제477호<December 2025>

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2025년 12월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr

(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

"K뷰티 해외 온라인 판매액 절반은 미국서 발생…중국에선 감소"[연합뉴스]-----04

'화장품 안전성 평가제도' 국회 통과...시행령·시행규칙 개정에 업계 촉각[CNC뉴스]-----04

중기부, 내년 中企 수출 경쟁력 강화 6,867억원 투입[장업신문]-----04

〈국내외정보〉중국식품약품검정연구원,『식물 유래 화장품 신원료 명명 기술 지침(의견조회안)』등 2건의 지침 발표에 따른 의견 제출의 건-----06

화장품 중국 수출 절차 안내서(2025)-----07

화장품 대만 수출 절차 안내서(2025)-----08

화장품 일본 수출 절차 안내서(2025)-----09

화장품 사우디아라비아 수출 절차 안내서(2025)-----10

〈해외화장품 시장동향〉UAE 클렌징 제품 시장 동향[코트라 해외시장뉴스]-----11

법령 정보 20

「의약외품 품목허가·신고·심사 규정」일부개정고시 안내-----21

「약사법」일부개정법률안(남인순 의원 대표발의) 의견조회의 건-----22

협회 업무추진현황 23

2025년 화장품 산업 CEO 간담회 개최 안내(추가모집, 장소 변경)-----24

[법정교육] 12차 화장품 책임판매관리자 온라인교육 12월 31일 정오 신청 마감-----25

[화장품 제조업자 대상] 2026년 부처협업형(화장품) 스마트공장 구축지원사업 참여의향 조사----26

[대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대포장)-----27

[대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(EPR)-----29

미국 규제 정보 링크 모음-----36

「2024년 화장품 법령집」판매 관련 안내-----39

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」온라인 강의 실시 안내 -----40

「화장품 글로벌 규제조화지원센터」,「챗봇(코스봇)」이용 안내 -----41

화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트 안내-----45

행사 소식 47

[산업통상부/대한상의] 글로벌 통상환경 변화와 수입규제 대응 전략 세미나 (12/18)-----48

[한국지식재산보호원] 2026년 해외 온라인 위조상품 차단 지원사업 기업설명회-----49

회원사 뉴스 50

화장품 정보

Korea Cosmetic Association

○ 국내 화장품 산업계 동향

"K뷰티 해외 온라인 판매액 절반은 미국서 발생…중국에선 감소"('25.12.10)

● 유로모니터에 따르면 올해 1~3분기 K-뷰티 글로벌 온라인 판매액(한국을 제외한 15개 주요국의 전자상거래 판매액)은 23억7천만달러임. 이는 작년 한 해 판매액의 86%에 달하는 수치임. 올해 1~3분기 판매액을 국가별로 보면 미국이 12억달러로 51%를 차지했음

● 이번 조사를 담당한 후양 아시아태평양 헬스앤뷰티 인사이트 매니저는 "K-뷰티의 우수한 품질과 혁신적인 기술, 그리고 뛰어난 가성비가 다양한 뷰티 영역으로 확대된다면 앞으로도 성장과 성공을 계속 이어갈 수 있을 것"이라고 말했음

- 관련링크:
https://www.yna.co.kr/view/AKR20251210037700030?input=1195m

K뷰티, 美 수출 시 원산지 관리 강화 시급('25.12.10)

● 앞으로 K뷰티가 미국에 수출할 때 '원산지 관리'를 더욱 강화해야 함.K뷰티는 현재 국내 원료나 용기 등 부자재산업이 매우 취약함. 원료는 주로 유럽 등에서 용기는 저가의 중국에서 수입하는 비중이 높아 '1물 다원산지'형태임

● 특히 "최근 원재료 a를 중국에서 수입하고 b·c·d를 국내에서 조달하여 생산한 완제품 E를 미국으로 수출한 경우, 미국 관세국경보호청(CBP)은 완제품 E의 원산지를 중국산(원재료 a)과 한국산(b·c·d로 제조된 반제품 f)으로 분리하여 판정할 수 있다"고 설명했음

- 관련링크:
https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=304910

'화장품 안전성 평가제도' 국회 통과...시행령·시행규칙 개정에 업계 촉각('25.12.09)

● 지난 12월 2일 '화장품법 일부개정안'이 국회 본회의를 통과함에 따라 화장품 안전성 평가 제도가 본격 도입될 예정이다. 이에 따라 그동안 책판과 제조사 간 화장품 안전성 자료 작성과 보관을 어떻게 규정지을지에 업계의 관심이 모아지고 있음

● 복수의 관계자는 "시행령이나 시행규칙에서 간담회에 나왔던 내용이 반영될 수 있도록 협의체에 전국에 소재한 화장품협회·단체의 참여가 필요하다"라고 전했다. 중소기업의 부담을 대폭 줄이고, 스타트업의 진입 장벽이 되지 않아야 한다는 목소리들이 많았음

- 관련링크:
http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=10583

중기부, 내년 中企 수출 경쟁력 강화 6,867억원 투입('25.12.12)

● 중소벤처기업부(장관 한성숙, 이하 중기부)는 10일(수) 총 6,867억원 규모의 2026년도 중소기업・창업・소상공인 수출지원사업(이하 중소기업 수출지원사업) 통합 공고를 실시한다고 밝혔음

● 중기부는 '26년 중소기업 수출지원사업을 통해 중소기업의 통상 환경 대응력 제고와 수출경쟁력 강화를 뒷받침하고, 해외로 제품을 수출하는 글로벌 소상공인 육성을 위한 수출형 성장사다리 구축 체계도 마련할 계획임

- 관련링크:
https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=97576

수출 100억$ 돌파 주역들의 K-뷰티 새 미래 판짜기! ('25.12.08)

- 대한화장품협회(회장 서경배· www.kcia.or.kr)는 오는 18일(목) 오전 10시부터 화장품협회 회의실에서 화장품 브랜드·제조기업 최고경영자(CEO)를 포함한 임원을 대상으로 '2025년 화장품 산업 CEO 간담회'를 기획, 진행한다고 밝혔음
- 연재호 화장품협회 부회장은 "올해와 새해는 대한민국 화장품 산업의 구조 변화에 대응하고 새로운 환경 도래를 준비해야 하는 중요한 시점"이라고 전제하면서 "화장품 업계 리더들이 한자리에 모여 시장·기술 트렌드를 공유하고 미래전략을 논의하는 의미 있는 자리가 될 수 있도록 할 것"이라고 의미를 부여했음

- 관련링크:
https://www.cosmorning.com/news/article.html?no=51785

수출 다변화 성공 대표 품목 '화장품'... 중국 편중 → 글로벌 다변화('25.12.09)

- 무역협회는 '2025년 수출입 평가 및 2026년 전망' 보고서를 내고 "화장품은 중국 내 한류 열풍으로 중국 비중이 53.2%('21)까지 확대됐으나, 올해 대미 수출이 크게 증가하며 사상 최초로 대중 수출을 상회했다"라고 설명했음 (1~10월 누계 수출 점유율: 미국 19.8% 〉 중국 18.3%)
- 11월 누계 화장품 수출은 104억달러로 이미 작년(102억달러) 기록을 넘어섰다. 북미 외에도 아시아, 유럽, 중동 등 여러 권역의 국가 수출도 두 자릿수 성장하며 다변화에 성공했다는 분석임 [국가별 화장품 수출증가율(yoy%, '25.1~10월) : (中) -18.7 (美) 18.0 (日 6.8 (홍) 27.5 (폴) 112.3 (UAE) 59.1)

- 관련링크:
https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=56458

서울역에 화장품 공병 업사이클링 벤치 38개 설치('25.12.10)

- 로레알코리아와 한국철도공사, 테라사이클은 자원순환 인식 확산을 취지로 이번 프로젝트를 공동 진행했으며, 고객과 함께 수거한 화장품 용기를 서울역 방문객을 위한 업사이클링 벤치로 재탄생시켰음
- 로레알코리아의 여러 브랜드에서는 매장에 공병을 가져오면 포인트를 적립하는 '공병 재활용 캠페인'을 진행하고 있다. 이렇게 수거된 공병은 재질 별로 선별되어 재활용되거나, 업사이클링 프로젝트에 사용된다. 지난 22년에는 신세계백화점 강남점 앞에 시민들이 휴식을 취할 수 있는 업사이클링 벤치를 제작해 기부한 바 있음

- 관련링크:
https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=48671

美 남성 뷰티 공략 K-뷰티, 전신용·다기능·SNS 마케팅 주목해야('25.11.20)

- NIQ(닐슨IQ)는 최근 공개한 보고서를 통해, 미국 남성 그루밍 시장 2024년 6월~2025년 6월 매출이 전년동기 대비 6.9% 증가한 71억 달러에 이르렀다고 밝혔음. 셀프 케어와 웰빙을 지향하는 라이프스타일이 시장의 성장을 촉구하고 있다는 분석임
- NIQ 조사에 따르면, '노화에 대한 고민이 있다'고 답한 남성 비율은 2015년 50%에서 최근 59%로 9%포인트 증가했다. '나이가 들수록 건강이나 외모 관리를 위해 제품을 구매한다'고 응답한 비율도 같은 기간 43%에서 60%로 크게 늘었음

- 관련링크:
https://www.beautynury.com/news/view/110116/cat/10

국내외 정보

중국식품약품검정연구원, 『식물 유래 화장품 신원료 명명 기술 지침(의견조회안)』 등 2건의 지침 발표에 따른 의견 제출의 건

중국식품약품검정연구원에서는『식물 유래 화장품 신원료 명명 기술 지침(의견조회안)』 등 2건의 지침을 발표하였으며 이에 대한 의견을 요청하였습니다.

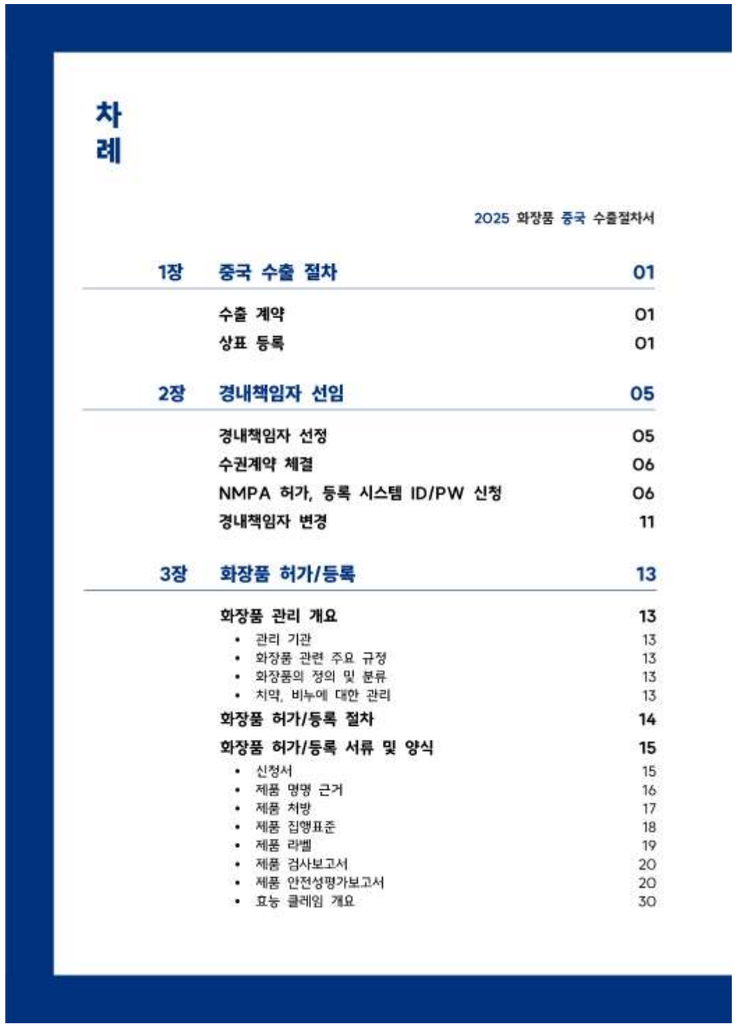
이와 관련하여 붙임의 자료를 검토하시어 의견이 있는 회사는 2025.12.22.(월) 까지 우리협회(담당자: 박미령 과장, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

붙임 1) 중검원「식물 유래 화장품 신원료 명명 기술 지침(의견조회안)」 등 2건의 지침에 대한 의견 조회(국문)
2) 식물 유래 화장품 신원료 명명 기술 지침(의견조회안) (국문)
3) 식물 유래 화장품 신원료 명명 기술 지침(의견조회안) 기안 설명(국문)
4) 발효 유래 화장품 신원료 명명 기술 지침(의견조회안) (국문)
5) 발효 유래 화장품 신원료 명명 기술 지침(의견조회안)기안 설명(국문)
6) 의견서(국문)

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17050&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

화장품 중국 수출 절차 안내서(2025)



차례

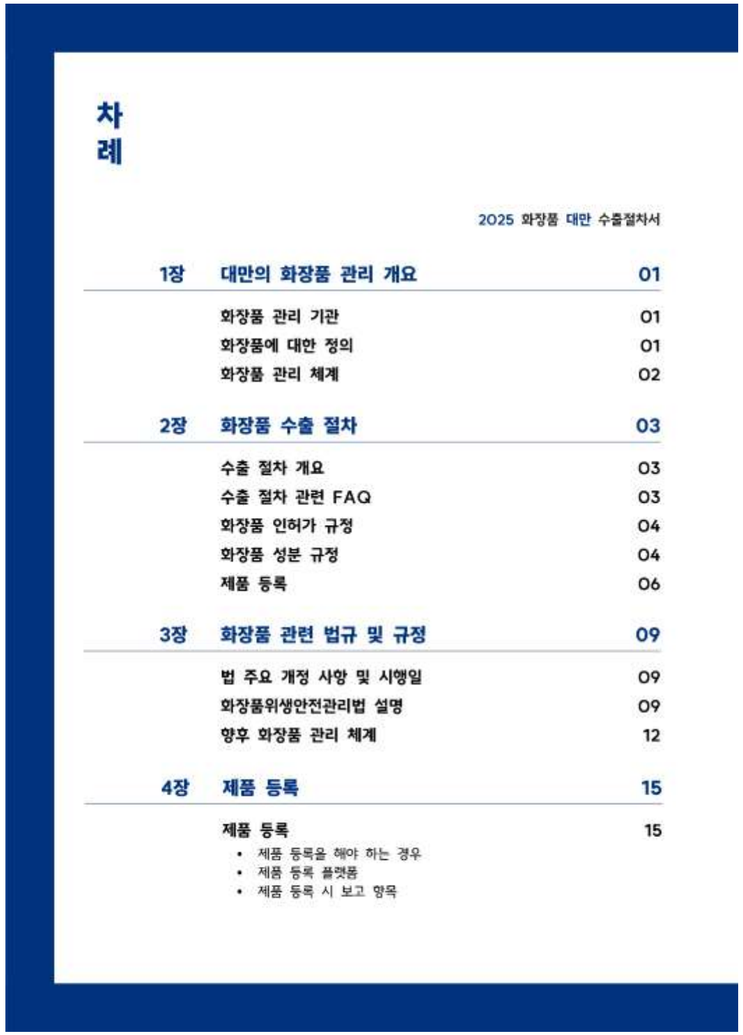
2025 화장품 중국 수출절차서

1장 중국 수출 절차 01
수출 계약 01
상표 등록 01
2장 경내책임자 선임 05
경내책임자 선정 05
수권계약 체결 06
NMPA 허가, 등록 시스템 ID/PW 신청 06
경내책임자 변경 11
3장 화장품 허가/등록 13
화장품 관리 개요 13
• 관리 기관 13
• 화장품 관련 주요 규정 13
• 화장품의 정의 및 분류 13
• 치약, 비누에 대한 관리 13
화장품 허가/등록 절차 14
화장품 허가/등록 서류 및 양식 15
• 신청서 15
• 제품 명명 근거 16
• 제품 처방 17
• 제품 집행표준 18
• 제품 라벨 19
• 제품 검사보고서 20
• 제품 안전성평가보고서 20
• 효능 클레임 개요 30

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17050&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

화장품 대만 수출 절차 안내서(2025)



차례

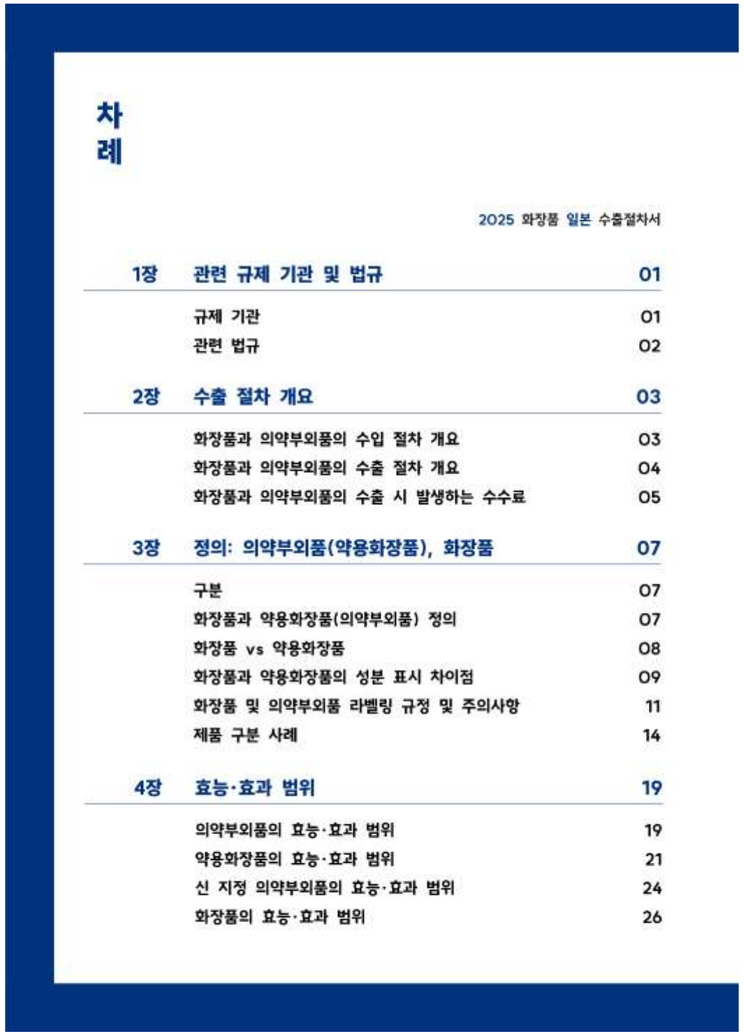
2025 화장품 대만 수출절차서

1장	대만의 화장품 관리 개요	01
	화장품 관리 기관	01
	화장품에 대한 정의	01
	화장품 관리 체계	02
2장	화장품 수출 절차	03
	수출 절차 개요	03
	수출 절차 관련 FAQ	03
	화장품 인허가 규정	04
	화장품 성분 규정	04
	제품 등록	06
3장	화장품 관련 법규 및 규정	09
	법 주요 개정 사항 및 시행일	09
	화장품위생안전관리법 설명	09
	향후 화장품 관리 체계	12
4장	제품 등록	15
	제품 등록	15
	• 제품 등록을 해야 하는 경우	
	• 제품 등록 플랫폼	
	• 제품 등록 시 보고 항목	

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17078&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

화장품 일본 수출 절차 안내서(2025)



차례

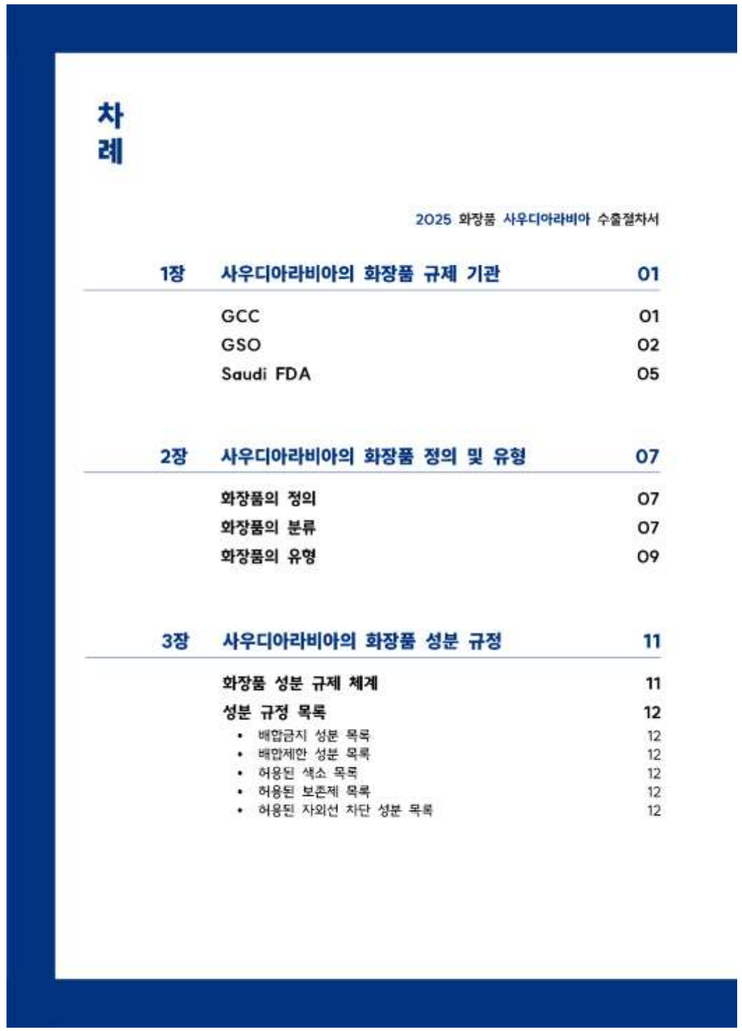
2025 화장품 일본 수출절차서

1장	관련 규제 기관 및 법규	01
	규제 기관	01
	관련 법규	02
2장	수출 절차 개요	03
	화장품과 의약부외품의 수입 절차 개요	03
	화장품과 의약부외품의 수출 절차 개요	04
	화장품과 의약부외품의 수출 시 발생하는 수수료	05
3장	정의: 의약부외품(약용화장품), 화장품	07
	구분	07
	화장품과 약용화장품(의약부외품) 정의	07
	화장품 vs 약용화장품	08
	화장품과 약용화장품의 성분 표시 차이점	09
	화장품 및 의약부외품 라벨링 규정 및 주의사항	11
	제품 구분 사례	14
4장	효능·효과 범위	19
	의약부외품의 효능·효과 범위	19
	약용화장품의 효능·효과 범위	21
	신 지정 의약부외품의 효능·효과 범위	24
	화장품의 효능·효과 범위	26

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17079&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

화장품 사우디아라비아 수출 절차 안내서(2025)



차례

2025 화장품 사우디아라비아 수출절차서

1장 사우디아라비아의 화장품 규제 기관 01
GCC 01
GSO 02
Saudi FDA 05

2장 사우디아라비아의 화장품 정의 및 유형 07
화장품의 정의 07
화장품의 분류 07
화장품의 유형 09

3장 사우디아라비아의 화장품 성분 규정 11
화장품 성분 규제 체계 11
성분 규정 목록 12
- 배합금지 성분 목록 12
- 배합제한 성분 목록 12
- 허용된 색소 목록 12
- 허용된 보존제 목록 12
- 허용된 자외선 차단 성분 목록 12

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17080&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ 해외화장품 시장 동향

UAE 클렌징 제품 시장 동향

2025-08-06 두바이무역관 박미진

- 중동 뷰티 허브 UAE, 클렌징 제품 수요 지속 확대 -
- 디스트리뷰터 확보와 인증 획득이 시장 진입의 핵심 -

상품명 및 HS 코드

ㅇ 상품명: 클렌징 제품(얼굴 세안용)
ㅇ HS 코드: 340130 - 피부세척용 유기계면활성제품과 조제품(액체나 크림 형태의 소매용으로 한정하며, 비누를 함유한 것인지에 상관없다)

시장 동향

2024년 UAE 스킨케어 제품 시장 규모는 17억5000만 디르함(약 6950억 원)을 기록, 이 중 클렌징 제품 시장은 2억 디르함(약 775억 원) 규모로 전체 스킨케어 제품 시장의 11.8%를 차지했다.

UAE 스킨케어 제품 시장은 높은 가처분 소득과 뷰티에 대한 큰 관심을 바탕으로 팬데믹 시기를 제외하고 경기 변동과 관계없이 꾸준한 성장세를 보여왔다. 2019년부터 2024년 사이 스킨케어 제품의 연평균 성장률은 4.9%에 달했으며, 클렌징 제품의 경우 스킨케어 제품의 성장률을 능가하는 연평균 6.4%의 성장을 나타냈다.

〈UAE 스킨케어 및 클렌징 제품 시장 규모〉

(단위: AED 백만)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
스킨케어	1,370.2	1,262.6	1,347.6	1,493.7	1,614.1	1,744.3
클렌징 제품	150.6	143.7	152.4	171.7	187.2	205.6

*주: 1AED=377.98원(2025년 7월 22일 기준)

[자료: 유로모니터]

클렌징 제품 시장은 2024년 이후에도 꾸준한 성장세를 이어갈 것으로 전망된다. 시장조사기관 유로모니터(Euromonitor)에 따르면, UAE 내 클렌징 제품 시장은 2029년까지 연평균 5.0%의 성장률을 기록, 2029년에는 시장 규모가 2억6200만 디르함(약 984억 원)에 이를 것으로 예측된다.

〈UAE 스킨케어 및 클렌징 제품 시장 규모 전망〉

(단위: AED 백만)

	2025	2026	2027	2028	2029
스킨케어	1,813.2	1,886.5	1,964.4	2,044.1	2,126.5
클렌징 제품	215.5	226.0	237.3	249.1	262.0

*주: 1AED=377.98원(2025년 7월 22일 기준)

[자료: 유로모니터]

시장 성장에는 여러 요인이 복합적으로 작용하고 있다. 중동 지역의 지정학적 불안에 기인한 일부 부정적 요소가 존재함에도 UAE 경제는 비석유 부문을 중심으로 지속적인 성장을 이어나가고 있다. 아울러 거주 인구 및 관광객 증가, 고가·프레스티지 브랜드에 대한 소비 수요 확대가 맞물리며 시장 확대를 견인하고 있다.

사막기후로 보습 중심의 스킨케어에 관심이 많고 두터운 메이크업을 즐기는 UAE 소비자의 성향 또한 클렌징 제품 수요로 이어지고 있다. 피부 노폐물과 메이크업 잔여물을 제거하는 점을 중요하게 생각해, 클렌징 제품은 UAE에서 가장 많이 팔리는 3대 스킨케어 제품 품목으로 보습제, 자외선 차단제와 함께 꾸준히 이름을 올리고 있다. 특히 세정효과와 더불어 안티에이징, 미백, 진정, 보습 등 부가기능을 강조한 제품이 주목받는 편이다. 일반적으로 기능성과 가성비를 모두 갖춘 중가의 글로벌 브랜드 제품 인기가 높은 편이며 소비자는 피부에 자극이 적고 과학적 근거가 뒷받침된 안전한 성분의 제품을 선호하는 것으로 알려져 있다.

주재국 수입동향 및 대한 수입 규모

2024년 기준 UAE의 클렌징 제품 수입액은 약 1억3753만 달러로 전년 대비 약 20% 이상 증가했다. 주요 수입국은 미국, 프랑스, 이탈리아 등이며 이들 3개 국가로부터의 수입이 전체 수입액의 50%에 달하는 것으로 나타났다.

2024년 미국으로부터 수입은 3000만 달러로 집계되어, UAE의 최대 수입국이지만 점유율은 22.1%로 전년의 27.2% 대비 다소 하락한 모습을 보였다. 반면 프랑스(1793만 달러, 13.0%)와 이탈리아(1536만 달러, 11.2%)는 예년 수준을 유지, 對싱가포르 수입액은 2022년 330만 달러에서 2024년 1368만 달러로 급증, 주요 수입국으로 부상했다.

2022년 67만 달러에 머물렀던 우리나라로부터의 수입은 2024년 560만 달러로 8배가량 급증했다. 이로써 우리나라는 2024년 UAE 클렌징 제품 수입 시장 점유율 4.1%를 차지하며 7대 수입국에 올랐다.

이 밖에도 영국, 독일, 인도, 폴란드, 중국 등이 UAE 클렌징 제품 주요 수입국에 이름을 올렸다.

〈UAE 국가별 클렌징 제품 수입 현황〉

(단위: US$ 천, %)

순위	국가명	수입액			비중		
		2022	2023	2024	2022	2023	2024
		94,875	114,533	137,530	-	-	-
1	미국	28,049	31,155	30,381	29.6	27.2	22.1
2	프랑스	11,619	16,076	17,929	12.2	14.0	13.0
3	이탈리아	9,291	11,051	15,364	9.8	9.6	11.2
4	싱가포르	3,305	6,366	13,681	3.5	5.6	9.9
5	영국	6,625	9,461	9,354	7.0	8.3	6.8
6	독일	5,929	7,114	8,134	6.2	6.2	5.9
7	대한민국	670	1,201	5,635	0.7	1.0	4.1
8	인도	2,955	2,854	4,193	3.1	2.5	3.0
9	폴란드	3,225	3,549	3,914	3.4	3.1	2.8
10	중국	3,604	2,919	3,807	3.8	2.5	2.8

[자료: Global Trade Atlas, 2025년 7월]

경쟁동향

UAE 스킨케어 시장에는 전 세계 모든 브랜드가 진출해 있다고 해도 과언이 아니며 다수의 글로벌 브랜드, 프리미엄 브랜드들이 진출해 치열한 경쟁을 벌이고 있다.

유로모니터에 따르면 UAE 스킨케어 시장 상위 5개 브랜드는 바이오더마(Bioderma), 니베아(Nivea), 올레이(Olay), 바셀린(Vaseline), 로레알(L'Oréal)로 글로벌 브랜드들이 강세를 보이고 있으며, 인도계 인구에 기반한 더모비바(DermoViva) 또한 한 자릿수 점유율을 나타냈다. 아울러 클라란스(Clarins), 크리니크(Clinique), 랑콤(Lancôme), 키엘(Kiehl's)등 프리미엄 브랜드 및 우리나라 브랜드인 더페이스샵(The Face Shop)이 1~2% 수준의 시장을 점유 중이다.

〈UAE 시장에서 판매 중인 주요 제품 현황〉

브랜드명	제품 상세	
클라란스 (Clarins)		· 제품명 : Hydrating Gentle Foaming Cleanser, 125ml · 가격 : 135.0 AED
크리니크 (Clinique)		· 제품명 : 3-Step Skin Care System- Step 1: Liquid Facial Soap, 200ml · 가격 : 125.0 AED
키엘 (Kiehl)		· 제품명 : Ultra Facial Cleanser with Squalane, 150ml · 가격 : 115.0 AED
닥터 자르트 (Dr. Jart+)		· 제품명 : Cicapair Gentle Cleansing Foam, 150ml · 가격 : 120.0 AED
로레알 (L'Oreal Paris)		· 제품명 : Innovation Glycolic-Bright Glowing Daily Cleanser Foam White, 100ml · 가격 : 36.79 AED
올레이 (Olay)		· 제품명 : Olay Natural White Cleansing Face Wash, 100g · 가격 : 18.79 AED
더모비바(Dermo viva)		· 제품명 : Face Wash Green Tea, 150ml · 가격 : 18.29 AED

* 주: 1AED=377.98원(2025년 7월 22일 기준)

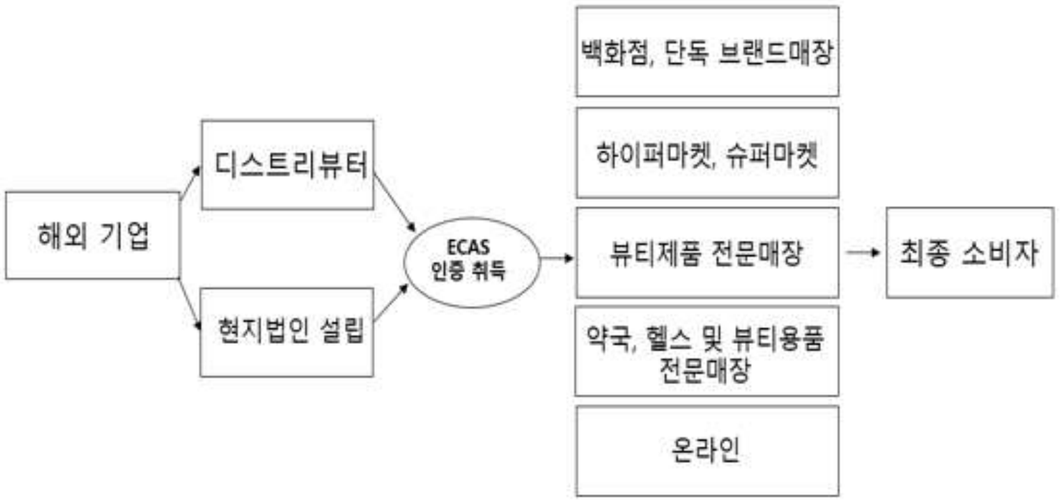
[자료: Sephora UAE, Carrefour]

유통구조

클렌징 제품을 포함하는 UAE 스킨케어 제품 시장은 주로 디스트리뷰터 중심의 유통망을 기반으로 형성돼 있다. 일부 글로벌 브랜드를 제외하고 대다수의 해외 기업들은 현지 디스트리뷰터와의 수출 계약을 통해 납품하고, 디스트리뷰터는 백화점, 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 온라인 쇼핑몰, 홈쇼핑 등 다양한 채널을 통해 최종 소비자에게 판매한다.

디스트리뷰터는 현지 인증 취득부터 통관, 물품 보관, 재고 관리, 사후 서비스에 이르는 수입과 유통의 전 과정을 대행함으로써 해외 기업의 UAE 시장 진출 전반을 지원하는 역할을 수행한다. 현지 디스트리뷰터를 통한 현지 진출은 복잡한 규제와 시장 환경에 효과적으로 대응 가능한 장점이 있으나 규모가 작은 신생 브랜드의 경우, 디스트리뷰터를 통한 진출이 비용이나 유통 조건 등에서 오히려 부담이 될 수 있어 진입 장벽이 되기도 한다.

〈UAE 클렌징 제품 유통구조 요약〉



[자료: 두바이무역관 정리]

관세 및 인증

HS 코드 340130에 대한 UAE의 수입관세율은 5%이며, 부가가치세(VAT) 5%가 추가 적용된다.

클렌징 제품을 UAE로 수입, 유통하는 현지 디스트리뷰터는 통관 이전에 UAE 산업첨단기술부(MOIAT, Ministry of Industry and Advanced Technology)가 규정하는 ECAS(Emirates Conformity Assessment Scheme)를 획득, 해당 제품이 UAE 규격 기준에 부합함을 증명해야 한다. 실질적 인증 심사와 발급 과정은 MOIAT가 지정한 인증 기관(Notified Body)에서 대행하는데 이때 UAE 사업자등록증이 필수 제출 서류이어서 해외 제조기업은 현지 디스트리뷰터에게 인증 과정을 위임하는 구조다.

〈2025년 3월부 변경된 신규 ECAS 로고〉

UNITED ARAB EMIRATES
MINISTRY OF INDUSTRY
& ADVANCED TECHNOLOGY

مطابق COMPLIANT

[자료: MOIAT]

〈ECAS 인증 취득 절차 및 구비서류〉

ㅇ 인증 취득 절차 요약

- (해외 기업) 수출 계약 통한 현지 수입업체(바이어, 디스트리뷰터) 선임 혹은 현지 법인 설립
- (디스트리뷰터) 인증기관 문의 및 신청서 제출 → MOIAT 인증비용 및 인증기관 수수료 납부
- (인증 기관) 인증 심사 완료 및 인증 발급

ㅇ 구비서류

- 유효한 UAE 사업자등록증 (Valid UAE Industry/Trade License)
- 산업측정시스템 등록 인증서 (Registration certificate for Industrial Measurement System)
- 걸프 표준 UAE.S GSO 1943에 따라 공인된 실험실에서 발급한 시험성적서 (Test Report from accredited and recognized laboratory according to UAE.S GSO 1943)
- 제조사가 발급한 제품 원료 및 구성에 대한 보고서 (Formula Declaration with ingredients and percentage issued by the manufacturer)
- 수입제품의 경우 자유판매 증명서 (For Imported Products : Free sale certificate on the manufacturer letterhead)
- 라벨 디자인 예시 (Representative artwork, Label of the product. according to Annex No. 1 of the cabinet resolution No. 18 of 2014)
- 제품 안전성 보고서 (Product safety report according to Annex No. 3 of the cabinet resolution No. 18 of 2014)
- 적합성 선언 (Electronic Declaration of Conformity)
- 수수료

[자료: MOIAT]

시사점

물류와 관광의 역내 허브라는 명성에 걸맞게 UAE에는 무수히 많은 스킨케어 제품 브랜드가 진출해 있다. 한편 UAE 소비자들은 새로운 제품에 대한 수용도가 높고 기능성과 향기에 대한 기대치가 높은 편이다.

중동 지역 최대 뷰티 디스트리뷰터는 KOTRA 두바이 무역관과의 인터뷰에서 UAE 소비자들이 스킨케어 제품을 활용하는 가장 큰 이유로 보습감 있고 광이 나는 피부결을 원하기 때문이며 세정제품이라 하더라도 안티에이징이나 미백 등 추가 기능을 갖춘 제품을 선호한다고 전한 바 있다.

이에 따라 UAE 진출을 희망하는 우리 기업은 K-뷰티가 가진 저자극 성분, 우수한 품질과 기능, 다채로운 향 등의 강점을 적극 홍보해야 한다. 특히 제품의 효과와 안전성을 뒷받침할 수 있는 과학적 근거 기반의 브랜드 홍보 전략 또한 미리 준비해 두는 것이 중요하다. 이는 현지 소비자의 높은 기대 수준에 부응하고 신뢰를 얻어 성공적인 시장 안착에 큰 도움이 될 수 있다.

자료: Euromonitor, Fitch Solutions, Global Trade Atlas, MOIAT, 현지 언론 및 KOTRA 두바이 무역관 자료 종합

〈저작권자 : ⓒ KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2025. 08. 06.〉

Korea Cosmetic Association

법령 정보

♦ 국내 법령 정보

ㅇ 「의약외품 품목허가·신고·심사 규정」일부개정고시 안내

식품의약품안전처 의약외품정책과-7475(2025.11.25.) 관련입니다.

위 호 관련하여 식품의약품안전처에서는 보건용 마스크(KF80)의 성능 평가를 위한 시험항목(분진포집효율시험 중 파라핀 오일 시험) 기준 추가 등을 주요 내용으로 하는 「의약외품 품목허가·신고·심사 규정」(식약처고시)를 일붙임과 같이 일부개정고시하였으니 업무에 참고하시길 바랍니다.

※ 동 개정고시는 "식품의약품안전처 누리집(https://www.mfds.go.kr)→법령/자료→법령정보→제개정고시등"에 게재되어 있음을 알려드립니다.

붙임: 「의약외품 품목허가·신고·심사 규정」일부개정고시 1부. 끝.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17076&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

「약사법」일부개정법률안(남인순 의원 대표발의) 의견조회의 건

식품의약품안전처 의약품정책과-10676호(2025.12.10.) 관련입니다.

의원 입법 발의된 「약사법」일부개정 법률안(남인순 의원 대표발의)에 대하여 「법제업무 운영규정」에 따라 관계 기관(단체)의 의견을 듣고자 하오니, 이와 관련하여 검토 의견이 있을 경우 붙임 양식으로 작성 후 **2025년 12월 18일(목)까지** 하기 담당자*에게 회신하여 주시기 바랍니다

※ 정책연구실 서지윤 (02-761-4204, daisyoon@kcia.or.kr)

붙임1: 약사법 일부개정법률안(남인순 의원 대표발의). 1부.
붙임2: 검토서. 1부. 끝

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17081&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

Korea Cosmetic Association

협회 업무추진현황

♦ 예정 행사

ㅇ 2025년 화장품 산업 CEO 간담회 개최 안내(추가모집, 장소 변경)

대한화장품협회에서는 화장품 산업의 지속적인 성장과 산업 경쟁력 강화를 위해 2025년 화장품 산업 CEO 간담회를 개최합니다.
이번 간담회는 화장품 브랜드 및 제조 기업의 CEO·임원을 위한 자리로, K-뷰티 산업 트렌드, AI 기반 마케팅의 미래, 업계 공동 논의등 실질적인 비즈니스 인사이트를 얻을 수 있는 프로그램으로 구성되어 있습니다.

업계 관계자분들의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

■ 행사 개요
o 일시:2025년 12월 18일(목) 오전 10:00(행사 종료 후 오찬 예정)
o 장소: 스페이스쉐어서울역 2센터 제이드룸 (장소변경)
o 대상:화장품 산업 CEO 및 임원(회원·비회원 모두 참여 가능)
o 형식:세미나

■ 주요 프로그램

시간	내용	발표자
10:00-10:05	인사말	대한화장품협회
10:05-10:45	K-뷰티 트렌드 분석	서울대 소비트렌드분석센터 서유현 박사
10:45-11:25	AI가 바꾸는 디지털 마케팅의 미래	덱스터크레마 손동진 대표
11:25-11:50	논의 및 질의응답	참가 기업
11:50~	마무리 및 오찬	

■ 참가 신청
o 신청기한:2025년 12월 16일(화)까지
o 신청 링크:https://forms.gle/1oNt6SMs3Cdy1ct99
o 선착순 마감

■ 문의
o 대한화장품협회 경영관리실 임종근 실장
☎ 02-785-3898
✉ rootim@kcia.or.kr

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16544&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ [법정교육] 12차 화장품 책임판매관리자 온라인교육 12월 31일 정오 신청 마감

대한화장품협회 교육센터에서 ****2025년 12차 온라인교육 '법정과정'**을 운영 중**에 있습니다.
2025년 마지막 운영 교육으로 아래 중요 내용을 안내드리니 내용 확인 후 교육에 참여해 주시기 바랍니다.

대한화장품협회 교육센터 URL : edu.helpcosmetic.or.kr
식품의약품안전처에 화장품 책임판매관리자 및 맞춤형화장품조제관리사로 등록된 교육 대상자께서는 **최초교육/보수교육 대상자별 교육과정을 확인 후 교육에 참여**해 주시기 바랍니다.

1. 교육 신청 마감 ⇒ **12월 31일 12시(정오)**
*※ 주의 : **법정교육은 '매년 수료'가 원칙**이므로, 12월 교육은 신청 시점부터 **2025년도 잔여기간만 학습기간으로 제공**됩니다. 신청 시 착오 없으시기 바랍니다.*

2. 교육 수료 기준 ⇒ **12월 31일 23:59:59까지**
· 학습진도 80% 이상 + 수료평가 60점 이상 득점 시 수료 인정
· **학습 기간이 지나면 교육이 자동 종료**되며, **2025년도 교육은 미수료 처리**됩니다. (**※ 반드시 자정 이전 수료 요망**)

3. 교육 상담 운영 시간 ⇒ **12월 31일 18:00까지**
· 전화 상담 및 1:1문의 가능 (점심시간 12:00~13:00 제외)
· **1:1문의는 순차 답변** 되며, 실시간 응대가 어려우니 교육센터 운영 시간을 고려하여 여유 있게 문의해 주시길 바랍니다.
· **18시 이후에는 시스템 관련 대응(오류 포함)이 어렵습니다.**
안정적인 인터넷 환경에서 교육 진행해 주시고, 만일의 상황을 대비하여 **가급적 상담 시간 이전에 수료를 완료**해 주시길 바랍니다.
(※ 교육센터 홈페이지 [교육 안내 -〉 수강전 체크사항] 메뉴의 '학습도구 환경' 확인)

4. 반드시 확인하세요!
▶ **2025년** 법정교육 대상자가 교육 미수료 시 과태료 부과 등 불이익이 발생할 수 있습니다.
▶ 교육신청 후 제공된 잔여 학습기간 내 반드시 수료해 주시기 바랍니다. (**※ 학습기간 연장 불가**)
법정교육 과태료 근거
「화장품법」제40조(과태료) 제1항 제4호 -> 법정교육 미이수 시 과태료 50만원 부과

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17023&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ [화장품 제조업자 대상] 2026년 부처협업형(화장품) 스마트공장 구축지원사업 참여의향 조사

저희 협회는 2025년부터 스마트제조혁신협회와 함께 운영기관으로서, 중소·중견 화장품 제조업자를 대상으로 하는 부처협업형(화장품) 스마트공장 구축지원사업을 운영하고 있습니다.
※ *부처협업형(화장품) 스마트공장 구축지원사업*: 중소벤처기업부 스마트공장 구축지원과 식품의약품안전처 기업지원서비스(화장품 GMP 교육·컨설팅 등)를 연계하여 화장품 제조업의 현안 해결 및 제조혁신을 지원하는 사업
이에 따라, 2026년도 부처협업형(화장품) 스마트공장 구축지원사업 **참여를 희망하는 중소·중견 화장품 제조업자**께서는 첨부된 사업참여의향서(한글파일)를 작성하시어 **12월 12일(금)까지 이메일(jacklbs@kcia.or.kr)로 제출**해 주시기 바랍니다.

※ 사업 참여 의향 구글 설문
링크 : https://forms.gle/71Cco5z3BfK96p5s7

사업 관련 주요 내용은 아래의 내용을 참고바랍니다.
- 아 래 -

1. 사업개요
ㅇ **사업 목적**: 중소・중견 제조현장에 적합한 고도화 수준의 스마트공장 구축을 지원하여 제조혁신 및 경쟁력 향상 도모
ㅇ **지원 대상**: 화장품 제조업자
※ 국내 중소·중견기업 중 **스마트공장 구축 및 CGMP 컨설팅이 필요한 기업** (예: **CGMP 신규 인증을 준비 중인 기업, CGMP 재심사 대상 기업 등**)
ㅇ **지원 내용**
- 중소벤처기업부 스마트공장 구축지원
- 식품의약품안전처 CGMP 컨설팅 및 CGMP 교육 지원
※ K-뷰티 전문가 그룹 구성·운영을 통한 체계적 지원 제공

2. 지원조건
ㅇ **지원 규모**: 총 사업비의 50% 이내 정부지원금 지원
ㅇ **지원 한도**: 목표수준별 총 2.5억 원 한도 내에서 최대 2회 지원
- 회차별 최대 2억 원 한도, 정부지원금 비율 50% 이내
- (예시) '26년(목표수준: 중간1/고도화) 1.5억 원 → '27년 이후(중간1 동일수준) 1억 원 지원
ㅇ **유의사항:** 2회차(동일수준) 지원은 1회차 고도화 사업 완료 및 성공판정 후 신청 가능

3. '26년 사업공고 일정(예정)
ㅇ **운영기관**: 대한화장품협회 · 스마트제조혁신협회
ㅇ **공고 기간**: 2026년 2월 1일 ~ 3월 31일(예정)

문의 : 대한화장품협회 경영관리실 이병수 과장
Tel: 02-785-7985 / E-mail: jacklbs@kcia.or.kr

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17023&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대포장)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간하고 있습니다.

2025년 다섯 번째 ESG 인사이트 리포트 <과대포장> 입니다.
업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

소비자에게 수송되는 택배에도 시작된 규제

국내에서는 2년의 계도기간을 거쳐 2026년 4월 30일 이후부터,
소비자에게 수송하기 위한 목적의 제품 포장에 대해서도 포장 방법 준수 의무가 발생합니다.

기준	포장공간비율	포장횟수
1회용 수송 포장	50% 이하	1차 이내

- 가로, 세로, 높이의 합이 50cm 이하인 포장 또는 평균매출액이 500억 원 미만인 기업에 한해서 면제
- 개인간 거래, 해외 직구는 규제 미대상
- 수송포장공간 비율 측정 방법론 별도 존재

잠정적 규제대상

유통업체 132만 개
제품종류 1천만 개

국내 과대포장 판단 기준 알아보기

과대포장 산정을 위한 3가지 포인트

제품 종류별 의무기준을 확인

기준	포장공간비율	포장횟수
단위제품 -인체 및 두발 세정용 제품류	15% 이하	2차 이내
단위제품 - 그 외의 화장품류 (방향제 포함)	10% 이하	2차 이내
종합제품	25% 이하	2차 이내
수송포장	50% 이하	1차 이내

1. 제품의 종류에 따라 포장공간비율과 포장횟수의 차이가 있습니다!
   ✓화장품 이외에도 다양한 제품의 포장공간비율과 포장횟수가 고시되어 있습니다.

※ 2026년 4월 30일 이후부터는 수송포장에 대해서 규제 시행 예정

2. 단위제품과 종합제품을 구분해야 제품의 종류별 기준을 확인할 수 있습니다.
   - 단위제품 : 1회 이상 포장한 최소 판매단위의 제품
   - 종합제품 : 같은 종류 또는 다른 종류의 최소 판매단위 제품을 2개 이상 함께 포장한 제품
     ✓ 주 제품을 위한 전용 계량 도구나 그 구성품. 소량(30ml 또는 30g이하)의 샘플용 비매품(증정품) 및 설명서, 규격서, 메모카드와 같은 참조용 물품과 함께 포장된 제품은 종합제품으로 구분되지 않습니다.

3. 세부 산정방법론은 환경부 고시를 통해 확인할 수 있습니다.
   ✓단위제품 또는 종합제품 포장 : 환경부 고시 「제품의 포장재질 및 포장방법에 대한 간이 측정 방법」 제4조, 별표2
   ✓수송 포장 : 환경부 고시 「제품의 포장재질 및 포장방법에 대한 간이 측정 방법」 제4조, 별표3

일본 과대포장 규제

일본	도쿄 소비자생활조례, 오사카 소비자보호조례
대상 제품	보석·귀금속류 및 미술공예품과 이와 유사한 물품을 제외한 상품의 소비자 포장
포장방법 의무기준	기준 / 포장공간비율 / 포장비용비율 도쿄 / 20% 이하 / 15% 이하 오사카 / 15% 미만 / 15% 미만 • 일본 내 과대포장 관련 국가 법률이 부재하여 지방 정부의 정책 도입 여부와 내용에 따라 상이함 • 도쿄와 오사카에서는 포장공간비를 뿐만 아니라 포장비용비율까지 제한
방법론 (도쿄 기준)	포장공간비율 = (포장재 부피 – 제품 부피) / 포장재 부피 x 100 • 포장재 부피 : 내측 기준(길이, 폭, 높이)으로 산정 • 제품 부피 : 완충/보호재를 사용하는 경우, 길이,폭, 높이에 각 10mm를 가산하여 산정 포장비용비율 = (전체 판매가 – 제품 개별 판매가) / 전체 판매가 x 100 • 전체 판매가 : 상품의 총 판매가 • 제품 개별 판매가 : 제품이 차지하는 판매 원가
행정 제재	지방 정부의 지도·권고

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17023&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

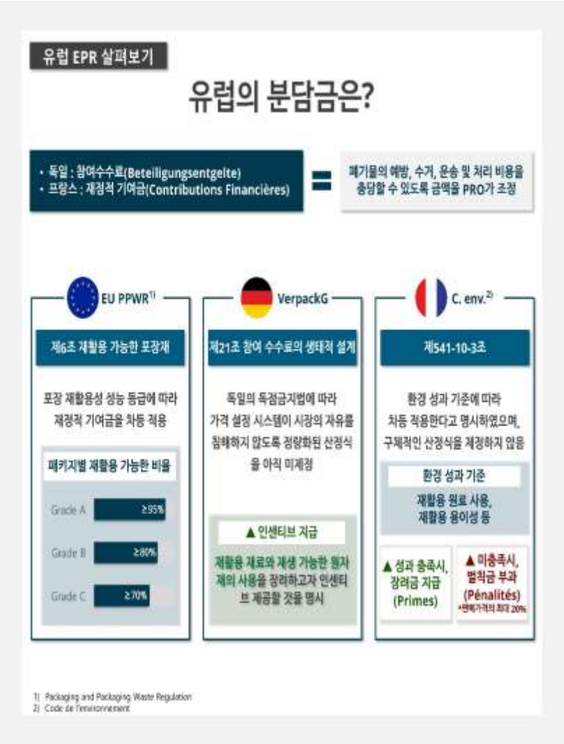
ㅇ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(EPR)

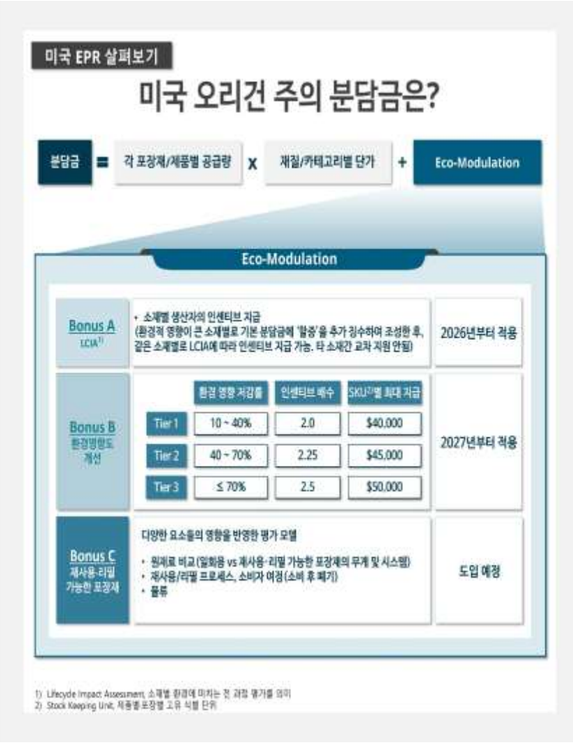
대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간하고 있습니다.

2025년 네 번째 ESG 인사이트 리포트 〈EPR (생산자책임재활용제도)〉 입니다.

업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

품 목			2027년도 장기재활용목표율	2025년 재활용의무율
금속캔	철 캔		87.9%	87.2%
	알루미늄캔		82.9%	81.3%
유리병			79.9%	75.8%
종이팩	일반팩		58.8%	29.3%
	멸균팩		17.2%	14.6%
합성수지 포장재	폴리에틸렌 테레프탈레이트병	단일무색	84.6%	78.9%
		단일유색	86.4%	80.7%
		복합재질	89.5%	90.0%
	발포합성수지(폴리스티렌페이퍼 제외)		87.1%	87.1%
	단일재질 폴리스티렌페이퍼		63.0%	52.7%
	단일, 복합재질 폴리비닐클로라이드		77.1%	43.4%
	기타	용기류, 트레이 단일재질	89.5%	89.5%
	합성수지	복합재질 및 필름, 시트형, 단일, 복합재질	90.0%	90.0%
	운활유용기		86.9%	84.0%





- 관련링크:

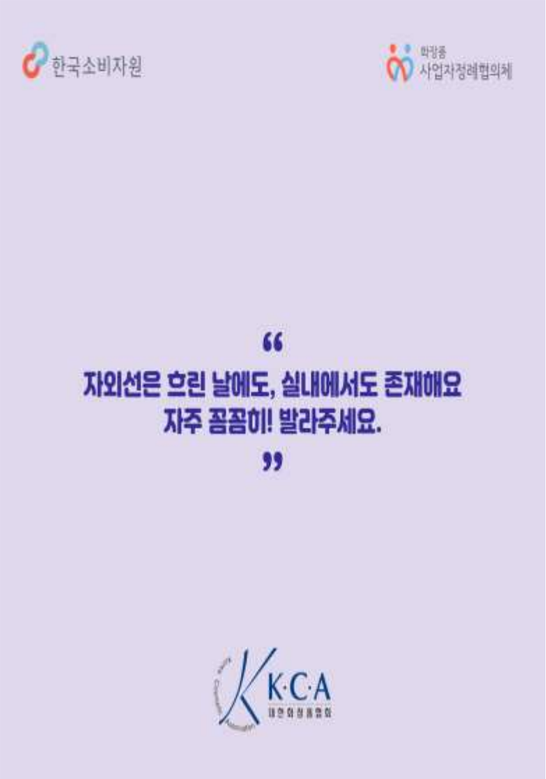
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16972&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「매일 자외선 차단제를 바르는 것이 피부 건강을 지키는 첫 걸음」

한국소비자원과 **화장품사업자정례협의체**에서는
「**매일 자외선 차단제를 바르는 것이 피부 건강을 지키는 첫 걸음**」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니
소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16993&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

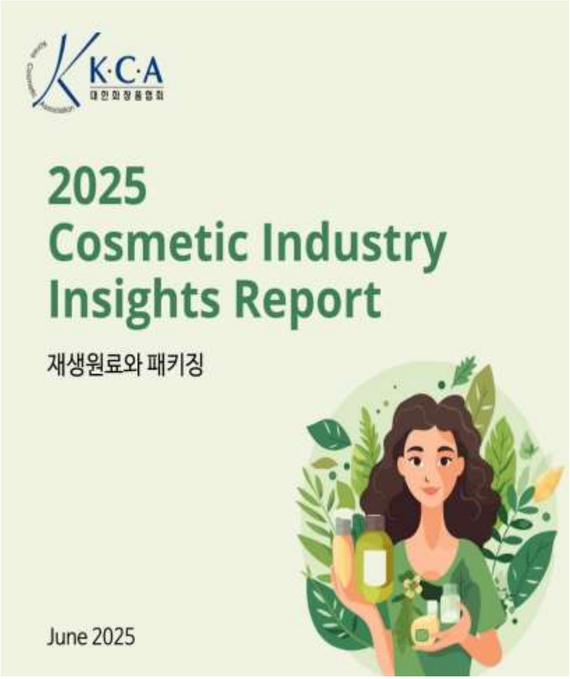
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(재생원료와 패키징)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간할 예정입니다.

2025년 두 번째 ESG 인사이트 리포트 〈재생원료와 패키징〉 입니다.

업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

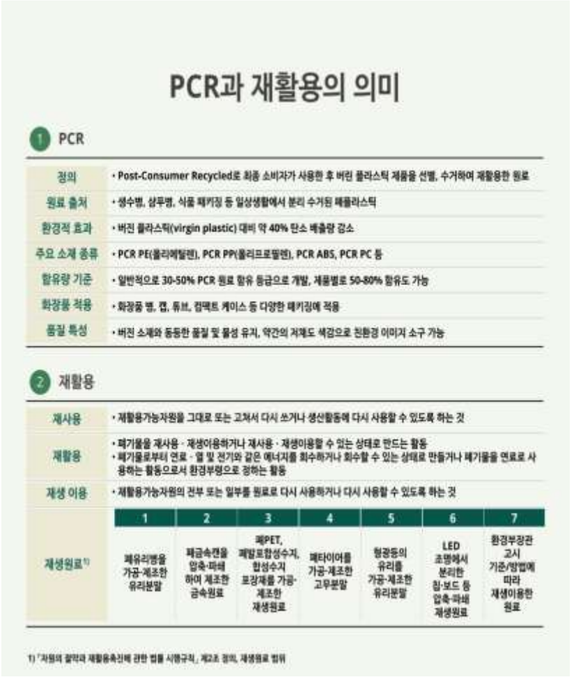


화장품 패키징 주요 재질

구분	재질	대표 용도	재활용 시, 주요 이슈
	종이팩 (종이+PE 코팅)	리필 파우치, 외포장 등	내용물 오염 가능성 높음
	유리병	향수, 고급 에센스, 크림, 앰플 등	일부 라벨·캡 분리 필요, 운송비용 높음
	철 캔 / 알루미늄 캔	틴케이스 립밤, 미스트, 헤어스프레이, 쉐이빙폼 등	생산/재활용 고에너지 소모, 부식 방지 코팅 제거 필요
	페트병 (PET)	스킨, 토너, 미스트, 클렌징워터 등	복합재질 시 재활용성 저하, 내용물 잔존으로 오염
	발포합성수지 (PS, PE, PP 등)	세트 완충재, 트레이, 샘플 트레이 등	색상/이물질 혼입, 오염
	플라스틱캔페이퍼 (PS)	샘플 트레이, 프로모션 키트, 일회용 도시락형 샘플 패키지	오염·변형 쉬움, 재활용 인프라 부족, 분리배출 인식 저조
	단일재질 용기·트레이류 (PP, HDPE, LDPE 등)	크림, 로션, 클렌저, 리필용기, 쿠션/파우더 트레이 등	색상·라벨·오염 시 저하, 단일재질로 설계 시만 효율적으로 재활용 가능
	복합재질 용기·트레이류 (PET+PE, PP+PS 등)	펌프형 용기, 다층 튜브, 쿠션 트레이, 파운데이션 등	분리·선별 어려움, 재활용 거의 불가, 소각·매립 비중 큼
	단일재질 필름·시트류 (PE, PP 등)	샘플 파우치, 마스크팩 포장 등	오염·접착제·라벨 혼입 시 재활용률 저하
	복합재질 필름·시트류 (PET+PE, 알루미늄+PE 등)	고가능성 마스크팩, 고보습 파우치, 고급 샘플 포장 등	분리·선별 불가, 재활용 거의 불가, 소각·매립

화장품 패키징에 활용되는 플라스틱

No.	구분	재질	주요 특성
1	1 PET	PET (Polyethylene Terephthalate)	• 투명, 광택, 강도, 내약품성 우수, 내열성(245℃)
2	2 HDPE	HDPE (High Density Polyethylene)	• 강도·경도 우수, 내화학성, 불투명, 저렴, 내열성(90~120℃)
3	3 V	PVC (Polyvinyl Chloride)	• 내화학성, 저가, 유연성, • 내열성(70~80 ˚C)
4	4 LDPE	LDPE (Low Density Polyethylene)	• 경량, 유연, 투명, • 내약품성, 전기 절연성
5	5 PP	PP (Polypropylene)	• PE보다 단단하고 경함, 내화학성 우수, 가볍고 투명, 환경호르몬 우려 없음, 내열성(130~150℃)
6	6 PS	PS (Polystyrene)	• 투명, 가공성 우수, 저가, • 깨지기 쉬움, 내열성(70~90℃)
7	7 OTHER	ABS (Acrylonitrile Butadiene Styrene)	• 내충격성, 강도, 경도 우수, 불투명
8		PC (Polycarbonate)	• 매우 높은 투명도(유리 수준), 내충격성·내열성·치수 안정성 우수, • 전기 절연성, 가공성 우수, 고가
9		EPS (Expanded Polystyrene)	• 매우 가볍고(98%가 공기), 단열성·충격 흡수력 우수, 저가, 성형 용이, 흰색 위주, 다양한 형태 제작 가능
10		EVA (Ethylene Vinyl Acetate)	• 유연성, 충격 흡수력, • 필름(스펀지) 형태 많음, 무독성



PCR과 재활용의 의미

1 PCR

정의	• Post-Consumer Recycled로 최종 소비자가 사용한 후 버린 플라스틱 제품을 선별, 수거하여 재활용한 원료
원료 출처	• 생수병, 삼푸병, 식품 패키징 등 일상생활에서 분리 수거된 폐플라스틱
환경적 효과	• 버진 플라스틱(virgin plastic) 대비 약 40% 탄소 배출량 감소
주요 소재 종류	• PCR PE(폴리에틸렌), PCR PP(폴리프로필렌), PCR ABS, PCR PC 등
함유량 기준	• 일반적으로 30-50% PCR 원료 함유 등급으로 개발, 제품별로 50-80% 함유도 가능
화장품 적용	• 화장품 병, 캡, 튜브, 컴팩트 케이스 등 다양한 패키징에 적용
품질 특성	• 버진 소재와 동등한 품질 및 물성 유지, 약간의 저채도 색감으로 친환경 이미지 소구 가능

2 재활용

재사용	• 재활용가능자원을 그대로 또는 고쳐서 다시 쓰거나 생산활동에 다시 사용할 수 있도록 하는 것
재활용	• 폐기물을 재사용 · 재생이용하거나 재사용 · 재생이용할 수 있는 상태로 만드는 활동 • 폐기물로부터 연료 · 열 및 전기와 같은 에너지를 회수하거나 회수할 수 있는 상태로 만들거나 폐기물을 연료로 사용하는 활동으로서 환경부령으로 정하는 활동
재생 이용	• 재활용가능자원의 전부 또는 일부를 원료로 다시 사용하거나 다시 사용할 수 있도록 하는 것

재생원료[1]	1	2	3	4	5	6	7
	폐유리병을 가공·제조한 유리분말	폐금속캔을 압축·파쇄 하여 제조한 금속원료	폐PET, 폐합포합성수지, 합성수지 포장재를 가공·제조한 재생원료	폐타이어를 가공·제조한 고무분말	형광등의 유리를 가공·제조한 유리분말	LED 조명에서 분리한 칩·보드 등 압축·파쇄 재생원료	환경부장관 고시 기준/방법에 따라 재생이용한 원료

1) "자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률 시행규칙", 제2조 정의, 재생원료 법위

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16825&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」

한국소비자원과 **화장품사업자정례협의체**에서는 「**화장품 표기 정보 모두~ 알려줄게요!**」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.
(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일
강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.
아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.
아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 –경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.
https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이던스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

ㅇ「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

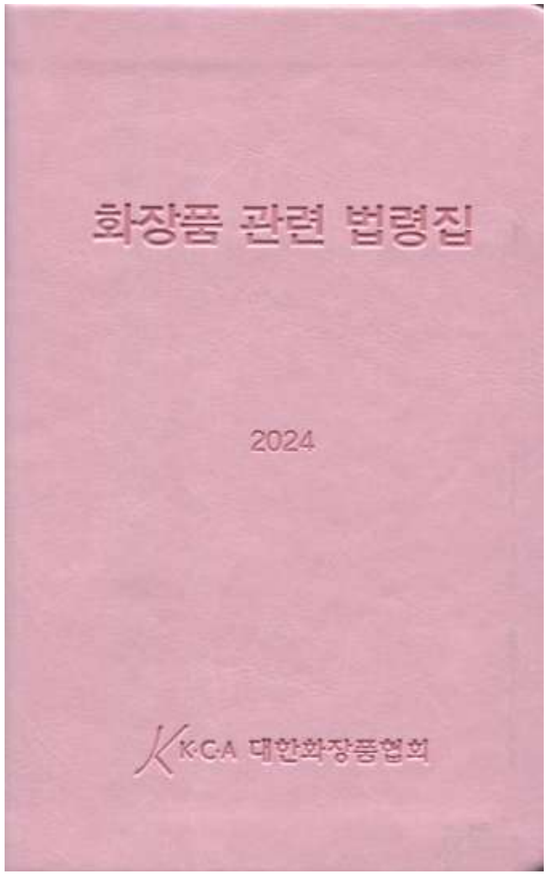
- 아 래 -

가. 신청방법 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내'에서 책자 구매 신청

나. 가 격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

다. 세부목차 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내' 참조.



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15879&ss=page%3D6%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%ED%99%94%EC%9E%A5%ED%92%88+%EB%B2%95%EB%A0%B9%EC%A7%91%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 **「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영**함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· **[회원사대상]** 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

*****회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.**

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

·맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_**일반** : 20만원

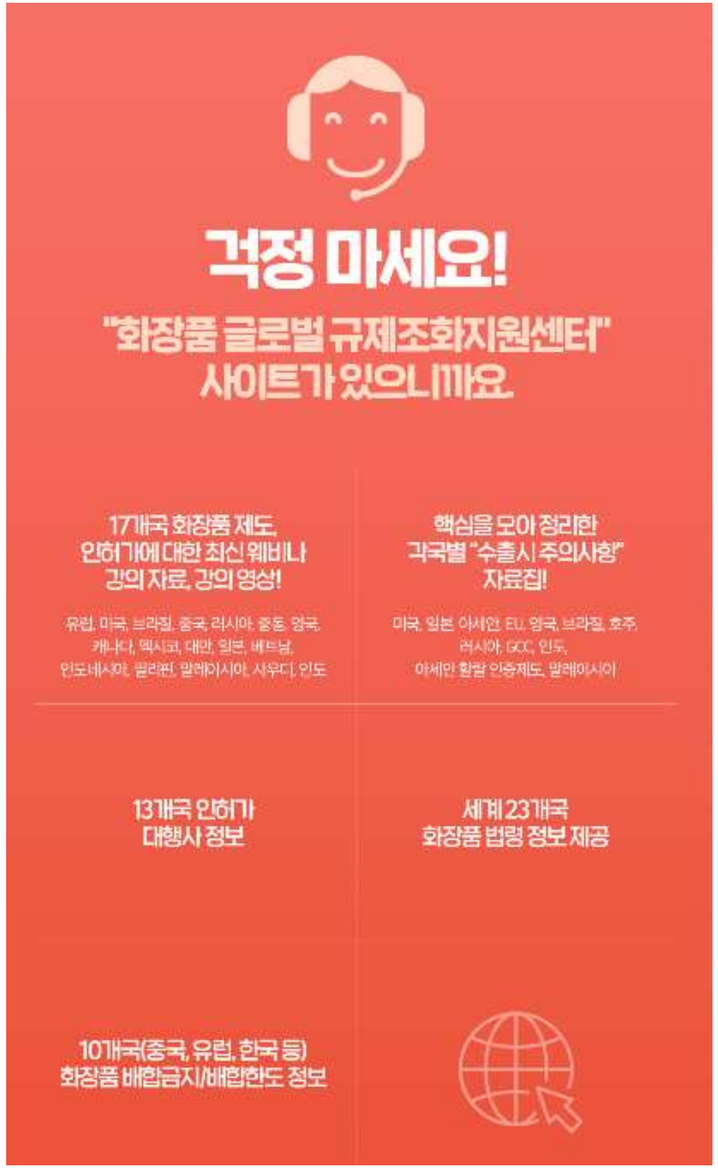
→→→ **맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp**

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

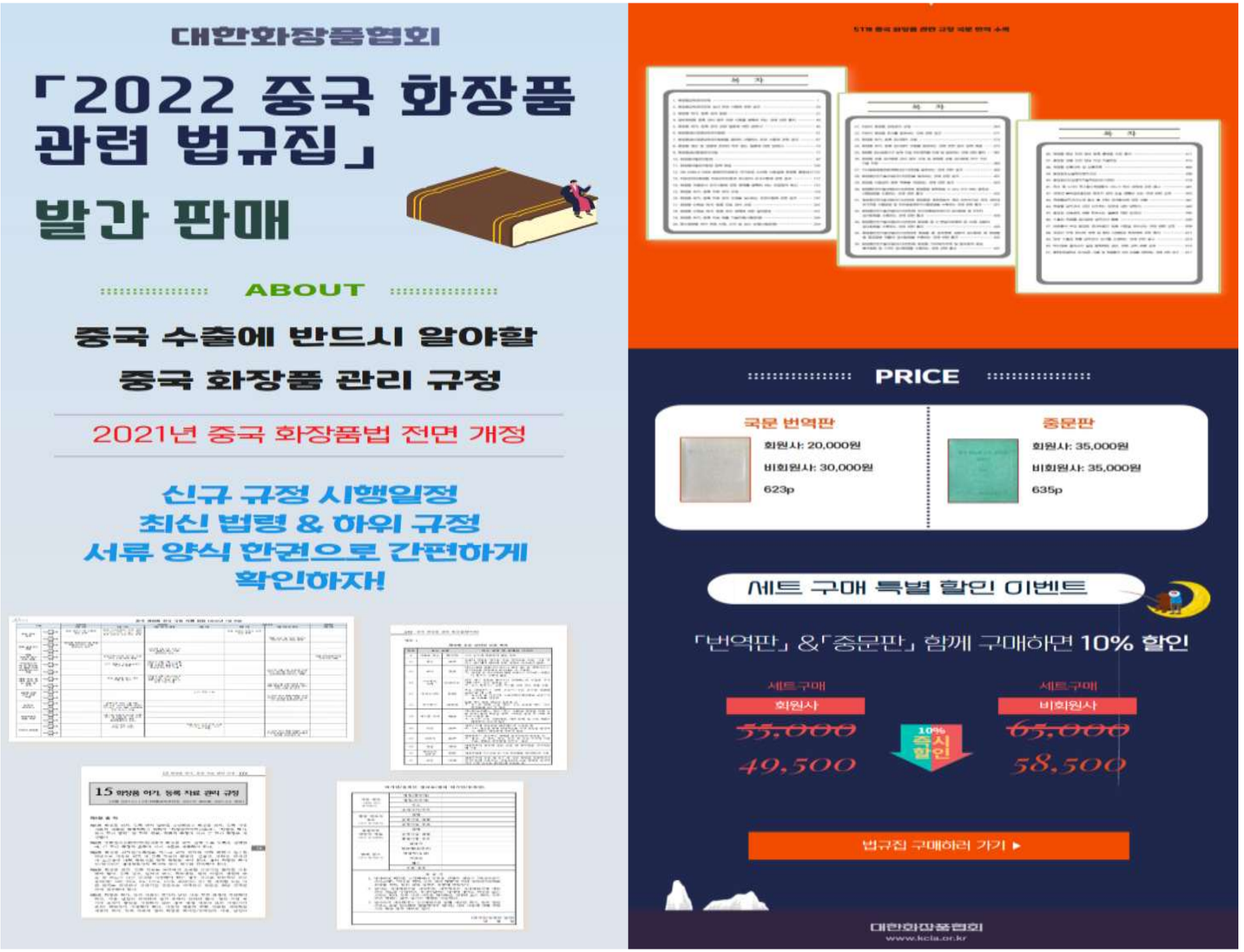
ㅇ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용안내



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」발간 판매



- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

ㅇ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 "화장품 대만 수출 절차 안내서"를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

ㅇ 화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트 안내

프로그램 상담 바로가기 :

https://www.childfund.or.kr/companySpon/companySCInfoPop.do

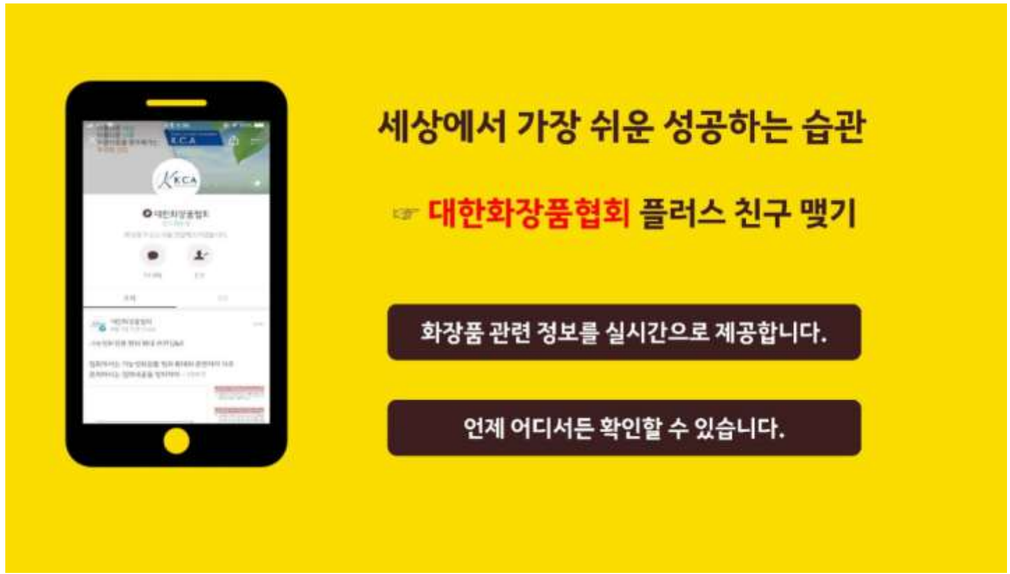
(*기업 문의 시 '대한화장품협회' 통해 문의주셨다고 하시면 보다 빠른 상담 및 신청이 가능합니다.)

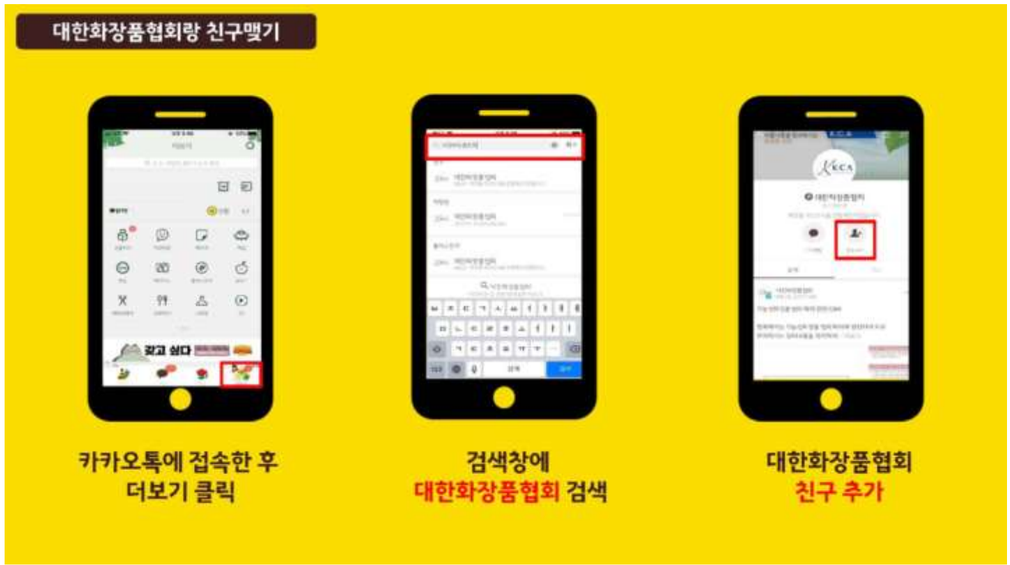
- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16810&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내





대한화장품협회'"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

https://youtu.be/aw-TudxC4ss

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

Korea Cosmetic Association

행사 소식

[산업통상부/대한상의] 글로벌 통상환경 변화와 수입규제 대응 전략 세미나 (12/18)

세미나 신청 링크 : 코참넷

※ 기업별 1:1 컨설팅 희망자는 별첨 양식을 작성하여 이메일로 신청 부탁드립니다.

※ 문의 : 대한상공회의소 통상조사팀

TEL : 02-6050-3683/3369 E-mail : trade@korcham.net

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17083&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

일시/장소 2025년 12월 18일(목) 14:00 / 대한상공회의소 의원회의실(지하2층)

주 관 대한상공회의소, 산업통상부

목 적 미국 관세 및 글로벌 수입규제 등 최신 동향 및 맞춤형 컨설팅 제공

대 상 미국 등 해외시장 진출 관심 기업 및 개인
(단, 1:1 컨설팅은 중소·중견기업만 신청 가능)

신청방법 세미나 : 대한상공회의소 홈페이지에서 신청
상담회 : 별첨 양식 작성해 이메일 신청
*12/16(화) 17:00까지 접수 마감 (1:1 현장 컨설팅 비용 무료)

진행순서

	시 간	내 용	비 고
개회	14:00~14:05	인사말씀	주관기관
세미나 (90분)	14:05~14:25	반덤핑·상계관세·무회덤핑 등 주요 수입규제 특징 및 기업 대응사례	삼정회계법인
	14:25~14:45	미국의 비특혜원산지 판정 최근 동향 및 기업 대응전략	김앤장 법률사무소
	14:45~15:05	美 232조 관세조치 최근 동향 및 대응	법무법인 화우
	15:05~15:25	美 품목관세 항량가치 계산 및 신고 방법	안진회계법인
	15:25~15:35	중소·중견기업 수입규제 대응사업 소개	대한상의
상담회 (80분)	15:50~17:20	기업별 1:1 컨설팅(희망기업 限)	법무·회계법인

문의처/보내실 곳

대한상공회의소 통상조사팀

Tel : 02-6050-3683/3369 E-mail : trade@korcham.net

산업통상부 대한상공회의소

[한국지식재산보호원] 2026년 해외 온라인 위조상품 차단 지원사업 기업설명회

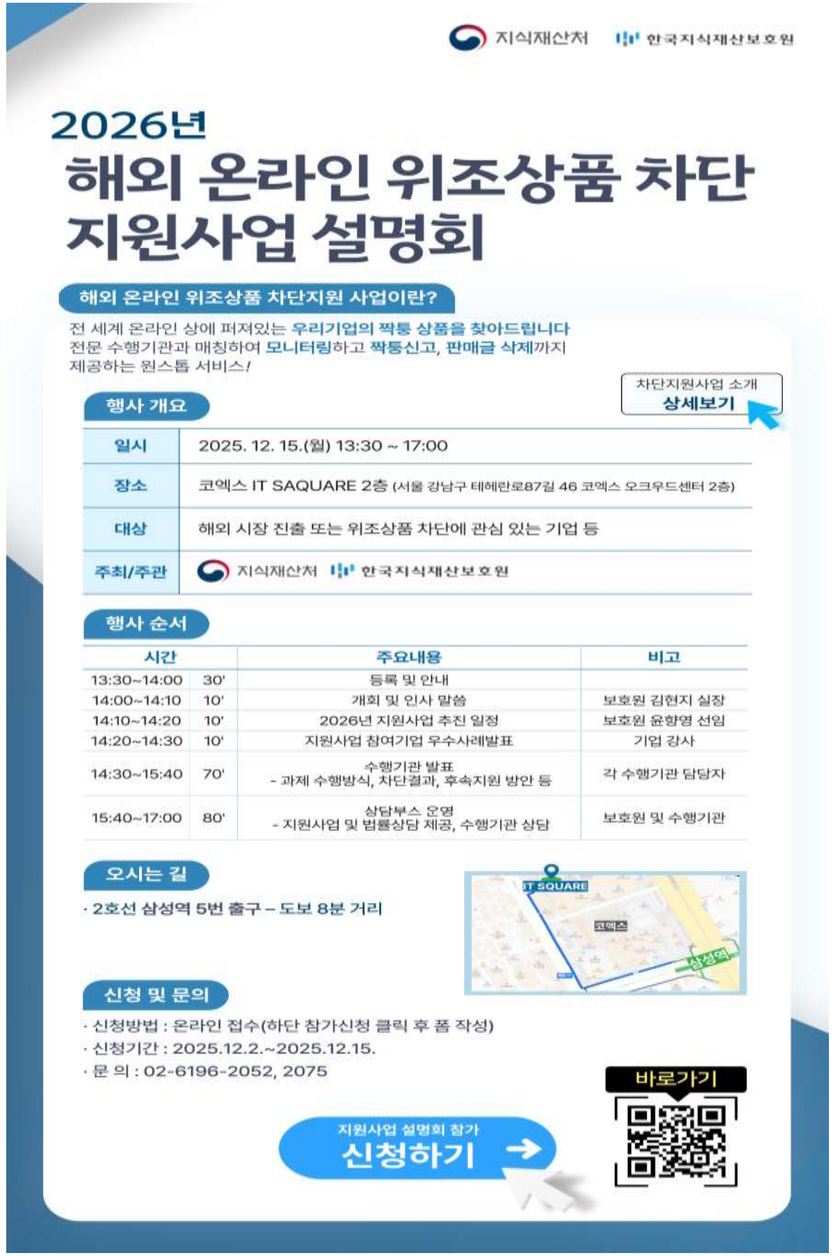
안녕하세요
한국지식재산보호원 K-브랜드보호실입니다.

저희 기관에서는 국내 기업의 해외 온라인 지식재산권 보호 및 대응 역량을 지원하기 위해 「**2026년 해외 온라인 위조상품 차단 지원사업 기업설명회**」를 아래와 같이 개최하고자 합니다.
본 설명회에서는 **2026년 차단 지원사업 안내, 위조상품 대응 우수사례, 수행기관 별 상담 부스 운영 등**을 통해 실무 중심의 정보를 공유드릴 예정입니다.
바쁘시겠지만 참석하시어 많은 정보를 얻어가시길 바라며,
참석을 희망하시는 경우 아래 링크를 통해 등록 부탁드립니다.

행사 개요
일 시 : 2025년 12월 15일(월) 14:00~17:00
장 소 : 코엑스 아이티스퀘어 (서울시 강남구 테헤란로87길 46 코엑스 오크우드센터 2층)
신청 링크 : https://naver.me/FvQrEwvz
문 의 : 02-6196-2075 (K-브랜드보호실 이지현 주임)

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17074&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



Korea Cosmetic Association

회원사 뉴스

대한화장품협회 회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부	
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조 ·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	• 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차	STEP 1 가입신청 → STEP 2 가입검토 → STEP 3 회원가입 완료	
문의	대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564	

ㅇ 협회 주소 및 연락처

Tel 02-785-7984 **Fax** 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

TALK http://pf.kakao.com/_nLlsxd

http://facebook.com/hikca

(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association