제483호<January 2026>

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2026년 1월 다섯째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr

(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

'K-중고차·화장품' 날았다…중소기업 수출 1186억 달러 '역대 최대' [한겨레]-----04

식약처·지재처·관세청, K-화장품 위조 강력 대응 [장업신문]-----04

수출스타 기업 500곳 육성에 화장품·뷰티도 포함 [코스모닝]-----05

〈국내외정보〉한국 및 주요 10개국 화장품 기재표시 의무사항 가이드라인(2025)-----06

관세청 2026 해외관세동향 VOL39(1-2월호)-----07

〈해외화장품 시장동향〉일본 남성용 기초화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]-----08

법령 정보 17

식품의약품안전처,「화장품법」일부개정법률안(백종헌 의원 대표발의) 의견조회의 건(~2/3)-----18

식품의약품안전처「 2025 자주하는 질문집(화장품) 」발간 안내의 건-----19

협회 업무추진현황 20

화장품 수출기업 특허 관련 간담회 개최 안내(~2/6, 선착순 10개사)-----21

2026 태국 방콕 화장품 코스모프로프 CBE 아세안 전시회 한국관 참가기업 모집(~2026.2.6까지)-----22

2026 한-필리핀 FTA 제1차 상품무역위원회 의제 수요조사의 건(~2026.2.2까지)-----24

2026 한-인도네시아 CEPA 제2차 상품무역위원회 의제 수요조사의 건(~2026.2.2까지)-----25

2025년 화장품 생산실적 보고 안내(~2/28)-----26

2025년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내 (~2026.2.28)-----28

행사 소식 42

[대한상의] EU 통상환경 변화와 대응전략 세미나 개최(2/11)-----43

[한국보건산업진흥원]K-뷰티 글로벌 진출 지원사업(플래그십 허브·해외 판매장) 수행기관 모집 안내-----44

(국립생물자원관) 2026년 국립생물자원관 우수특허 기술설명회 (2/5)-----45

[산업부]2026년 K-수출스타 500 사업 참여기업 모집 공고-----46

회원사 뉴스 47

〈신규회원사 소개〉(주)셀피어-----48

〈신규회원사 소개〉현대약품㈜ -----49

Korea Cosmetic Association

화장품 정보

KCA 대한화장품협회

○ 국내 화장품 산업계 동향

'K-중고차·화장품' 날았다…중소기업 수출 1186억 달러 '역대 최대' ('26.1.28)

● 중소벤처기업부가 28일 발표한 '2025년 중소기업 수출동향(잠정치)'을 보면, 지난해 중소기업 수출액은 전년 대비 6.9% 증가한 1186억달러를 기록했다. 이는 기존 최고치였던 2021년(1155억달러) 실적을 넘어선 수치임

● 이순배 중기부 글로벌성장정책관은 "2025년 중소기업 수출은 수출지원정책 확대와 기업의 노력이 맞물려 역대 최대 실적을 기록했지만, 관세 등 통상리스크 장기화에 대한 중소기업계의 우려가 큰 것도 사실"이라며 "중기부는 앞으로도 대외 불확실성에 선제적으로 대응해 중소기업 수출의 회복세가 지속될 수 있도록 노력해 나갈 것"이라고 밝혔음

- 관련링크:
https://www.hani.co.kr/arti/economy/economy_general/1242045.html

'25년 K-뷰티 위조물품 4만 1903점 적발... K-브랜드 중 36% 차지('26.1.28)

● 관세청은 2025년 K-브랜드 위조물품 총 11만 7천점을 적발했다고 27일 밝혔음. 이는 세계적으로 확산하는 K-브랜드 인기에 편승한 위조물품 유통을 차단하기 위해 통관 단계에서 집중단속을 실시한 결과라는 설명임

● 이 가운데 화장품은 4만2천점으로 전체의 36%를 차지한 것으로 나타났다. 다음으로 완구문구류 3만9천점(36%)임. 케이(K)-브랜드 위조물품은 일반화물과 특송화물에서 고르게 적발되었다. 전자상거래 활성화에 따라 해외직구를 통한 소량 화물 유통이 증가한 영향으로 분석됨

- 관련링크:
http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=10686

인도네시아 화장품 수입 시장, '중국 1위vs 한국 5위' ('26.1.28)

● 과거 K-뷰티의 텃밭격인 인도네시아 뷰티시장이 중국으로 주도권이 넘어갔음.하지만 중국은 인도네시아 화장품 수입 시장에서 안정적인 1위를 유지하며 점유율을 확대하고 있으나 성장률 둔화가 나타났고, 반면 한국은 최근 급성장세를 보이며 있음

● 한국의 K-뷰티의 경우에는 2022년에는 인도네시아 화장품 수입 시장에서 5위 밖에 있었지만, 2023년 65백만 달러로 5위를, 2024년에도 109백만 달러로 성장하며 5위 자리를 지켰음

- 관련링크:
https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=306767&page=8&total=73686

식약처·지재처·관세청, K-화장품 위조 강력 대응('26.1.26)

● 식품의약품안전처(처장 오유경, 이하 식약처)와 지식재산처(처장 김용선, 이하 지재처), 관세청(청장 이명구)은 '위조 화장품 대응 관계기관 협의회' 회의를 식약처(충북 청주시 소재)에서 1월 23일 개최한다고 밝혔음

● 식약처·지재처·관세청은 앞으로도 민관이 함께하는 위조 화장품 대응 협력 체계 운영으로 위상이 높아지고 있는 K-화장품의 브랜드 가치와 신뢰성을 보호하고 수출 경쟁력을 뒷받침하는 데 기여할 수 있도록 최선을 다할 예정임

- 관련링크:
https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=97821

수출스타 기업 500곳 육성에 화장품·뷰티도 포함('26.1.28)

- 2년 연속 수출 100억 달러 고지를 돌파한 화장품 산업에 대한 정부 지원 의지와 계획, 실질 프로그램 가동 등이 곳곳에서 확인되고 있는 가운데 산업통상부가 올해 신설, 운용에 들어가는 'K-수출스타 500' 사업 역시 중소 수출 화장품 기업에게 새로운 지원책이 될 수 있을 것이라는 기대가 높음
- 화장품 산업의 경우 지난해 500만불~1천만불 수출의 탑을 수상한 기업이 모두 72곳이었음. 이 가운데 △ 500만불 수출의탑 32곳 △ 700만불 수출의탑 18곳 △ 1천만불 수출의탑 22곳으로 집계됐으며 이는 전년도(2024년)의 67곳보다 5곳이 더 늘어난 수치임

- 관련링크:
https://cosmorning.com/news/article.html?no=52087

K-뷰티, 중남미 시장 진출 본격화... 코스모프로프 마이애미서 경쟁력 확인 ('26.1.28)

- 2026년 1월 27일부터 29일까지 미국 마이애미 비치 컨벤션 센터에서 열린 '코스모프로프 마이애미(Cosmoprof North America Miami)' 미용 전시회가 성황리에 개최되며 K-뷰티의 중남미 시장 진출 가능성을 확인했음
- 올해로 3회차를 맞은 이번 전시회는 스킨케어·코스메틱·향수 등을 선보이는 '코스모프로프(Cosmoprof)'와 원료·패키징 중심의 '코스모팩(Cosmopack)'으로 구성돼 제품부터 제조·공정까지 뷰티 산업 전반을 아우르는 플랫폼으로 운영됐음

- 관련링크:
https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=56731

2026년 뷰티 시장, 정교한 '탐색의 시대'로 진입('26.1.27)

- 2026년 뷰티 시장은 단순한 유행을 넘어 소비자의 '검색 의도(Intent)'가 구매 결정의 핵심 동력으로 작용하는 정교한 탐색의 시대로 진입할 전망임. 마케팅 솔루션 리스닝마인드(ListeningMind)가 발표한 '2026 뷰티 소비 트렌드 리포트'에 따르면, 뷰티 및 스킨케어 소비자 중 무려 89%가 실제 구매 전 '탐색 단계'에 집중하는 것으로 나타났음
- 리포트는 뷰티 & 스킨케어 CDJ 전반에서 채널별 역할을 명확히 인식하고 이에 맞는 콘텐츠를 단계별로 분화해 운영해야 한다고 조언함. 정리해보면, 각 채널을 단순 유입 창구가 아닌, 소비자 의사결정 과정 내 '기능적 접점'으로 활용하는 관점 전환이 요구됨

- 관련링크:
https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=49008

아마존 뷰티 새 성공 공식, '닥터멜락신'&'메디큐브'('26.1.30)

- 아마존에서 뷰티 브랜드가 성공하는 방식을 K-뷰티가 바꾸고 있다는 분석이 나왔음. 루틴 포트폴리오 구성으로 상위권을 지키는 메디큐브와 틱톡발 급등으로 상위권에 진입한 닥터멜락신이 달라진 아마존 알고리즘과 소비 패턴을 상징한다는 평가임
- 칼스벤은 "아마존에서 가장 수익성이 높은 뷰티 브랜드들은 대표 상품 하나만 판매하는 것이 아니라 아마존 안팍에서 고객이 제품을 발견하고 구매한 여정을 설계해 평균 주문 금액, 재구매율, 가치 등을 극대화하고 있다"고 분석했음

- 관련링크:
https://www.beautynury.com/news/view/110528/cat/10

국내외 정보

한국 및 주요 10개국 화장품 기재표시 의무사항 가이드라인(2025)

우리 협회에서는 회원사를 위하여 한국 및 주요 10개국* 화장품 기재표시 의무사항 가이드라인을 제작하였습니다.

* 한국 및 주요 10개국(미국, 유럽, 일본, 중국, 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 싱가포르, 태국, 베트남)

** 베트남의 경우, '26 하반기 법 시행후 추후 발간 예정

본 가이드의 수록된 내용은 업무 시 참고 자료로 활용하기 위해 제작되었으며, 반드시 관련 최신 규정을 통해 확인하시기 바랍니다.

(해당 자료는 우리 협회 회원사 전용 자료로 "회원사" 로그인 후 다운로드 가능합니다.)

- 해당 내용의 수정이 필요한 부분이 있으시다면, 메일(jmhan@kcia.or.kr)로 회신 부탁드립니다.
- 이에 가이드라인 공개 후('26.1.26) 일부 내용 수정 반영될 수 있는 점 참고 부탁드립니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17310&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

관세청 2026 해외관세동향 VOL39(1-2월호)

관세청 2026 해외관세동향 VOL39(1-2월호) 자료입니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17364&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

일본 남성용 기초화장품 시장동향

2025-09-10 나고야무역관 심용현

- 성장 가속화와 소비 확산이 맞물린 일본 남성 기초화장품 시장 -
- 간편함·안티에이징 등 소비자 니즈를 반영한 제품 차별화, 유기적인 온오프라인 연계 마케팅 전략 필요 -

상품명 및 HS코드

HS CODE	품목
3304.99	기초화장품, 색조화장품, 기타 화장품류

이 글에서는 남성용 기초 화장품에 초점을 맞춰 내용을 작성했다.

시장동향

일본 남성 기초 화장품 시장은 최근 5년간 뚜렷한 성장과 구조적 변화를 보였다. 일본의 시장조사업체 인테이지에 따르면 2024년 해당 시장 규모는 497억 엔으로 전년 대비 14.8% 증가했으며, 2019년 대비 약 1.8배로 확대됐다. 이 중 기초 화장품이 438억 엔(전체의 약 90%)을 차지하며 남성 화장품 시장의 핵심 품목으로 자리 잡았다.

품목별로는 화장수·세안제가 전체의 절반을 차지하지만, 최근 몇 년간 미용액(2019년 대비 4.9배로 성장)과 클렌징·팩 제품의 성장이 두드러졌다. 이는 남성 특유의 피지 분비와 모공 관리 수요 증가, 여름철 자외선 차단제 사용 확대가 복합적으로 영향을 미친 결과이다.

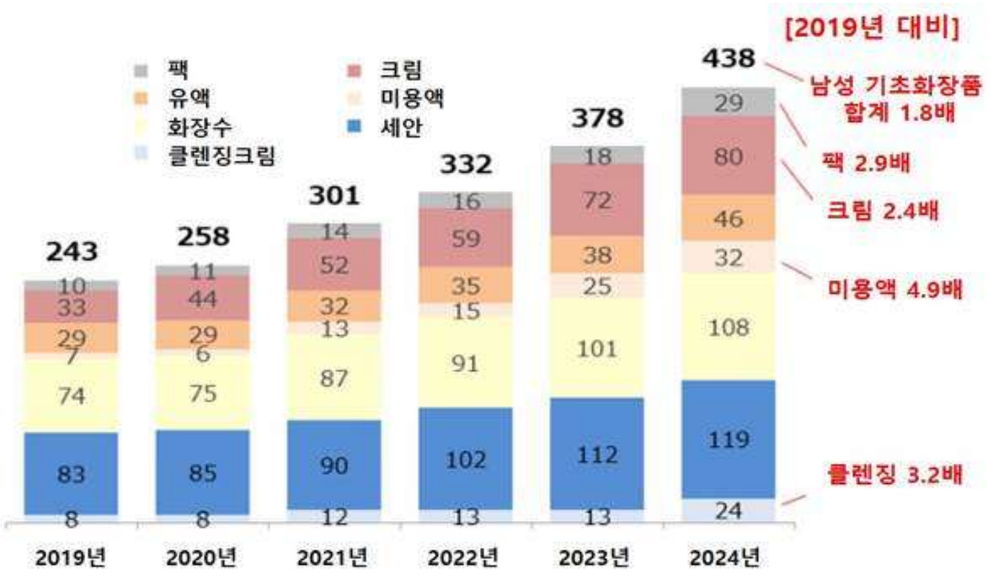
소비자 구매 행태를 보면, 구매율은 2019년 30.4%에서 2024년 33.2%로 증가했다. 1인당 구매 금액도 1869엔에서 1.7배로 늘어나 3131엔을 기록했다. 세대별로는 20~30대가 1.8배로 성장하며 시장을 주도하고 있으며 60~70대도 1.5배로 증가해 전 세대에 걸친 수요 확산이 확인된다.

남성들이 기초 화장품을 사용하는 주요 동기는 '피부 건조·트러블 개선'(31.2%), '자기 관리·자기 가꾸기'(24.1%), '연령 증가에 따른 피부 관리 필요성'(19.4%)으로 나타났다. 20대에서는 SNS·인플루언서·한류 아이돌의 영향(8.9%)이 뚜렷하게 작용한다. 이는 시장 확대의 새로운 동력으로 평가된다.

사회적 인식도 긍정적이다. 조사에 따르면 남성의 피부 관리·화장에 대해 '좋다'라고 응답한 비율이 전체의 57.9%에 달한다. 10~30대 남성의 약 70%가 긍정적으로 답했다. 여성 측의 호감도 또한 높아(10대 여성 85.7%), 외부 시선이 남성들의 구매 행동을 촉진하는 간접 요인으로 작용한다.

〈일본 남성 기초화장품 종류별 시장규모〉

(단위: 억 엔)



[자료: 인테이지]

〈일본 남성 기초화장품 종류별 시장규모〉

(단위: 억 엔)

연령대	시기	구매 금액	구매율
20대	2019년	2,604	40.4
	2024년	4,007	41.6
30대	2019년	1,598	39.1
	2024년	3,023	43.9
40대	2019년	1,692	31.9
	2024년	2,449	34.2
50대	2019년	1,596	29.1
	2024년	2,622	32.0
60·70대	2019년	1,546	21.5
	2024년	2,424	23.8

[자료: 인테이지]

주재국 수입동향 및 대한 수입규모

2024년 기준 일본의 HS CODE 3304.99(기초 화장품류) 수입 규모는 7억3142만 달러를 기록해 전년 대비 11.1% 증가했다. 이 중 한국은 3억3282만 달러(점유율 45.5%)를 기록하며 3년 연속 1위를 차지하고, 일본 시장 내 입지를 더욱 굳건히 했다.

주요 수입국별 점유율을 살펴보면, 한국이 45.5%로 선두를 달리고 있다. 그 뒤를 프랑스(25.28%), 미국(9.25%), 중국(3.35%), 영국(3.33%) 등이 따른다. 한국은 K-뷰티의 강력한 경쟁력과 안정적인 공급망을 바탕으로 2022년 37.5%에서 2024년 45.5%까지 점유율을 크게 확대하며 최대 수입국의 위상을 확실히 했다. 프랑스는 고급·프리미엄 제품군에 대한 수요 증가에 힘입어 꾸준히 높은 비중을 유지하고 있지만, 남아공(0.98%), 독일(1.04%) 등은 틈새시장에 제한돼 전반적인 영향력은 미미한 수준이다. 다만 위 내용은 HS 코드 3304.99 기준으로 조회한 통계 수치에 기반한 것으로, 남성 기초 화장품 관련 수치만을 추출한 것이 아님을 고려해야 한다.

〈일본 HS CODE 3304.99 국가별 수입 동향〉

(단위: US$ 천, %)

순위	국가명	2022		2023		2024	
		수입액	점유율	수입액	점유율	수입액	점유율
–	전 세계	595,972	100.0	658,627	100.0	731,419	100.0
1	**한국**	**223,417**	**37.5**	**264,004**	**40.1**	**332,826**	**45.5**
2	프랑스	164,667	27.6	191,072	29.0	184,922	25.3
3	미국	82,185	13.8	71,132	10.8	67,649	9.3
4	중국	12,750	2.1	18,511	2.8	24,517	3.4
5	영국	16,204	2.7	18,828	2.9	24,327	3.3
6	베트남	11,868	2.0	8,602	1.3	9,799	1.3
7	이스라엘	6,791	1.1	8,947	1.4	8,815	1.2
8	스위스	9,608	1.6	9,383	1.4	8,502	1.2
9	독일	9,219	1.6	7,144	1.1	7,611	1.0
10	남아공	5,680	1.0	5,638	0.9	7,197	1.0

[자료: Global Trade Atlas(2025.9.4.)]

경쟁 동향

일본 남성용 기초 화장품 중 시장에서 경쟁하는 주요 브랜드와 주력 제품은 다음과 같다.

〈일본 주요 브랜드별 남성용 기초화장품 제품 특징〉

제품명	브랜드명	핵심 특징
하이드레이팅 로션	시세이도 멘 (SHISEIDO MEN)	보습·피부 장벽 강화, 시세이도 대표 남성용 스킨
페이셜 워시 폼	맨즈 비올레 (MEN'S Biore)	세안 시트와 함께 베스트셀러, 피부 청결·유분 조절
올인원 젤 세럼	앤릭스 (UNLICS)	Z세대 겨냥, 스킨+로션+세럼 복합
스킨메인터 올인원	리사지 멘 (LISSAGE MEN)	스프레이식 화장수+유액

오르비스 Mr. 스킨젤 로션	오르비스 미스터 (ORBIS Mr.)	무유분·무향료·무착색, 젤 타입 로션
젠틀맨 로션	THREE FOR MEN	유기농 원료, 내추럴 스킨케어
더 토너	벌크옴므 (BULK HOMME)	보습력 높은 화장수, 미니멀 디자인

[자료: 주간장업, KOTRA 나고야무역관 종합]

유통구조

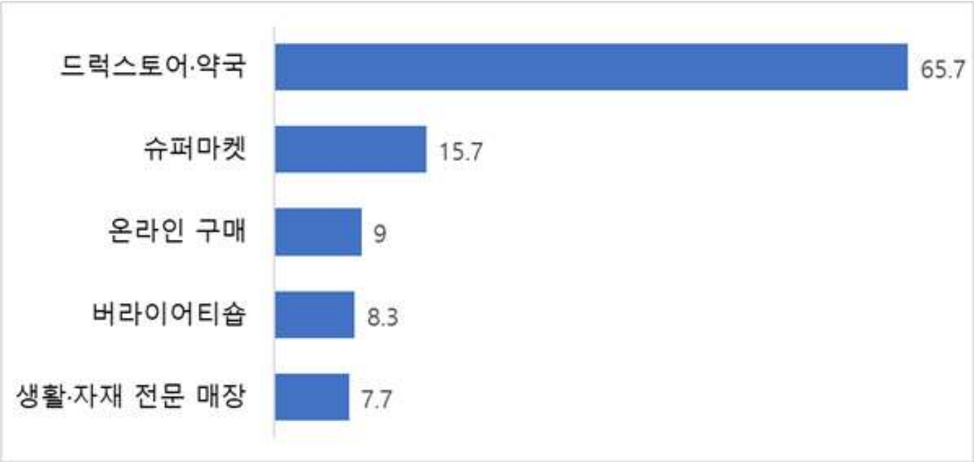
일본에서 남성 화장품 유통은 여전히 오프라인 채널이 주도하고 있다. 특히 드럭스토어가 가장 중요한 역할을 담당한다. 드럭스토어는 의약품뿐만 아니라 일용품과 화장품까지 폭넓게 취급하는 종합 체인점이다. 일본의 시장조사업체 미토리즈 사가 3682명 대상으로 한 조사 결과, 남성 소비자의 65.7%가 스킨케어 제품을 주로 드럭스토어에서 구매하는 것으로 나타났다. 그 뒤를 슈퍼마켓(15.7%), 화장품 전문점, 버라이어티숍(로프트, 돈키호테 등)이 이었다. 백화점에서는 Shiseido Men, Dior Homme 등 프리미엄 브랜드가 고소득층 남성을 위한 맞춤형 상담 판매를 진행하고 있다. @cosme(앳코스메) TOKYO 와 같은 편집매장은 남성 전용 공간을 마련해 체험형 서비스를 제공하면서 주목받은 바 있다.

한편, 전체 화장품 시장에서 온라인 유통의 비중은 점진적으로 확대되고 있지만 남성 소비자의 온라인 채널 이용률은 여전히 낮은 편이다. 2023년 기준 일본 남성의 뷰티제품 온라인 구매 비율은 9.0%로, 여성(38%)의 약 1/4에 그쳤다. 이는 드럭스토어 등 오프라인 유통 채널이 접근하기 쉽고, 남성들이 여전히 직접 보고 구매하는 전통적인 쇼핑 성향을 보이기 때문이다. 다만 중장년 남성 소비자층은 온라인 채널을 오프라인 매장에서처럼 타인의 시선을 부담스러워할 일 없이 제품을 편리하게 구매할 수 있는 경로로 인식해 전자상거래 이용이 증가하고 있어 향후 성장할 가능성이 높다.

전체 화장품 온라인 구매율이 약 34%에 달하고 코로나19 이후 전자상거래 비율이 지속적으로 상승하고 있는 만큼 남성 화장품의 온라인 시장도 점차 확대될 전망이다. 주요 플랫폼은 Amazon Japan, Rakuten, @cosme 온라인 몰이다. 브랜드 자체 공식몰과 SNS 기반 라이브커머스도 적극적으로 활용된다. 특히 팝업스토어 운영과 플래그십 매장을 통한 체험형 서비스가 늘어나면서 온오프라인을 융합한 마케팅 전략이 남성 화장품 유통에서 더욱 중요한 요소로 부상하고 있다.

<일본 남성 스킨케어 및 뷰티제품 구매처 설문조사 결과>

(단위: %)



[자료: 미토리즈(2023), KOTRA 나고야무역관 종합]

관세율

<HS CODE 3304.99 관세율>
(단위: %)

HS CODE	구분	관세율
3304.99	기본세율	5.8
	WTO 협정세율	무관세
	GSP(특혜)	무관세

[자료: 일본 재무성 수입통계품목표]

인증

기초 화장품(HS 3304.99)은 일본의 「의약품·의료기기 등 법률(PMD Act)」에 따라 화장품으로 분류된다. 이에 우리 기업이 일본 시장에 진출하기 위해서는 수입 신고와 관련 규제를 준수해야 한다. 현지 시장에서는 제조판매업 허가를 받은 기업만이 수입 및 판매 신고를 담당할 수 있으므로 제품 성분이 일본 후생노동성의 금지 및 제한 성분 목록에 해당하지 않는지 사전에 철저히 검토해야 한다. 더불어 제품 용기와 포장에는 전 성분과 주요 정보를 일본어로 명확하게 표기해야 하며 ISO 22716(화장품 GMP) 등 국제 표준 인증은 거래처로부터 신뢰를 얻는 데 큰 도움이 된다.

〈일본 기초화장품 시장 진출 시 확인 사항〉

항목	확인 사항
수입 절차	일본 내 제조판매업 허가 보유 기업을 통해 품목별 신고 진행
성분 관리	일본 후생노동성의 금지·제한 성분 규정 준수
라벨링	제품명, 사용법, 전성분, 제조판매업자 정보 등 일본어 표시 의무
품질 기준	법적 의무는 아니나 ISO 22716, CGMP 등 국제 인증 권장

[자료: KOTRA 나고야무역관 정리]

시사점

일본 남성 기초화장품 시장은 최근 5년간 꾸준히 성장했으며, 자국 브랜드를 중심으로 한 안정적인 구조 속에서 한국산 제품이 두드러진 우위를 점하고 있다. 특히 K-뷰티는 탁월한 가격 경쟁력과 민첩한 트렌드 대응력, 안정적인 공급망을 바탕으로 2024년 수입 점유율 45.5%를 기록하며 프랑스와 미국 등 전통적인 화장품 강국을 제치고 최대 수입국의 위상을 확고히 했다.

일본 시장에서는 기능성 및 프리미엄 제품 관련 수요가 계속해서 확대되고 있다. 프랑스와 영국 등 유럽 브랜드의 정교한 프리미엄 전략과 일본 로컬 기업의 뛰어난 기술력을 앞세운 혁신적인 신제품 출시도 활발하게 이어진다. 남성 소비자 특유의 오프라인 중심 구매 성향, 엄격한 일본어 라벨링 및 성분 규제 준수 등 구조적 제약 요인도 여전히 존재한다.

이에 따라 한국 기업은 현지 유통업체와의 전략적 파트너십을 더 강화함과 동시에 일본 후생노동성의 규제에 부합하는 인증 및 표시 기준을 신속하고 정확하게 충족시키는 것이 중요하다. 아울러 간편함과 안티에이징 등 소비자의 세부적인 니즈를 반영한 차별화된 제품을 기획하고, 온오프라인을 유기적으로 연계한 혁신적인 마케팅 전략을 통해 중장기적으로 시장 내 경쟁력을 더 강화할 필요가 있다.

자료: 인테이지, 주간장업, 미토리즈, Global Trade Atlas, 재무성, KOTRA 나고야무역관 종합

〈저작권자 : ⓒ KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2025. 09. 10.〉

Korea Cosmetic Association

법령 정보

♦ 국내 법령 정보

○ 식품의약품안전처,「화장품법」일부개정법률안(백종헌 의원 대표발의) 의견조회의 건(~2/3)

식품의약품안전처 화장품정책과-615호(2026.1.26.)관련입니다.

광고 내용에 근거가 없을지라도 전문가가 추천한다는 이유로 인해 소비자가 광고 내용을 진실한 것으로 오인하는 사례도 발생하고 있는 만큼 인공지능기술로 생성된 결과물도 부당한 광고에 포함되도록 명확하게 입법 보완하려는 내용으로 화장품법 일부개정법률안(백종헌 의원 대표발의)이 붙임1과 같이 발의되었습니다.

이와 관련하여 동 일부개정법률(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2026년 2월 3일(화)까지 우리협회(이메일 : jmhan@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 「화장품법」 일부개정법률안(백종헌 의원 대표발의) 1부.
붙임2: 검토서 1부. 끝.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17359&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 식품의약품안전처「 2025 자주하는 질문집(화장품) 」발간 안내의 건

식품의약품안전처에서는 국민과 산업계의 식의약 안전관리 제도에 대한 이해를 돕고 업무에 활용할 수 있도록「 2025자주하는 질문집 」을 붙임과 같이 마련하여, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

※ 자주하는 질문집(FAQ)은 '식약처 대표 누리집(mfds.go.kr) → 법령/자료 → 법령정보 → 공무원지침서/민원인안내서'에서 확인할 수 있습니다.
* 추가로 문의 사항이 있는 경우 종합민원상담센터 (1577-1255)로 전화주시기 바랍니다.

붙임: [식품의약품안전처] 2025 자주하는 질문집(화장품 분야). 1부. 끝.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17363&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

Korea Cosmetic Association

협회 업무추진현황

◆ 예정 행사

ㅇ 화장품 수출기업 특허 관련 간담회 개최 안내(~2/6, 선착순 10개사)

우리 협회는 지식재산처와 공동으로 화장품 수출기업을 대상으로 해외 특허출원 및 국내 특허심사 과정에서의 애로사항을 청취하고, 관련 제도 개선 방향을 논의하고자 「화장품 수출기업 특허 관련 간담회」를 아래와 같이 개최할 예정입니다.

본 간담회는 해외 진출 과정에서의 특허권 확보와 해외 특허출원 절차상 제도적·실무적 애로사항 등에 대해 기업과 관계 기관 간 의견을 교환하는 자리로, 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

- 아 래 -

가. 일시 : 2026. 2. 12.(목) 14:00 ~ 15:00

나. 장소 : 대한화장품협회 회의실

다. 참석대상 : 화장품 수출 기업**(선착순 10개사)**

라. 신청기한 : 2026. 2. 6.(금)까지

마. 참가신청 :

- 참가신청 링크: https://forms.gle/ecPhn4grc9vDdQbM9

※ 본 간담회는 선착순 접수로 마감됩니다.

붙임 : 화장품 수출기업 특허 관련 간담회 개최 계획(안) 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17360&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

ㅇ 2026 태국 방콕 화장품 코스모프로프 CBE 아세안 전시회 한국관 참가기업 모집(~2026.2.6까지)

대한화장품협회와 KOTRA는 2026년 6월 24일 ~ 6월 26일 (3일간) 태국 방콕에서 개최되는 '**2026 태국 방콕 화장품 코스모프로프 CBE 아세안 전시회(Cosmoprof CBE Asean Bangkok 2026**' 한국관 참가기업을 아래와 같이 모집 하오니 관심 기업들의 많은 신청 바랍니다.

이에 참가신청은 2026년 2월 6일(금)까지 KOTRA 해외전시포탈(www.gep.or.kr)로 온라인으로 신청하시기 바랍니다.

아 래

가. 한국관 참가개요

ㅇ 모집업체 수 : 10개사

ㅇ 참가연혁 : 2022년부터 2026년 1회째 참가 예정(Hall D)

ㅇ 한국관 관 규모 및 부스 신청 단위 : 총99㎡ (9㎡ 규모의1개 부스 신청 가능, 홍보관 1개 부스 포함하여 총 11개 부스)

ㅇ 전시품목 : 기초 및 기능성 화장품 메이크업 등 화장품 완제품(브랜드)만 가능

나. 참가 신청기한 및 방법

ㅇ 신청기간 : 2026. 1. 26.(월) ~ 2월 6(금), 18:00까지 (2주간)

ㅇ 신청방법 : 온라인 신청 및 신청금 입금

① 온라인 신청 : www.gep.or.kr (글로벌 전시포탈)

KOTRA 무역투자24 또는 글로벌 전시포털(GEP) 접속 → 2026 태국 방콕 화장품 코스모프로프 CBE 아세안 전시회 한국관 참가기업 모집 공고 확인 → 공고문 하단 [신청하기] 버튼 클릭 → 온라인 신청서 작성 및 파일 업로드

② 참가 신청금

ㅇ **참가 신청금: 480만원**(국고지원 50%을 제외한 업체부담금 50%가 참가신청 금액)

ㅇ **입금계좌: 국민은행 816901-04-334565 , 예금주 : (사)대한화장품협회**

※참가신청금을 기한 내 미납부 시 불참으로 간주하여 선정 평가 제외

※(사)대한화장품협회 다른 계좌 입금 주의(계좌번호 확인 필수)

※ 미선정 시 참가신청금 환불가능, 선정된 후 참가사가 취소시 신청금 환불불가.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17163&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2026 한-필리핀 FTA 제1차 상품무역위원회 의제 수요조사의 건(~2026.2.2까지)

산업통상부는 2026년 상반기 중, 「**한-필리핀 FTA 제1차 상품무역위원회**」**개최를 추진 중**에 있습니다.

이에 산업통상부 상품무역위원회에서는 한-필 FTA (제2.20조)에 근거하여 양국 간 수량제한 및 비관세 조치 등 상품무역장벽에 대한 검토 등을 위하여 **우리 측이 제기할 안건 및 필리핀 측이 제기할 것으로 예상되는 안건**에 대한 의견 조회를 우리 협회에 요청하였습니다.

위 내용과 관련하여 의견이 있으신 경우, [붙임]의 양식에 따라 의견 작성하시어 **2026년 2월 2일(월)까지 우리 협회(e-mail: junetenth@kcia.or.kr)로 회신**하여 주시길 바랍니다.

붙임. 한-필 FTA 제1차 상품무역위 의제 작성 양식 1부. 끝.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17163&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2026 한-인도네시아 CEPA 제2차 상품무역위원회 의제 수요조사의 건(~2026.2.2까지)

산업통상부는 2026년 상반기 중, 「**한-인도네시아 CEPA 제2차 상품무역위원회**」**개최를 추진 중**에 있습니다.

이에 산업통상부 상품무역위원회에서는 한-인니 CEPA(제2.15조)에 근거하여 양국간 상품무역 증진(관세 인하 또는 철폐 가속화) 및 상품무역에 대한 장벽(비관세조치 등) 검토 등을 위하여 **우리 측이 제기할 안건 및 인니 측이 제기할 것으로 예상되는 안건**에 대한 의견 조회를 우리 협회에 요청하였습니다.

위 내용과 관련하여 의견이 있으신 경우, [붙임]의 양식에 따라 의견 작성하시어 **2026년 2월 2일(월)까지 우리 협회(e-mail: junetenth@kcia.or.kr)로 회신**하여 주시길 바랍니다.

붙임. 한-인도네시아 CEPA 제2차 상품무역위원회 의제 작성 양식 1부. 끝.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17312&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2025년 화장품 생산실적 보고 안내(~2/28)

※생산실적 보고는 [원료목록&생산실적 보고 사이트]에서 [이용신청]후 보고하는 것으로 협회 회원가입과는 무관합니다.

화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거2025년도 화장품 생산실적을 2026년 1월 1일부터 2월 28일까지 책임판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

특히, 화장품 생산실적 및 원료목록을 책임판매업자가 보고토록 하고, 보고방법 또한 인터넷을 기반으로 한 시스템을 구축하여 웹을 통해 생산실적을 보고토록 시스템을 운영하고 있습니다.

이와 관련하여 첨부된 '생산실적 엑셀서식'을 참고하여 국내에서 제조된 화장품 생산실적은 2026년 2월 28일까지 보고기간내에 협회로 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아 래-

가. 보고방법: 협회 홈페이지(https://kcia.or.kr/report/main) ⇨ 생산실적 보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 생산실적 자료 제품별 입력 또는 파일upload

나. 보고기한: **2026년 2월 28일까지**

※ 생산실적 보고 링크 : https://kcia.or.kr/report/main

※2025년 생산실적 및 원료목록 보고는 책임판매업자가 인터넷을 통해서만 실적을 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다.(우편, 방문 및e-mail접수 불가)

※ 원료목록보고가 사전보고로 시행(2019.3.14.)됨에 따라 원료목록 보고된 제품만 생산실적보고가 가능한 바, 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하시지 않으신 경우 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하신 후, 해당 제품의 생산실적을 보고하여 주시기 바랍니다.

* 맞춤형화장품 내용물: 혼합·소분에 사용할 목적으로 화장품 책임판매업자가 맞춤형화장품판매업자에게 공급한 것(식품의약품안전처'맞춤형화장품판매업 가이드라인'(2020.5))

※ 맞춤형화장품판매업자께서는 맞춤형화장품 내용물을 제공한 책임판매업자가 맞춤형화장품 내용물의 원료목록 및 생산실적을 보고할 수 있도록 해당 책임판매업체에 안내를 부탁드립니다.

※ '수입한 화장품을 유통 · 판매하려는 자'로만 등록된 경우에는 한국의약품수출입협회로 표준통관예정보고를 하기 때문에 저희 협회로 생산실적을 보고하지 않습니다.
다만, '화장품법 시행령' 제2조 2항의 가, 나의 유형이 같이 등록되어 있으면 실적이 없더라도 '실적없음'으로 반드시 보고하여야 합니다.
※ 등록 유형은 책임판매업등록필증을 확인하시기 바랍니다.
-로그인 후 '정보수정'에서 책임판매업 등록번호 다시 한번 확인바랍니다. 책임판매업 등록번호 오입력시 미보고처리될 수 있음을 알려드리오니 참고하시기 바랍니다.
- 책임판매업자가 생산실적 미보고시 식품의약품안전처로부터 과태료 50만원이 부과될 수 있음을 알려 드립니다.

첨 부: 1) 생산실적 엑셀서식1부. 끝.

※문의 생산실적 보고: 이병수 과장(Tel: 02-785-7985, e-mail:jacklbs@kcia.or.kr)
원료목록 보고: 서지윤 (Tel: 02-761-4204, e-mail: daisyoon@kcia.or.kr)

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17128&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

2025년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내 (~2026.2.28)

화장품법 제5조 제6항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 전년도에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 매년 2월 말까지 맞춤형화장품판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

이와 관련하여 2025년에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 **2026년 2월 28일까지** 아래 사항을 참고하시어 협회 원료목록보고 시스템을 통해 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 보고방법 : 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록·생산실적보고 ⇨ 맞춤형화장품판매업자 전용 원료목록보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 원료목록 입력 또는 엑셀 파일 upload

나. 보고기한 : 2026년 2월 28일까지

※ 2025년 맞춤형화장품 원료목록 보고는 맞춤형화장품판매업자가 **인터넷을 통해서만 보고**할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다. (우편, 방문 및 e-mail 접수 불가)

※ **원료목록 보고 문의 : 서지윤 (Tel: 02-785-7984, e-mail : kca@kcia.or.kr)**

붙임1: 맞춤형화장품판매업자 원료목록 보고 매뉴얼. 1부.

붙임2: 맞춤형화장품 원료목록 엑셀 서식. 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17137&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대포장)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간하고 있습니다.

2025년 다섯 번째 ESG 인사이트 리포트 <과대포장> 입니다.
업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

소비자에게 수송되는 택배에도 시작된 규제

국내에서는 2년의 계도기간을 거쳐 2026년 4월 30일 이후부터,
소비자에게 수송하기 위한 목적의 제품 포장에 대해서도 포장 방법 준수 의무가 발생합니다.

기준	포장공간비율	포장횟수
1회용 수송 포장	50% 이하	1차 이내

- 가로, 세로, 높이의 합이 50cm 이하인 포장 또는 평균매출액이 500억 원 미만인 기업에 한해서 면제
- 개인간 거래, 해외 직구는 규제 미대상
- 수송포장공간 비율 측정 방법론 별도 존재

잠정적 규제대상

유통업체 132만 개
제품종류 1천만 개

국내 과대포장 판단 기준 알아보기

과대포장 산정을 위한 3가지 포인트

제품 종류별 의무기준을 확인

기준	포장공간비율	포장횟수
단위제품 -인체 및 두발 세정용 제품류	15% 이하	2차 이내
단위제품 - 그 외의 화장품류 (방향제 포함)	10% 이하	2차 이내
종합제품	25% 이하	2차 이내
수송포장	50% 이하	1차 이내

1. 제품의 종류에 따라 포장공간비율과 포장횟수의 차이가 있습니다!
   ✓화장품 이외에도 다양한 제품의 포장공간비율과 포장횟수가 고시되어 있습니다.

※ 2026년 4월 30일 이후부터는 수송포장에 대해서 규제 시행 예정

2. 단위제품과 종합제품을 구분해야 제품의 종류별 기준을 확인할 수 있습니다.
   - 단위제품 : 1회 이상 포장한 최소 판매단위의 제품
   - 종합제품 : 같은 종류 또는 다른 종류의 최소 판매단위 제품을 2개 이상 함께 포장한 제품
     ✓ 주 제품을 위한 전용 계량 도구나 그 구성품. 소량(30ml 또는 30g이하)의 샘플용 비매품(증정품) 및 설명서, 규격서, 메모카드와 같은 참조용 물품과 함께 포장된 제품은 종합제품으로 구분되지 않습니다.

3. 세부 산정방법론은 환경부 고시를 통해 확인할 수 있습니다.
   ✓단위제품 또는 종합제품 포장 : 환경부 고시 「제품의 포장재질 및 포장방법에 대한 간이 측정 방법」 제4조, 별표2
   ✓수송 포장 : 환경부 고시 「제품의 포장재질 및 포장방법에 대한 간이 측정 방법」 제4조, 별표3

일본 과대포장 규제

일본	도쿄 소비자생활조례, 오사카 소비자보호조례
대상 제품	보석·귀금속류 및 미술공예품과 이와 유사한 물품을 제외한 상품의 소비자 포장
포장방법 의무기준	
방법론 (도쿄 기준)	
행정 제재	지방 정부의 지도·권고

포장방법 의무기준:

기준	포장공간비율	포장비용비율
도쿄	20% 이하	15% 이하
오사카	15% 미만	15% 미만

- 일본 내 과대포장 관련 국가 법률이 부재하여 지방 정부의 정책 도입 여부와 내용에 따라 상이함
- 도쿄와 오사카에서는 포장공간비를 뿐만 아니라 포장비용비율까지 제한

방법론 (도쿄 기준):

포장공간비율 = (포장재 부피 – 제품 부피) / 포장재 부피 x 100
- 포장재 부피 : 내측 기준(길이, 폭, 높이)으로 산정
- 제품 부피 : 완충/보호재를 사용하는 경우, 길이,폭, 높이에 각 10mm를 가산하여 산정

포장비용비율 = (전체 판매가 – 제품 개별 판매가) / 전체 판매가 x 100
- 전체 판매가 : 상품의 총 판매가
- 제품 개별 판매가 : 제품이 차지하는 판매 원가

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17023&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

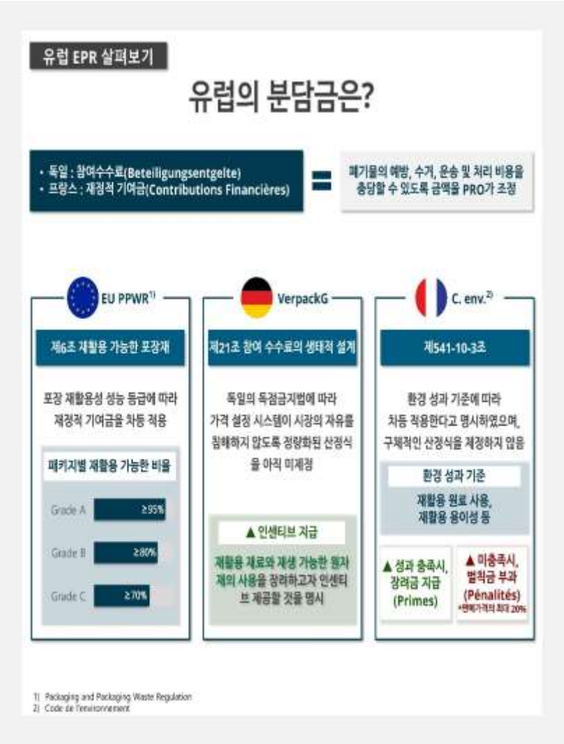
○ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(EPR)

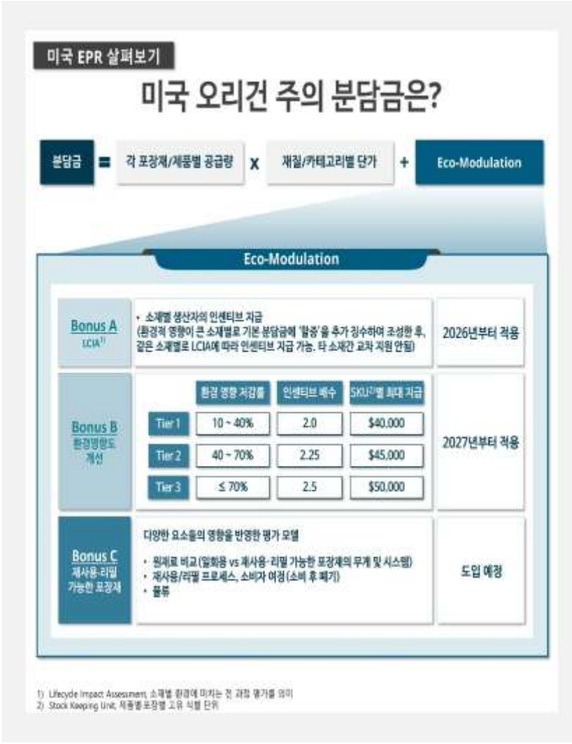
대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간하고 있습니다.

2025년 네 번째 ESG 인사이트 리포트 〈EPR (생산자책임재활용제도)〉 입니다.

업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

품 목			2027년도 장기재활용목표율	2025년 재활용의무율
금속캔	철 캔		87.9%	87.2%
	알루미늄캔		82.9%	81.3%
유리병			79.9%	75.8%
종이팩	일반팩		58.8%	29.3%
	멸균팩		17.2%	14.6%
합성수지 포장재	폴리에틸렌 테레프탈레이트병	단일무색	84.6%	78.9%
		단일유색	86.4%	80.7%
		복합재질	89.5%	90.0%
	발포합성수지(폴리스티렌폐이퍼 제외)		87.1%	87.1%
	단일재질 폴리스티렌폐이퍼		63.0%	52.7%
	단일, 복합재질 폴리비닐클로라이드		77.1%	43.4%
	기타	용기류, 트레이 단일재질	89.5%	89.5%
	합성수지	복합재질 및 필름, 시트형, 단일, 복합재질	90.0%	90.0%
	운활유용기		86.9%	84.0%





- 관련링크:

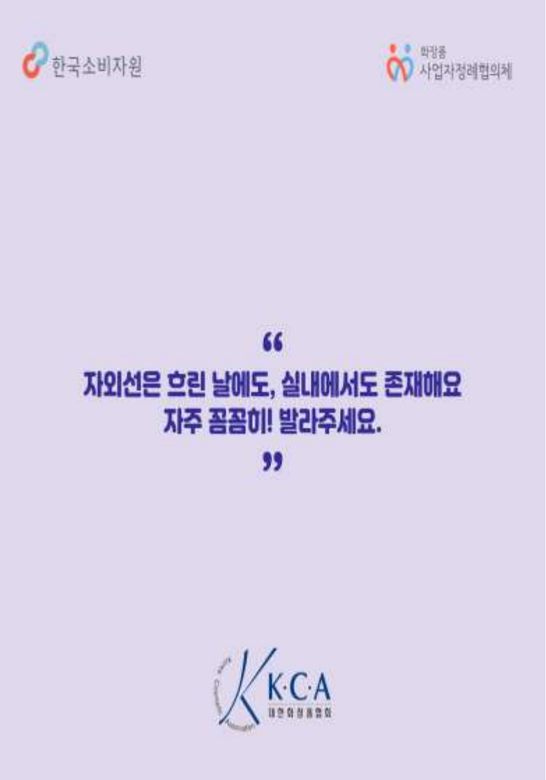
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16972&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「매일 자외선 차단제를 바르는 것이 피부 건강을 지키는 첫 걸음」

한국소비자원과 **화장품사업자정례협의체**에서는
「**매일 자외선 차단제를 바르는 것이 피부 건강을 지키는 첫 걸음**」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니
소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16993&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.
(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일
강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.
아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.
아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 –경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.
https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이던스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

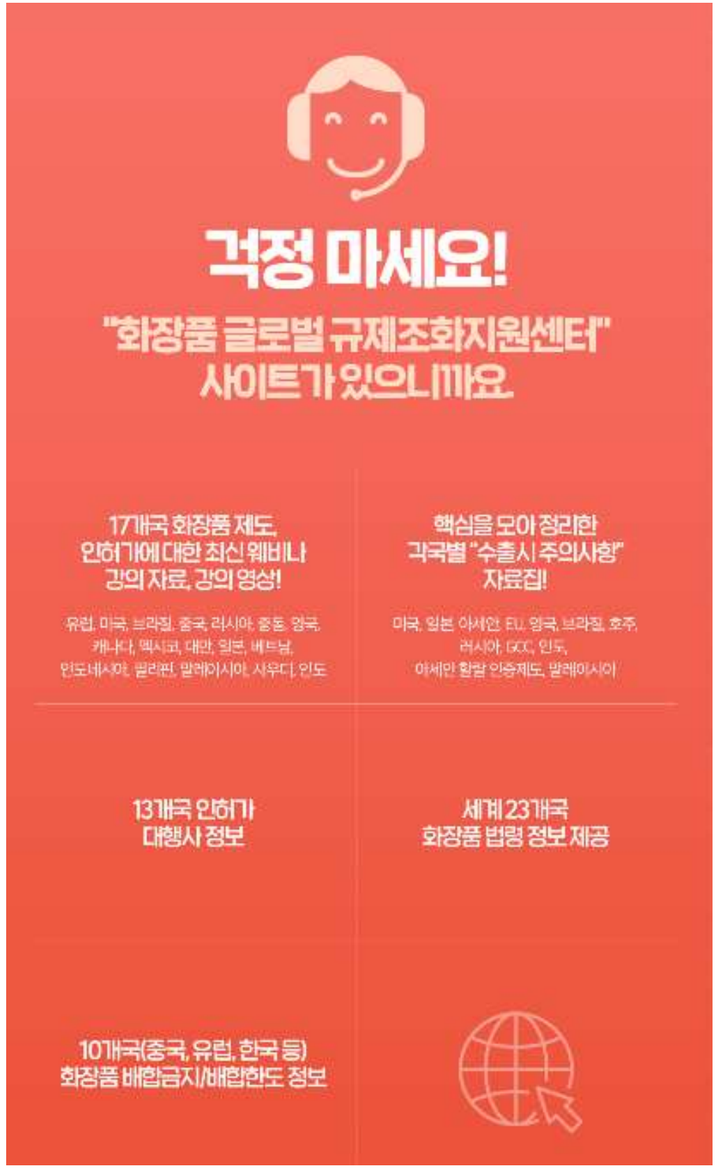
미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

ㅇ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용안내



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ 화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트 안내

프로그램 상담 바로가기 :

https://www.childfund.or.kr/companySpon/companySCInfoPop.do

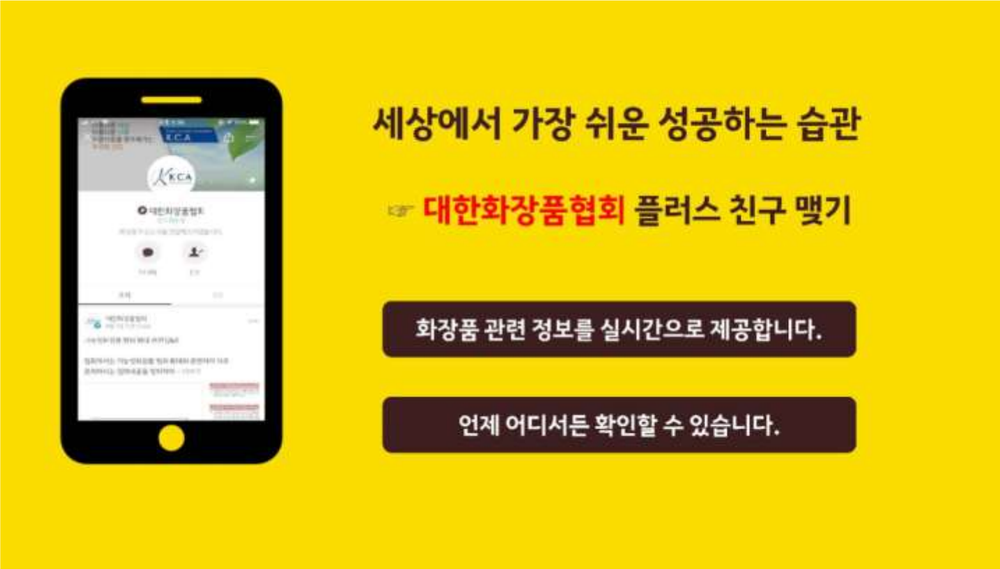
(*기업 문의 시 '대한화장품협회' 통해 문의주셨다고 하시면 보다 빠른 상담 및 신청이 가능합니다.)

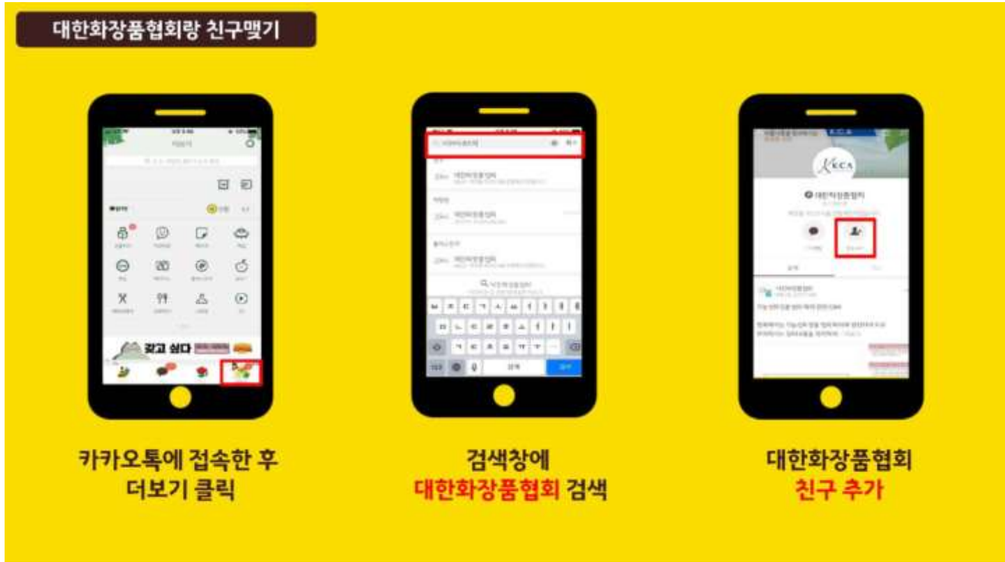
- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16810&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내





대한화장품협회'"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

https://youtu.be/aw-TudxC4ss

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

Korea Cosmetic Association

행사 소식

[대한상의] EU 통상환경 변화와 대응전략 세미나 개최(2/11)

참가신청 (Click)

산업통상부와 대한상공회의소가 공동 주최하는

〈EU 통상환경 변화와 대응전략 세미나〉가 **2월 11일 수요일** 개최 예정입니다.

많은 관심과 참여 부탁드립니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17356&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[한국보건산업진흥원] K-뷰티 글로벌 진출 지원사업(플래그십 허브·해외 판매장) 수행기관 모집 안내

한국보건산업진흥원에서는 아래와 같이 K-뷰티의 글로벌 경쟁력 강화와 현지 랜드마크 조성을 위해

'① K-뷰티 플래그십 허브' 및 '② K-뷰티 해외 판매장' 운영 지원사업의 수행기관을 모집하고 있습니다.

해외 시장 진출에 역량 있는 회원사 여러분의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

- 아 래 -

가. 사업명 : ①K-뷰티 플래그십 허브 및 ②K-뷰티 해외 판매장 운영 지원

나. 지원목적 및 대상

사업명	지원목적 및 대상
플래그십 허브	**(지원목적)**수출 핵심시장인 미국, 프랑스에 AI·뷰티테크와 융합된 'K-뷰티 플래그십 허브' 랜드마크 구축 및 확산
	(지원대상)국내 뷰티 관련 전문 유통기업(주관기업)과 국내 중소·중견 화장품, AI·뷰티테크 기업(참여기업)으로 구성된 컨소시엄
해외 판매장	**(지원목적)**수출 전략국가에 K-뷰티 해외 판매장 운영 및 맞춤형 수출 프로세스 지원
	(지원대상)국내 화장품 전문 유통기업(주관기업)과 국내 중소·중견 화장품기업(참여기업)으로 구성된 컨소시엄

다. 지원내용 및 규모

사업명	지원내용	지원기간	지원규모 및 예산
플래그십 허브	플래그십 허브 구축·운영 및 K-뷰티관련 기업의 현지지출에 소요되는 비용 지원	최대 5년 이내 (3+2)	컨소시엄당 연간 최대 1,400백만원 / 총 2개 과제 *(자부담금)정부지원금의 30%이상 현물 또는 현금 매칭
해외 판매장	판매장 개관 및 K-뷰티 기업의 현지지출에 필요한 비용 지원	최대 3년 이내	컨소시엄당 연간 최대 200백만원 / 총 4개 과제 *(자부담금)정부지원금의 50%이상 현물 또는 현금 매칭

라. 신청기간: 공고일로부터 ~2.13(금), 18:00까지
마. 공고 및 접수방법 : 진흥원 홈페이지(www.khidi.or.kr-알림마당-사업공고) / 담당자 이메일 접수(yoon123@khidi.or.kr)
문의 : 한국보건산업진흥원 의료기기산업지원팀 043-913-8867

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17361&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

(국립생물자원관) 2026년 국립생물자원관 우수특허 기술설명회 (2/5)

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17362&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[산업부] 2026년 K-수출스타 500 사업 참여기업 모집 공고

산업통상자원부는 2026년 신규 사업으로 「K-수출스타 500」 사업을 추진합니다.
이 사업은 수출 유망기업(연간 수출액 500만~1,000만 달러)을 대상으로, 기업당 최대 5.6억 원(평균 약 4억 원)을 지원할 예정입니다.
특히, 연간 100개사 내외의 소수 기업을 선정하여 집중 지원하는 사업으로, 성장 가능성과 신뢰도를 갖춘 유망 수출기업을 엄선해 지원할 계획입니다.
관심 있는 기업의 적극적인 신청을 바랍니다.
〈사업 개요〉
ㅇ (지원 규모) 기업 당 최대 5.6억원 (총 예산 402억원, 100개사)
ㅇ (지원 방식) 5개기관(KOTRA, 무보, KCL, KIAT, KEIT)이 전담 지원
ㅇ (지원 대상) 수출 500만 ~ 1000만불 수출 중소, 중견기업

※ 문의 : K-수출스타 500 사무국 : 02-3274-9317, 9319 exportstar500@gmail.com

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17308&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

Korea Cosmetic Association

회원사 뉴스

ㅇ 신규 회원사 소개

(주)셀피어

- 회 사 명 : (주)셀피어
- 대표자명 : 신현우
- 설립일자 : 2023.06.12
- 종업원수 : 6명
- 품목 및 브랜드 : 화장품 (페리블룸, 아로스, 체인지업, 마하, 피부가)
- 2025년 매출액 : 1,747 백만원
- 유통채널 : 시판 및 해외수출
- 웹사이트 : www.cellpeear.com
- 연 락 처 : 02-583-2428

회사소개

㈜셀피어는 과학적 근거를 기반으로 기능성 화장품을 개발·유통하는 기업입니다.
아시아인의 피부 특성과 연령, 라이프스타일을 고려한 설계형 스킨케어를 중심으로 다양한 화장품을 선보이고 있습니다.
자체 브랜드를 운영하며 국내 유통과 함께 해외 수출을 통해 글로벌 시장으로 사업 영역을 확대하고 있습니다.
셀피어는 제품의 안전성과 품질을 최우선 가치로 삼고, 시간을 통해 신뢰를 축적해 나가는 화장품 기업을 지향하고 있습니다.

ㅇ 신규 회원사 소개

현대약품㈜

- 회 사 명 : 현대약품㈜
- 대표자명 : 이상준
- 설립일자 : 1965.7.16 (회사에 한함)
- 종업원수 : 5명
- 품목 및 브랜드 : 의약품 및 화장품 / 마이녹셀,랩클
- 2025년 매출액 : 38억원(화장품)
- 유통채널 : 온오프라인 주요 유통처 * 시판
- 웹사이트 : http://www.hyundaipharm.co.kr/
- 연 락 처 : 1666-9979

회사소개

현대약품은 1965년 설립 이후 제약 연구를 기반으로 한 기술력과 노하우를 축적해온 기업으로, 의약품을 넘어 헬스&뷰티 영역까지 사업을 확장하며 전문성을 강화해오고 있습니다. 2021년, 현대약품은 펩타이드 연구 역량을 바탕으로 한 고기능 스킨케어 브랜드 랩클을 론칭하며 화장품 사업에 진출했습니다. 랩클은 선스틱, 선크림, 모이스처라이징 크림, 토너 등 피부 본연의 기능 개선에 집중한 펩타이드 기반 스킨케어 제품군을 중심으로 운영되고 있습니다.

같은 해 9월, 현대약품은 대한민국 최초로 식약처 탈모 치료 성분 승인을 받은 제약 연구 경험과 축적된 탈모 연구 노하우를 바탕으로 두피·탈모 케어 전문 브랜드 마이녹셀을 론칭하며 두피·모발 케어 시장에 본격 진출했습니다. 마이녹셀은 온라인을 중심으로 빠르게 소비자 신뢰를 구축하며, 탈모 전문 커뮤니티 '대다모' 샴푸 부문 1위를 기록하는 등 제품력 기반의 시장 평가를 받아왔습니다. 또한 홈쇼핑, 아마존 US, 군마트·약국 등 온·오프라인 주요 유통 채널로 판매 접점을 확장하며 국내외 고객과의 접점을 꾸준히 넓혀가고 있습니다.

현대약품은 이러한 경험을 바탕으로 제약 연구에 기반한 기술력과 신뢰를 헬스&뷰티 전반으로 확장하며, 기능 중심의 전문 솔루션 기업으로 지속 성장해 나갈 계획입니다.

대한화장품협회 회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부	
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조 ·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	• 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차	STEP 1 가입신청 → STEP 2 가입검토 → STEP 3 회원가입 완료	
문의	대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564	

ㅇ 협회 주소 및 연락처

Tel 02-785-7984 **Fax** 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

TALK http://pf.kakao.com/_nLlsxd

http://facebook.com/hikca

(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association