제480호<December 2025>

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2026년 1월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr

(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03
작년 화장품 수출 114억달러…역대 최대치 경신('26.1.9) [연합뉴스]-----04
"위조화장품 판매, 소비자에게 알림 요청 가능케" [코스모닝]-----05
새해 첫 분기 화장품 제조 경기 전망 '호조' [CMN]-----05
〈국내외정보〉중국NMPA ,「기사용화장품원료목록」을 동적으로 조정, 흑삼추출물 등 3종 원료를
기사용 원료로 관리(2026년 1월 4일 업데이트)-----06
〈해외화장품 시장동향〉미얀마 마스크팩 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]-----07
법령 정보 15
식품의약품안전처,「화장품법」일부개정법률안(김상훈 의원 대표발의, 15643 등) 의견조회의 건(~1/9 오전)-----16
식품의약품안전처,「약사법」일부개정법률안(김상훈 의원 대표 발의, 15642 등) 의견조회의 건-----17
「화장품산업 육성 및 지원에 관한 법률안」 일부개정법률안(이수진의원 대표발의) 입법예고 안내의 건-----18
「화장품법」일부개정법률안(서미화 의원 대표발의) 입법예고 안내의 건-----19
협회 업무추진현황 20
2025년 화장품 생산실적 보고 안내(~2/28)-----21
2025년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내 (~2026.2.28)-----23
[법정의무교육] 2026년도 화장품 책임판매관리자등 교육 운영 일정 안내-----24
(회원사 전용 자료) 미국 캘리포니아 州법 FAQ 자료집 발간-----26
[대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대포장)-----27
[대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(EPR)-----29
미국 규제 정보 링크 모음-----33
「화장품 글로벌 규제조화지원센터」,「챗봇(코스봇)」이용 안내 -----36
화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트 안내-----38
행사 소식 39
[한국화학산업협회] 제1차 기술규제설명회 개최 안내(주제: EU 미세플라스틱)-----41
회원사 뉴스 42

화장품 정보

Korea Cosmetic Association

○ 국내 화장품 산업계 동향

작년 화장품 수출 114억달러…역대 최대치 경신('26.1.9)

● 작년 한 해 우리나라 화장품 수출 규모가 2024년보다 12.3% 증가한 114억달러(약 16조6천억원)를 기록하며 역대 최대 실적을 경신했음.9일 식품의약품안전처는 작년 12월 말을 기준으로 이렇게 잠정 집계됐다고 밝혔음

● 주요 국가별 수출액을 보면 미국이 22억달러로 가장 많았고 중국 20억달러, 일본 11억달러 순으로 상위 10개국이 전체 수출액의 70.7%를 차지했음.특히 아랍에미리트와 폴란드는 수출 증가세를 보이며 작년 각각 수출 8위와 9위를 기록했음

- 관련링크:
https://www.yna.co.kr/view/AKR20260109113600017?input=1195m

[상]K-뷰티 해외전시회의 개선 방향을 진단하다!('26.1.7)

● 정부가 K뷰티 중소업체의 해외시장 개척의 효율성을 높이려면 해외 전시회 참가비 지원 확대, 마케팅·판로 개척, 행정·컨설팅을 지원해야 함. 2025년 대한화장품협회의 해외전시회에 참가한 3개 중소업체들에게 업체 명을 공개하지 않는 조건으로 정부의 해외 전시회 지원에 대한 개선 방향을 이메일 인터뷰했음

● "많은 기업들이 전시회 종료 후 바이어와 관계를 지속하는 데 어려움을 겪고 있는 만큼, 사후 관리 컨설팅을 통해 전시회가 단발성 행사로 끝나지 않고 실제 수출 성과로 이어질 수 있도록 행정적 지원이 강화되어야 한다"고 요구했음

- 관련링크:
https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=305928

중기부, K-뷰티 중소기업 기술혁신 R&D 사업 신설… 10개사×최대 5억원 지원('26.1.9)

● 중소벤처기업부는 K-뷰티 분야 10개 기업에 2년간 최대 5억원을 지원해주는 '2026 중소기업 기술혁신개발사업' 참여 기업을 모집함

● 황영호 기술혁신정책관은 "글로벌 경쟁이 심화되는 환경에서 기술력은 기업의 생존과 성장을 결정짓는 핵심 요소"라며, "수출 잠재력이 높은 중소기업을 중심으로 기술혁신 지원을 강화해 글로벌 시장에서 우리 기업의 입지를 확고히 하겠다"고 강조했음

- 관련링크:
http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=10645

K-뷰티 유망기업 중국 진출 위한 '상하이 K-뷰티 글로우 위크' 개최('26.1.8)

● 중소벤처기업부(장관 한성숙, 이하 중기부)는 K-뷰티 유망기업의 중국 진출 지원을 위한 「상하이 K-뷰티 글로우 위크(K-Beauty GLOW WEEK in Shanghai)」를 개최했다고 밝혔음

● 이순배 글로벌성장정책관은 "K-뷰티는 압도적 품질과 트렌드를 선도하는 속도감 등으로 이번 상하이 행사에서도 우수한 경쟁력을 확인했다"면서, 혁신적인 중소 브랜드 제품을 발굴하고 해외 마케팅을 확대하는 등 K-뷰티 글로벌 공고화에 더욱 노력해 나가겠다"라고 밝혔음

- 관련링크:
https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=97711

"위조화장품 판매, 소비자에게 알림 요청 가능케"('26.1.8)

● 앞으로 위조화장품을 판매했을 경우, 이 사실을 확인하게 되면 식약처장이 정보통신서비스 제공자(통신판매중개업자)에게 (소비자를 대상으로 이를 알리기 위한 차원에서) 필요한 조치를 요청할 수 있는 조항이 신설될 전망임

● 식품의약품안전처(처장 오유경· www.mfds.go.kr)는 △ 현행 화장품법 '제 16조 판매 등의 금지'의 제 1항 제 4호의 위조·변조한 것 → 변조한 것으로 개정하고 △ 제 5호로 '위조 화장품' 항목을 별도로 독립하며 △ 제 3항으로 식약처장은 위조화장품(제 5호 신설 조항)을 판매한 것이 확인되면 '정보통신서비스 제공자'에게 위반 사실의 게시 등 위법·부당한 표시·광고임을 소비자에게 알리기 위해 필요한 조치를 요청할 수 있다고 신설함

- 관련링크:
https://cosmorning.com/news/article.html?no=51961

화장품 법령 규제에서 지원 중심 손질('26.1.8)

● 규제 위주의 현행 화장품 법령체계가 혁신 화장품 기업 육성, 수출 경쟁력 강화를 지원하는 방향으로 대폭 손질됨

● 이수진 의원, 김상훈 의원, 이주영 의원, 서영석 의원 등 4명의 의원은 최근 잇따라 화장품 관련 법률안을 대표발의하고 화장품 산업 육성을 위한 기반조성과 대외 수출경쟁력 강화에 필요한 정책수립, 시행, 행정적 재정적 지원체계 법적 근거를 마련했음

- 관련링크:
https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=60385

새해 첫 분기 화장품 제조 경기 전망 '호조'('26.1.8)

● 고환율과 고비용의 여파로 새해 초 기업 체감 경기가 기준치를 밑도는 가운데 화장품과 반도체 업종은 호조를 보일 것이라는 조사 결과가 나왔음. 특히 화장품 BSI는 전체 14개 업종 가운데 최고치를 기록했음

● 화장품협회는 특히 "더 먼 미래를 향해 모두의 역량과 지혜를 모아야 할 때"라며, "올해 우리 협회는 산업의 구심점 역할을 하겠다. 글로벌 진출을 돕고, 산업 혁신 및 질적 성장을 지원해 80년을 넘어 100년, 그리고 그 이상이 미래를 뒷받침하겠다"라고 포부를 밝혔음

- 관련링크:
https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=48776

화장품 중소기업 86.4% "내년 수출 증가할 것"('25.12.23)

● 중소기업중앙회가 22일 발표한 '2026년 중소기업 수출 전망 조사 결과보고서' 자료에 따르면 화장품 중소기업들은 중소기업 중에서도 올해와 내년, 수출 실적이 개선됐거나 개선될 것이라고 보는 긍정적 시각이 압도적이었음

● 전체 14개 조사대상 업종 중 '반도체'와 '화장품'의 2개 업종만이 기준치 100을 상회하며 업황 상승세를 보였음. 화장품은 북미, 일본, 중국 등 글로벌 시장에서 K-뷰티 위상 강화로 수출 호조세가 이어지며 가장 큰 상승폭(121. +52)을 보였음

- 관련링크:
https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=48877

○ 국내외 정보

중국NMPA , 「기사용화장품원료목록」을 동적으로 조정, 흑삼추출물 등 3종 원료를 기사용 원료로 관리(2026년 1월 4일 업데이트)

2026년 1월 4일 중국국가약품감독관리국에서는 '「기사용화장품원료목록」을 동적으로 조정, 흑삼추출물 등 3종 원료를 기사용 원료로 관리'에 관한 공고를 발표하였습니다.
관련 사항은 아래 링크를 통하여 조회하실 수 있습니다.

※「기사용화장품원료목록」 조회 공식 웹사이트: https://hzpsys.nifdc.org.cn/hzpGS/ysyhzpylml#

♦「기사용화장품원료목록」업데이트 현황(2026년 1월 4일 신규 업데이트)♦

No.	내용	업데이트 날짜
1	라우로일알라닌 등 3종의 화장품 신원료를 〈기사용화장품원료목록〉에 수록	2025년 10월 20일
2	「기사용화장품원료목록」을 동적으로 조정, 흑삼추출물 등 3종 원료를 기사용 원료로 관리	2026년 1월 4일

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17127&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ 해외화장품 시장 동향

미얀마 마스크팩 시장동향

2025-08-25 양곤무역관 KayThwe Oo

- 미얀마 마스크팩 시장, K-마스크팩이 선호도 1순위로 시장 트렌드 선도 -
- 시트 마스크에서 필오프 타입까지 다양해진 미얀마 마스크팩 시장 -

상품명 및 HS 코드

기타 화장품류에 속하는 마스크팩의 HS 코드는 다음과 같이 분류된다.

〈상품명 및 HS 코드〉

HS Code	설명
3307	면도용 제품류 · 인체용 탈취제 · 목욕용 조제품 · 탈모제와 그 밖의 조제향료 · 따로 분류되지 않은 화장품이나 화장용품 · 실내용 조제 탈취제(향을 첨가한 것인지 또는 살균성이 있는 것인지에 상관없다)
3307.90	기타(마스크팩 포함)

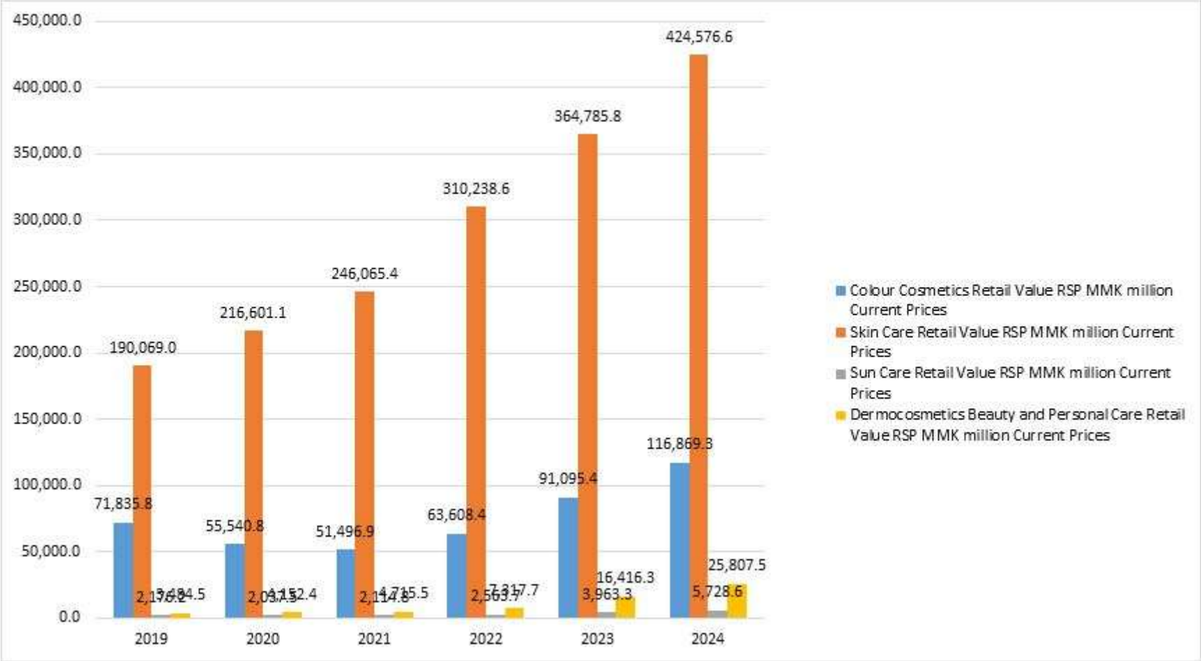
[자료: 한국 관세법령정보포털, 일본 수입통계품목표(2025.4.1.)]

미얀마 기초 화장품 시장 규모

HS 코드 3307.90는 마스크팩을 포함해 면도용 제품, 탈취제 등 다양한 화장품류가 포함돼 있다. 품목별 구분은 제한적이나 시장 규모를 확인하기 위해 활용된다. 유로모니터 자료에 따르면, 미얀마 스킨케어 시장규모는 2024년 소매판매액이 전년 대비 16% 증가한 4250억 짜트를 기록하면서 성장세를 이어갔다. 경기 침체와 인플레이션 등 경제적 어려움에도 불구하고 소비자들은 화장품류에 대한 지출을 계속 유지했으며, 특히 중저가 스킨케어 브랜드의 시장 성장이 핵심 동력으로 작용됐다.

〈미얀마 기초화장품 시장규모〉

(단위: 백만 짜트)



[자료: 유로모니터(Euromonitor)]

수입동향

Global Trade Atlas (GTA) 통계자료에 따르면, 2023년 미얀마의 마스크팩(HS Code 3307.90)의 수입액은 약 2334만 달러로, 전년 대비 약 3.6배 급증하며 역대 최고치를 기록했다. 이는 중국산 마스크팩 수입이 2101만 달러로 급증한 데 따른 것으로, 전체 수입의 90% 이상을 차지하며 시장을 주도했다. 그러나 2024년에는 전체 수입액이 약 467만 달러로 감소했으며, 중국산 수입액도 23만2천 달러로 급감한 것으로 나타났다.

한편, 한국산 마스크팩 수입은 2024년에 313만 달러로, 전년도 전체 수입액(105만9천 달러)의 약 3배를 기록하며 중국을 제치고 1위 수입국으로 부상했다. 이는 한류, K-뷰티에 대한 선호와 함께 프리미엄 마스크팩에 대한 수요 증가에 따른 것으로 분석된다. 태국, 일본, 인도 등 기타 국가의 수입은 비교적 소규모에 머무르고 있다. 전반적으로 미얀마 마스크팩 시장은 가격 중심에서 품질 중심으로 소비 트렌드가 변화하고 있으며, 한국산 제품의 점유율 확대 가능성이 주목된다.

〈HS Code(3307.90) 마스크팩의 수입동향〉

(단위: US$ 천)

순위	국가명	수입액			비중	증감율
		2022	2023	2024		2023/2024
총 수입량		6,527	23,344	4,672	100	-80.0
1	한국	1,362	1,059	3,139	67.2	196.4
2	태국	1,181	1,103	819	17.5	-25.7
3	중국	3,236	21,016	232	5.0	-98.9
4	일본	41	18	157	3.4	772.2
5	인도	129	73	100	2.1	37.0
6	홍콩	52	0	92	2.0	0.0
7	프랑스	27	19	73	1.6	284.2
8	싱가포르	34	39	47	1.0	20.5
9	베트남	2	13	13	0.3	0.0
10	말레이시아	56	0	0	0.0	0.0

[자료: Global Trade Atlas, 2025.8.6. 기준]

경쟁동향

미얀마 내 마스크팩 제품군은 다양한 형태와 제형으로 판매되고 있다. 시트 마스크뿐만 아니라, 슬리핑 마스크, 위시오프 팩, 필오프 타입 등과 같이 다양한 제품들도 시장 내에서 판매되고 있다. 그 중 한국산 제품은 미얀마 화장품 시장에 이미 높은 평가를 받고 있다. 마스크팩 시장 내 주요 제품 중 상당수를 한국 브랜드가 차지하고 있다.

〈미얀마 내 주요 마스크팩 브랜드 및 제품〉

브랜드	사진	제조국	용량 및 가격
Sulwhasoo Peel Off Mask		한국	35 ml 14,500짜트 (3.29 달러)
Bergamo Help Cica Face Mask		한국	4500짜트 (1.0달러)
Innisfree Energy Mask Heartleaf Soothing		한국	6,000짜트 (1.3달러)

Dermasuri Beetroot Clay Mask		미얀마	50g 16,500짜트 (3.75 달러)
Cosmo Facial Peel off Mask		UAE	150ml 17,850짜트 (4.05 달러)
Bella Charcoal Vitamin Serum Face Mask		태국	4800짜트 (1.09달러)

* 주: 1 USD = 4400 MMK (2025.8.10. 기준 시장 환율)

[자료: KOTRA 양곤무역관 조사]

유통구조

미얀마 마스크팩 시장은 스킨케어 및 화장품의 일반적인 유통 구조를 기반으로 하고 있으며, 오프라인과 온라인 채널 모두를 통해 판매가 이뤄진다. 과거에는 오프라인 유통이 주도적인 역할을 했으나, 최근에는 페이스북을 중심으로 한 온라인 판매가 빠르게 확대되고 있다. 오프라인의 경우 주요 쇼핑몰 내 독립 매장뿐만 아니라, 다양한 브랜드를 취급하는 멀티 브랜드 숍, 생활용품과 함께 화장품을 판매하는 소매점 등에서도 마스크팩이 판매된다.

온라인 유통은 미얀마에서 가장 많이 사용되는 SNS인 페이스북을 중심으로 이뤄진다. 판매자는 제품 사진과 가격을 게시하고, 거래는 주로 메신저를 통해 진행되며 대부분 착불 결제 방식이 사용된다. 온라인 판매의 장점은 소셜 인플루언서나 실제 사용자가 올린 제품 후기와 사용 영상이 자연스럽게 홍보 효과를 낼 수 있다는 점이다. 이는 별도의 대규모 광고비 없이도 홍보가 가능하다는 강점이 있는 반면, 미얀마 소비자들은 입소문을 신뢰하는 경향이 강해 부정적인 평가가 확산될 경우 짧은 시간 내에 시장 이미지가 악화될 수 있어 주의가 필요하다.

관세율 및 수입통관 절차

스킨케어 제품에 대해 미얀마 관세청(Myanma Customs)이 적용하고 있는 관세율은 20%로 확인된다. '한-아세안(ASEAN) 자유무역협정(FTA)'에는 면세 혜택이 없으며, 관세와 별도로 일반 소비재에 일괄 적용되는 상업세(Commercial Tax) 5%가 화장품에도 동일하게 적용된다.

〈마스크팩에 적용되는 관세 및 상업세〉

(단위: %)

HS 코드	HS 코드 설명	단위	관세율	상업세율
3307.90	면도용 제품류 · 인체용 탈취제 · 목욕용 조제품 · 탈모제와 그 밖의 조제향료 · 따로 분류되지 않은 화장품이나 화장용품 · 실내용 조제 탈취제(향을 첨가한 것인지 또는 살균성이 있는 것인지에 상관없다)	kg	20%	5%

[자료: Myanmar Custom Tariff 2022]

인증 및 규정

미얀마로 화장품 수입 시 미얀마 보건부(Ministry of Health) 산하 미얀마 식약청(FDA, Food and Drug Administration)에서 화장품 등록(Cosmetics Registration)이 필요하다.

의약품 등록(Cosmetic Registration)
해외에서 화장품을 수입하고 유통하기 위해서는 미얀마 식약청(FDA)에 등록해야 한다.
1. 화장품, 스킨케어 제품 제조업자에서 발급해 준 공식딜러 증명서(Letter of Authorization from owner or manufacturer or distributer) 2. 회사 등록증 복사본(Copy of Local Company Registration) 3. 제품의 생산 국가에 등록한 증명서 복사본(Copy of Acknowledgement of Notification from manufacturing country) 4. 제한 성분 비율이 포함된 전체 성분 목록 (Full ingredient list with percentage of restricted ingredients) 5. 제품의 상표 원본(Clear color artwork or photograph or scan of the product label & package inserts)
※ 상기 자료는 식약청의 홈페이지(https://esubmission.fda.gov.mm/)를 통해 온라인으로 제출할 수 있으며, 심사에 소요되는 기간은 30~180일, 비용은 50,000짜트(Kyat)이다. 참고로 수입추천서의 유효기간은 2년이며, 만료 시 재신청해야 한다.

인터뷰 및 시사점

양곤 시내에서 마스크팩을 유통·판매하는 한 현지 뷰티숍 운영자에 따르면, 최근 미얀마 소비자들은 단순히 저렴한 제품보다는 성분, 기능, 브랜드 신뢰도를 중시하는 경향이 강해지고 있다. 특히 한국산 마스크팩은 '프리미엄' 이미지와 더불어 미백·탄력·수분 공급 등 기능성 제품에 대한 만족도가 높아, 가격이 다소 높더라도 구매를 지속하는 소비층이 존재한다고 전했다. 반면, 수입 허가 절차 지연과 환율 변동으로 인한 가격 상승은 판매 확대에 걸림돌이 되고 있으며, 일부 소매상은 재고 확보를 위해 사전 대량 주문이나 비공식 유통 경로 활용을 검토하는 사례도 있는 것으로 나타났다.

미얀마 마스크팩 시장은 가격 중심의 소비 패턴에서 품질·브랜드 중심의 소비로 전환되는 과도기에 있다. 특히 한류와 K-뷰티 인지도가 높아 한국산 제품의 시장 확대 가능성이 크지만, 수입 규제와 환율 리스크, 소비 심리 위축 등 외부 변수에 대한 대응 전략이 필수적이다.

따라서 우리 기업은 중저가~프리미엄 가격대별 라인업 다각화, 소셜미디어·인플루언서를 활용한 저비용 홍보, 현지 파트너와의 장기 공급 계약 체결 등을 통해 시장 진입·확대 전략을 마련할 필요가 있다. 또한, 기(旣) 등록 제품의 재고를 안정적으로 운영하고, 장기적으로는 현지 OEM·ODM 생산이나 포장 공정 일부 현지화를 통한 가격 경쟁력 확보도 고려할 만하다.

자료: Euromonitor, Global Trade Atlas, 미얀마 식약청, Citymall 홈페이지, 인터뷰 및 KOTRA 양곤무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2025. 8. 25.〉

Korea Cosmetic Association

법령 정보

♦ 국내 법령 정보

○ 식품의약품안전처,「화장품법」일부개정법률안(김상훈 의원 대표발의, 15643 등) 의견조회의 건(~1/9 오전)

식품의약품안전처 화장품정책과-22호(2026.1.2.)관련입니다.

생성형 인공지능을 활용하여 생성한 영상으로 의사 · 치과의사 · 한의사 · 수의사 또는 그 밖의 자가 특정 화장품 등을 추천하거나 소개하는 것으로 오해할 우려가 있는 영상을 사용하여 화장품 등을 광고하는 것을 금지하는 내용등으로 화장품법 일부개정법률안(김상훈 의원 대표발의, 15643 등)이 붙임1,2와 같이 발의되었습니다.

이와 관련하여 동 일부개정법률(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임3의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2026년 1월 9일(금) 오전 11시까지 우리협회(이메일 : jmhan@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1:「화장품법」 일부개정법률안(김상훈 의원 대표발의) 1부.
붙임2:「화장품법」 일부개정법률안(이주영 의원 대표발의) 1부.
붙임3: 검토서 1부. 끝.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17131&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 식품의약품안전처,「약사법」일부개정법률안(김상훈 의원 대표 발의, 15642 등) 의견조회의 건

식품의약품안전처 의약품정책과-32호(2026.01.02.) 관련입니다.

의원 입법 발의된「약사법」일부개정 법률안(김상훈 의원 대표발의 등)에 대하여「법제업무 운영규정」에 따라 기업의 의견을 듣고자 하오니, 이와 관련하여 검토의견이 있을 경우 붙임 양식으로 작성 후 2026년 01월 14일(수)까지 하기 담당자에게 회신하여 주시기 바랍니다.

※ 정책연구실 서지윤 (02-761-4204, daisyoon@kcia.or.kr)

붙임1: 약사법 일부개정법률안(김상훈 의원 대표발의). 1부.
붙임2: 약사법 일부개정법률안(이주영 의원 대표발의). 1부.
붙임3: 약사법 일부개정법률안(김남희 의원 대표발의). 1부.
붙임4: 검토서. 1부. 끝.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17132&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

「화장품산업 육성 및 지원에 관한 법률안」 일부개정법률안(이수진의원 대표발의) 입법예고 안내의 건

화장품 영업자 등 화장품산업 전체 사업자를 포괄하여 지원·육성 체계를 마련하고, 범정부 차원의 화장품산업 육성지원 종합계획 수립, 혁신형 화장품 기업 인증제도 도입 등의 지원사업, 화장품산업 종합지원센터·정보구축시스템 구축 등 국가 차원의 지원방안을 내용으로 「화장품산업 육성 및 지원에 관한 법률안」 일부개정법률안이 붙임1과 같이 입법예고 되었습니다.

이와 관련하여 동 일부개정법률(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2026년 1월 14일(수)까지 우리협회(이메일 : hyoung@kcia.or.kr, 02-782-0367)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 「화장품산업 육성 및 지원에 관한 법률안」 일부개정법률안(이수진의원 대표발의) 1부.
붙임2: 검토서 1부. 끝.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17138&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ 「화장품법」일부개정법률안(서미화 의원 대표발의) 입법예고 안내의 건

식품의약품안전처 화장품정책과-157호(2026.1.8.) 관련입니다.

화장품 법정 의무교육 대상을 화장품 영업자(책임판매업자 및 맞춤형화장품판매업자)로 변경하고, 영업등록 전 법정 의무교육을 이수하도록 하여 영업자의 법정 의무교육 이수 등에 대한 책임의식과 영업 전 품질 안전에 대한 역량을 제고하는 등 교육 실효성을 확보하는 내용으로 「화장품법」 일부개정법률안이 붙임1과 같이 입법예고되었습니다.

이와 관련하여 동 일부개정법률(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 **2026년 1월 14일(수)까지** 우리협회(이메일 : hyoung@kcia.or.kr, 02-782-0367)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 「화장품법」 일부개정법률안(서미화의원 대표발의) 1부.
붙임2: 검토서 1부. 끝.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17142&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

Korea Cosmetic Association

협회 업무추진현황

◆ 추진 현황

○ 2025년 화장품 생산실적 보고 안내(~2/28)

※생산실적 보고는 [원료목록&생산실적 보고 사이트]에서 [이용신청]후 보고하는 것으로 협회 회원가입과는 무관합니다.

화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거2025년도 화장품 생산실적을 2026년 1월 1일부터 2월 28일까지 책임판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

특히, 화장품 생산실적 및 원료목록을 책임판매업자가 보고토록 하고, 보고방법 또한 인터넷을 기반으로 한 시스템을 구축하여 웹을 통해 생산실적을 보고토록 시스템을 운영하고 있습니다.

이와 관련하여 첨부된 '생산실적 엑셀서식'을 참고하여 국내에서 제조된 화장품 생산실적은 2026년 2월 28일까지 보고기간내에 협회로 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아 래-

가. 보고방법: 협회 홈페이지(https://kcia.or.kr/report/main) ⇨ 생산실적 보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 생산실적 자료 제품별 입력 또는 파일upload

나. 보고기한: **2026년 2월 28일까지**

※ 생산실적 보고 링크 : https://kcia.or.kr/report/main

※2025년 생산실적 및 원료목록 보고는 책임판매업자가 인터넷을 통해서만 실적을 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다.(우편, 방문 및e-mail접수 불가)

※ 원료목록보고가 사전보고로 시행(2019.3.14.)됨에 따라 원료목록 보고된 제품만 생산실적보고가 가능한 바, 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하시지 않으신 경우 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하신 후, 해당 제품의 생산실적을 보고하여 주시기 바랍니다.

* 맞춤형화장품 내용물: 혼합·소분에 사용할 목적으로 화장품 책임판매업자가 맞춤형화장품판매업자에게 공급한 것(식품의약품안전처'맞춤형화장품판매업 가이드라인'(2020.5))

※ 맞춤형화장품판매업자께서는 맞춤형화장품 내용물을 제공한 책임판매업자가 맞춤형화장품 내용물의 원료목록 및 생산실적을 보고할 수 있도록 해당 책임판매업체에 안내를 부탁드립니다.

※ '수입한 화장품을 유통 · 판매하려는 자'로만 등록된 경우에는 한국의약품수출입협회로 표준통관예정보고를 하기 때문에 저희 협회로 생산실적을 보고하지 않습니다.
다만, '화장품법 시행령' 제2조 2항의 가, 나의 유형이 같이 등록되어 있으면 실적이 없더라도 '실적없음'으로 반드시 보고하여야 합니다.
※ 등록 유형은 책임판매업등록필증을 확인하시기 바랍니다.
-로그인 후 '정보수정'에서 책임판매업 등록번호 다시 한번 확인바랍니다. 책임판매업 등록번호 오입력시 미보고처리될 수 있음을 알려드리오니 참고하시기 바랍니다.
- 책임판매업자가 생산실적 미보고시 식품의약품안전처로부터 과태료 50만원이 부과될 수 있음을 알려 드립니다.

첨 부: 1) 생산실적 엑셀서식1부. 끝.

※문의 생산실적 보고: 이병수 과장(Tel: 02-785-7985, e-mail:jacklbs@kcia.or.kr)
원료목록 보고: 서지윤 (Tel: 02-761-4204, e-mail: daisyoon@kcia.or.kr)

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17128&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

2025년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내 (~2026.2.28)

화장품법 제5조 제6항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 전년도에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 매년 2월 말까지 맞춤형화장품판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

이와 관련하여 2025년에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 **2026년 2월 28일까지** 아래 사항을 참고하시어 협회 원료목록보고 시스템을 통해 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 보고방법 : 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록·생산실적보고 ⇨ 맞춤형화장품판매업자 전용 원료목록보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 원료목록 입력 또는 엑셀 파일 upload

나. 보고기한 : 2026년 2월 28일까지

※ 2025년 맞춤형화장품 원료목록 보고는 맞춤형화장품판매업자가 **인터넷을 통해서만 보고**할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다. (우편, 방문 및 e-mail 접수 불가)

※ **원료목록 보고 문의 : 서지윤 (Tel: 02-785-7984, e-mail : kca@kcia.or.kr)**

붙임1: 맞춤형화장품판매업자 원료목록 보고 매뉴얼. 1부.

붙임2: 맞춤형화장품 원료목록 엑셀 서식. 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17137&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [법정의무교육] 2026년도 화장품 책임판매관리자등 교육 운영 일정 안내

[법정의무교육]2026년도 화장품 책임판매관리자등 교육 운영 일정은 반드시 상단에 게재한 PDF 첨부파일를 상세히 확인 후 참여하시기 바랍니다.

법정의무교육 계획이 승인됨에 따라 우리 협회는 '2026년도 대한화장품협회 화장품 책임판매관리자등 교육 일정'을 붙임과 같이 운영하고자 공지합니다.

법정의무교육 대상자는 참가일정 수립에 참고해 주시기 바랍니다.

※'23년부터 책임판매관리자, 맞춤형화장품조제관리사 최초·보수 교육을 오프라인/ 실시간웨비나/ 온라인동영상 중 선택하여 참여할 수 있습니다.

(단, 오프라인교육 대상자는 반드시 오프라인 또는 실시간웨비나 교육으로 참여하여야 인정됩니다.)

❑교육과정 소개

과정명	내 용	대상자	운영형태
화장품 책임판매 관리자교육	화장품법 제5조제7항에 따른 책임판매관리자에 대하여 「화장품법 시행규칙」 제8조제2항에 따른 직무를 원활하게 수행하기 위한 교육 과정	**·최초교육자:** 책임판매관리자로 등록한 날로부터 6개월 이내 최초교육을 받아야 하는 자	온라인동영상/ 오프라인/ 실시간웨비나 중 1개 선택 참여
		·보수교육자: 최초교육을 수료한 자 (책임판매관리자로 등록 이후 1회 이상 책임판매관리자 교육을 수료한 자)	
	화장품법 제5조제8항에 따라 식품의약품안전처장으로부터 국민 건강상 위해를 방지하기 위해 교육이 필요하다고 인정하는 화장품제조업자,화장품책임판매업자, 맞춤형화장품판매업자		오프라인 또는 실시간웨비나 중 1개 선택 참여
	상시근로자수가 2인 이하로서 직접 제조한 화장비누만을 판매하는 화장품책임판매업자 중 화장품 책임판매관리자 자격을 취득하려는 자		
맞춤형화장품조제관리사 교육	**·최초교육자:** 자격시험에 합격한 날 기준으로 식약처에 맞춤형화장품조제관리사로 식약처에 등록한 날이 1년이 넘는 경우에 해당하는 자		온라인 동영상
	·보수교육자: 최초교육을 수료했거나 면제받은 자 (맞춤형화장품조제관리사 보수교육을 여러 차례 수료한 자)		

※법적 근거

-「화장품법」(법률 제20767호, 2025. 8. 1., 일부개정) 제5조제7항~제10항 영업자의 의무 등

-「화장품법시행령」(대통령령 제33913호, 2023. 12. 12., 타법개정) 제16조 과태료의 부과기준

-「화장품법시행규칙」(총리령 제 *2060*호, 2025. 10. 31., 타법개정) 제14조 책임판매관리자 등의 교육

-「화장품 법령.제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식약처 고시 제2022-2호, 2022. 1. 14., 일부개정)

*오프라인(집합)교육 대상자의 경우, 실시간웨비나 교육 형태로의 참여도 수료로 인정함.

❑운영 교과목

과목명	내용	비고
화장품법의 개요	화장품 법령 체계 및 화장품의 정의·유형, 화장품 영업의 종류 및 영업자 준수사항, 화장품의 취급 및 감독·벌칙, 최근 개정법령 등	온라인 동영상/실시간 웨비나 교육에 활용할 교육과목임. 법정필수교과목을 포함하여 각 대상별 특성에 적합한 과목을 선택하여 4시간~6시간 교육프로그램으로 구성하여 운영함.
화장품의 품질관리	화장품의 품질관리 기준 및 제조판매 후 안전관리기준, 시판 전/후 품질관리	
화장품의 안전관리	화장품법의 안전 관련 준수사항 및 안전용기·포장, 화장품 원료 및 제품의 안전기준, 화장품의 안전성 정보 보고 및 사용 시 주의사항	
화장품의 표시광고 준수사항	화장품의 표시기재 화장품 표시광고 시 준수사항 등	
화장품의 문서관리	책임판매업자가 관리해야하는 문서·기록, 문서·기록의 예시	
기능성화장품의 이해	기능성화장품 심사 규정 및 절차, 서류 등에 관한 사항 등	
화장품의 표준통관예정 보고	화장품 표준통관예정보고 및 절차	
화장품의 생산실적 및 원료목록보고	화장품 생산실적 보고 및 원료목록 보고 절차, 방법 등	
지식재산권에 대한 이해 및 부정경쟁행위	지식재산권 유형, 부정경쟁행위의 유형, 무단선점 상표 대응	
화장품의 안전성 평가	안전성평가 정의, 세계 동향, 평가 방법 등	
맞춤형 화장품의 이해	맞춤형 화장품 개요, 제품상담 제품안내, 혼합 및 소분 충진 및 포장, 리필 맞춤형화장품 품질안전 및 판매장 위생관리, 맞춤형화장품판매업 등 자주하는 질문	
개인정보보호법	개인정보보호법	
유통 화장품 안전관리	작업장의 위생관리, 원자재 및 내용물관리 등	

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17141&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ (회원사 전용 자료) 미국 캘리포니아 州법 FAQ 자료집 발간

식품의약품안전처 주최, 대한화장품협회 주관으로 2025년 9월 25일 캘리포니아 주법 웨비나를 개최하였으며, 당시 연사님의 답변과 협회에서 자체적으로 조사·검토한 내용을 종합하여 붙임과 같이 FAQ 자료집을 발간하였습니다.

웨비나 교육 자료 및 다시보기 : 화장품 글로벌 규제조화 지원센터

유용하게 활용하시기 바랍니다.

본 자료는 법적 효력이 없으며, 참고용으로만 활용하시기 바랍니다.

문의처 : 대한화장품협회(jen97@kcia.or.kr)

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17130&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대포장)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간하고 있습니다.

2025년 다섯 번째 ESG 인사이트 리포트 <과대포장> 입니다.
업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

소비자에게 수송되는 택배에도 시작된 규제

국내에서는 2년의 계도기간을 거쳐 2026년 4월 30일 이후부터,
소비자에게 수송하기 위한 목적의 제품 포장에 대해서도 포장 방법 준수 의무가 발생합니다.

기준	포장공간비율	포장횟수
1회용 수송 포장	50% 이하	1차 이내

- 가로, 세로, 높이의 합이 50cm 이하인 포장 또는 평균매출액이 500억 원 미만인 기업에 한해서 면제
- 개인간 거래, 해외 직구는 규제 미대상
- 수송포장공간 비율 측정 방법론 별도 존재

잠정적 규제대상

유통업체 132만 개
제품종류 1천만 개

국내 과대포장 판단 기준 알아보기

과대포장 산정을 위한 3가지 포인트

제품 종류별 의무기준을 확인

기준	포장공간비율	포장횟수
단위제품 -인체 및 두발 세정용 제품류	15% 이하	2차 이내
단위제품 - 그 외의 화장품류 (방향제 포함)	10% 이하	2차 이내
종합제품	25% 이하	2차 이내
수송포장	50% 이하	1차 이내

1. 제품의 종류에 따라 포장공간비율과 포장횟수의 차이가 있습니다!
   ✓화장품 이외에도 다양한 제품의 포장공간비율과 포장횟수가 고시되어 있습니다.

※ 2026년 4월 30일 이후부터는 수송포장에 대해서 규제 시행 예정

2. 단위제품과 종합제품을 구분해야 제품의 종류별 기준을 확인할 수 있습니다.
   - 단위제품 : 1회 이상 포장한 최소 판매단위의 제품
   - 종합제품 : 같은 종류 또는 다른 종류의 최소 판매단위 제품을 2개 이상 함께 포장한 제품
     ✓ 주 제품을 위한 전용 계량 도구나 그 구성품. 소량(30ml 또는 30g이하)의 샘플용 비매품(증정품) 및 설명서, 규격서, 메모카드와 같은 참조용 물품과 함께 포장된 제품은 종합제품으로 구분되지 않습니다.

3. 세부 산정방법론은 환경부 고시를 통해 확인할 수 있습니다.
   ✓단위제품 또는 종합제품 포장 : 환경부 고시 「제품의 포장재질 및 포장방법에 대한 간이 측정 방법」 제4조, 별표2
   ✓수송 포장 : 환경부 고시 「제품의 포장재질 및 포장방법에 대한 간이 측정 방법」 제4조, 별표3

일본 과대포장 규제

일본	도쿄 소비자생활조례, 오사카 소비자보호조례
대상 제품	보석·귀금속류 및 미술공예품과 이와 유사한 물품을 제외한 상품의 소비자 포장
포장방법 의무기준	기준 / 포장공간비율 / 포장비용비율 도쿄 / 20% 이하 / 15% 이하 오사카 / 15% 미만 / 15% 미만 • 일본 내 과대포장 관련 국가 법률이 부재하여 지방 정부의 정책 도입 여부와 내용에 따라 상이함 • 도쿄와 오사카에서는 포장공간비를 뿐만 아니라 포장비용비율까지 제한
방법론 (도쿄 기준)	포장공간비율 = (포장재 부피 – 제품 부피) / 포장재 부피 x 100 • 포장재 부피 : 내측 기준(길이, 폭, 높이)으로 산정 • 제품 부피 : 완충/보호재를 사용하는 경우, 길이,폭, 높이에 각 10mm를 가산하여 산정 포장비용비율 = (전체 판매가 – 제품 개별 판매가) / 전체 판매가 x 100 • 전체 판매가 : 상품의 총 판매가 • 제품 개별 판매가 : 제품이 차지하는 판매 원가
행정 제재	지방 정부의 지도·권고

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17023&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

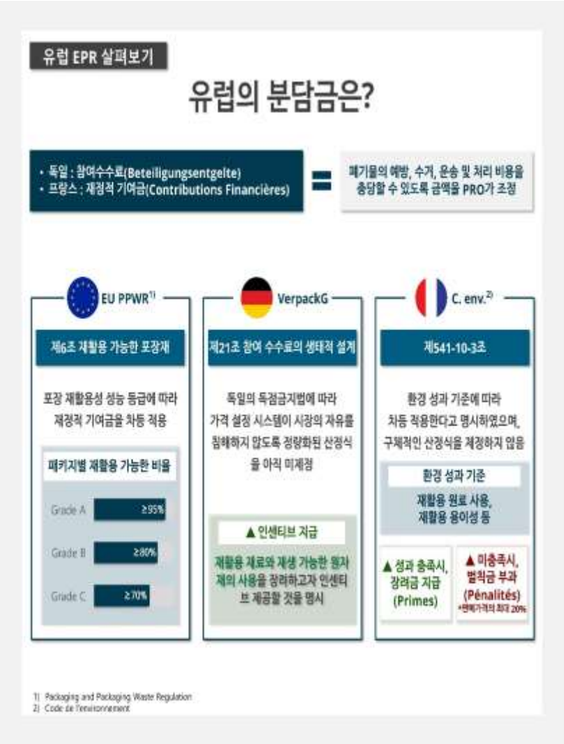
ㅇ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(EPR)

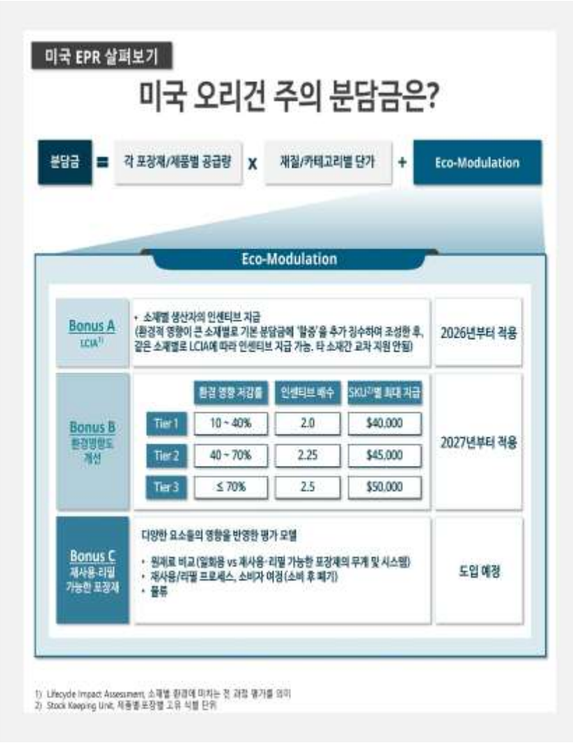
대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간하고 있습니다.

2025년 네 번째 ESG 인사이트 리포트 〈EPR (생산자책임재활용제도)〉 입니다.

업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

품 목			2027년도 장기재활용목표율	2025년 재활용의무율
금속캔	철 캔		87.9%	87.2%
	알루미늄캔		82.9%	81.3%
유리병			79.9%	75.8%
종이팩	일반팩		58.8%	29.3%
	멸균팩		17.2%	14.6%
합성수지 포장재	폴리에틸렌 테레프탈레이트병	단일무색	84.6%	78.9%
		단일유색	86.4%	80.7%
		복합재질	89.5%	90.0%
	발포합성수지(폴리스티렌페이퍼 제외)		87.1%	87.1%
	단일재질 폴리스티렌페이퍼		63.0%	52.7%
	단일, 복합재질 폴리비닐클로라이드		77.1%	43.4%
	기타	용기류, 트레이 단일재질	89.5%	89.5%
	합성수지	복합재질 및 필름, 시트형, 단일, 복합재질	90.0%	90.0%
	운활유용기		86.9%	84.0%





- 관련링크:

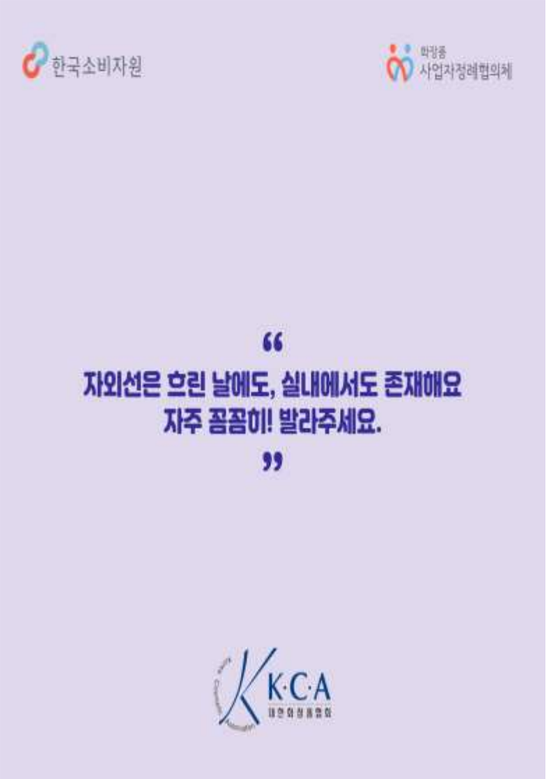
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16972&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「매일 자외선 차단제를 바르는 것이 피부 건강을 지키는 첫 걸음」

한국소비자원과 **화장품사업자정례협의체**에서는
「**매일 자외선 차단제를 바르는 것이 피부 건강을 지키는 첫 걸음**」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니
소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16993&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.
(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일
강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.
아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.
아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 –경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.
https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이던스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

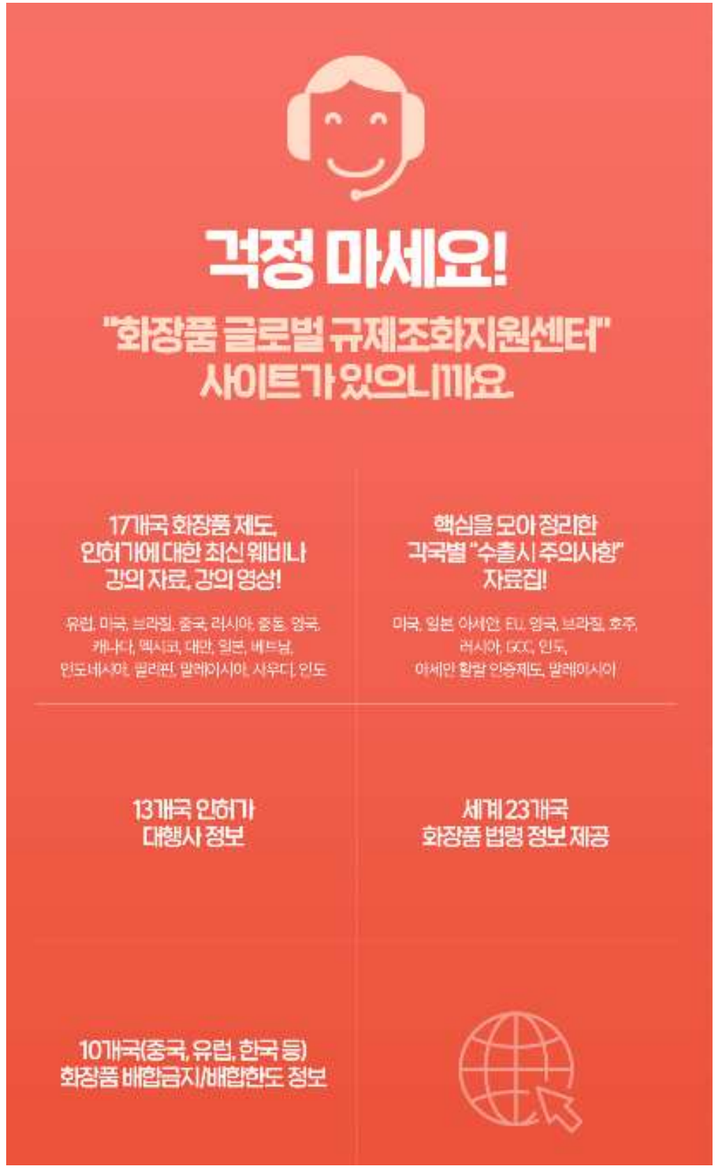
미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

ㅇ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용안내



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ 화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트 안내

프로그램 상담 바로가기 :

https://www.childfund.or.kr/companySpon/companySCInfoPop.do

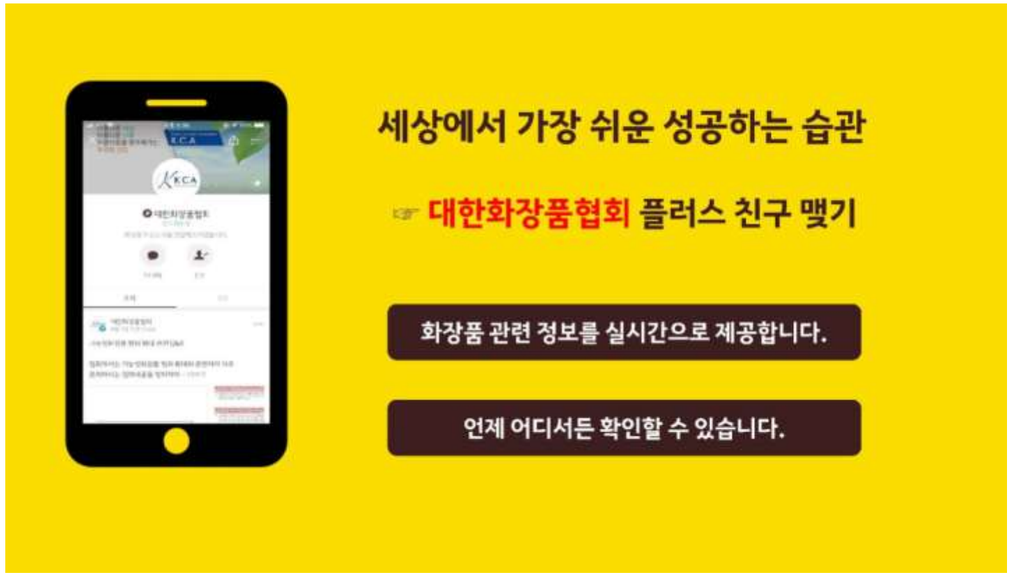
(*기업 문의 시 '대한화장품협회' 통해 문의주셨다고 하시면 보다 빠른 상담 및 신청이 가능합니다.)

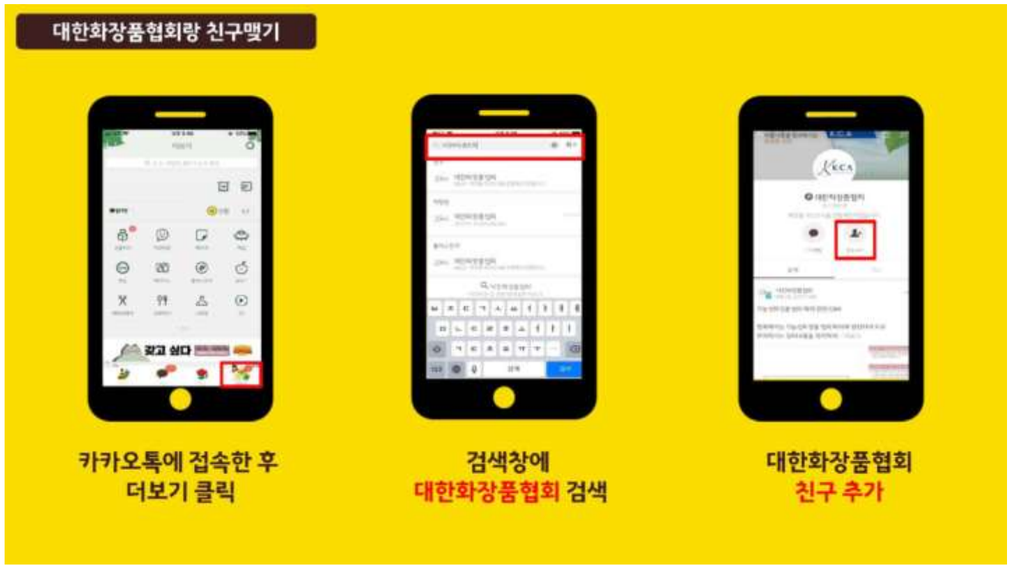
- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16810&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내





대한화장품협회'"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

https://youtu.be/aw-TudxC4ss

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

Korea Cosmetic Association

행사 소식

[한국화학산업협회] 제1차 기술규제설명회 개최 안내(주제: EU 미세플라스틱)

'26년 1월 22일에 EU 미세플라스틱을 주제로 1차 기술규제설명회를 개최합니다.
아래 내용 및 첨부된 포스터를 확인하시어, 참석을 희망하시는 분께서는 첨부의 참가 신청서 작성 후 회신 부탁드리겠습니다.

설명회 개요(제1차 화학소재분야 해외기술규제 설명회[EU 미세플라스틱])
- 일시 : 1월 22일(목) 오후1시~5시
- 대상 : 화학물질 규제 대응 담당자 *선착순 접수마감, 사별2인
- 장소 : FKI 타워 컨퍼런스센터 3층 뱀부 회의실
- 접수기한: ~1월 12일(월)

주요 내용
- EU 미세플라스틱 규제에 따라 기업은 2025년 배출량을 '26년 5월 31일까지 ECHA(유럽화학물질청)에 보고할 의무 존재
- EU 시장에 제품을 수출하는 기업은 자사 제품의 규제 대상 여부를 사전에 확인하고 대응 전략 검토의 필요성이 증대

참석 문의
- 한국화학산업협회 산업통상본부
TEL: 02-3668-6152
E-mail: kspark@kcia.kr

프로그램 세부 일정 등은 첨부된 포스터를 참고해 주시기 바랍니다.
신청 인원은 사별 2인이나, 추가 신청을 희망하시는 경우 메일 본문에 추가 신청자 정보를 기재해 주시면 추후 잔여 좌석 발생 시 별도로 안내드리겠습니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17126&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

Korea Cosmetic Association

회원사 뉴스

대한화장품협회 회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부	
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조 ·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	• 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차	STEP 1 가입신청 → STEP 2 가입검토 → STEP 3 회원가입 완료	
문의	대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564	

ㅇ 협회 주소 및 연락처

Tel 02-785-7984 **Fax** 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

TALK http://pf.kakao.com/_nLlsxd

http://facebook.com/hikca

(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association