인도네시아 수출시 주의사항

2025. 10

식품의약품안전처 대한화장품협회

목 차

1. 관련 규제 기관 및 법규 ····· 6

□ 규제 기관 ····· 6

□ 현행 법규 ····· 6

2. 용어 정의 ····· 11

□ 화장품 정의 ····· 11

□ 화장품 유형 예시 ····· 12

3. 성분 관련 규정 ····· 42

□ 인도네시아의 화장품 성분 규제 체계 ····· 42

□ 화장품 배합한도 제한 성분 ····· 43

□ 허용된 착색제 ····· 44

□ 허용된 보존제 ····· 45

□ 허용된 자외선 차단 성분 ····· 46

□ 허용된 배합금지 성분 ····· 47

□ 미생물, 중금속, 트레이스 기준 한도 ····· 51

□ 화장품 안전성 평가 ····· 53

□ PIF(Product Information File) 보관책임자 ····· 54

4. 화장품 라벨링 ····· 59

□ 화장품 표시기재 ····· 59

□ 화장품 라벨링 필수 요건 ····· 59

□ 화장품 라벨링에 포함되어야 하는 최소 정보 ····· 60

□ 돼지 유래 제품 경고 문구 라벨링 ····· 60

□ 라벨링 예시 ····· 62

5. 화장품 광고 ····· 64

□ 화장품 광고 ····· 64

□ 광고 요건 ····· 64

□ 광고 규제 지침 ····· 64

□ 광고 경고 지침 ····· 67

6. 제품 인허가 ····· 68

□ 제품 신고 사이트 ····· 68

□ 화장품 제품 신고 절차 ····· 69

□ 화장품 신고 신청자 등록 절차 개요 ····· 69

□ 화장품 신고 신청자 등록 기간 ····· 72

□ 시설 평가 추천장 ····· 73

□ 기술책임자 또는 TRP ····· 73

□ 화장품 신고 유형 ····· 74

□ 화장품 신규 등록 절차 및 소요기간 ····· 74

□ 화장품 신규 등록 시 필요한 정보 ····· 75

□ 화장품 신청 ····· 77

7. 화장품 수입 관련 규정 ····· 83

□ 관련 규정 ····· 83

□ 수입 허가(SKI) ····· 83

□ 수입 화장품에 부과되는 세금 ····· 86

8. 인도네시아 정부의 관리 감독 ····· 87

□ 화장품의 관리감독 ····· 87

□ 화장품의 관리감독 사항 ····· 87

□ 행정적 제재 ····· 88

9. 인도네시아 할랄 규정 ····· 89

□ 인도네시아의 할랄 관련 주요 기관 ····· 89

□ 인도네시아의 할랄 법 ····· 89

□ 할랄보증법의 주요 내용 ····· 92

□ 할랄-옴니버스 법 ····· 92

□ 할랄 인증이 면제되는 원료 유형(포지티브 리스트) ····· 93

□ 할랄 인증 보증 시스템(HPAS) ····· 93

□ 할랄 로고 및 라벨링 ····· 94

□ 할랄 인증 ····· 94

□ 할랄 여부 표시 의무화 시행일 ····· 96

□ 한국 할랄 상호인정협정(MRA) ····· 96

□ 비할랄 제품의 유통 및 판매 ····· 98

1 관련 규제 기관 및 법규

□ 규제 기관

-인도네시아의 보건 당국은 National Agency of Drug and Food Control of Indonesia(인도네시아어: Badan Pengawas Obat dan Makanan) 또는 BPOM(Badan POM)으로 불림

- BPOM에서는 의약품, 백신, 바이오 의약품, 건강 보조 식품, 식품 안전, 전통 의약품 및 화장품에 대한 관리 감독을 담당하고 있음

- 화장품은 BPOM의 제2국(전통 의약품, 건강보조제 & 화장품 관리국)에서 관리하고 있음

· 화장품 신고 절차는 '화장품 등록과'에서 관리함

· 화장품 규정은 '화장품 표준화과'에서 관리함

<참고>

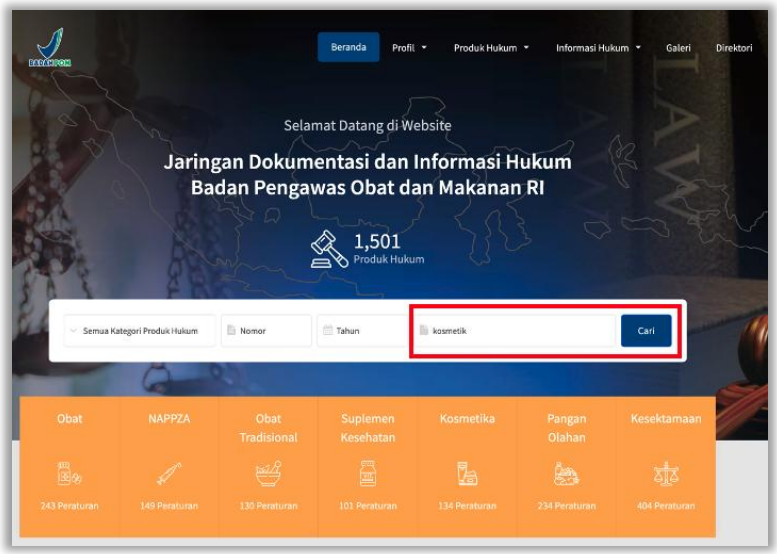
BADAN POM

○ 기관개요

- 기관명 : Badan Pengawas Obat dan Makanan
- 주 소 : Jalan Percetakan Negara Nomor 23, Jakarta - 10560 - Indonesia
- 전 화 : +6221 4244691 / 42883309 / 42883462
- 이메일 : halobpom@pom.go.id
- 웹사이트 : https://pom.go.id

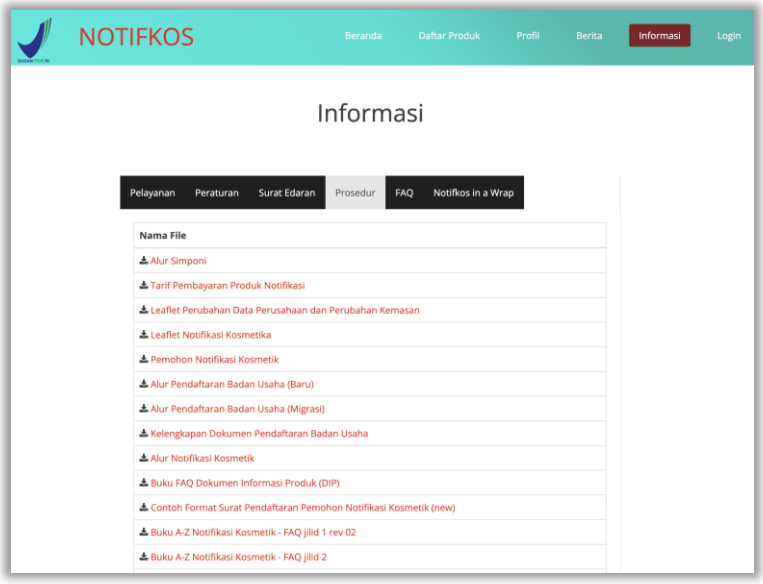
□ 현행 법규

- 화장품 규정은 보건부(MoH), 그리고 인도네시아 식약청(BPOM)이 공표함
  - · 화장품과 관련한 메인 규정은 보건부(MoH)가 공표하며, 기술적인 규정은 식약청(BPOM)에서 공표함
- 인도네시아 식약청에서 운영하는 사이트 메인 화면의 검색창에 "kosmetik"를 입력하면 화장품 관련 규정을 검색할 수 있음



※ 인도네시아의 식품 의약품 안전청의 법률 문서 웹사이트 : https://jdih.pom.go.id/

- 또한 화장품 제품 신고 사이트(NOTIFKOS)의 우측 상단 메뉴 중에 'Informasi(정보)' 를 클릭하면, 화장품 신고 관련 규정과 신고 절차 등의 정보를 볼 수 있음



※ 제품 신고 사이트 주소 : https://notifkos.pom.go.id/frontend/informasi

- 화장품과 관련한 주요 규정의 명칭과 해당 파일을 다운로드 받을 수 있는 링크는 다음과 같음

<참고>
인도네시아의 화장품 관련 규정 정보

○ 주요 규정

인도네시아 원문	국문 번역	다운로드 링크
PERATURAN BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN NOMOR 17 TAHUN 2023 TENTANG PEDOMAN DOKUMEN INFORMASI PRODUK KOSMETIK	화장품 제품 정보 지침에 관한 식품의약품감독청규정 2023년 제17호	2023 (pom.go.id)
PERATURAN BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN NOMOR 30 TAHUN 2020 TENTANG PERSYARATAN TEKNIS PENANDAAN KOSMETIKA	화장품 라벨링 기술 요건에 관한 식품의약품감독청규정 2020년 제30호	https://jdih.pom.go.id/download/product/1202/30/2020
PERATURAN BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN NOMOR 3 TAHUN 2022 TENTANG PERSYARATAN TEKNIS KLAIM KOSMETIKA	화장품 기능성에 대한 기술요건에 관한 식품의약품감독청규정 2022년 제3호	jdih.pom.go.id/download/product/1343/3/2022
PERATURAN BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN NOMOR 21 TAHUN 2022 TENTANG TATA CARA PENGAJUAN NOTIFIKASI KOSMETIKA	화장품 신고서 제출 절차에 관한 식품의약품감독청규정 2022년 제21호	jdih.pom.go.id/download/product/1413/21/2022
PERATURAN BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN NOMOR 32 TAHUN 2021 TENTANG PENGAWASAN PERIKLANAN KOSMETIKA	화장품 광고 규제에 관한 식품의약품감독청규정 2021년 제32호	jdih.pom.go.id/download/product/1336/32/2021

- 또한, 인도네시아는 아세안 화장품 위원회(ACC, ASEAN Cosmetic Committee)가 규정한 아세안 화장품 지침(ACD, ASEAN Cosmetic Directive)을 준수하고 있음 (대한

화장품협회 발간 ‘아세안 수출시 주의사항’ 참고)

- 인도네시아, 베트남, 태국의 경우 자국 상황에 맞게 수정하고 보완함
- 브루나이, 캄보디아, 라오스, 말레이시아, 필리핀, 싱가포르의 경우 ACD규정을 준수

2 용어 정의

□ 화장품 정의

- 화장품이란 피부, 모발, 손톱, 입술, 외음부, 치아 및 구강 점막과 같은 인체 외부에 사용하기 위한 목적의 재료 또는 용품으로, 특히 청결하게 하고 향기를 주고 외관을 가꾸고 체취를 개선하거나 신체를 양호한 상태로 보호하며 유지하기 위한 것을 말함
  - · 인도네시아에서의 화장품 정의는 형태, 사용 부위 그리고 주요 기능이라는 세 가지에 중점을 둠

※ 자료 : 『BPOM Regulation No.32/2021 Technical Guidelines for Cosmetics Advertising』

<참고>
용어 정의

○ 화장품의 정의는 『화장품 광고 규제에 관한 식품의약품감독청규정 2021년 제32호』의 제1장의 제1조를 참조

인도네시아 원문	국문 번역
BAB I KETENTUAN UMUM Pasal 1 Dalam Peraturan Badan ini yang dimaksud dengan: 1. Kosmetika adalah bahan atau sediaan yang dimaksudkan untuk digunakan pada bagian luar tubuh manusia seperti epidermis, rambut, kuku, bibir, dan organ genital bagian luar, atau gigi dan membran mukosa mulut terutama untuk	제 1장 일반 조항 제 1조 이 규정에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다. 1. 화장품이란 피부, 모발, 손톱, 입술, 외음부, 치아 및 구강 점막과 같은 인체 외부에 사용하기 위한 목적의 재료 또는 용품으로, 특히 청결하게 하고 향기를 주고 외관을 가꾸고 체취를 개선하거나 신체를 양호한 상태로

membersihkan, mewangikan, mengubah penampilan, dan/atau memperbaiki bau badan atau melindungi atau memelihara tubuh pada kondisi baik.	보호하며 유지하기 위한 것을 말한다.

□ 화장품의 유형별 예시

- 화장품 제품 타입 및 유형(TIPE PRODUK DAN KATEGORI KOSMETIKA)은 『BPOM Regulation No.21/2022 Procedure for Submission of Cosmetics Notification』의 26페이지 ~ 42페이지에 표 형식으로 나열되어 있음 (20개 제품 타입, 123개 유형)

  ※ 자료 : jdih.pom.go.id/download/product/1413/21/2022

<화장품 제품 타입과 유형 예시_피부 노화 관련 제품 (원문)>

No.	Tipe Produk Product Type	Kategori Category	Keterangan Remarks
		Pencerah kulit (*Skin lightener*)	Kosmetika yang digunakan untuk mencerahkan dan menyamarkan noda-noda hitam pada kulit.
20.	Sediaan anti-wrinkle *Anti-wrinkle products*	*Wrinkle smoothing*	Kosmetika yang digunakan untuk menyamarkan kerutan/garis halus pada wajah dan/atau leher.
		Skin aging product	Kosmetika yang digunakan untuk menyamarkan tanda-tanda penuaan dini.
		Penyamar kerut kulit sekitar mata (*Eye wrinkle product*)	Kosmetika yang digunakan untuk menyamarkan kerutan di sekitar mata.

- 예를 들면, "안티링클(주름방지)" 제품은 "피부 노화 관련 제품"이라는 유형에 속함. 표의 맨 오른쪽에 있는 “Keterangan(정보)”라는 제목의 열에는 해당 유형에 대한 설명이 기재되어 있음

<화장품 제품 타입과 유형 (원문)>

No.	Tipe Produk Product Type	Kategori Category	Keterangan Remarks
1.	Krim, emulsi, cair, cairan kental, gel, minyak untuk kulit (wajah, tangan, kaki, dan lain-lain) *Creams, emulsions, lotions, gels and oils for skin (hands, face, feet, etc.)*	Minyak bayi *(Baby oil)*	Kosmetika berupa minyak yang digunakan untuk merawat, membersihkan kulit, dan untuk pemijatan pada bayi dan anak di bawah usia 3 tahun.
		Losion bayi *(Baby lotion)*	Kosmetika berbentuk losion yang digunakan untuk merawat, melembabkan dan melembutkan kulit pada bayi dan anak di bawah usia 3 tahun. Termasuk losion untuk ruam popok.
		Krim bayi *(Baby cream)*	Kosmetika berbentuk krim yang digunakan untuk merawat, melembabkan dan melembutkan kulit pada bayi dan anak di bawah usia 3 tahun. Termasuk krim untuk ruam popok.
		Sediaan bayi lainnya	Kosmetika yang digunakan untuk bayi dan anak di bawah usia 3 tahun dalam bentuk krim, emulsi, cair, cairan kental, gel, dan minyak yang tidak termasuk dalam salah satu kategori Kosmetika yang digunakan untuk bayi dan anak di bawah usia 3 tahun sebagaimana tercantum dalam Lampiran Peraturan Badan ini.

No.	Tipe Produk	Kategori	Keterangan
		Perawatan kaki	Kosmetika yang digunakan hanya untuk merawat kulit kaki, tidak termasuk Kosmetika yang digunakan untuk pijat.
		Penyegar kulit	Kosmetika yang digunakan untuk menyegarkan kulit.
		Krim malam (*Night cream)*	Kosmetika untuk perawatan kulit wajah dan/atau leher yang digunakan pada malam hari.
		Penyejuk kulit *(Skin Soothing Product)*	Kosmetika yang digunakan untuk memberikan rasa sejuk dan nyaman pada kulit.
		Krim siang (*Day cream)*	Kosmetika untuk perawatan kulit wajah dan/atau leher yang digunakan pada siang hari.
		Pelembab (*Moisturizer)*	Kosmetika yang digunakan untuk melembabkan kulit wajah dan/atau leher.
		Sediaan untuk pijat	Kosmetika yang digunakan untuk memudahkan pemijatan.
		Sediaan untuk kulit berjerawat (*Acne skin product*)	Kosmetika yang digunakan untuk perawatan pada kulit yang berjerawat.
		Perawatan kulit badan dan/atau tangan	Kosmetika yang digunakan di seluruh badan dan/atau tangan untuk melindungi kulit supaya tetap halus, lembut dan tidak kering.

No.	Tipe Produk	Kategori	Keterangan
		Pelembab untuk mata *(Eye moisturizer)*	Kosmetika yang digunakan untuk melembabkan kulit di sekitar mata.
		Sediaan perawatan kulit payudara	Kosmetika yang digunakan untuk perawatan kulit payudara.
		Pengelupasan kulit secara kimiawi *(Chemical peeling)*	Kosmetika yang mengandung bahan yang digunakan untuk mengangkat sel kulit mati pada wajah dan/atau leher secara kimiawi.
		Sediaan perawatan kulit lainnya	Kosmetika yang digunakan untuk perawatan kulit yang tidak termasuk dalam salah satu kategori Kosmetika yang digunakan untuk perawatan kulit sebagaimana tercantum dalam Lampiran Peraturan Badan ini.
2.	Masker wajah (kecuali produk *chemical peeling*/pengelupasan kulit secara kimiawi) *Face masks (with the exception of chemical peeling products)*	Masker	Kosmetika yang digunakan untuk memberikan rasa kencang pada kulit wajah dan/atau leher, tidak termasuk Kosmetika yang khusus digunakan di sekitar mata.
		Peeling	Kosmetika yang digunakan untuk mengangkat sel kulit mati pada wajah dan/atau leher, tidak mengandung bahan *chemical peeling*.
		Masker mata	Kosmetika yang digunakan untuk memberikan rasa kencang pada kulit di daerah sekitar mata.

No.	Tipe Produk	Kategori	Keterangan
3.	Alas bedak (cairan kental, pasta, serbuk) *Tinted bases (liquids, pastes, powders)*	Dasar *make up* / Alas bedak (*Make up base/ Foundation*)	Kosmetika yang digunakan sebelum menggunakan Kosmetika rias wajah.
		Penyamar noda pada wajah dan area kulit lain *(Concealer)*	Kosmetika yang digunakan khusus untuk menutupi kekurangan pada kulit wajah dan area kulit lainnya.
		Dasar *make up* / Alas bedak untuk mata (*Eye Foundation*)	Kosmetika yang digunakan sebelum menggunakan Kosmetika rias mata.
4.	Bedak untuk rias wajah, bedak badan, bedak antiseptik dan lain lain *Make-up powders, after-bath powder, hygienic powders, etc.*	Bedak badan	Kosmetika berbentuk serbuk yang digunakan untuk memberikan kesegaran pada badan dan membantu memberikan rasa kering dan lembut pada kulit.
		Bedak badan antiseptik	Kosmetika berbentuk serbuk yang digunakan untuk memberikan kesegaran pada badan dan membantu memberikan rasa kering dan lembut pada kulit serta membantu melawan bakteri.
		Bedak bayi	Kosmetika yang dimaksudkan untuk menyerap keringat, mengurangi gesekan kulit sehingga memberikan kenyamanan pada bayi dan anak di bawah usia 3 tahun.
		Bedak wajah (*Face powder*)	Kosmetika berbentuk serbuk yang digunakan untuk memulas kulit wajah sehingga meningkatkan penampilan wajah.

No.	Tipe Produk	Kategori	Keterangan
		Bedak cair (*Liquid powder*)	Kosmetika berbentuk suspensi yang dapat digunakan sebagai bedak.
		Bedak dingin	Kosmetika tradisional yang digunakan untuk merawat, menyejukkan dan membuat kulit tampak cerah.
		Bedak perawatan kaki	Kosmetika berbentuk serbuk yang digunakan hanya untuk merawat kulit kaki.
5.	Sabun mandi, sabun mandi antiseptik, dan lain-lain *Toilet soaps, deodorant soaps, etc*	Sabun mandi bayi, padat	Kosmetika berbentuk padat yang digunakan sewaktu mandi untuk membersihkan kulit bayi dan anak di bawah usia 3 tahun.
		Sabun cuci tangan, padat	Kosmetika berbentuk padat yang digunakan untuk membersihkan kulit tangan.
		Sabun mandi, padat	Kosmetika berbentuk padat yang digunakan sewaktu mandi untuk membersihkan kulit.
		Sabun mandi antiseptik, padat	Kosmetika berbentuk padat yang digunakan sewaktu mandi untuk membersihkan serta membantu melawan bakteri di kulit.
6.	Sediaan wangi-wangian *Perfumes, toilet waters and eau de cologne*	Wangi-wangian untuk bayi	Kosmetika yang digunakan untuk memberi keharuman pada bayi dan anak di bawah usia 3 tahun.
		Pewangi badan	Kosmetika yang digunakan untuk memberikan keharuman pada tubuh dengan kadar bahan pewangi lebih

No.	Tipe Produk	Kategori	Keterangan
			rendah dari *eau de cologne*.
		Eau de cologne	Kosmetika yang digunakan untuk memberikan keharuman pada tubuh dengan kadar bahan pewangi 2-5%.
		Eau de toilette	Kosmetika yang digunakan untuk memberikan keharuman pada tubuh dengan kadar bahan pewangi 4-10%.
		Eau de parfum	Kosmetika yang digunakan untuk memberikan keharuman pada tubuh dengan kadar bahan pewangi 7-15%.
		Parfum	Kosmetika yang digunakan untuk memberikan keharuman pada tubuh dengan kadar bahan pewangi 15-30%.
		Sediaan wangi-wangian lainnya	Kosmetika yang digunakan untuk wangi-wangian yang tidak termasuk dalam salah satu kategori Kosmetika yang digunakan untuk wangi-wangian sebagaimana tercantum dalam Lampiran Peraturan Badan ini. Contoh: *Hair fragrance*
7.	Sediaan mandi (garam mandi, busa mandi, minyak, gel dan lain-lain) *Bath and shower preparations (salts, foams, oils, gels, etc.)*	Sabun mandi (cair)	Kosmetika berbentuk cair, cairan kental atau gel yang digunakan untuk membersihkan kulit.
		Sabun cuci tangan (cair)	Kosmetika berbentuk cair, cairan kental atau gel yang digunakan untuk membersihkan kulit tangan.

No.	Tipe Produk	Kategori	Keterangan
		Sabun mandi antiseptik (cair)	Kosmetika berbentuk cair, cairan kental atau gel yang digunakan untuk membersihkan serta membantu melawan bakteri di kulit.
		Busa mandi	Kosmetika yang digunakan dengan cara dimasukkan pada air mandi untuk berendam dan membersihkan badan dengan busa dan wangi yang menyegarkan.
		Minyak mandi (*Bath oil*)	Kosmetika yang digunakan dengan cara dimasukkan pada air mandi untuk berendam, memberikan rasa segar dan harum pada kulit dengan atau tanpa emolien.
		Garam mandi (*Bath salt*)	Kosmetika yang mengandung garam digunakan dengan cara dimasukkan ke dalam air mandi untuk berendam, memberikan rasa segar dan wangi pada kulit.
		Serbuk untuk mandi (*Bath powder*)	Kosmetika berbentuk serbuk yang digunakan dengan cara dimasukkan ke dalam air mandi untuk berendam, memberikan rasa segar dan wangi pada kulit.
		Pembersih rambut dan badan (*Hair and body wash*)	Kosmetika yang digunakan untuk membersihkan kulit dan rambut.
		Pembersih rambut dan badan bayi (*Baby hair and body wash*)	Kosmetika yang digunakan untuk membersihkan kulit dan rambut bayi dan anak di bawah usia 3 tahun.

No.	Tipe Produk	Kategori	Keterangan
		Sediaan untuk mandi lainnya	Kosmetika yang digunakan untuk mandi yang tidak termasuk dalam salah satu kategori Kosmetika yang digunakan untuk mandi sebagaimana tercantum dalam Lampiran Peraturan Badan ini.
		Sabun mandi bayi, cair	Kosmetika berbentuk krim, cair, cairan kental atau gel yang digunakan sewaktu mandi untuk membersihkan kulit bayi dan anak di bawah usia 3 tahun.
		Lulur/Mangir	Kosmetika yang digunakan untuk membersihkan dan menghaluskan kulit serta mengangkat sel kulit mati.
8.	Sediaan Depilatori *Depilatories*	Depilatori	Kosmetika yang digunakan untuk menghilangkan rambut yang tidak diinginkan dari tubuh.
9.	Deodoran dan anti-perspiran *Deodorants and anti-perspirants*	Deodoran	Kosmetika yang digunakan untuk membantu menutupi dan mengurangi bau badan.
		Antiperspiran	Kosmetika yang digunakan untuk mengecilkan pori sehingga membantu mengurangi keluarnya keringat.
		Deodoran-Antiperspiran	Kosmetika yang digunakan untuk membantu mengurangi keluarnya keringat dan bau badan.
10.	Sediaan Rambut *Hair care products*	Pewarna rambut	Kosmetika yang digunakan untuk mewarnai rambut.

No.	Tipe Produk	Kategori	Keterangan
		Pemudar warna rambut *(Hair lightener)*	Kosmetika yang digunakan untuk memudarkan warna rambut.
		Aktivator/ *Developer*	Kosmetika yang digunakan untuk mengaktifkan proses kimia pada pelurus, pengeriting, dan pewarnaan rambut.
		Tata rias rambut fantasi	Kosmetika yang digunakan untuk menciptakan warna-warni rambut fantasi.
		Pengeriting rambut *(Permanent wave)*	Kosmetika yang digunakan untuk mengubah bentuk rambut lurus menjadi ikal atau keriting.
		Neutralizer	Kosmetika yang digunakan dalam proses pengikalan, pengeritingan, dan pelurusan rambut yang dimaksud untuk menetralkan aktivitas Kosmetika pengikal, pengeriting dan pelurus rambut.
		Pelurus rambut *(Hair straightener)*	Kosmetika yang digunakan untuk mengubah bentuk rambut ikal atau keriting menjadi lurus.
		Penataan Rambut *(Hair styling)*	Kosmetika yang digunakan dalam tata rias rambut, bertujuan untuk merapikan, memberi volume, membuat rambut dapat ditata sesuai dengan gaya yang diinginkan dan menjaga tata rias rambut tahan lama.

No.	Tipe Produk	Kategori	Keterangan
		Sampo	Kosmetika yang digunakan untuk membersihkan rambut dan kulit kepala.
		Dry Shampoo	Kosmetika yang digunakan untuk menyerap minyak berlebih pada rambut dan kulit kepala.
		Sampo ketombe	Sampo yang digunakan untuk membersihkan rambut berketombe.
		Hair dressing	Kosmetika yang digunakan untuk merapikan dan mengkilapkan rambut. Contoh: pomade, minyak rambut, dan krim rambut.
		Kondisioner *(Hair conditioner)*	Kosmetika yang digunakan untuk memperbaiki penampilan rambut, dengan memberikan kelembutan pada rambut agar tidak mudah kusut.
		Hair creambath	Kosmetika yang digunakan dengan cara pemijatan dan dibiarkan beberapa saat sebelum dibilas untuk perawatan rambut dan kulit kepala.
		Hair Mask	Kosmetika yang digunakan tanpa pemijatan atau dengan pemijatan dan dibiarkan beberapa saat sebelum dibilas untuk perawatan rambut dan/atau kulit kepala.

No.	Tipe Produk	Kategori	Keterangan
		Tonik rambut (*Hair tonic*)	Kosmetika yang digunakan untuk merawat pertumbuhan dan kekuatan rambut.
		Sampo bayi	Kosmetika yang digunakan untuk membersihkan rambut bayi dan anak di bawah usia 3 tahun.
		Sediaan rambut lainnya	Kosmetika yang digunakan untuk rambut yang tidak termasuk dalam salah satu kategori Kosmetika yang digunakan untuk rambut sebagaimana tercantum dalam Lampiran Peraturan Badan ini. Contoh: Vitamin untuk rambut.
		Sediaan rambut bayi lainnya	Kosmetika yang digunakan untuk rambut bayi dan anak di bawah usia 3 tahun dalam bentuk krim, emulsi, cair, cairan kental, gel, dan minyak yang tidak termasuk dalam salah satu kategori Kosmetika yang digunakan untuk rambut bayi dan anak di bawah usia 3 tahun sebagaimana tercantum dalam Lampiran Peraturan Badan ini. Contoh: *baby hair lotion.*
11.	Sediaan cukur (krim, busa, cair, cairan kental, dan lain-lain) *Shaving products (creams, foams, lotions, etc.)*	Sediaan pra cukur	Kosmetika yang digunakan untuk melembutkan kulit sebelum cukur.
		Sediaan cukur	Kosmetika yang digunakan untuk memudahkan proses pencukuran.

No.	Tipe Produk	Kategori	Keterangan
		Sediaan pasca cukur	Kosmetika yang digunakan untuk memberikan rasa nyaman setelah cukur.
		Sediaan cukur lainnya	Kosmetika yang tidak termasuk dalam salah satu kategori Kosmetika yang digunakan untuk cukur sebagaimana tercantum dalam Lampiran Peraturan Badan ini.
12.	Sediaan rias mata, rias wajah, sediaan pembersih rias wajah dan mata *Products for making-up and removing make-up from the face and the eyes*	Sediaan untuk alis	Kosmetika yang dimaksudkan untuk memperindah bentuk dan merawat alis mata.
		Bayangan mata (*Eye shadow*)	Kosmetika yang dimaksudkan untuk memberikan warna pada kelopak mata.
		Eye liner	Kosmetika yang digunakan untuk memperjelas garis mata.
		Mascara	Kosmetika yang digunakan untuk memperindah dan/atau merawat bulu mata.
		Lem bulu mata (*Eyelash Glue*)	Kosmetika yang digunakan untuk menempelkan bulu mata palsu.
		Sediaan rias mata lainnya	Kosmetika yang digunakan untuk rias mata yang tidak termasuk kategori dalam salah satu Kosmetika yang digunakan untuk rias mata sebagaimana tercantum dalam Lampiran Peraturan Badan ini.

No.	Tipe Produk	Kategori	Keterangan
		Pembersih rias mata (*Eye make-up remover)*	Kosmetika yang digunakan untuk membersihkan riasan mata.
		Bedak padat (*Compact powder)*	Kosmetika berbentuk serbuk padat, lembut, homogen, mudah disapukan merata pada kulit.
		Perona pipi *(Blush on)*	Kosmetika yang digunakan untuk memberikan warna pada pipi.
		Tata rias "panggung"	Kosmetika yang digunakan untuk merias pemain, penari, dan lain-lain dalam pementasan pertunjukan termasuk untuk merias pengantin.
		Sediaan rias wajah lainnya	Kosmetika yang digunakan untuk rias wajah yang tidak termasuk kategori dalam salah satu Kosmetika yang digunakan untuk rias wajah sebagaimana tercantum dalam Lampiran Peraturan Badan ini.
		Pembersih kulit muka	Kosmetika yang digunakan untuk membersihkan kulit wajah dan/atau leher.
		Penyegar kulit muka	Kosmetika yang digunakan untuk menyegarkan dan/atau menghilangkan sisa pembersih yang tertinggal pada kulit wajah dan/atau leher.

No.	Tipe Produk	Kategori	Keterangan
		Astringent	Kosmetika yang digunakan untuk menyegarkan dan mengecilkan pori-pori kulit wajah.
13.	Sediaan perawatan dan rias bibir *Products intended for application to the lips*	*Lip color*	Kosmetika yang digunakan untuk mewarnai bibir.
		Lip liner	Kosmetika yang digunakan untuk memperindah dan mempertegas bentuk bibir.
		Lip gloss	Kosmetika yang digunakan untuk memberikan kilau pada bibir.
		Lip care	Kosmetika yang digunakan untuk merawat bibir dan menjaga kelembaban bibir.
		Lip make up remover	Kosmetika yang digunakan untuk membersihkan riasan bibir.
14.	Sediaan perawatan gigi dan mulut *Products for care of the teeth and the mouth*	Pasta gigi (*Dentrifices*)	Sediaan Kosmetika yang digunakan untuk membersihkan gigi.
		Mouth washes	Kosmetika yang digunakan untuk membersihkan dan menyegarkan mulut dengan cara berkumur.
		Penyegar mulut (*Mouth freshener*)	Kosmetika yang digunakan untuk menjaga kesegaran mulut dan menutupi bau mulut.
		Sediaan pemutih gigi	Kosmetika yang digunakan untuk membuat gigi tampak putih alami.

No.	Tipe Produk	Kategori	Keterangan
		Sediaan perawatan gigi dan mulut lainnya	Kosmetika yang digunakan untuk perawatan gigi dan mulut yang tidak termasuk dalam salah satu Kosmetika yang digunakan untuk perawatan gigi dan mulut sebagaimana tercantum dalam Lampiran Peraturan Badan ini.
15.	Sediaan untuk perawatan dan rias kuku *Products for nail care and make-up*	*Top coat*	Sediaan kuku yang digunakan setelah pewarnaan kuku agar tidak mudah retak dan terkelupas.
		Base coat	Sediaan kuku yang digunakan sebelum mengaplikasikan pewarna kuku.
		Nail dryer	Kosmetika yang mempercepat pengeringan pewarna kuku dan memberikan kesan kilau pada kuku.
		Nail extender/ Nail elongator	Kosmetika yang digunakan untuk memberikan kesan kuku tampak lebih panjang.
		Nail strengthener	Kosmetika yang digunakan untuk membantu menguatkan kuku yang rapuh.
		Pewarna kuku *(Nail color)*	Kosmetika yang digunakan untuk memberikan warna pada kuku.
		Pembersih pewarna kuku *(Nail polish remover)*	Kosmetika yang digunakan untuk menghilangkan pewarna kuku.

No.	Tipe Produk	Kategori	Keterangan
		Cuticle remover/ softener	Kosmetika yang digunakan untuk melunakkan kutikel kuku sehingga mudah dibersihkan.
		Sediaan manikur dan pedikur	Kosmetika yang digunakan untuk manikur dan pedikur.
		Sediaan kuku lainnya	Kosmetika yang digunakan untuk kuku yang tidak termasuk dalam salah satu kategori Kosmetika yang digunakan untuk kuku sebagaimana tercantum dalam Lampiran Peraturan Badan ini. Contoh: lem kuku palsu.
16.	Sediaan untuk organ intim bagian luar *Products for external intimate hygiene*	*External intimate hygiene*	Kosmetika yang digunakan untuk menjaga kebersihan organ genital bagian luar.
17.	Sediaan mandi surya dan tabir surya *Sunbathing products*	Sediaan tabir surya	Kosmetika yang digunakan untuk melindungi kulit dari pengaruh sinar matahari.
		Sediaan mandi surya	Kosmetika yang digunakan untuk membuat kulit menjadi kecoklatan dengan bantuan sinar matahari.
18.	Sediaan untuk menggelapkan kulit tanpa berjemur *Products for tanning without sun*	Sediaan untuk menggelapkan kulit tanpa berjemur	Kosmetika yang digunakan untuk menggelapkan warna kulit tanpa perlu berjemur di bawah sinar matahari.
19.	Sediaan pencerah kulit *Skin-whitening products*	Krim pencerah kulit sekitar mata [*Eye cream (whitening)*]	Kosmetika yang digunakan untuk mencerahkan kulit atau menyamarkan noda-noda hitam di sekitar mata.

No.	Tipe Produk	Kategori	Keterangan
		Pencerah kulit (*Skin lightener*)	Kosmetika yang digunakan untuk mencerahkan dan menyamarkan noda-noda hitam pada kulit.
20.	Sediaan anti-wrinkle *Anti-wrinkle products*	*Wrinkle smoothing*	Kosmetika yang digunakan untuk menyamarkan kerutan/garis halus pada wajah dan/atau leher.
		Skin aging product	Kosmetika yang digunakan untuk menyamarkan tanda-tanda penuaan dini.
		Penyamar kerut kulit sekitar mata (*Eye wrinkle product*)	Kosmetika yang digunakan untuk menyamarkan kerutan di sekitar mata.

<화장품 제품 타입과 유형 (국문)>

No.	제품 유형	카테고리	정보
1.	피부용(손, 얼굴, 발 등) 크림, 에멀젼, 로션, 젤 및 오일 *Creams, emulsions, lotions, gels and oils for skin (hands, face, feet, etc.)*	베이비 오일 *(Baby oil)*	3세 미만의 유아 및 어린이의 피부 케어, 세정 및 마사지에 사용되는 오일 형태의 화장품.
		베이비 로션 *(Baby lotion)*	3세 미만의 유아 및 어린이의 피부를 케어, 보습, 부드럽게 하기 위해 사용하는 로션형 화장품. 기저귀 발진 로션을 포함한다.
		베이비 크림 *(Baby cream)*	3세 미만의 유아 및 어린이의 피부를 케어, 보습, 부드럽게 하기 위해 사용하는 크림 형태의 화장품. 기저귀 발진 크림을 포함한다.
		기타 베이비 용품	3세 미만의 유아 및 어린이의 화장품 카테고리의 하나에 포함되지 않는 크림, 에멀젼, 액상, 점성액, 젤, 오일 형태로서, 본 부속서의 규정에 나열되지 않은 3세 미만 유아 및 어린이용 화장품.
		발 관리	발의 피부를 케어하는 데에만 사용되는 화장품으로 마사지에 사용되는 화장품은 포함하지 않는다.
		스킨 리프레셔	피부를 상쾌하게 하는데 사용되는 화장품.
		나이트 크림 *(Night cream)*	밤에 사용하는 얼굴 또는 목 피부 관리용 화장품.

No.	제품 유형	카테고리	정보
		스킨 컨디셔닝 *(Skin Soothing Product)*	피부에 시원하고 편안한 느낌을 주기 위해 사용하는 화장품.
		데이크림 *(Day cream)*	낮에 사용하는 얼굴 또는 목 피부 관리용 화장품.
		보습제 *(Moisturizer)*	얼굴 또는 목 피부에 수분을 공급하는데 사용되는 화장품.
		마사지 용품	마사지를 용이하게 하기 위하여 사용되는 화장품.
		여드름 피부 용품 *(Acne skin product)*	여드름성 피부의 치료에 사용되는 화장품.
		바디 및/또는 핸드 스킨 케어	피부를 보호하기 위해 몸 전체 또는 손에 사용하여 피부를 매끄럽고 부드러우며 건조하지 않게 유지하는 화장품.
		눈 보습제 *(Eye moisturizer)*	눈 주위 피부를 보습하기 위해 사용하는 화장품.
		유방 피부관리 용품	유방 피부 관리에 사용되는 화장품.
		화학적 박피 *(Chemical peeling)*	얼굴 또는 목의 각질을 화학적으로 제거하는 성분을 함유한 화장품.
		기타 피부 관리 용품	부속서의 피부 미용화장품 분류에 포함되지 않는 피부미용화장품
2.	안면 마스크 (*화학 필링* 제품 제외) *Face masks (with the exception of chemical peeling products)*	마스크	얼굴 또는 목의 피부에 타이트한 느낌을 주기 위해 사용되는 화장품. 눈 주위에 특별히 사용되는 화장품을 제외한다.
		필링	얼굴 또는 목의 각질을 제거하기 위해 사용하는 화장품으로서, 화학적 필링 성분이 포함되어 있지 않다.

No.	제품 유형	카테고리	정보
		안대	눈 주위의 피부에 팽팽한 느낌을 주기 위해 사용하는 화장품.
3.	착색 베이스(액체, 페이스트, 분말) *Tinted bases (liquids, pastes, powders)*	*메이크업* 및 파운데이션 *(Make up base/ Foundation)*	메이크업 화장품을 사용하기 전에 사용하는 화장품.
		얼굴 및 기타 피부 부위의 결점을 커버 *(Concealer)*	얼굴 피부 및 기타 피부 부위의 결점을 커버하기 위해 특별히 사용되는 화장품.
		메이크업 *make up* 및 눈 파운데이션 *(Eye Foundation)*	아이 메이크업 화장품을 사용하기 전에 사용하는 화장품.
4.	메이크업 파우더, 목욕 후 바디 파우더, 위생 파우더 등 *Make-up powders, after-bath powder, hygienic powders, etc.*	바디 파우더	몸을 리프레쉬하고 피부에 건조하고 부드러운 느낌을 주는데 도움을 주는 파우더 형태의 화장품.
		소독용 파우더	몸을 리프레쉬하고 피부에 건조하고 부드러운 느낌을 주고 박테리아를 퇴치하는 데 도움을 주는 파우더 형태의 화장품.
		베이비 파우더	땀을 흡수하고 피부 마찰을 줄여 3세 미만의 유아 및 어린이에게 편안함을 제공하는 화장품.
		얼굴 파우더 *(Face powder)*	얼굴의 외모를 개선하기 위해 얼굴 피부를 바르는데 사용되는 파우더 형태의 화장품.
		액체 파우더 *(Liquid powder)*	파우더로도 사용할 수 있는 현탁 화장품.
		콜드 파우더	피부를 케어, 진정, 밝게 가꾸어주는 전통 화장품.
		발 케어 파우더	발 피부를 치료하는 용도로만

No.	제품 유형	카테고리	정보
			사용되는 분말형 화장품.
5.	화장실 비누, 탈취 비누 등 *Toilet soaps, deodorant soaps, etc*	아기 목욕 비누, 고체	3세 미만의 유아 및 어린이의 피부를 깨끗하게 하기 위해 목욕할 때 사용하는 고체 형태의 화장품.
		핸드 솝, 고체	손의 피부를 깨끗이 하기 위해 사용하는 고체 형태의 화장품.
		목욕 비누, 고체	피부를 깨끗하게 하기 위해 목욕할 때 사용하는 고체 형태의 화장품.
		살균 목욕 비누, 고체	목욕할 때 사용하는 고체 모양의 화장품으로 피부를 깨끗하게 하고 박테리아를 퇴치하는 데 도움을 준다.
6.	향수, 토일렛 워터, 오 드 콜로뉴 *Perfumes, toilet waters and eau de cologne*	아기용 향수	3세 미만의 유아 및 어린이에게 향을 주기 위해 사용하는 화장품.
		바디 향수	몸에 향을 주기 위해 사용하는 화장품으로서, 향의 수준이 오 드 콜로뉴(eau de cologne)보다 낮은 수준이다.
		오드콜로뉴	향료 함량이 2~5%로 몸에 향을 주기 위해 사용하는 화장품.
		오드 뜨왈렛	향료 함량이 4~10%로 몸에 향을 주기 위해 사용하는 화장품.
		오드 퍼퓸	향료 함량이 7~15%로 몸에 향을 주기 위해 사용하는 화장품.
		향수	향료 함량이 15~30%로 몸에 향을 주기 위해 사용하는 화장품.
		기타 향수 제품	본 규정의 부속서에 명시된 향수에 사용되는 화장품 범주 중 하나에 포함되지 않는 향수에 사용되는 화장품. 예: 헤어 방향제

No.	제품 유형	카테고리	정보
7.	목욕 및 샤워 용품(소금, 폼, 오일, 젤 등) *Bath and shower preparations (salts, foams, oils, gels, etc.)*	목욕비누(액체)	피부 세정에 사용되는 액체, 점성 액체 또는 젤 형태의 화장품.
		손세정비누(액체)	손의 피부를 닦는데 사용되는 액체, 점성 액체 또는 젤 형태의 화장품.
		살균 목욕 비누(액체)	피부의 박테리아를 청소하고 박멸하는데 사용되는 액체, 점성 액체 또는 젤 형태의 화장품.
		목욕 거품	목욕물에 담궈 상쾌한 거품과 향으로 몸을 적셔 클린징하는 화장품.
		목욕 오일 *(Bath oil)*	에몰리언트(emollient) 유무에 관계없이 피부에 신선하고 향기로운 느낌을 주기 위해 목욕물에 담가 사용하는 화장품.
		입욕제 *(Bath salt)*	소금을 함유한 화장품으로서 목욕물에 담가 사용하여 피부에 산뜻하고 향긋한 느낌을 준다.
		목욕용 파우더 *(Bath powder)*	목욕물에 담가 사용하는 파우더 형태의 화장품으로 피부에 산뜻하고 향긋한 느낌을 준다.
		헤어 앤 바디 클린저 *(Hair and body wash)*	피부와 모발을 청결하게 하는 데 사용되는 화장품.
		베이비 헤어 및 바디 클린저 *(Baby hair and body wash)*	3세 미만의 유아 및 어린이의 피부와 모발을 청결하게 하는데 사용하는 화장품.
		기타 입욕제	목욕용 화장품 카테고리에 포함되지 아니한 목욕용 화장품으로서 본 기관의 부속서 규정에서 정한 목욕용 화장품.

No.	제품 유형	카테고리	정보
		아기 목욕 비누, 액체	3세 미만의 유아 및 어린이의 피부를 깨끗이 하기 위해 목욕할 때 사용하는 크림, 액체, 점성이 있는 액체 또는 젤 형태의 화장품.
		스크럽/망기르	피부를 깨끗하고 매끄럽게 하며, 각질을 제거하기 위해 사용하는 화장품.
8.	제모제 *Depilatories*	제모제	원치 않는 털을 몸에서 제거하는 데 사용되는 화장품.
9.	탈취제 및 발한 억제제 *Deodorants and anti-perspirants*	탈취제	체취를 커버하고 감소시키는 데 사용되는 화장품.
		발한 억제제	모공을 수축시켜 발한을 줄이는 데 도움이 되는 화장품.
		탈취제 – 발한 억제제	발한 및 체취 감소에 도움이 되는 화장품.
10.	헤어 케어 제품 *Hair care products*	머리 염색	머리카락을 염색용 화장품.
		헤어 컬러 페이더 *(Hair lightener)*	머리 색깔을 바래게 하는 데 사용되는 화장품.
		디벨로퍼/ *Developer*	스트레이트닝, 컬링 및 헤어 컬러링에서 화학 프로세스를 활성화하는 데 사용되는 화장품.
		판타지 헤어	화려한 판타지 헤어를 만드는 데 사용되는 화장품.
		퍼머넌트 웨이브 *(Permanent wave)*	직선 모양의 헤어를 곱슬로 바꾸는 데 사용되는 화장품.
		중화제	모발을 컬링 및 스트레이트닝하는 과정에서 컬링 및 스트레이트닝

No.	제품 유형	카테고리	정보
			화장품 활동을 중화하기 위해 사용되는 화장품.
		헤어 스트레이트너 *(Hair straightener)*	곱슬 머리의 모양을 바꾸는 데 사용되는 화장품
		헤어 스타일링 *(Hair styling)*	모발 미용에 사용되는 화장품으로서, 모발을 정돈하고, 볼륨을 부여하며, 원하는 스타일에 따라 모발을 스타일링하고 모발 미용을 오래 지속하기 위하여 사용하는 화장품
		샴푸	모발과 두피를 깨끗이 하는 데 사용되는 화장품.
		드라이 샴푸	모발과 두피의 과도한 유분을 흡수하기 위해 사용하는 화장품.
		비듬 샴푸	비듬 머리를 깨끗이 하는데 사용되는 샴푸.
		헤어 드레싱	머리카락을 곧게 펴고 빛나게 하는 데 사용되는 화장품. 예: 포마드, 헤어 오일, 헤어 크림.
		헤어 컨디셔너 *(Hair conditioner)*	모발에 부드러움을 부여하여 쉽게 엉키지 않도록 하여 모발의 외관을 개선하는 데 사용되는 화장품.
		헤어 크림배스	모발 및 두피 케어를 위해 헹구기 전에 마사지 하고, 잠시 방치하기 위하여 사용하는 화장품.
		헤어 마스크	마사지 없이 또는 마사지와 함께 사용하고 잠시 방치한 후 모발 또는 두피 케어를 위해 헹구는 화장품.
		헤어토닉 *(Hair tonic)*	모발의 성장을 촉진하고 헤어의 힘을 주기 위하여 사용되는 화장품.

No.	제품 유형	카테고리	정보
		베이비 샴푸	3세 미만의 유아 및 어린이의 모발을 세정하는 데 사용하는 화장품.
		기타 모발 용품	본 기관 규정의 부속서에 나열된 모발용 화장품 범주 중 하나에 포함되지 않는 모발용 화장품. 예: 머리카락 용 비타민.
		기타 베이비 헤어 용품	본 기관 규정의 부속서에 명시된 3세 미만의 유아 및 어린이의 모발용 화장품 범주 중 하나에 포함되지 않는 3세 미만의 유아 및 어린이의 모발용 화장품으로서, 크림, 에멀젼, 액체, 점성 액체, 젤 및 오일 형태의 화장품. 예: *베이비 헤어 로션.*
11.	면도용 제품 (크림, 폼, 로션 등) *Shaving products* *(creams, foams, lotions, etc.)*	사전면도용품	면도 전에 피부를 부드럽게 하기 위해 사용하는 화장품.
		면도용품	면도 과정을 촉진하는데 사용되는 화장품.
		면도용품	면도 후 편안한 느낌을 제공하는 데 사용되는 화장품.
		기타 면도용품	본 기관 규정의 부속서에 나열된 면도용 화장품 범주 중 하나에 포함되지 않는 화장품.
12.	메이크업 및 얼굴과 눈 화장 제거용 제품 *Products for making- up and removing make-up from the face and the eyes*	눈썹 용품	눈썹 모양을 아름답게 관리하기 위한 화장품.
		아이섀도우 *(Eye shadow)*	눈꺼풀에 색을 주기 위한 화장품.
		아이라이너	눈의 라인을 정의하는 데 사용되는 화장품.
		마스카라	속눈썹을 아름답게 하고 케어하는 데

No.	제품 유형	카테고리	정보
			사용되는 화장품.
		속눈썹 접착제 *(Eyelash Glue)*	인조 속눈썹을 붙일 때 사용하는 화장품.
		기타 눈 화장용품	본 기관 규정의 부속서에 명시된 눈 화장용 화장품 범주 중 하나에 포함되지 않는 눈 화장용 화장품.
		아이 메이크업 지우개 *(Eye make- up remover)*	눈 화장을 지우는 데 사용되는 화장품.
		콤팩트 파우더 *(Compact powder)*	고체 분말 형태의 화장품으로 부드럽고 균질하며 피부에 쉽게 고르게 퍼진다.
		블러쉬 *(Blush on)*	볼에 색을 입히는 데 사용하는 화장품.
		화장품 "단계"	무대 공연에서 연기자, 무용수 등을 화장하는 데 사용되는 화장품. 신부 메이크업을 포함
		기타 메이크업 용품	본 기관 규정의 부속서에 나열된 메이크업에 사용되는 화장품 중 하나의 범주에 포함되지 않는 메이크업에 사용되는 화장품.
		페이셜 스킨 클렌저	얼굴 또는 목의 피부를 세정하는데 사용하는 화장품
		페이셜 스킨 프레셔너	얼굴 또는 목 피부에 남아 있는 잔여 클렌저를 리프레쉬하거나 제거하는데 사용되는 화장품.
		수축제	얼굴 피부의 모공을 리프레쉬하고 수축시키는 데 사용되는 화장품.
13.	입술에 바르는 제품	*립 컬러*	입술을 착색하는 데 사용되는 화장품.

No.	제품 유형	카테고리	정보
	Products intended for application to the lips	*립 라이너*	입술 모양을 아름답게 하고 강조하기 위해 사용하는 화장품.
		립 글로스	입술에 광택을 주기 위해 사용하는 화장품.
		립 케어	입술을 케어하고 입술을 촉촉하게 유지하기 위해 사용하는 화장품.
		립 메이크업 리무버	립 메이크업을 지우는 데 사용되는 화장품.
14.	치아와 입 관리를 위한 제품 *Products for care of the teeth and the mouth*	치약 *(Dentrifices)*	치아를 닦는 데 사용되는 화장품.
		구강 세정제	양치질을 하여 입안을 깨끗이 하고 상쾌하게 하는 데 사용하는 화장품.
		구강 청정제 *(Mouth freshener)*	입안을 상쾌하게 유지하고 구취를 가리기 위해 사용하는 화장품.
		치아 미백 용품	치아를 자연스럽게 미백하기 위해 사용하는 화장품.
		기타 치과 및 구강 관리 용품	이 기관 규정의 부속서에 나열된 치과 및 구강 관리에 사용되는 화장품 중 하나에 포함되지 않는 치과 및 구강 관리에 사용되는 화장품.
15.	손톱 관리 및 메이크업 용품 *Products for nail care and make-up*	*탑 코트*	손톱이 쉽게 갈라지거나 벗겨지는 것을 방지하기 위해 손톱 염색 후 사용하는 손톱 용품.
		베이스 코트	매니큐어를 바르기 전에 사용하는 손톱 용품.
		네일 드라이어	매니큐어의 건조 속도를 높이고 손톱에 윤기를 부여하는 화장품.
		네일 익스텐더/네일 연장제	손톱을 더 길어 보이게 만드는 화장품.

No.	제품 유형	카테고리	정보
		네일 강화제	부서지기 쉬운 손톱을 강화하는 데 사용되는 화장품.
		네일 컬러링 *(Nail color)*	손톱에 색을 입히는 데 사용되는 화장품.
		매니큐어 제거제 *(Nail polish remover)*	매니큐어를 지울 때 사용하는 화장품.
		큐티클 리무버/유연제	손톱 큐티클을 부드럽게 하여 세척하기 쉽게 만드는 데 사용되는 화장품.
		매니큐어 및 페디큐어 용품	매니큐어 및 페디큐어에 사용되는 화장품.
		기타 손톱 용품	본 기관 규정의 부속서에 나열된 손톱용 화장품 범주 중 하나에 포함되지 않은 손톱용 화장품. 예: 인조 손톱 접착제.
16.	은밀한 외부 위생용품 *Products for external intimate hygiene*	외부 위생 용품	외부 생식기의 청결을 유지하기 위해 사용하는 화장품.
17.	태양욕 제품 *Sunbathing products*	자외선 차단 용품	햇빛의 영향으로부터 피부를 보호하기 위해 사용하는 화장품.
		태양열 목욕 용품	햇빛의 도움으로 피부를 갈색으로 만드는 데 사용되는 화장품.
18.	일광없이 태닝하는 용품 *Products for tanning without sun*	일광없이 사용하는 피부 태닝용품	햇볕을 쬐지 않아도 피부를 태우기 위해 사용하는 화장품.
19.	스킨-미백 제품	눈가 미백크림 [*Eye cream (whitening)*]	피부를 밝게 하거나 눈 주위의 검은 반점을 가리기 위해 사용하는 화장품.

No.	제품 유형	카테고리	정보
	Skin-whitening products	피부 미백제 *(Skin lightener)*	피부의 검은 반점을 밝게 하고 감추는 데 사용되는 화장품.
20.	주름 개선 제품 *Anti-wrinkle products*	*주름 완화제*	얼굴 및 목의 주름과 잔주름을 줄이는 데 사용되는 화장품.
		피부 노화개선제품	조기 노화의 징후를 감추기 위해 사용되는 화장품.
		눈가주름개선 제품 *(Eye wrinkle product)*	눈가 주름을 가리기 위해 사용하는 화장품.

- 참고로 인도네시아의 화장품 규정에는 “경계물품(borderline products)”이나 “기능성/비기능성” 화장품 범주는 존재하지 않음
- 앞서 언급한 것처럼 인도네시아는 아세안 지역 내에 위치하고 있기 때문에, 인도네시아의 국내 화장품 규정은 아세안 화장품 지침을 따름. 그러나 인도네시아 국내 규정에만 존재하는 조항들도 있음

3 성분 관련 규정

□ 인도네시아의 화장품 성분 규제 체계

- 인도네시아도 우리나라와 마찬가지로, 배합금지, 배합한도 성분 리스트와 허용 색소(착색제), 보존제, 자외선차단제 리스트가 있음
  - · 배합금지 성분 리스트는 말 그대로 화장품에 포함되어서는 안 되는 성분 리스트이고, 배합한도 성분 리스트는 함유될 수 있는 최대 농도가 정해져 있고, 제한 조건만 준수한다면 사용할 수 있는 성분 리스트임
  - · 색소, 보존제, 자외선 차단제의 경우에는 제한 조건과 함께 사용할 수 있는 성분과 한도가 정해져 있음
- 위 리스트가 수록된 규정은 인도네시아 화장품 제품 신고 사이트(NOTIFKOS)에서 다운로드 받을 수 있음

  ※ 인도네시아 화장품 성분 리스트 확인(NOTIFKOS) :

  https://registrasiotskk.pom.go.id/

<참고>
인도네시아의 화장품 성분 관련 규정

ㅇ 규정명

- 인도네시아어 : PERATURAN BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN NOMOR 23 TAHUN 2019 TENTANG PERSYARATAN TEKNIS BAHAN KOSMETIKA
- 영어번역 : BPOM Regulation No.23/2019 regarding Technical Requirement of Cosmetic Ingredient

ㅇ 구성

- Attachment I – Restricted List Ingredient (220 ingredients)
- Attachment II – Positive List of Colorant/Dye (158 colorants)
- Attachment III – Positive List of Preservative (57 preservatives)
- Attachment IV – Positive List of Sunscreen (33 sunscreens)
- Attachment V – List of Prohibited Ingredient (1,606 ingredients)

※ 자료 : BPOM Regulation No.479/2023 regarding Technical Requirement of Cosmetic Ingredient (부속서 1,2,3,4)

Link: https://registrasiotskk.pom.go.id/preview/file(1)

· BPOM Regulation No.23/2019 regarding Technical Requirement of Cosmetic Ingredient (부속서 5)

Link: https://registrasiotskk.pom.go.id/preview/file(2)

□ 화장품 배합한도 제한 성분

- 『BPOM Regulation No.479/2023 regarding Technical Requirement of Cosmetic Ingredient』의 부속서 1에 배합한도 제한 성분이 수록되어 있음 (성분 개수는 220개임)

<배합한도 제한 성분 목록 예>

LAMPIRAN I
KEPUTUSAN KEPALA BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN
NOMOR 479 TAHUN 2023
TENTANG
PERUBAHAN BAHAN YANG DIIZINKAN DALAM KOSMETIK

DAFTAR BAHAN YANG DIIZINKAN DIGUNAKAN DALAM KOSMETIK DENGAN PEMBATASAN DAN PERSYARATAN PENGGUNAAN

NO	NOMOR ACD	NAMA BAHAN/CAS No.(1)	PEMBATASAN			KONDISI PENGGUNAAN DAN PERINGATAN YANG HARUS DICANTUMKAN PADA PENANDAAN
			JENIS SEDIAAN/ KEGUNAAN	KADAR MAKSIMUM DALAM KOSMETIK SIAP PAKAI	PERSYARATAN LAIN	
	a	b	c	d	e	f
1	23	(a) Alkali sulphides	(a) Depilatori	(a) 2% sebagai Sulphur	(a) pH ≤ 12,7	(a) - Jauhkan dari jangkauan anak-anak; - Hindari kontak dengan mata
		(b) Alkaline earth sulphides	(b) Depilatori	(b) 6% sebagai Sulphur	(b) pH ≤ 12,7	(b) - Jauhkan dari jangkauan anak-anak; - Hindari kontak dengan mata
2	34	Aluminium fluoride Aluminum fluoride (INCI) CAS No 7784-18-1	Sediaan perawatan gigi dan mulut	0,15% sebagai F(2)		Mengandung aluminium fluoride(3),(4)
3	50	Aluminium zirconium	Antiperspiran	- 20% sebagai	1. Perbandingan	Jangan digunakan pada kulit

※ 자료 : 약물 및 식품 관리 기관의 규제 2023년 479호에 대한 화장품 기술 요구 사항 부속서 I

(LAMPIRAN I : PERATURAN BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN NOMOR 479 TAHUN 2023 TENTANG PERSYARATAN TEKNIS BAHAN KOSMETIKA)

□ 허용된 착색제

- 『BPOM Regulation No.479/2023 regarding Technical Requirement of Cosmetic Ingredient』의 부속서 2에 화장품에서의 사용이 허용된 착색제 성분이 수록되어 있음 (성분 개수는 158개임)

<허용 착색제 성분 목록 예>

LAMPIRAN II
KEPUTUSAN KEPALA BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN
NOMOR 479 TAHUN 2023
TENTANG
PERUBAHAN BAHAN DIIZINKAN DALAM KOSMETIK

DAFTAR BAHAN PEWARNA YANG DIIZINKAN DALAM KOSMETIK

Bahan Pewarna dalam Lampiran Peraturan Badan ini diizinkan dalam bentuk lakes atau garamnya sepanjang bahan tersebut tidak termasuk dalam daftar bahan yang dilarang dalam Lampiran V Peraturan Badan ini.

Area Penggunaan
Kolom 1 : Bahan Pewarna yang diizinkan pada semua Kosmetik.
Kolom 2 : Bahan Pewarna yang diizinkan pada Kosmetik kecuali Kosmetik yang digunakan di sekitar mata.
Kolom 3 : Bahan Pewarna yang diizinkan pada Kosmetik kecuali Kosmetik yang kontak dengan membran mukosa.
Kolom 4 : Bahan Pewarna yang hanya diizinkan pada Kosmetik bilas.

NO	*COLOUR INDEX* (CI) NO	NAMA BAHAN[1]	WARNA	AREA PENGGUNAAN				KADAR MAKSIMUM DAN PERSYARATAN LAIN
				1	2	3	4	
1	10006	Pigment Green 8	Hijau				X	
2	10020	D&C Green No.1 Ext	Hijau			X		

※ 자료 : 약물 및 식품 관리 기관의 규제 2023년 479호에 대한 화장품 기술 요구 사항 부속서 II
(LAMPIRAN II : PERATURAN BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN NOMOR 479 TAHUN 2023 TENTANG PERSYARATAN TEKNIS BAHAN KOSMETIKA)

□ 허용된 보존제

- 『BPOM Regulation No.479/2023 regarding Technical Requirement of Cosmetic Ingredient』의 부속서 3에 화장품에서의 사용이 허용된 보존제 성분이 수록되어 있음 (성분 개수는 57개임)

<허용 보존제 성분 목록 예>

LAMPIRAN III
KEPUTUSAN KEPALA BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN
NOMOR 479 TAHUN 2023
TENTANG
PERUBAHAN BAHAN YANG DIIZINKAN DALAM KOSMETIK

DAFTAR BAHAN PENGAWET YANG DIIZINKAN DALAM KOSMETIK

1. Bahan Pengawet dapat ditambahkan ke dalam Kosmetik dengan tujuan utama untuk menghambat pertumbuhan mikroorganisme.
2. Bahan yang tercantum dalam Lampiran Peraturan Badan ini dapat digunakan untuk penggunaan selain pengawet dengan kadar maksimum, batasan dan persyaratan yang sesuai dalam Lampiran Peraturan Badan ini, dikecualikan untuk bahan yang juga tercantum dalam Lampiran I Peraturan Badan ini, digunakan sesuai dengan batasan dan persyaratan penggunaan dalam Lampiran I Peraturan Badan ini.
3. Yang dimaksud dalam daftar ini:
   - "Garam" adalah garam dari kation sodium, potassium, calcium, magnesium, ammonium, dan ethanolamine; garam dari anion chloride, bromide, sulphate, acetate.
   - "Ester" adalah ester dari methyl, ethyl, propyl, isopropyl, butyl, isobutyl, phenyl.
4. Seluruh Kosmetik mengandung formaldehyde yang berasal dari bahan-bahan lain dalam Lampiran Peraturan Badan ini yang melepaskan formaldehyde (bahan dengan nomor urut: 9, 11, 12, 13, 14, 29, 34, 37, 42, 51) harus mencantumkan label peringatan "mengandung formaldehyde" jika kadar formaldehyde dalam Kosmetik lebih dari 0,05%.

NO	NOMOR ACD	NAMA BAHAN/CAS No.(1)	KADAR MAKSIMUM	BATASAN DAN PERSYARATAN LAIN	PENANDAAN / PERINGATAN
	a	b	c	D	e
1	13	3-Acetyl-6-methylpyran-2,4 (3H)-dione dan garamnya	0,6% (sebagai asam)	Dilarang digunakan dalam sediaan aerosol (*spray*)	

※ 자료 : 약물 및 식품 관리 기관의 규제 2023년 479호에 대한 화장품 기술 요구 사항 부속서 III

(LAMPIRAN III : PERATURAN BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN NOMOR 479 TAHUN 2023 TENTANG PERSYARATAN TEKNIS BAHAN KOSMETIKA)

□ 허용된 자외선 차단 성분

- 『BPOM Regulation No.479/2023 regarding Technical Requirement of Cosmetic Ingredient』의 부속서 4에 화장품에서의 사용이 허용된 착색제 성분이 수록되어 있음 (성분 개수는 33개임)

<허용 자외선 차단 성분 목록 예>

LAMPIRAN IV
KEPUTUSAN KEPALA BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN
NOMOR 479 TAHUN 2023
TENTANG
PERUBAHAN BAHAN YANG DIIZINKAN DALAM KOSMETIK

DAFTAR BAHAN TABIR SURYA YANG DIIZINKAN DALAM KOSMETIK

1. Dalam Peraturan Badan ini, Bahan Tabir Surya adalah bahan yang digunakan dalam Kosmetik tabir surya untuk melindungi kulit dari efek yang merugikan disebabkan oleh radiasi sinar ultra violet.
2. Bahan Tabir Surya dapat ditambahkan ke dalam Kosmetik lainnya dengan batasan dan persyaratan sesuai dengan persyaratan dalam Lampiran Peraturan Badan ini.
3. Bahan Tabir Surya lainnya yang digunakan untuk melindungi produk terhadap sinar UV tidak termasuk dalam Lampiran Peraturan Badan ini.
4. Peringatan yang harus dicantumkan pada penandaan Kosmetik tabir surya adalah: "Jangan terlalu lama terpapar sinar matahari, meskipun menggunakan Kosmetik tabir surya" atau kalimat yang bermakna sama.

NO	NOMOR ACD	NAMA BAHAN / CAS No. (1)	KADAR MAKSIMUM	BATASAN DAN PERSYARATAN LAIN	PENANDAAN/ PERINGATAN
	a	b	c	d	e
1	9	Alpha-(2-Oxoborn-3-ylidene) toluene-4-sulphonic acid dan garamnya Benzylidene camphor sulfonic acid (INCI) CAS No. 56039-58-8	6% (sebagai asam)		

※ 자료 : 약물 및 식품 관리 기관의 규제 2023년 479호에 대한 화장품 기술 요구 사항 부속서 VI

(LAMPIRAN VI : PERATURAN BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN NOMOR 479 TAHUN 2023 TENTANG PERSYARATAN TEKNIS BAHAN KOSMETIKA)

□ 허용된 배합금지 성분

- 『 PERUBAHAN ATAS PERATURAN BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN NOMOR 23 TAHUN 2019 TENTANG PERSYARATAN TEKNIS BAHAN KOSMETIKA 』의 부속서 5에 화장품에서의 사용이 허용된 착색제 성분이 수록되어 있음 (성분 개수는 1,606개임)

<허용된 배합금지 성분 목록 예>

LAMPIRAN V
PERATURAN BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN
NOMOR 17 TAHUN 2022
TENTANG
PERUBAHAN ATAS PERATURAN BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN NOMOR 23 TAHUN 2019 TENTANG PERSYARATAN TEKNIS BAHAN KOSMETIKA

DAFTAR BAHAN YANG TIDAK DIIZINKAN DIGUNAKAN DALAM KOSMETIKA

NO	NOMOR ACD	NAMA BAHAN	NO CAS [1]
1	632	Absorption oils, bicyclo arom. dan heterocylic hydrocarbon fraction, bila mengandung benzo[a]pyrene > 0,005 % b/b	101316-45-4
2	254	Acenocoumarol	152-72-7
3	1076	Acetamide	60-35-5
4	393	Acetonitrile	75-05-8
5	2	2-Acetoxyethyltrimethylammonium hydroxide	

※ 자료 : 약물 및 식품 관리 기관의 규제 2019년 23호에 대한 화장품 기술 요구사항 부속서 V
(LAMPIRAN V : PERATURAN BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN NOMOR 23 TAHUN 2019 TENTANG PERSYARATAN TEKNIS BAHAN KOSMETIKA)

<참고>
화장품 성분 요건 관련

○ 질문

- 아세안에 속한 국가는 기본적으로 아세안 화장품 지침을 따른다고 알고 있습니다. 그러나 지침이 자국법으로 전환되면서, 각국마다 규정이 조금씩 다르다고 들었습니다. 어떤 예가 있습니까?

○ 답변

- 성분 관련 규제를 살펴보면 아세안 회원국간의 배합금지, 배합한도 제한 성분 목록이 동일하지는 않습니다. 예를 들어 설명 드리겠습니다.
- 이소프로필파라벤(isopropylparaben), 이소부틸파라벤(isobutylparaben), 벤질파라벤(benzylparaben)은 아세안 화장품 지침에서 기본적으로 배합금지 성분으로 분류되어 있으나, 인도네시아는 단일 혹은 혼합 시에 총 에스테르 함량이 0.14% 이하일 경우 사용이 가능합니다.
- 주의사항 표시에 대한 규제도 동일하지 않은 경우가 있습니다. 멘톨 성분은 ASEAN에서도 허용이 가능한 성분입니다. 그러나, ASEAN에서는 "3세 이하 어린이에게 사용하지 말 것"이라고만 표시하면 되지만, 인도네시아에서는 "멘톨 함유"와 "3세 이하 어린이에게 사용하지 말 것" 두 가지를 모두 표기해야 합니다.
- ASEAN에서는 캠퍼(Camphor) 성분에 대한 규제가 없지만, 인도네시아에서는 캠퍼 성분을 최대 1.5%까지 바디 파우더에 사용할 수 있으나, "3세 이하 어린이에게 사용하지 말 것"이라는 문구를 라벨에 표기해야 합니다.
- ASEAN과 다른 또 다른 규제는 인도네시아의 HALAL 규제입니다. 인도네시아에서는 2026년 10월 7일부터 화장품에 대한 의무적인 HALAL 인증이 시작됩니다.

<참고>

☆ 아세안 화장품 지침

Substances	CAS Number
Benzyl 4-hydroxybenzoate (INCI: Benzylparaben) Exception for Indonesia: include it under Annex VI	94-18-8
Isopropyl 4-hydroxybenzoate (INCI: Isopropylparaben) Sodium salt or Salts of Isopropylparaben Exception for Indonesia : include this under Annex VI	4191-73-5
Isobutyl 4-hydroxybenzoate (INCI: Isobutylparaben)	4247-02-3
Sodium salt or Salts of Isobutylparaben Exception for Indonesia : include it under Annex VI	84930-15-4

※ 출처 : 아세안 화장품 지침 (https://www.hsa.gov.sg/cosmetic-products/asean-cosmetic-directive)

☆ 한국 규정

- 이소프로필파라벤, 이소부틸파라벤 성분은 우리나라에서는 보존제로 사용 가능하며 사용제한은 아래와 같음
  - · 고시명 : p-하이드록시벤조익애씨드, 그 염류 및 에스텔류 (다만, 에스텔류 중 페닐은 제외)
  - · 사용제한 : 단일성분일 경우 0.4%(산으로서), 혼합사용의 경우 0.8%(산으로서)
- 벤질파라벤은 배합금지 성분은 아니지만 "p-하이드록시벤조익애씨드, 그 염류 및 에스텔류 (다만, 에스텔류 중 페닐은 제외)"에 해당되지 않으므로 보존제로 사용할 수 없는 성분임

○ 질문

- 화장품 원료에 대한 구체적인 요건으로는 무엇이 있습니까?

○ 답변

- 알파알부틴(alpha arbutin), 베타알부틴(beta arbutin)의 경우, 제품정보파일(PIF)에 완제품의 CoA(Certificate of Analysis)또는 완제품의 안전성 테스트의 형태로 하이드로퀴논(hydroquinone) 함량에 대한 검사결과를 포함해야 합니다.

※ 자료 : 인도네시아 현지 인허가 대행사 인터뷰(2021년)

□ 중금속 기준

- 『BPOM Regulation No.12/2019 regarding Contaminants in Cosmetic』에 중금속 기준한도가 명시되어 있음
- 아세안 화장품 미생물 & 중금속 등 기준 한도 가이드라인에서 정한 한도와 동일함
  - 중금속 기준한도는 수은 1ppm, 납 20ppm, 비소 5ppm, 카드뮴 5 ppm 임

※ 자료 : https://registrasiotskk.pom.go.id/preview/file(Heavy metal)

<중금속 기준>

Type of Heavy Metal	Requirement
Mercury (Hg)	Not more than 1 mg/kg or 1 mg/L **(1 ppm)**
Lead (Pb)	Not more than 20mg/kg or 20 mg/L **(20 ppm)**
Arsenic (As)	Not more than 5mg/kg or 5 mg/L **(5 ppm)**
Cadmium (Cd)	Not more than 5 mg/kg or 5 mg/L **(5 ppm)**

- 중금속 및 미생물 시험 성적서는 화장품 수입 권고사항 서한을 제출하는 경우(수입허가, SKI)에만 필요. 화장품 등록 절차에서는 필요 없음

□ 미생물 기준

- 『BPOM Regulation No.12/2019 regarding Contaminants in Cosmetic 』에 미생물 기준이 명시되어 있음
- 아세안 화장품 미생물 & 중금속 등 기준 한도 가이드라인에서 정한 한도와 동일
  - 3세 미만 영유아용 제품, 눈 주변 및 점막에 사용하는 제품에 있어 미생물 오염에 대한 구체적인 요건이 정해져 있음 (△ 총 균수 측정, △ 총 진균수 측정, △ 녹농균, △ 황색포도구균, △ 칸디다 알비칸스)

Requirement / Test	Cosmetic products for: i. children under 3 years, ii. eye area, iii. mucous membranes	Other cosmetic products
Total Plate Count	Not more than 5×10^2 cfu/g or cfu/ml	Not more than 10^3 cfu/g or cfu/ml
Yeast & Mold Plate Count	Not more than 5×10^2 cfu/g or cfu/ml	Not more than 10^3 cfu/g or cfu/ml
Pseudomonas aeruginosa	Negative in 0.1 g or 0.1 ml test sample	Negative in 0.1 g or 0.1 ml test sample
Staphylococcus aureus	Negative in 0.1 g or 0.1 ml test sample	Negative in 0.1 g or 0.1 ml test sample
Candida albicans	Negative in 0.1 g or 0.1 ml test sample	Negative in 0.1 g or 0.1 ml test sample

※ 자료 : https://notifkos.pom.go.id/upload/informasi/20190923110116.pdf

□ 트레이스

- 1,4-디옥산(1,4-Dioxane)은 25ppm으로 제한됨. 이는 소듐라우레스설페이트 혹은 폴리에틸렌글리콜과 같이 에톡실화를 거쳐 생성된 원료를 함유하는 화장품에만 해당됨.

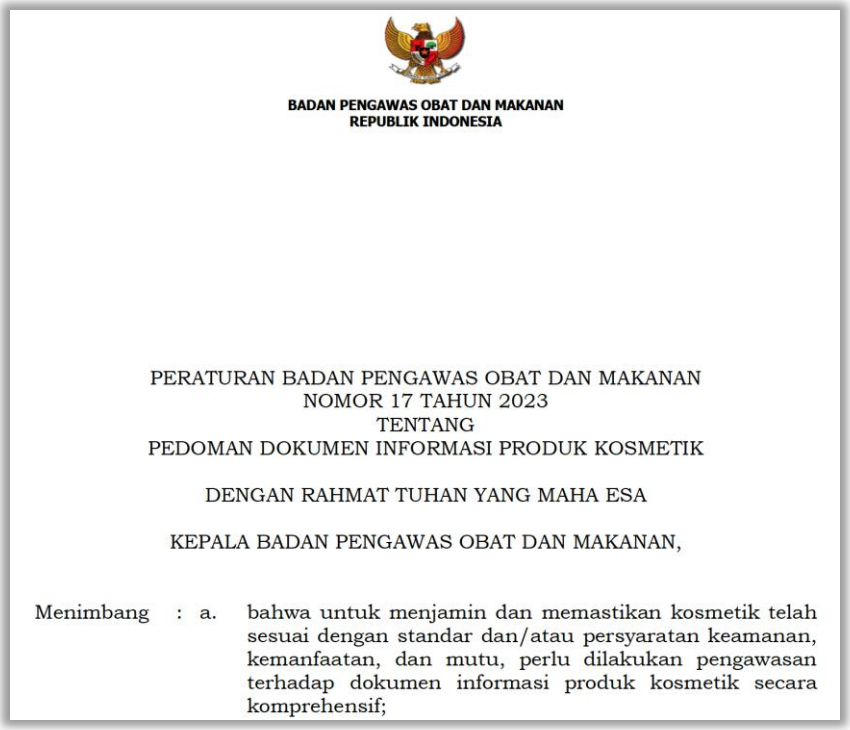
Type of Chemical	Requirement
1,4-Dioxane *	Not more than 25 mg/kg or 25 mgl/L **(25ppm)**

* Cosmetics contain ingredients that produced through the ethoxylation process such as Sodium Laureth Sulphate or Polyethylene Glycol.

□ 화장품 안전성 평가

- 『BPOM Regulation No.17/2023 Guidelines for Product Information File』에 화장품 원료 및 안전성 자료에 대한 기준이 명시되어 있음

<화장품 제품 정보 지침에 관한 식품의약품감독청규정>



BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN
REPUBLIK INDONESIA

PERATURAN BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN
NOMOR 17 TAHUN 2023
TENTANG
PEDOMAN DOKUMEN INFORMASI PRODUK KOSMETIK

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

KEPALA BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN,

Menimbang : a. bahwa untuk menjamin dan memastikan kosmetik telah sesuai dengan standar dan/atau persyaratan keamanan, kemanfaatan, dan mutu, perlu dilakukan pengawasan terhadap dokumen informasi produk kosmetik secara komprehensif;

- 제품 정보 파일 구성(Product Information File)
  - Part I (관리서류와 품질개요) : 제품 신고와 관련한 행정 문서 및 기본정보
  - Part II (원료의 품질데이터) : 원료 규격 및 안전성 데이터
  - Part III (완제품의 품질데이터) : 완제품 성분표, 규격, 안정성 정보 등
  - Part IV (안전성・유효성데이터) : 완제품 안전성 평가 및 효능 근거데이터
- 화장품 원료 및 성분 안전성 평가
  - 『BPOM Regulation No.17/2023 Guidelines for Product Information File』의 Part II 에 화장품 원료 및 성분의 안전성 데이터 요건이 명시되어 있음
  - 원료 공급업체를 통해 제공된 자료, 공개된 자료, 아세안 화장품 과학기구(ACSB), 유럽 안전 과학 위원회(SCCS), 미국 화장품 성분 검토 위원회(CIR)에서 공개된 원료 별 안전성 데이터를 통해 입증할 수 있음

· 또한, 기타 과학적 데이터나 화장품 성분 제한 목록 및 허용 목록에 포함되어 있지 않은 원료의 경우 안전성 평가자의 경험적 증거에 기반하여 입증하고 별도의 데이터로 보관할 수 있음

- 화장품 완제품 안전성 평가
  · 『BPOM Regulation No.17/2023 Guidelines for Product Information File』의 Part IV에 화장품 완제품의 안전성 평가 요건이 명시되어 있음
  · 화장품 완제품은 해당 제품의 안전성을 평가할 책임이 있는 규정에서 요구하는 자격과 경험을 갖춘 자가 안전성 평가를 진행해야 함
  · 화장품의 각 성분, 화학구조, 노출 정도에 따라 안전성 평가를 진행해야 하며, 안전성 평가자의 서명과 함께 안전성 평가 보고서에 평가자 이력서를 첨부해야 함

□ PIF(Product Information File) 보관책임자

- PIF 보관책임자는 고유 신고 번호의 소유자로, 등록 승인서를 보관하는 역할
  · BPOM 규정에 따르면, PIF 보관책임자는 제품의 규제 준수와 안전성을 보장하기 위해 문서를 준비하고 관리할 책임이 있음
- PIF 보관책임자는 BPOM 총리령 17조항에 따라, 화장품 산업체, 수입업체, 그리고 생산 계약을 수행하는 개인 사업자 또는 법인 사업자 등이 될 수 있음
- PIF 보관책임자의 책임
  · 문서 관리 및 최신화
    ■ PIF는 안전성, 효용, 품질 데이터에 변동 사항이 있을 경우 반드시 업데이트 되어야 함
  · 보관 기간 준수
    ■ BPOM 규정에 따라, PIF는 제품의 마지막 생산 또는 수입 이후 유효기간 종료 후 최소 1년간 보관해야 함
  · 규정 준수 보장
    ■ PIF는 BPOM의 요청에 따라 언제든 제출될 수 있어야 하며, 규정 위반이 없도록 모든 세부 사항이 정확해야 함

- 인도네시아의 PIF 보관책임자 대상과 EU RP의 책임 비교

책임	제조업체	수입업체	위탁 제조업체	EU RP
제품 규정 준수	●	●	●	●
안전성	●	● or 제조사	●	●
PIF	●	● or 제조사	●	●
신고	●	●	● or 사업주	●
사후 시장 감시	●	●	● or 사업주	●

<참고>

PIF(Product Information File) 관련

ㅇ 질문

- 업로드 하지 않은 나머지는 기존처럼 PIF 보관책임자(현지주소를 가진 대리인)가 보관하고 있다가 FDA 인스펙션(검사) 시에 보여주면 되는지요?

ㅇ 답변

- FDA 인스펙션이 진행되는 경우, 현지 수입업체나 유통업체는 완전한 PIF 접근 권한이 없습니다. 현지 수입사나 유통사를 선정 후 PIF와 같은 모든 데이터를 양도하고 싶지 않을 경우 접근 링크를 자체적으로 생성할 수 있습니다. 그러나 암호 관리는 자체적으로 해야 합니다. 만약 접근 링크를 유통업체나 수입업체인 현지 파트너에게 전달할 경우 회사와 현지 수입업체나 유통업체와 계약서를 작성해야 합니다. 추가적으로 PIF는 반드시 인도네시아어나 영어 문서이어야 하고 한국어 문서는 제공하면 안 됩니다. 또한, 문서는 전자문서 또는 실제 출력물의 형태로 준비해야 하며, PIF 문서의 보관 기간은, 화장품의 마지막 생산 또는 수입 일자를 기준으로 화장품의 유통 기한이 끝난 후 최소 1년 동안 보관해야 합니다.

ㅇ 질문

- PIF를 업로드 한다는 의미는 FDA 실사 시 PIF를 검토하지 않겠다는 의미인지? 아니면 어떤 취지인지요?

ㅇ 답변

- PIF는 업로드 할 필요가 없습니다. PIF 제출의 목적은 오로지 PIF 감사이며, 등록 제출에서 필요한 절차가 아닙니다. 화장품 신고 과정에서는 PIF가 검사되지 않을 것입니다, 그러나 감사 시행에 대한 규정은「2023년 BPOM 총리령 제17호 규정」가이드라인을 참조할 수 있습니다. 감사는 두 가지 유형이 있으며, 첫번째는 정기 감사로, 감사 30일 전에 BPOM으로부터 통보를 받게 됩니다. 두번째는 수시 감사로, 불시에 사전 통보 없이 진행됩니다. 그러나 이 두 번째 감사 유형은 보통 감사에 대한 구체적인 근거가 있는 경우, BPOM의 입장에서 탐탁치 않은 결과나 위반의 위험이 있는 경우에 시행될 수 있습니다.

ㅇ 질문

- 화장품 제품 정보 파일(PIF)에 대해, 2024년 8월부터 제품 등록을 위해 구글 드라이브에 링크된 제품 등록 시스템에 제품 정보 파일을 업로드해야 한다고 들었는데, 맞나요?

ㅇ 답변

- 인도네시아 식약청(BPOM)이 사업자들에게 PIF 접근 링크를 제공을 요청한 것이 PIF를 업로드하라는 의미는 아닙니다. 현재 인도네시아 FDA, BPOM에서는 화장품 등록을 위한 새로운 시스템을 개발 중에 있지만, 아직 완료되지 않아서, 개발이 되어도 새로운 화장품 신고 신청에 적용될 예정입니다. 접근 링크는 폐쇄형 링크로 오로지 신고를 하는 주체가 암호로 접근 가능하며, BPOM만 해당 계정에 접속할 수 있고 신청자가 접속을 허용하는 경우에만 BPOM에서 접근할 수 있는 구조입니다. 접근 링크는 PIF 감사 목적으로 사용되며, 화장품 신고 과정에서는 PIF가 검토되지 않습니다.

  https://notifokos.om.go.id 링크는 현존하는 화장품 등록 혹은 신고 링크입니다. 새로운 신청 링크는 https://registrasi.pom.go.id로 아직 사용이 되고 있지 않으나 추후 새로운 포털이 생길 예정입니다. 그래서 PIF를 위한 링크는 이 곳 (새로운 링크)에 추가될 예정이고, 아직 활성화되지는 않았으니 지금부터 준비하시면 됩니다.

<참고>

안전성 평가 및 보고서 관련

ㅇ 질문

- Safety report 작성시, MoS 계산, CIR, SCCS 등의 국제 공인기관 자료를 찾는 것은 당연하지만, 자료를 찾을 수 없는 어려운 경우들이 종종 있습니다. ACD의 『ASEAN Guidelines for safety evaluation of cosmetic products』에 따르면, 「ASEAN cosmetic directive」의 'ANNEX III~VII'에 있는 성분들은 따로 MoS나 국제공인기관자료를 찾을 필요 없이, 「ASEAN cosmetic directive」의 'ANNEX III~VII'를 만족하는 것을 안전성근거로 삼을 수 있다고 써 있는데, 인도네시아도 마찬가지인가요?

ㅇ 답변

- ASEAN 화장품 지침 부속서 또는 BPOM 화장품 성분 규정 부속서에 있는 성분인 경우에는, 성분 함량 한도 수준 정보를 참조할 수 있습니다. 예를 들어 함량 제한이 있는 성분을 기재한다고 해 봅시다. 페녹시 에탄올은 보존제로서의 최대 함량이 1%인데, 귀사의 제품이 페녹시 에탄올이 0.8% 함량인 경우, 여전히 안전성 규정에 부합하는 것으로 간주되게 됩니다. 이러한 경우, 참조 문헌을 기재해야 하는데, 예를 들어, ACD 부속서 번호, 또는 BPOM 부속서 번호를 기입할 수 있습니다. 따라서, 성분이 ACD 부속서나 BPOM 부속서에서 검색이 가능한 경우, MoS (안전계수)를 계산할 필요가 없습니다.

ㅇ 질문

- 최근 중국은 safety report를 작성하는 안전성 근거로, 그 원료를 부작용 없이 사용했던 3년 사용 이력을 사용할 수 있도록 개정했습니다. 물론 그 원료의 사용 노출량(사용부위, 연령대, 사용방법등)이 동일하다는 조건으로요. 인도네시아에서도 같은 근거를 안전성 근거로 삼을 수 있을까요?

ㅇ 답변

- 인도네시아에서 신규 화장품 성분에 대한 규정은 심사를 위하여 BPOM에 제출되어야 합니다. 신규 화장품 성분을 등록하려면 제공해야 할 여러 지원 서류가 있습니다.

<참고>

신규 화장품 성분 등록을 위한 서류

1) 물리적 화학적 특성

2) 화장품 성분의 기능
3) 완제품에서 사용된 재료의 정량적양(%)
4) 사용 지침(Leave-on, Rinse-off)
5) 노출 유형(예: 구강, 피부, 흡입)
6) 사용 조건에 따른 독성 데이터
7) 성분 노출 정보
8) 다양한 국가에서의 규제 상태 및 데이터 사용(해당되는 경우)
9) 발표된 과학적 참고 문헌/저널에 따른 기타 안전성 지원 데이터

8)을 참조하면 "중국 데이터 안전 보고서"를 지원 문서의 일부로 제출할 수 있습니다. 이는 해당 성분의 3년 사용 이력에서 부작용이 없는 경우를 안전성 증거로 제시하며, 사용 범위(예: 적용 부위, 연령대, 사용 방법)에 따른 조건이 충족되어야 합니다.

4 화장품 라벨링

□ 화장품 표시기재

- 화장품 라벨링 규정은 『BPOM Regulation No.30/2020 regarding Technical Requirement of Cosmetic Labeling』에 수록되어 있음

  ※ 자료 : https://jdih.pom.go.id/download/product/1202/30/2020

- 화장품 라벨링이란 그림이나 글 혹은 이 둘의 조합 등의 형태로 화장품 포장에 부착, 인쇄되거나 제품에 직접 인쇄되는 화장품에 관한 모든 정보를 의미함

- 화장품 라벨링 요건은 일반적으로 다음과 같음
  - 요구하는 모든 필수 정보를 다 포함해야 함
  - 객관적으로 기존 사실에 근거하여 정보를 제공하고, 화장품의 안전성과 혜택의 본질에서 벗어나지 않아야 함
  - 정직하고 정확하며, 책임 있는 정보를 제공하여 오도하지 않으며 건강 문제에 대한 소비자의 우려를 이용해서는 안 됨
  - 의약품을 가장하거나 질병 예방을 할 수 있다고 표기하면 안 됨
  - 명확하고 읽기 쉬워야 함
  - 포장에서 쉽게 분리되지 않고 퇴색되거나 손상되지 않아야 함

□ 화장품 라벨링 필수 요건

- 화장품 라벨링에는 다음의 12개 정보가 포함되어야 함
  - ① 제품명 (Name of cosmetic product)
  - ② 기능 (Function) : 인도네시아어로 기재
  - ③ 사용방법 (Direction of use) : 인도네시아어로 기재
  - ④ 조성 (Composition)
  - ⑤ 원산국 (Country of producer)
  - ⑥ 신고 번호 소유자의 이름과 완전한 주소 (Name and complete address of Notification Number Owner)

- ⑦ 제조 번호 (Batch number)
- ⑧ 크기, 순함량 또는 순중량 (Size, net volume or net weight)
- ⑨ 사용기한 (Expiration date)
- ⑩ 신고 번호 (Notification number)
- ⑪ 2D 바코드 (2D Barcode)
- ⑫ 주의사항 및/또는 경고문구 (Warning and/or precaution, if any) : 인도네시아어로 기재

- ②번의 '기능'과 ③번의 '사용방법'의 경우, 립스틱, 마스카라, 아이라이너 등 그 기능과 사용방법이 명확한 제품에는 표시기재가 면제됨
- 인도네시아어로 작성해야 하는 사항은 ②번, ③번, ⑫번임
- ②번, ③번, ⑫번을 제외한 표시 항목은 라틴 문자를 사용하는 외국어나, 인도네시아어 및/또는 아라비아 숫자로 표시되어야 함

□ 화장품 라벨링에 포함되어야 하는 최소 정보

- 1차 및 2차 포장의 크기가 제한적인 화장품의 경우, 포함되어야 하는 최소 정보는 제품명, 제조 번호 및 순함량•순중량임
- 그 외 정보는 추가 라벨을 제품에 매달거나, 브로슈어, 디스플레이 패널, 수축포장, 또는 화장품에 포함된 기타 표시 매체를 사용하여 표시할 수 있음
- 자외선 차단제 제품, AHA 함유 제품, 그리고 하이드로젠 퍼옥사이드를 함유하는 치아 미백 제품의 경우 별도의 구체적인 라벨링 요건이 있음

□ 향료 알레르기 유발 성분

- BPOM 등록 시스템에 알레르기 유발 성분의 함량을 공개하거나 등록할 필요는 없지만, 향료 알레르기 유발 성분이 일정 농도를 초과할 경우 라벨에는 표기해야 함

□ 돼지 유래 제품 경고 문구 라벨링

- 인도네시아에는 다음과 같이 돼지 유래 성분을 함유한 제품에 대한 경고 문구가 두 가지 있음

· 돼지 유래 성분을 함유한 화장품은 아래와 같이 검은색 상자 안에 흰색 바탕의 검은 글씨로 “Mengandung Babi” (“돼지 유래 성분 함유”)이 기재된 기호를 부착해야 함

MENGANDUNG BABI

· 돼지 유래 성분과 접촉하는 화장품은 아래와 같이 검은색 상자 안에 흰색 바탕의 검은 글씨로 “Pada proses pembuatannya bersinggungan dengan bahan bersumber babi”(“본 제품은 제조 과정에서 돼지 유래 성분과 접촉하였음”)이 기재된 기호를 부착해야 함

Pada proses pembuatannya bersinggungandengan bahan bersumber babi

<참고>

화장품 라벨링 관련

ㅇ 질문

- 단상자에 기재된 제품명과 100% 일치해야만 하는지 (띄어쓰기, 괄호 등 100% 일치해야 하는지, 불일치로 의견 나오는지?)

ㅇ 답변

- 예시)
  1) 신고된 제품명
     Concealer 0.5 Black
  2) 단상자에 기재된 제품명
     Concealer (0.5 Black)
- 답변은, 포장에 적힌 제품 이름과 등록된 이름이 정확히 일치하지 않을 수 있습니다.
- 단, 제품명으로 사용된 문구의 의미가 달라질 경우는 제외됩니다.
- 예시)
  1) 신고된 제품명

Black Concealer

2) 단상자에 기재된 제품명

Concealer Black

□ 라벨링 예시

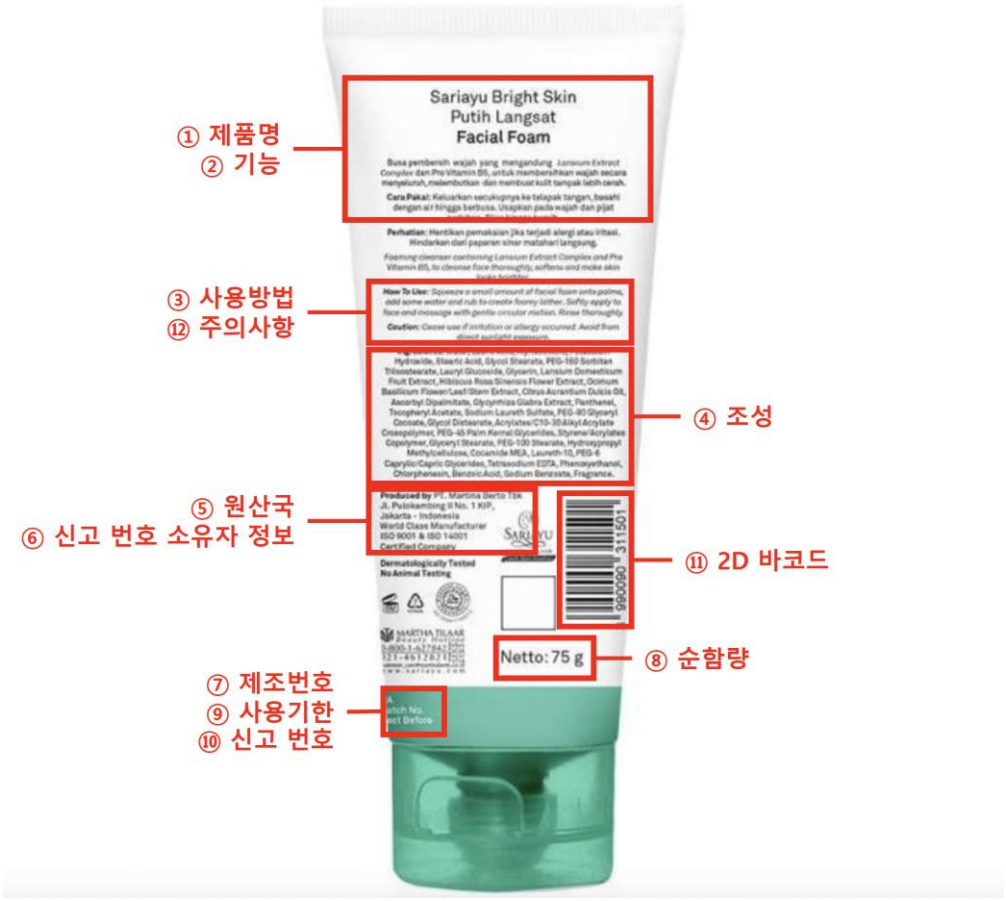
- 클렌징 폼



- 파운데이션


① 제품명
② 기능
③ 사용방법
⑫ 주의사항
④ 조성
⑦ 제조번호
⑧ 순함량
⑨ 사용기한
⑤ 원산국
⑥ 신고 번호 소유자 정보
⑩ 신고 번호
⑪ 2D 바코드
COLORF/T
VELVET POWDER FOUNDATION
Matte powder foundation SPF 20 PA+++* untuk berikan efek soft focus pada wajah (kulit mulus, pori tersamarkan), dengan:
- SkinMatch Technology, pigmen yang didesain khusus untuk dapat menyatu sempurna dengan warna natural kulitmu.
- Matte Micropowder, memberikan efek oil control tahan lama hingga 12 jam**.
For All Skin Types.
*berdasarkan uji in vitro
**berdasarkan uji terhadap 30 panelis
Cara pakai:
Sapukan lembut spons pada produk, kemudian tepukkan perlahan pada wajah.
Ulangi bila diperlukan.
Ingredients:
Talc, Titanium Dioxide, Ethylhexyl Methoxycinnamate, Silica, Isopropyl Myristate, Nylon-12, Octyldodecanol, Dipentaerythrityl Hexahydroxystearate/ Hexastearate/ Hexarosinate, Phenoxyethanol, Triethoxycaprylylsilane, PCA Dimethicone, Aluminum Hydroxide, Dimethicone, HDI/Trimethylol Hexyllactone Crosspolymer, Hydrogen Dimethicone, Polymethyl Methacrylate, Ethylhexylglycerin, Methicone, Fragrance, Tocopheryl Acetate, Glycerin, Caprylic/Capric Triglyceride, Aqua, Centella Asiatica Extract, Tocopherol, Hydrogenated Lecithin, Cholesterol.
May contain: CI 77891, CI 77491, CI 77492, CI 77499, CI 77947.
netto : 11 g
BATCH NO. & EXP.: See at the bottom of box
www.wardahbeauty.com
Produced by:
PT Paragon Technology and Innovation
Jl. Industri Raya IV Blok AG No. 4
Jatake Industrial Area, Tangerang - Indonesia
COLORFIT
Perfect Glow
Cushion
23W WARM IVORY
BPOM RI

- 페이셜 폼


① 제품명
② 기능
③ 사용방법
⑫ 주의사항
④ 조성
⑤ 원산국
⑥ 신고 번호 소유자 정보
⑪ 2D 바코드
⑧ 순함량
⑦ 제조번호
⑨ 사용기한
⑩ 신고 번호
Sariayu Bright Skin
Putih Langsat
Facial Foam
Netto: 75 g

5 화장품 광고

□ 화장품 광고

- 관련 규정
  - 화장품 광고에 관한 규정은 『BPOM Regulation No.32/2021 regarding Technical Requirements for Cosmetics Claims』에 수록되어 있음

  ※ 자료 : jdih.pom.go.id/download/product/1336/32/2021
- 화장품 광고란 화장품 마케팅 그리고 거래를 위한 다양한 수단을 통하여 전달되는 그림, 사진, 글, 음향, 시청각 또는 기타 형태로 화장품 그리고 화장품 브랜드에 대하여 대중을 대상으로 하는 커뮤니케이션 메시지를 말함
- 광고에 포함되는 정보는 다음 각 호의 기준을 충족할 의무가 있음
  - 객관성. 즉, 실재하는 정보를 제공하며 화장품의 효능, 사용 방법 및 안전성을 벗어나면 안됨
  - 정직하고 정확하며 책임감 있는 정보를 제공하고 대중의 우려를 이용하지 않도록 오해의 소지가 없어야 함
  - 약품 또는 어떠한 질병을 예방하는 목적인 것처럼 주장하면 안됨

□ 광고 요건

- 의무적으로 인도네시아어를 사용함
  - 유사어의 유무가 일반적으로 알려진 경우 외국어, 지역 언어 그리고/또는 기타 용어의 사용에 관한 제 1항의 규정을 예외로 함
  - 광고가 특정 지역에 구체적으로 전달되거나 특정 지역의 소비자를 대상으로 하는 경우 지역 언어를 광고에 사용할 수 있음

□ 광고 규제 지침

- 화장품 광고 규제를 위한 일반적인 지침은 『BPOM Regulation No.32/2021 regarding Technical Requirements for Cosmetics Claims』 별표 I에 나와있음

<광고 규제 지침 별표 I>

LAMPIRAN I
PERATURAN BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN
NOMOR 32 TAHUN 2021
TENTANG
PENGAWASAN PERIKLANAN KOSMETIKA

PEDOMAN TEKNIS PENGAWASAN IKLAN KOSMETIKA

I. Pendahuluan

Di era globalisasi dan digitalisasi, pelaku usaha di bidang Kosmetika dituntut untuk dapat bersaing secara sehat termasuk dalam hal inovasi dan pemasaran yang dilakukan. Iklan merupakan salah satu strategi untuk memperluas pasar. Sementara itu, perkembangan teknologi komunikasi dan informasi telah memberikan implikasi semakin meningkatnya keingintahuan masyarakat terhadap berbagai produk termasuk Kosmetika.

Kondisi di atas memberikan ruang yang lebih dominan kepada Iklan untuk menjadi sarana pelaku usaha dalam menyampaikan informasi dalam rangka mendekatkan produk kepada masyarakat. Di lain pihak, perkembangan periklanan yang sangat dinamis menuntut adanya kaidah yang dapat menjadi acuan dalam beriklan secara sehat, objektif, jujur, benar, dan bertanggung jawab serta memenuhi etika dan norma yang berlaku di masyarakat.

"Pedoman Teknis Pengawasan Iklan Kosmetika" digunakan sebagai pedoman bagi:

- 도덕규범과 공공질서를 지켜야 함
- 국기, 국장, 국가(國歌), 국가영웅, 국가 기념물을 표시하지 않음
- 어떠한 형태의 차별도 표시하지 않음
- 다른 회사나 제품을 폄하하지 않음
- 성적 표현이나 성욕을 이용하지 않음
- 폭력을 용납할 수 있는 내용을 포함하지 않음
- 사람들의 불행, 고통, 우려, 미신, 두려움을 이용하지 않음

- 광고 출연진에 대한 지침은 다음과 같음
  - 의료 종사자를 출연시키거나 의료 종사자 역할을 하지 않음
  - 국가공무원, 공공기관 직원은 상업적인 목적을 가진 제품이나 기업에 대한 상업광고나 공익광고에 출연하지 않고 자신의 권한 하에 있는 기관의 이익을 위하여만 광고에 출연할 수 있음

· 종교인이 출연할 수 없음
· 영유아용이 아닌 화장품에 영유아는 광고에 출연시키지 않음

- 연구 및 통계자료에 대한 지침은 다음과 같음
  · 대중을 오도하거나 데이터를 조작하는 방법으로 연구 데이터를 처리하지 않고 제품 판매와 관련된 데이터의 경우 연한이 2년을 초과할 수 없음
  · 과학 용어, 통계, 그래프를 오용하지 않음
  · 대중을 혼란스럽게 하는 특수기호는 표시 목적에 대한 설명을 포함해야 함
  · 효능을 설명할 땐 신뢰할 수 있는 근거가 있어야 함

- 사용 후기 및 권장 사항에 대한 지침은 다음과 같음
  · 집단을 대표하는 평가를 전달하지 않음
  · 실험실, 연구소 같은 전문기관이 화장품 사용에 관해 제안, 추천하거나 정보를 묘사하지 않음
  · 이름, 로고/문장, 신분을 포함하지 않음
    ■ 분석을 수행하는 기관, 화장품에 대한 인증서를 발급하는 화장품에 대한 인증서를 발급하는 인도네시아울라마위원회의 할랄인증서와 같이 단일 단위로 이름이 부착된 로고는 예외로 함
  · 신뢰할 수 있는 근거가 수반되지 아니하는 광고에는 CPKB, 신고 번호, 유기농 화장품, ISO 허가와 같은 인 증서를 획득했다는 내용을 포함하지 않음

- 그 외 규제 지침은 다음과 같음
  · 어린이가 모방할 수 없도록 함
  · 공익광고에는 제품 브랜드가 아닌 회사 이름만 표시함
  · 의료 전문직, 보건 당국과 관련된 위치를 표시하지 않음

□ 광고 경고 지침

- 염모제, 헤어 스트레이트너, 헤어 컬링기, 제모제, 자외선 차단제, 일광욕제, 에어로졸 그리고/또는 치아 미백제 형태의 각 화장품 광고 하단에 다음 경고를 삽입해야
- 함



· “BACA CARA PENGGUNAAN DAN PERINGATAN” 란 “사용법 및 주의사항을 읽으시오.”라는 뜻임

- 경고 삽입의 기본 지침은 다음과 같음

· 인쇄매체, 온라인매체, 소셜미디어, 옥외 매체의 경우 경고는 정확하게 볼 수 있도록 제작해야 함

· 방송 매체의 경우 경고는 다음의 사항을 준수해야 함. “1) 시청각의 경우 경고가 화면의 최소 30% 크기로 3초 이상 표시, 2) 오디오의 경우 경고가 명확한 음성으로 읽기”.

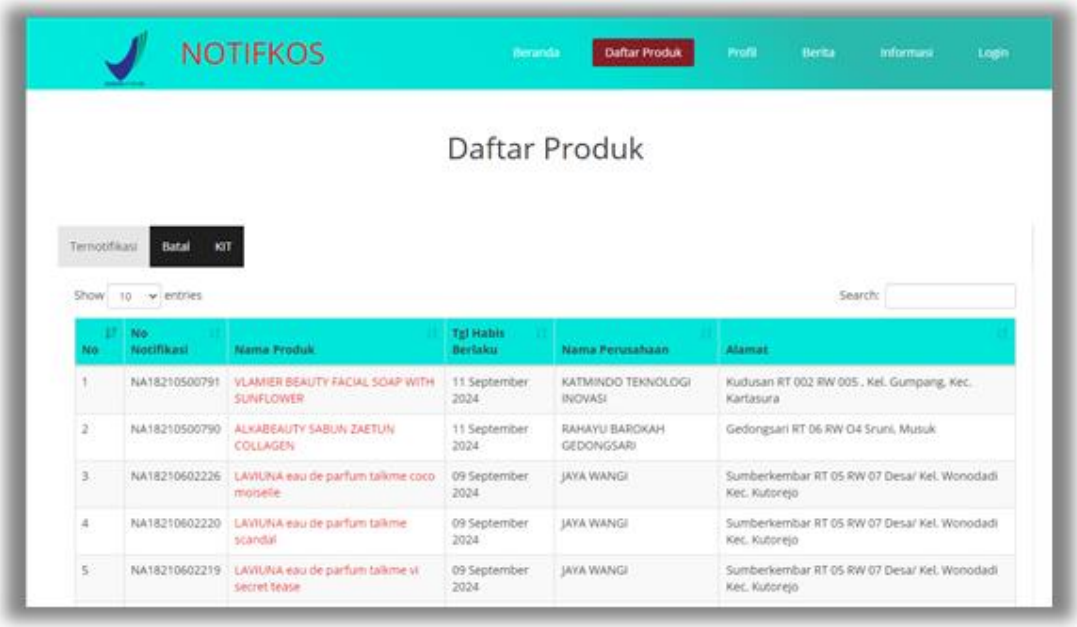
6 제품 인허가

□ 제품 신고 사이트

- 화장품 제품 신고 사이트의 상단 메뉴 중 'Daftar Produk(제품 목록)' 메뉴를 클릭하면, 신고/취소된 제품 리스트를 볼 수 있으며, 제품명을 클릭하면 제품별 신고번호, 제품명, 신고(통지) 유효기간, 회사명, 주소, 포장단위 등의 세부 정보를 볼 수 있음

※ 제품 신고(NOTIFKOS) 사이트 주소 : https://notifkos.pom.go.id/





□ 화장품 제품 신고 절차

- 화장품 신고는 다음과 같이 2단계로 구성됨
  - 화장품 신고 신청자 등록
  - 화장품 신고 등록(등록된 신청자가 수행)

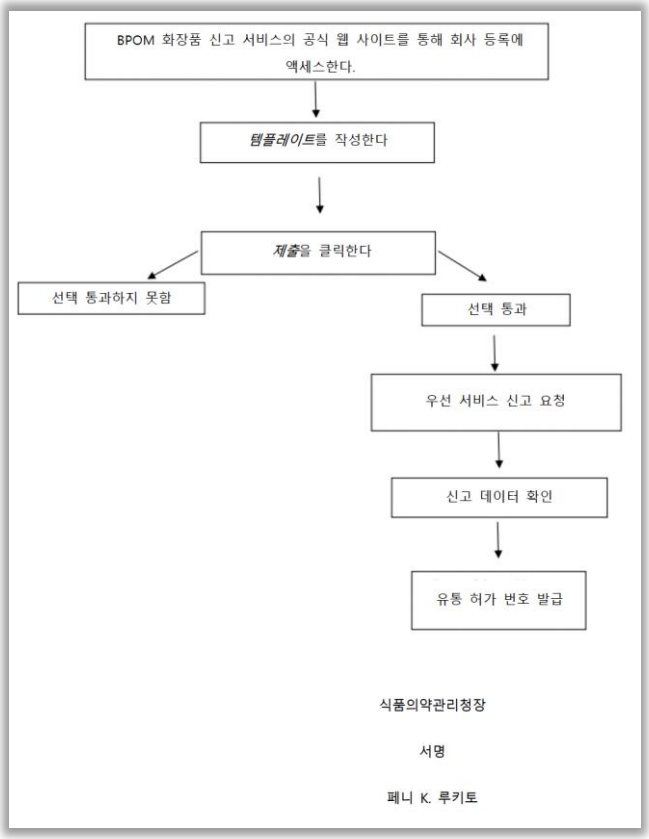
□ 화장품 신고 신청자 등록 절차 개요

화장품 신고 신청자

- 화장품 신고를 할 수 있는 신청자는 다음과 같음
  ① 인도네시아 화장품 업체
  ② 화장품 수입자
  ③ 인도네시아 또는 해외 화장품 업체와 ODM/OEM 등 생산 계약하는 개인 또는 사업체

화장품 신고 신청자 등록

- 화장품 신고 신청자로서 등록하려면 헤드 어카운트와 서브 어카운트 등록 필요



① “헤드 어카운트”를 등록하기 위해 필요한 서류 목록은 아래와 같음

- 납세자 식별 번호
- 총 관리자의 신분증
- 사업자 등록 번호(NIB)
- 관리자가 화장품과 관련한 범죄에 연루된 적이 없음을 증명하는 관리인 또는 회사 대표자 명의의 진술서

② “서브 어카운트”에는 다음과 같이 3가지 경우가 있음

- 인도네시아 국내 화장품 업체
- 생산을 다른 업체에 위탁하는 업체(위탁자)
- 화장품 수입사/계약 수입사

① 인도네시아 국내 화장품 업체

- 화장품 제조업 허가증이 있는 인도네시아 영토 내의 화장품 회사



② 생산을 다른 업체에 위탁하는 업체(위탁자)

- 생산을 다른 업체에 위탁하는 업체(위탁자)의 예시로는, 인도네시아에 소재한 회사가 인도네시아에 소재한 화장품 회사, 즉 수탁을 하는 업체(수탁자)를 선임하여 인도네시아 시장에서 판매될 화장품을 생산하는 경우가 있을 수 있음

Sub Account – b. Business entity of Contract Giver
Document Completeness

Document	Contract Giver	Contract Receiver
Business Registration Number (Nomor Induk Berusaha/ NIB)	√	√
Business License (Izin Usaha)	√	-
Recommendation Letter for Facility Evaluation (Warehouse) from Regional Office of BPOM	√	-
Production Contract Agreement Letter with validity period.	√	-
Declaration Letter of Right to the Brand/Trademark (such as trademark certificate (if any) or or prove of trademark registration (if the trademark is still in process registration) or license agreement between the brand owner and the notification applicant.	√	-
Valid GMP certificate for product preparation that will be notified	-	√
Statement Letter of the Director or the company head that he is not involved in criminal acts in the field of cosmetics.	-	√
Statement letter that the notification applicant agree if the notification is canceled if there is other party who is more entitled to the Brand/Trademark of the Cosmetics is in accordance with the provisions of the legislation.	√	-

③ 화장품 수입사/계약 수입사

- 화장품 수입사 또는 계약 수입사의 예시로는, 인도네시아에 소재한 회사(유통사 또는 수입사)가 한국에서 화장품을 수입하여 인도네시아 시장에 판매하는 경우, 또는 인도네시아에 소재한 업체(위탁자)가 한국에 있는 화장품 회사(수탁자)에게 화장품 생산을 의뢰하여 인도네시아 시장에 판매하는 경우가 있음

Sub Account – c. Cosmetic Import / Contract Import
Document Completeness

Business Registration Number (Nomor Induk Berusaha/ NIB) or Import Identification Number (API-U)
Business License (Izin Usaha)
Recommendation Letter for Facility Evaluation (Warehouse) from Regional Office of BPOM
Letter of Appointment / Letter of Authorization (LoA) or Agreement Letter between Notification applicant (the importer) and the brand owner/overseas cosmetic industry
Certificate of Free Sale (CFS) for imported cosmetic from non-ASEAN countries, issued by the government of country origin or recognized agency in the country. The CFS is legalized by Indonesia Embassy/Consulate General in the country origin.
Valid GMP certificate of the contract receiver industry and cosmetic industry from non-ASEAN countries, issued by the government or recognized certifier agency.
Declaration Letter of Right to the Brand/Trademark (or trademark certificate (if any) or license agreement between the brand owner and the notification applicant)
Statement letter that the notification applicant agree if the notification is canceled if there is other party who is more entitled to the Brand/Trademark of the Cosmetics is in accordance with the provisions of the legislation.

<참고>

화장품 유통 관련

ㅇ 질문

- 화장품 신고는 반드시 수출업체가 진행해야 합니까? 한 업체만 신고를 할 수 있습니까? 아니면 여러 업체가 신고를 진행하는 것이 가능합니까?

ㅇ 답변

- 화장품 신고는 수입사가 할 수 있습니다. 여러 수입업체에 공식 허가를 해 주면 여러 수입업체가 진행하는 것이 가능합니다. 이 경우 향후 법적 갈등이 없도록 주의해야 합니다.

ㅇ 질문

- 인도네시아는 한 바이어와 컨택이 되면 그 바이어만을 통해서 거래를 해야 한다고 들었습니다. 다른 바이어와는 계약을 할 수 없다는 경우가 많다고 들었습니다. 실제로 계약한 바이어와만 거래(수출)해야 하는지, 다른 바이어와는 계약, 수출을 진행할 수 없는지 궁금합니다. 인도네시아 수출은 항상 독점권을 바이어에게 주어야 합니까?

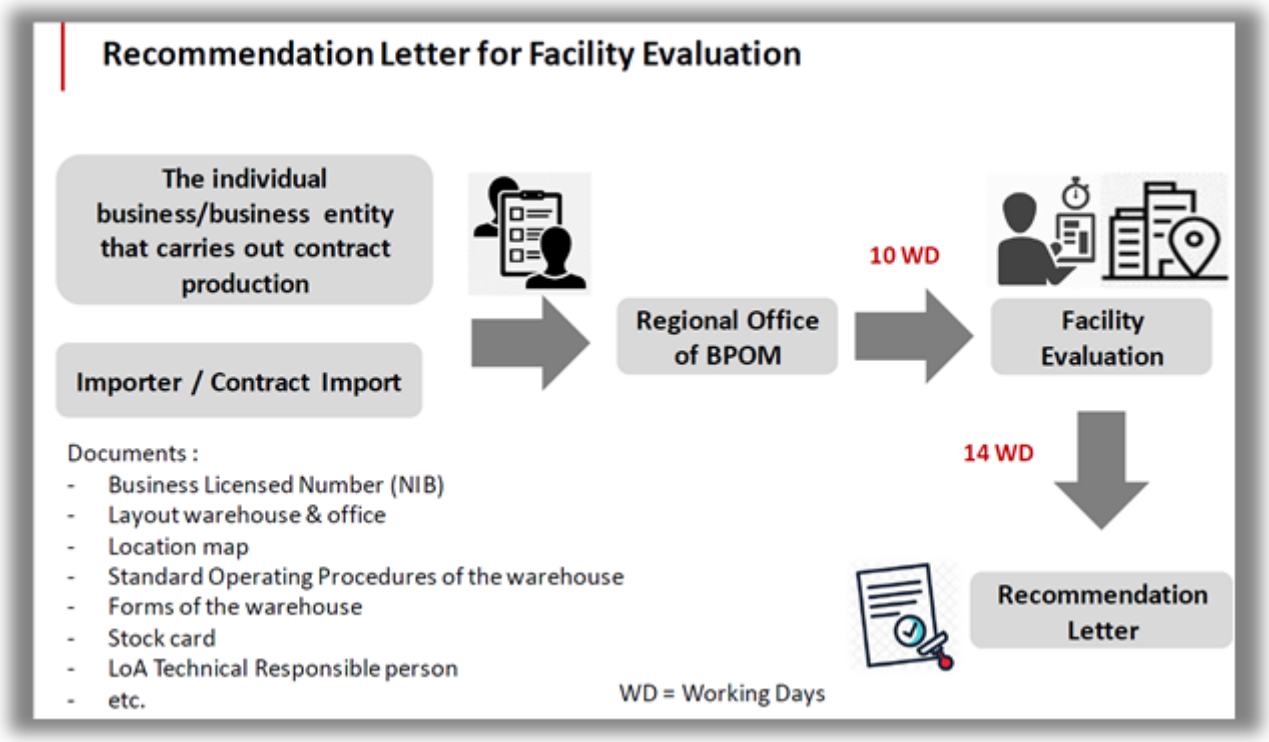
ㅇ 답변

- 한 바이어/수입사와 거래를 하는 것이 향후 법적 갈등을 방지하기 위해서 좋습니다. 그렇지만 명확한 공식 허가를 주기만 한다면 여러 바이어/수입사와 거래할 수 있습니다.

※ 자료 : 인도네시아 현지 인허가 대행사 인터뷰(2021년)

□ 화장품 신고 신청자 등록 기간

- 화장품 신고 신청자의 등록 기간은 모든 서류가 완전하고 올바르게 접수된 순간부터 계산되며, 기간은 14영업일임
- 서류 검증 절차에서는 모든 서류의 원본을 규제자에게 제시해야 함



□ 시설 평가 추천장

- 신고 신청자가 계약 생산을 수행하는 개인사업자 또는 법인이거나, 수입자 이거나, 또는 계약 수입자일 경우 이 추천장을 신청하는 절차가 있음
- 준비해야 하는 서류가 몇 가지 있으며, 시설 평가 혹은 창고 실사가 있음
- 제3자(third party) 창고를 사용할 수 있으며, 이 경우 임대차 계약서를 제출해야 함

□ 기술책임자 또는 TRP

- 수입자, 그리고 계약 생산을 수행하는 개별 사업자의 경우 TRP을 필수로 보유해야 함. 수입자의 TRP는 약학, 의학, 생물학 또는 화학 분야의 학사학위 소지자여야 함
- 개별 사업자의 경우 TRP는 약학 기술자여야 함. TRP는 관련 법에 따라 제품정보 파일(PIF/DIP)에 대한 지식, 그리고 화장품과 관련한 기타 기술적인 지식을 갖춘 자여야 함

  ※ DIP(Dokumen Informasi Produk) : PIF(Product Information File)의 인도네시아어 표현

□ 화장품 신고 유형

- 화장품 신고에는 세 종류가 있음
  - · 제품 신규 신고
  - · 갱신 신고
  - · 화장품 키트에 대한 신고
    - ● 화장품 키트의 예시

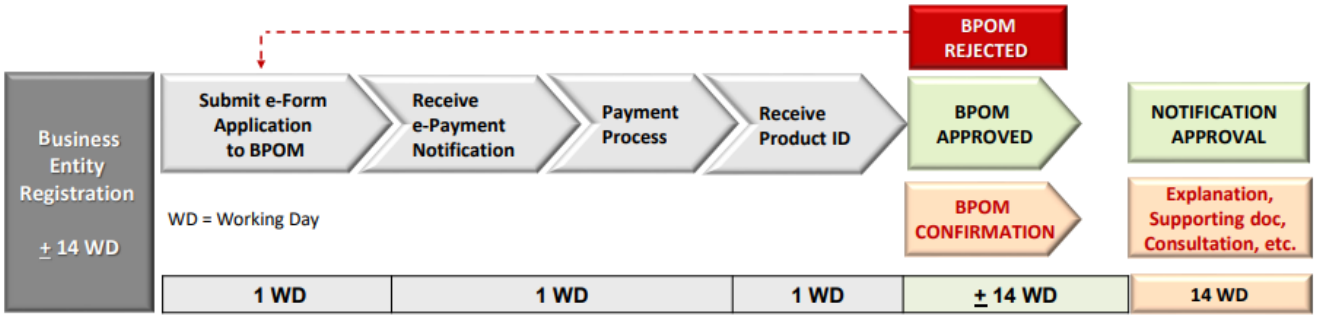
① 1차 포장 한 개에 신고 완료된 화장품이 두 개 이상 포함되어 있는 것 (예 : 메이크업 팔레트)	② 2차 포장 한 개에 신고 완료된 화장품이 두 개 이상 포함되어 있는 것 (예 : 스킨케어 세트)
	

□ 화장품 신규 등록 절차 및 소요기간

순 서	내 용	소요기간
1	전자 신청서 제출	1영업일
2	전자 결제 지시 사항 수신	1영업일
3	결제 절차 진행	
4	제품 식별 번호(Product ID) 수령	1영업일
5	BPOM 심사 결과 · 승인 · 거절 · 추가 자료 요청	14영업일
14영업일이 지난 후에도 BPOM에 제출한 승인을 받지 못한 경우, BPOM에 이메일을 보내면 됨. 경과에 대한 응답을 받지 못하였으니 빠른 회신을 부탁한다는 서한을 보낼 수 있음 BPOM에서 승인이 되면, 먼저 심사관의 결재가 있고, 그 다음 부장급, 그리고 상위 단		

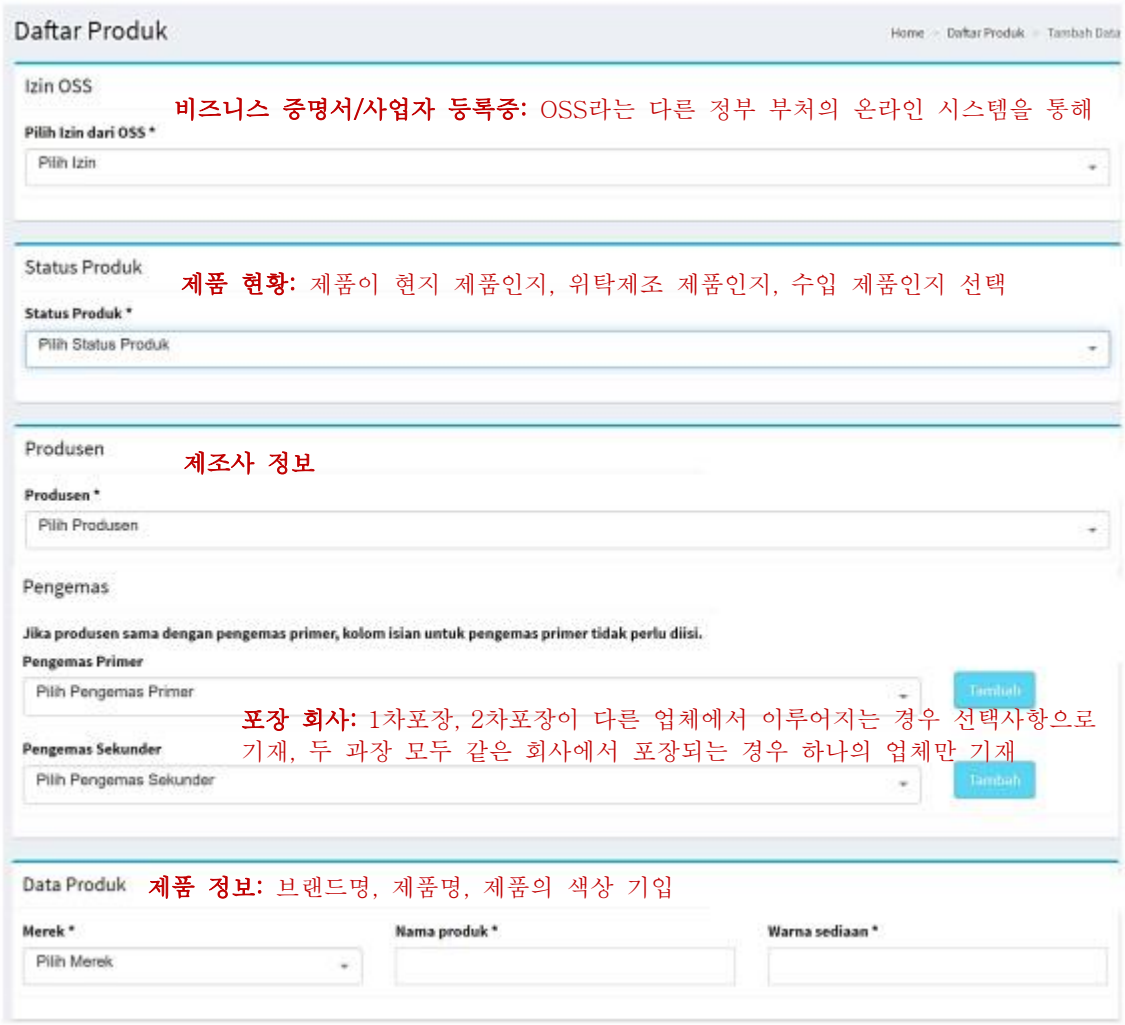
계, 마지막으로 최종 결재자의 승인을 확인하게 됨

만약 BPOM에서 접수를 거절/기각했다면, 다시 처음부터 절차를 시작해야 함



□ 화장품 신규 등록 시 필요한 정보

- 전자 신고 시스템에 입력해야 하는 정보는 다음과 같음
  - 제품 상태: 국내/계약/수입
  - 생산자명
  - 포장자명 (해당되는 경우) → 포장이 다른 국가에서 이루어진 경우
  - 브랜드명/상표
  - 제품명
  - 제품 색상
  - 제품 종류(제품 라이선스에 기반한 제품 유형)
  - 제품 용도
  - 포장(포장 종류&순용량•순중량) → 두 개 이상 가능. 예를 들어 포뮬레이션은 동일하나 포장이 다른 경우 (예: 100ml 단지 또는 200ml 단지), 포뮬레이션이 동일하기만 하다면 포장을 두 개 이상 등록할 수 있음
  - 화장품 성분 → 양적 및 질적 포뮬레이션 (INCI명)
  - 자유판매증명서(CFS) → 판매국가, 증명서 유효기간 등
  - 추가 정보 → 신청자가 추가로 소명해야 하는 경우



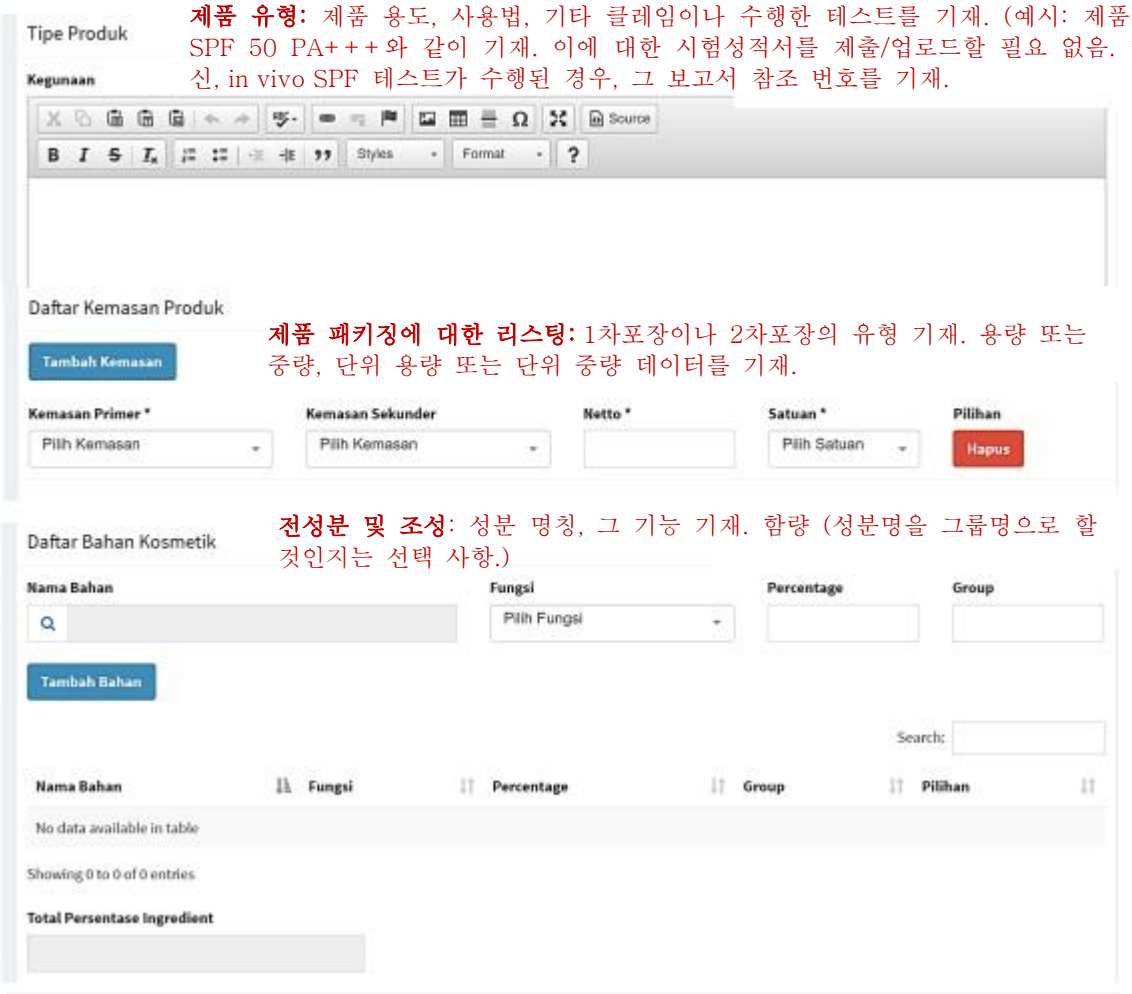
비즈니스 증명서/사업자 등록증: OSS라는 다른 정부 부처의 온라인 시스템을 통해

제품 현황: 제품이 현지 제품인지, 위탁제조 제품인지, 수입 제품인지 선택

제조사 정보

포장 회사: 1차포장, 2차포장이 다른 업체에서 이루어지는 경우 선택사항으로 기재, 두 과장 모두 같은 회사에서 포장되는 경우 하나의 업체만 기재

제품 정보: 브랜드명, 제품명, 제품의 색상 기입



제품 유형: 제품 용도, 사용법, 기타 클레임이나 수행한 테스트를 기재. (예시: 제품의 SPF 50 PA+++와 같이 기재. 이에 대한 시험성적서를 제출/업로드할 필요 없음. 대신, in vivo SPF 테스트가 수행된 경우, 그 보고서 참조 번호를 기재.

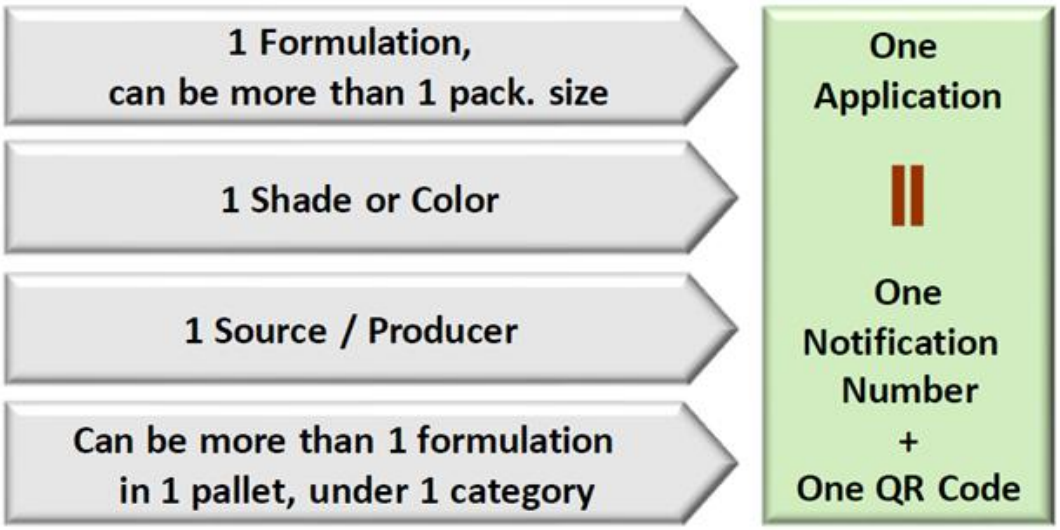
제품 패키징에 대한 리스팅: 1차포장이나 2차포장의 유형 기재. 용량 또는 중량, 단위 용량 또는 단위 중량 데이터를 기재.

전성분 및 조성: 성분 명칭, 그 기능 기재. 함량 (성분명을 그룹명으로 할 것인지는 선택 사항.)

□ 화장품 신청

- 아래의 경우, 화장품 신고 신청은 한 번만 하면 됨
  - · 포장 용량 단위가 다르지만 단일 포뮬레이션일 경우 (포뮬레이션 한 개에 대해서는 두 개 이상의 포장 종류 또는 포장 크기가 존재하는 경우)(1)
  - · 쉐이드 또는 색상이 1개인 경우(1)
  - · 제조사가 1곳인 경우(1)
  - · 하나의 제품에 2개 이상의 색조가 있는 경우(단, 포뮬레이션을 시스템에 입력할 때, “색조(개) × 100%”가 되도록 입력해야 함.)(2)
- 수입 화장품의 신고서는 3년간 유효함
- 수입 화장품의 신고 비용은 약 IDR 1,500,000임 (미화 약 $95)에 해당)

(1)



(2)

	**한 건의 등록이나 신고를 하면 됨.** 단, 네 가지 색상이 있으므로, 포뮬레이션은 400%가 되어야 함. (4색상×100%)
	**세 건의 등록이나 신고를 해야 함.** 각 쉐이드가 독립적으로 개별 등록 번호 또는 신고 번호를 받아야 함.

<참고>

화장품 유통 관련

ㅇ 질문

- 한 브랜드의 인도네시아 화장품 인허가를 취득할 수 있는 업체는 인도네시아의 수입라인센스를 가진 현지법인(외국인 법인 포함) 뿐입니까? 그리고 딱 한 업체한테만 그 브랜드의 독점 수입권한을 주는 시장 구조입니까?

ㅇ 답변

- 브랜드사의 공식 위임장 내용에 따라 다릅니다. 해당 회사가 독점적으로 위임되는지 여부에 달려 있습니다. 해당 회사가 독점적으로 위임되었다면 그 회사는 해당 브랜드 제품에 대한 인허가 및 수입에 대한 독점권을 가지게 됩니다.

ㅇ 질문

- 인도네시아에는 바이어가 독점 형태로 제품을 유통하는 것이 맞습니까? LOA상 독점내용은 빼고 유통이 가능합니까?

ㅇ 답변

- 가능합니다. 만약 바이어에게 독점 유통권을 주는 것을 원치 않으신다면 선임장에 독점권 내용을 언급하지 않으면 됩니다.

ㅇ 질문

- 인도네시아 현지 컨설팅업체를 이용해 BPOM 신고를 진행 중인데 창고실사를 한다고 합니다. 자체로 운영하고 있는 창고가 있는데 대체로 사용 가능한지요?

ㅇ 답변

- 만약 인도네시아에 대표 사무실이나 회사를 가지고 계신다면, 인도네시아에 창고를 가지고 있을 것입니다. 그 창고에 실사를 받으시면 됩니다. 만약 인도네시아에 대표 사무실이나 회사가 없으시다면, 인도네시아 내 수입자 혹은 유통자를 선임하셨을 겁니다. 그 회사가 보유한 창고 실사를 받거나 제3자(third party) 창고를 빌려서 하셔도 됩니다.

ㅇ 질문

- 저희는 인도네시아에 루꼬(ruko)가 있습니다. 실사용 창고로 신고가 가능한가요?

  ※ 루꼬란 인도네시아 말로 사업용 건물을 의미함

ㅇ 답변

- 네, 가능합니다. 많은 소규모 유통사나 회사가 루꼬를 하나 임차하여 창고 주소로 등록하고 그 시설을 창고로 사용합니다. 화장품은 크기가 그다지 크지 않아서 작은 루꼬를 창고로 쓸 수 있는 것입니다. 그렇지만 제품의 총 용량이 루꼬가 수용할 수 있는 것보다 크지 않도록 유의해야 합니다.

ㅇ 질문

- 쇼피 (Shopee), 또는 큐텐(Qoo10) 채널을 통해 직접 소비자에게 판매하는 겨우에도 인도네시아 식약청(BPOM) 신고가 필요합니까?

ㅇ 답변

- 네, 전자상거래를 통해 판매하는 모든 제품은 BPOM에 신고해야 합니다.

ㅇ 질문

- 인도네시아 식약청(BPOM)에 제품 신고를 할 때, "우리 회사는 GMP를 준수하고 있다"라는 내용의 자가 성명서를 작성해서 제출할 경우 BPOM이 이를 수용합니까? ISO 22716을 인증해주는 민간 기관들이 많은데 이러한 기관에서 발급받은 증명서를 제출하면 된다고 들었습니다. 혹시 자가 성명서는 인정이 안 되고 제3기관으로부터 발급받은 ISO 증명서만 인정됩니까? 아무 제3기관이라도 가능한지 아니면 어느 정도 인지도가 있는 민간인증기관에서 발급된 인증서만 받아주는지 궁금합니다.

ㅇ 답변

- 아세안 외 국가에서 오는 제품의 경우 BPOM은 GMP 인증서를 요구합니다. 이 GMP 인증서에 대한 첫 번째 요건은 정부가 발행한 인증서여야 한다는 것입니다. 만약 정부가 GMP 인증서를 발급해주지 않는다면 SGS, Intertek과 같이 잘 알려진 기관에서 발급한 ISO 22716 인증서로 대체가 가능합니다. 한편 이러한 국제 민간 인증기관의 GMP 인증서를 제출하시는 경우 정부가 GMP 인증서를 전혀 발행하지 않는다는 점을 입증해야 합니다. 정부가 발행해주지 않는 경우만 면제해주는 사항이기 때문입니다.

  ※ 자료 : 인도네시아 현지 인허가 대행사 인터뷰(2021년)

ㅇ 질문

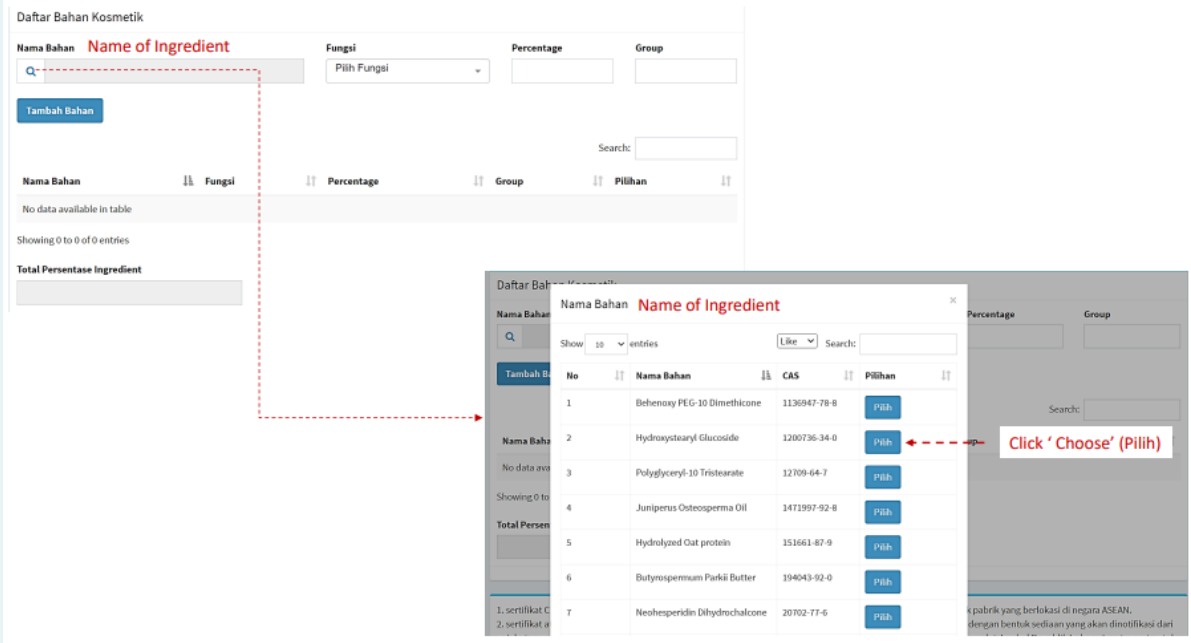
- 인도네시아 화장품 등록 시 성분 INCI명을 작성하는데, PCPC INCI와 COSING INCI가 상이할 경우 PCPC INCI로 작성이 가능한지(COSING INCI 작성이 필수사항인 건지) 문의드립니다.

ㅇ 답변

- 인도네시아의 등록 또는 신고 절차는 Notifkos라는 전자 시스템을 이용하게 됩니다. 그러면 실제 성분명이 이미 시스템에 등록되어 있고, 여러분은 시스템 상에서 하나를 선택하면 됩니다. https://notifkos.pom.go.id/login

  Notifkos 링크를 참조하였습니다. 이 시스템에서, 원하는 INCI 성분명을 찾을 수 없는 경우, 시스템에 등록된 다른 INCI 성분명을 선택할 수 있습니다. 그러나 대체할 수 있는 INCI 성분명이 없는 경우, 화장품 신원료 절차에 따라 진행해야 합니다. CAS 넘버는 있으나 INCI 명칭이 다른 경우가 있을 수 있으니, 원하는 INCI 명칭을 찾을 수 없으면, CAS 넘버를 검색해 보시기 바랍니다.

<참고>



ㅇ 질문

- SPF 가 있는 제품일 경우 제품 등록시에 SPF까지 포함해서 등록해야 되는지? (미기재 시 의견이 나온 사례가 있는지?)정보 누락으로 인해 이의 제기가 발생한 사례가 있나요?

ㅇ 답변

- 시험성적서를 업로드할 필요는 없지만, 이미 In Vivo 테스트를 했다고 언급하고, 보고서 번호를 기재만 하면 됩니다. 그러나, BPOM에서 확인이 필요한 경우 구체적인 질문을 할 수 있습니다. 이런 경우, 성적서 제출을 요구할 때 보고서를 제출하면 되며, 제출 시에는 시스템 상으로 제출하는 것이 아니라 이메일을 통하여 개별적으로 제출하게 됩니다. 명심하셔야 할 것은, SPF 시험은 반드시 In Vivo 여야 하지 In Vitro는 안된다는 점입니다. PA 값을 제출하는 경우 In Vitro 가 가능할 수 있습니다.

ㅇ 질문

- 현지 화장품 유통업체 및 수입업체에 관한 규제입니다. 인도네시아에서 현지 화장품 유통업체 및 수입업체와 유통 경로를 어떻게 구축할 수 있나요?

ㅇ 답변

- 권고 드리는 제안은 다음의 협회들 중 하나와 연락을 취해 보는 것입니다. 화장품 이력 보고서 및 인도네시아 내 수입업체들과 연락하고 싶은 경우 해당 웹사이트 링크를 참고하시면 됩니다. 인도네시아의 화장품 관련 협회의 웹사이트 주소를 첨부하였습니다.

1. PERKOSOMI(인도네시아 화장품 협회)
   https://perkosmi.com/
2. APK2I(건강 및 뷰티 산업 화장품 협회)
   https://www.apk2i.co.id/
3. APKII(인도네시아 수입 화장품 기업 협회)
   asosisasiapk2ii@gmail.com

7 화장품 수입 관련 규정

□ 관련 규정

- 화장품 수입 관련 규정은 『REGULATION OF THE INDONESIAN FOOD AND DRUG AUTHORITY NUMBER 27 OF 2022 ON IMPORTATION CONTROL OF FOOD AND DRUGS INTO THE TERRITORY OF INDONESIA』에 명시되어 있음

  ※ 자료 : https://jdih.pom.go.id/download/product/1496/27/2022

- 수입 관리감독에는 "국경 관리감독" 그리고 "국경 통과 이후 관리감독", 두 가지가 있음
  - "국경 관리감독" 대상 물품 : 전통 의약품, 의약품
  - "국경 통과 이후 관리감독" 대상 물품 : 화장품, 의약외품, 건강 보조제, 가공식품



□ 수입 허가(SKI)

- 화장품은 “국경 통과 이후 관리감독” 제품에 해당하며, 세관 통과 이후에 제품을 창고로 보낼 수 있음
  - 인도네시아 식약청인 BPOM으로부터 사전신고 형식의 수입허가(SKI)를 받아야 세관통과가 가능함

※ SKI : 인도네시아어 “Surat Keterangan Impor” 의 약자

- SKI를 받기 전에는 제품을 인도네시아 시장에서 유통하거나 판매할 수 없음
- 신청서 양식 한 개에 최대 20개 제품, 또는 최대 20개 라인을 포함할 수 있음

· 수입허가(SKI)는 일회성으로 한 개의 선적화물에 한함

· SKI(수입 허가) 신청 사이트 주소는 아래와 같음

※ 자료 : https://e-bpom.pom.go.id/



- 수입업자가 화장품에 대한 SKI를 신청하기 위해 제출해야 하는 서류 목록은 다음과 같음

  1) 제품 등록 증명서

  2) 인보이스

  3) 분석증명서(CoA) → 제품명, 시험 방법 및 결과, 제조 번호, 제조일, 유통기한, 제조소 정보를 포함해야 함

  4) 관할 당국이 요구하는 기타 지원 서류

- 수입허가(SKI) 관련 FAQ는 아래 사이트의 FAQ 항목을 통해 확인할 수 있음

※ 자료 : https://e-bpom.pom.go.id/



- SKI 신청에 대한 수입업자의 유저 매뉴얼은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있음

※ 자료 : https://e-bpom.pom.go.id/etc/doc/User-Manual_Importir.pdf

<참고>

화장품 수입 허가(SKI) 관련

ㅇ 질문

- 화장품 유형 별로 구비(갖추어야 하는) 필수 성적서(COA : Certificate of Analyses)로는 무엇이 있습니까? 스킨케어 혹은 색조 제품에 미생물 및 모든 중금속 항목에 대한 성적서를 필수로 가지고 있어야 합니까? 또한 BPOM 등록 이후 모든 배치(batch)마다 성적서에 필수로 갖추고 있어야 합니까?

ㅇ 답변

- 화장품의 CoA는 수입 허가(SKI) 신청 시 필요합니다. 각 배송 건당 각 제품에 대해 한 배치에만 있으면 됩니다. CoA에는 미생물 오염물질과 중금속 오염물질에 대한 시험 성적서가 포함되어 있어야 합니다.

※ 자료 : 인도네시아 현지 인허가 대행사 인터뷰(2021년)

□ 수입 화장품에 부과되는 세금

- 수입 화장품에 부과되는 세금에는 수입세, 수입 부가가치세 그리고 원천세가 있음

Tax on Imported Cosmetic

Tax construction on imported Cosmetics :

CIF = Product cost + Insurance cost + Freight cost

CIF : Cost Insurance Freight
Product cost : Value of imported goods (usually refer to value in the Invoice)

1. **Import duty (Bea Masuk)** = **CIF x % of tariff ***
2. **VAT Import (PPn Impor)** = **(CIF + Import duty) x 10%**
3. **Withholdings Tax (PPh 22)** = **(CIF + Import duty) x PPh 22 % ****

Remarks

- * % of tariff on Cosmetic is 10 or 15 % (based on HS code)
- ** % of PPh 22 on Cosmetic is 7.5 or 10% (based on HS code)
- Point # 2 & 3 can be credited as part of the payable income tax, which are payable at the end of the tax year.

8 인도네시아 정부의 관리감독

□ 화장품의 관리감독

- 화장품 관리 감독 관련 규정은 『BPOM Regulation No.19/2021 regarding Guidelines for Follow-up Results of Traditional Medicine, Quasi Drug, Health Supplements, and Cosmetics Control. Cosmetic Control』에 명시되어 있음



BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN
REPUBLIK INDONESIA

PERATURAN BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN
NOMOR 19 TAHUN 2021
TENTANG
PEDOMAN TINDAK LANJUT HASIL PENGAWASAN OBAT TRADISIONAL, OBAT KUASI, SUPLEMEN KESEHATAN, DAN KOSMETIKA

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

KEPALA BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN,

※ 자료 : https://jdih.pom.go.id/download/product/1283/19/2021

- 화장품의 관리감독은 다음에 대해 이루어짐
  - 화장품 생산 및 유통 시설
  - 화장품 표시기재
  - 화장품 광고
  - 화장품 제품 정보 문서
  - 화장품 부작용 모니터링
- 규제자는 시중에 있는 제품에 대해 무작위 샘플링을 시행하여 제품 평가 가능

□ 화장품의 관리감독 사항

- 관리감독 사항으로는 다음과 같음

· 제품 품질 규격 및 안전 기준에 부합 하였는 지
· 등록된 제조소가 아닌 다른 장소에서 생산되었는 지
· 제품에 금지된 성분을 사용 하였는 지
· 등록번호 없이 생산 및 유통을 하였는 지
· 표시 광고 규정을 위반 하였는 지
· 유효기간이 지난 원료를 사용 하였는 지

- 관리감독이 이루어지면 그 결과는 검토를 거치며, 결과는 다음과 같이 분류됨
  · 사소한 위반 → 유효기간 경과 (서면 경고)
  · 주요 위반 → 등록번호 없이 생산 및 유통 (제품 회수 명령 등의 행정 조치)
  · 중대 위반 → 제품에 금지된 성분이 포함되어 있는 경우 (생산 및 유통 중단 및 폐기 명령 가능)
- 이러한 위반사항에 대해 BPOM은 다음의 형태로 기업에 시정조치를 할 수 있음
  · 기술적 지도
  · 행정적 제재

□ 행정적 제재

- BPOM이 가할 수 있는 행정적 제재는 다음과 같음
  · 서면 경고 → 경미한 사항일 경우 1차 서면 경고가 이루어지며, 이전 경고에 대한 개선 조치가 없거나 위반 사항을 반복할 경우 2차 서명 경고가 이루어 짐
  · 제품 퇴출
  · 제품 폐기
  · 일시적 영업 중단
  · 화장품 GMP 인증서 취소
  · 제품 등록/신고 번호 취소
  · 공개
  · 모니터링 결과에 대해 관련 기관에 추가 조치 권고

9 인도네시아 할랄 규정

□ 인도네시아의 할랄 관련 주요 기관

- MORA(Ministry of Religious Affairs : 종교부)
  - · 할랄 규정을 주도하며 규정 집행을 담당함. 즉 MORA는 할랄 규정을 만들고, 집행을 책임짐. 다만 할랄 표준에 있어 종교부는 지원하는 역할만 함
- BPJPH (Halal Product Assurance Organizing Agency : 할랄 제품 인증 조직국)
  - · 할랄 인증과 할랄 규정을 관리하며 기술적 규정을 마련하고 시행함
- MUI (The Indonesia Council of Ulama : 인도네시아 울라마 협의회)
  - · 할랄 판단을 담당함
- LPPOM MUI (The Assessment Institute for Foods, Drugs and Cosmetics of the Indonesian Council of Ulama : 인도네시아 식품, 의약품, 화장품 평가기관)
  - · MUI(울라마 협의회) 산하 기관으로, 식품, 의약품, 화장품 평가와 할랄 검사 및 심사를 지원함
- LPH (Lembaga Pemeriksa Halal : 할랄 심사 기관)
  - · 제품의 할랄성에 대한 심사 및 검사 수행

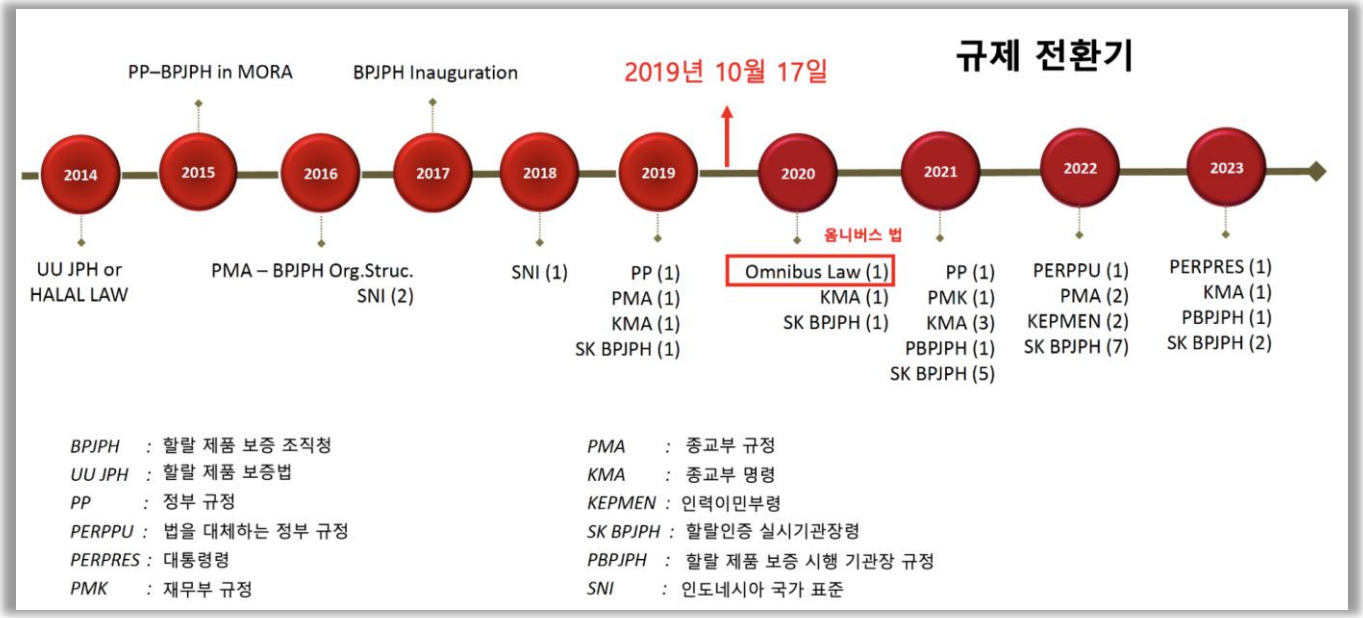
기관	할랄 규정 (Regulation)	할랄 기준 (Reference)	할랄 율법 (Halal Fatwa)	할랄 인증 (Certificaiton)
MORA	집행 리드	지원	-	-
BPJPH	집행 리드	HPAS 리드	지원	행정 리드
MUI	지원	MUI 율법	리드	지원
LPH	지원	지원	지원	평가 및 시험 지원
LPPOM MUI	지원	HAS 23000 리드	지원	

□ 인도네시아의 할랄 법

- 인도네시아 할랄 보증법은 2014년 처음 발표된 이래로, 2019년부터 여러 개의 할랄 규정과 할랄 법이 발표되어 왔음
  - · 2014년 10월 17일 할랄 제품 보증법(No.33/2014 Halal Product

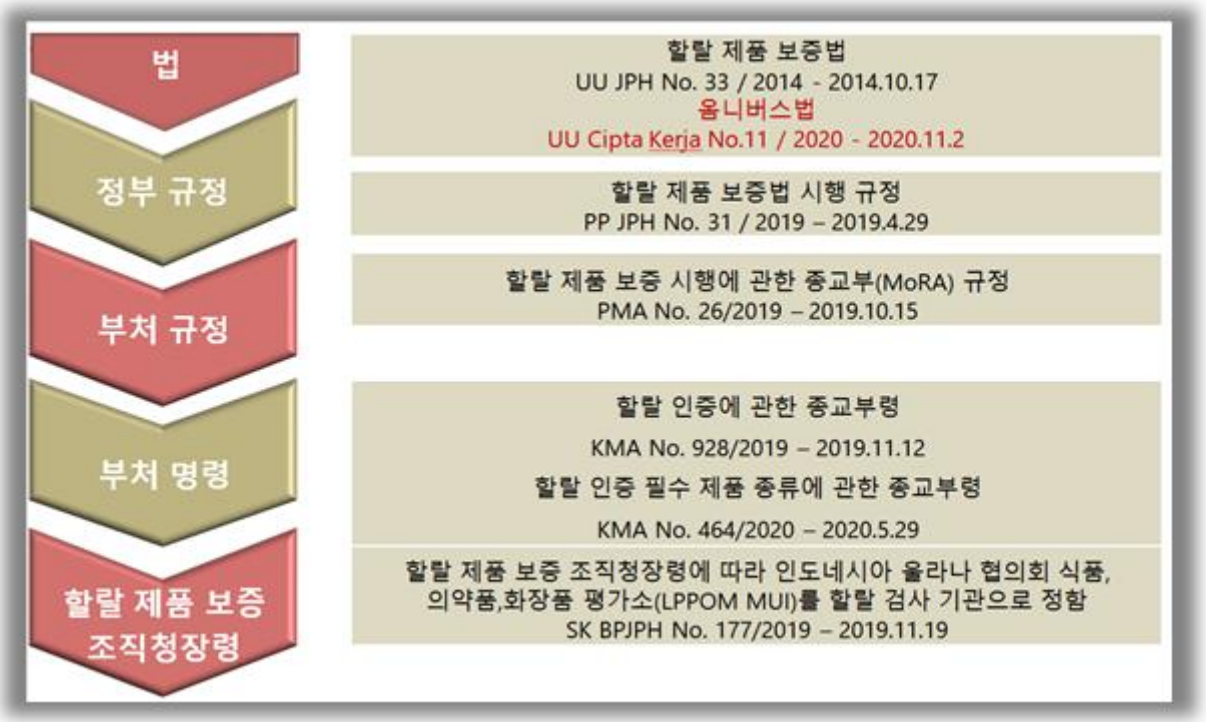
Assurance Law)

- 2019년 4월 29일 정부규정(No.31/2019 Government Regulation)
- 2019년 10월 15일 종교부장관규정(No.26/2019 Ministry of Religious Affairs regulation)
- 2019년 11월 12일 종교부장관령(No.928/2019 Ministry of Religious Affairs Decree)
- 2019년 11월 19일 종교부할랄청령(No.177/2019 Decree of BPJPH)
- 2020년 5월 29일 종교부장관령(No.464/2020 Ministry of Religious Affairs Decree)
- 2020년 11월 2일 옴니버스법(No.11/2020 UU Cipta Kerja)



- 인도네시아 할랄 규정 체계는 법(Law), 정부규정(Government regulation), 장관규정(Ministerial regulation), 장관령(Ministerial decree), 종교부 할랄청령(Head BPJPH Decree)순으로 구성되어 있음

<인도네시아 할랄 규정 체계>



<화장품과 관련하여 참고할 수 있는 할랄 규정 목록>

Law / Regulation	Remarks
Law	Halal Product Assurance Law, UU JPH No. 33 / 2014 –17thOct 2014
	Omnibus Law, UU CiptaKerjaNo.11 / 2020 –2ndNov 2020
Government Regulation	Implementation of Halal Product Assurance PP JPH No. 31/2019 –29thApr 2019, PP JPH No. 39/2021 –2ndFeb 2021
	Government Regulation in Lieu of Law of CiptaKerja PERPPU CiptaKerjaNo.2/2022 –30thDec 2022
Presidential Decree	Halal Certification of Medicines, Biological Products & Medical Devices PerPresNo. 6 /2023 –19thJan 2023
Ministerial Regulation	Ministry of Religious Affairs (MoRA) Regulation on Implementation of Halal Product Assurance , PMA No. 26/2019 –15thOct 2019
	Ministry of Finance Regulation on Tariff of Halal Certification Services, PMK No.57/PMK.05/2021–3rdJune 2021
	Ministry of Religious Affairs (MoRA) Regulation on International Cooperation of Halal Product Assurance, PMA No.2/2022 –6thJan 2022
	Ministry of Religious Affairs (MoRA) Regulation on Training & Certification Competency of Halal Auditor & Halal Supervisor, PMA No.13/2022 –5thSep 2022
Ministerial Decree	Ministry of Religious Affairs (MoRA) Decree on Halal Certification Service; KMA No. 982/2019 –12thNov 2019, KMA No. 558/2021 –3rdMay 2021
	Ministry of Religious Affairs (MoRA) Decree on Product type that must be Halal Certified, KMA No. 464/2020 –29thMay 2020, KMA No. 748/2021 –29thJune 2021
	Ministry of Religious Affairs (MoRA) Decree on Material that are Excluded from the Obligation to be Halal Certified, KMA No.1360/2021 –27thDec 2021
	Ministry of Religious Affairs (MoRA) Decree on Task Force Team of Halal Product Fatwa Committee, KMA No.297/2023 –20thMar 2023
BPJPH Regulation	BPJPH Regulation on Payment Procedure of Service Fee for Public Service Agency of BPJPH, PBPJH No. 1/ 2021 –19 Nov 2021
	Head of BPJPH Regulation on Procedures for Payment of Service Fees of the Public Service Agency of BPJPH, PBPJPH No. 1/2021 –19th Nov 2021
	Head of BPJPH Regulation on Accreditation Guideline of Halal Examination Agency, PBPJPH No. 1 / 2023 –1stFeb 2023
BPJPH Decree	Head of BPJPH Decree on Stipulation of LPPOM MUI as Halal Examination Agency, SK BPJPHNo. 177/2019 –19thNov 2019
	Head of BPJPH Decree on Procedures for Implementing Halal Certification Services of BPJPH and Regional Halal Certification Service Task Force, SK BPJPH No.12/ 2020 –31stJan 2020
	Head of BPJPH Decree on Criteria of Halal Product Assurance System SK BPJPH No. 57/2021–20thMay 2021, SK BPJPH No.20/2023–2ndMar 2023

□ 할랄보증법의 주요 내용

- 제 1조
  - · 제품이란 '식품, 음료, 의약품, 화장품, 화학적 제품, 생물학적 제품, 유전공학적 제품 및 국민이 착용, 사용 또는 활용하는 소비재'와 관련된 상품 및 또는 서비스를 말함
- 제 4조
  - · 인도네시아 영토에 진입하거나 그 안에서 유통 및 거래되는 제품은 할랄 인증을 받아야 함
- 제 26조
  - · 하람(이슬람교 계율에 따르지 않은) 원료로부터 유래한 상품은 할랄 인증에서 제외됨
- 제 67조
  - · 할랄 인증 의무는 법 제정으로부터 5년 후 발효됨

※ 식품과 음료 할랄인증은 2024년 10월 17일부터 의무화되고 의약품, 화장품 등은 2026년 10월 17일부터 의무화

□ 할랄-옴니버스 법

- 2020년 옴니버스법(No.11/2020)은 2014년 발표된 할랄보증법(No.33/2014)의 내용을 일부 수정하였음
  - · 할랄 인증에 필요한 시간 단축
  - · 소규모 기업에 대한 할랄 인증 수수료 면제
  - · BPJPH와 MUI 간의 책임 구분을 명확히 함
  - · 기타 사항으로 할랄 감독관, 할랄 라벨, 할랄 감사 등의 내용이 바뀜
- 할랄 인증 필수 제품 종류에 관한 종교부령
  - · 2021년 종교부령(No.748/2021)은 반드시 할랄 인증을 받아야 하는 제품군에 대한 내용을 담고 있음
  - · 식품, 의약품, 생활용품 등 42개의 제품군과 285개의 품목분류 코드가 있음

· 화장품 제품 카테고리는 완제품 및 성분을 포함(단, 포지티브 리스트 목록의 성분은 제외)

□ 할랄 인증이 면제되는 원료 유형 (포지티브 리스트)

- 자연 유래 원료로 어떠한 가공도 하지 않거나 첨가물, 가공 보조제, 기타 원료를 첨가하지 않고 물리적으로만 가공한 원료 (ex: 과일, 야채, 곡류)
- 비할랄 원료를 포함하거나 오염될 위험이 없는 가공된 원료 (ex: Carboxy Methyl Cellulose(CMC), Polyethylene(PE), Polyvinylpyrrolidone(PVP) 등)
- 유해물질로 분류되지 않고 비할랄 원료를 포함하지 않는 화학 원료 (ex: Titanium dioxide, Magnesium dioxide, Bentonite 등)

□ 할랄 인증 제품 보증 시스템 (HPAS)

- 할랄보증법(No.57/2021)에 따라 원료, 생산 공정, 제품, 인력, 프로세스 등을 관리하기 위해 개발, 실행, 유지되는 통합 관리 시스템으로 HPAS(Halal Product Assurance System)로 부름

<HPAS & HAS 23000(할랄 인증 시스템 표준) 비교>

HPAS 기준 - BPJPH	HAS 23000 기준 – LPPOM MUI
1. 헌신 및 책임	1. 할랄 정책 2. 할랄 관리 부서 3. 교육 훈련
2. 원료	4. 원료
3. 할랄 제품 생산 공정	5. 생산 시설 7. 중요 활동에 대한 서면 절차 9. 부적합품 처리 절차
4. 제품	6. 제품 8. 추적성
5. 모니터링 및 평가	10. 내부 감사 11. 경영 검토

□ 할랄 로고 및 라벨링

- 할랄보증법(No.40/2022)에 따라 할랄 라벨에는 인증 번호 또는 등록 번호가 포함되어야 함
- 라벨링 시 할랄 라벨은 제품 포장, 제품의 특정 부분 또는 위치에 포함되어야 하고, 쉽게 지워지거나 제거 또는 파괴되어서는 안 됨



□ 할랄 인증

- 할랄 인증 절차
  - 할랄 인증 신청 → 할랄인증청(BPJPH) 검토 → 할랄인증청(BPJPH) 접수 → 할랄인증기관(LPH) 감사 → 할랄인증청(BPJPH) 결과 검토 → 울라마의회(MUI)의 할랄성 검토 → 할랄인증청(BPJPH)의 할랄인증서 발급
- 수입제품의 경우, 할랄 인증에 소요되는 기간은 4달정도(약 117일)로 예상됨



※ 자료 : 할랄제품보증조직청, www.halal.go.id

- 할랄 인증 준비 중점 사항
  - · 조직 구성 및 내부 정책 수립 : 업체 내부 할랄 관리팀(HMT) 구성 및 할랄 제품 보증 시스템(HPAS) 매뉴얼 수립
  - · 제품 Formulation 검토 : 제품 처방 중 할랄 허용 원료 및 동물성 원료 또는 기타 규제 사항에 해당하는 원료를 파악하고 원료 목록 작성 및 할랄 입증 문서 준비 (할랄 입증 문서로는 제품 처방, 첨가제 정보, 제품과 직접 접촉할 수 있는 세척, 소독제 정보, 1차 포장재 정보, 제품 사용 보조제 정보 등이 해당 됨)
  - · 원료 검토 : 할랄 원료로써 증명을 지원할 수 있는 서류 목록으로는 원료 규격, CoA, MSDS, Flow-Chart, 선언문, 진술서 등이 해당될 수 있음
  - · 제조 시설 검토 : 할랄 제품 전용 시설 구분 및 교차 오염 가능성에 대한 가능성 평가
- 기타 참고해야 할 사항
  - · 할랄 인증 전환기동안 할랄 규정에 따라 제품 포트폴리오 평가
  - · 시설 및 공정의 경우, 공장 구획이나 공정을 조정하거나, 새로운 시설 또는

설비에 투자해야 할 수도 있음

· 할랄 정책, 할랄 보증 체계, 표준운영절차, 실무 지시서, 매뉴얼 등 제공

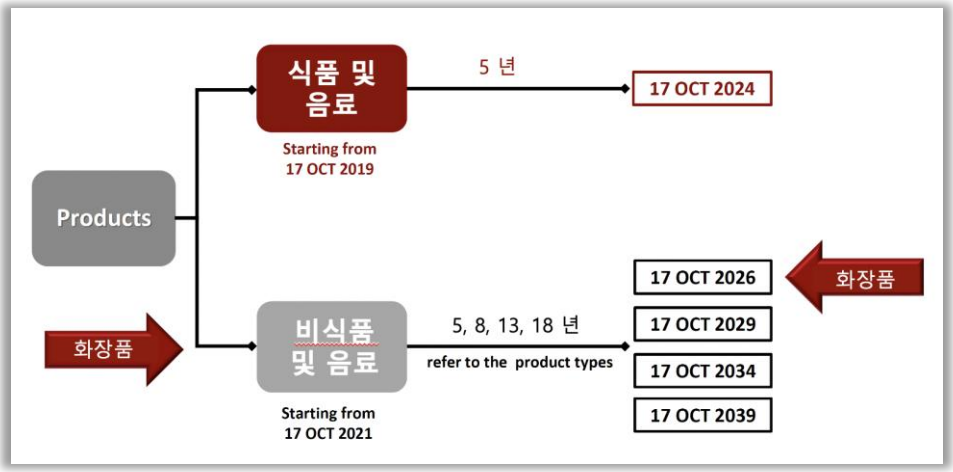
□ 할랄 여부 표시 의무화 시행일

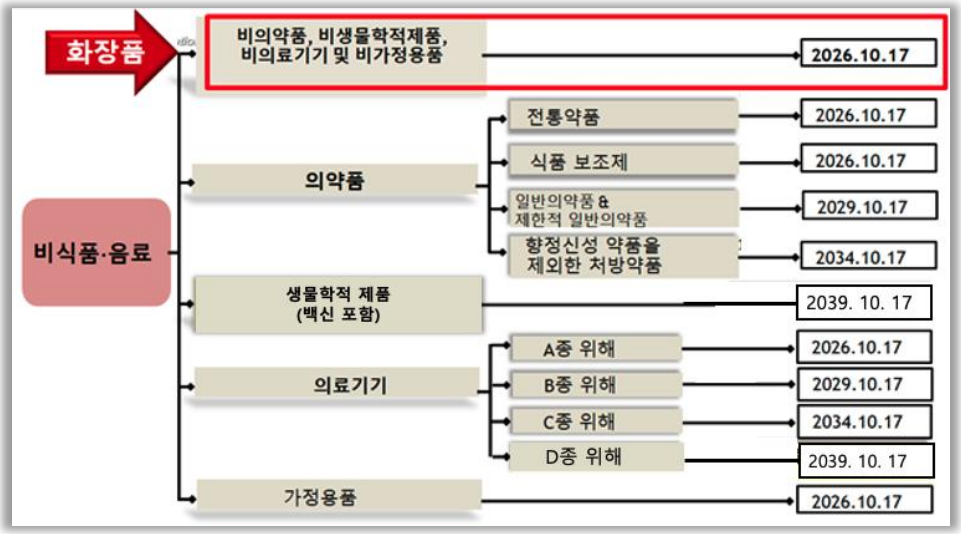
- 식품과 음료의 할랄 인증은 2024년 10월 17일부터 의무화되고 **화장품은 2026년 10월 17일부터 의무화됨**

□ 한국 할랄 상호인정협정(MRA)

- 2023년 11월, 인도네시아 할랄보장청(BPJPH)과 한국할랄인증원(Korea Halal
- Authority, KHA) 및 한국이슬람중앙회(Korea Muslim Federation, KMF)는 상호인정협정(Mutual Recognition Arrangement, MRA)을 체결함
- 이 협정에 따라 한국의 두 기관 중 어느 한 곳에서 할랄 인증을 받은 제품은 인도네시아에서 별도의 할랄 인증을 받을 필요가 없음
- 다만, 국내에서 취득한 할랄 인증을 가진 제품이 인도네시아에 유통되기 전에는 반드시 할랄보장청(BPJPH)에 해외할랄인증 등록을 해야 함.

※ 자료 : KOTRA, 할랄이라 쓰고 화장품이라 읽는다: 인도네시아 할랄 화장품 시장 (https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/news)





<참고(업데이트 24.12.01)>

그러나, 한국할랄인증원(Korea Halal Authority, KHA)와 한국이슬람중앙회(Korea Muslim Federation, KMF)는 현재 취급 범주 안에 화장품이 포함되어 있지 않습니다. 현재 한국 인증 기관을 검색하면 4곳이 나오며, 위 두 곳을 제외한 BIC HALAL KOREA와 Korea Testing Certification Institute는 화장품을 취급하지만 상호인정을 받기 위한 업무를 추진 중이며, 아직 인정은 받지 않은 상태입니다.

NO	NAMA LHLN / HCB NAME	ALAMAT / ADDRESS	LINGKUP KOMPETENSI / COMPETENCY SCOPE	STATUS
41	Korea Halal Authority	Daejeon, South Korea	Food|Beverages	MRA
42	KOREA MUSLIM FEDERATION (KMF)	Seoul, South Korea	Food|Slaughtering Services	MRA
60	BIC HALAL KOREA	BUSAN, SOUTH KOREA, South Korea	Food|Drugs/Pharmaceuticals Cosmetics Use Goods|Storage services	ASSESMENT PROCESS
77	Korea Testing Certification Institute	Gunpo-City, South Korea	Food|Drugs/Pharmaceuticals Cosmetics Chemical products|Use Goods	ASSESMENT PROCESS

할랄인증기관 여부 확인은 https://bpjph.halal.go.id/datalhln/에서 확인 가능.

- 인도네시아의 할랄 인증은 크게 2019년 10월 17일 이전과 이후로 나뉨

항목	2019년 10월 17일 이전	UU JPH No.33/2014
성격	자발적	의무화 (화장품은 2026년 10월 17일부터 의무화 시행)
인증 유효기간	2년	원료 및 제조 공정에 변동이 없는 경우 제한 없음 (PERPPU Cipta Kerja No.2/2022)
할랄 인증기관	LPPOM MUI(이슬람 기구)	BPJPH(할랄인증청, 정부기관)
할랄 라벨	Halal MUI	Halal Indonesia (SK BPJPH No.40/2022)
할랄 제품의 범위	LPPOM MUI 정의	UU JPH No.33/2014, 제1조 KMA No. 748/2021
할랄 감시 기관	LPPOM MUI	LPH(Halal Examinatiopn Agency)
할랄 인증 인정범위	26개국 44개의 할랄 인증기구 / 도축(37개 기관), 원료(39개 기관), 향료(22개 기관)	현재 논의 중임

□ 비할랄 제품의 유통 및 판매

- 할랄 인증의 의무화가 비할랄 화장품의 판매 금지를 의미하는 것은 아님. 2026년

10월 17일 이전까지는 전환기로 모든 제품이 인도네시아로 수출 가능함. 할랄 인증 의무화 발효일(2016년 10월 17일) 이후부터 돼지 유래 성분이 들어 있는 비할랄 제품은 자체적으로 성분 검사를 증빙하는 문서를 구비하고, '비할랄 제품'을 제품에 표시(Non-Halal)를 하면 유통 판매가 가능함. 즉, BPJPH에 비할랄 제품의 승인을 따로 받을 필요는 없음

- BPJPH는 비할랄 정보의 라벨링에 관한 구체적인 규정을 발행하지 않았음. 그러나 BPOM 화장품 규정에서 라벨링 규정에서는 두 가지의 경고 문구를 제시하고 있음
  - ■ Mengandung Babi (돼지 유래 성분을 포함한 화장품)
  - ■ Pada proses pembuatannya bersinggungan dengan bahan bersumber babi (돼지 유래 성분을 포함하진 않지만, 생산 공정이 돼지 유래성분을 포함하는 다른 제품을 생산하는 시설과 공유되는 경우)

돼지 유래 성분을 포함한 화장품에 표시하는 경고 문구	MENGANDUNG BABI
화장품 제조시설이 돼지 유래성분을 기반으로 하는 원료와 접촉하는 경우, 표시하는 경고 문구	Pada proses pembuatannya bersinggungandengan bahan bersumber babi

- 할랄 제품과 비할랄 제품은 구분된 매대에서 판매 중임. 아래 사진은 예시.

할랄 제품 매대	비할랄 제품 매대
	

<참고>

할랄 인증 관련

ㅇ 질문

- 한국의 할랄 인증은 인도네시아에서 널리 알려져 있고 승인되고 있습니까?

ㅇ 답변

- 2023년 11월, 인도네시아 할랄보장청(BPJPH)과 한국할랄인증원(Korea Halal Authority, KHA) 및 한국이슬람중앙회(Korea Muslim Federation, KMF)는 상호인정협정(Mutual Recognition Arrangement, MRA)을 체결함에 따라 한국의 두 기관 중 어느 한 곳에서 할랄 인증을 받은 제품은 인도네시아에서 별도의 할랄 인증을 받을 필요가 없습니다. 다만, 국내에서 취득한 할랄 인증을 가진 제품이 인도네시아에 유통되기 전에는 반드시 할랄보장청(BPJPH)에 해외할랄인증 등록을 해야 합니다.

<참고(업데이트 25.09.10)>

아래 표에서 한국할랄인증원(Korea Halal Authority)과 한국이슬람중앙회(korea Muslim Federation)는 현재 MRA(비정부 기관)으로 인정을 받았으나, 취급 제품 범주에는 화장품이 없습니다.

No.	기관명	소재지	인도네시아 할랄 인증품목	인증마크
1	한국할랄인증원(KHA)	대전	식품, 음료	
2	한국이슬람중앙회(KMF)	서울	식품, 음료, 도축 서비스	
3	비아이씨할랄코리아 (BIC Halal Korea)	부산	식품, 약품, 화장품, 소비재, 물류 창고	
4	한국기계전기전자시험연구원 (KTC)	군포	식품, 약품/의약품, 화장품, 화학제품, 생활용품	
5	한국인도네시아통합할랄협력센터 (KIIHCC)	서울	약품, 화장품	

할랄인증기관 여부 확인은 https://bpjph.halal.go.id/datalhln/에서 확인 가능.

ㅇ 질문

- 할랄 인증은 성분에도 적용됩니까? 그리고 할랄 인증 마크(라벨링 또는 로고)에 대한 특정 요구 사항이 있습니까?

ㅇ 답변

- 네, 맞습니다. 할랄 인증은 완제품 및 성분을 포함합니다. 또한 인증 마크 라벨링 시 인증 번호 또는 등록 번호가 포함되어야 합니다. 또한 제품의 특정 부분 또는 위치에 표기되어야 하고, 쉽게 지워지거나 제거되거나 떨어져서는 안됩니다.

ㅇ 질문

- 2026년 10월부터는 할랄 인증을 받은 제품만 인도네시아 시장에서 수입 및 판매할 수 있다는 뜻인가요? 아니면 "비할랄 제품은 2026년도 10월 17일 이후에는 제품 판매 자체가 금지되는 것은 아니지만 비할랄 제품이다" 라고 라벨을 붙여서 수출하면 인도네시아에서 판매가 가능한가요?

ㅇ 답변

- 할랄 인증 제품과 비할랄 제품 두 가지 유형의 제품을 구분하여 판매할 수 있습니다. 2026년 10월 17일 이후, 포장에 '비할랄 정보'가 있는 경우에 비할랄 제품이라고 하는 것을 포장지에 명시하면 인도네시아로 수출 및 판매가 가능합니다.

ㅇ 질문

- 할랄 화장품 인증을 받으려면 위원회를 조직해야 한다고 언급하고 있습니다. 이 위원회는 한국의 화장품 CGMP와 유사하게 조직 내에서 자격을 갖춘 개인(할랄 교육을 받은 사람)으로 구성될 수 있습니까, 아니면 외부 인력이 필요합니까?

ㅇ 답변

- 해당 위원회는 할랄 관리 위원회입니다. 위원회 위원은 반드시 모든 주요 활동의(예: 조달, R&D, QC, 생산, 창고)의 대표 직원이어야 합니다. 위원회 위원은 내부 또는 외부 교육을 통해 할랄 제품 보증 시스템에 대한 지식을 갖추어야 합니다.
- 외부 교육의 경우 위원회 위원의 대표(예: 1명)가 참석할 수 있으며 다른 위원회 위원을 위한 내부 교육을 수행할 수 있습니다.

ㅇ 질문

- 할랄 화장품 및 인증 관련 문제를 처리하기 위한 인도네시아인 개인이 임명되어야 합니까?

ㅇ 답변

- 할랄 화장품 및 인증 관련 문제를 처리하기 위해 인도네시아 직원이 있어야 할 필요는 없습니다. 그러나 한국에 있는 회사에 할랄 감독관으로 임명될 무슬림 직원이 없는 경우 회사는 제3자와 협력하여 할랄 인증 절차를 처리할 수 있습니다. (예: 인도네시아의 수입업체 또는 유통업체, '할랄 대리점' 또는 '할랄 컨설턴트' 지정)

ㅇ 질문

- 허브 추출물과 같은 화장품에 사용되는 천연 성분은 동일한 할랄 인증 절차를 따르나요, 아니면 다른 절차가 있나요?

ㅇ 답변

- 천연 성분의 종류에 달려 있습니다. 천연 성분이 'Positive List'에 포함된 경우 이러한 종류의 천연 성분은 할랄 인증이 필요하지 않습니다. 천연성분이 ''Positive List' 목록에 포함되지 않은 경우, 동일한 할랄 인증 절차를 따릅니다.

ㅇ 질문

- 할랄 인증을 위해 현장 실사를 의무적으로 받아야 합니까? 그리고 현재 많은 제조업체가 할랄 인증 획득과 관련된 비용과 시간에 대해 우려할 수 있습니다. 어떻게 준비하는 게 좋을 지 조언해주실 수 있나요?

ㅇ 답변

- Covid 19 대유행 기간 동안 현장 실사는 온라인 실사로 대체되었습니다. 팬데믹 이후에는 최초 실사는 일반적으로 현장 실사로 진행하고 있습니다. 또한, 제조업체가 할랄 인증을 준비하는 과정은 단계별로 준비하실 수 있는데, 먼저 귀사에서 제조하는 제품 유형을 먼저 확인하고 등록 요건을 확인해봐야 합니다. 또한, 판매 금액 기반의 우선 순위 제품 목록에 따라 제품 Formulation이 단순 또는 복합 제형인지 파악합니다. 제품 처방의 핵심 성분을 체크하여 할랄 성분에 부합하는지 확인하고, 제품과 성분 리스트 간의 매트릭스 준비 및 할랄 입증 문서 취합을 권장 드립니다. 제품, 생산 시설, 원료, 기타 인프라를 중점적으로 보아야 합니다.

ㅇ 질문

- 제품 등록(BPOM)과 같은 방법을 통해 할랄 인증 없이 화장품을 수출할 수 있습니까?

ㅇ 답변

- 할랄 인증은 제품 등록 (BPOM)과 다릅니다. 제품 등록(BPOM)은 인도네시아 지역에서 제품을 판매/유통할 수 있는 인허가 항목입니다. 화장품의 할랄 인증 전환 기간(2026년 10월 17일 이전) 동안 비할랄 제품은 인도네시아로 수출하는 것이 금지되지 않습니다.
- 2026년 10월 17일 이후, 포장에 '비할랄 정보'가 있는 경우 비할랄 제품을 인도네시아로 수출할 수 있습니다.

ㅇ 질문

- 대형 제조업체와 협력하는 브랜드의 경우 이러한 대형 제조업체는 어떻게 할랄 인증을 받을 수 있으며 어떤 협업 방식이 사용될 수 있습니까? 또, OEM(주문자 상표 부착 생산) 계약을 통해 제품을 생산할 때 할랄 인증을 어떻게 준비해야 합니까?

ㅇ 답변

- 별도 브랜드 라벨링은 BPJPH에 할랄 인증을 도입할 수 있는 제3자 제조업체를 지정/선정할 수 있습니다. 할랄 인증 절차는 본문 p.94 ~ p.95을 통해 확인하실 수 있습니다.

ㅇ 질문

- 제조업체를 제외하고 할랄 인증 과정에서 브랜드는 어떤 의무가 있습니까?

ㅇ 답변

- 브랜드는 비즈니스 프로세스 범위 내에서 할랄 제품 보증 시스템을 이행해야 합니다. (예: 브랜드가 인도네시아 시장에서 신제품 출시 계획을 세울 때마다, 출시 일정 전에 신제품이 할랄 인증을 받았는지 확인해야 함).

ㅇ 질문

- 인도네시아 이외 국가의 할랄 요구사항 및 관련 규정에 대한 정보를 제공할 수 있습니까?

ㅇ 답변

- 다른 국가에서는 할랄 인증이 대부분 자발적으로 이루어집니다. (의무 사항은 아님)
  다음은 일부 국가의 할랄 규정에 대한 내용을 확인할 수 있는 링크입니다.
  3) 싱가포르 : https://www.gobusiness.gov.sg
  4) 말레이시아 : https://myehalal.halal.gov.my/portal-halal/v1/index.php
  5) 태국 : https://www.cicot.or.th/storages/contents
  6) UAE : https://moiat.gov.ae/en/halal
  7) EU : https://connect.in-cosmetics.com/regions/halal-cosmetics
  8) 미국 : https://ifanca.org/

ㅇ 질문

- 할랄 인증은 2026년 안에 받을 예정이지만, 인증받기 전에 국내 할랄 제조가 가능한 제조사에서 할랄 처방으로 제품 개발하면 할랄 인증 안 받아도 용기, 단상자 문안에 "Halal-friendly formulation" 라고 문구를 쓸 수 있을까요?

ㅇ 답변

- 안됩니다. 인도네시아 정부에서는 인증 기관에서 할랄 인증을 받은 경우에만 클레임을 할 수 있기 때문에 이 "Halal-friendly formulation" 문구를 정부가 공인한 기관에서 인증을 받지 않은 상태라면 이런 문구를 기재하는 것은 허용되지 않습니다.

ㅇ 질문

- 만약 제품에 '비할랄' 이라고 마크를 부착할 경우, 인도네시아의 할랄 인증 기관인 BPJPH에 할랄 신청을 해서 판정을 받아야만 할랄 또는 비할랄이라고 부착을 할 수가 있습니까? 만약에 원료에 대한 리스크 평가를 진행하고 자사에서 원료 검토를 해서 판단을 했을 경우에는 자체적으로 판단을 한 걸 가지고 non halal 레이블 표시를 할 수 있는지 질문드립니다.

ㅇ 답변

- BPJPH 즉 인도네시아 할랄 인증 기관으로부터 승인받아야 되는 항목은 할랄 인증인 경우에만 해당이 됩니다. '비할랄' 의 경우는 예를 들어서 돼지 유래 성분이 들어 있다고 가정하면 자체적으로 성분 검사를 증빙하는 문서를 구비하고 '비할랄' 이라고 할 수 있습니다. 그러니까 굳이 평가를 BPJPH에 승인받을 필요는 없습니다.