로 판매, 이후 소매 유통망으로 이어진다. 주요 소매 채널로는 H&B스토어인 Watsons와 Guardian, 백화점인 Parkson이나 Seibu, 온라인 플랫폼으로 Shopee, Lazada, Sephora 등이 있다.

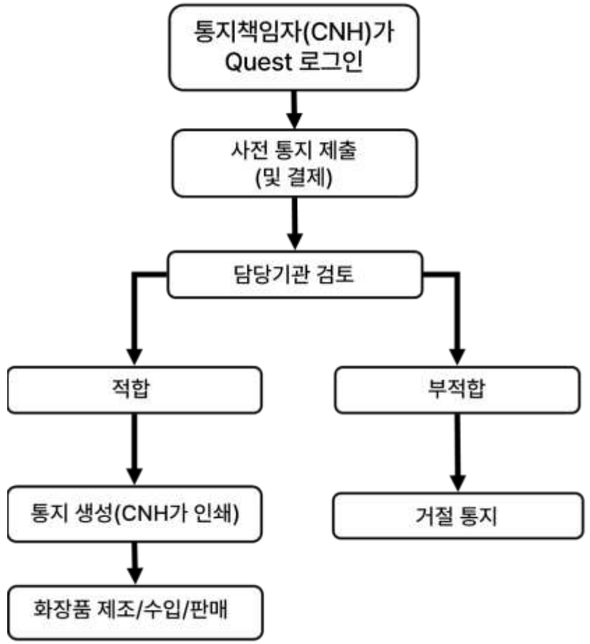
각 유통채널은 자사 입점 브랜드를 중심으로 독점 판매 또는 공동 프로모션을 운영하고 있으며, K-뷰티 브랜드의 입점도 지속 확대되는 추세이다.

관세율

말레이시아는 HS Code 3304.10에 해당하는 립스틱 제품에 대해 수입관세를 부과하지 않으며(0%), 한국과의 ASEAN-Korea FTA 협정세율도 0%이다. 다만, 내국소비세 성격의 판매세(SST) 5%가 부과된다.

인증 요건

〈NPRA 화장품 통지 절차〉



[자료: NPRA 홈페이지, KOTRA 쿠알라룸푸르 무역관 종합]

립스틱 제품은 말레이시아 국가의약품규제청(NPRA)에 의무적으로 제품 등록(통보)을 해야 하며, 이 절차는 현지 법인인 CNH를 통해서만 가능하다. 등록 절차는 먼저 NPRA의 온라인 시스템(QUEST3+)을 통해 제품 통보를 한 후, 성분, 라벨링, 용도 등의 기준 준수 여부 확인이 되고 해외 제조사의 위임장(LOA) 확보가 필요하다. 등록 완료 후에만 말레이시아 내 수입, 판매, 광고 등이 가능하다. 자세한 내용은 연관 해외시장뉴스에서 확인 가능하다.

시사점

말레이시아 립스틱 시장은 K-뷰티 브랜드의 빠른 성장, 할랄 뷰티 수요의 증가, 온오프라인 유통채널 다변화 등을 기반으로 앞으로도 성장 가능성이 높은 시장이다. 특히 한국산 립스틱은 2022~2024년 3년 연속 수입 증가, 2024년 기준 시장 점유율 13% 돌파, 폭발적인 성장률(92.8%) 등을 통해 명확한 진출 기반을 확보한 상태이다. 한국 기업들은 현지 시장에서 안정적인 유통채널과 CNH 확보, 할랄 인증 취득, 소비자 맞춤형 마케팅을 병행하여 장기적으로 시장 점유율을 확대해 나갈 수 있다. 더불어 K-콘텐츠와 연계한 뷰티 마케팅, SNS 활용, 컬래버레이션 상품 출시 등을 통해 브랜드 인지도를 높이는 전략도 병행할 필요가 있다.

자료: Global Trade Atlas, Euro monitor, NPRA, Statista, 각 회사 홈페이지, Marketing Interactive Insights 등 KOTRA 쿠알라룸푸르 무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2025. 04. 28.〉

Korea Cosmetic Association

협회 업무추진현황

◆ 예정 행사

ㅇ 「화장품 안전성 평가 제도 지역설명회 및 기업간담회」개최 안내 (선착순 마감)

식품의약품안전처에서는 화장품책임판매업체와 제조업체를 대상으로 화장품 안전성 평가 제도에 대해 설명하고 기업 현장의견을 수렴하기 위해 「화장품 안전성 평가 제도 지역설명회 및 기업간담회」를 아래와 같이 개최하고자 하오니, 관심 있는 분들의 많은 참석 바랍니다.

관련 기관에서는 지방 책임판매업자/제조업자에게 널리 알려주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 일시 및 장소

일 시	대상지역	장 소	
10.29(수) 12:40~15:50	충북	설명회	청주OSCO 209+210호
10.29(수) 16:20~17:50		간담회	* 참석대상업체에 별도 안내 예정
11.07(금) 10:00~11:30	부산	간담회	* 참석대상업체에 별도 안내 예정
11.07(금) 13:30~16:40		설명회	경성대학교 멀티미디어 소강당
11.13(목) 10:00~11:30	대구	간담회	* 참석대상업체에 별도 안내 예정
11.13(목) 13:30~16:40		설명회	대구경북디자인센터 컨벤션홀
11.18(화) 10:00~11:30	광주	간담회	* 참석대상업체에 별도 안내 예정
11.18(화) 13:30~16:40		설명회	김대중컨벤션센터 301-303호

나. 주요 내용

- 화장품 안전성 평가 제도 도입 배경 및 추진 경과
- 화장품 안전성 평가 제도 세부 내용
- 유럽 안전성 평가 제도 및 보고서 작성 사례
- 중국 안전성 평가 제도 및 보고서 작성 사례

다. 사전 등록 : 구글 폼을 통한 참가 신청

- (충북) 설명회/간담회 사전등록링크: https://forms.gle/aGCmSpiZhfHfAbhbA
- (부산) 설명회/간담회 사전등록링크: https://forms.gle/GCjgysvBF7KdMwhLA
- (대구) 설명회/간담회 사전등록링크: https://forms.gle/LeJUQ9p16R8J6zaG6
- (광주) 설명회/간담회 사전등록링크: https://forms.gle/jFfRqXh3xPLMP5pz8

※ **화장품 안전성 평가 제도 지역설명회**는 **사전 접수자에 한하여 진행**되며, **당일 참여 신청은 불가**합니다.

※ 화장품 안전성 평가 제도 기업간담회는 심도있는 논의를 위하여 인원을 제한하여 운영할 예정이며, 신청 시 의견을 적극적으로 제출한 업체를 우선으로 선정하여 별도 안내드릴 예정입니다.

※ 문의 :

대한화장품협회 조안나 과장 (02-761-4205, ancho12@kcia.or.kr)

붙임 : 화장품 안전성 평가 제도 지역설명회 및 기업간담회 세부 일정 1부. 끝.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16999&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ 화장품 GMP 전문가 양성을 위한 무료 교육 실시 안내(기초/품질관리전문)

♦ 해당 교육은 필요에 따라 참여하는 일반교육으로
법정의무교육(화장품 책임판매관리자 교육, 맞춤형화장품조제관리사 교육)**과는 무관함을 알려 드립니다.(법정의무교육 아님)**

화장품 GMP 도입을 활성화하고 안정적으로 GMP가 확안될 수 있도록 국내 화장품 제조업자를 대상으로 「화장품 GMP 전문가 양성을 위한 교육(기초과정/품질관리전문과정)」무료 교육을 실시함을 공지하오니 관련 업무자의 많은 참여 바랍니다.

1. 교육과정 : 화장품 GMP 전문가 양성을 위한 무료 실시간웨비나 교육 실시 안내(기초과정/품질관리전문과정)
2. 교육일시 : **(기초) 2025년 11월 5일(수), 13:00-17:00(100명, 4시간)**
(전문) 2025년 11월 6일(목), 13:00-17:00(50명, 4시간)
3. 교육참여 : **(기초_온라인) 실시간 웨비나 시스템(kciawb.nownnow.com)**
(전문_오프라인) FKI타워 컨퍼런스센터 2층 루비(서울 여의도 소재, *교육장URL: https://hall.fki.or.kr/site/about/location.do)
4. 교육대상 : (기초) - 화장품 신규 제조업체 인력 또는 신입인력
- 화장품 GMP 인증 또는 사후 심사를 준비 중인 화장품 제조 및 품질관리 업무 담당자
- 화장품 관련 업무자

(전문) - 해당년도에 운영하는 CGMP 기초과정을 수료한 자
- 협회 및 타 교육기관에서 기초 이상의 CGMP 교육을 수료한 자
- 화장품 GMP 사후 심사를 준비중인 화장품 제조 및 품질관리 업무 담당자

5. 신청기간 : 2025년 10월 20일(월) ~ 10월 28일(화)
6. 수 강 료 : 무료
7. 신청방법 : 대한화장품협회 교육센터(edu.helpcosmetic.or.kr)에서 교육 참가자가 직접 회원가입 후 교육신청
[일반과정] 기초_CGMP의 이해 신청 페이지 바로가기 클릭☞ 10월 20일 접수시작일에 연결 예정
[일반과정] 전문_CGMP 품질관리 신청 페이지 바로가기 클릭☞10월 20일 접수시작일에 연결 예정

※ 교육 신청기간, 모집인원은 신청현황에 따라 변경될 수 있으며 교육 참여 관련 자세한 사항은 첨부파일을 확인해 주시기 바랍니다.
감사합니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17001&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ「중국 화장품 효능 평가와 라벨 표시, 원료 규제 변화 및 안전성 평가 웨비나(무료)」개최 안내(11.4)

식약처 주최, 대한화장품협회 주관으로『중국 화장품 효능 평가와 라벨 표시, 원료 규제 변화 및 안전성 평가 웨비나』에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -
가. 일시 : 2025. 11. 4.(화), 10:00~12:00, 14:00~17:00(5시간)
나. 대상 : 해외 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사
다. 참가비 : 무료
라. 언어 : 중-한 동시통역
마. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출
바. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고
- 중국 화장품 효능 클레임 평가 및 라벨 표시
- 중국 화장품 원료 감독관리 최신 법규 변화
- 화장품 안전성 평가 전체버전 대응 전략
사. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청
- 사전등록링크 : https://forms.gle/CoCnRo23KzVSAyKq7
아. 신청기간 : 2025.10.31.(금) 까지
※ 본 웨비나는 신청기간 내 **사전등록하신 분에 한하여 진행**됨을 알려 드립니다.
※ **참가 신청은 선착순 마감이며,** 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.
자. 참석방법
- **사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속**
※ 문의:
대한화장품협회 박미령 과장(070-8709-8613, tulip97@kcia.or.kr). 끝.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16998&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ 웨비나 프로그램 :

시간		상세내용	연사
10:00~12:00	120분	① 중국 화장품 효능 클레임 평가 및 라벨 표시 - 효능 평가 관련 법규 해석 및 가이드라인 최신 동향 - 효능 표현 및 관련 시험 방법의 최신 업데이트 - 한국 제품이 자주 사용하는 효능 표현 해석 - 규정 위반 표시 및 광고 사례 - 질의응답	베이징EWISH 검사기술유한공사 총경리 WU JIN HAO
12:00~14:00	120분	휴 식	
14:00~15:15	75분	② 중국 화장품 원료 감독관리 최신 법규 변화 - 화장품 원료 감독관리 최신 법규 변화 - 신원료 허가 및 등록 현황 - 질의응답	북경공상대학 화장품학과 교수 ZHAO HUA
15:15~15:30	15분	휴 식	
15:30~17:00	90분	③ 화장품 안전성 평가 전체버전 대응 전략 - 중국 화장품 안전성 평가 최신 제도 업데이트 - 안전성 평가 전체버전 대응 방안 - 질의응답	북경공상대학 화장품학과 부교수 PAN YAO
17:00		폐 회	

ㅇ [대한화장품협회] 「제7차 화장품 바른 포장 컨설팅」개최 안내

대한화장품협회와 한국환경공단은 올바른 포장 규정 준수와 포장재 개선 등 컨설팅이 필요한 기업을 돕고자 「제7차 화장품 바른 포장 컨설팅」을 아래와 같이 개최하고자 하오니 관심 있는 분들의 많은 신청 바랍니다.

- 아 래 -

가. 일 시 : 2025. 10. 31.(금) 10:00 ~ 17:00(기업별 1시간)
나. 장 소 : 여의도 이룸센터 대회의실(2층)
다. 대 상 : 화장품 제조업자 및 책임판매업자(6개 기업)
라. 방 법 : 회사별 1:1 맞춤 컨설팅
마. 주요내용
- **화장품 포장재 재활용 정책·제도 준수사항 컨설팅**
  * 포장검사제도 및 재포장 금지 제도
  * 포장재 재질·구조 평가제도
  * 생산자책임재활용제도(EPR) 및 분리배출 표시 제도 등
  * 과대포장 관련 [제품의 포장기준(포장공간비율 및 포장횟수) 준수 여부 간이 측정 가능]
- 포장재 개선 사항 컨설팅

바. 참가신청: 구글폼 참가 신청 페이지
〈https://forms.gle/Lx12rEbzJVyXBPTC9〉
(모집일로부터 컨설팅시간대별 선착순 마감)
※ 한정된 시간으로 인해 당일 최대 진행 가능한 6개 기업을 모집할 예정임
※ 동일 시간 중복 접수의 경우 ▲협회 회원사, ▲중소기업 등을 고려하여 선정할 예정이며,
선정된 업체는 별도로 연락드릴 예정이오니 연락처(휴대폰)를 정확히 기입하여 주시기 바랍니다.
※ 해당 컨설팅은 회사에서 판매중이거나 출시예정인 제품 포장재에 대해 법규 준수 및 개선 사항에 대해 1:1 컨설팅을 진행하고 있습니다.
컨설팅 참석 시 제품이나 샘플을 지참하여 참석해 주시기 바랍니다.
※ 문의 : 대한화장품협회 정책연구실 정구현 / 070-8709-8612 / winjkh@kcia.or.kr

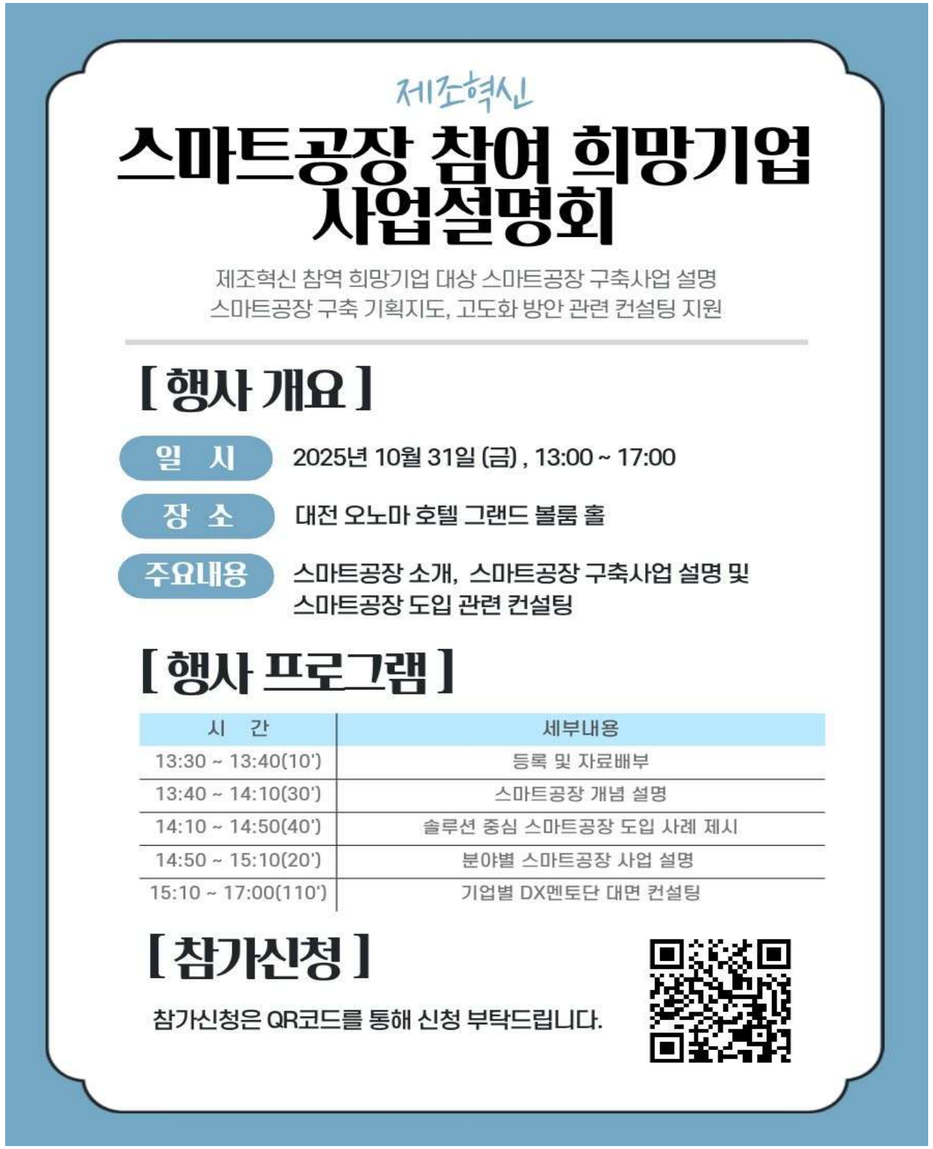
붙임 : 제7차 화장품 바른 포장 컨설팅 개요 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16985&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ 2026년도 부처협업형(화장품) 스마트공장 사업설명회 안내(화장품 제조업체 대상)



중소벤처기업부와 스마트제조혁신추진단(중소기업기술정보진흥원 부설)에서는 2026년도 부처협업형(화장품) 사업 참여 희망기업 대상 스마트공장 사업 설명회를 추진하고자 합니다.

대상 : 화장품 제조업체
일시 : 2025년 10월 31일 금요일, 13:00 ~17:00
장소 : 대전 오노마 호텔 그랜드 볼룸홀
신청방법 : 홍보포스터의 QR를 통해 구글폼 작성

관심있는 회원사께서는 많은 신청바랍니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16998&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ 스마트공장 구축지원사업 관련 컨퍼런스(워크숍) 안내(화장품 제조업체 대상)

우리 협회에서는 2025년부터 스마트제조혁신협회와 중소벤처기업부의 '부처협업형(화장품) 스마트공장 구축지원사업' 을 운영하고 있습니다.
이와 관련, 2025년 부처협업형(화장품) 스마트공장 구축지원사업 관련 및 2026년 사업 대비를 위하여 아래와 같이

<K-뷰티, 함께 하는 글로벌 도약> 이라는 제목으로 컨퍼런스(워크숍)을 개최합니다.
이 자리에 2025년 사업참가 도입사/공급사, K-뷰티 전문가, 화장품관련기업, 지원기관 등 관계자들을 모십니다.
관심있는 회원사께서는 많은 신청바랍니다.
참가신청 링크 : https://forms.gle/oa2KVHr4LgyaJ1KDA

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16998&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

ㅇ「화장품 글로벌 규제조화 지원센터」홈페이지 개선을 위한 설문조사 안내

대한화장품협회는 우리 기업의 해외 수출 및 규제 대응을 지원하기 위해「화장품 글로벌 규제조화 지원센터」홈페이지를 운영하고 있습니다.
현재 홈페이지에서는 다음과 같은 다양한 정보를 제공하고 있습니다.

1. **법령 정보** - 국가별 화장품 관련 법령 및 규정 정보
2. **수출 정보** - 국가별 수출 시 유의사항과 최신 동향 자료집
3. **인허가 대행사 정보** - 국가별 인허가 대행사 및 연락처 정보
4. **성분 정보** - 국내외 화장품 사용금지·제한 원료 검색 기능
5. **교육 정보** - 국내외 화장품 규제 교육 신청 및 자료 열람
6. **AI 코스봇** - 인공지능 상담봇을 통한 신속한 규제정보 안내

보다 나은 서비스와 사용자 편의성을 제공하기 위해, 현재 홈페이지 이용 만족도 및 개선사항을 파악하고자 설문조사를 진행하고 있습니다.
설문은 약 5분 정도 소요되며,
회원사 및 업계 관계자 여러분의 소중한 의견은 향후 센터 운영 개선 및 신규 기능 개발에 적극 반영될 예정이오니 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.
설문 참여 링크는 아래를 참고해 주시기 바랍니다.
링크: https://forms.gle/hnzpVjCgVRPfEQXK7

감사합니다.

ㅇ 2026년도 웨비나 수요조사 참여 안내

대한화장품협회에서는 2026년도 웨비나 운영 방향을 마련하고자,
업계에서 관심을 가지고 있거나 추가 교육이 필요하다고 생각하는 국가와 주제를 파악하기 위한 수요조사를 진행하고 있습니다.

여러분께서 주시는 소중한 의견을 바탕으로 내년도 웨비나 기획에 적극 반영될 예정이오니,
많은 관심과 적극적인 참여를 부탁드립니다.

아울러, 2025년도 개최 웨비나의 강의자료 및 녹화 영상 접속 링크를 정리한 파일을 함께 첨부드리오니,
설문 응답 시 참고해 주시면 감사하겠습니다.

설문 참여 링크: https://forms.gle/Yav7nTGgJwPAahaD8

감사합니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16992&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ ‘2025년도 공급망안정화 선도사업자 제2차 선정계획’ 공고 안내의 건

식품의약품안전처 위해예방정책과-4040호(2025.9.22.) 관련입니다.

식품의약품안전처는「경제안보를 위한 공급망 안정화 지원 기본법」제19조에 따라 ‘2025년도 공급망안정화 선도사업자 제2차 선정계획’을 붙임과 같이 공고하였습니다. 이를 안내드리오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

가. 공고명 : 2025년도 공급망안정화 선도사업자 제2차 선정계획

나. 모집 대상 : 식약처 소관 경제안보품목의 원활한 도입, 생산 등에 기여하고자 하는 사업자 또는 사업자 단체

다. 모집 일정 : ‘25.9.22(월)~’25.10.21(화)

라. 신청 방법 : 식약처 소관 경제안보품목등과 관련성 있는 경우에만 신청서식 등 이메일 작성

* 관련성 여부 확인 : 식약처 위해예방정책과(043-719-1732)

마. 관련 사이트

-선도사업자 선정(기획재정부) : (유튜브)https://www.youtube.com/watch?v=ureMrkX_1-g

-공급망안정화기금(한국수출입은행) : (유튜브)https://www.youtube.com/watch?v=cKcZ6LbLjwo /
(홈페이지)https://www.koreaexim.go.kr/HPHKBI039M01/108384

붙임1: 2025년도 공급망안정화 선도사업자 제2차 선정계획 공고문 1부.

붙임2: 공급망안정화기금 금융지원 안내 1부. 끝.

- 관련링크:

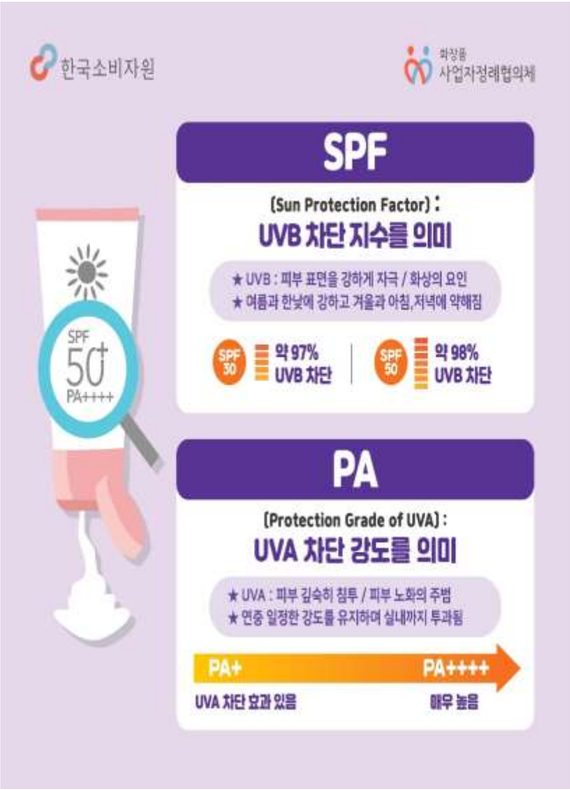
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16986&ss=page%3D3%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

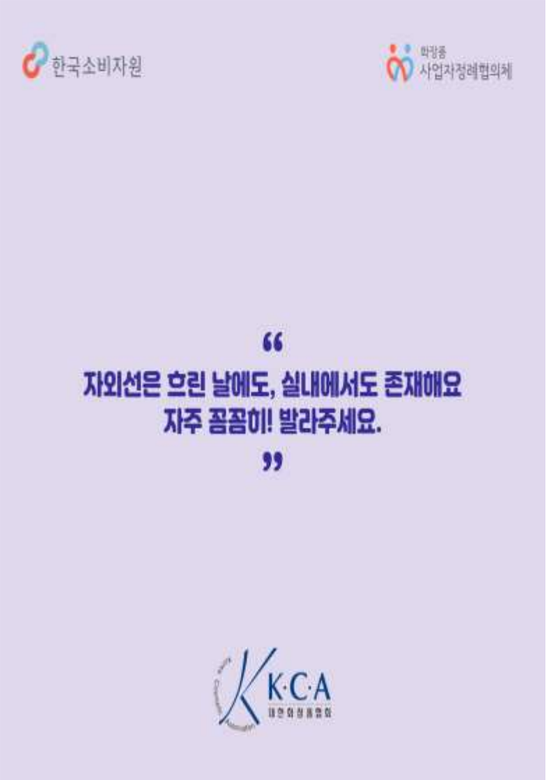
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「매일 자외선 차단제를 바르는 것이 피부 건강을 지키는 첫 걸음」

한국소비자원과 **화장품사업자정례협의체**에서는
「**매일 자외선 차단제를 바르는 것이 피부 건강을 지키는 첫 걸음**」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니
소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.





- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16993&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

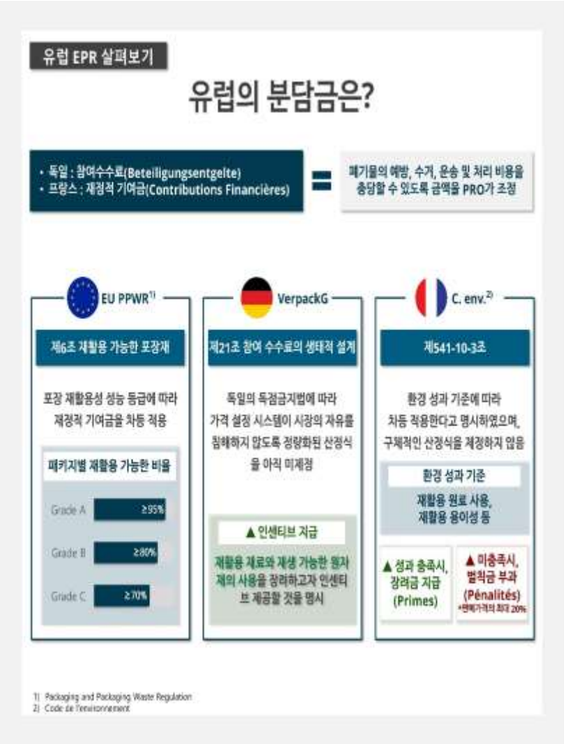
○ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(EPR)

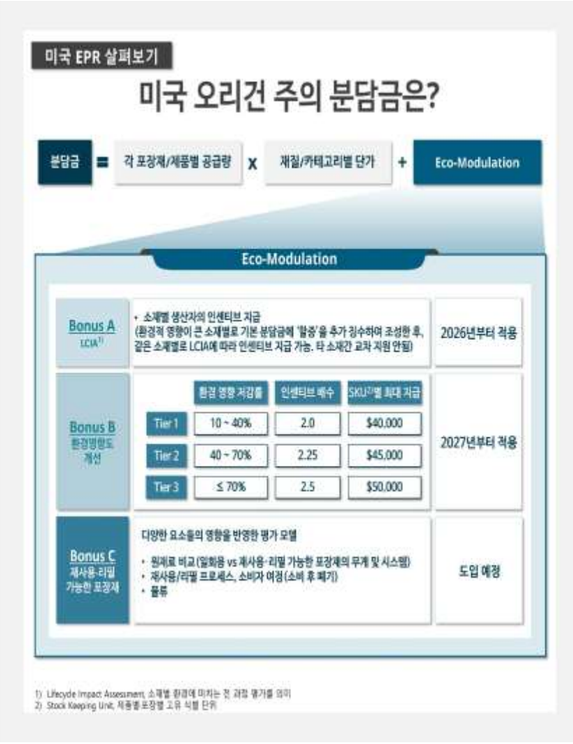
대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간하고 있습니다.

2025년 네 번째 ESG 인사이트 리포트 〈EPR (생산자책임재활용제도)〉 입니다.

업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

품 목			2027년도 장기재활용목표율	2025년 재활용의무율
금속캔	철 캔		87.9%	87.2%
	알루미늄캔		82.9%	81.3%
유리병			79.9%	75.8%
종이팩	일반팩		58.8%	29.3%
	멸균팩		17.2%	14.6%
합성수지 포장재	폴리에틸렌 테레프탈레이트병	단일무색	84.6%	78.9%
		단일유색	86.4%	80.7%
		복합재질	89.5%	90.0%
	발포합성수지(폴리스티렌페이퍼 제외)		87.1%	87.1%
	단일재질 폴리스티렌페이퍼		63.0%	52.7%
	단일, 복합재질 폴리비닐클로라이드		77.1%	43.4%
	기타	용기류, 트레이 단일재질	89.5%	89.5%
	합성수지	복합재질 및 필름, 시트형, 단일, 복합재질	90.0%	90.0%
	운활유용기		86.9%	84.0%





- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16972&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

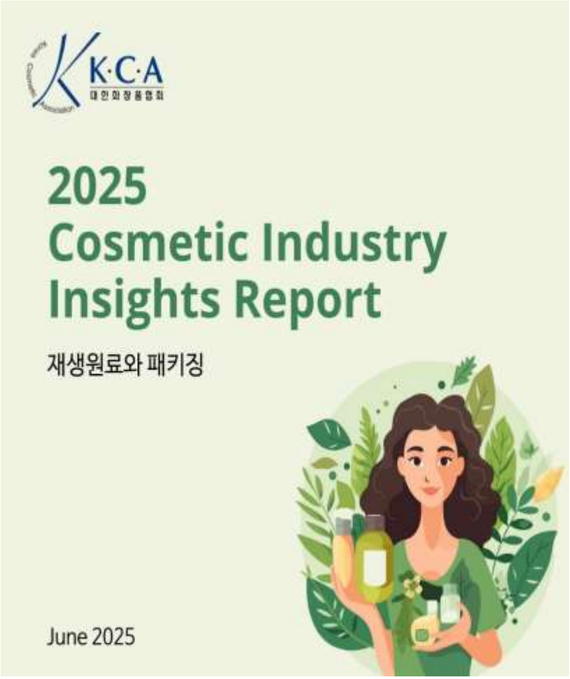
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(재생원료와 패키징)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간할 예정입니다.

2025년 두 번째 ESG 인사이트 리포트 〈재생원료와 패키징〉 입니다.

업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

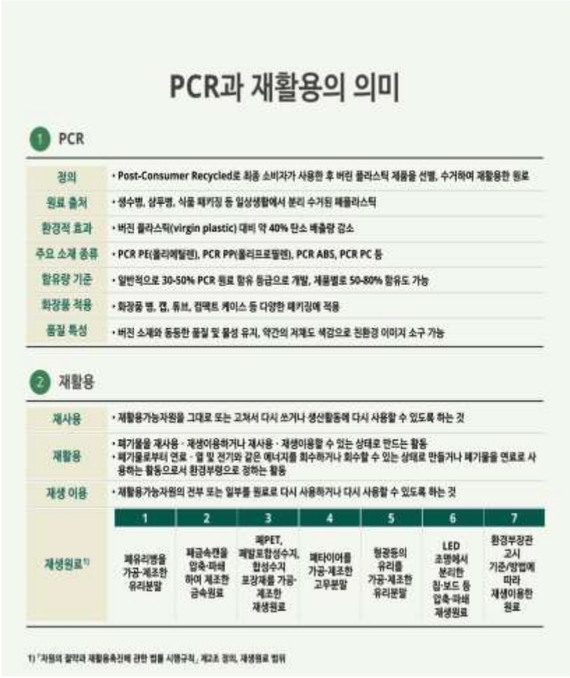


화장품 패키징 주요 재질

구분	재질	대표 용도	재활용 시, 주요 이슈
	종이팩 (종이+PE 코팅)	리필 파우치, 외포장 등	내용물 오염 가능성 높음
	유리병	향수, 고급 에센스, 크림, 앰플 등	일부 라벨·캡 분리 필요, 운송비용 높음
	철 캔 / 알루미늄 캔	틴케이스 립밤, 미스트, 헤어스프레이, 쉐이빙폼 등	생산/재활용 고에너지 소모, 부식 방지 코팅 제거 필요
	페트병 (PET)	스킨, 토너, 미스트, 클렌징워터 등	복합재질 시 재활용성 저하, 내용물 잔존으로 오염
	발포합성수지 (PS, PE, PP 등)	세트 완충재, 트레이, 샘플 트레이 등	색상/이물질 혼입, 오염
	플라스틱캔페이퍼 (PS)	샘플 트레이, 프로모션 키트, 일회용 도시락형 샘플 패키지	오염·변형 쉬움, 재활용 인프라 부족, 분리배출 인식 저조
	단일재질 용기·트레이류 (PP, HDPE, LDPE 등)	크림, 로션, 클렌저, 리필용기, 쿠션/파우더 트레이 등	색상·라벨·오염 시 저하, 단일재질로 설계 시만 효율적으로 재활용 가능
	복합재질 용기·트레이류 (PET+PE, PP+PS 등)	펌프형 용기, 다층 튜브, 쿠션 트레이, 파운데이션 등	분리·선별 어려움, 재활용 거의 불가, 소각·매립 비중 큼
	단일재질 필름·시트류 (PE, PP 등)	샘플 파우치, 마스크팩 포장 등	오염·접착제·라벨 혼입 시 재활용률 저하
	복합재질 필름·시트류 (PET+PE, 알루미늄+PE 등)	고가능성 마스크팩, 고보습 파우치, 고급 샘플 포장 등	분리·선별 불가, 재활용 거의 불가, 소각·매립

화장품 패키징에 활용되는 플라스틱

No.	구분	재질	주요 특성
1	1 PET	PET (Polyethylene Terephthalate)	• 투명, 광택, 강도, 내약품성 우수, 내열성(245℃)
2	2 HDPE	HDPE (High Density Polyethylene)	• 강도·경도 우수, 내화학성, 불투명, 저렴, 내열성(90~120℃)
3	3 V	PVC (Polyvinyl Chloride)	• 내화학성, 저가, 유연성, • 내열성(70~80 ℃)
4	4 LDPE	LDPE (Low Density Polyethylene)	• 경량, 유연, 투명, • 내약품성, 전기 절연성
5	5 PP	PP (Polypropylene)	• PE보다 단단하고 경함, 내화학성 우수, 가볍고 투명, 환경호르몬 우려 없음, 내열성(130~150℃)
6	6 PS	PS (Polystyrene)	• 투명, 가공성 우수, 저가, • 깨지기 쉬움, 내열성(70~90℃)
7	7 OTHER	ABS (Acrylonitrile Butadiene Styrene)	• 내충격성, 강도, 경도 우수, 불투명
8		PC (Polycarbonate)	• 매우 높은 투명도(유리 수준), 내충격성·내열성·치수 안정성 우수, • 전기 절연성, 가공성 우수, 고가
9		EPS (Expanded Polystyrene)	• 매우 가볍고(98%가 공기), 단열성·충격 흡수력 우수, 저가, 성형 용이, 흰색 위주, 다양한 형태 제작 가능
10		EVA (Ethylene Vinyl Acetate)	• 유연성, 충격 흡수력, • 필름(스펀지) 형태 많음, 무독성



PCR과 재활용의 의미

1 PCR

정의	• Post-Consumer Recycled로 최종 소비자가 사용한 후 버린 플라스틱 제품을 선별, 수거하여 재활용한 원료
원료 출처	• 생수병, 상투병, 식품 패키징 등 일상생활에서 분리 수거된 폐플라스틱
환경적 효과	• 버진 플라스틱(virgin plastic) 대비 약 40% 탄소 배출량 감소
주요 소재 종류	• PCR PE(폴리에틸렌), PCR PP(폴리프로필렌), PCR ABS, PCR PC 등
함유량 기준	• 일반적으로 30-50% PCR 원료 함유 등급으로 개발, 제품별로 50-80% 함유도 가능
화장품 적용	• 화장품 병, 캡, 튜브, 컴팩트 케이스 등 다양한 패키징에 적용
품질 특성	• 버진 소재와 동등한 품질 및 물성 유지, 약간의 저채도 색감으로 친환경 이미지 소구 가능

2 재활용

재사용	• 재활용가능자원을 그대로 또는 고쳐서 다시 쓰거나 생산활동에 다시 사용할 수 있도록 하는 것
재활용	• 폐기물을 재사용 · 재생이용하거나 재사용 · 재생이용할 수 있는 상태로 만드는 활동 • 폐기물로부터 연료 · 열 및 전기와 같은 에너지를 회수하거나 회수할 수 있는 상태로 만들거나 폐기물을 연료로 사용하는 활동으로서 환경부령으로 정하는 활동
재생 이용	• 재활용가능자원의 전부 또는 일부를 원료로 다시 사용하거나 다시 사용할 수 있도록 하는 것

재생원료[1]	1	2	3	4	5	6	7
	폐유리병을 가공·제조한 유리분말	폐금속캔을 압축·파쇄 하여 제조한 금속원료	폐PET, 폐합포합성수지, 합성수지 포장재를 가공·제조한 재생원료	폐타이어를 가공·제조한 고무분말	형광등의 유리를 가공·제조한 유리분말	LED 조명에서 분리한 칩·보드 등 압축·파쇄 재생원료	환경부장관 고시 기준/방법에 따라 재생이용한 원료

1) "자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률 시행규칙", 제2조 정의, 재생원료 법위

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16825&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

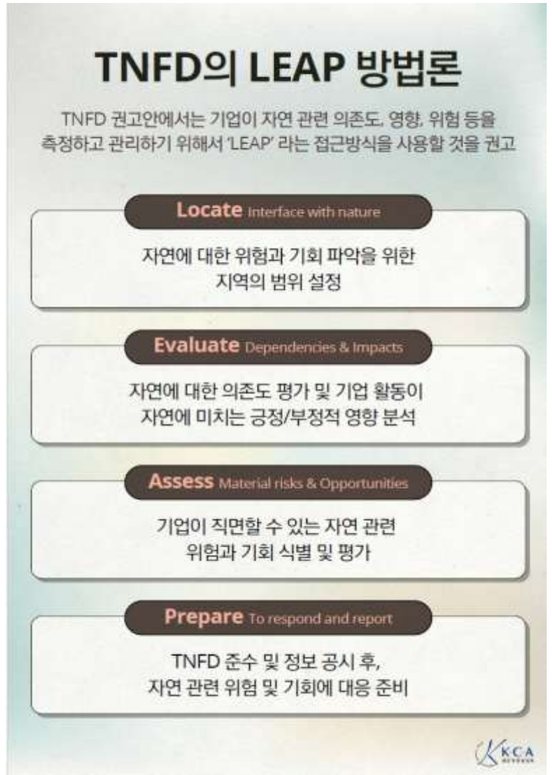
ㅇ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내

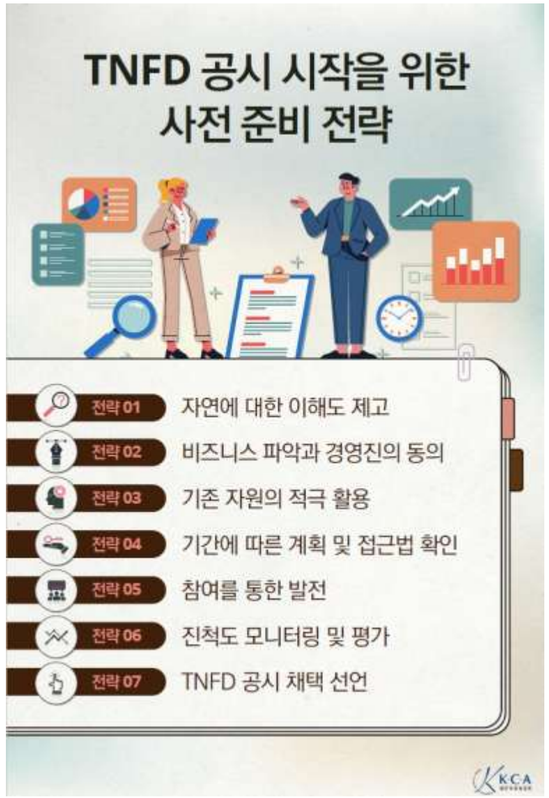
협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 화장품 ESG 인사이트 리포트를 제공하고 있습니다.

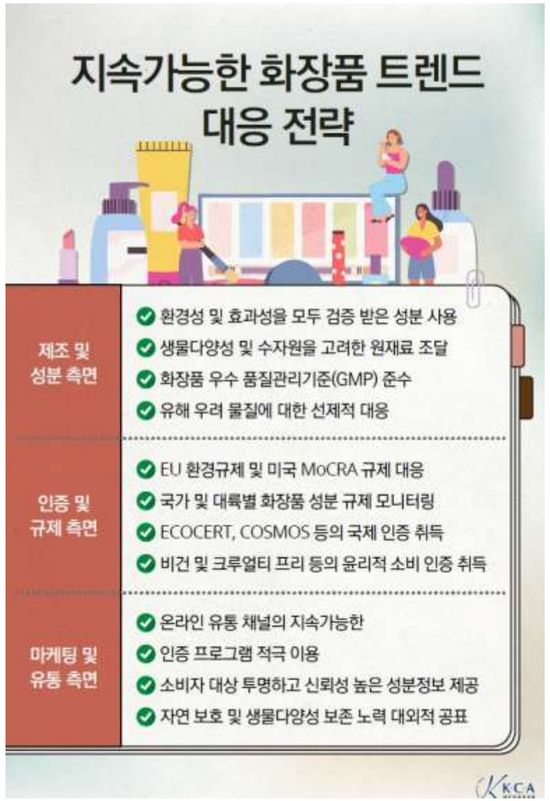
아래와 같이 올해 두번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.

감사합니다.







- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16504&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」

한국소비자원과 **화장품사업자정례협의체**에서는 「**화장품 표기 정보 모두~ 알려줄게요!**」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.
(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일
강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.
아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.
아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 -경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.
https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이던스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

ㅇ「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

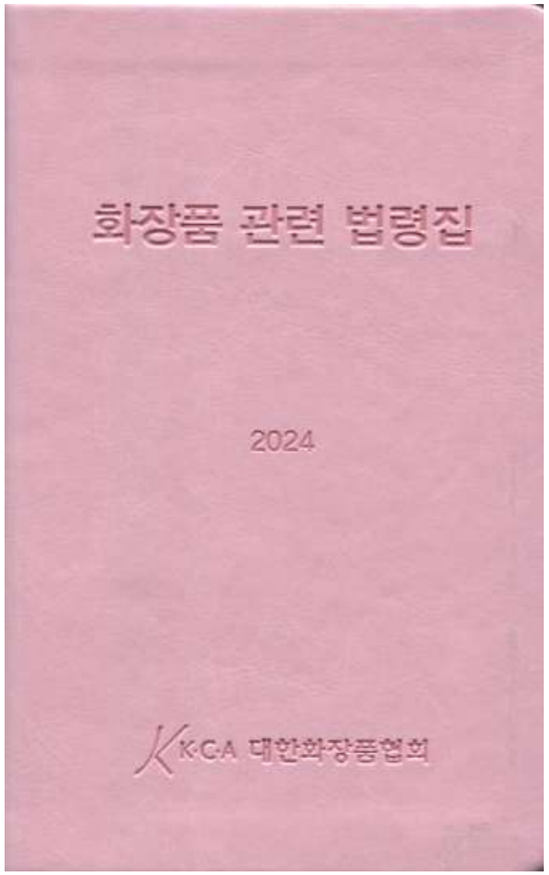
- 아 래 -

가. 신청방법 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내'에서 책자 구매 신청

나. 가 격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

다. 세부목차 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내' 참조.



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15879&ss=page%3D6%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%ED%99%94%EC%9E%A5%ED%92%88+%EB%B2%95%EB%A0%B9%EC%A7%91%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 **「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영**함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· **[회원사대상]** 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

*****회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.**

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

·맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_**일반** : 20만원

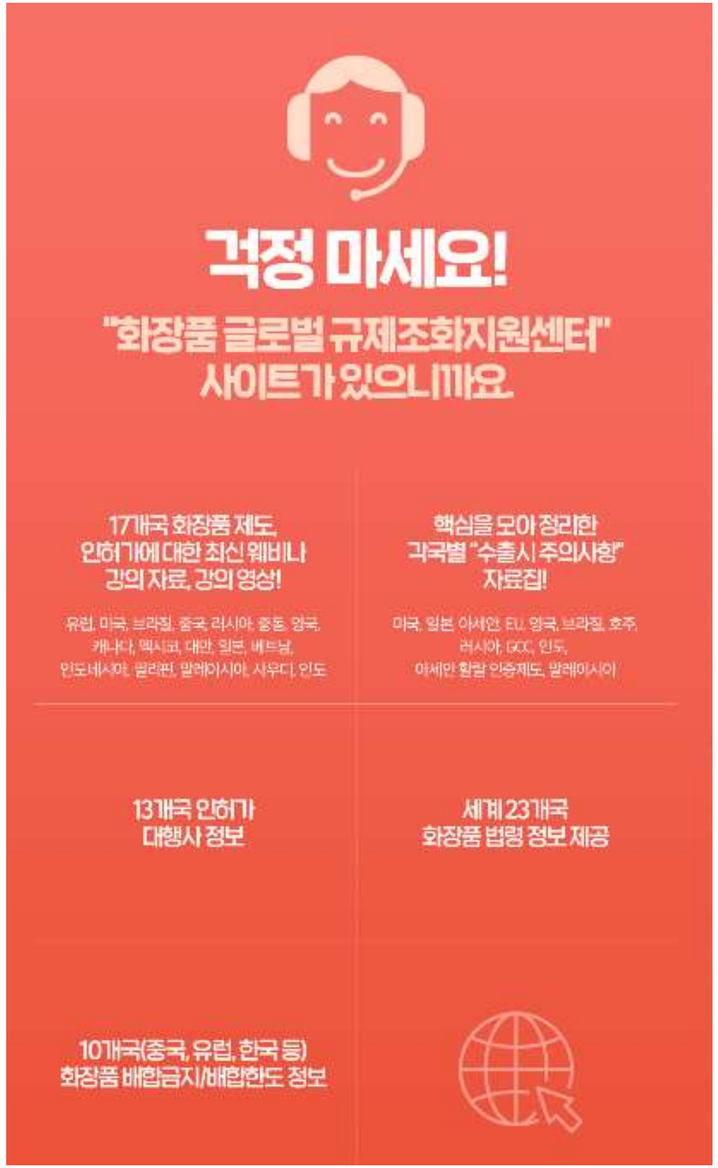
→→→ **맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp**

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

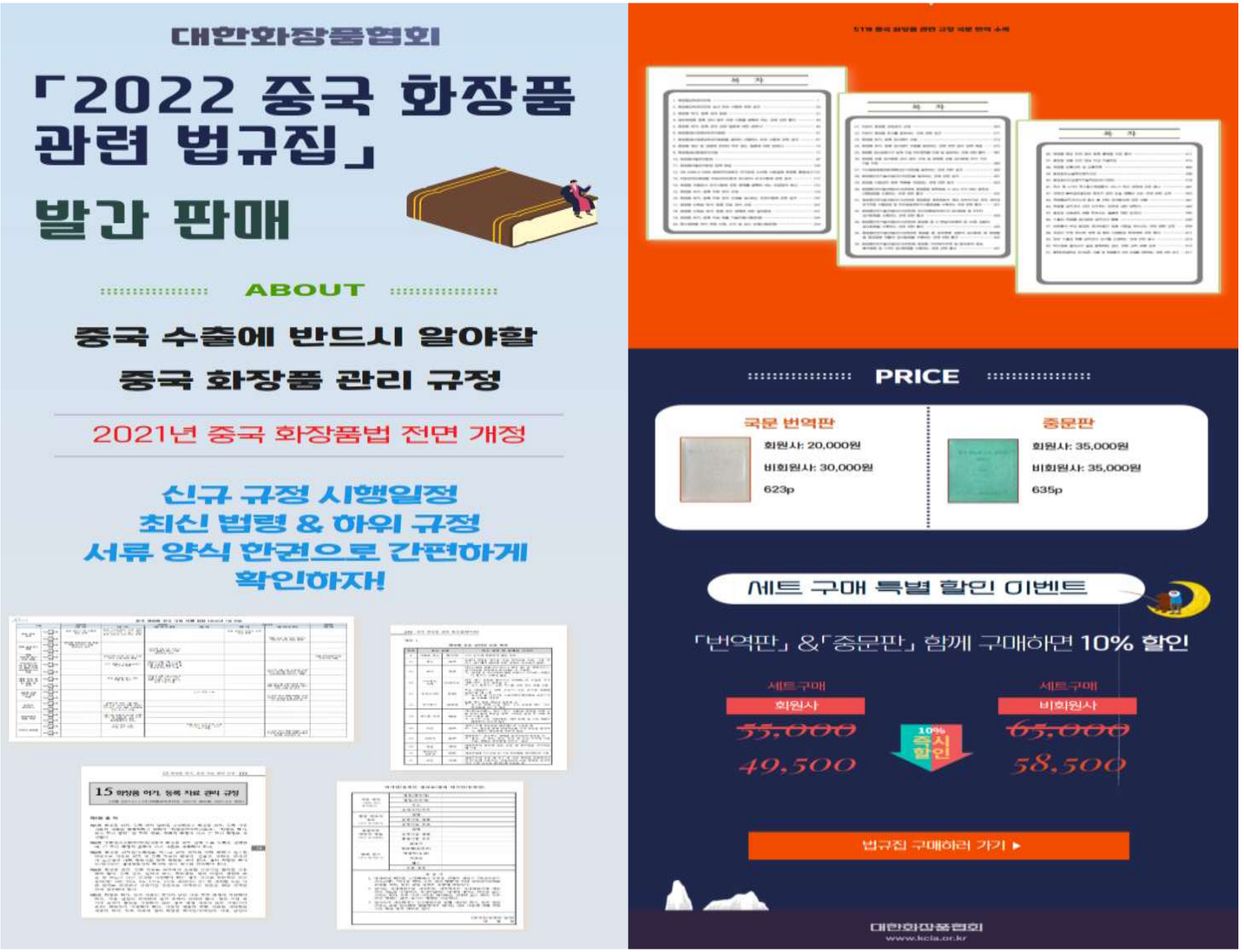
ㅇ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매



- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

ㅇ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 "화장품 대만 수출 절차 안내서"를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

ㅇ 화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트 안내

프로그램 상담 바로가기 :

https://www.childfund.or.kr/companySpon/companySCInfoPop.do

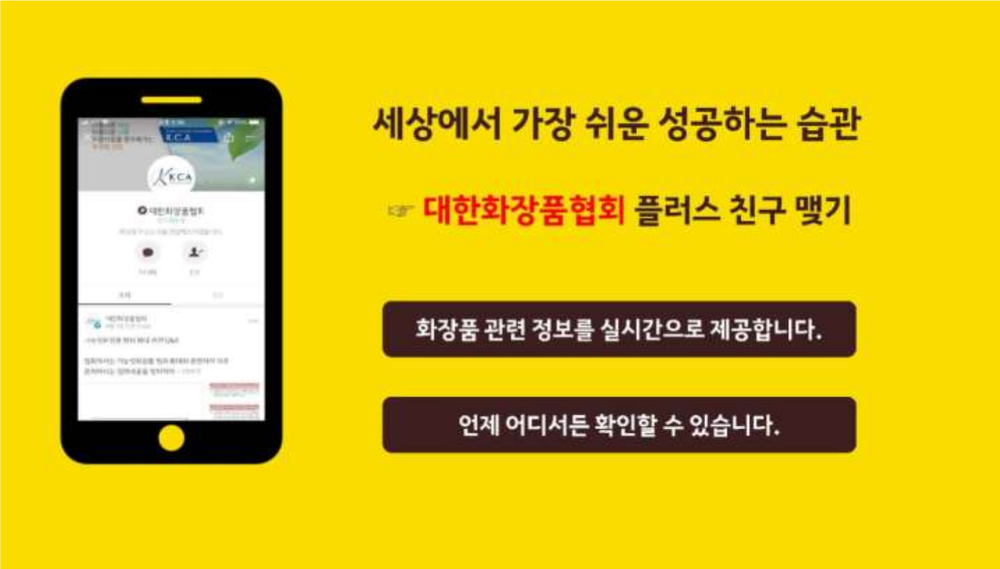
(*기업 문의 시 '대한화장품협회' 통해 문의주셨다고 하시면 보다 빠른 상담 및 신청이 가능합니다.)

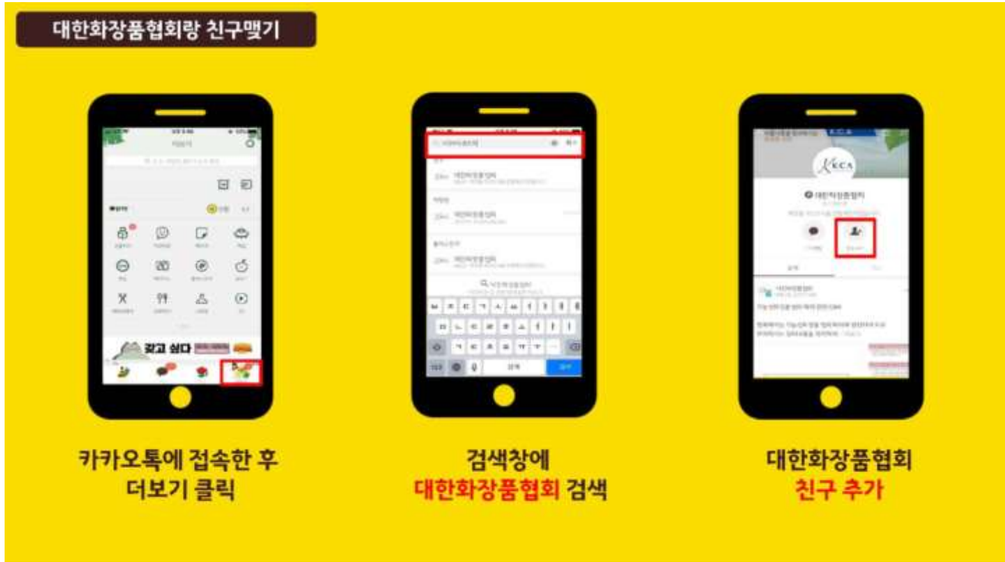
- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16810&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내





대한화장품협회'"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

https://youtu.be/aw-TudxC4ss

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

Korea Cosmetic Association

행사 소식

[산업통상부] 지식재산 수출입 대상 불공정무역조사제도 설명회 개최 안내

지식재산 수출입 기업 대상 불공정무역조사 제도 설명회 개최 계획

◇ 최근 불공정무역행위의 양상이 복잡·다양화됨에 따라 **업계 대상 설명회 및 실제 사례 발표**를 통해 **무역구제 제도의 홍보** 및 **제도 활용을 촉진**

□ **행사 개요**

○ (일 시) '25. 11. 4(화) 14:00~16:00
(장 소) 한국건설공제조합 대회의실(3층)
* 주차비(4,800원/시간당)

○ (참석자) 지재권 보유 기업 및 특허법률사무소 등 약 80여명

□ **주요 내용**

① 불공정무역행위 조사제도 안내 및 최근 조사 사례 소개(무역위)

② 지재권침해기업 실제 사례(시정,과징금) 발표

③ 지재권 수출입 동향 공유 및 제도 관련 건의·토론(참석자)

□ **세부 일정**

* 사회: 황영래 사무관

시 간		주요 내용	비 고
14:00~14:10	'10	인사말씀	불공정조사과장
14:10~14:50	'40	불공정무역행위 조사 제도 활용 방안	불공과(한상현事)
15:00~15:30	'30	**지적재산권침해 기업 실제 사례 발표**	**기업**
15:30~15:55	'25	질의 응답 및 자유 토론	참석자 전원
15:55~16:00	'5	맺음말씀	불공정조사과장

* 참석자에게 기념품 제공 예정

산업통상부에서 지식재산 수출입 대상 불공정무역조사제도 설명회를 개최합니다. 관심 있으신 업계 관계자 분은 붙임 파일을 작성하시어 아래 문의처로 회신 부탁드립니다.
업계 분들의 많은 참석 부탁드립니다.

일시 : 2025.11.4(화) 14:00 ~16:00
장소: 건설공제조합 3층 대회의실
(서울시 강남구 언주로 711)
참석인원 : 100명이내
신청기한: 2025.10.24(금) 까지
접수처: 산업통상부 무역위원회
불공정무역조사과 황영래 사무관
T) 044-203-5884
F) 044-203-4813
hyr72@korea.kr

-관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16987&ss=page%3D3%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

(KTR) K-뷰티 특화교육 및 해외규격인증 지원사업 (위치 변경 안내)

기존에 공지된 "K-뷰티 특화교육" 관련하여 [경기북부] 교육이 [서울]로 변경되어 재안내드립니다.

[서울] 'K-뷰티 특화교육' ISO 22716 교육 / 10월 21일 ~ 10월 22일 / 서울 삼경교육센터 4층 2호실

(* 링크 : https://www.smes.go.kr/globalcerti/info/eduList.do?key=9093)

교육은 무료로 진행되며, 해당 교육을 이수하면 해외규격인증 획득 비용의 50~70%(최대 1억원)를 지원하는 사업(해외규격인증획득지원사업) 신청시, **가점**(전년 대비 점수 2배 확대, 심화교육 1회 수강시 만점)을 받을 수 있습니다.

- 심화교육 1회 또는 일반교육 3회 (10점), 일반교육 2회 (7점), 일반교육 1회 (4점), 이수이력 없음 (2점)

문의처 : KTR 한국화학융합시험연구원

최지선 책임 | 교육컨설팅센터 | 온실가스(K-ETS, CORSIA) 검증심사원/CDM 선임심사원/탄소발자국 심사원/물발자국 심사원/Norway EPD 심사원/AA1000 검증심사원

주소-13810 경기도 과천시 교육원로 98(중앙동)

T 02-2164-0188 **F** 02-2634-0025 **E** jschoi@ktr.or.kr

-관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16988&ss=page%3D3%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

주한 과테말라 대사관 – 과테말라 투자진흥청 프라이빗 세미나 개최 안내

과테말라 투자진흥청(Invest Guatemala) 의 투자 고문님께서 방한하여,
한국 기업을 대상으로 중남미 시장 내 투자 기회 및 협력 방안을 소개하는 세미나를 개최합니다.

이번 세션은 의약 및 화장품 분야에 관심 있는 한국 기업을 위한 프라이빗 투자 세션(Private Investment Session) 으로,
소수의 초청 기업(약 20개사)만 참여 가능한 형태로 진행됩니다.

1. 행사 개요
일시: 2025년 10월 22일(수) 오전 10:00 - 오후12:00 (2시간)
장소: 명동 Voco Hotel 3층 미팅룸 3+4
발표자: Mr. Jose Valladares (호세 바야다레스), 과테말라 투자진흥청(Invest Guatemala) 투자 고문
언어: 영어 진행
형식: 프라이빗 세션 / 초청 기업만 참석 가능

2. 세션 내용
과테말라 현지 의약·화장품 산업 인센티브 및 투자 환경 직접 안내
해외 유통 파트너 및 생산기반 진출 기회 탐색
과테말라 투자진흥청과의 1:1 맞춤형 협력 논의 가능

3. 참석 등록 안내
본 세미나는 20개 기업만 초청되는 프라이빗 세션으로, 선착순으로 등록이 마감될 예정입니다.
R.S.V.P: 첨부된 신청서를 작성하신 후 embcorea@minex.gob.gt 로 회신해주시기 바랍니다.

문의처 :
주한 과테말라 대사관
embcorea@minex.gob.gt
Tel: (82 2) 771-7582/7583

-관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16997&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

Korea Cosmetic Association

회원사 뉴스

대한화장품협회 회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부	
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조 ·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	• 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차	STEP 1 가입신청 → STEP 2 가입검토 → STEP 3 회원가입 완료	
문의	대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564	

ㅇ 협회 주소 및 연락처

Tel 02-785-7984 **Fax** 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

TALK http://pf.kakao.com/_nLlsxd

http://facebook.com/hikca

(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association