제471호<October 2025>

COSMETIC **REPORT**

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2025년 10월 다섯째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr

(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03
화장품·중고차가 이끈 중소기업 수출...3분기 '역대 최대 ' [연합뉴스]-----04
중소기업, 화장품 수출 비중 73% 돌파... 8,922개사가 203개국 시장 개척 성과[CNC뉴스]-----04
"화장품협회 가입 없이도 K-뷰티론 신청 가능[CMN]-----05
<국내외정보>미국 FDA Form-483 10월호-----06
[Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2025. 10월)-----07
(관세청)대미 수출기업 대상 미국 미특혜원산지 판정 대응 체크포인트-----08
<해외화장품 시장동향>베트남 마스크팩 시장동향[코트라 해외시장뉴스]-----09
법령 정보 21
2026년 기능성화장품 시험법 개선을 위한 의견조회의 건(~11/4)-----22
협회 업무추진현황 23
『중국 위조 화장품 단속 사례 분석 및 세관등록을 통한 수출단계 차단 전략』웨비나 개최 안내(11/21)-----24
[중소기업진흥공단]2025년도 중소기업 K-뷰티론 정책자금 지원계획 변경 공고-----25
[대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대포장)-----26
[대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(EPR)-----28
미국 규제 정보 링크 모음-----37
「2024년 화장품 법령집」판매 관련 안내-----40
「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」온라인 강의 실시 안내 -----41
「화장품 글로벌 규제조화지원센터」,「챗봇(코스봇)」이용 안내 -----42
화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트 안내-----46
행사 소식 48
중국 광저우시 "GUANGZHOU COSMETICS WEEK" 개최 안내-----49
[KOTRA] '2026 세계시장 진출전략 설명회' 개최 -----50
(KTR) 11월 K-뷰티 특화교육 및 해외규격인증획득지원사업-----51
[한국보건복지인재원] 기능성화장품 소재 및 인허가 심사과정 교육 안내 (11월)-----52
회원사 뉴스 53

Korea Cosmetic Association

화장품 정보

국내 화장품 산업계 동향

화장품·중고차가 이끈 중소기업 수출...3분기 '역대 최대'('25.10.26)

- 중소벤처기업부는 올해 3분기 중소기업 수출액이 305억 달러를 기록해 지난해보다 11.6% 증가했다고 밝혔음.올해 들어 9월까지 누적된 수출액은 지난해보다 5.8% 증가한 871억 달러, 수출 중소기업 수는 3% 늘어난 8만 9천여 곳으로 모두 역대 가장 많았음
- 3분기 수출 품목 중에선 중고 자동차가 26억 2천만 달러로 지난해보다 80%나 증가했고 화장품은 22억 천만 달러로 1년 전보다 28% 늘었음.특히 화장품 총수출에서 중소기업 비중은 73.3%로 매 분기 커지고 있고 국가별로 상위 10대 수출국 가운데 9개 국가 수출이 증가했음

- 관련링크:
https://www.ytn.co.kr/_ln/0102_202510262304204108

중국 9월 화장품 소매액 8.6%↑...소비재 회복세 뚜렷('25.10.27)

- 최근 중국 국가통계국은 9월 사회소비재 소매 데이터에 따르면, 9월 사회소비재 소매 총액은 4조1,971억 위안으로 전년 동기 대비 3.0% 증가했으며, 그 중 화장품 소매액은 7.4조원(368억 위안)으로 전년 동기 대비 8.6% 증가했음
- 최근 10년(2016~2025년)간 9월 화장품류 소매 데이터의 경우에는 전체 소매액은 전반적으로 증가 추세를 보였으나, 전년 대비 성장률은 뚜렷한 변동성을 기록했음

- 관련링크:
https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=303358

중소기업, 화장품 수출 비중 73% 돌파... 8,922개사가 203개국 시장 개척 성과('25.10.28)

- K-뷰티 중소기업의 글로벌 시장개척 저력이 또 한번 새로운 역사를 썼음. 27일 중소벤처기업부의 '25년 3분기 중소기업 수출 동향에 따르면 1위 품목 화장품은 역대 최고 실적을 올린 것으로 나타났음
- 화장품 총수출액 중 중소기업 비중은 73.3%로 전년 대비 6.4%p 증가했다. '25년 1분기 처음으로 70% 돌파 후 중소기업 비중이 지속 확대되는 추세를 이어갔다. 기업 규모로 보면 대·중견(+16.7%)에 비해 중소기업(+28%)의 증가율이 월등했음

- 관련링크:
http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=10480

2025 오송화장품뷰티산업엑스포, 성황리에 폐막('25.10.28)

- 충북 오송이 'K-뷰티의 중심'으로서 위상을 다시 한번 확인했음. 지난 10월 23일부터 25일까지 청주오스코(OSCO)에서 열린 '2025 오송화장품뷰티산업엑스포'가 성황리에 막을 내렸음
- 김영환 충북도지사는 "올해 엑스포는 K-뷰티의 산업성과 대중성을 함께 입증한 행사였다"며 "충북이 대한민국을 넘어 세계 K-뷰티를 선도하는 혁신 거점으로 도약할 수 있도록 지속 지원하겠다"고 밝혔음

- 관련링크:
https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=97169

‘뷰티월드 두바이 2025’...제 4의 K-뷰티 바람 분다(‘25.10.28)

- 아랍에미리트(UAE)가 제 4의 K-뷰티 활성화의 무대이자 수출 호조 유망시장으로 부상하고 있음. 수출 다변화 핵심 신흥시장으로 꼽히며 K-뷰티 기업들의 진출 노력도 치열함
- 해외전시전문기업 (주)코이코 조완수 대표는 “두바이는 중-일-미에 이은 차세대 K-뷰티의 글로벌 허브 유망시장이다. 한국관은 기술력 중심 브랜드와 지속가능한 뷰티 솔루션을 앞세워 중동시장에 진출하는 우리 한국 기업에 새로운 성장 기회를 제공하고 있다. 주최사와 연계해 수출상담회 지원과 네트워킹에 지원을 아끼지 않을 것”이라고 말했음

- 관련링크:

https://www.cosmorning.com/news/article.html?no=51501

K-클린뷰티 산업화 움직임 본격화(‘25.10.27)

- 한국화학융합시험연구원(KTR)은 10월 23일 청주 오스코(OSCO) 세미나장에서 열린 “화장품의 새로운 패러다임 [클린화장품]” 세미나에서 최근 제정된 ‘K-클린뷰티 화장품 단체표준 및 인증제(안)’을 공개했음
- 이번 단체표준은 K-클린뷰티의 글로벌 수출 경쟁력 확보를 위해 마련되었으며, 세 차례의 공청회와 제정 신청, 중소기업중앙회 예고고시를 거쳐 지난 9월 9일 제정됐음

- 관련링크:

https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=60065

“화장품협회 가입 없이도 K-뷰티론 신청 가능”(‘25.10.31)

- 중소벤처기업부(장관 한성숙)는 오늘(10월 31일) 우수 화장품 브랜드사의 신제품 생산에 소요되는 자금을 지원하는 ‘K-뷰티론’ 변경 공고를 시행한다고 밝혔음
- K-뷰티론 정책자금에 관한 자세한 내용은 중기부 누리집(www.mss.go.kr) 및 중소벤처기업진흥공단 누리집(www.kosmes.or.kr)을 통해 확인할 수 있으며, 신청은 중소벤처기업진흥공단 디지털지점(digital.kosme.or.kr)을 통해 가능함

- 관련링크:

https://www.cmn.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=48340

정부, 화장품 GMP 의무화·안전성 평가 추진 적극 나서(‘25.10.31)

- 정부는 화장품 GMP(우수 제조·품질관리 기준) 의무화와 안전성 평가 제도 도입을 서두를 것으로 보임. 제도 연착륙을 위해 중소·영세기업 부담을 줄일 수 있는 행정·재정적 지원책 마련에도 나서고 있음
- GMP 의무화가 영세·중소기업에 부담이 될 수 있다는 서영석(더불어민주당) 의원의 지적에 대해 식약처는 “의무화 추진 상황에 맞춰 중소 제조업체를 위한 맞춤형 컨설팅과 전문가 교육 등 행정적 지원 확대 방안을 마련하겠다”면서, "제도의 연착륙을 위해 중소벤처기업부 등 관계 부처와 재정적 지원 방안도 함께 검토하고 있다"고 답했음

- 관련링크:

https://www.beautynury.com/news/view/109687/cat/10

국내외 정보

미국 FDA Form-483 10월호

첨부파일은 한국후지쯔에서 FDA 웹사이트에서 제공되는 내용을 서치/정리하여 가공한 자료입니다.

첨부파일의 자료에 대해 추가 문의가 있으신 경우 아래 연락처를 참조해 주시기 바랍니다.

※ 본 자료는 후지쯔가 공식적으로 제공하는 자료가 아닙니다. 해당 자료는 법적인 책임이 없습니다.

한국후지쯔㈜ 강준석 수석매니저

Tel : 02-3787-5809

Mobile : 010-6366-4381

Junseok.kang@Fujitsu.com

<참고 사항>

FDA의 실사는 실사 일정 및 장소(Site)를 통보하는 문서인 FORM 482가 해당 기업에 전달되면서 시작됩니다.

공장 규모에 따라 상이하지만, FDA의 실사는 3~5일 정도 진행됩니다.

실사 동안의 관찰사항(Observation) 을 기재한 FORM 483 문서가 실사 마지막날 발행되며, 약 30일 이후에 실사 보고서(EIR)을 받게 됩니다.

FORM 483은 FDA의 실사(inspection) 이후 지적 사항이 발생했을 때 FDA가 회사에 발부하는 문서입니다.

FORM 483 을 받으면 15 영업일 이내에 FDA에 답변서를 제출해야 합니다.

답변서를 제출하면 FDA는 실사 중 관찰된 사항과 답변서를 종합적으로 검토하여 실사 등급이 포함된 최종 실사 보고서(EIR, Establishment Inspection Report)를 발부합니다.

EIR에는 실사 내용과 실사 등급(NAI, VAI, OAI)이 기재돼 있으며, 실사 완료 후 30일 안으로 작성됩니다. 만약 FDA가 실사보고서상 OAI(Official Action Indicated) 등급을 주게 될 경우, 경고장(Warning Letter)이 이어서 발부됩니다.

더 상세한 사항은 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.

[24.09.24] 미국 자외선차단제 규정 웨비나 강의자료

https://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5826&page=1&code=edu_data

[24.09.24] 미국 자외선차단제 FDA 실사 사례 웨비나 강의자료

https://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5830&page=1&code=edu_data

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17017&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2025. 10월)

REACH 24에서 제공하는 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터(2025.10월) 입니다.
자세한 내용은 첨부파일을 확인해주시기 바랍니다.
-2025 CAFFCI 연례 컨퍼런스에서 본 화장품 규제 인사이트: EU, 미국, 일본, 한국
-캐나다 보건부,화장품 통보서(CNF) 업데이트
-캘리포니아, 화장품 내 4종 머스크 성분 사용 금지
-인도네시아, 화장품 원료 사용 요건 개정: 102개 성분 추가, 6 개 성분 개정, 1개 성분 삭제
-화장품에서의 PDRN: 시장 현황, 동향 및 규제 고려사항
-캘리포니아, 이산화티타늄에 대한 Proposition 65 안전기준(Safe Harbor Level) 채택

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17020&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

(관세청)대미 수출기업 대상 미국 미특혜원산지 판정 대응 체크포인트

관세청에서 대미 수출기업의 미국 관세정책 대응 지원을 위해 '미국 비특혜원산지 판정 대응 체크포인트(제5편 우리기업 수출물품)' 을 발간하였습니다.
유용하게 활용하시기 바랍니다.
문의처 : 관세청 국제협력총괄과 (042-481-1108)

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17024&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

베트남 마스크팩 시장동향

2025-05-30 호치민무역관 박규리

- 베트남 마스크팩 시장, 연 10%대 성장세 속 필수 스킨케어로 정착 -
- 한국산 제품, 베트남 마스크팩 수입 시장 점유율 65%로 1위 -

상품명 및 HS코드

기타 화장품류에 속하는 마스크팩의 HS 코드는 다음과 같이 분류된다.

HS CODE	설명
3307	면도용 제품류 · 인체용 탈취제 · 목욕용 조제품 · 탈모제와 그 밖의 조제향료 · 따로 분류되지 않은 화장품이나 화장용품 · 실내용 조제 탈취제(향을 첨가한 것인지 또는 살균성이 있는 것인지에 상관없다)
3307.90	기타(마스크팩 포함)

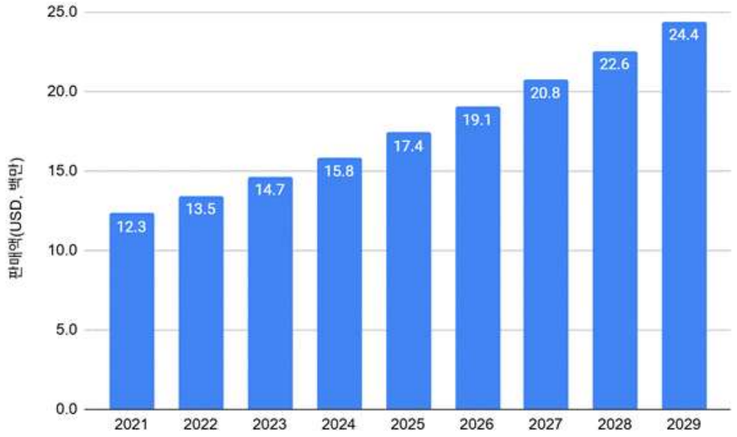
마스크팩(Face Masks)은 일회용 포장으로 개별 단가가 낮고, 단기적인 피부 개선 효과를 기대할 수 있어 소비자 선호도가 높은 제품으로 평가된다. 최근 베트남에서는 외모 관리에 대한 관심이 꾸준히 증가하고 있으며, 특히 젊은 세대를 중심으로 스킨케어 루틴이 일상화되면서 마스크팩은 필수적인 기초 화장품 중 하나로 자리잡아가고 있다.

시장 동향

유로모니터에 따르면, 베트남 마스크팩 시장은 2021년 약 1230만 달러에서 2024년 1584만 달러로 성장하며, 매년 꾸준한 확대 흐름을 보였다. 수요 증가와 소비 층 확대에 힘입어 판매 규모는 지속적으로 늘어날 것으로 전망되며, 2029년에는 약 2443만 달러에 이를 것으로 예상된다. 이는 마스크팩이 일시적 트렌드가 아닌, 일상화된 소비재로 전환되고 있음을 의미한다.

<2021~2029년 베트남 마스크팩 시장 판매 추이 및 전망>

(단위: US$ 백만)



주: 2025-2030년은 전망치

[자료: 유로모니터]

연평균 성장률을 기준으로 보면, 베트남 마스크팩 시장은 최근 5년간(2019~2024년) 연평균 10.0%의 높은 성장률을 기록하며 빠르게 확대됐으며, 2024년에도 8.0%의 견조한 성장세를 이어가고 있다. 향후 2029년까지도 연평균 9.9%의 성장이 전망되는 등, 전반적으로 수요 확대 흐름이 안정적으로 지속될 것으로 보인다.

<페이스 마스크 시장 규모 및 연평균성장률>

(단위: US$ 백만, %)

	시장 규모 (USD, 백만)	2024년 연간 성장률 (%)	2019-2024 연평균 성장률 (%)	2024-2029 연평균 성장률 전망 (%)
페이스 마스크	15.8	8.0	10.0	9.9

[자료: 유로모니터]

수출입 동향

HS CODE 3307.90은 마스크팩을 포함해 면도용 제품, 탈취제 등 다양한 화장품류가 포함된 분류로, 품목별 구분은 다소 제한적이나 시장 흐름을 파악하는데 유용한 지표로 활용된다.

해당 코드 기준으로 살펴본 베트남의 마스크팩 수출은 2020년부터 2024년까지 전반적으로 감소세를 보였다. 수출액은 2020년 약 5015만 달러에서 2024년 약 3700만 달러로 줄어들었으며, 이는 수출 대상국 간 경쟁 심화, 공급선 다변화, 제품 차별화 부족 등 복합적 요인이 영향을 준 것으로 분석된다. 반면, 같은 기간 수입은 프리미엄 제품 수요 증가와 해외 브랜드 선호 확산에 따라 빠르게 확대되는 양상을 보였다.

반면, 수입액은 2020년 약 1140만 달러에서 2024년 약 1억2600만 달러로 급증하며 시장이 빠르게 확대됐다. 특히 2023년 대비 2024년에는 수입 규모가 약 4배 가까이 늘어나면서 눈에 띄는 성장세를 나타냈다. 이러한 흐름은 프리미엄 마스크팩에 대한 수요 증가, 해외 브랜드에 대한 선호 확산, 그리고 소셜미디어 및 온라인 유통채널을 통한 제품 접근성 향상 등이 소비자 구매를 견인한 것으로 해석된다.

<베트남 마스크팩 연도별 수출입 현황 (HS CODE 3307.90 기준)>

(단위: US$)

연도	2020	2021	2022	2023	2024
수출	50,155,340	46,471,496	40,873,481	40,186,716	36,916,381
수입	11,441,445	18,262,137	23,282,154	31,746,134	125,968,009

[자료: Global Trade Atlas 2025.5.21.]

주요 국별 수입 동향

2022년부터 2024년까지 베트남의 마스크팩 수입 시장(HS CODE 3307.90 기준)을 국가별 수입액과 점유율 변화로 살펴보면, 한국산 제품의 성장세가 단연 돋보인다. 특히 2024년 기준, 한국은 전체 수입 시장의 약 65%를 점유하며 압도적인 우위를 확보한 것으로 나타났다.

실제 한국산 마스크팩의 수입액은 2022년 약 596만 달러에서 2024년 약 8163만 달러로 증가했으며, 이는 1192.28%라는 이례적인 증가폭이다. 이 같은 수치는 K-뷰티에 대한 신뢰와 선호가 실제 구매로 이어지고 있음을 뒷받침하는 결과로 해석된다.

수입 점유율 역시 2022년 25.6%에서 2024년 64.8%로 상승하며, 전체 수입 물량의 절반 이상이 한국산일 정도로 현지 소비자들의 높은 신뢰와 선호를 반영하고 있다.

반면, 같은 기간 영국, 프랑스, 이탈리아, 독일 등 유럽 주요국도 일정 수준의 성장세를 보였으나, 시장 내 영향력은 상대적으로 제한적이었다. 영국은 2024년 약 1160만 달러의 수입액으로 9.21%의 점유율을 기록했으며, 프랑스와 이탈리아는 각각 5.22%, 4.55%에 그쳤다. 독일은 2022년 대비 수입액이 17배 이상 늘어나며 1024.36%의 증가율을 보였지만, 점유율은 4.34%에 머물러 한국과의 격차는 여전히 뚜렷했다.

<2022~2024년 국가별 수입액 및 시장 점유율(HS CODE 3307.90 기준)>

(단위: US$, %)

수입국	수입액			점유율	23/24 증감률
	2022	2023	2024	2024	
대한민국	5,969,383	6,316,885	81,631,917	64.80	1192.28
영국	2,670,346	4,950,080	11,598,987	9.21	134.32
프랑스	1,972,286	4,048,176	6,572,667	5.22	62.36
이탈리아	1,897,542	3,889,706	5,726,528	4.55	47.22
독일	314,125	486,628	5,471,461	4.34	1024.36

[자료: Global Trade Atlas 2025.5.13.]

이러한 변화는 단순한 수입액 증가를 넘어, 베트남 소비시장에서 한국산 마스크팩이 품질, 브랜드, 기능성 측면에서 두드러진 경쟁력을 보이고 있음을 보여준다. K-뷰티의 확산, 온라인 유통 채널의 강화, 프리미엄 스킨케어 제품에 대한 수요 확대 등이 복합적으로 작용하면서, 한국 제품에 대한 소비자 선호는 한층 더 강화된 것으로 분석된다.

<베트남 오프라인 매장 내 주요 마스크팩 제품>

[자료: KOTRA 호치민 무역관 촬영]

주요 브랜드 및 제품

베트남 내 마스크팩 제품군은 더욱 다양한 형태와 제형으로 확장되고 있다. 기존의 시트 마스크뿐 아니라, 슬리핑 마스크, 워시오프 팩, 필오프 타입 등 기능과 사용 방식이 다른 제품들이 연이어 출시되고 있다. 이에 따라 소비자의 선택 폭도 빠르게 넓어지고 있는 추세다. 이중에서도 특히 한국산 제품은 품질과 브랜드 신뢰도 측면에서 높은 평가를 받고 있다. 시장 내 주요 제품 리스트 상당수를 한국 브랜드가 차지하고 있으며, 현지 유통 채널에서도 쉽게 접할 수 있다.

주요 브랜드별 제품을 살펴보면, 한국 제품군은 프리미엄 라인 중심에 있으면서도 고기능·고가격 제품과 중저가 시트 마스크가 혼재된 구조를 보인다. 라네즈와 빌리프는 70~75ml 기준 800,000 VND(약 42,560원) 이상의 고가 제품군으로, 프리미엄 시장을 대표하고 있다.

반면, 스킨푸드와 구달은 1회용 시트 마스크형태로, 접근성 높은 중저가 제품을 통해 소비자층을 넓히고 있다.

일본 브랜드는 사보리노와 나데시코를 중심으로 실용적이고 대용량 제품이 주를 이루며, 가성비를 중시하는 소비자층을 타겟으로 한다. 베트남 현지 브랜드 코쿤(Cocoon)은 자연주의 콘셉트와 가성비 중심의 시장 입지를 구축 중이다.

<베트남 내 주요 마스크팩 브랜드 및 제품>

브랜드	제품명 및 사진	제조국	용량 및 가격
라네즈 (LANEIGE)	 Water Sleeping Mask	한국	70ml 790,000 VND (42,502원)
나데시코 (Nadeshiko)	 Keana Rice Mask	일본	10개입 220,000 VND (11,836원)
빌리프 (Belief)	 Super Knight Multi Vitamin Mask	한국	75ml 830,000 VND (44,254원)

코쿤 (Cocoon)	 Winter Melon Face Mask	베트남	100ml 345,000 VND (18,561원)
구달 (Goodal)	 Infused Water Mild Sheet Mask	한국	20g (1개입) 29,000 VND (1,560원)
사보리노 (Saborino)	 Morning Facial Sheet Mask	일본	32개입 445,000 VND (23,921원)
스킨푸드 (Skinfood)	 Sous Vide Mask Sheet	한국	1개입 35,000 VND (1,883원)

주1: 영문 제품명으로 표기
주2: VND 100 = KRW 5.38 (2025.5.15)
[자료 : 뷰티박스(Beauty Box), KOTRA 호치민 무역관 종합]

유통 구조

베트남 마스크팩 시장의 유통 구조에 대한 구체적인 통계는 부족하지만, 마스크팩이 스킨케어 제품군에 포함된다는 점에서 스킨케어 유통 구조를 기준으로 분석할 수 있다.

유로모니터에 따르면, 2024년 기준 스킨케어 유통 채널은 오프라인과 이커머스로 크게 구분되며, 이 중 오프라인 유통이 상대적 우위를 보이고 있다. 특히 헬스앤뷰티 전문점이 37.7%의 비중을 차지하며 높은 비중을 기록하고 있으며, Guardian, Sammi Shop, Beauty Box, Watson, Hasaki 등이 주요 판매처로 나타난다.

전자상거래는 27.7%의 비중을 기록하며 빠르게 성장하고 있다. Shopee, Lazada, Tiki 등 주요 이커머스 플랫폼을 통한 판매가 확대되고 있으며, 이는 비대면 소비 확산과 온라인 쇼핑 편의성 강화에 따른 결과로 해석된다.

이 외에도 식료품 소매점(24.2%), 백화점·대형마트(7.4%), 방문판매(2.9%)등을 통한 유통도 이뤄지고 있다. 채널별 소비자 접점이 다양해짐에 따라, 브랜드별로 유통 특성에 맞춘 차별화 전략이 요구된다.

<베트남 마스크팩 유통채널별 점유율>

유통채널	대표 매장/플랫폼	시장 점유율
헬스앤뷰티 전문점	Guardian, Sammi shop, Beauty Box, Watson, Hasaki	37.7%
백화점·대형마트	AEON, Lotte Mart등 백화점 내 단독 매장	7.4%
전자상거래	Shopee, Lazada, Tiki	27.7%
식료품 소매점	WinMart, Co.op Mart 등 (Grocery Retailers)	24.2%
기타	방문판매(Direct Selling)	2.9%

[자료: 유로모니터(Euromonitor)]

관세율

한국은 베트남과 한-아세안 자유무역협정(AKFTA), 한-베 자유무역협정(VKFTA) 등을 체결하고 있으며, 이를 활용할 경우 스킨케어용 마스크팩에 대한 수입 관세가 0%로 적용된다. 다만, 이러한 특혜를 적용받기 위해서는 원산지 증명서(C/O) 구비 등 FTA 요건을 충족해야 한다.

<HS CODE 3307.90.90베트남 수입관세율표>

(단위: %)

HS Code	한-아세안 자유무역협정 (AKFTA)	한-베트남 자유무역협정 (VKFTA)	우대수입관세 (Preferential Import Duty)
3307.90	-		
3307.90.90	0	0	18

[자료: 베트남 관세총국(GDC)]

인증 요건

베트남으로 스킨케어 마스크를 수입하려는 한국 기업은 제품 출시 전 '화장품 신고' 절차를 반드시 이행해야 한다. 이는 수입 허가와는 별개로, 보건부 약품 관리국에 제품을 사전에 등록해야 유통이 가능하다. 신고서에는 신청서, 자유판매증명서(CFS), 제품 성분 목록, 제조사 또는 브랜드 소유자의 위임장, 수입업체의 사업자등록증 등이 포함돼야 하며, 베트남어 번역 및 공증도 필요하다.

또한, 제품 통관 시에는 화장품 신고번호 외에도 포장 목록, 운송장, 원산지 증명서(C/O)등 일반 통관서류를 함께 준비해야 하며, 신고번호가 없을 경우 통관 자체가 거부되어 제품이 반송되거나 폐기될 수 있다.

라벨링 규정도 중요하다. 베트남은 법령 43/2017/ND-CP에 따라 모든 수입 화장품에 베트남어 라벨을 부착하도록 규정하고 있다. 라벨에는 제품명, 성분, 사용법, 유통기한, 제조사 및 수입자 정보 등이 포함되어야 한다. 위반 시 과태료 또는 제품 리콜 등의 행정처분이 가능하다.

또한, 성분표가 불명확한 제품은 수입이 제한되거나 금지될 수 있으므로, 수출 전 ASEAN 공통 화장품 기준 및 베트남 관련 규정에 대한 철저한 검토가 필요하다.

시사점

베트남 마스크팩 시장은 향후에도 안정적인 성장세가 이어질 것으로 전망되며, 한국산 제품에 대한 선호도 역시 높은 수준을 유지할 가능성이 크다. 이러한 흐름은 한국 기업에게 중요한 기회가 될 수 있으며, 품질 경쟁력을 기반으로 현지 소비자 트렌드에 부합하는 맞춤형 제품 개발이 더욱 중요해지고 있다. 특히 K-뷰티에 대한 높은 인지도를 바탕으로 프리미엄 시장을 선점하고, 미백·보습·진정 등 주요 기능성 라인을 강화함으로써 고부가가치 제품군에서의 우위를 지속적으로 확보할 필요가 있다.

또한, VKFTA 활용 등 관세 혜택을 통해 가격 경쟁력을 확보할 수 있으며, 이를 위해 원산지 증명서(C/O) 발급 및 통관 요건에 대한 철저한 준비가 필요하다. 유통 측면에서는 다양한 채널을 적극 활용하여 소비자와의 접점을 확대하는 전략이 필요하다. 아울러, 다양한 가격대의 제품군을 균형 있게 운영해 소비자층을 폭넓게 확보하는 것도 중요하다.

결론적으로, 베트남 마스크팩 시장에서 성공적인 안착을 위해서는 제품, 가격, 유통 등을 아우르는 종합적인 접근이 요구된다. 현지화된 브랜드 전략과 규제 대응 능력을 갖춘 기업은 심화되는 경쟁 속에서도 안정적인 입지를 확보할 수 있을 것이다.

자료: Euromonitor, Global Trade Atlas, 뷰티박스, 각 기업 홈페이지, 베트남 관세총국, GCL Logistics, 베트남 법률포털(인증 부분) KOTRA 호치민 무역관 종합

<저작권자 : ⓒ KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2025. 05. 30.>

Korea Cosmetic Association

법령 정보

♦ 국내 법령 정보

○ 2026년 기능성화장품 시험법 개선을 위한 의견조회의 건(~11/4)

식품의약품안전평가원 화장품연구과-3300호(2025.10.30.) 관련입니다.

위 호 관련 식품의약품안전평가원에서는 2026년 기능성화장품 시험법 개선을 위해, 「기능성화장품 기준 및 시험방법」중 분석기기를 활용한 분석법 개선 또는 개발이 요구되는 원료 및 제형 등 시험법 관련 의견 조회를 진행하고자 합니다.

위 내용과 관련하여 의견이 있으신 경우 붙임1의 양식에 의견 작성하시어 2025년 11월 4일(화)까지 우리 협회(이메일 : ancho12@kcia.or.kr, 02-761-4205)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 2026년 기능성화장품 시험법 개선 관련 의견서 1부. 끝.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17022&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

Korea Cosmetic Association

◆ 예정 행사

ㅇ『중국 위조 화장품 단속 사례 분석 및 세관등록을 통한 수출단계 차단 전략』웨비나 개최 안내(11/21)

우리 협회에서는 중소기업의 수출 경쟁력 강화를 위하여 『중국 위조 화장품 단속 사례 분석 및 세관등록을 통한 수출단계 차단 전략』에 대한 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 일시 : 2025. 11. 21.(금), 14:00 ~ 15:00

나. 대상 : 해외 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 최근 포산시 대규모 단속 사례 분석 및 브랜드 리스크 진단
- 중국 내 상표·세관등록을 통한 공급망 차단 실무
- 중국산 위조품의 제3국 유통, 수출단계 대응 전략
- 오프라인 생산 및 유통 구조의 실체와 단속 절차
- 온라인 신고만으로 부족한 실효적 보호체계 구축

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : https://forms.gle/TcCnGS1jLVzorWMj8

사. 신청기간 : 2025. 11. 19.(수) 17:00 p.m. 까지

※ 본 웨비나는 신청기간 내 **사전등록하신 분에 한하여 진행**됨을 알려드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감이며,** 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- **사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속**

※ 문의:

대한화장품협회 이지영 사원(070-7841-4618, jiyoung@kcia.or.kr).

붙임. 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17021&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ [중소기업진흥공단]2025년도 중소기업 K-뷰티론 정책자금 지원계획 변경 공고

□개요

◦ (지원목적) 혁신적인 아이디어를 보유한 화장품 브랜드사에 대한 초기 생산자금 공급을 통해 K-화장품의 글로벌 경쟁력 강화 지원

◦ (지원방식) '발주사실(발주(추천)서 또는 발주 증빙서류)'를 근거로 혁신아이디어 신제품 생산에 필요한 자금을 발주기업(브랜드사, 중소기업)에 지원

□지원대상 및 예산

◦ (지원대상) 「중소기업기본법」제2조에 따른 중소기업으로, 발주(추천)서 또는 발주 증빙서류를 보유한 발주기업*

* 휴·폐업 기업, 소상공인 등 지원 제외 대상은 '25년도 중소기업 정책자금 융자계획 공고 참고

- 신청일 기준, 주된 업종이 화장품 제조 등과 연관이 없고, 수주기업과 기존 거래이력이 없더라도 K-뷰티론 신청 가능

※ 지원대상 구분 :

(Track-Ⅰ) 수주기업의 발주(추천)서를 보유한 기업

(Track-Ⅱ) 제품생산을 위한 발주 증빙서류를 보유한 기업

* 발주 증빙서류 : 발주서, 계약체결확인서 등

■ (수주기업) 신청일 현재, 화장품 제조 서비스의 제공이 가능한 '(사)대한화장품협회'의 회원사를 대상으로 함 (※Track-Ⅰ 신청기업에 한함)

※ K-뷰티론의 목적과 취지를 고려, 신청일 기준 「중소기업기본법 시행령 제3조의2(지배또는 종속의 관계)」에 따라 수·발주기업 간 지배 또는 종속관계인 경우 지원 불가

◦(예산규모) : '25년 200억원

※ (업력 7년 미만 발주기업) : 창업기반지원자금, (업력 7년 이상 발주기업) : 혁신성장지원자금

□ 신청접수

◦신청방법 : 중진공 누리집(www.kosmes.or.kr)을 통해 신청

◦신청기간 : '25. 4. 17. ~ 예산소진 시까지 (수시접수)

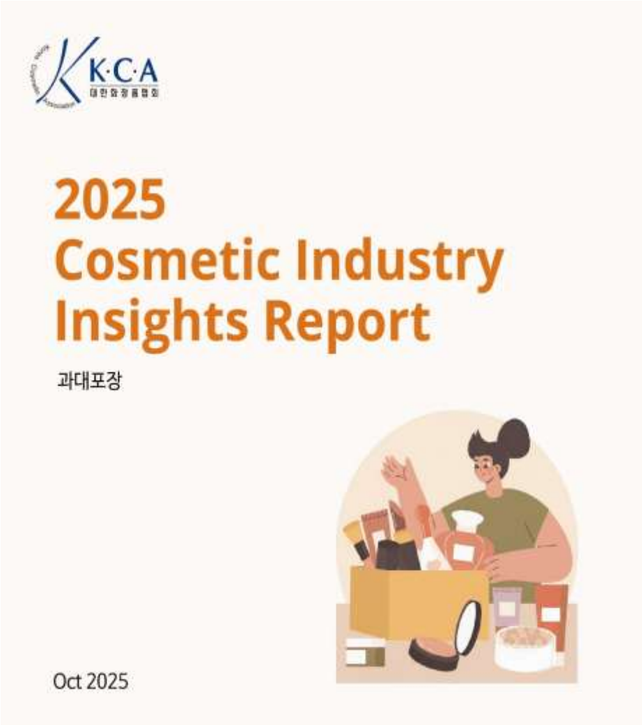
- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17025&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대포장)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간하고 있습니다.

2025**년 다섯 번째** ESG **인사이트 리포트** <**과대포장**> **입니다**.
업무에 많은 참고 바라며, **리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다**.



소비자에게 수송되는 택배에도 시작된 규제

국내에서는 2년의 계도기간을 거쳐 2026년 4월 30일 이후부터,
소비자에게 수송하기 위한 목적의 제품 포장에 대해서도 포장 방법 준수 의무가 발생합니다.

기준	포장공간비율	포장횟수
1회용 수송 포장	50% 이하	1차 이내

- 가로, 세로, 높이의 합이 50cm 이하인 포장 또는 평균매출액이 500억 원 미만인 기업에 한해서 면제
- 개인간 거래, 해외 직구는 규제 미대상
- 수송포장공간 비율 측정 방법론 별도 존재

잠정적 규제대상

유통업체 132만 개
제품종류 1천만 개

국내 과대포장 판단 기준 알아보기

과대포장 산정을 위한 3가지 포인트

제품 종류별 의무기준을 확인

기준	포장공간비율	포장횟수
단위제품 -인체 및 두발 세정용 제품류	15% 이하	2차 이내
단위제품 - 그 외의 화장품류 (방향제 포함)	10% 이하	2차 이내
종합제품	25% 이하	2차 이내
수송포장	50% 이하	1차 이내

1. 제품의 종류에 따라 포장공간비율과 포장횟수의 차이가 있습니다!
✓화장품 이외에도 다양한 제품의 포장공간비율과 포장횟수가 고시되어 있습니다.

※ 2026년 4월 30일 이후부터는 수송포장에 대해서 규제 시행 예정

2. 단위제품과 종합제품을 구분해야 제품의 종류별 기준을 확인할 수 있습니다.
- 단위제품 : 1회 이상 포장한 최소 판매단위의 제품
- 종합제품 : 같은 종류 또는 다른 종류의 최소 판매단위 제품을 2개 이상 함께 포장한 제품
✓주 제품을 위한 전용 계량 도구나 그 구성품, 소량(30ml 또는 30g이하)의 샘플용 비매품(증정품) 및 설명서, 규격서, 메모카드와 같은 참조용 물품과 함께 포장된 제품은 종합제품으로 구분되지 않습니다.

3. 세부 산정방법론은 환경부 고시를 통해 확인할 수 있습니다.
✓단위제품 또는 종합제품 포장 : 환경부 고시 「제품의 포장재질 및 포장방법에 대한 간이 측정 방법」 제4조, 별표2
✓수송 포장 : 환경부 고시 「제품의 포장재질 및 포장방법에 대한 간이 측정 방법」 제4조, 별표3

일본 과대포장 규제

일본	도쿄 소비자생활조례, 오사카 소비자보호조례
대상 제품	보석·귀금속류 및 미술공예품과 이와 유사한 물품을 제외한 상품의 소비자 포장
포장방법 의무기준	기준 / 포장공간비율 / 포장비용비율 도쿄 / 20% 이하 / 15% 이하 오사카 / 15% 미만 / 15% 미만 • 일본 내 과대포장 관련 국가 법률이 부재하여 지방 정부의 정책 도입 여부와 내용에 따라 상이함 • 도쿄와 오사카에서는 포장공간비를 뿐만 아니라 포장비용비율까지 제한
방법론 (도쿄 기준)	포장공간비율 = (포장재 부피 – 제품 부피) / 포장재 부피 x 100 • 포장재 부피 : 내측 기준(길이, 폭, 높이)으로 산정 • 제품 부피 : 완충/보호재를 사용하는 경우, 길이,폭, 높이에 각 10mm를 가산하여 산정 포장비용비율 = (전체 판매가 – 제품 개별 판매가) / 전체 판매가 x 100 • 전체 판매가 : 상품의 총 판매가 • 제품 개별 판매가 : 제품이 차지하는 판매 원가
행정 제재	지방 정부의 지도·권고

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17023&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

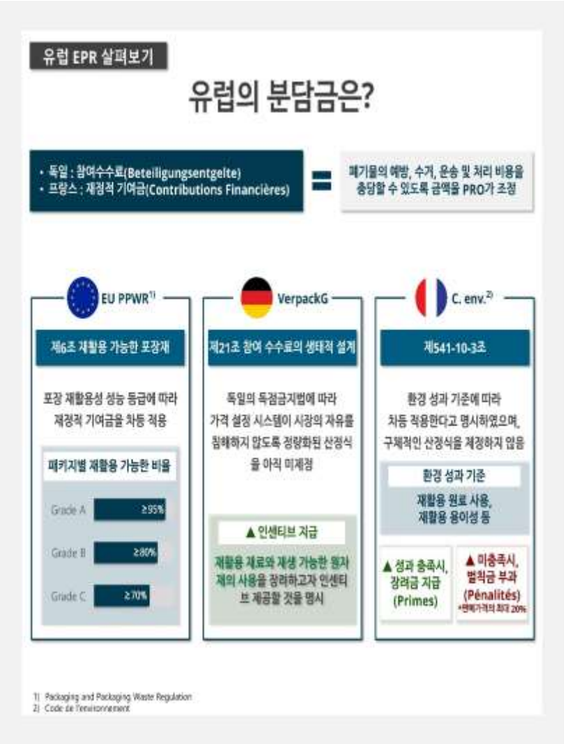
ㅇ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(EPR)

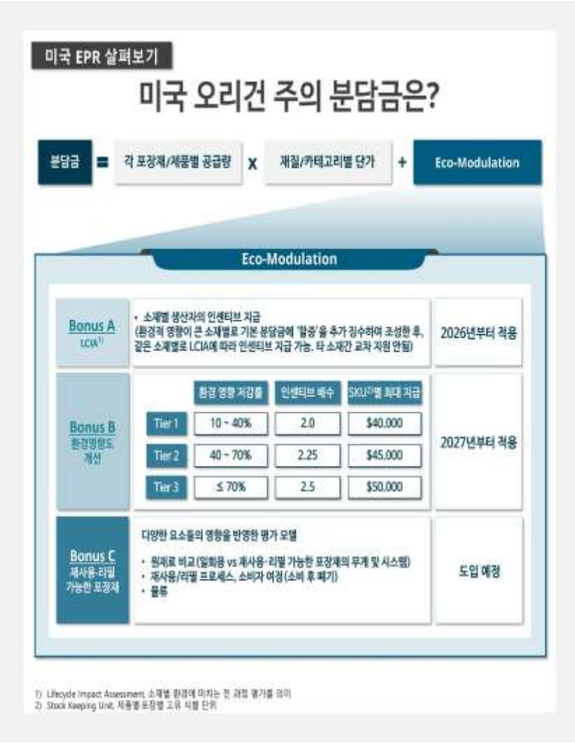
대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간하고 있습니다.

2025년 네 번째 ESG 인사이트 리포트 <EPR (생산자책임재활용제도)> 입니다.

업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

품목			2027년도 장기재활용목표율	2025년 재활용의무율
금속캔	철 캔		87.9%	87.2%
	알루미늄캔		82.9%	81.3%
유리병			79.9%	75.8%
종이팩	일반팩		58.8%	29.3%
	멸균팩		17.2%	14.6%
합성수지 포장재	폴리에틸렌 테레프탈레이트병	단일무색	84.6%	78.9%
		단일유색	86.4%	80.7%
		복합재질	89.5%	90.0%
	발포합성수지(폴리스티렌페이퍼 제외)		87.1%	87.1%
	단일재질 폴리스티렌페이퍼		63.0%	52.7%
	단일, 복합재질 폴리비닐클로라이드		77.1%	43.4%
	기타	용기류, 트레이 단일재질	89.5%	89.5%
	합성수지	복합재질 및 필름, 시트형, 단일, 복합재질	90.0%	90.0%
운활유용기			86.9%	84.0%





- 관련링크:

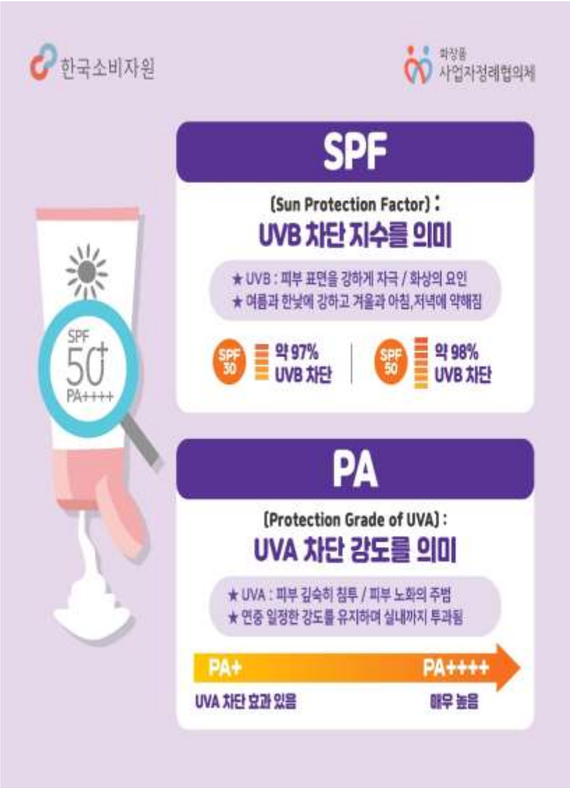
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16972&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

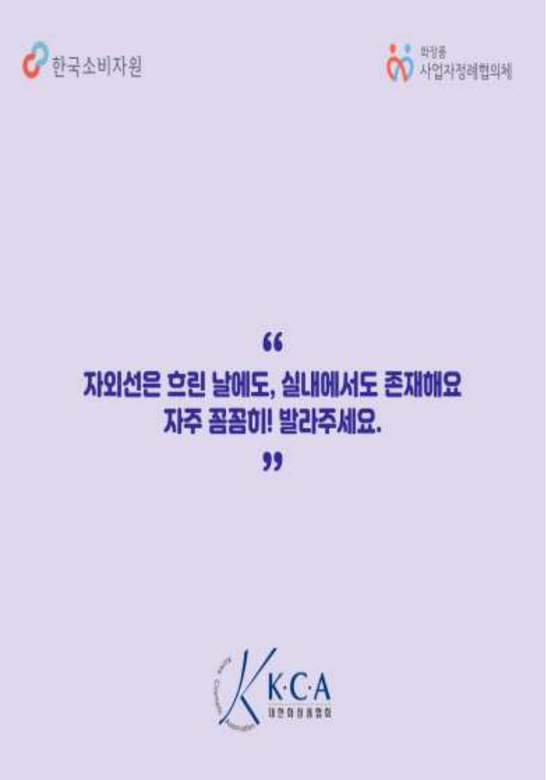
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체]「매일 자외선 차단제를 바르는 것이 피부 건강을 지키는 첫 걸음」

한국소비자원과 **화장품사업자정례협의체**에서는
「**매일 자외선 차단제를 바르는 것이 피부 건강을 지키는 첫 걸음**」자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니
소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.





- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16993&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

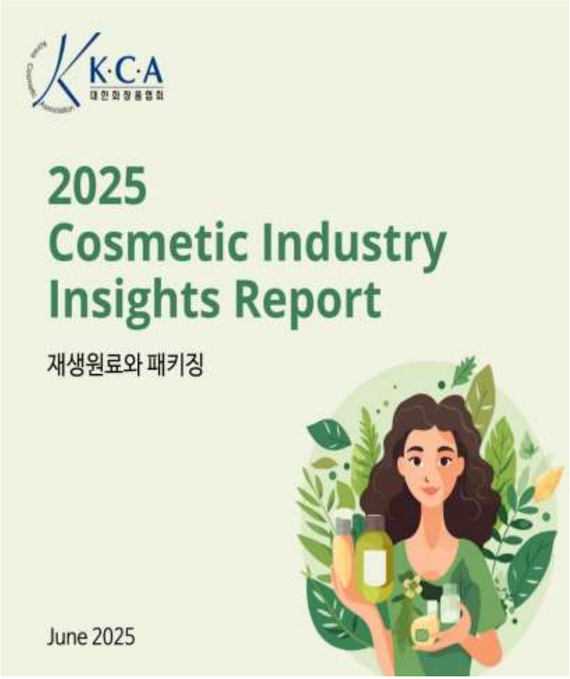
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(재생원료와 패키징)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간할 예정입니다.

2025년 두 번째 ESG 인사이트 리포트 <재생원료와 패키징> 입니다.

업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

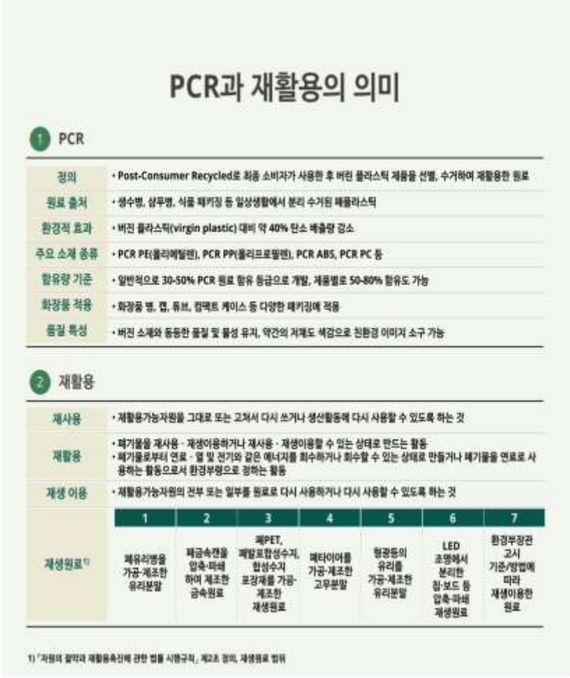


화장품 패키징 주요 재질

구분	재질	대표 용도	재활용 시, 주요 이슈
	종이팩 (종이+PE 코팅)	리필 파우치, 외포장 등	내용물 오염 가능성 높음
	유리병	향수, 고급 에센스, 크림, 앰플 등	일부 라벨·캡 분리 필요, 운송비용 높음
	철 캔 / 알루미늄 캔	틴케이스 립밤, 미스트, 헤어스프레이, 쉐이빙폼 등	생산/재활용 고에너지 소모, 부식 방지 코팅 제거 필요
	페트병 (PET)	스킨, 토너, 미스트, 클렌징워터 등	복합재질 시 재활용성 저하, 내용물 잔존으로 오염
	발포합성수지 (PS, PE, PP 등)	세트 완충재, 트레이, 샘플 트레이 등	색상/이물질 혼입, 오염
	플라스틱캔페이퍼 (PS)	샘플 트레이, 프로모션 키트, 일회용 도시락형 샘플 패키지	오염·변형 쉬움, 재활용 인프라 부족, 분리배출 인식 저조
	단일재질 용기·트레이류 (PP, HDPE, LDPE 등)	크림, 로션, 클렌저, 리필용기, 쿠션/파우더 트레이 등	색상·라벨·오염 시 저하, 단일재질로 설계 시만 효율적으로 재활용 가능
	복합재질 용기·트레이류 (PET+PE, PP+PS 등)	펌프형 용기, 다층 튜브, 쿠션 트레이, 파운데이션 등	분리·선별 어려움, 재활용 거의 불가, 소각·매립 비중 큼
	단일재질 필름·시트류 (PE, PP 등)	샘플 파우치, 마스크팩 포장 등	오염·접착제·라벨 혼입 시 재활용률 저하
	복합재질 필름·시트류 (PET+PE, 알루미늄+PE 등)	고기능성 마스크팩, 고보습 파우치, 고급 샘플 포장 등	분리·선별 불가, 재활용 거의 불가, 소각·매립

화장품 패키징에 활용되는 플라스틱

No.	구분	재질	주요 특성
1	1 PET	PET (Polyethylene Terephthalate)	• 투명, 광택, 강도, 내약품성 우수, 내열성(245℃)
2	2 HDPE	HDPE (High Density Polyethylene)	• 강도·경도 우수, 내화학성, 불투명, 저렴, 내열성(90~120℃)
3	3 V	PVC (Polyvinyl Chloride)	• 내화학성, 저가, 유연성, • 내열성(70~80℃)
4	4 LDPE	LDPE (Low Density Polyethylene)	• 경량, 유연, 투명, • 내약품성, 전기 절연성
5	5 PP	PP (Polypropylene)	• PE보다 단단하고 경함, 내화학성 우수, 가볍고 투명, 환경호르몬 우려 없음, 내열성(130~150℃)
6	6 PS	PS (Polystyrene)	• 투명, 가공성 우수, 저가, • 깨지기 쉬움, 내열성(70~90℃)
7	7 OTHER	ABS (Acrylonitrile Butadiene Styrene)	• 내충격성, 강도, 경도 우수, 불투명
8		PC (Polycarbonate)	• 매우 높은 투명도(유리 수준), 내충격성·내열성·치수 안정성 우수, • 전기 절연성, 가공성 우수, 고가
9		EPS (Expanded Polystyrene)	• 매우 가볍고(98%가 공기), 단열성·충격 흡수력 우수, 저가, 성형 용이, 흰색 위주, 다양한 형태 제작 가능
10		EVA (Ethylene Vinyl Acetate)	• 유연성, 충격 흡수력, • 필름(스펀지) 형태 많음, 무독성



PCR과 재활용의 의미

1 PCR

정의	• Post-Consumer Recycled로 최종 소비자가 사용한 후 버린 플라스틱 제품을 선별, 수거하여 재활용한 원료
원료 출처	• 생수병, 삼푸병, 식품 패키징 등 일상생활에서 분리 수거된 폐플라스틱
환경적 효과	• 버진 플라스틱(virgin plastic) 대비 약 40% 탄소 배출량 감소
주요 소재 종류	• PCR PE(폴리에틸렌), PCR PP(폴리프로필렌), PCR ABS, PCR PC 등
함유량 기준	• 일반적으로 30-50% PCR 원료 함유 등급으로 개발, 제품별로 50-80% 함유도 가능
화장품 적용	• 화장품 병, 캡, 튜브, 컴팩트 케이스 등 다양한 패키징에 적용
품질 특성	• 버진 소재와 동등한 품질 및 물성 유지, 약간의 저채도 색감으로 친환경 이미지 소구 가능

2 재활용

재사용	• 재활용가능자원을 그대로 또는 고쳐서 다시 쓰거나 생산활동에 다시 사용할 수 있도록 하는 것
재활용	• 폐기물을 재사용 · 재생이용하거나 재사용 · 재생이용할 수 있는 상태로 만드는 활동 • 폐기물로부터 연료 · 열 및 전기와 같은 에너지를 회수하거나 회수할 수 있는 상태로 만들거나 폐기물을 연료로 사용하는 활동으로서 환경부령으로 정하는 활동
재생 이용	• 재활용가능자원의 전부 또는 일부를 원료로 다시 사용하거나 다시 사용할 수 있도록 하는 것

재생원료[1]	1	2	3	4	5	6	7
	폐유리병을 가공·제조한 유리분말	폐금속캔을 압축·파쇄 하여 제조한 금속원료	폐PET, 폐합포합성수지, 합성수지 포장재를 가공·제조한 재생원료	폐타이어를 가공·제조한 고무분말	형광등의 유리를 가공·제조한 유리분말	LED 조명에서 분리한 칩·보드 등 압축·파쇄 재생원료	환경부장관 고시 기준/방법에 따라 재생이용한 원료

1) "자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률 시행규칙", 제2조 정의, 재생원료 법위

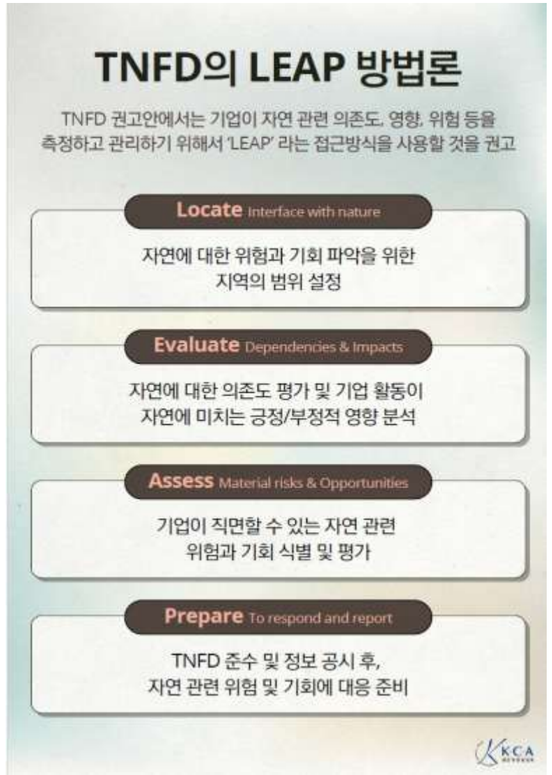
- 관련링크:

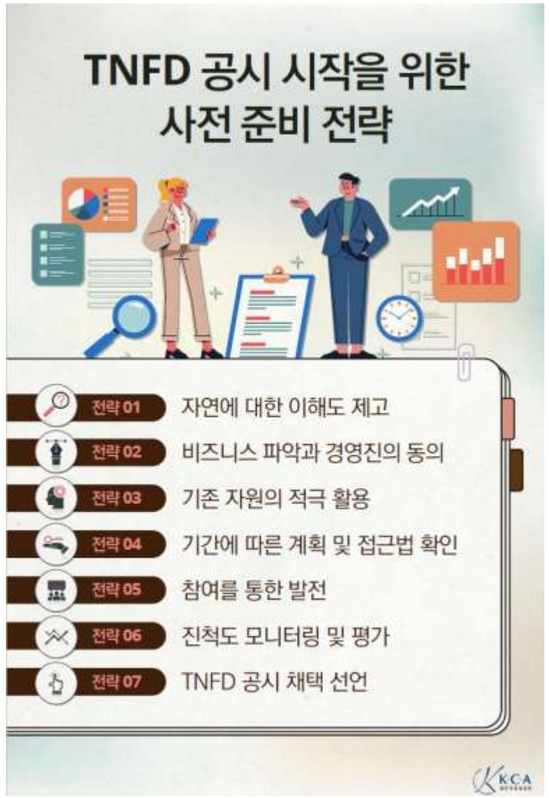
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16825&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

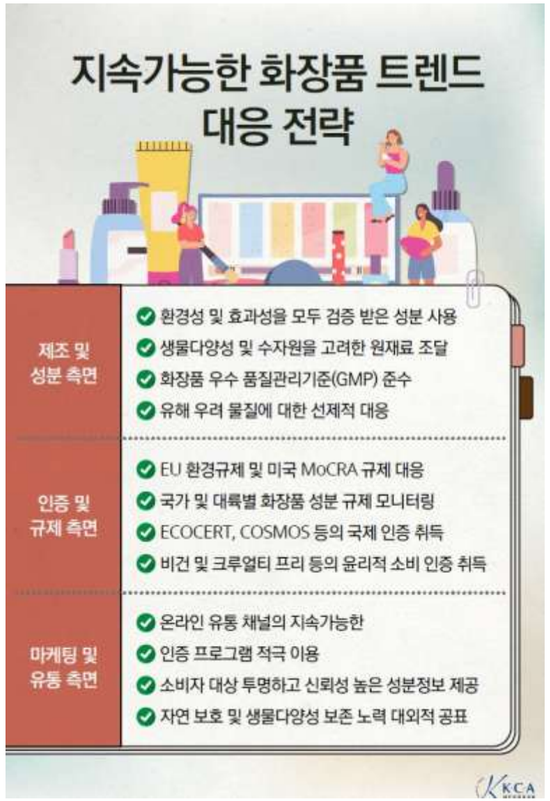
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 화장품 ESG 인사이트 리포트를 제공하고 있습니다.
아래와 같이 올해 두번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.
인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.
감사합니다.







- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16504&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ[한국소비자원-화장품사업자정례협의체]「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」

한국소비자원과 **화장품사업자정례협의체**에서는「**화장품 표기 정보 모두~ 알려줄게요!**」자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.
(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일
강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.
아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.
아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 -경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.
https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이던스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

ㅇ「2024년 화장품 법령집」판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다. 아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

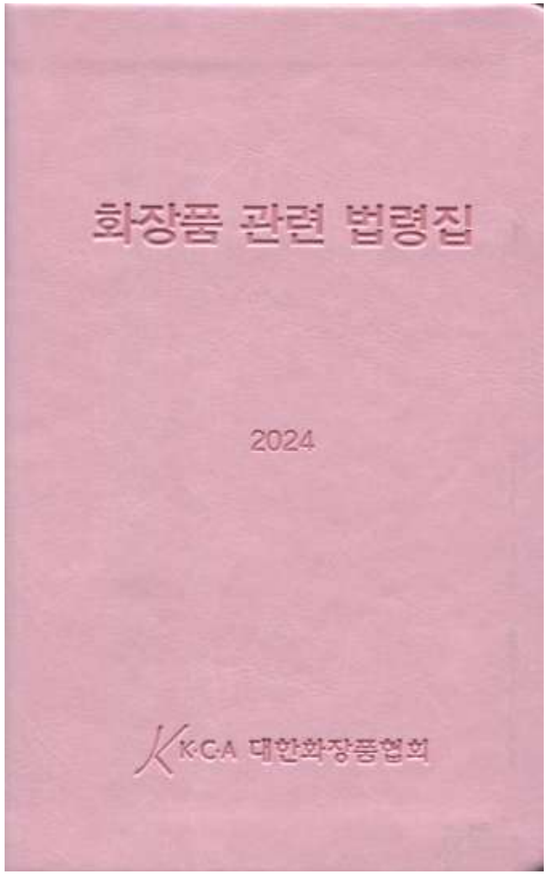
- 아 래 -

가. 신청방법 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내'에서 책자 구매 신청

나. 가 격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

다. 세부목차 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내' 참조.



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15879&ss=page%3D6%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%ED%99%94%EC%9E%A5%ED%92%88+%EB%B2%95%EB%A0%B9%EC%A7%91%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.
이에 **「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영**함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.
해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

·[회원사대상]맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

*****회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.**

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

·맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

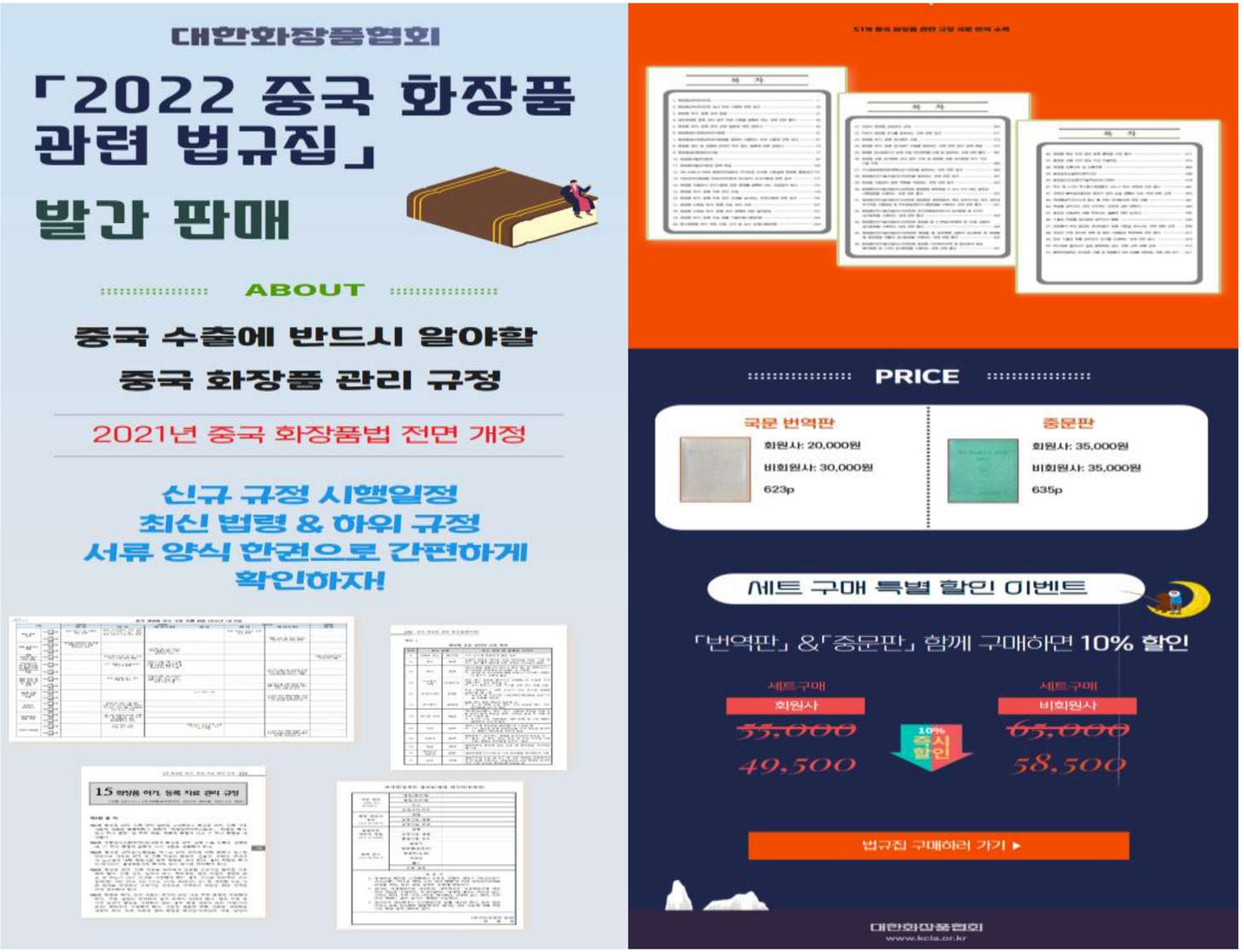
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ「화장품 글로벌 규제조화지원센터」,「챗봇(코스봇)」이용 안내

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매



- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

ㅇ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 "화장품 대만 수출 절차 안내서"를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링

크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

ㅇ 화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트 안내

프로그램 상담 바로가기 :

https://www.childfund.or.kr/companySpon/companySCInfoPop.do

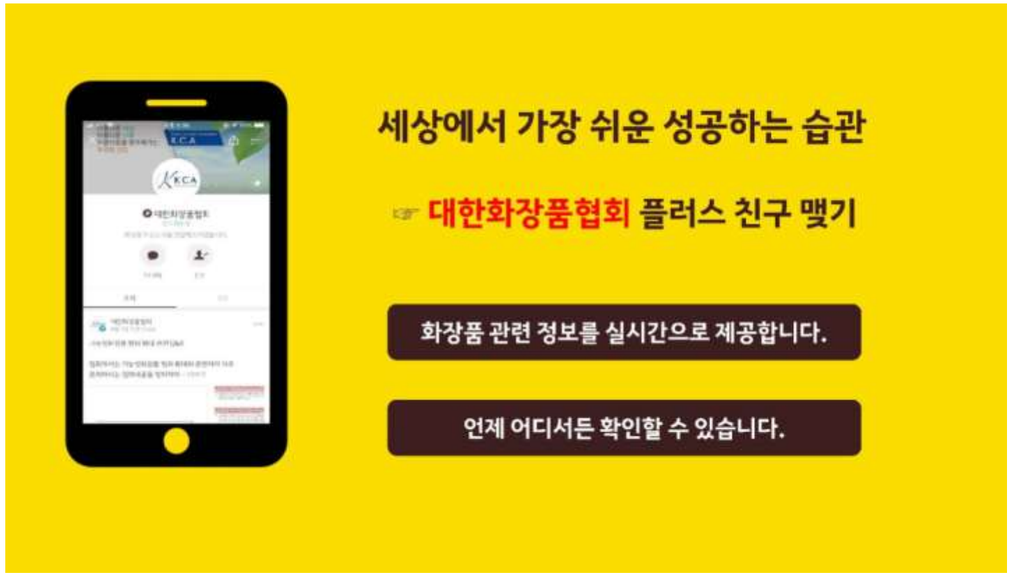
(*기업 문의 시 '대한화장품협회' 통해 문의주셨다고 하시면 보다 빠른 상담 및 신청이 가능합니다.)

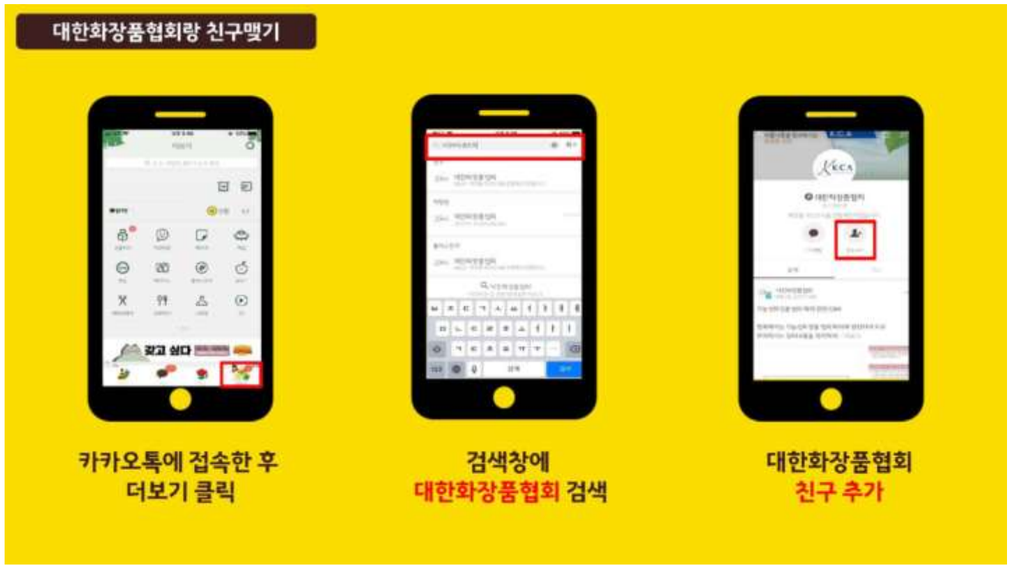
- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16810&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내





대한화장품협회'"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

https://youtu.be/aw-TudxC4ss

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

Korea Cosmetic Association

행사 소식

중국 광저우시 "GUANGZHOU COSMETICS WEEK" 개최 안내

GUANGZHOU COSMETICS WEEK 广州国际美妆周

GUANGZHOU COSMETICS WEEK

第三届广州国际美妆周

一、活动基本信息（Event Information）

Time:December 3rd-5th,2025

Venue:Guangzhou Baiyun International Convention Center

时间：2025 年 12 月 3-5 日

地点：广州白云国际会议中心

Officially hosted by the Guangdong Medical Products Administration and The People's Government of Guangzhou Municipal, Guangzhou Cosmetics Week has established its premium positioning with core attributes of regulatory authority, global reach, and high-end curation since its inaugural 2023 edition.This premier platform drives the cosmetics industry's evolution toward higher-quality innovation through: Fostering cross-border strategic partnerships; Enabling global resource integration; Accelerating R&D and regulatory advancement.While elevating Guangzhou's "Global Beauty Bay" initiative as an international cosmetics innovation hub.

广州国际美妆周由广东省药品监督管理局、广州市人民政府主办，以高端、权威、国际化为标签，自 2023 年首届开办以来，通过搭建高规格交流平台，促进国际间的深度合作与资源共享，推动化妆品产业朝着更高质量，更具创新的方向发展，同时提升广州“国际美湾”全球影响力。

二、展会介绍(Exhibition introduction)

2025 Cosmetics Import-Export Expo & High impact Technology Commercialization Showcase,targeting world-class premium brands manufacturers, raw material suppliers and packaging suppliers, it aims to build an import and export trade platform and create an efficient docking platform for cosmetics import and export.

2025 化妆品进出口博览会暨高质量成果转化展，面向世界优质品牌工厂、原料、包材商，搭建进出口商贸平台，打造化妆品进出口高效对接平台。

'GUANGZHOU COSMETICS WEEK' 행사 안내

- 시간: 2025년 12월 3일~5일
- 장소: 광저우 바이윈 국제회의센터

-관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17019

자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[KOTRA] '2026 세계시장 진출전략 설명회' 개최

-관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17016&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

(KTR) 11월 K-뷰티 특화교육 및 해외규격인증획득지원사업

본 교육은 **무료로 진행**되며, 수료 시 **'해외규격인증획득지원사업' 신청 시 가점**을 받을 수 있습니다.

※ 가점 기준 (전년 대비 점수 2배 확대)

: 심화교육 1회 또는 일반교육 3회 (10점), 일반교육 2회 (7점), 일반교육 1회 (4점), 이수이력 없음 (2점)

해외규격 인증 획득 비용의 50~70%(최대 1억 원)를 지원받을 수 있는 해외규격인증 획득 비용 지원사업 공고는

지난 10월 15일에 게재되었으며, 접수 마감일은 11월 14일 입니다.

사업 신청시, 교육 부문 가점을 이용하려면 11월 14일까지 교육을 수료해야 합니다.

지원사업 공고 및 11월 교육 신청 링크는 아래와 같습니다.

* 링크 : https://www.smes.go.kr/globalcerti/info/eduList.do?key=9093

문의처 : 최지선 책임 02-2164-0188 / jschoi@ktr.or.kr

-관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17016&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[한국보건복지인재원] 기능성화장품 소재 및 인허가 심사과정 교육 안내 (11월)

-관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17026&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

Korea Cosmetic Association

회원사 뉴스

대한화장품협회 회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부	
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조 ·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	• 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차	STEP 1 가입신청 → STEP 2 가입검토 → STEP 3 회원가입 완료	
문의	대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564	

ㅇ협회 주소 및 연락처

Tel 02-785-7984 **Fax** 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

TALK http://pf.kakao.com/_nLlsxd

http://facebook.com/hikca

(사)대한화장품협회

Korea Cosmetic Association