



2025 Cosmetics Industry Special Report

화장품 패키징 규제 통합 가이드

December 2025



Foreword

화장품 산업은 최근 제품뿐 아니라 패키징 전반에

지속가능성 가치를 적극적으로 반영하고 있다.

이번 심층 리포트는 **과대포장 규제, 재생원료(PCR),**

EPR, EU PPWR, 지속가능 인증 등 2025년 패키징 관련

핵심 이슈 다섯 가지를 하나의 가이드로 통합하였다.

리포트는 국내 규제와의 비교 분석과 함께,

수출 기업이 실제 업무에 적용할 수 있는 사례와

Check Point를 포함하여 실무 활용도를 높였다.

이를 통해 국내 화장품 기업은 **글로벌 시장 진출 과정에서**

선제적으로 고려해야 할 패키징 규제 대응 방향을

보다 명확하게 파악할 수 있을 것이다.



상세한 내용은 리포트 전문에서 확인하세요!





Contents

- 01. 화장품 패키징의 전략적 가치**
- 02. 화장품 산업의 주요 패키징 규제**
 - ① 과대포장규제
 - ② 재활용성과 재생원료
 - ③ 생산자책임재활용제도
- 03. 패키징 인증 제도**

화장품 패키징의 역할과 목적

화장품 패키징의 핵심 역할

제품 보호 & 안정성

- ✓ 내용물 품질 유지 · 손상 방지
- ✓ 제조-포장-유통-사용기한 전 과정에서 안정성 확보

소비자와 브랜드의 소통 창구

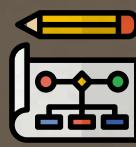
- ✓ 정확·명료·객관적인 정보 제공
- ✓ 사용감·브랜드 정체성을 드러내는 첫인상 역할

지속가능한 소비로의 여정

- ✓ 친환경 소재 사용 & 재활용 설계 적용
- ✓ 소비자에게 지속가능한 선택 메시지 전달



화장품 패키징 주요 Point



설계

포장최소화를 위한
제품 설계 및 디자인



생산

재활용성 확보 및
재생원료 적용



재활용

생산자책임
재활용제도

과대포장규제

국내 과대포장 규제		포장 공간 비율	포장 횟수
단위 제품	인체 및 두발 세정용 제품류	15% 이하	2차 이내
	그 외 화장품류 (방향제 포함)	10% 이하	2차 이내
종합제품		25% 이하	2차 이내
1회용 수송 포장		50% 이하	1차 이내

→ ※ 2026년 4월 30일 이후 소비자에게 수송되는 택배에도 규제



과대 포장 규제의 목적

- ✓ 폐기물 감축 및 폐기물 처리의 사회적 부담 감소
- ✓ 환경 오염 및 탄소배출량 감축
- ✓ 패키징의 과대 생산 비용 및 구매비용의 경제적 부담 감소
- ✓ 소비자 권익 보호 및 기만 방지

기업의 과대포장 규제 대응 Point!

구분	항목	내용
포장 공간 비율	규제 기준	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 화장품 종류별 기준인지, 순함량·단일소재 등 공통 기준인지 구분
	공간비율 허용수치	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 허용되는 공간비율 정량 수치로 규제 강도 파악
측정 방식	패키징 부피 측정 기준	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 내·외부 치수 기준 구분 필요 ✓ 국가별 패키징 두께 제한 확인(예: 한국 10mm)
	제품 부피 측정 기준	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 완충재 사용 여부, 공간계수 적용 여부 등 국가별 방식 파악
포장 제한	포장 횟수	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 가능한 포장 횟수 확인 ✓ 포장 횟수별 공간비율제한 적용 확인
	포장 비용 비율 규제	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 전체 판매가 대비 포장 비용 비율 제한 규제 확인
기타	행정 제재	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 과태료부터 영업정지·폐업까지 처분 수위 확인
	국가별 특징	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 중국 내용물 기준 공간비율 적용, 대만 단일소재 장려 규제 완화 등 국가별 확인 필요

국가별 과대포장규제

	규제 요약	행정제제
한국	<ul style="list-style-type: none"> • 포장 공간비율: 15~25% • 포장횟수: 2차 이내 • 포장비용 비율: 미제한 	300만원 이하 과태료
미국	아마존 등 민간 인증 有	민간인증 자발적 참여
일본 ※ 도쿄 기준	<ul style="list-style-type: none"> • 포장 공간비율: 20% • 포장횟수: 미제한 • 포장비용 비율: 15% 	지방정부의 지도·권고
중국	<ul style="list-style-type: none"> • 포장 공간비율: 30~85% • 포장횟수: 4차 이내 • 포장비용 비율: 20% 	제품의 중국 내 수입, 판매 금지
대만	<ul style="list-style-type: none"> • 포장 공간비율: 25~35% • 포장횟수: 2차 이내 • 포장비용 비율: 미제한 	3만 신 타이완 달러 ~ 영업정지 및 폐업처분

※ 패키징 부피 산정, 제품 부피 산정 간 차이 有

※ EU의 경우, PPWR 세부사항 공개 전으로 포장의무 불이행 정도에 비례한 처벌 예정



상세한 내용은 리포트 전문에서 확인하세요!

국가별 재생원료(PCR) 규제

	재활용률 목표	PCR 플라스틱 의무 비율	재활용 등급평가
한국	• 모든 플라스틱 패키징: 70%(~'30)	• 음료용 투명 PET병: 10%'(26) 30%'(30)	• 4단계 • 정성 평가 위주
EU	• 모든 패키징: 65%(~'25) 70%(~'30)	• 일반: 30%'(30) • 민감제품군: 기준 완화	• 5단계 • 정량 평가 도입 • 역내 재활용 인프라 평가
미국	• 캘리포니아/모든 패키징: 65% (~'32)	• 주별 상이	• 민간 인증 준용
일본	• 업종별 자율목표 → 규제 도입 예정	• 도입 계획 수립 중	• 도입 계획 수립 중
중국	• 플라스틱: 50%(~'25) 고형폐기물: 60%(~'25)	• 가전제품: 20%'(25)	• 라벨링 권고 • 기업 자율 준수



상세한 내용은 리포트 전문에서 확인하세요!

국가별 재활용성 규제

규제명



한국

「자원의 절약과
재활용촉진에 관한 법률」



EU

「Packaging and Packaging
Waste Regulation」



미국

미국 연방거래위원회
FTC Green Guides



일본

「용기포장재 재활용법
(容器包装リサイクル法)」



중국

「순환경제촉진법
(循环经济促进法)」



상세한 내용은 리포트 전문에서 확인하세요!

생산자책임자활용 제도(EPR)



항목	비용 감축 요건	기업의 대응 전략
분담금	패키징의 질량 ▼	패키징 절대량 감축을 통한 분담 책임 해소
인센티브	재활용 최우수 패키징 질량 ▲	친환경 패키징 개발을 통한 인센티브로 비용 상쇄
재질개선분담금	재활용 어려움 패키징 질량 ▼	재활용성 확보(어려움 등급 최소화)를 통한 과금 방지
부과금	미이행량 ▼	재활용 사업장에서 종류 및 재질별 재활용 비율 제고를 위해 산업 전반의 구조적인 변화 필요
벌금	의무 준수	의무사항 미보고, 미준수, 미이행 방지를 위한 철저한 EPR 제도 이행 과정 모니터링

국가별 EPR 규제

국가	목표율, 의무율	분담금	부과금·벌금
한국	2027년 목표율 보유 2025년 의무율 보유 *플라스틱, 종이, 철, 유리 등	의무율 x 출고량 x 분담금 단가 *분담금 단가는 환경부 고시 참고	미이행량 x 재활용기준비용 x 재활용비용산정지수 x 미이행 가산률(최대 130%)
미국	캘리포니아, 오리건 주 : 플라스틱 목표율 보유	출고량 x 분담금 단가 + Eco Modulation *Eco Modulation은 인센티브의 일종	오리건 주 : 벌금규정 보유 *미등록, 미준수 등 위반시 최대 \$25,000/일
일본	의무재활용량 보유	폐기물의 관리 비용을 충당할 수 있도록 금액을 PRO가 조정	벌금규정 보유 *100만엔 이하 벌금 부과
대만	- *판매량 기준 기여금만 존재	재질, 부피, 중량, 환경영향, 재사용가치, 재활용·폐기비용, 재활용·폐기율, 수거비용, 기금재정상황, 재활용 장려금 등을 고려해 결정	벌금규정 보유 *미납금의 최대 2배 벌금 부과
베트남	필수 재활용률 고시	필수재활용률 x 출고량 x 재활용 비용 *재활용 비용은 천연자원환경부에서 3년마다 고시	벌금규정 보유

※ EU PPWR은 목표율을 설정하였으나, 세부사항은 공개 전

※ 중국 분담금 및 부과금·벌금 수립 중

지속가능패키징 인증제도

해외 지속가능패키징 인증제도

명칭	시행기관/HQ	적용 원료	원료 함량 기준	인증 요건
 RCS	Textile Exchange / 미국 텍사스주	플라스틱, 종이 등	5% ↑	GRS보다 간단한 공급망 추적성 (CCS 기반), 문서 검증
 GRS	Textile Exchange / 미국 텍사스주	플라스틱, 종이 등	20% ↑ (라벨링: 50% ↑)	CCS(Content Claim Standard) 기반 공급망 추적성, 거래증명서(TC), 사회·환경·화학물질 관리 요건
 ISCC+	ISCC 관리사무국 / 독일 베를린	대체 원료 (바이오매스, 재생/순환 원료, 폐기물)	없음	Mass Balance 방식 허용, 사회·환경·탄소 배출 관리
ISO 14021	ISO/ 스위스 제네바	모든 재활용 소재	자율 설정	제3자 검증 없이 자체적 자료 구비·공개

글로벌 리테일 4대 친환경 프로그램

아마존

FFP(Frustration-Free Packaging)



불필요한 포장 최소화,
100% 재활용 가능한 패키징을
위한 친환경 포장 프로그램

아마존

CPF(Climate Pledge Friendly)



아마존 인증(Compact by Design,
Pre-owned Certified) 또는
공인된 제3자 친환경 인증을 획득

세포라

Planet Aware



지속가능한 원료·포장·생산 기준을
충족한 제품에 세포라가 부여하는
친환경 라벨 프로그램

얼타 뷰티

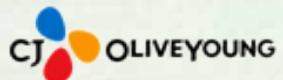
Conscious Beauty 인증



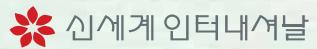
포장의 최소 50%가 바이오/
재활용 소재·재활용 가능·리필 가능한
포장 시스템 중 하나 이상을 충족해야 함



2025 대한화장품협회 지속가능위원회



CHANEL



AMOREPACIFIC



L'ORÉAL
KOREA



Aēsop.

ESTÉE
LAUDER
COMPANIES

Zero to Seven

COSMAX

Amway

Johnson&Johnson

Kolmar

P&G