

# COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회

발행월 2025년 12월 넷째주

주 소 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

문 의 Tel : 02-785-7985

Fax : 02-782-6659

E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회

Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

- K뷰티 화장품 전자상거래 수출액 4년새 7배… "디지털 전환 뚜렷 [연합뉴스] -----04  
중기부, K-뷰티론 두 배 확대(400억원 규모), 연간 지원한도 3억원으로 상향[CNC뉴스] -----04  
산업부 수출바우처, 산업바우처+긴급지원바우처 모집[코스인] -----05  
<국내외정보> FDA Form 483 12월호 (한국 후지쯔 자료 제공) -----06  
[기고문] MoCRA 시대, K-뷰티에게 규제는 위기인가 기회인가-----07  
<해외화장품 시장동향> 일본 기초화장품 시장동향[코트라 해외시장뉴스] -----11

## 법령 정보 20

- 식품의약품안전처, 「우수화장품 제조 및 품질관리 기준 실시사항 평가업무 수행절차(공무원지침서)」 개정 알림-----21

## 협회 업무추진현황 21

- 2026년 대한화장품협회장 신년사-----22  
[대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대포장) -----23  
[대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(EPR) -----25

## 미국 규제 정보 링크 모음-----32

- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----36  
「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----37  
화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트 안내-----41

## 행사 소식 43

- [KOTRA] 중견기업 글로벌 지원사업(바우처) 모집 안내-----44

## 회원사 뉴스 45

AOK  
Associa  
tio  
n  
Co

# 화장품 정보

## ◦ 국내 화장품 산업계 동향

### K뷰티 화장품 전자상거래 수출액 4년새 7배… "디지털 전환 뚜렷" ('25.12.21)

- 21일 한국보건산업진흥원에 따르면 국내 화장품 전자상거래 수출액은 2019년 5천만 달러에서 2023년 3억5천만 달러로, 연평균 62.7%나 급증했음. 같은 기간 화장품 전체 수출액이 65억5천만 달러에서 84억6천만 달러로 연평균 6.6% 늘어난 점과 비교하면 꽤 목할 만한 성장세임
- 연구진은 "국내 화장품 산업의 수출 구조에서 디지털 전환의 흐름이 뚜렷하게 감지되고 있다"며 "비중 자체가 절대적으로 크지는 않지만, 성장세와 확장 가능성을 고려할 때 전자 상거래 수출은 향후 중소 브랜드의 해외 진출을 견인할 주요 채널이 될 가능성이 크다"고 분석했음

- 관련링크:

<https://www.yna.co.kr/view/AKR20251219156700530>

### [2] K-뷰티 메이크업 수출... '아시아 약세·동유럽 강세' ('25.12.23)

- 11월 K-뷰티 메이크업 수출은 전통적 강세 시장인 아시아 시장에서 약세를 보인 반면 신 흥 시장인 동유럽 시장에서 폭발적 성장세를 보였음
- 2024년 11월에는 중국, 일본, 미국이 1,2,3위 수출국이었지만, 2025년 11월에는 중국 이 큰 폭으로 하락하면서 일본, 미국, 중국으로 순위가 변동했음. 싱가포르와 홍콩이 10 위국에서 탈락했고 태국과 튀르키예가 새로 진입했음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=305406&page=8&total=72473>

### 증기부, K-뷰티론 두 배 확대(400억원 규모), 연간 지원한도 3억원으로 상향

('25.12.22)

- 중소벤처기업부는 22일 4.4조원 규모의 '2026년 중소기업 정책자금 운용계획'을 발표 했음. 이번 정책자금의 중점 추진방향은 ① 혁신성장 지원과 금융 안전망 역할 강화 ② 정 책자금 지원체계를 수요자 중심으로 편리하게 개선 ③ 정책자금 건전성과 신뢰성을 높이 기 위한 운용체계 개선 등임
- 중소기업 정책자금은 중소벤처기업진흥공단 누리집 ([www.kosmes.or.kr](http://www.kosmes.or.kr))을 해 내년 1월 5일부터 신청할 수 있다. 서울과 지방 소재 기업은 1월 5~6일(월, 화), 경기 및 인천 소재 기업은 1월 7~8일(수, 목) 양일간 신청이 가능함

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=10606>

### [송년특집] 장업신문 선정 2025년 화장품 산업 결산(1) ('25.12.22)

- 올한해 식품의약품안전처의 행보는 K-뷰티의 지속성장을 위해 규제혁신의 강력 드라이 브를 걸며 산업 현장에 전방위적 지원 확대에 나섰다는 점이 주목됐음
- 한국무역협회 분석에 따르면 2025년(1~10월) 화장품 수출은 전년동기 대비 12.2% 증 가한 94억 달러를 기록했으며 수출대상 지역도 다변화되며 K-뷰티의 전세계적 입지가 강화되는 모습을 보였음

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=97649>

## 2026년 신년특집 K-화장품 글로벌 파워업 2026-수출 150억 달러 시대를 연

**다!<상>('25.12.26)**

- 2025년 한국 화장품 수출은 사상 최대 실적에 근접한 110억~120억 달러 선이 확실시되고 있음. 이같은 흐름을 바탕으로 정부와 업계가 전망하는 2026년의 핵심 키워드는 단연 '수출 150억 달러 돌파를 위한 추격과 재편의 해'라고 할 수 있음
- 150억 달러 달성을 여부는 결국 이러한 전략적 균형 조정 능력에 달려 있으며 올해의 글로벌 시장 지도는 한국 화장품 산업이 다시 한 번 체질 개선과 글로벌 브랜드 도약의 기회를 잡을 수 있는 중요한 나침반이 될 것으로 예상함

- 관련링크:

<https://www.cosmoring.com/news/article.html?no=51899>

## 산업부 수출바우처, 산업바우처+긴급지원바우처 모집('25.12.23)

- 산업통상부의 2026년 수출바우처 신청이 '25년 12월 22일~'26년 1월 9일까지 모집함. 12월 22일 공고에 따르면 산업통상부의 산업바우처는 수출 희망 중소·중견기업을 대상으로 지원한도 1억원으로 0000개사를 모집할 예정임. 사업 기간은 '26년 2월 1일부터 '27년 1월 31일까지임
- 모집 대상은 소비재, 소재부품장비, 그린, 서비스 산업 분야다. 선정된 중소기업은 해외 영업에 필요한 서비스를 14대 메뉴에서 자유롭게 선택하고 지급된 수출바우처를 통해 소요비용을 정산하면 됨

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=56541>

## "글로벌 진출, 혁신 및 질적 성장 지원할 것"('25.12.22)

- (사)대한화장품협회(회장 서경배)는 2026년 새해를 맞아 신년사를 통해 "글로벌 진출을 돋고, 산업 혁신 및 질적 성장을 지원하겠다"고 강조했음
- 화장품협회는 특히 "더 먼 미래를 향해 모두의 역량과 지혜를 모아야 할 때"라며, "올해 우리 협회는 산업의 구심점 역할을 하겠다. 글로벌 진출을 돋고, 산업 혁신 및 질적 성장을 지원해 80년을 넘어 100년, 그리고 그 이상이 미래를 뒷받침하겠다"라고 포부를 밝혔음

- 관련링크:

[https://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=48776](https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=48776)

## 화장품 중소기업 86.4% "내년 수출 증가할 것"('25.12.23)

- 중소기업중앙회가 22일 발표한 '2026년 중소기업 수출 전망 조사 결과보고서' 자료에 따르면 화장품 중소기업들은 중소기업 중에서도 올해와 내년, 수출 실적이 개선됐거나 개선될 것이라고 보는 긍정적 시각이 압도적이었음
- 이번 조사에선 화장품 중소기업들의 2026년 수출 낙관론이 두드러졌음. 화장품 기업의 86.4%가 '내년 수출 실적이 올해보다 개선될 것'이라고 응답했음. 이는 전체 중소기업의 증가 예상 응답률 68.6%를 훌쩍 상회하는 결과로, 조사 대상 업종 중 의료·바이오(86.1%)와 함께 가장 높은 수준임

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/110251/cat/10/page/1>

## ◦ 국내외 정보

### FDA Form 483 12월호 (한국 후지쯔 자료 제공)

첨부파일은 한국후지쯔에서 FDA 웹사이트에서 제공되는 내용을 서치/정리하여 가공한 자료입니다.

첨부파일의 자료에 대해 추가 문의가 있으신 경우 아래 연락처를 참조해 주시기 바랍니다.

※ 본 자료는 후지쯔가 공식적으로 제공하는 자료가 아닙니다. 해당 자료는 법적인 책임이 없습니다.

**한국후지쯔(주) 강준석 수석매니저**

**Tel : 02-3787-5809**

**Mobile : 010-6366-4381**

**Junseok.kang@Fujitsu.com**

#### <참고 사항>

FDA의 실사는 실사 일정 및 장소(Site)를 통보하는 문서인 FORM 482가 해당 기업에 전달되면서 시작됩니다.

공장 규모에 따라 상이하지만, FDA의 실사는 3~5일 정도 진행됩니다.

실사 동안의 관찰사항(Observation) 을 기재한 FORM 483 문서가 실사 마지막날 발행되며, 약 30일 이후에 실사 보고서(EIR)을 받게 됩니다.

FORM 483은 FDA의 실사(inspection) 이후 지적 사항이 발생했을 때 FDA가 회사에 발부하는 문서입니다.

FORM 483을 받으면 15 영업일 이내에 FDA에 답변서를 제출해야 합니다.

답변서를 제출하면 FDA는 실사 중 관찰된 사항과 답변서를 종합적으로 검토하여 실사 등급이 포함된 최종 실사 보고서(EIR, Establishment Inspection Report)를 발부합니다.

EIR에는 실사 내용과 실사 등급(NAI, VAI, OAI)이 기재돼 있으며, 실사 완료 후 30일 안으로 작성됩니다. 만약 FDA가 실사보고서상 OAI(Official Action Indicated) 등급을 주게 될 경우, 경고장(Warning Letter)이 이어서 발부됩니다.

더 상세한 사항은 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.

[24.09.24] 미국 자외선차단제 규정 웨비나 강의자료

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5826&page=1&code=edu\\_data](https://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5826&page=1&code=edu_data)

[24.09.24] 미국 자외선차단제 FDA 실사 사례 웨비나 강의자료

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5830&page=1&code=edu\\_data](https://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5830&page=1&code=edu_data)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=17098&ss=page%3D1%26sKind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17098&ss=page%3D1%26sKind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## [기고문] MoCRA 시대, K-뷰티에게 규제는 위기인가 기회인가

한국외국어대학교 경영대학 교수/ DotSpring USA 대표이사  
정상욱 교수([sanguk.jung@hufs.ac.kr](mailto:sanguk.jung@hufs.ac.kr))

### - 미국 화장품 규제 변화와 한국 화장품 기업의 실행 전략

전 세계를 휩쓸고 있는 K-뷰티의 물결 속에서, 미국 시장은 여전히 가장 중요하면서도 가장 도전적인 무대다. 규모와 영향력, 그리고 글로벌 트렌드를 만들어내는 힘까지 고려할 때, 미국 시장의 성패는 곧 K-뷰티의 다음 단계를 가늠하는 바로미터라 해도 과언이 아니다.

이러한 시점에, 2022년 12월 23일 발효된 미국의 화장품 규제 현대화법(MoCRA, Modernization of Cosmetics Regulation Act)은 우리 기업들이 미국 시장을 바라보는 시각 자체를 근본적으로 바꾸도록 요구하고 있다.

MoCRA는 1938년 식품·의약품·화장품법(FDCA) 이후 80여 년 만에 이루어진 첫 대규모 법 개정이다. 이는 단순한 규제 강화가 아니다. 미국 화장품 산업이 오랫동안 유지해 온 운영 방식과 규제 철학이 바뀌었음을 알리는, 말 그대로 ‘패러다임 전환’이다. 이 중대한 변화 앞에서, 한국 화장품 기업은 이제 질문을 바꿔야 한다.

“규제를 어떻게 피할 것인가”가 아니라, “규제를 어떻게 활용할 것인가”라는 질문이다.

#### - 미국 화장품 시장, 더 이상 ‘느슨한 시장’은 아니다

그동안 미국 화장품 시장은 글로벌 주요 시장 중에서도 상대적으로 규제 진입장벽이 낮은 시장으로 인식되어 왔다. 빠른 출시, 공격적인 마케팅, 유연한 제품 기획이 가능했던 이유도 여기에 있었다.

그러나 MoCRA 시행 이후 이러한 인식은 더 이상 유효하지 않다. 제조시설 등록 의무, 성분 및 제품 정보 보고, 이상사례(Adverse Event) 보고 체계 강화, 라벨링 요건 확대, FDA의 강제 리콜 권한 부여까지, 미국 화장품 규제는 사후 관리 중심의 체계로 빠르게 이동하고 있다. 이는 곧, “문제가 발생했을 때 책임질 수 있는 기업만이 시장에 남는다”는 메시지이기도 하다.

이 변화는 미국 시장에 이미 진출한 기업뿐 아니라, 진출을 준비 중인 기업들에게도 매우 현실적인 질문을 던진다. “우리는 지금 무엇부터 바꿔야 하는가?”

#### - 규제 대응은 더 이상 ‘서류 작업’의 문제가 아니다

MoCRA 대응을 단순히 규제 준수 차원의 행정 업무로 접근할 경우, 기업 내부에서는 필연적으로 혼선이 발생한다. MoCRA가 요구하는 변화는 제조, 품질, 마케팅, 법무, 고객 대응 부서까지 조직 전반에 영향을 미치는 구조적 변화이기 때문이다.

실무적으로 보면, 기업은 최소한 세 가지를 점검해야 한다.

첫째, 제조 공정과 품질 관리 체계가 GMP 기준에 부합하는지.

둘째, 이상사례 발생 시 이를 신속히 수집·보고·관리할 수 있는 내부 시스템이 갖춰져 있는지.

셋째, 라벨링과 제품 정보가 규제 요건을 충족하면서도 소비자 커뮤니케이션을 해치지 않는지이다.

이는 비용과 시간이 필요한 작업이다. 그러나 필자의 연구 결과가 시사하는 바는 분명하다. 이러한 규제 대응 역량은 단기적인 부담을 넘어, 중장기적으로는 미국 시장에서의 생존 조건이자 경쟁사와의 격차를 벌리는 핵심 자산이 될 가능성이 크다.

#### - MoCRA는 마케팅 전략까지 다시 쓰게 만든다

규제 변화는 소비자의 인식 변화로 이어진다. MoCRA 시행 이후 미국 소비자는 더 이상 “효과가 좋은 제품인가”만을 물지 않는다. 대신 이렇게 질문한다.

#### “이 브랜드는 문제가 발생했을 때 책임질 준비가 되어 있는가?”

이 질문은 곧 마케팅 전략의 변화를 요구한다. 규제 대응은 더 이상 숨기거나 최소화해야 할 요소가 아니다. 오히려 이를 체계적으로 정리하면, 브랜드 신뢰를 강화하는 강력한 메시지가 될 수 있다. 실제로 안전성, 투명성, 책임 있는 관리 체계를 강조하는 브랜드는 시간이 지날수록 프리미엄 포지셔닝이 가능해진다.

한국 화장품 기업은 이미 기술력과 품질 측면에서 충분한 경쟁력을 갖추고 있다. 이제 중요한 것은 MoCRA 대응을 내부 비용으로만 인식할 것인가, 아니면 외부 커뮤니케이션 자산으로 전환할 것인가에 대한 전략적 선택이다.

#### - MoCRA는 글로벌 확장을 준비하는 기업을 가려낸다.

MoCRA를 단순히 ‘미국 규제’로만 바라보는 것은 위험하다. 유럽, 캐나다, 일본 등 주요 시장 역시 화장품 안전성과 투명성에 대한 규제 강도를 지속적으로 높이고 있다. 미국 규제를 충족한 기업은 자연스럽게 다른 선진 시장에서도 신뢰를 확보할 수 있다.

이제 규제 대응 역량은 제품 경쟁력과 별개의 문제가 아니다. 글로벌 시장 진출을 위한 최소 기준선(minimum standard)이 되고 있다. MoCRA 대응 경험은 향후 해외 진출 과정에서 반복적으로 활용될 수 있는 중요한 자산이 된다.

### - 산업 차원의 실무 지원과 협력이 필요한 시점

MoCRA 대응은 개별 기업이 각자 해결하기에는 부담이 큰 과제다. 특히 중소·중견 기업일수록 규제 해석, 시스템 구축, 인력 운용에서 어려움을 겪을 수 있다.

이 지점에서 대한화장품협회와 같은 산업 단체의 역할은 더욱 중요해진다. 규제 정보의 체계적 정리, 실무 가이드라인 제공, 우수 대응 사례 공유는 산업 전반의 시행착오를 줄이는 데 실질적인 도움이 된다. 정책적으로도 규제 대응 역량을 K-뷰티 수출 경쟁력의 일부로 인식하고, 보다 전략적인 연계 지원이 필요하다.

### 맺음말

MoCRA는 분명 쉽지 않은 변화다. 그러나 규제 환경의 변화는 언제나 준비된 기업에게 기회로 작용해 왔다. 이번 변화 역시 K-뷰티 기업들에게 “얼마나 빠른가”가 아니라, “얼마나 신뢰할 수 있는가”를 증명하라는 요구에 가깝다.

MoCRA 시대의 K-뷰티 경쟁력은 더 이상 속도만으로 완성되지 않는다. 이제는 신뢰를 시스템으로 증명하는 브랜드, 그러한 기업만이 미국 시장과 글로벌 시장에서 지속적인 성장을 이어갈 수 있을 것이다.

※본 칼럼은 필자가 국제 학술지 GSAR에 게재한 「The Impact of MoCRA Enactment on Korean Cosmetic Companies: A Regulatory Analysis」를 기반으로 작성되었습니다.

## ▣ 해외화장품 시장 동향

### 일본 기초화장품 시장동향

2025-08-25 도쿄무역관 김다빈

- 코로나19 팬데믹 이후 일본 기초화장품 시장 회복, 소비자 트렌드 변화에 따른 수요 증가 -
- 일본 소비자들의 변화하는 트렌드에 맞춘 한국 기업의 기초화장품 시장 공략 전략 필요 -

## 상품명 및 HS 코드

### 〈상품명 및 HS 코드〉

HS코드	상품명
330499	<ul style="list-style-type: none"><li>- HS 3304(4자리): 미용이나 메이크업용 제품류와 기초화장용 제품류[의약품은 제외하며, 선스크린(sunscreen)과 선판(sun tan) 제품류를 포함한다], 매니큐어용 제품류와 페디큐어(pedicure)용 제품류</li><li>- HS 330499(6자리): 기타</li></ul>

[자료: 한국 관세법령정보포털, 일본 수입통계품목표(2025.4.1.)]

「의약품의료기기등법」에 따라 일본에서 피부 관련 제품들은 화장품과 약용 화장품으로 구분된다. 일반적으로 화장품은 피부 보습과 피부 청정 등의 기본적인 미용 효과를 제공하는 제품이다. 반면, 약용 화장품은 피부 트러블 예방, 여드름 방지, 미백, 데오드란트 등의 추가적인 효과를 제공하는 유효 성분이 포함돼 있어 화장품과 의약품 사이의 '의약외품'으로 분류된다. 예를 들면 염모제, 파마제, 구강 청량제 등이 이에 해당한다. 약용 화장품은 제품의 용기나 외포장에 「의약외품」이라는 문구가 명시되며, 화장품과 달리 전 성분 표시가 의무화되지 않고 자율 기준에 따라 성분을 표시한다.

## 시장동향

2023년 일본의 화장품 출하 금액은 전년 대비 2.9% 증가한 1조3024억 엔에 달했다. 2021년에는 인바운드 수요 감소와 외출 자체로 내수 시장이 축소됐으나, 이후 코로나19 팬데믹이 수그러들면서 마스크 착용 완화와 외출 기회 증가가 화장품 수요를 촉진했다. 또한 일본의 관광 수요가 회복되면서 외국인의 화장품 구매가 활발히 이루어졌고, 이에 따라 시장의 성장세가 더 가속됐다. 2022년에는 시장이 다시 회복세를 보였고 4년 만에 처음으로 증가세를 기록했다.

일본의 기초화장품 시장에서 스킨케어 제품은 50% 내외의 비율을 차지하며 지속적으로 인기를 끌고 있다. 피부 건강에 대한 관심이 높아지면서 스킨케어 제품의 수요는 꾸준히 증가하고 있다. 따라서 윤리적 소비와 지속 가능한 화장품에 대한 수요가 확대된다. 자연 성분을 강조한 브랜드와 유기농 제품이 인기를 얻고 있다. 또한 친환경적이고 저자극적인 제품들이 소비자들에게 큰 호응을 받는다.

〈화장품 출하액〉



[자료: 경제산업성]

기초 화장품 산업에서 기술 혁신 또한 계속 이루어지고 있다. 일례로, AI 기반 피부 진단 서비스와 AR 기술을 활용한 가상 메이크업 체험이 등장해 EC(전자상거래) 사이트에서의 구매 경험이 향상됐으며, 이에 따라 온라인 시장이 더 확장됐다. 소비자는 집에서 손쉽게 자기 피부 타입에 맞는 화장품을 선택할 수 있게 됐고, SNS 마케팅과 인플루언서들의 리뷰가 소비자의 구매 의사 결정을 돋고 있다.

**〈일본 화장품 및 의약품 시장 및 EC화율\*〉**

분류	시장 규모 (억 엔)	EC화율 (%)
2022년	9,191 (전년 대비 7.48% 증가)	8.24
2023년	9,709 (전년 대비 5.64% 증가)	8.57

\* 주: EC화율: 전자상거래 매출이 전체 시장 매출에서 차지하는 비율

[자료: 경제산업성]

**주재국 수입동향 및 대한 수입규모**

2024년 일본의 기초화장품(HS 330499) 수입금액은 전년 동기 대비 12.6% 증가한 12억616만 달러였다. 코로나19 팬데믹으로 인해 2020년부터 2023년까지 수입액은 10억 달러 내외를 기록했으나 이후 12억 달러로 증가했다. 한국은 일본의 기초화장품 수입국 중 1위(2024년 기준)로, 약 5억430만 달러의 수입액을 기록했으며 최근에는 꾸준히 33% 이상의 수입 점유율을 보였다. 상위권 수입국 동향을 살펴보면 프랑스와 미국이 각각 2위(점유율 28.7%)와 3위(점유율 13.4%)로 한국의 뒤를 이었다.

**〈일본의 최근 3개년간 기본화장품(HS 330499) 수입 통계〉**  
**(단위: US\$ 천, %)**

순위	국가/지역	수입량			비율			증감률 ('24/'23)
		2022	2023	2024	2022	2023	2024	
-	전체	988,819	1,071,081	1,206,161	100	100	100	12.6
1	대한민국	326,217	397,913	504,302	33	37.2	41.8	26.7
2	프랑스	283,443	304,679	330,437	28.7	28.4	27.4	8.5
3	미국	161,661	143,588	122,457	16.3	13.4	10.2	-14.7
4	영국	22,968	28,947	37,875	2.3	2.7	3.1	30.8
5	중국	21,313	26,726	36,500	2.2	2.5	3	36.6
6	호주	15,455	16,530	16,360	1.6	1.5	1.4	-1
7	스위스	11,645	15,597	16,302	1.2	1.5	1.4	4.5
8	말레이시아	14,949	14,667	16,177	1.5	1.4	1.3	10.3
9	이스라엘	16,761	12,497	14,412	1.7	1.2	1.2	15.3
10	베트남	24,489	20,167	14,316	2.5	1.9	1.2	-29

\* 주: 순위는 2024년 기준

[자료: Global Trade Atlas(2025.7.28.)]

### 경쟁동향

제조업체	특징
시세이도	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1872년 일본 최초의 민간 서양식 약국으로 창업</li> <li>- 화장품 일본 시장 점유율 1위, 현재 약 120개 국가와 지역에서 사업 전개</li> <li>- '더 나은 세상을 위한 뷰티 혁신'이라는 기업 이념을 바탕으로 세계에서 경쟁할 수 있는 글로벌 뷰티 기업이 되고자 함</li> </ul>
카오	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1887년 창립한 일본 최대 규모의 생화용품 제조업체</li> <li>- 스킨케어 제품, 베이스 메이크업, 헤어 케어 등 다양한 제품 분야에서 강점 보유</li> </ul>
코세	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1946년 창립한 화장품 기업으로, 화장품 업계 최초로 에센스와 파우더 파운데이션 카테고리를 만들</li> <li>- 파운데이션과 스킨케어에 집중</li> </ul>

[자료: 각 사 홈페이지]

## 유통구조

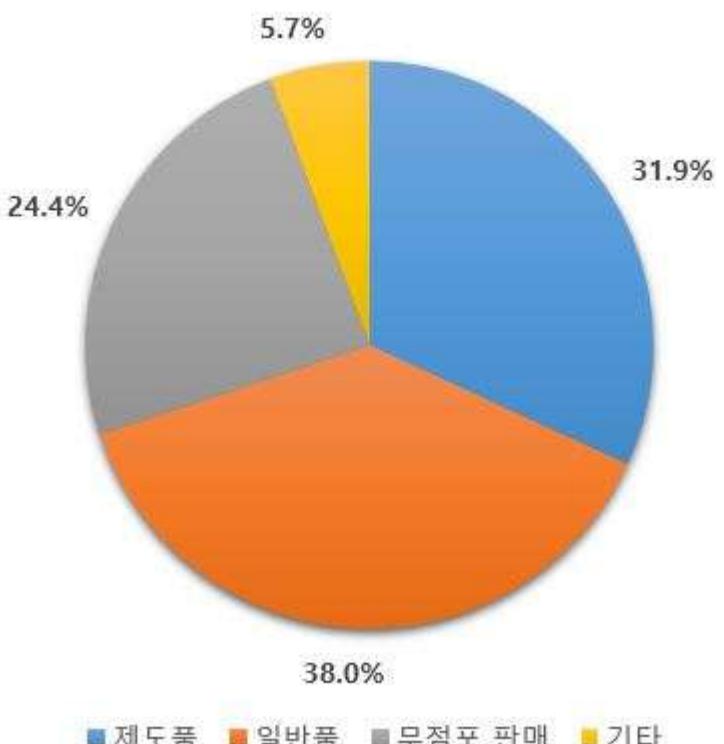
일본 화장품 산업의 유통은 크게 4가지 주요 채널로 나뉜다.

제도품 유통은 제조업체가 직접 또는 자사 판매 회사를 통해 계약된 소매점에 제품을 판매하는 방식이다. 대표적인 예시는 뷰티 어드바이저가 고객에게 직접 제품을 설명하며 판매하는 백화점 화장품 매장이다.

일반품 유통은 제조업체가 도매업체나 대리점에 제품을 판매하고 소매업체가 이를 구매해 판매하는 방식이다. 드럭스토어나 편의점이 대표적인 예시이다.

무점포 판매 유통은 방문판매와 통신판매로 나뉜다. 전자는 판매원이 고객의 집을 방문해 제품을 판매하는 방식이다. 후자는 고객이 인터넷이나 카탈로그를 통해 주문하는 방식을 말한다. 최근 인터넷의 급속한 확산으로 인해 EC 쇼핑몰, 홈페이지 등을 통해 판매되는 화장품이 증가한바, 통신판매는 현재 가장 성장세가 빠른 채널이다.

〈2023년 화장품 유통 채널별 판매 실적〉



## 관세율

HS코드	상품명	관세율
330499	<ul style="list-style-type: none"> <li>- HS 3304(4자리): 미용이나 메이크업용 제품류와 기초화장용 제품류[의약품은 제외하며, 선스크린(sunscreen)과 선판(sun tan) 제품류를 포함한다], 매니큐어용 제품류와 페디큐어(pedicure)용 제품류</li> <li>- HS 330499(6자리): 기타</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기본: 5.8%</li> <li>- WTO협정, RCEP: 무관세</li> </ul>

[자료: 한국 관세법령정보포털, 일본 수입통계품목표(2025.4.1.)]

## 인증

주요 인증 시스템으로는 PMDA, GQP, GVP가 있으며 이들은 모두 필수적인 절차이다.

### ① PMDA (의약품의료기기종합기구)

PMDA는 일본의 의약품, 의료기기, 화장품의 규제를 담당하는 기관이다. 일본 내에서 기능성 화장품(미백, 주름 개선 등)을 판매하고자 할 때 PMDA에 제품을 등록하고 승인을 받아야 한다. PMDA는 제품의 성분, 효능, 안전성을 검토한 후 해당 제품이 일본의 화장품법에 적합한지 확인한다.

### ② GQP (Good Quality Practice)

GQP는 화장품 제조업체가 준수해야 하는 품질 관리 기준이다. 화장품의 제조부터 시장 출하 절차, 시장 출하 후에 이르기까지 화장품 품질을 확보한다.

### ③ GVP (Good Vigilance Practice)

GVP는 화장품의 판매 후 관리를 담당하는 규제로 판매된 제품에 대한 사후 관리 및 유해 반응을 모니터링하는 절차를 규정한다. GVP는 화장품의 유통 후 발생할 수 있는 부작용이나 불만 사항을 적시에 파악하고 이를 해결하는 절차를 요구한다.

## 시사점

일본의 기초화장품 시장은 최근 몇 년간 성장세를 보이며 수요 확장이 지속됐다. 특히 코로나19 팬데믹 이후 외출 기회가 증가해 관광 수요가 회복되면서 기초화장품의 구매가 활발히 이루어졌다. 또한 일본 소비자들의 지속 가능한 소비에 대한 관심이 커졌다. 이에 따라 친환경적인 요소가 강조된 화장품에 대한 수요가 급증하고 있다. 아울러 스킨케어와 고급 화장품에 대한 선호가 증가하며 온라인 시장의 확대로 인해 EC 판매 비율이 상승하는 추세다. 기초화장품 시장의 다양한 카테고리에서 고기능성, 친환경, 고급화 등의 트렌드가 맞물려 전체 시장 규모의 확대를 이끄는 것이다.

한국은 일본의 기초화장품 시장에서 1위 수입국으로 자리 잡고 있다. 이처럼 유리한 입지를 유지하기 위해선 시장의 성장과 트렌드를 반영한 전략이 필요하다. 특히 고기능성 화장품과 친환경 제품에 대한 수요 증가가 눈에 띄므로, 한국 기업들은 고품질 제품 중심으로 프리미엄 시장에서 입지를 더 탄탄히 다질 수 있다. 아울러 디지털 마케팅과 SNS 활용 전략을 통해 온라인 시장의 확장을 노려야 한다. 마지막으로, 일본 소비자들이 효능과 신뢰성을 중시하는 만큼 현지화된 제품 개발과 엄격한 인증 절차 준수가 일본 시장에서 지속 가능한 경쟁력을 확보하는데 중요한 요소가 될 것이다.

자료: 경제산업성, 일본화장품공업회 (JCIA), Global Trade Atlas, 도쿄도건강안전연구센터, SDKI, 일본경제신문, 주간사업, KOTRA 도쿄 무역관 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2025. 08. 25.〉

A C K  
O S O O  
S O C I A T I  
M E T  
E D  
I O N

## 법령 정보

## ◆ 국내 법령 정보

### ◦ 식품의약품안전처, 「우수화장품 제조 및 품질관리 기준 실시상황 평가업무 수행절차(공무원지침서)」 개정 알림

식품의약품안전처 의약품정책과-8909호(2025.12.16.) 관련입니다.

식품의약품안전처는 화장품 GMP 실시상황 평가업무 수행에 관한 세부 처리절차를 보완하기 위해 「우수화장품 제조 및 품질관리 기준 실시상황 평가업무 수행절차(공무원지침서)」가 일부 개정되어, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

※ 「우수화장품 제조 및 품질관리 기준 실시상황 평가업무 수행절차(공무원지침서)」은 ‘식품의약품안전처 홈페이지(<https://www.mfds.go.kr/>)》법령/자료》공무원지침서/민원인안내서’에서 확인할 수 있습니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=17101&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17101&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

A O K  
S O O  
S O O  
C. M.  
a e  
t e  
i e  
C O O

# 협회 업무추진현황

## ◆ 추진 현황

### ○ 2026년 대한화장품협회장 신년사

병오년(丙午年) 새해가 밝았습니다. 우리 모두에게 희망으로 가득 찬 한 해가 되기를 진심으로 기원합니다.

한국 화장품의 발전을 위해 애써 주고 계시는 업계 여러분의 노고와 헌신에 존경을 표합니다.

우리 화장품을 사랑해 주시는 전세계 고객분들께도 진심으로 감사의 마음을 전합니다.

최근 우리 화장품은 국가를 대표하는 전략산업으로 자리잡고 있습니다. 화장품 수출액은 2년 연속 100억 달러를 넘어섰고, 특히 2025년은 110억 달러를 상회하여 역대 최고치를 경신할 것으로 전망합니다. 우리의 K뷰티는 미국과 중국, 동남아 외에도 유럽, 남미, 중동 등 다양한 시장으로 저변을 확대하며, 단기의 유행이 아닌 글로벌 스탠더드로 진화해가고 있습니다.

그러나 여전히 도전적인 과제가 놓여 있는 것도 사실입니다. 소비 부진과 경기 침체의 여파로, K뷰티의 본진인 한국 시장에서는 내수 회복을 위한 보다 균원적인 대응을 요구받고 있습니다. 글로벌에서의 성장 흐름을 이어가는 동시에 소비 트렌드 변화에 맞춘 혁신적 가치를 창출하여, 안정적이고 지속적인 성장의 선순환을 만들어가야 합니다.

더 먼 미래를 향해 모두의 역량과 지혜를 모아야 할 때입니다. 올해 우리 협회는 산업의 구심점으로 역할하겠습니다. 글로벌 진출을 돋고 산업 혁신 및 질적 성장을 지원하여, 80년을 넘어 100년, 그리고 그 이상의 미래를 뒷받침하겠습니다.

여러분의 진심 어린 응원과 아낌없는 조언을 부탁드립니다.  
감사합니다.

2026년 1월

대한화장품협회장 서경배

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=17094&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17094&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ◦ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대포장)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간하고 있습니다.

2025년 다섯 번째 ESG 인사이트 리포트 <과대포장>입니다.  
업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.



**2025 Cosmetic Industry Insights Report**

과대포장



Oct 2025

### 국내 과대포장 및 포장재 정의

과대포장	
포장공간비율과 포장횟수 상한을 넘긴 포장	
<b>단위제품</b> 1회 이상 포장한 최소 판매단위의 제품 (포장재를 죄운 횟수에 따라 및 차 포장인지 구분)	 <b>1차 포장</b>   <b>2차 포장</b>
<b>종합제품</b> 같은 종류 또는 다른 종류의 최소 판매단위의 제품을 2개 이상 함께 포장한 제품	 ※ 종합제품을 구성하는 제품이 아닌 항목 1.제품을 위한 전용 계량 도구나 그 구성품 2.소량(30g 또는 30ml 이하)의 비매출(증정용) 3.설명서, 규격서, 메모카드와 같은 할조용 물품
<b>일회용 수송포장</b> 「소비자기본법」에 따른 소비자에게 수송하기 위한 목적의 제품포장 (이외 수송을 목적으로하는 제품포장에는 미적용)	 ※ 완충재를 넣은 공간은 빈 공간으로 구분

### 국내 과대포장 규제

구분	자원재활용법		근거법률											
대상 제품	✓ 화장품류 및 음식료품류, 세제류, 잡화류, 의약외품류, 의류, 전자제품류 등 ✓ 같은 종류 또는 다른 종류의 최소 판매단위 제품을 2개 이상 함께 포장한 종합제품		자원재활용법 시행령 제7조											
포장방법 의무기준 (화장을 제작 기준으로 작성)	<b>기준</b> <b>포장공간비율</b> <b>포장횟수</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">단위 제품</td> <td style="width: 33%;">인체 및 투발 세정용 제품류</td> <td style="width: 33%;">15% 이하</td> <td style="width: 33%;">2차 이내</td> </tr> <tr> <td>그 외의 화장품류(방향제 포함)</td> <td>그 외의 화장품류(방향제 포함)</td> <td>10% 이하</td> <td>2차 이내</td> </tr> <tr> <td>종합제품</td> <td>종합제품</td> <td>25% 이하</td> <td>2차 이내</td> </tr> </table>	단위 제품	인체 및 투발 세정용 제품류	15% 이하	2차 이내	그 외의 화장품류(방향제 포함)	그 외의 화장품류(방향제 포함)	10% 이하	2차 이내	종합제품	종합제품	25% 이하	2차 이내	제품의 포장재질·포장 방법에 관한 기준 등에 관한 규칙 제4조, 별표 1
단위 제품	인체 및 투발 세정용 제품류	15% 이하	2차 이내											
그 외의 화장품류(방향제 포함)	그 외의 화장품류(방향제 포함)	10% 이하	2차 이내											
종합제품	종합제품	25% 이하	2차 이내											
방법론	포장공간비율 = (포장재 부피 - 제품 부피) / 포장재 부피 × 100 <ul style="list-style-type: none"> <li>포장재 부피 : 내측 기준(길이, 폭, 높이)으로 산정</li> <li>제품 부피 : 완충/보호를 사용하는 경우, 길이, 폭, 높이에 각 5mm를 가산하여 산정</li> </ul>			환경부 고시 「제품의 포장재질 및 포장방법에 대한 간이 측정 방법」 제4조, 별표 2										
행정 제재	최대 300만원 이하의 과태료 부과 (1차 위반 : 100만원, 2차 위반 : 200만원, 3차 위반 : 300만원)		자원재활용법 시행령 제50조, 별표 8											



KCA  
대한화장품협회

## 소비자에게 수송되는 택배에도 시작된 규제

국내에서는 2년의 계도기간을 거쳐 2026년 4월 30일 이후부터,  
소비자에게 수송하기 위한 목적의 제품 포장에 대해서도 포장 방법 준수 의무가 발생합니다.

기준	포장공간비율	포장횟수
1회용 수송 포장	50% 이하	1차 이내

- 가로, 세로, 높이의 합이 50cm 이하인 포장 또는 평균매출액이 500억 원 미만인 기업에 한해서 면제
- 개인간 거래, 해외 직구는 규제 미대상
- 수송포장공간 비율 측정 방법은 별도 존재

점정적 규제대상



유통업체 132만 개  
제품종류 1천만 개

### 국내 과대포장 판단 기준 알아보기

#### 과대포장 산정을 위한 3가지 포인트

##### 제품 종류별 의무기준을 확인

기준	포장공간비율	포장횟수	1. 제품의 종류에 따라 포장공간비율과 포장횟수의 차이가 있습니다!
단위제품·인체 및 두발 세정용 제품류	15% 이하	2차 이내	✓ 화강품 이외에도 다양한 제품의 포장공간비율과 포장횟수가 고시되어 있습니다.
단위제품·그 외의 화장품류 (방향제 포함)	10% 이하	2차 이내	
종합제품	25% 이하	2차 이내	
수송포장	50% 이하	1차 이내	※ 2026년 4월 30일 이후부터는 수송포장에 대해서 규제 시행 예정

##### 2. 단위제품과 종합제품을 구분해야 제품의 종류별 기준을 확인할 수 있습니다.

- 단위제품 : 1회 이상 포장한 최소 판매단위의 제품
- 종합제품 : 같은 종류 또는 다른 종류의 최소 판매단위 제품을 2개 이상 함께 포장한 제품
  - ✓ 주 제품을 위한 전용 계량 도구나 그 구성품, 소량(30ml 또는 30g이하)의 생활용 비매품(증정품) 및 설명서, 규격서, 메모카드와 같은 참조용 물품과 함께 포장된 제품은 종합제품으로 구분되지 않습니다.

##### 3. 세부 산정방법론은 환경부 고시를 통해 확인할 수 있습니다.

- ✓ 단위제품 또는 종합제품 포장 : 환경부 고시 「제품의 포장재질 및 포장방법에 대한 간이 측정 방법」 제4조, 별표2
- ✓ 수송 포장 : 환경부 고시 「제품의 포장재질 및 포장방법에 대한 간이 측정 방법」 제4조, 별표3

## 일본 과대포장 규제



도쿄 소비자생활조례, 오사카 소비자보호조례

### 대상 제품

보석·귀금속류 및 미술공예품과 이와 유사한 물품을 제외한 상품의 소비자 포장

### 포장방법 의무기준

기준	포장공간비율	포장비용비율
도쿄	20% 이하	15% 이하
오사카	15% 미만	15% 미만

- 일본 내 과대포장 관련 국가 법률이 부재하여 지방 정부의 정책 도입 여부와 내용에 따라 상이함
- 도쿄와 오사카에서는 포장공간비율 뿐만 아니라 포장비용비율까지 제한

### 방법론 (도쿄 기준)

포장공간비율 = (포장재 부피 - 제품 부피) / 포장재 부피 × 100

- 포장재 부피 : 내측 기준(길이, 폭, 높이)으로 산정
- 제품 부피 : 원총/보호재를 사용하는 경우, 길이, 폭, 높이에 각 10mm를 가산하여 산정

포장비용비율 = (전체 판매가 - 제품 개별 판매가) / 전체 판매가 × 100

- 전체 판매가 : 상품의 총 판매가
- 제품 개별 판매가 : 제품이 차지하는 판매 원가

### 행정 제재

지방 정부의 지도·권고

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=17023&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17023&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ◦ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(EPR)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간하고 있습니다.

2025년 네 번째 ESG 인사이트 리포트 <EPR (생산자책임재활용제도)> 입니다.  
업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.



### 2025 Cosmetic Industry Insights Report

EPR(생산자책임재활용제도)

Sep 2025



#### EPR 명칭과 정의

**명칭** EPR(Extended Producer Responsibility, 생산자책임제활용 제도)

**정의** 제품 포장재의 생산자에게 해당 폐기물에 대해 일정 비율 이상 재활용해야 하는 의무를 부여하고 이행하지 않을 시, 재활용 부과금을 부여하는 제도

**생산자 책임 의무 범위 확대**

```

graph LR
    A[생산] --> B[판매]
    B --> C[소비]
    C --> D[폐기]
    D --> E[재활용]
    E --> F[기준]
    F --> G[생산자 책임 확대]
    
```

#### 의무 대상 및 예외/면제 조건

국가	생산자 정의				
	구분	분류	종이백, 금속통, 합성수지통	별도별칭수거처	유리병
한국	제조·판매업체 (A, B 모두 종속)	제작(A) 출고(B)	10억 이상 4톤 이상	10억 이상 10톤 이상	10억 이상
	수입업체 (A, B 모두 종속)	수입액(A) 수입량(B)	3억 이상 1톤 이상	3억 이상 0.3톤 이상	3억 이상 3톤 이상

※ 기준: 수입액 기준, 높고 수입량 기준 둘 중 하나라도 기준에 미달하는 경우 재활용의무 면제대상에 해당  
※ 연세대상의 경우에도 전년도 출고·수입실적서 제출은 법적 의무로 예상된다.

**EU**

- 회원국 영토 내에서 포장재를 최초로 공급하는 해당 제조, 유통 또는 수입업체
- 연간 10톤 미만인 경우에도 면제가 아닌, 간소화된 '경고 제작' 의무 보유.

**유럽**

- 상업적으로 포장재를 시장에 최초로 출시한 생산자
- 생산자는 제조업체, 유통업체, 또는 수입업체는 기타 수출국(영국)의 포장재를 시장에 출시하는 모든 사업자를 의미.

**프랑스**

- 폐기물을 발생시키는 제조사나 그 제조에 사용되는 요소 및 처리로 개발, 제조, 취급, 가공, 판매 또는 수입하는 모든 개인 또는 법인

**미국**

**오리건 주**

- 최초로 제품이나 포장재를 판매, 유통, 수입하는 모든 사업자
- 소규모 생산자(비정기 단체, 공공기관, 연간 매출 500만 달러 미만, 연간 판매량 1톤 미만 생산자) 예외 존재

**캘리포니아 주**

- 대상 포장재를 사용해 제품을 제조, 판매, 유통, 수입하는 브랜드·라이센스 소유자 또는 업체

#### 규제 대상 품목

**한국**

- 종이백, 유리병, 합성수지 제작 포장재 등 (PVC, PET, PSP 등)
- 합성수지 재질 제품, 헤어慈悲, 플라스틱 봉지 봉투 등 (제퍼백, 다화용 소핑백 등)



**유럽**

- EU 시장에 출시되는 모든 포장재
- 독일: 모든 포장재
- 프랑스: 가정에서 소비하거나 사용하는 제품 포장재 등

**미국**

- 캘리포니아: 단일 사용 포장재 (판매용 포장, 운송포장 등)
- 오리건: 생활폐기물로 배출되는 모든 소비자용 포장재 등

### 한국 재활용 의무량

재활용 의무량 = 재활용의무생산자의 해당 연도 제품·포장재 출고량 X 재활용재별 재활용의무율

품목	2027년도 장기재활용목표율	2025년 재활용의무율
금속캔	87.9%	87.2%
알루미늄캔	82.9%	81.3%
유리병	79.9%	75.8%
종이팩	58.8%	29.3%
일반팩	17.2%	14.6%
멸균팩	84.6%	78.9%
플라스틱캔	86.4%	80.7%
레이트병	89.5%	90.0%
복합재질	87.1%	87.1%
단일재질 폴리스티렌파이프	63.0%	52.7%
단일·복합재질 폴리비닐클로라이드	77.1%	43.4%
기타	89.5%	89.5%
용기류, 트레이 단일재질	90.0%	90.0%
복합재질 및 끝从根本 시트형, 단일·복합재질	86.9%	84.0%

### 한국 재활용 분담금

재활용 분담금 = 재활용 의무량 X 재활용의무생산자의 해당 연도 제품·포장재 출고량 X 의무이행연도 분담금 단가

\*증고·수입실적은 의무이행 다음연도에 확정되어, 해당연도 예상 실적으로 산출·고지 후 다음연도에 경산 → "정산금(차액)" 발생

Q. 분담금은 모두가 똑같이 납부해야 하나요?

아니요! 인센티브를 통해 분담금을 낮출 수 있고, 재질개선 분담금으로 인해 높아질 수도 있습니다.

제작·판매·유통·판매점 등 모든 단계에서 재활용성이 있는 제품은 재활용 분담금을 낮출 수 있는 인센티브를 받게 됩니다.

### 유럽의 분담금은?

독일 : 참여수수료(Beteiligungsentgelte)  
프랑스 : 재정적 기여금(Contributions Financières) = 폐기물의 해방, 수거, 운송 및 처리 비용을 충당할 수 있도록 금액을 PRO가 조정

EU PPWR<sup>1)</sup> 제6조 재활용 가능한 포장재  
포장 재활용성 성능 등급에 따라 재정적 기여금을 차등 적용  
폐기자별 재활용 가능한 비율  
Grade A ≥ 95%  
Grade B ≥ 80%  
Grade C ≥ 70%

VerpackG 제21조 참여 수수료의 생태적 설계  
독일의 독점법률에 따라 가격 설정 시스템이 시장의 자유를 침해하지 않도록 정량화된 선정식을 아직 미제정

C. env.<sup>2)</sup> 제541-10-3조  
환경 성과 기준에 따라 치등 적용한다고 명시하였으며, 구체적인 산정식을 제정하지 않을 경우 성과 기준 재활용 원료 사용, 재활용 용이성 등  
▲ 인센티브 지급 재활용 개료와 재생 가능한 원자재의 사용을 장려하고자 인센티브 제공할 것을 명시  
▲ 성과 총점시, 강제금 지급 (Primes) ▲ 미충족시, 벌칙금 부과 (Pénalités) \*판매가격의 최대 20%

### 미국 오리건 주의 분담금은?

분담금 = 각 포장재/제품별 공급량 X 재질/카테고리를 단가 + Eco-Modulation

Eco-Modulation

Bonus A LCIA <sup>1)</sup>	2026년부터 적용	
환경 영향 계감률	인센티브 배수	SIU <sup>2)</sup> 별 최대 거금
Tier 1 10 ~ 40%	2.0	\$40,000
Tier 2 40 ~ 70%	2.25	\$45,000
Tier 3 ≤ 70%	2.5	\$50,000

Bonus B 환경영향도 계산 2027년부터 적용

Bonus C 제사용 리필 가능한 포장재 다양한 요소들의 영향을 반영한 평가 모델  
1) 生命周期 Impact Assessment; 소재별 환경에 미치는 영향 평가를 의미  
2) Stock Keeping Unit; 제품별 포장별 고유 번호 단위  
도입 예정

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16972&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16972&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

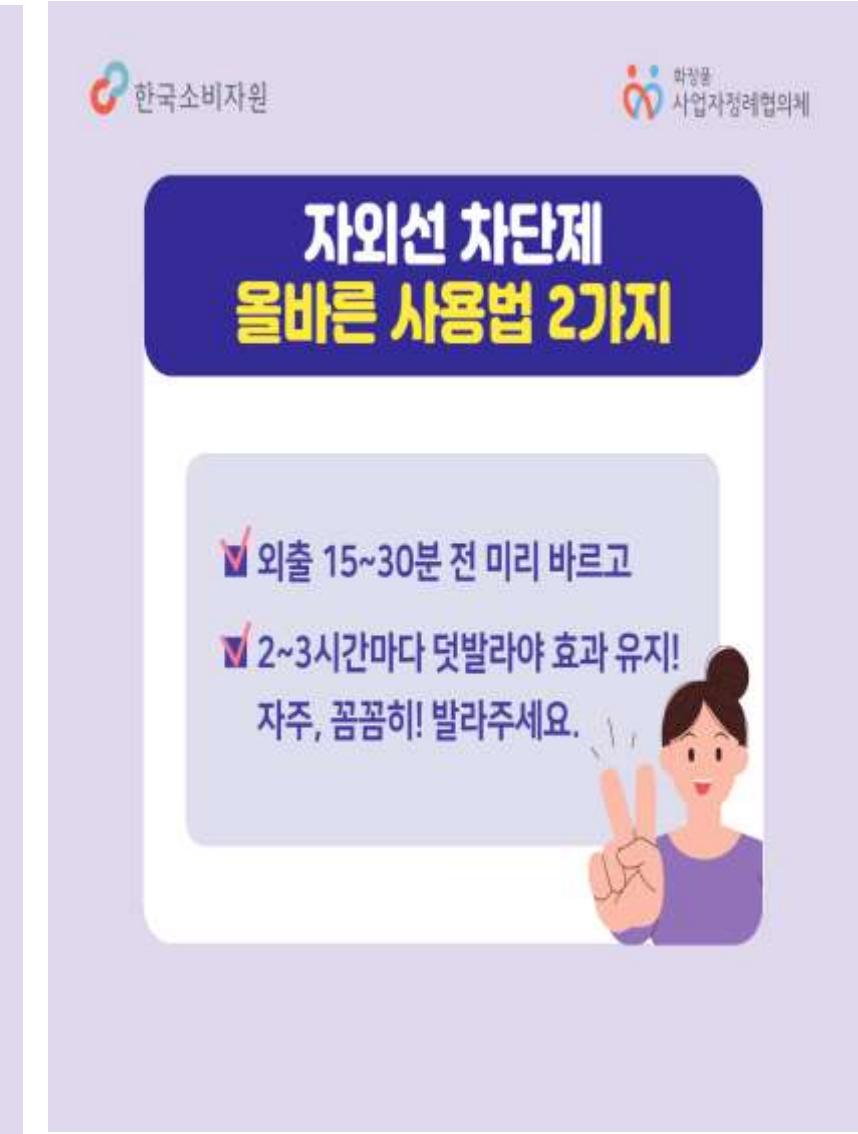
## ◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「매일 자외선 차단제를 바르는 것이 피부 건강을 지키는 첫 걸음」

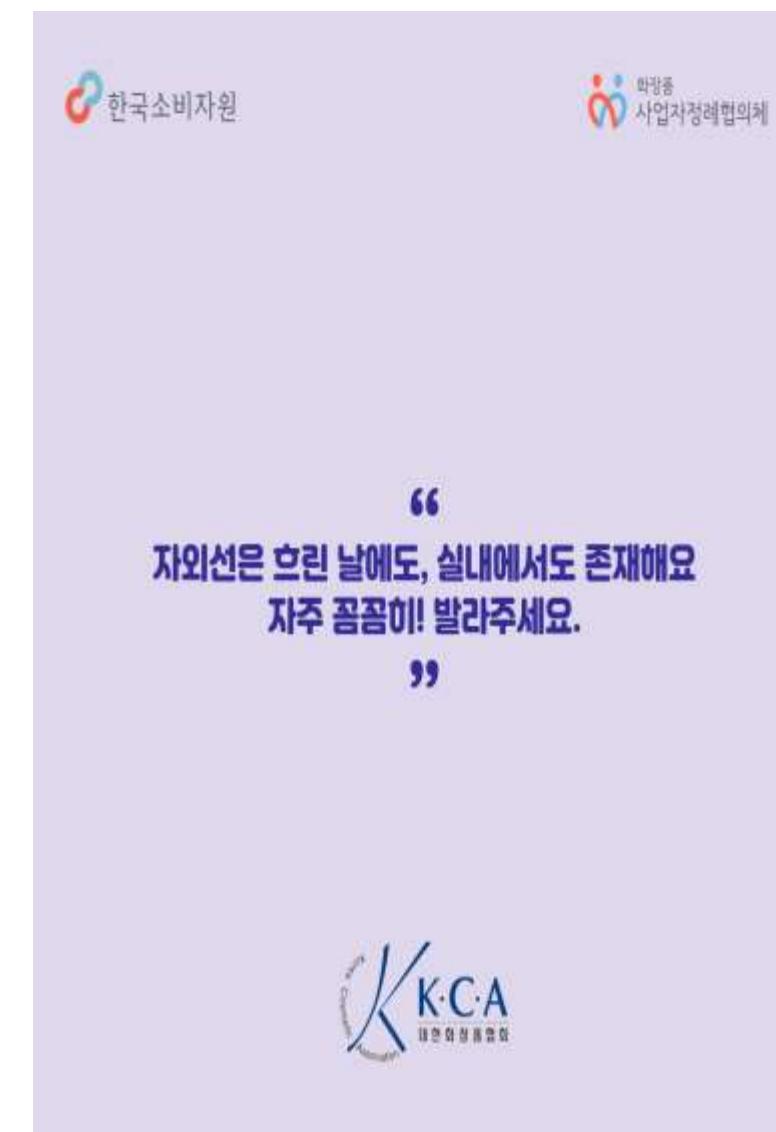
한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「매일 자외선 차단제를 바르는 것이 피부 건강을 지키는 첫 걸음」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니

소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.





- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16993&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16993&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ◦ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(재생원료와 패키징)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간할 예정입니다.

2025년 두 번째 ESG 인사이트 리포트 <재생원료와 패키징> 입니다.

업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

화장품 패키징 주요 재질			
구분	재질	대표 용도	제작용 시, 주요 이슈
	중이액 (중이+PE 코팅)	리필 파우치, 외포장 등	내용물 오염 가능성 높음
	유리병	향수, 고급 에센스, 크림, 햄 등	일부 라벨-캡 분리 필요, 운송비용 높음
	철 캔	틴케이스 펌프, 미스트, 헤어스프레이, 세이빙등	생산/제작용 고에너지 소모, 부식 방지 코팅 제거 필요
	페트병 (PET)	스킨, 토너, 미스트, 클렌징워터 등	복합재질 시 재활용성 저하, 내용물 잔존으로 오염
	알루미늄수지 (PS, PE, PP 등)	세트 완충자, 트레이, 생물 트레이 등	색상/이물질 혼입, 오염
	폴리스티렌파이로 (PS)	샘플 트레이, 프로모션 키트, 일회용 도시락형 캡을 끼기자	오염-변형 쉬움, 재활용 인조비 부족, 분리배출 인식 저조
	단일재질 폴리-트레이류 (PP, HDPE, LDPE 등)	크림, 로션, 플린저, 리필용기, 투산/파우더 트레이 등	색상 라벨-오염 시 저하, 단일재질로 설계 시만 효율적으로 재활용 가능
	복합재질 물기-트레이류 (PET+PE, PP+PS 등)	펌프형 풍기, 디스크 퓨브, 쿠션 트레이, 파운데이션 등	분리-선별 어려움, 재활용 거의 불가, 소각-매립 비중 큼
	단일재질 밀봉-시트류 (PE, PP 등)	샘플 파우치, 마스크 포장 등	오염-김작자-라벨 혼입 시 재활용률 저하
	복합재질 밀봉-시트류 (PET+PE, 알루미늄+PE 등)	고기능성 마스크팩, 고보습 파우치, 고급 샘플 포장 등	분리-선별 불가, 재활용 거의 불가, 소각-매립

No.	구분	재질	주요 특성
1		PET (Polyethylene Terephthalate)	• 투명, 광택, 강도, 내약물성 우수, 내열성(245°C)
2		HDPE (High Density Polyethylene)	• 강도-경도 우수, 내화학성, 불투명, 저밀, 내열성(90~120°C)
3		PVC (Polyvinyl Chloride)	• 내화학성, 저가, 유연성, 내열성(70~80°C)
4		LDPE (Low Density Polyethylene)	• 경량, 유연, 투명, 내약물성, 견기 절연성
5		PP (Polypropylene)	• PE보다 단단하고 강함, 내화학성 우수, 가볍고 투명, 환경호르몬 우려 없음, 내열성(130~150°C)
6		PS (Polystyrene)	• 투명, 가공성 우수, 저가, 제거기 수용, 내열성(70~90°C)
7		ABS (Acrylonitrile Butadiene Styrene)	• 내충격성, 강도, 경도 우수, 불투명
8		PC (Polycarbonate)	• 매우 높은 투명도(유리 수준), 내충격성 내열성 저수 안정성 우수, 전기 절연성, 가공성 우수, 고가
9		EPS (Expanded Polystyrene)	• 매우 가볍고(98%가 공기), 단열성 출격 충수력 우수, 저가, 성형 용이, 흰색 위주, 디자인 협력 가능
10		EVA (Ethylene Vinyl Acetate)	• 유연성, 충격 흡수력, 알코(스핀치) 형태 많음, 무독성

PCR과 재활용의 의미						
1 PCR						
정의						
• Post-Consumer Recycled은 최종 소비자가 사용한 후 버린 플라스틱 제품을 선별, 수거하여 재활용한 원료						
원료 출처						
• 생수병, 살무سة, 식물 패키징 등 일상생활에서 분리 수거된 폐플라스틱						
환경적 효과						
• 버전 플라스틱(virgin plastic) 대비 약 40% 탄소 배출량 감소						
주요 소재 종류						
• PCR PE(폴리에틸렌), PCR PP(폴리프로필렌), PCR ABS, PCR PC 등						
활용량 기준						
• 일반적으로 30-50% PCR 원료 함유 등급으로 개발, 제품별로 50-80% 활용도 가능						
화장품 적용						
• 화장품 병, 캔, 툐트, 캡택트 케이스 등 다양한 패키징에 적용						
품질 특성						
• 버전 소재와 동일한 품질 및 품성 유지, 악간의 저체도 색감으로 친환경 이미지 소구 가능						
2 재활용						
재사용						
• 재활용가능자원을 그대로 또는 고쳐서 다시 쓰거나 생산활동에 다시 사용할 수 있도록 하는 것						
재활용						
• 폐기물을 재사용 - 재생이용하거나 재사용 - 재생이용할 수 있는 상태로 만드는 활동						
• 폐기물을로부터 연료 - 열 및 전기와 같은 에너지를 회수하거나 회수할 수 있는 상태로 만들거나 폐기물을 연료로 사용하는 활동으로서 환경부령으로 정하는 활동						
재생 이용						
• 재활용가능자원의 일부 또는 일부를 펄로 다시 사용하거나 다시 사용할 수 있도록 하는 것						
제생원료 <sup>1)</sup>						
1	폐유리병을 가공-제조한 유리분말	폐금속캔을 압축-파쇄 하여 제조한 금속원료	폐PET, 폐밀폐형상수지, 폐합성수지 포장재를 가공- 제조한 재생원료	폐타이어를 가공-제조한 고무분말	형광등의 유리를 가공-제조한 유리분말	LED 초명에서 분리한 침보드 등 재생이용한 원료

1) '자원의 활용과 재활용촉진에 관한 법률 시행규칙' 제2조 정의, 재생원료 법령

### 재생 플라스틱 원료의 구분

**1 물리적 재생과 화학적 재생**

재활용 원료	물리적 재생 (Mechanical Recycling)	화학적 재생 (Chemical Recycling)
• 단일재질, 오염 적은 플라스틱	• 복합재질이거나 오염된 폐플라스틱 가능	
대표 원료	• 쟁수병, 살무쟁, 식품 페키징 등 일상생활에서 분리수거된 폐플라스틱	
재활용 플라스틱 품질	• 연전성에 대한 우려로 식품 접촉면에 사용 불가 (국내 기준) • 품질 저하 이유로 최종적으로 폐기 필요	
재활용 횟수	• 재활용 횟수	
재활용 공정 설비 투자 비용	• 경쟁이 단순하여 재생형 설비 도입으로 사업 진입 가능 • 제조·판매비와 초기 투자비가 적음	
기타 특징	• 화학적 구조 변화 없음 • 투명도 불균형	
• 고에너지, 부산물 팔기 가능성이 높음		

**2 플라스틱 이외 품목의 재생**

종이	물리적 재생 방법	화학적 재생 방법
• 세척 분쇄 후 펄프화 • 펄프를 건조해 화장지, 티슈 등으로 재활용	• 일반적으로 적용 불가 (종이 재질 특성상 화학적 분해보다는 펄프화 중심)	
캔	• 세척·압착·파쇄 후 용해 • 금속 원료로 재생, 새 캔 부품 등으로 활용	
유리병	• 세척 파쇄 후 용해 • 유리병, 건축자재 등으로 재생	
필름/시트류	• 세척·분쇄·용융 후 펄프화 • 재생 비닐봉투, 농업용 필름 등으로 활용	
• 적용 불가		
• 적용 불가		
• 적용 불가		

### 글로벌 재생원료 규제 동향

주요 법규/정책명	PPWR ESPR <sup>1)</sup> SUPD <sup>2)</sup>	주별 추진	클라스틱 자원 순환 촉진법 용기 포장재 재활용법	14.5 플라스틱 오염 행동 계획 무폐기 사용 범위 확장	자원순환 기본법 자원재활용법
재활용률 목표	• 모든 폐기장: 65%(~25.) 70%(~30.)	• 캘리포니아 주: • 모든 폐기장: 65% (~32.)	• 업종별 자율목표 → 규제 도입 예정	• 플라스틱: 50%(~25.) 고형폐기물: 60%(~25.)	• 모든 플라스틱 폐기장: 70%(~30.)
PCR 플라스틱 의무 비율	• 일반: 30%(~30.) 민감제품군: 기준 원화	• 주별 상이	• 도입 계획 수립 중	• 가전제품: 20%(~25.)	• 음료용 투명 PET병: 10%(~25.) 30% (~30.)
재활용 등급평가	• 5단계 • 정성 평가 도입 • 국내 재활용 인프라 평가	• 민간 인증 준용	• 도입 계획 수립 중	• 라벨링 권고 • 기업 자율 준수	• 4단계 • 정성 평가 위주
라벨링	• 표준화된 라벨링 의무 • 폐수 속성 표시	• 권고 • 표시 시 법적 조건 충족 필요	• 의무	• 권고 • 일부 재생형부 강제화	• 분리배출표시 하단에 재활용 등급 표시 • 도포·첨부 표시

1) 재생자원의 고용창출(Redesign for Sustainable Products Regulation) EU 2024/1770: 폐기물 분류 및 재생용 폐플라스틱 적용에 대해 자체 기준/기술 지침을 개정하는 규칙  
2) 재생법(Regulated acts) 적용을 통해 재생법에 적용되는 폐기물, 재활용 및 재생용 폐플라스틱 적용 폐기물 기준 마련(2024.7.25.)

### 국내 재생원료 사용 확대 정책

재생원료 사용 의무화 제도는 2025년 5천톤 이상 PET 원료를 사용해 생수·음료 제품을 생산하는 업체에 원료 사용 의무 사용 목표율을 기존의 3%에서 10%로 상향하며, 2026년 1월 1일부터 업체에서 출고한 출고분부터 적용할 예정이며, 향후 의무 사용 비율을 2030년까지 최대 30%로 확대할 예정이다. 화장품 폐기장은 현재 최격적인 규제 대상은 아니지만, 재활용 등급 평가제와 분리배출 표시 기준을 의무화하고 있어 해외보다는 재활용 종면에서의 기준이 더 구체화되어 있다고 볼 수 있다. 만약 재생원료 사용 시, 화장품 폐기장은 EPR 대상에 해당하여, 재생원료 사용 비율만큼 재활용 의무량 감경 혜택을 받을 수 있다.

**의무 규정**

PET원료: 10%

최대 감경 한도: 출고량 대비 최대 20%

\* 국내 재생원료 원료 재생률에 실적한 인정

**인센티브**

EPR 재활용 의무량 감경 제도

재생원료 사용 비율 표시 제도

친환경 인증

**자발적 참여 제도**

70% 환경부

Source: Regulation (EU) 2025/460 of the European Parliament and of the Council, Article 3(10).

### EU 재생원료 사용 확대 정책

EU에서는 포장 및 포장재기를 규정(PPWR)을 통해 기간별 PCR 플라스틱의 최소 함량 의무 비율을 규정하고, 매년 PCR 플라스틱 함량을 산정하여 보고하도록 한다. 이 중 화장품 폐기장은 접촉 민감 폐기장(Contact-sensitive packaging)으로 분류되어 기술적·위생적·환경·공급망 문제 등을 고려해 일반 기준보다 동일하거나 약간 낮은 PCR 비율이 적용된다. 접촉 민감 폐기장에 대한 계획용성 등급 평가, 안전성·안증 등 별도 세부 규정도 2026년 전후로 위임법(Delegated Act) 발표를 통해 구체화될 계획이다.

**PCR 함량 의무 비율**

구분	~'30.	~'40.
PET 일반 접촉 민감 폐기장	30%	50%
PET 이외 접촉 민감 폐기장	10%	25%
일회용 플라스틱병	30%	65%
기타 플라스틱 폐기장	35%	65%

**PCR 함량 산정 및 검증 의무**

**내용**

- 제조사설명폐기장 유형별로 PCR 원료 비율을 산정하고 기술문서 작성보관제출 의무화

**요구문서**

- ① 기술문서 및 시험성적서(Test Report)
- ② 적합성 선언서(Declaration of Conformity)

**향후 개발**

- 2026년까지 산장감증방식 및 양식 표준화 예정

**인증 원료 확보 및 대체 설계 검토 필요**

**공급망 PCR 사용 증빙 요구**

Source: Regulation (EU) 2025/460 of the European Parliament and of the Council, Article 3(10).

**공급망 추적·검증 가능한 PCR 사용 증빙 체계 구축**

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16825&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16825&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요!」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 표기 정보 모두~ 알려줄게요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ◦ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스트 튜토리얼 (2024년 4월 발간)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식

3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.

(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일

강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래 링크에서 보실 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

[https://www.youtube.com/watch?v=C9\\_OBs3u7lg&t=106s](https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s)

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice)

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 -경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

[https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ\\_UCxcg](https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg)

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice)

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스트 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D)

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스트링 포털(cosmetic Direct) 오픈

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스트링 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.

[https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN\\_DESKTOP](https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP)

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)

[https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)

<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스트링 가이던스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스트링 요구사항 관련 체크리스트

[https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D)

미국 MoCRA 관련\_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역

[https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스트링에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured

Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표

[https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice)

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice)

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice)

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice)

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice)

## ◦ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.

아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : ‘협회 홈페이지([www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)) → 협회소개 → 발간물 구매 안내’에서 책자

구매 신청

나. 가격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

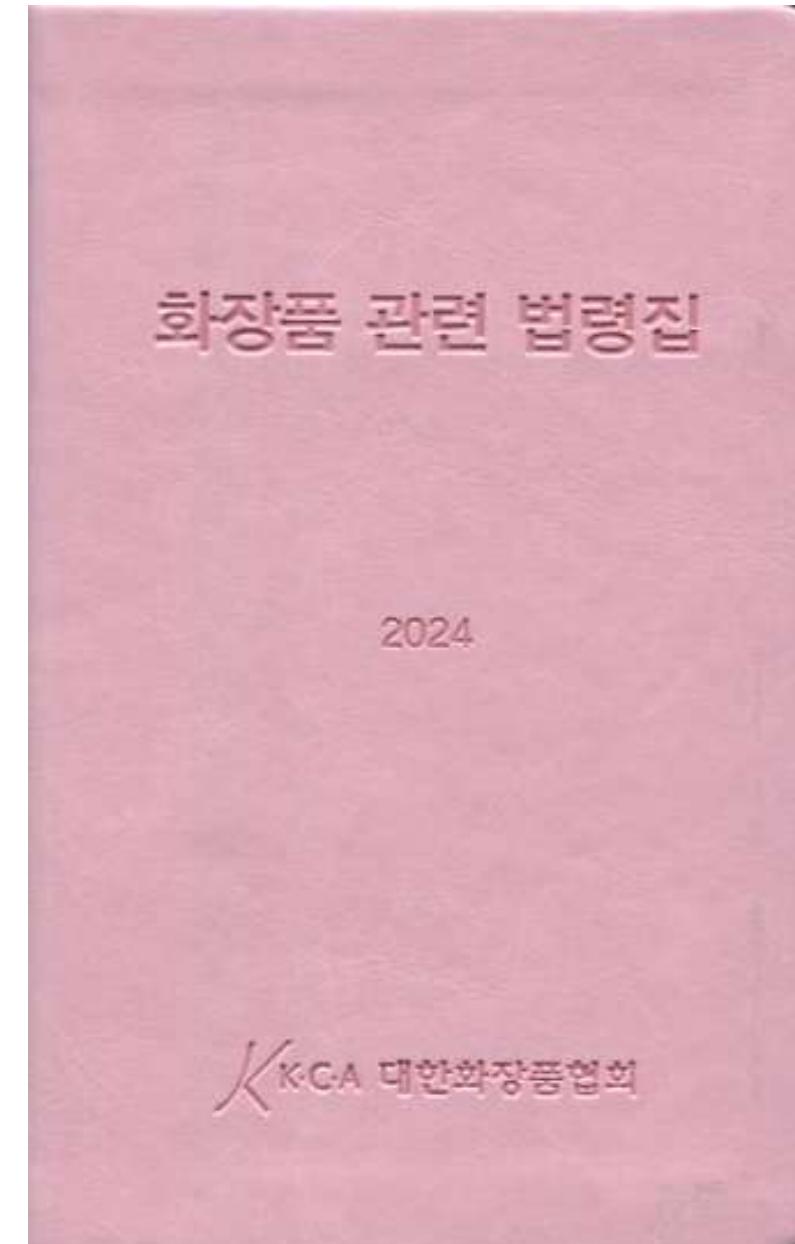
다. 세부목차 : ‘협회 홈페이지([www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)) → 협회소개 → 발간물 구매 안내’ 참조.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15879&ss=page%3D6%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3D%ED%99%94%EC%9E%A5%ED%92%88+%EB%B2%95%EB%A0%B9%EC%A7%91%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15879&ss=page%3D6%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%ED%99%94%EC%9E%A5%ED%92%88+%EB%B2%95%EB%A0%B9%EC%A7%91%26ob%3D)

- 법령집 구매하러가기 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_order.php?bno=42](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



## ◦ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 [온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영](#)함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하려 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용안내

**당신만 모르는 알짜배기  
정보 제공 사이트!**

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들! 수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들! 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」가 해외 수출을 위한 길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국 다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이예요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한 정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모아져 있는 사이트는 없나요?



## 걱정 마세요!

“화장품 글로벌 규제조화지원센터” 사이트가 있으니까요.

17개국 화장품 제도  
인허기에 대한 최신 웨비나  
강의 자료, 강의 영상!

미국, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 중동, 영국, 캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남, 인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디, 인도

핵심을 모아 정리한  
각국별 “수출시주의사항”  
자료집!

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주, 러시아, GCC, 인도, 아세안 환경 인증제도, 말레이시아

13개국 인허가  
대행사 정보

세계 23개국  
화장품 법령 정보 제공

101개국(중국, 유럽, 한국 등)  
화장품 배합금지/배합한도 정보



**REVIEW**

## 웨비나 100% 리얼 수강 후기

★★★★★

실무에 필요한 컨텐츠 위주의 교육이었기에 도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만 있어서 강의해주셔서 매우 달달한 교육이었습니다.

★★★★★

성공시에 및 인허가 관련 실무적인 교육 강사드립니다.

★★★★★

OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자체해 설명해 주셔서 도움이 됐습니다. Q&A 방식으로 진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

★★★★★

질의응답을 잘해주셨고 FDA 대문에 도움이 많이 될 것 같았습니다.

★★★★★

일본 화장품, 의약외품 법규에 대해 자세히 이해할 수 있었습니다.

★★★★★

전자 전문 민허가 아마존드의 강의와 답변을 통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

★★★★★

현장 질문과 실시간 친절한 답변 치고았어요.

★★★★★

현지 상황에 대해 잘 알 수 있었습니다.

★★★★★

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

★★★★★

강사님 전문성이 좋았습니다.

★★★★★

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을 알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 되었습니다.

★★★★★

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

★★★★★

세세한 부분까지 강연해주시셔서 좋았습니다.

★★★★★

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서 이해가 쑥쑥 잘 되었습니다.

★★★★★

최고였어요!!



# 이용자 후기

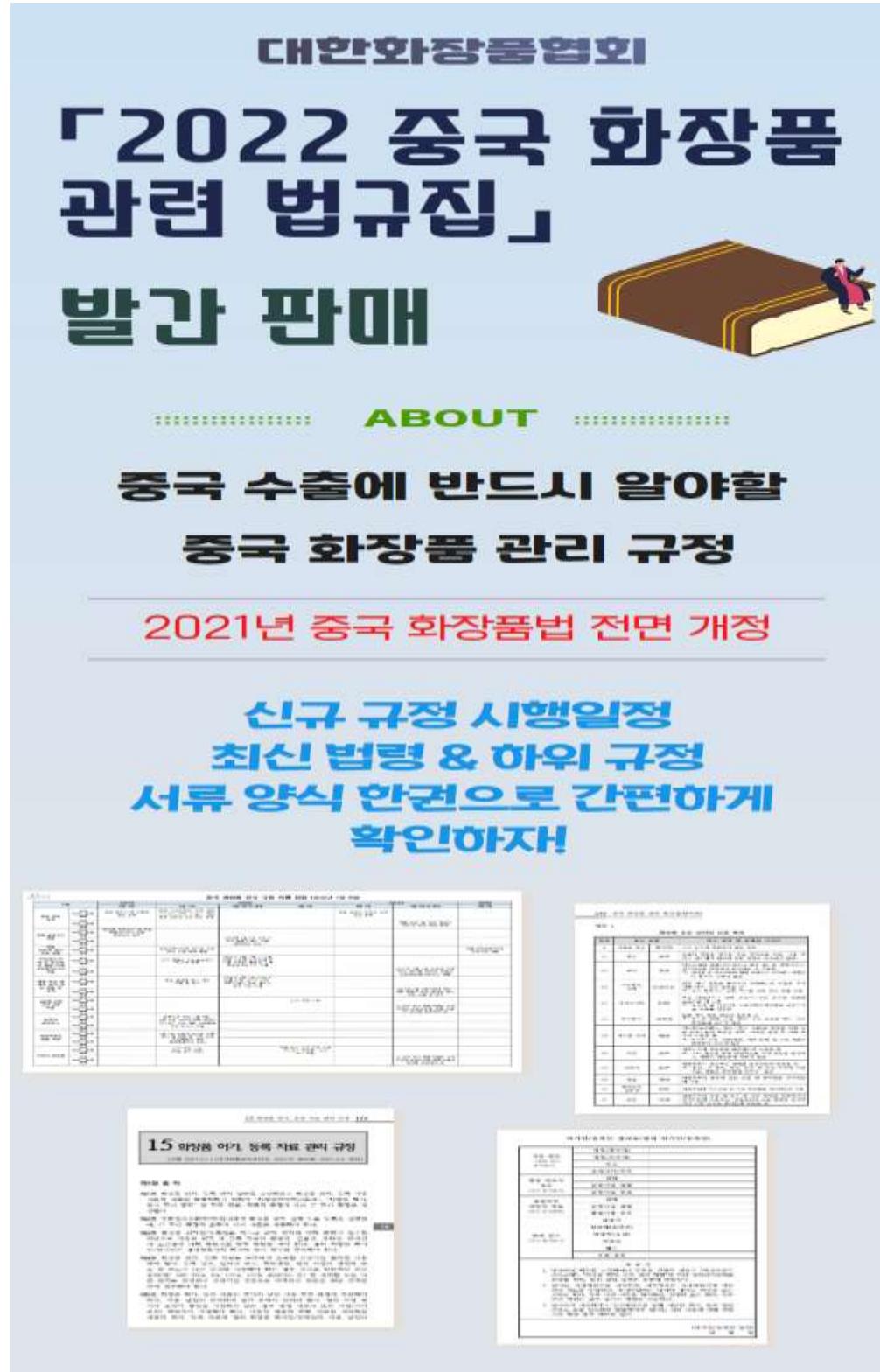
- 화장품 제도에 대한 기본 지식 확인에 도움이 됩니다.
- 화장품 규제 관련 정보를 한 곳에서 검색 가능해서 편리해요.
- 신속하고 편리하게 궁금증을 해소해 주네요!
- 화장품 제도와 관련한 법규는 코스봇을 통해 실시간 확인이 가능해서 좋아요.
- 우리 같은 스타트업이나 이제 막 화장품 사업을 시작한 사람한테 정말 유용해요.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매



대한화장품협회  
「2022 중국 화장품  
관련 법규집」  
발간 판매

중국 수출에 반드시 알아야 할  
중국 화장품 관리 규정

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정  
최신 법령 & 하위 규정  
서류 양식 안전으로 간편하게  
확인하자!

국문 번역판  
회원사: 20,000원  
비회원사: 30,000원  
623p

중문판  
회원사: 35,000원  
비회원사: 35,000원  
635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트구매  
회원사  
~~55,000~~  
49,500

세트구매  
비회원사  
~~65,000~~  
58,500

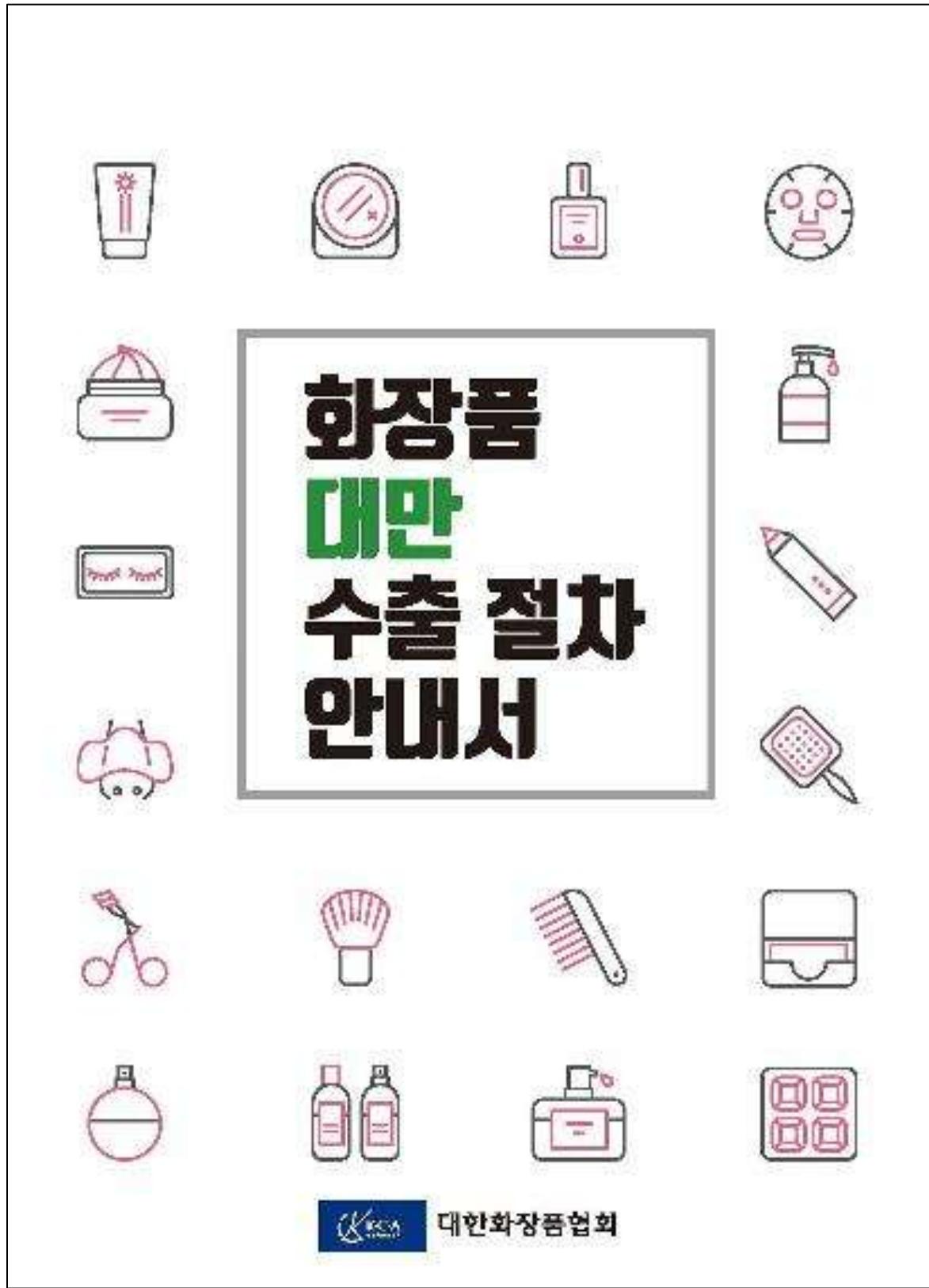
10%  
할인

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회  
www.kcia.or.kr

- 책자 구매 링크: [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php)

## ◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내



협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돋고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장 품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_order.php?bno=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33)

## ◦ 화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트 안내

**화장품 산업과 함께하는  
초록우산 맞춤형 기부 프로젝트!**

**Project 1. 물품기부 – '다시, 가치 물품후원 프로젝트'**  
소중한 기업 제품, 취약계층 아이들에게 전달되면 지역사회 또 다른 행복의 가치가 창출됩니다!

기부 흐름: 기업 제품 → 기부 → 아동 선물 → 다시, 가치

**Project 2. 현금기부 – '기업 맞춤형 사회공헌 프로젝트'**  
기업이 추구하는 방식 그대로, 아이들의 삶을 변화시키는 사회공헌 사업을 할 수 있어요!

기부 흐름: 니즈 상담 → 맞춤기획·제안 → 아동 지원 → 결과보고

**\* 참여혜택 및 Merit**

- 01 기부금영수증 발급
- 02 A~Z까지 원스톱 사회공헌
- 03 기업홍보 및 이미지 상승
- 04 지속가능경영성과

기부금 세액공제, 전문 나눔플래너 배정, 언론보도, 사회적 책임이행 및 가치경영

**\* 사회공헌 참여 절차** (문의 주시면 담당나눔플래너가 배정되어 자세한 안내를 드릴 예정입니다.)

- 01 니즈 상담 및 사업기획
- 02 기부확정 및 전달식
- 03 대상자 모집 및 사업수행
- 04 결과보고

초록우산 사회공헌협력본부 사회공헌기획팀 (02-799-0416) | 초록우산

### 프로그램 상담 바로가기 :

<https://www.childfund.or.kr/companySpon/companySCInfoPop.do>

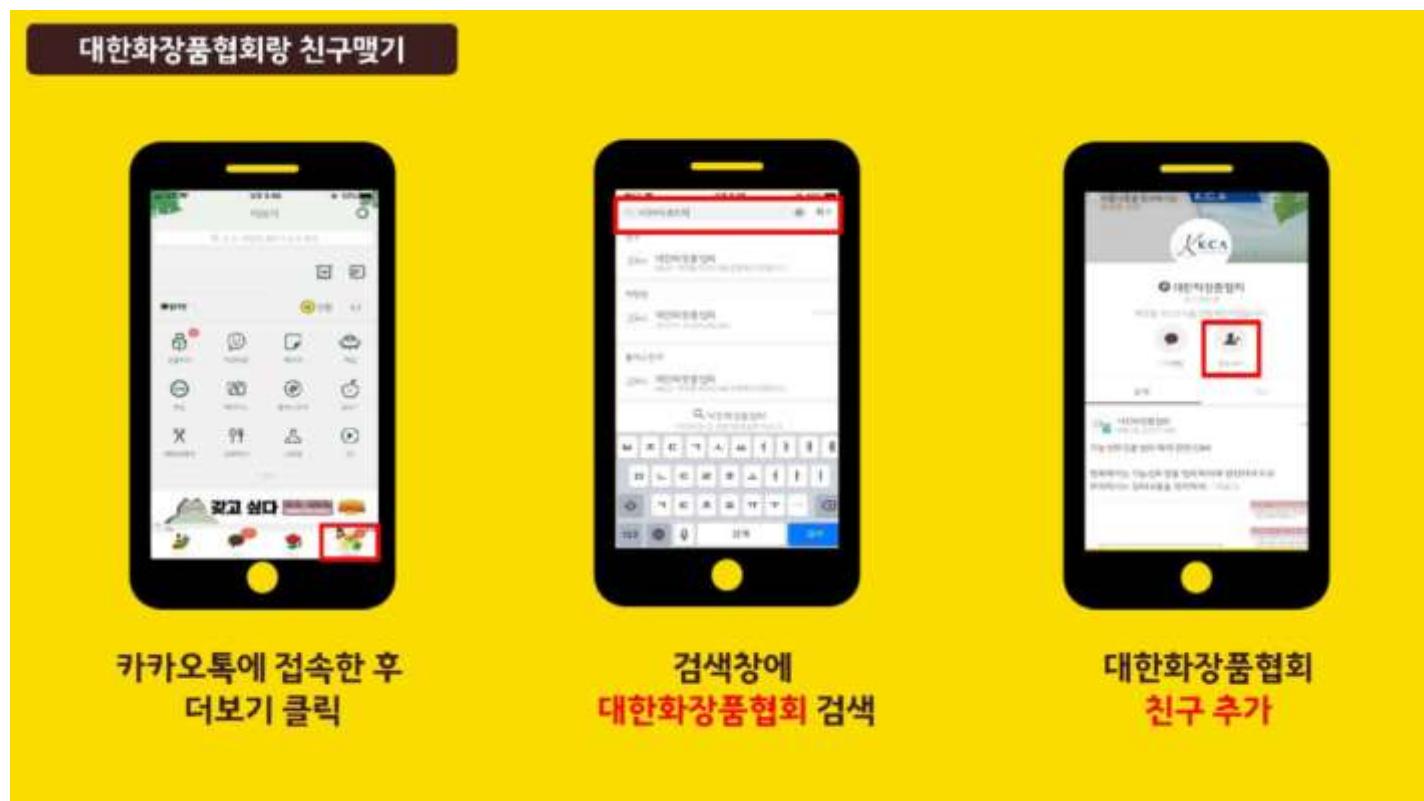
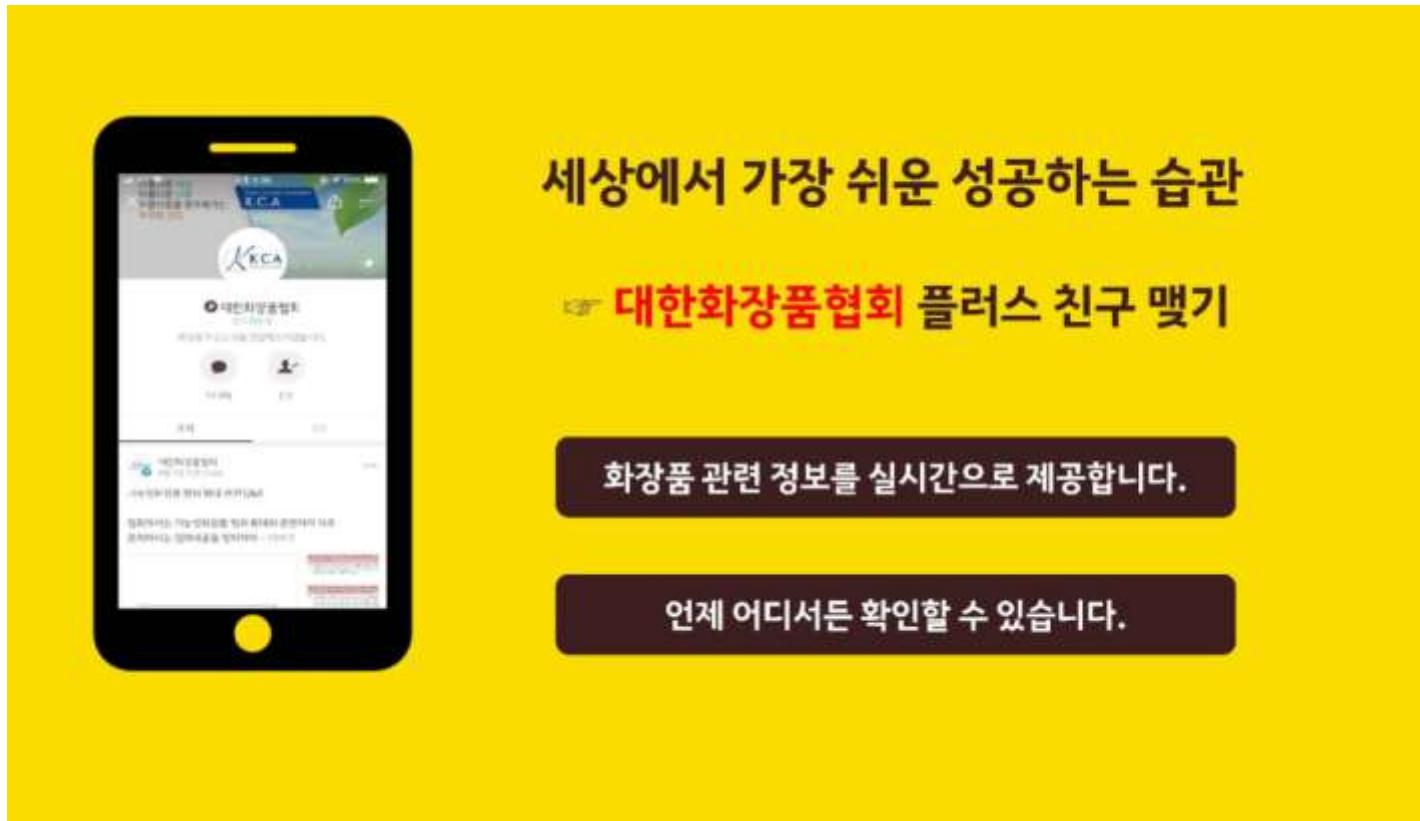
(\*기업 문의 시 '대한화장품협회' 통해 문의주셨다고 하시면 보다 빠른 상담 및 신청이 가능합니다.)

### - 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16810&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16810&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ◦ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내



대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

### ▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

A O K  
S O S O  
C. O S O  
A C. S O  
T I C. S O  
I T I C. S O  
O N A C. S O

# 행사 소식

## [KOTRA] 중견기업 글로벌 지원사업(바우처) 모집 안내

대한무역투자진흥공사(KOTRA)에서는 2026년 중견기업 글로벌 지원사업 모집을 실시하오니, 해외 진출에 관심있는 기업의 많은 참여 부탁드립니다.

중견기업 글로벌 지원사업은 해외 진출 의향이 있는 강소중견기업을 대상으로 하는 바우처 사업으로,

우리 경제의 튼튼한 허리 역할을 하는 중소중견기업의 수출 저변 확대 및 글로벌 기업으로의 성장을 지원하고 있습니다.

기업 유형별로 바우처 국고 지원금액은 상이하나, 최대 2억원까지 수출바우처를 발급하고 있으며, 동 바우처를 활용해 기업들은 다양한 해외 마케팅 활동을 진행하실 수 있습니다.

사업명이 중견기업 글로벌 지원사업이니만큼 중견기업 확인서 발급이 가능한 중견기업이 주요 대상입니다.

다만, 중견기업으로 성장이 기대되는 유망 중소기업도 일부(Jumping 중견기업 트랙, 100개 사内外) 선정하여 지원하고 있으니, 관심있는 회원사께서는 많은 신청바랍니다.

### - 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=17083&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17083&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



사업 명	중견기업 글로벌 지원사업
사업 기간	2026.1.1. ~ 2026.12.31.
모집 기간	2025년 12월 22일 ~ 2026년 1월 22일
모집 규모	000개사 (트랙별 상이)
신 청	온라인 신청
선정 일자	2026년 2월 결과 발표시 매일안내 예정 * 달라기업에는 따로 메일안내가 가지 않는 점 안내드립니다.

### | 신청 트랙(유형) 안내

구분	내수중견	Jumping중견글로벌	중견글로벌	Post중견글로벌
신청자격	중견기업 중 매출액 대비 수출 비중이 10%미만 이거나 수출액 1,000만 달러 미만	① 예비중견기업	① 중견기업 ② WC300, WC Plus	① '중견글로벌' 5회 참가기업
바우처 발급액*	1억원	1억원	(중소) 1.3억원 / (중견) 2억원	2억원
국고보조율	70% / 최대 7,000만원	70% / 최대 7,000만원	(중소) 70% / 9,100만원 (중견) 50% / 1억원	30% / 6,000만원

\* 발급액은 유형별 발급가능한 최대 수준이며, 상한선 내에서 협약액 선택 가능

\* 트랙(유형)에 따라 바우처 지원금액 및 국고 지원비율이 상이, 신청자격 확인 후 트랙에 맞게 지원

\* 구비서류 등 상세정보는 모집공고 확인

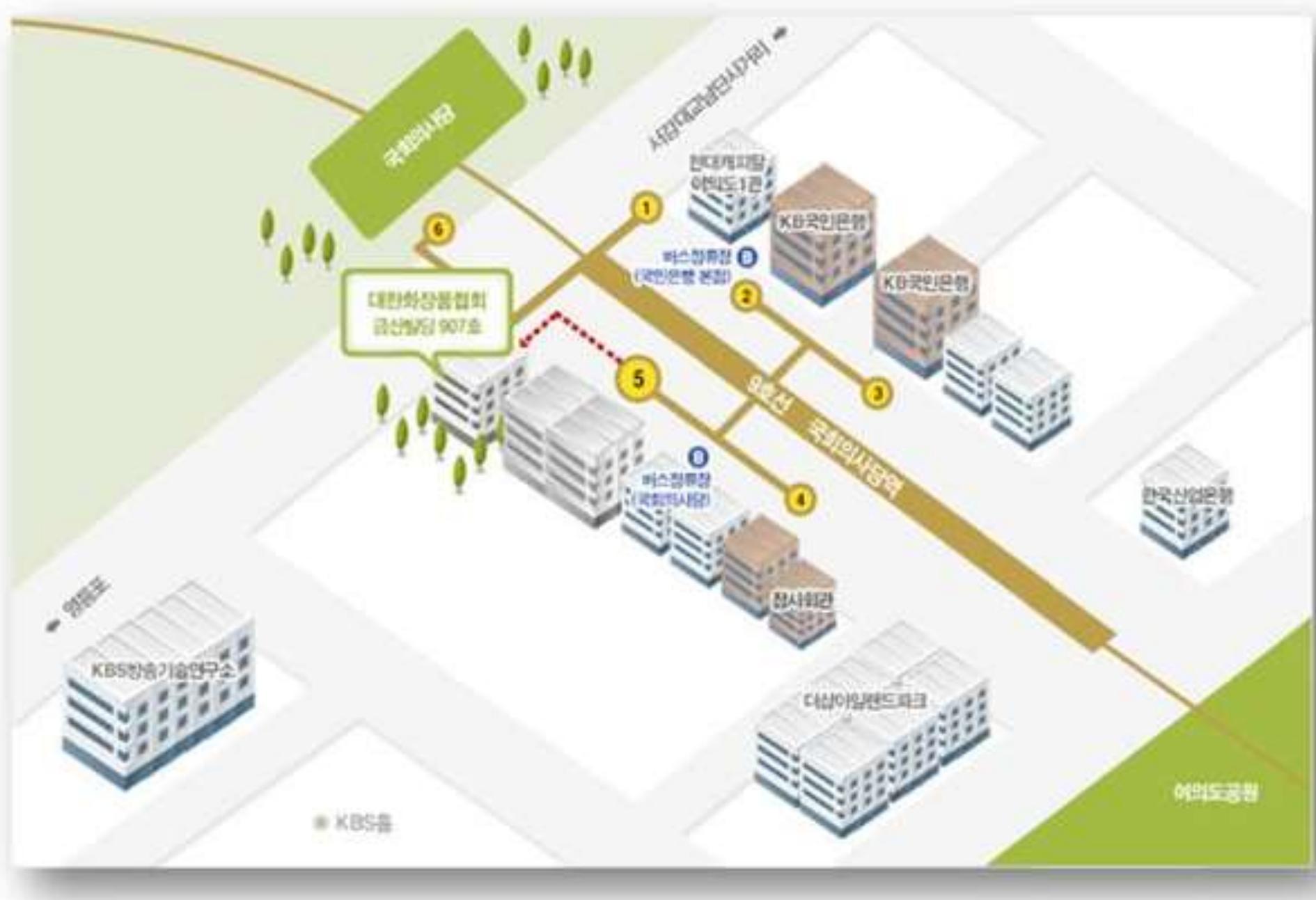
A O X  
S O O  
O S M \_  
C. M \_  
a E  
t E  
i.  
o \_  
c u

회원사 뉴스

## 대한화장품협회 회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부		
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> </ul> <p>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> </ul> <p>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자</p>	
회비	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> </ul> <p>- 입회비 : 월회비 × 12월</p> <p>- 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</p> <p>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> </ul> <p>- 입회비 : 500,000원(정액)</p> <p>- 월회비 : 정회원의 2/3 적용</p>	
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 총회 의결권</li> <li>• 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>• 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>• 영문증명서 발급</li> <li>• GMP 컨설팅</li> <li>• 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>• 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단) 제공</li> <li>• 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>• 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>• 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>• 중소기업 포상 확대</li> <li>• 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>• 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> <li>• 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)</li> <li>• 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</li> </ul>		
회원가입절차			
문의	대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564		

## ◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 [www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



<http://pf.kakao.com/nLlsxd>



<http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association