제470호<October 2025>

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2025년 10월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr

(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03
오송화장품뷰티산업엑스포 개막…국내외 230개 기업 참가[뉴시스]-----04
“대한민국 수출전선 선봉장은 역시 K-화장품·뷰티!” [코스모닝]-----05
3분기 아마존 뷰티, K-뷰티 약진 ·메이크업 확장[뷰티누리]-----05
〈국내외정보〉중국NMPA , 라우로일알라닌 등 3종의 화장품 신원료를 〈기사용화장품원료목록〉에 수록-----06
중국NMPA , 화장품 전자라벨 시범사업 실시 관련 통지-----07
〈해외화장품 시장동향〉태국 색조화장품 시장동향[코트라 해외시장뉴스]-----08
법령 정보 20
식품의약품안전처, 화장품 제조업 등록 제출서류 요건 안내-----21
협회 업무추진현황 22
「중소기업 안전관리 역량 강화 세미나」개최 안내-----23
[한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「매일 자외선 차단제를 바르는 것이 피부 건강을 지키는 첫 걸음」-----24
[대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(EPR)-----26
미국 규제 정보 링크 모음-----33
「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내-----36
「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----37
「화장품 글로벌 규제조화지원센터」 ,「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----38
화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트 안내-----42
행사 소식 44
[중소벤처기업진흥공단] K-뷰티 크리에이터 챌린지 참여기업 모집 -----45
[한국할랄산업연구원] 2025년 할랄화장품 무료 교육 및 할랄인증 희망업체 방문 상담회 안내 -----46
회원사 뉴스 47

화장품 정보

Korea Cosmetic Association

국내 화장품 산업계 동향

오송화장품뷰티산업엑스포 개막…국내외 230개 기업 참가('25.10.23)

- 2025 오송화장품뷰티산업엑스포가 23일 충북 청주시 흥덕구 오송읍 청주오스코에서 막을 올렸음.충북도와 청주시가 공동 주최하고 오송바이오진흥재단이 주관하는 이번 엑스포는 '오송, K-뷰티의 중심에서 세계를 잇다'를 주제로 오는 25일까지 사흘간 펼쳐짐
- 오송화장품뷰티산업엑스포는 충북의 전략산업인 화장품·뷰티산업을 육성하고 화장품 중소기업의 해외시장 진출을 돕고자 2015년부터 매년 열고 있다. 올해는 청주오스코 공식 개관 행사를 겸해 사상 처음으로 실내 행사로 열림.도 관계자는 "이번 엑스포는 국내외 우수화장품을 한자리에서 경험하고 인기 제품들을 시중가보다 저렴하게 구매할 수 있는 좋은 기회가 될 것"이라고 말했음

- 관련링크:
https://www.newsis.com/view/NISX20251023_0003374657

[중]K뷰티, 미국의 관세부과에도 수출 폭증('25.10.23)

- 올해 3분기 화장품 수출은 4.3조원(3,081 백만달러)를 기록했음. 따라서 관세청 통계를 기반으로 중국, 미국, 일본 등 3대 수출국의 전년 동기 대비 증감률을 분석했음
- K뷰티 기초화장품은 3분기에 미국으로 4천억 원 가까이 수출하는 등 전 품목에서 높이 성장했음.특히 메이크업, 샴푸, 페이스파우더 등에서 두드러진 성장이 나타났으며, 어린이화장품은 수출이 거의 중단된 수준으로 나타나 전략 재검토가 요구됐음

- 관련링크:
https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=303136&page=3&total=70517

베트남의 K-소비재 열풍 이유는?… '2025 한국 소비재 종합 판촉전' 개최 ('25.10.22)

- 대한무역투자진흥공사(이하 코트라, 사장 강경성)는 10월 17일부터 26일까지 베트남 호치민에서 '2025 한국 소비재 종합 판촉전(Korea Festival 2025)'을 개최함
- 구본경 코트라 동남아대양주지역본부장은 "베트남에 뿌리깊이 자리잡은 K컬쳐 인기는 최근 더욱 성장하며 K소비재 진출의 발판이 되고 있다"며, "앞으로 더 많은 지자체 및 기업과 협력하여 K-브랜드 인지도를 높이고, K-소비재 기업이 안정적으로 현지 시장에 첫 발을 내디딜 수 있도록 적극 지원하겠다"고 밝혔음

- 관련링크:
http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=10473

K-뷰티 산업 성장 축 '기초에서 색조로 이동' ('25.10.21)

- 독립 리서치 기관 그로쓰리서치(대표 한용희)는 「색조화장품 산업 분석 보고서」를 발표하고, K-뷰티 산업의 성장 축이 기초 화장품에서 색조 화장품으로 이동하고 있다고 밝혔음
- 한용희 그로쓰리서치 대표는 "색조 산업의 경쟁력은 브랜드 확장력과 ODM 기술력이라는 두 축으로 요약된다"며 "글로벌 소비자에게 직접 닿을 수 있는 브랜드사와, 고객 맞춤형 제품을 설계할 수 있는 ODM사가 향후 시장의 중심이 될 것"이라고 전망했음

- 관련링크:
https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=97102

"대한민국 수출전선 선봉장은 역시 K-화장품·뷰티!"('25.10.21)

- 산업통상자원부와 대한무역투자진흥공사(이하 KOTRA)가 주관하고 있는 '2025 수출 붐업코리아 위크'(10월 3주차~11월 8일·전국 일원 개최) 기간 중인 지난 21일(화)에 열린 '해외전시회 성약(成約) 바이어 초청 리셉션'(일산 킨텍스 제 1전시관 204호)에서 K-화장품·뷰티 기업들이 활약 상이 단연 두드러졌음
- 리셉션에 참석한 KOTRA 강상엽 부사장은 "KOTRA가 펼친 해외전시회 지원사업을 통해 수출 계약 성사로 이어감으로써 대한민국 수출 산업에 크나큰 역할을 한 사실을 실제 확인할 수 있는 의미있는 자리"라며 "이같은 성과를 디딤돌로 삼아 해당기업과의 지속 성장과 발전을 성취해 나가기를 바라마지 않는다"고 격려와 함께 의미를 강조했음

- 관련링크:
https://cosmorning.com/news/article.html?no=51458

화장품(뷰티), 펨테크 등 여성 친화산업분야 여성기업 성장 지원('25.10.24)

- 중소벤처기업부(장관 한성숙)는 '제2차 여성기업 활동 촉진 기본계획('25~'29)'에서 소기업 이상 여성기업을 10만개사로 늘리고, 여성기업 종사자 수도 600만명까지 증가시킨다는 방침임
- 김정주 중소기업전략기획관은 "여성기업은 저성장과 인구절벽 위기를 극복할 수 있는 새로운 성장 동력이자 혁신의 주체"라고 강조하며, "제2차 기본계획에 따라 매년 연도별 시행계획을 수립하여 시행할 예정이며, 앞으로도 여성들이 잠재력을 마음껏 발휘할 수 있도록 여성창업과 기업활동을 적극적으로 지원하겠다"고 밝혔음

- 관련링크:
https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=56216

임상과 바이럴이 K-뷰티 혁신 이끈다('25.10.21)

- 데이터와 AI 기술이 K-뷰티의 세계화를 가속화하는 핵심 동력이 되고 있음. 실시간 소비자 데이터 분석, AI 기반 트렌드 예측, 글로벌 시장 인사이트 도출을 통해 더욱 정교하고 빠르게 진화하고 있음
- 트렌디어AI 데이터 분석 결과, K-뷰티 브랜드들은 판테놀, 센텔라아시아티카, 소디윰 히알루로네이트 등 임상적으로 입증된 성분과 테스트 데이터를 제품 설명에 명확히 제시함. 이런 임상적 신뢰와 감각적 즐거움이 K-뷰티를 차별화함

- 관련링크:
https://www.cmn.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=48245

3분기 아마존 뷰티, K-뷰티 약진 ·메이크업 확장('25.10.22)

- 미국 아마존에서 메디큐브와 바이오던스가 굳건한 존재감을 보이고 있다. 아마존 내에 메이크업 중심의 확장세가 두드러지는 와중에도 메디큐브는 뷰티 카테고리 최상위권에 오르는 파죽지세를 보였음
- 3분기 아마존 뷰티&퍼스널케어 카테고리의 특징은 메이크업 카테고리의 부상임. 2분기 12%로 세번째로 비중이 높았던 메이크업은 3분기 20%까지 비중이 확대됐음. 반면 2분기 32%였던 바디케어는 20%로 떨어졌음. 48%로 거의 절반을 차지했던 스킨케어는 3분기에도 비중을 유지했음

- 관련링크:
https://www.beautynury.com/news/view/109562/cat/10/page/30

국내외 정보

중국NMPA , 라우로일알라닌 등 3종의 화장품 신원료를 〈기사용화장품원료목록〉에 수록

2025년 10월 20일 중국국가약품감독관리국에서는 라우로일알라닌 등 3종의 화장품 신원료를 〈기사용화장품원료목록〉에 수록하였습니다. 관련 사항은 아래 링크를 통하여 조회하실 수 있습니다.

- 「기사용화장품원료목록」 II 신규 수록 원료

https://hzpsys.nifdc.org.cn/hzpGS/ysyhzpylmlb

- 「기사용화장품원료목록」 조정 설명(2025년 10월 20일)

https://hzpsys.nifdc.org.cn/hzpGS/ysyhzpylmlnewd

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17011&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국NMPA , 화장품 전자라벨 시범사업 실시 관련 통지

2025년 10월 20일 중국국가약품감독관리국에서는 “화장품 전자라벨 시범사업 실시 관련 통지”를 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.

붙임1: 화장품 전자라벨 시범사업 실시 관련 통지(국문)
붙임2: 화장품 전자라벨 시범사업 실시 관련 통지(원문)

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17012&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

태국 색조화장품 시장동향

2025-04-30 방콕무역관 김지현

- 태국 색조화장품 2024년 시장 규모는 전년 대비 19.8% 증가 -
- 2024년 태국 화장품 시장에서 한국은 점유율 19.02%로 1위를 차지 -
- 하나의 제품에 다양한 기능을 결합한 멀티기능 제품에 대한 수요가 꾸준히 증가 -

상품명 및 HS 코드

〈상품명 및 HS 코드〉

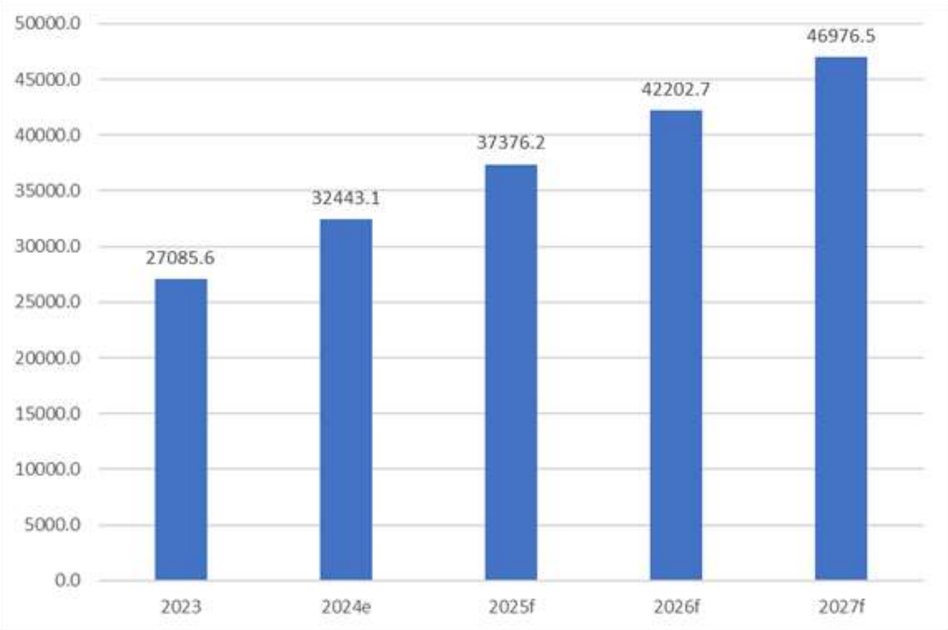
HS 코드	품목명
3304	미용이나 메이크업용 제품류와 기초화장용 제품류[의약품은 제외하며, 선스크린(sunscreen)과 선탠(sun tan) 제품류를 포함한다], 매니큐어용 제품류와 페디큐어(pedicure)용 제품류 Beauty or make-up preparations and preparations for the care of the skin (other than medicaments), including sunscreen or sun tan preparations; manicure or pedicure preparations.
3304.99	기타 (Other)

[자료: 관세법령정보포털]

시장동향

팬데믹으로 잠시 침체되었던 태국 색조화장품(Colour Cosmetics) 시장은 2023년 이후 뚜렷한 회복세를 보이며 지속적인 성장을 이어갔다. 직장 및 학교 복귀, 여행 재개 등으로 수요가 회복되면서 색조 화장품의 전반적인 판매량과 시장 가치가 급격히 증가했다. 조사기관 유로모니터(Euromonitor)에 따르면, 태국 색조화장품 시장 규모는 2023년 기준 270억 8560만 바트(약 1조1614억 원)를 기록했으며, 2024년은 전년 대비 19.8% 증가한 324억 4310만 바트(약 1조3912억 원), 2025년에는 전년 대비 15.2% 증가한 373억 7620만 바트(약 1조6027만 원)를 기록할 것으로 전망된다.

〈2023~2027년 태국 색조화장품(Colour Cosmetics) 시장 규모 추이〉
(단위: 백만 바트)



[자료: 유로모니터(Euromonitor)]

태국 소비자들은 립 제품에 우선순위를 두고 화장품을 소비하는 경향이 있다. 한편, 아이 메이크업은 소비 우선순위가 높지는 않지만, 주요 브랜드들이 다양한 제품군을 개발하고, 마케팅을 강화하면서 관련 수요가 점차 확대되고 있다.

수입규모

2024년 태국 화장품(HS Code 3304.99) 시장에서 한국은 수입액 1억 2,709만 달러를 기록하며 점유율 19.02%로 1위를 차지했다. 이는 전년 대비 16.0% 증가한 수치로, 전체 수입시장 평균치를(14.5%) 상회하는 수준이다. 주요 경쟁국인 프랑스가 감소세를 보인 것과 달리, 한국은 3년 연속 증가세를 보이며 점유율을 확대하고 있다. 특히 K-뷰티 제품의 현지화 전략과 중저가 브랜드의 진출 확대가 주요한 역할을 한 것으로 분석된다. 한국산 화장품은 태국 내 프리미엄 및 중저가 시장 모두에서 입지를 굳히고 있다.

〈태국 화장품(HS Code 3304.99) 수입동향〉

(단위: US$ 천, %)

구분	수입 규모			점유율			'24년 기준 전년 동기 대비 증감률
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	
전체	486,049	583,464	668,098	100.00	100.00	100.00	14.5
한국	**76,449**	**109,575**	**127,091**	**15.73**	**18.78**	**19.02**	**16.0**
프랑스	84,202	129,640	113,856	17.32	22.22	17.04	-12.2
일본	71,592	67,516	80,406	14.73	11.57	12.04	19.1
미국	55,823	59,001	69,712	11.49	10.11	10.43	18.2
중국	27,274	37,137	51,573	5.61	6.36	7.72	38.9
인도네시아	38,703	43,885	47,582	7.96	7.52	7.12	8.4
영국	15,577	18,531	36,067	3.20	3.18	5.40	94.6
스웨덴	19,751	14,834	24,369	4.06	2.54	3.65	64.3
이탈리아	5,940	11,792	23,661	1.22	2.02	3.54	100.7

[자료: Global Trade Atlas('25.04.24.)]

태국의 화장품 소비 트렌드

태국 화장품 시장에서는 최근 몇 가지 뚜렷한 소비 트렌드가 나타나고 있다. 특히 요즘에는 하나의 제품에 다양한 기능이 결합된 멀티기능 제품에 대한 수요가 꾸준히 증가하고 있다. 소비자들은 보습, 자외선 차단, 피부 톤 보정 등 여러 기능이 합쳐진 제품을 선호하며, 여러 브랜드들은 이러한 추세에 맞는 멀티펑션 제품을 출시하고 있다. 태국 화장품 브랜드 Srichand는 자외선 차단 기능 및 광채 및 보습 효과를 통합한 글로우 파운데이션을, Cute Press는 아이섀도와 블러셔를 통합한 제품을 출시했다.

〈Srichand의 글로우 파운데이션, Cute Press의 아이섀도·블러셔 통합 제품〉

[자료: 각 기업 홈페이지]

또한, 성별에 구애받지 않는 마케팅 전략도 강화되고 있다. 여러 브랜드는 태국 소비자층의 특성을 반영하여 남성 모델을 기용하거나 LGBTQ+ 커뮤니티 지지를 표명하는 등의 마케팅 전략을 펼치고 있다. Gucci의 남성 홍보모델 기용, Maybelline과 Mac의 젠더 포용적 홍보 캠페인 등을 통해 태국 소비자층의 문화적 이해를 바탕으로 한 마케팅 전략을 살펴볼 수 있다.

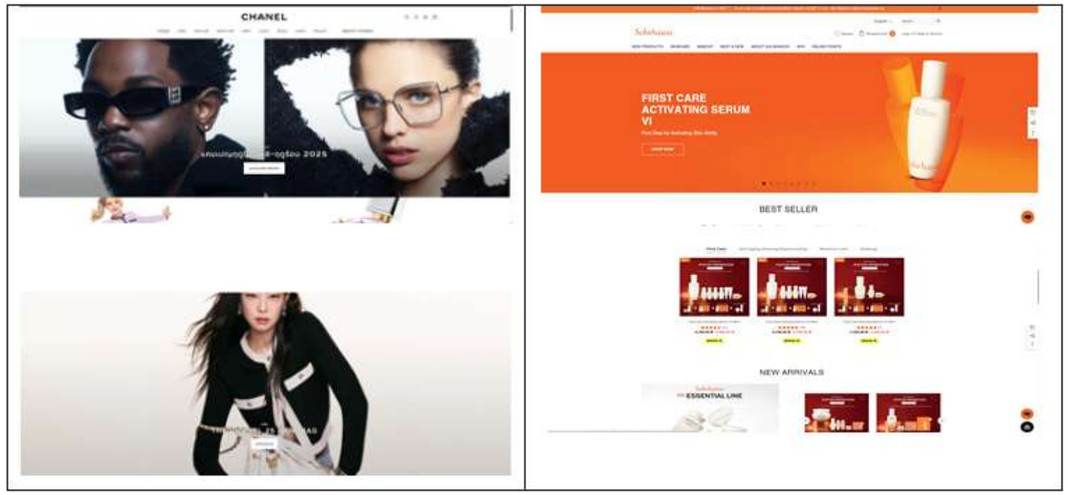
〈태국 화장품 시장의 젠더 포용적 마케팅 사례 – M·A·C & Gucci〉

[자료: Bangkok Pride, Bangkok Post]

이와 함께 지속가능성에 대한 인식이 높아지면서, 최근에는 친환경 포장재와 클린 뷰티 컨셉을 강조한 제품이 늘어나고 있다. 색조 제품에 천연 성분을 포함한다거나 환경친화적 포장을 적용하는 등 다양한 방식을 통해 마케팅 경쟁 우위를 확보하고 있다.

이커머스 채널의 급성장도 주목할 만하다. 최근 소비자들은 온라인 튜토리얼과 라이브 스트리밍을 통해 제품을 접하는 동시에, 가상 메이크업 시연, 맞춤형 포장, 무료 배송 등 부가 서비스에 대한 기대가 높은 편이다. 이에 따라 샤넬, 설화수 등 글로벌 브랜드들은 자사몰을 구축하고, 전용 온라인 플래그십 스토어를 개설하며 디지털 소비자 경험 강화에 집중하고 있다.

〈글로벌 브랜드 샤넬, 설화수의 자사몰 홈페이지〉



[자료: 각 기업 홈페이지]

경쟁 동향

〈태국 색조화장품 기업 순위〉

순위	기업명/브랜드 로고	기업 정보
1	L'Oréal Thailand Co Ltd L'ORÉAL	- 본사: 프랑스 - 설립일: 1994년 - 자본금: 약 3억 바트(약 129억 원) - 매출액(2023): 약 129억 바트(약 5530억 원)
2	Elca (Thailand) Co Ltd ESTĒE LAUDER COMPANIES	- 본사: 미국 - 설립일: 1990년 - 자본금: 약 1000만 바트(약 4억 원) - 매출액(2024): 약 43억 바트(약 1843억 원)

3	SSUP (THAILAND) Co Ltd SSUP	- 본사: 태국 - 설립일: 1985년 - 자본금: 약 7800만 바트(약 33억 원) - 매출액(2023): 약 35억 바트(약 1500억 원)
4	Shiseido (Thailand) Co Ltd SHISEIDO	- 본사: 일본 - 설립일: 1972년 - 자본금: 약 1000만 바트(약 4억 원) - 매출액(2023): 약 28억 바트(약 1200억 원)
5	Giffarine Skyline Unity Co Ltd GIFFARINE	- 본사: 태국 - 설립일: 2001년 - 자본금: 약 1억 5000만 바트(약 64억 원) - 매출액(2023): 약 41억 바트(약 1758억 원)

기준: 2023년 브랜드 소매 규모 기준

[자료: Euromonitor, 사업개발국(DBD), 각 기업 홈페이지]

〈태국 색조화장품 브랜드 순위〉

순위	브랜드명/로고	브랜드 정보
1	Maybelline New York MAYBELLINE NEW YORK	- 회사명: L'Oréal Thailand - 브랜드 직영 매장 개수: Watsons, Boots, Tops 등 주요 드럭스토어 및 슈퍼마켓, 온라인 채널을 통해 판매
2	Oriental Princess ORIENTAL PRINCESS	- 회사명: SSUP (THAILAND) - 브랜드 직영 매장 개수: 약 300개 이상

3	Giffarine	- 회사명: Giffarine Skyline Unity - 브랜드 직영 매장 개수: 직접 판매(Direct Selling) 방식을 채택, 전국에 걸쳐 약 100개의 비즈니스 센터를 운영
4	Chanel	- 회사명: Chanel (Thailand) - 브랜드 직영 매장 개수: 주요 쇼핑몰에 직영 부티크를 운영
5	Shiseido	- 회사명: Shiseido (Thailand) - 브랜드 직영 매장 개수: 직영 매장 수 미공개 (주요 백화점 및 쇼핑몰에 입점하여 제품을 판매)

기준: 2023년 브랜드 소매 규모 기준

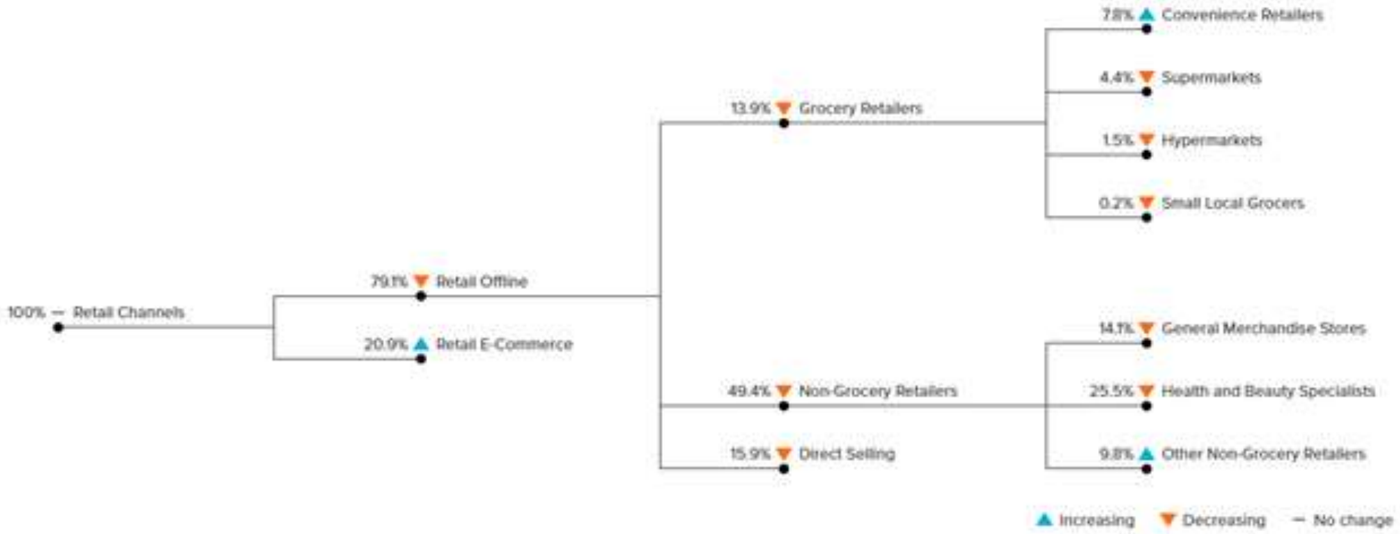
[자료: Euromonitor, 각 기업 홈페이지]

유통구조

유로모니터(Euromonitor)에 따르면, 태국 화장품의 유통은 오프라인 유통(79.1%)이 여전히 주류를 이루고 있지만, 이커머스 채널(20.9%)이 빠르게 성장하며 유통 구조의 재편이 진행되고 있다. 이커머스 채널은 전통 유통 대비 더 저렴한 가격, 무료 배송, 전용 프로모션, 온라인 체험(튜토리얼, 가상 시연) 등을 바탕으로 인기를 끌고 있다. 특히 Shopee, Lazada와 같은 전자상거래 플랫폼에서는 아이섀도, 립스틱, 젤 네일, 아이브로우 등의 색조제품이 강세를 보이고 있다. 또한, 브랜드 전용 온라인몰을 통한 판매도 증가하고 있는 추세이다.

〈태국 화장품 유통채널별 점유율 및 증감 현황〉

(단위: %)



[자료: 유로모니터(Euromonitor)]

관세율 및 인증

화장품(HS 3304.99) 수입 시 30%의 일반 세율이 적용된다. RCEP 협정세율 시 18%의 관세가 부과되며, 한-ASEAN FTA 협정세율 적용 시 수입관세가 면제된다.

〈태국 화장품(HS 3304.99) 수입관세〉

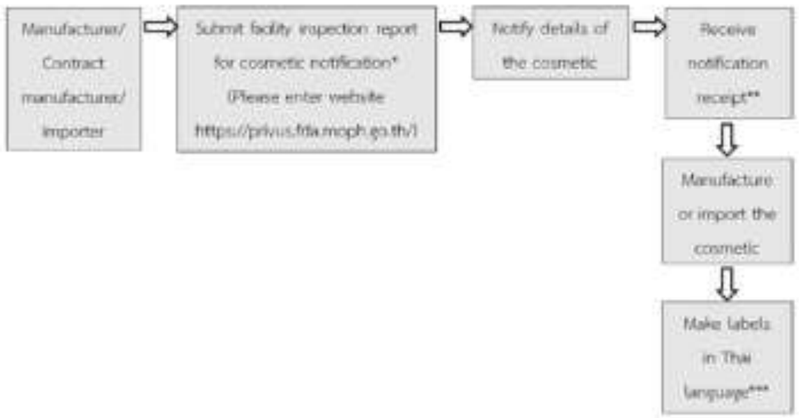
HS코드	3304.99
품목명(한글)	기타
품목명(영문)	Other
수입관세	- 일반세율: 30% - 한-아세안 FTA 협정세율: 면제 - RCEP 협정세율: 18% (원산지 증명서 제출 필요)
부가가치세	7%

[자료: 태국 관세청 통합관세조회 시스템]

화장품을 제조하여 판매하거나, 화장품 제조 계약을 수락하거나, 화장품을 수입하려는 자는 제조 또는 수입을 시작하기 전에 태국 식약청(TFDA)에 화장품의 세부 사항을 통지해야 한다. 해당자는 제품 세부 사항 통지에 관한 규정 및 절차를 준수해야 하며, 소비자에게 안전한 화장품을 제조, 수입하거나 제조 계약을 수락할 의무와 책임을 진다. 판매를 시작하기 전에 다음 단계를 반드시 준수해야 한다.

〈태국 화장품 인증 절차 요약〉

1. 제조업자 / 계약 제조업자 / 수입자: 화장품 통지를 위한 시설 점검 보고서 제출
 * [제출 사이트]: https://privus.fda.moph.go.th
2. 화장품의 상세 정보 통지
3. 통지 수령증(Notification receipt) 발급
4. 화장품 제조 또는 수입 개시
5. 태국어 라벨 부착



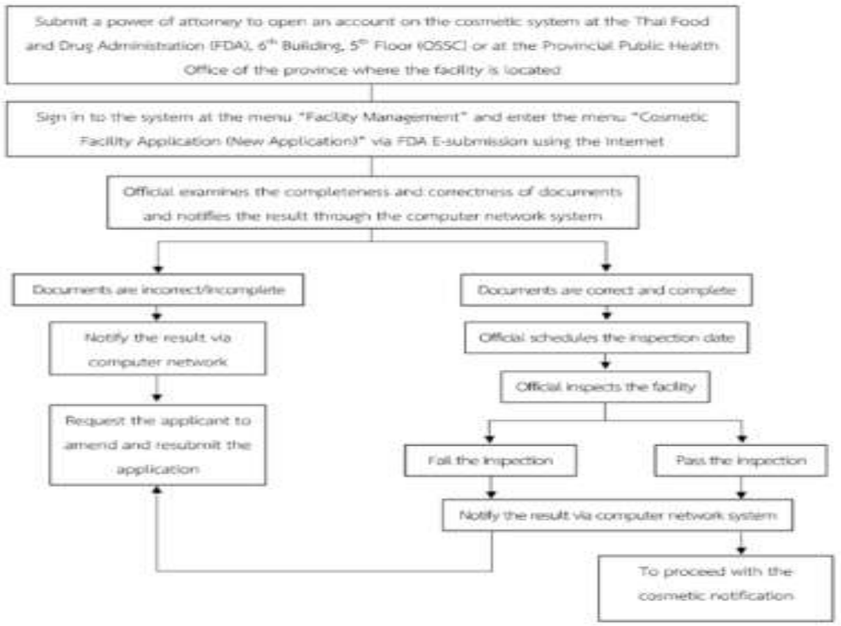
* 사업자 또는 대리인은 태국 개인 ID 번호를 사용하여 TFDA 전자 통지 시스템(e-Submission) 계정을 개설해야 함

** 통지 수령증은 발급일로부터 3년간 유효하며, 만료 6개월 전부터 갱신이 가능

*** 라벨은 반드시 태국어로 작성되어야 하며, 명확하게 읽을 수 있어야 함. 라벨에 기재된 내용은 사실에 기반해야 하며, 제품에 대한 오해를 일으켜서는 안 됨 (기재 내용에 대해서는 관련 문서 또는 증빙 자료를 갖추어야 함)

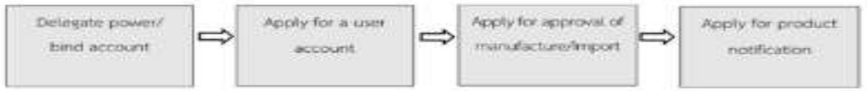
화장품 제조 및 보관 시설에 대한 정보 제출

화장품을 제조하여 판매하거나 위탁 제조 또는 수입하는 사업을 영위하려는 사업자는 보건복지부 고시 「화장품 제조 시설, 수입 시설 및 보관 시설의 검사 보고서 발급 절차에 관한 고시」에 따른 화장품 제조 시설, 수입 시설 및 보관 시설의 검사 보고서 발급 절차에 따라야 한다. 화장품 제조 또는 수입에 관한 규칙, 절차 및 조건, B.E. 2561 (2018)에 따라 신규 시설 또는 시설 이전 시 화장품 신고 절차에 따라 진행해야 한다.



화장품 신고 신청서

1. 신고자는 제조업체(재포장업체도 제조업체로 분류됨), 계약 제조업체 또는 수입업체
2. 신고 대상 정보는 다음과 같다:
 2.1. 사업자 정보(사업자명, 주소 등) 및 제조 시설/수입 시설/저장 시설의 정보
 2.2. 제품 정보(제품명, 제품 유형, 원료로 사용된 물질, 사용 조건 등)
 2.3. 신고 내용은 화장품 신고 심사 규정에 따라 첨부 서류를 첨부하여 신고해야 한다.
3. 신고를 접수하는 기관은 태국 식약청, 지방 보건소 또는 태국 식품의약품안전청의 컴퓨터 네트워크 시스템을 통한 신고 등이 있다.



[자료: 태국 식약청(TFDA) 홈페이지]

시사점

태국 색조화장품 시장은 향후에도 지속적인 성장이 예상되며, 2028년까지 연평균 두 자릿수의 성장률을 기록할 것으로 전망된다. 태국 소비자들은 화장품 구매에 있어 품질, 브랜드 신뢰도, 트렌디함을 중시하는 경향을 보이고 있다. 신뢰할 수 있는 현지 유통 파트너와의 협업 및 온라인 채널을 활용한 마케팅 전략이 시장 진입과 확장을 위한 핵심 요소로 판단된다.

최근 친환경, 젠더 이슈가 대두됨에 따라 태국 시장 진출을 희망하는 우리 기업은 제품/포장 개발에 있어 친환경적 요소를 강조하고, '젠더 뉴트럴' 마케팅에 주력할 필요가 있을 것으로 보인다. 아울러 한-ASEAN FTA를 통한 관세 면제 혜택과 TFDA의 사전 통지 의무 등 규제 대응도 필수적이다.

자료: Euromonitor, Global Trade Atlas, Thailand - Food and Drug Administration (TFDA), Department of Business Development, The Customs Department, Bangkok Post, Bangkok Pride, 각 기업 홈페이지, KOTRA 방콕 무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2025. 04. 30.〉

Korea Cosmetic Association

법령 정보

♦ 국내 법령 정보

○ 식품의약품안전처, 화장품 제조업 등록 제출서류 요건 안내

식품의약품안전처 화장품정책과-7492호(2025.10.23.) 관련입니다.

「화장품법」 제3조제1항에 따라 화장품 제조업을 하려는 경우 식품의약품안전처에 아래와 같은 진단서 등 관련 서류를 구비하여 제출하여야 합니다.

- 아 래 -

가. 「화장품법」 제3조의3제1호 본문에 해당되지 않음을 증명하는 의사의 진단서 또는 같은 법 제3조의3제1호 단서에 해당하는 사람임을 증명하는 전문의의 진단서

나. 「화장품법」 제3조의3제3호에 해당되지 않음을 증명하는 의사의 진단서

식품의약품안전처는 화장품 제조업 등록 시 제출하여야 하는 서류 중 상기 진단서와 관련하여 **화장품 제조업 등록 신청일로부터 6개월 이내 발급한 의사 또는 전문의의 진단서를 제출하도록 운영할 방침**임을 안내드리오니, 업무에 참고하여 주시기 바랍니다. 끝.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17014&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

Korea Cosmetic Association

협회 업무추진현황

◆ 예정 행사

ㅇ 「중소기업 안전관리 역량 강화 세미나」개최 안내

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 중소기업의 소비자 역량 강화를 위하여 「중소기업 안전관리 역량 강화 세미나」를 다음과 같이 개최하고자 하오니 관심 있는 분들의 많은 참석 바랍니다.

- 아 래 -

가. 일 시: 2025. 11. 6.(목) 13:30 ~ 17:00*

* 세미나 시작 전 30분간 등록 및 사전 준비 시간 포함

나. 장 소: LG사이언스파크 프론티어홀(서울 강서구 소재)

다. 참석대상: 화장품 관련 업무 담당자

라. 주요내용

- 글로벌 화장품의 선두, K-뷰티 트렌드

- 온라인 플랫폼의 뷰티 전략 (쿠팡이 전하는 "상품 기획부터 소비자 소통까지 뷰티 트렌드 전략")

- 화장품 제도의 글로벌 안전 관리 방향

마. 참가신청:

방법1) **대한화장품협회 홈페이지**(www.kcia.or.kr) → '공지사항' → '중소기업 안전관리 역량 강화 세미나' 의 구글신청서를 통하여 접수

https://forms.gle/9rsAbwrCbZhh3a1LA('25.10.13.(월) ~ 10.31(금))

방법2) **상생누리**

홈페이지(www.winwinnuri.or.kr) → '동반성장프로그램' → '프로그램검색'→ '화장품 중소기업 제품안전관리 역량 강화 세미나'를 검색(또는 기업명 '한국소비자원' 검색)하여 신청('24.10.13.(목) ~ 10.31(금))

※ 본 세미나는 **신청 선착순 마감**입니다.

붙임: 중소기업 안전관리 역량 강화 세미나(웨비나) 개요. 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17007&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

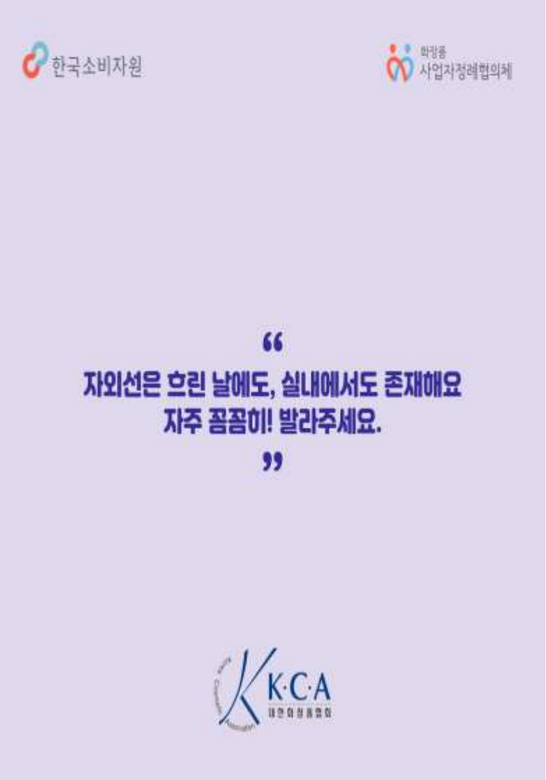
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

ㅇ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「매일 자외선 차단제를 바르는 것이 피부 건강을 지키는 첫 걸음」

한국소비자원과 **화장품사업자정례협의체**에서는
「**매일 자외선 차단제를 바르는 것이 피부 건강을 지키는 첫 걸음**」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니
소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16993&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

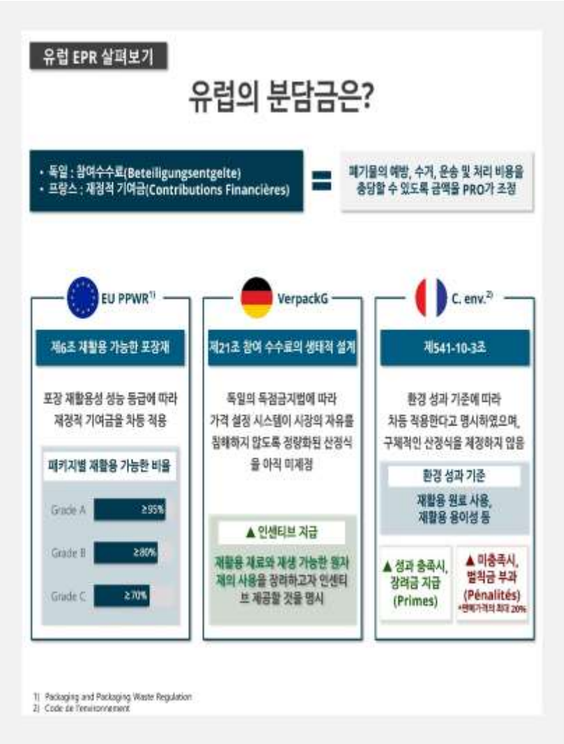
ㅇ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(EPR)

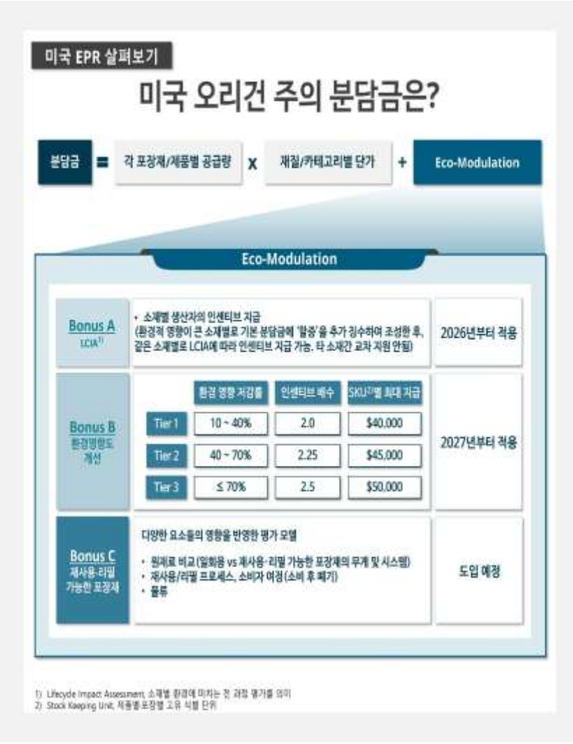
대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간하고 있습니다.

2025년 네 번째 ESG 인사이트 리포트 〈EPR (생산자책임재활용제도)〉 입니다.

업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

품 목			2027년도 장기재활용목표율	2025년 재활용의무율
금속캔	철 캔		87.9%	87.2%
	알루미늄캔		82.9%	81.3%
유리병			79.9%	75.8%
종이팩	일반팩		58.8%	29.3%
	멸균팩		17.2%	14.6%
합성수지 포장재	폴리에틸렌 테레프탈레이트병	단일무색	84.6%	78.9%
		단일유색	86.4%	80.7%
		복합재질	89.5%	90.0%
	발포합성수지(폴리스티렌페이퍼 제외)		87.1%	87.1%
	단일재질 폴리스티렌페이퍼		63.0%	52.7%
	단일, 복합재질 폴리비닐클로라이드		77.1%	43.4%
	기타	용기류, 트레이 단일재질	89.5%	89.5%
	합성수지	복합재질 및 필름, 시트형, 단일, 복합재질	90.0%	90.0%
	운활유용기		86.9%	84.0%





- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16972&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

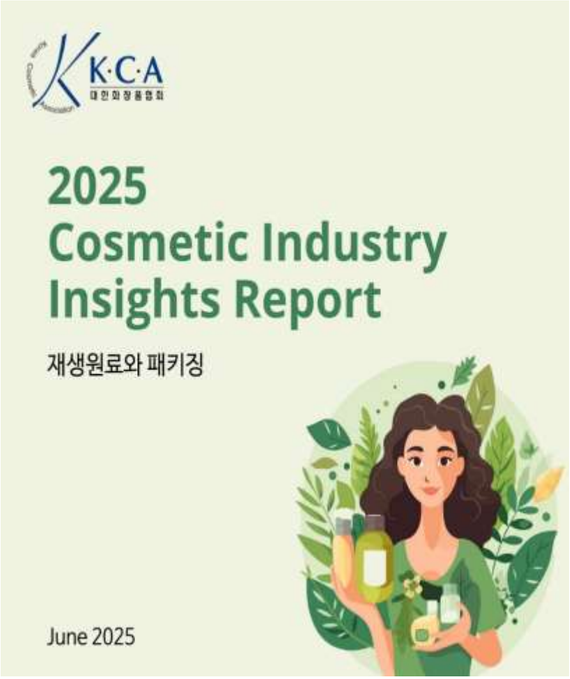
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(재생원료와 패키징)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간할 예정입니다.

2025년 두 번째 ESG 인사이트 리포트 〈재생원료와 패키징〉 입니다.

업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

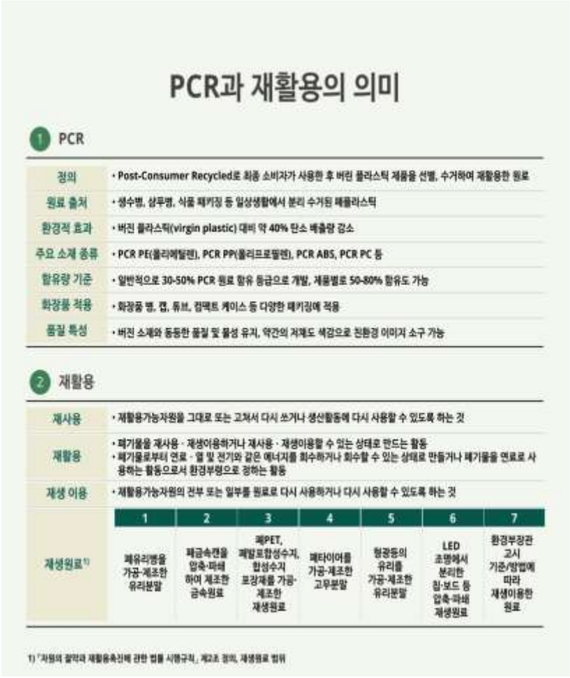


화장품 패키징 주요 재질

구분	재질	대표 용도	재활용 시, 주요 이슈
	종이팩 (종이+PE 코팅)	리필 파우치, 외포장 등	내용물 오염 가능성 높음
	유리병	향수, 고급 에센스, 크림, 앰플 등	일부 라벨·캡 분리 필요, 운송비용 높음
	철 캔 / 알루미늄 캔	틴케이스 립밤, 미스트, 헤어스프레이, 쉐이빙폼 등	생산/재활용 고에너지 소모, 부식 방지 코팅 제거 필요
	페트병 (PET)	스킨, 토너, 미스트, 클렌징워터 등	복합재질 시 재활용성 저하, 내용물 잔존으로 오염
	발포합성수지 (PS, PE, PP 등)	세트 완충재, 트레이, 샘플 트레이 등	색상/이물질 혼입, 오염
	폴리스티렌페이퍼 (PS)	샘플 트레이, 프로모션 키트, 일회용 도시락형 샘플 패키지	오염·변형 쉬움, 재활용 인프라 부족, 분리배출 인식 저조
	단일재질 용기·트레이류 (PP, HDPE, LDPE 등)	크림, 로션, 클렌저, 리필용기, 쿠션/파우더 트레이 등	색상·라벨·오염 시 저하, 단일재질로 설계 시만 효율적으로 재활용 가능
	복합재질 용기·트레이류 (PET+PE, PP+PS 등)	펌프형 용기, 다층 튜브, 쿠션 트레이, 파운데이션 등	분리·선별 어려움, 재활용 거의 불가, 소각·매립 비중 큼
	단일재질 필름·시트류 (PE, PP 등)	샘플 파우치, 마스크팩 포장 등	오염·접착제·라벨 혼입 시 재활용률 저하
	복합재질 필름·시트류 (PET+PE, 알루미늄+PE 등)	고가능성 마스크팩, 고보습 파우치, 고급 샘플 포장 등	분리·선별 불가, 재활용 거의 불가, 소각·매립

화장품 패키징에 활용되는 플라스틱

No.	구분	재질	주요 특성
1	1 PET	PET (Polyethylene Terephthalate)	• 투명, 광택, 강도, 내약품성 우수, 내열성(245℃)
2	2 HDPE	HDPE (High Density Polyethylene)	• 강도·경도 우수, 내화학성, 불투명 • 저렴, 내열성(90~120℃)
3	3 V	PVC (Polyvinyl Chloride)	• 내화학성, 저가, 유연성, • 내열성(70~80 ˚C)
4	4 LDPE	LDPE (Low Density Polyethylene)	• 경량, 유연, 투명, • 내약품성, 전기 절연성
5	5 PP	PP (Polypropylene)	• PE보다 단단하고 강함, 내화학성 우수, 가볍고 투명, 환경호르몬 우려 없음, 내열성(130~150℃)
6	6 PS	PS (Polystyrene)	• 투명, 가공성 우수, 저가, • 깨지기 쉬움, 내열성(70~90℃)
7	7 OTHER	ABS (Acrylonitrile Butadiene Styrene)	• 내충격성, 강도, 경도 우수, 불투명
8		PC (Polycarbonate)	• 매우 높은 투명도(유리 수준), 내충격성·내열성·치수 안정성 우수, • 전기 절연성, 가공성 우수, 고가
9		EPS (Expanded Polystyrene)	• 매우 가볍고(98%가 공기), 단열성·충격 흡수력 우수, 저가, 성형 용이, 흰색 위주, 다양한 형태 제작 가능
10		EVA (Ethylene Vinyl Acetate)	• 유연성, 충격 흡수력, • 탄력(스펀지) 형태 많음, 무독성



PCR과 재활용의 의미

1 PCR

정의	• Post-Consumer Recycled로 최종 소비자가 사용한 후 버린 플라스틱 제품을 선별, 수거하여 재활용한 원료
원료 출처	• 생수병, 삼푸병, 식품 패키징 등 일상생활에서 분리 수거된 폐플라스틱
환경적 효과	• 버진 플라스틱(virgin plastic) 대비 약 40% 탄소 배출량 감소
주요 소재 종류	• PCR PE(폴리에틸렌), PCR PP(폴리프로필렌), PCR ABS, PCR PC 등
함유량 기준	• 일반적으로 30-50% PCR 원료 함유 등급으로 개발, 제품별로 50-80% 함유도 가능
화장품 적용	• 화장품 병, 캡, 튜브, 컴팩트 케이스 등 다양한 패키징에 적용
품질 특성	• 버진 소재와 동등한 품질 및 물성 유지, 약간의 저채도 색감으로 친환경 이미지 소구 가능

2 재활용

재사용	• 재활용가능자원을 그대로 또는 고쳐서 다시 쓰거나 생산활동에 다시 사용할 수 있도록 하는 것
재활용	• 폐기물을 재사용 · 재생이용하거나 재사용 · 재생이용할 수 있는 상태로 만드는 활동 • 폐기물로부터 연료 · 열 및 전기와 같은 에너지를 회수하거나 회수할 수 있는 상태로 만들거나 폐기물을 연료로 사용하는 활동으로서 환경부령으로 정하는 활동
재생 이용	• 재활용가능자원의 전부 또는 일부를 원료로 다시 사용하거나 다시 사용할 수 있도록 하는 것

재생원료[1]	1	2	3	4	5	6	7
	폐유리병을 가공·제조한 유리분말	폐금속캔을 압축·파쇄 하여 제조한 금속원료	폐PET, 폐합포합성수지, 합성수지 포장재를 가공·제조한 재생원료	폐타이어를 가공·제조한 고무분말	형광등의 유리를 가공·제조한 유리분말	LED 조명에서 분리한 칩·보드 등 압축·파쇄 재생원료	환경부장관 고시 기준/방법에 따라 재생이용한 원료

1) "자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률 시행규칙", 제2조 정의, 재생원료 법위

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16825&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

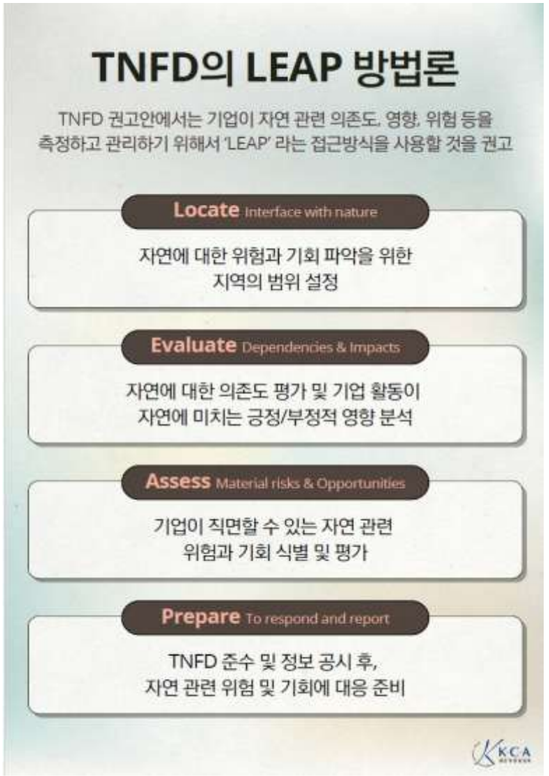
ㅇ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내

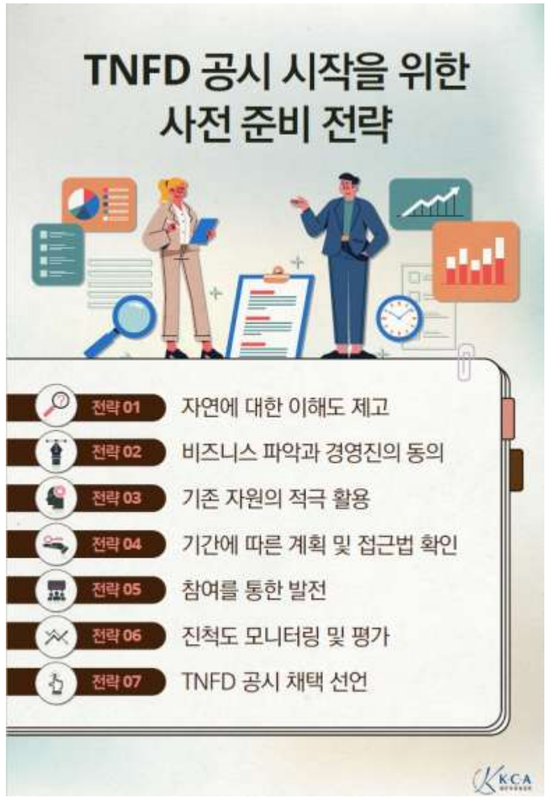
협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 화장품 ESG 인사이트 리포트를 제공하고 있습니다.

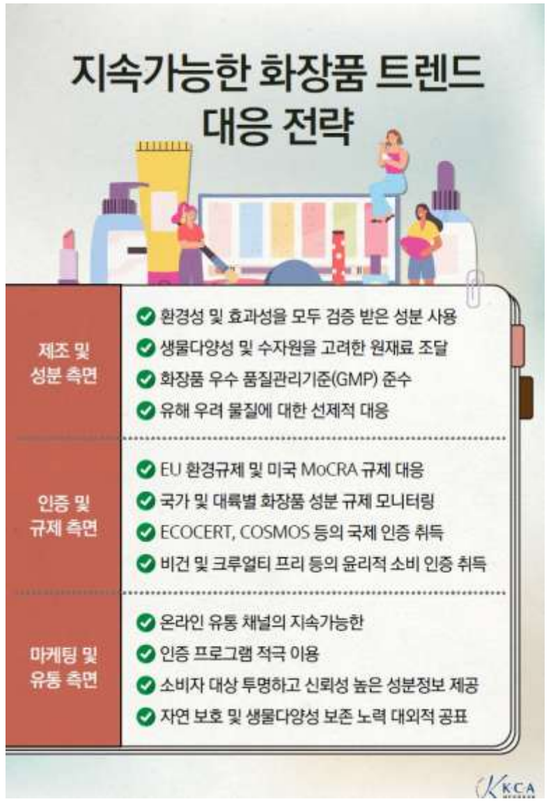
아래와 같이 올해 두번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.

감사합니다.







- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16504&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」

한국소비자원과 **화장품사업자정례협의체**에서는 「**화장품 표기 정보 모두~ 알려줄게요!**」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.
(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일
강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.
아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.
아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 -경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.
https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이던스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

ㅇ「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

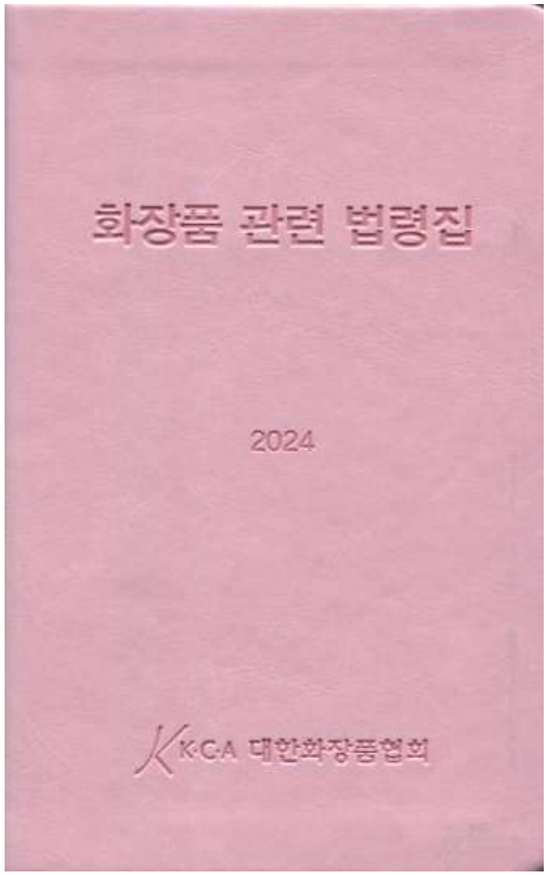
- 아 래 -

가. 신청방법 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내'에서 책자 구매 신청

나. 가 격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

다. 세부목차 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내' 참조.



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15879&ss=page%3D6%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%ED%99%94%EC%9E%A5%ED%92%88+%EB%B2%95%EB%A0%B9%EC%A7%91%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 **「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영**함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· **[회원사대상]** 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

*****회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.**

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

·맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_**일반** : 20만원

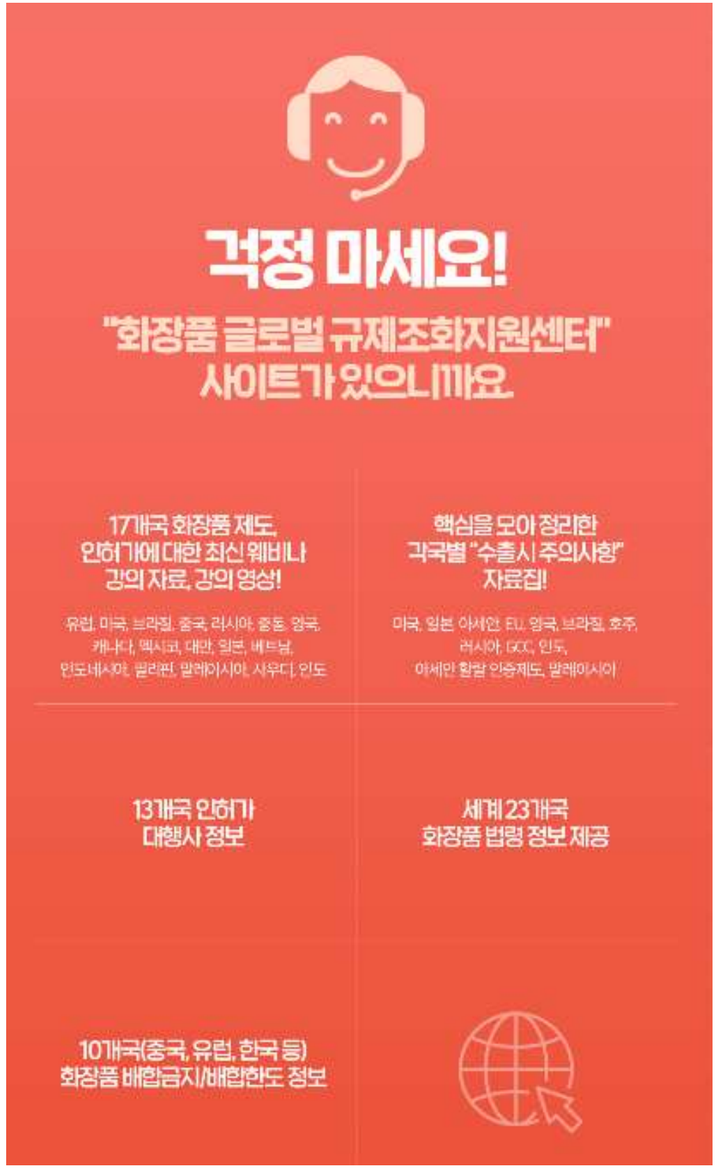
→→→ **맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp**

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

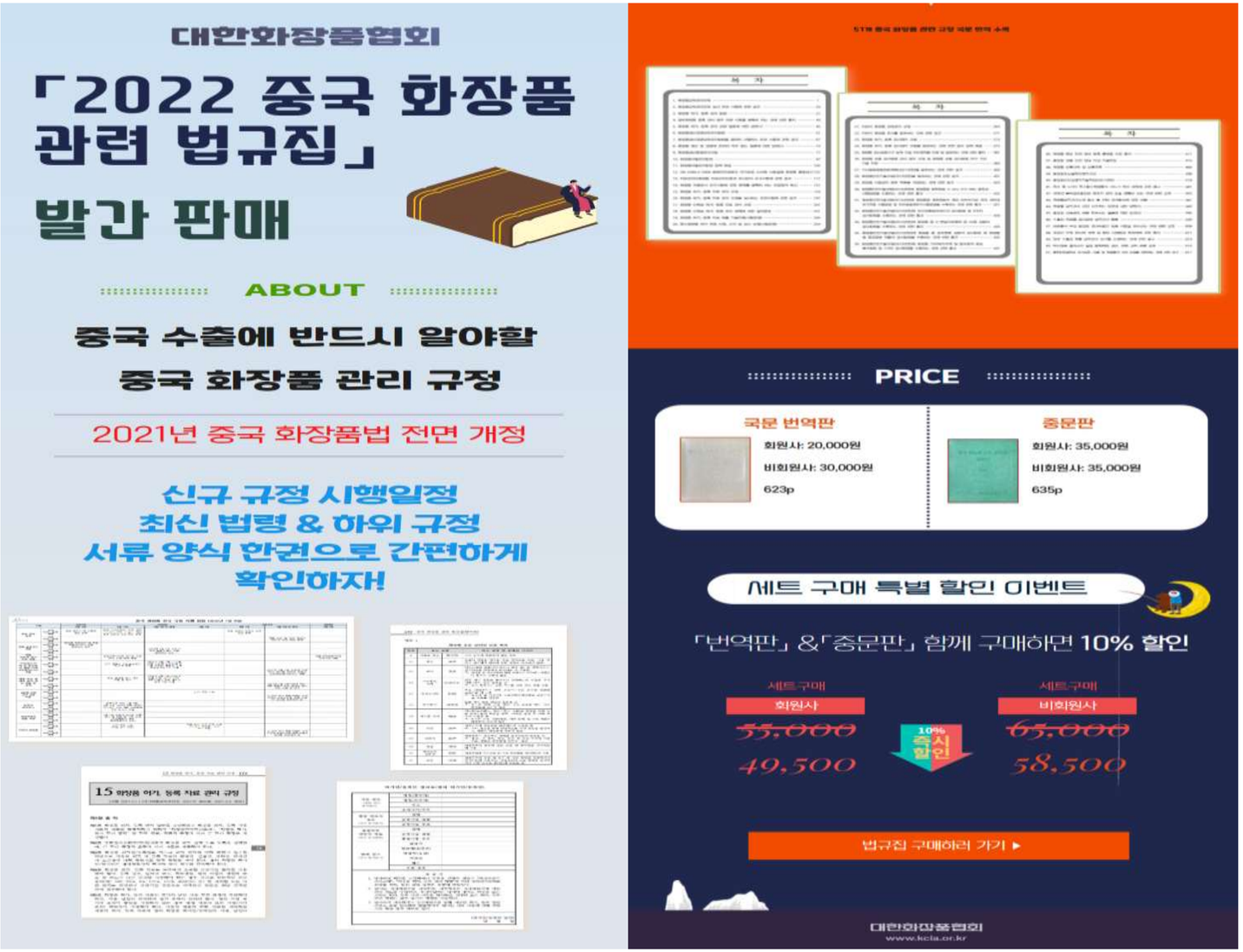
ㅇ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매



- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

ㅇ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 "화장품 대만 수출 절차 안내서"를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

ㅇ 화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트 안내

프로그램 상담 바로가기 :

https://www.childfund.or.kr/companySpon/companySCInfoPop.do

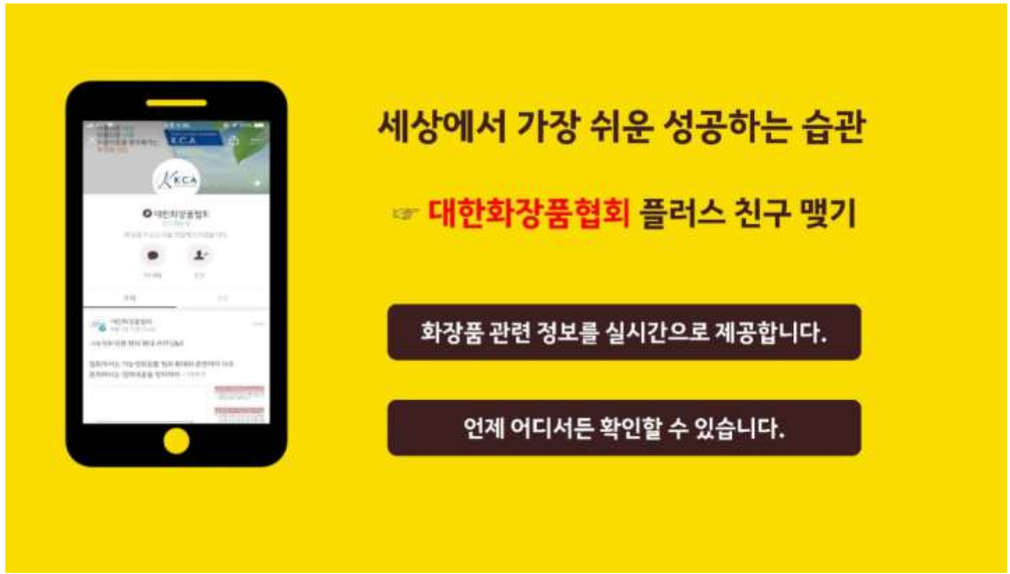
(*기업 문의 시 '대한화장품협회' 통해 문의주셨다고 하시면 보다 빠른 상담 및 신청이 가능합니다.)

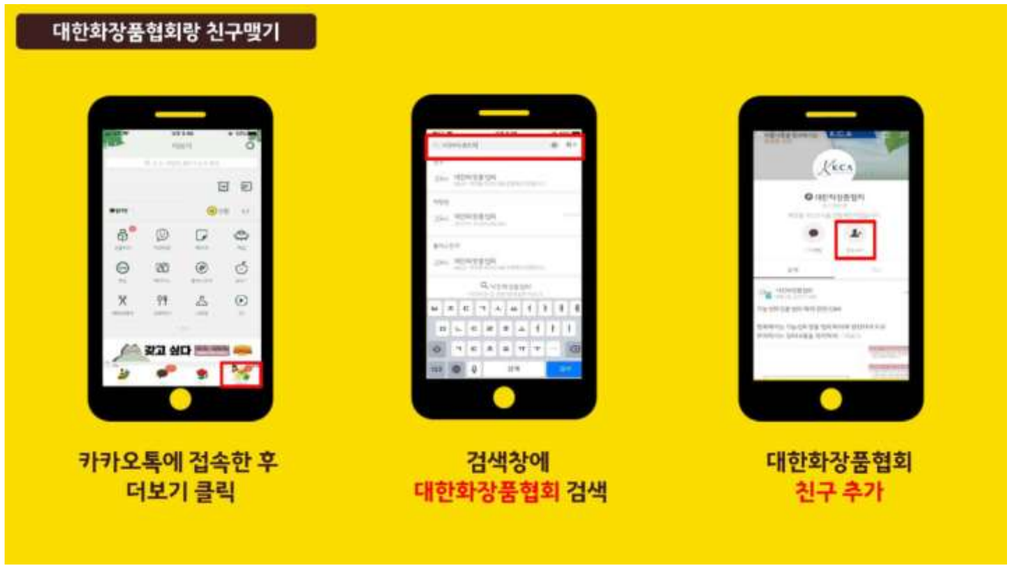
- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16810&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내





대한화장품협회'"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

https://youtu.be/aw-TudxC4ss

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

Korea Cosmetic Association

행사 소식

[중소벤처기업진흥공단] K-뷰티 크리에이터 챌린지 참여기업 모집

대 상

뷰티(화장품, 헤어·바디, 이너뷰티, 뷰티기기 등) 중소기업 또는 예비창업자

* 중소기업 : 내수 또는 '24년 수출 500만 불 미만 / 예비창업자 : 시제품 단계 이상 보유

분 야

진출 희망국가별로 모집, 미국/일본/아세안 중 택1

진행일정

예선(서면평가, 11월 중순) → 본선(발표평가, 11월 말) → 결선(발표평가 및 품평회, 12월 초) → 시상식(12월 중순)

*진행일정은 변경 가능

지원내용

본선진출 – 플랫폼사가 직접 제공하는 뷰티 인사이트 및 입점전략(15시간),

결선진출 – 제품 및 마케팅 전략 고도화 1:1 컨설팅(4시간)

우수기업 – 입점 및 마케팅 패키지 지원(리뷰, 광고, 기획전 등), 온라인마케팅비(총 66백만 원)*

* 지역별 3개사(총 9개사) 선정 / 온라인 플랫폼 내에서 사용할 수 있는 바우처 형태로 지급

신청방법

고비즈코리아 홈페이지 온라인 신청

신청기간

2025.10.14(화) ~ 2025.10.28(화) 18시

-관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17009&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[한국할랄산업연구원] 2025년 할랄화장품 무료 교육 및 할랄인증 희망업체 방문 상담회 안내

한국할랄산업연구원에서는 식약처 위탁 사업으로 화장품업체 대상 할랄화장품 무료 교육 및 할랄인증 희망업체 방문 상담을 진행하고 있습니다.

관심있는 회원사께서는 많은 신청바랍니다.

- 수행기관 : 한국할랄산업연구원
- 신청방법 : 첨부 신청서 작성후 이메일로 접수 *11월 30일 종료(마감임박)
- 문의 : 02-3275-1125 / kihiteam@gmail.com

-관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17013&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

Korea Cosmetic Association

회원사 뉴스

대한화장품협회 회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부	
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조 ·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	• 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차	STEP 1 가입신청 → STEP 2 가입검토 → STEP 3 회원가입 완료	
문의	대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564	

ㅇ 협회 주소 및 연락처

Tel 02-785-7984 **Fax** 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

TALK http://pf.kakao.com/_nLlsxd

http://facebook.com/hikca

(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association