

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2026년 2월 첫째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

올해 국내 바이오헬스산업 '역대 최대 폭' 21% 성장 전망[연합뉴스]-----04

화장품도 AI 이용사업자라면 '생성형 AI 표시' 의무화[CNC뉴스]-----04

"K-뷰티 판 바뀐다"...2026년 승부수는 '4S'[코스모닝]-----05

<국내외정보>[기고문] K-뷰티의 글로벌 도약, '품질·제조'의 인공지능 전환(AX)과 디지털 전환(DX)'에서 해답을 찾다-----06

[인사이트 보고서] 2025-2026 FDA Form 483 분석: K-뷰티 산업의 글로벌 규제 리스크 대응 전략-----09

<해외화장품 시장동향>일본 남성용 기초화장품 시장동향[코트라 해외시장뉴스]-----12

법령 정보 22

식품의약품안전평가원, 2026년도 바이오생약심사부 민원인 안내서 제개정 계획 안내-----23

협회 업무추진현황 24

[국회K-뷰티포럼] 전자상거래 기반 K-뷰티 기업의 글로벌 성장과 상표권 보호 과제 세미나 개최안내-----25

'22년~'25년 교육 미이수자 재교육 과정 실시 안내(~3.31까지)-----26

2025년 화장품 생산실적 보고 안내(~2/28)-----27

2025년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내 (~2026.2.28)----29

행사 소식 43

[한국지식재산보호원] 워싱턴 D.C. 2026년 1차 IP센터 법률·비즈니스 상담회 신청 안내-----44

[KOTRA] 미국 관세정책 대응 심층컨설팅 지원 (1.12~11.30)-----45

[서울본부세관] 2026년도 원산지검증 대응 지원사업 설명회 안내-----46

[환경부] 제품·포장재 분야 글로벌 규제대응 전략 설명회 개최 안내-----47

회원사 뉴스 48

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 국내 화장품 산업계 동향

올해 국내 바이오헬스산업 '역대 최대 폭' 21% 성장 전망('26.2.3)

- 3일 한국보건산업진흥원에 따르면 시장조사기관 피치 솔루션과 유로모니터 등은 글로벌 바이오헬스산업 시장 규모가 지난해 14조8천510억 달러에서 올해 15조7천700억 달러(이상 잠정치)로 6.2% 증가할 것으로 내다봤음
- 진흥원은 "2026년 바이오헬스 수출은 화장품 산업의 시장 다변화, 미국·유럽 중심의 의약품 산업의 견조한 성장, 의료기기 산업의 수출 회복세에 힘입어 지난해 이어 다시 한번 최대치를 경신할 것"이라고 예상했음

- 관련링크:
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20260202145800530>

[7]K-뷰티 토너, 티몰시장 활력 회복위한 혁신 시급('26.2.6)

- K-뷰티 토너가 티몰에서 급격히 위축돼 경쟁력 향상을 위한 대책 마련이 시급함.특히 티몰의 TOP10은 2년째 변동 없어 소비자 인지도와 충성도가 일정부분 확보됐다는 긍정적 측면도 있지만 신규 브랜드의 진출 및 성장 기회가 제한되어 활력이 부족한 상황임
- 2025년 1월과 2026년 1월 티몰 한국관의 토너 TOP10 제품 판매량을 조사한 결과, 2025년 1월 총 판매량은 약 32,000개였으나 2026년 1월에는 약 12,000개로 줄어들며 전년 대비 약 62.5% 감소했음

- 관련링크:
<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=307074&page=3&total=73946>

화장품도 AI 이용사업자라면 '생성형 AI 표시' 의무화('26.2.5)

- 인공지능기본법('26. 1. 22)이 시행되면서 AI를 활용한 기술, 제품, 이미지 등에 관련 표시가 의무화된다.화장품의 경우 AI 피부진단 앱, 맞춤형화장품 제조, 가상 메이크업 체험, 신소재 개발(마이크로바이옴) AI 마케팅 광고 등은 인공지능 이용사업자에 해당됨
- 인공지능기본법은 인공지능사업자가 의무 대상이며, 인공지능사업자는 ❶ 인공지능 개발사업자 ❷ 인공지능 이용사업자로 구분된다. 여기서 인공지능개발사업자는 오픈AI(챗GPT), 구글(제미나이), 네이버(하이퍼클로버), 엔트로픽(클로드) 등이 해당됨

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=10710>

중진공, 해외민간네트워크와 중소기업 해외 진출 돕는다('26.2.4)

- 산업통상부(장관 김정관)와 중소벤처기업진흥공단(이사장 강석진, 이하 중진공)은 2월 12일(목)까지 '2026년 2차 해외지사화사업' 참여기업을 모집한다고 1일 밝혔음
- 박장혁 중진공 글로벌성장이사는 "해외지사화사업은 기업의 해외진출 단계에 맞춰 현지 밀착형 지원을 제공하는 사업"이라며, "수출 초기 기업부터 글로벌 시장 확장을 추진하는 기업까지 실질적인 성과를 창출할 수 있도록 적극 지원하겠다"고 밝혔음

- 관련링크:
<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=97916>



“K-뷰티 판 바뀐다”...2026년 승부수는 ‘4S’(‘26.2.2)

- 올해 K-뷰티 기업들은 △ 스피드(Speed) △ 전문성(Specialty) △ 영역 확장(Scope) △ 지속가능성(Sustainability)에 전략적 초점을 맞출 필요가 있다. 초단기 트렌드에 신속하게 대응하는 역량을 확보하고, 차별화된 전문성을 강화해야 한다. 또 웰니스 분야로 비즈니스 영역을 확장하고, 지속가능한 경쟁력을 구축해야 한다는 분석임
- 김기현 슬록 대표는 “2025년 K-뷰티 수출액은 전년 대비 12.3% 증가한 약 114억 달러를 기록했다. 이는 브랜드부터 원료·패키징·플랫폼에 이르기까지 K-뷰티 밸류체인 전반에서 추진된 혁신의 성과로 풀이된다”고 말했음

- 관련링크:

<https://www.cosmorning.com/news/article.html?no=52118>

K-바이오헬스 글로벌 진출 전방위 지원(‘26.2.6)

- 보건복지부(장관 정은경, 이하 ‘복지부’)와 한국보건산업진흥원(원장 차순도, 이하 ‘보산진’)은 ‘2026년 K-바이오헬스 글로벌 진출 지원 사업(K-VIP : Korea BioHealth Value-up Innovation Program)’ 수행기업 공모를 실시한다고 밝혔음
- 한국보건산업진흥원 이행신 산업진흥본부장은 “글로벌 규제 강화와 시장 진입 장벽이 높아지는 상황에서, 기업의 수요에 기반한 맞춤형 글로벌 진출 지원체계를 마련했다”며 “본 사업이 국내 바이오헬스 기업의 해외시장 진입과 수출 성과 창출로 이어지길 기대한다”고 전했다

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=60467>

K뷰티 ‘가품 리스크’ 대응 과제 국회서 논의(‘26.2.5)

- AI 법·규제·정책 플랫폼 기업 코딧(CODIT, 대표 정지은) 부설 글로벌정책실증 연구원은 오는 2월 10일(화) 오전 10시 국회도서관 소강당에서 ‘전자상거래 기반 K뷰티 기업의 글로벌 성장과 상표권 보호 과제’ 정책 세미나를 개최한다
- 송해영 코딧 글로벌정책실증연구원장은 “전자상거래 기반의 글로벌 확산은 K뷰티 중소기업에게 중요한 성장 경로인 만큼, 가품·미투 상품 문제를 방치할 경우 브랜드 신뢰와 소비자 안전에 직접적인 영향을 미칠 수 있다”며, “이번 세미나가 현장의 사례를 토대로 실효적인 브랜드 보호(IP) 지원 방안을 도출하고, 국회와 정부 차원의 정책 논의로 연결되는 계기가 되기를 기대한다”고 밝혔음

- 관련링크:

https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=49063

K-뷰티, 미국 수입 1위...트렌드 넘어 ‘대세’로(‘26.2.6)

- K-뷰티가 글로벌 뷰티 시장에서 일시적 유행을 넘어 핵심 카테고리 자리 잡았다는 분석이 나왔다. 지난해 미국 수입 시장에서 프랑스를 제치고 1위에 오른 데 이어, 수출 성장세와 리테일 확장, 투자 회수 사례까지 맞물리며 산업 전반의 체급이 달라졌다는 평가임
- 보고서는 “K-뷰티는 더 이상 신흥 트렌드가 아니라 글로벌 대세 카테고리”라며 “성장 제약 요인은 제품이 아니라 규제·운영·시장 진입 전략 영역에 있다”고 진단했음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/110642/cat/10/page/1>

◦ 국내외 정보

[기고문] K-뷰티의 글로벌 도약, '품질·제조'의 인공지능 전환(AX)과 디지털 전환(DX)'에서 해답을 찾다

1. 서론: ‘문서의 존재’를 넘어 ‘데이터의 완전성’을 요구하는 시대

최근 K-뷰티는 글로벌 시장에서 비약적인 성장을 거듭하고 있으나, 동시에 미국 MoCRA, 해외 제조소 불시검사 강화, 지속되는 온쇼어링 정책 등 글로벌 규제의 강화라는 거대한 장벽에 직면해 있습니다. 특히, 지난 1년간(2025.01~2026.01) 발행된 FDA Form 483 지적사항을 분석해 보면 패러다임의 변화가 관찰됩니다. 과거 FDA가 '문서의 존재 여부'를 확인했다면, 이제는 현장에서 시스템이 실제 의도대로 작동하는지(Visibility)와 데이터의 완전성(Integrity)을 입증하는 '증거 기반 GMP'를 엄격히 요구하고 있습니다. 디지털 전환(DX)과 인공지능 전환(AX)은 이러한 시대적 요구에 선도적으로 부응하여 K-뷰티 산업의 글로벌 주도를 강력하게 뒷받침할 것입니다.

2. 핵심 진단: ‘문서관리 및 품질관리 부실’이 초래한 3대 리스크

모든 지적사항의 기저에는 **형식적인 문서 관리와 품질부서(QCU)의 기능 마비**라는 구조적 부실이 자리 잡고 있습니다.

· **문서와 현장의 괴리 (SOP 미준수 및 형식화)**: 많은 제조소에서 표준작업절차서(SOP)는 존재하나 실제 공정과 일치하지 않거나, 변경 관리 후 교육이 누락되는 사례가 반복되었습니다. 특히 무균 공정에서 실제 생산 조건을 반영하지 않은 형식적인 연기 시험(Smoke Study)이나 배지 충전(Media Fill) 설계는 '문서만 있고 실효성은 없는' 대표적 관리 부실 사례로 지적되었습니다.

· **데이터 완전성(Data Integrity) 붕괴**: 장비 또는 프로세스의 감사 추적(Audit Trail) 미비, 공용 계정 사용, 유리한 데이터의 선택적 기록 등은 단순한 실수가 아닌 '시스템적 품질 실패'로 간주됩니다. 이는 K-뷰티 기업들이 해외 실사 시 가장 즉각적이고 치명적인 Warning Letter를 받을 수 있는 고위험 영역입니다.

· **품질부서(QCU) 거버넌스 및 CAPA 실패**: 품질부서가 독립적 권한을 갖지 못해 OOS(기준 이탈) 발생 시 **과학적 근거 없는 재시험**을 남발하거나, 근본 원인 분석(RCA) 없이 임시 조치만 반복하는 행위가 다수 적발되었습니다. 이는 조직의 품질 문화 자체가 규제 기관의 신뢰를 얻지 못하고 있음을 의미합니다.

3. K-뷰티를 위한 전략적 제언: 규제 리스크 예방책

글로벌 시장, 특히 미국(MoCRA 등) 규제 강화에 대응하기 위해 K-뷰티 기업은 다음의 실행 우선순위를 확보해야 합니다.

- ① **디지털 품질 인프라(DX) 구축:** 종이 기반 기록의 한계를 극복하기 위해 전자 QMS 및 eBR(전자 배치 기록)을 도입하여 **데이터 완전성을 실시간으로 보장**해야 합니다.
- ② **증거 기반의 밸리데이션 강화:** 단순히 문서를 갖추는 것을 넘어, 실제 현장의(Dynamic) 조건을 반영한 영상 기록 및 **과학적 데이터를 통해 공정의 타당성**을 입증해야 합니다.
- ③ **품질부서의 독립성과 CAPA 실효성 확보:** QA가 생산 부서로부터 독립적인 승인 권한을 가져야 하며, 모든 일탈에 대해 **'문제 미루기'가 아닌 '재발 방지'** 중심의 과학적 조사 체계를 확립해야 합니다.

4. 미래 경쟁력의 핵심: AI와 스마트공장을 통한 품질 및 제조 관리의 지능화

이제 화장품 기업에 있어 디지털 전환(DX)을 기반으로 한 인공지능 전환(AX)은 선택이 아닌 생존을 위한 필수 인프라입니다. 특히 인공지능(AI)은 방대한 제조 및 품질 데이터를 실시간으로 분석하여 **사후 대응 중심의 품질 관리를 '사전 예방형' 체계로 전환**하는 혁신적 도구로 주목받고 있습니다. 화장품 산업에서 AI 기반 스마트 공장이 강조되는 이유는 명확합니다. 엄청난 양의 데이터를 인간의 수작업만으로는 규제 수준에 맞게 관리하기가 불가능해졌기 때문입니다. **AI 에이전트(AI Agent)** 기술을 도입할 경우, 과거 데이터를 기반으로 품질 문제를 사전에 예측하고, 일탈 발생 시 머신러닝(ML)을 통해 인과관계를 즉각 파악하여 재발 방지 대책을 수립하는 등, 다양한 AI 에이전트들은, 단순히 효율성을 높이는 것을 넘어, 규제 기관이 요구하는 **'데이터 기반의 과학적 입증'**을 가장 완벽하게 수행하고 지원하는 수단이 됩니다.

5. 결론

2025-2026년의 Form 483 데이터는 "문서만 맞추는 GMP는 더 이상 통하지 않는다"는 명확한 경고를 보내고 있습니다. K-뷰티 기업은 규제 준수를 단순 비용이 아닌 **'글로벌 생존을 위한 디지털 인프라 투자'**로 재정의하고, **데이터의 완전성과 현장 실행력을 중심에 둔 DX와 AX에 기반한 품질 및 제조 관리 체계로 진화**해 나가야 합니다.



- (어약자풀이 : AX - Artificial Intelligence Transformation 인공지능 전환, DX – Digital Transformation 디지털 전환, MoCRA – Modernization of Cosmetics Regulation Act 화장품 규제 현대화법, FDA – Food and Drug Administration 식품의약품, GMP – Good Manufacturing Practice 우수 제조 및 품질 관리기준, QCU – Quality Control Unit 품질관리부서, SOP – Standard Operating Procedure 표준 작업 절차서, CAPA – Corrective Action and Preventive Action 시정 조치 및 예방 조치, OOS – Out Of Specification 기준 이탈, RCA – Root Cause Analysis 근본 원인 분석, QMS – Quality Management System 품질 관리 시스템, eBR – electronic Batch Record 전자 제조 기록서, QA – Quality Assurance 품질 보증)
- 참조 정보 예시 :

● 참조용 카탈로그 QR
소개 QR



● 한국후지쯔 링크 QR QR



● 마스터컨트롤



[인사이트 보고서] 2025-2026 FDA Form 483 분석: K-뷰티 산업의 글로벌 규제 리스크 대응 전략

1. 개요

본 자료는 2025년 1월부터 2026년 1월까지 FDA가 공개한 주요 Form 483 사례를 분석하여, 화장품 제조 기업이 인지해야 할 공통 취약점과 개선 방향을 도출하는 데 목적이 있다. 분석 대상에는 인도, 미국, 유럽 등 글로벌 제조소들이 포함되며, 무균공정, 환경모니터링, 문서관리, 데이터 완전성, 시험검증, 품질부서 운영 미흡 등이 반복적으로 지적되고 있다.

2. FORM 483 지역별 유형별 특징

- 1) 주요 국적 : 미국과 인도 순으로 보고서가 가장 많았으며, 그 외 국적이 다양하다.
 - 특히, 미국 FDA가 2025년 5월 6일에 ‘해외 제조소 불시 검사 강화(FDA Announces Expanded Use of Unannounced Inspections at Foreign Manufacturing Facilities)’ 정책을 발표한 이후 해외 제조사 보고서가 이전보다 크게 늘어 나고 있다.
 - 미국의 경우, 배치 기록 검토 부재, SOP 미준수, 시험자료 신뢰성 문제, 등이 지적되었다.
 - 인도의 경우, 무균보증 실패, 데이터 완전성 미흡, 원자재 시험 누락과 같은 기초적인 GMP 결함이 다수 반복되었다.
- 선진국이라도 시스템이 부실하면 동일한 문제들이 발생함을 보여 주었다.
- 2) 가장 많이 지적된 공통 영역 : 자료의 지적사항들(Observations)를 종합하면 반복 패턴은 다음 6개 영역으로 수렴된다.

3. 핵심 지적사항 TOP 6

무균 보증 및 오염 관리 실패
주요 사례: 작업자 교육 부족, 환경 모니터링 미흡, 무균 공정 중 교차오염 위험 관리 실패, 멸균 공정 검증 미완성, 등
의미: 장비나 설비 보다는 사람·절차·기록·훈련이 모두 통합 관리되지 않으면 실패할 수 있음
시사점: SOP-교육-제조기록-일탈 및 CAPA 관리가 연결되어야 함

2) 데이터 완전성(Data Integrity) 문제

- 주요 사례: 기록 수정 흔적 관리 부재, 감사 추적(Audit trail) 미비, 전자기록 접근통제 실패, 시험 데이터 조작 가능성, 등
- 의미: FDA는 단순 오류보다 **데이터 신뢰성 붕괴를 가장 심각하게 인식.**
- 시사점: 종이 기반 기록은 구조적으로 한계, 전자문서 + 변경이력 + 권한관리 필수, QMS 또는 MES 통합 필요

3) SOP와 실제 공정 불일치

- 주요 사례: SOP는 있으나 실제 현장과 다름, 변경관리 미흡, 절차 개정 후 교육 미실시, 등
- 의미: 문서가 문제가 아니라 **“문서와 현실의 괴리”가 핵심 리스크**
- 시사점: 변경 관리 → 교육 → 평가 자동 연계 필요. SOP 변경 시 교육이 자동 트리거 필요

4) 품질부서(Quality Unit) 역할 부재

- 주요 사례: QA 승인 권한이 실질적으로 없음, 기록 검토 미흡, CAPA 관리 실패, 등
- 의미: QA가 독립 조직이 아니라 형식적인 조직으로 운영되어 **품질 경영 실패 가능성 높음**
- 시사점: QA 권한 구조의 시스템화가 필요하고, 일탈-CAPA-감사 흐름 자동 관리 중요

5) CAPA 및 조사 프로세스 부실

- 주요 사례: 근본원인분석(RCA) 미흡, 임시조치만 반복, 재발 방지 실패, 등
- 의미: 문제를 해결하려는 것이 아니라 **문제를 미루는 형태가 문제.**
- 시사점: 조사 → 리스크 분석 → CAPA → 검증 구조 자동화가 필요하며, AI 기반 트렌드 분석이 효과적

6) 원자재 및 완제품 시험 미흡

주요 사례: 원자재 입고 조사 미비, 순도·강도 시험 누락, 배치 출하 전 시험 불완전, 등

의미: 제품의 품질이 아니라 **“확인하지 않고 출하” 한 것이 문제.**

시사점: 작업 순서와 그 조건의 연계가 자동화되어 앞선 공정의 문제가 존치되는 것을 방지

4. 핵심 인사이트

한 줄 요약: FDA는 “문서 존재 여부” 보다는 **시스템이 실제로 작동하는지**를 본다.

지양할 점 : 종이 기반의 제조 및 품질 관리, 분리된 품질 관리, 수작업 교육, 등

개선 방향

QMS, MES, Training, Audit, CAPA 시스템의 단계적 도입 및 통합

시험·기록·감사 실시간 추적 및 데이터 완전성 보장 자동화

변경 관리 자동 연계 및 일탈·CAPA 통합 관리

단계적 디지털 전환(DX) 및 인공지능 전환(AX)의 신속한 이행

5. 결론

2025~2026년 Form 483 사례는 단순 규정 위반이 아니라 **‘제조 품질 시스템의 구조적 한계를 드러내는 데이터’**이다.

FDA 실사는 “사람이 잘했는가?”가 아니라 **‘시스템이 스스로 통제되고 있는가?’**를 강조한다.

이에 기업은 GMP를 **규정 준수 관점이 아니라 디지털 품질 인프라 관점**으로 재정의해야 하며,

QMS·MES·AI가 결합된 스마트 공장으로 진화해야 한다.

※ 본 자료는 한국후지쯔(주)가 공식적으로 제공하는 자료가 아닙니다. 해당 자료는 법적인 책임이 없습니다.

◦ 해외화장품 시장 동향

일본 남성용 기초화장품 시장동향

2025-09-10 나고야무역관 심용현

- 성장 가속화와 소비 확산이 맞물린 일본 남성 기초화장품 시장 -
- 간편함·안티에이징 등 소비자 니즈를 반영한 제품 차별화, 유기적인 온오프라인 연계 마케팅 전략 필요 -

상품명 및 HS코드

HS CODE	품목
3304.99	기초화장품, 색조화장품, 기타 화장품류

이 글에서는 남성용 기초 화장품에 초점을 맞춰 내용을 작성했다.

시장동향

일본 남성 기초 화장품 시장은 최근 5년간 뚜렷한 성장과 구조적 변화를 보였다. 일본의 시장조사업체 인테이지에 따르면 2024년 해당 시장 규모는 497억 엔으로 전년 대비 14.8% 증가했으며, 2019년 대비 약 1.8배로 확대됐다. 이 중 기초 화장품이 438억 엔(전체의 약 90%)을 차지하며 남성 화장품 시장의 핵심 품목으로 자리 잡았다.

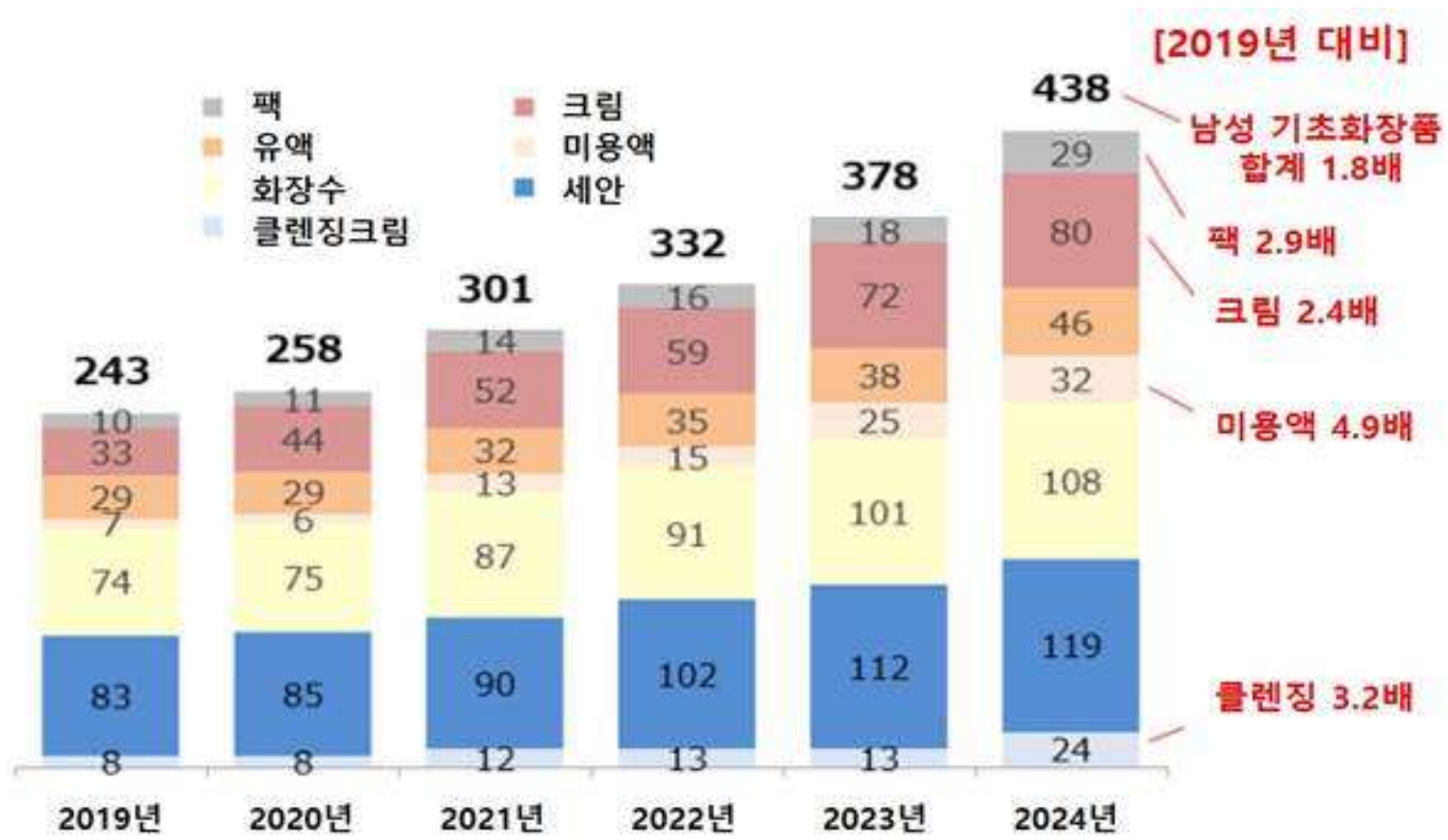
품목별로는 화장수·세안제가 전체의 절반을 차지하지만, 최근 몇 년간 미용액(2019년 대비 4.9배로 성장)과 클렌징·팩 제품의 성장이 두드러졌다. 이는 남성 특유의 피지 분비와 모공 관리 수요 증가, 여름철 자외선 차단제 사용 확대가 복합적으로 영향을 미친 결과이다.

소비자 구매 행태를 보면, 구매율은 2019년 30.4%에서 2024년 33.2%로 증가했다. 1인당 구매 금액도 1869엔에서 1.7배로 늘어나 3131엔을 기록했다. 세대 별로는 20~30대가 1.8배로 성장하며 시장을 주도하고 있으며 60~70대도 1.5배로 증가해 전 세대에 걸친 수요 확산이 확인된다.

남성들이 기초 화장품을 사용하는 주요 동기는 '피부 건조·트러블 개선'(31.2%), '자기 관리·자기 가꾸기'(24.1%), '연령 증가에 따른 피부 관리 필요성'(19.4%)으로 나타났다. 20대에서는 SNS·인플루언서·한류 아이돌의 영향(8.9%)이 뚜렷하게 작용한다. 이는 시장 확대의 새로운 동력으로 평가된다.

사회적 인식도 긍정적이다. 조사에 따르면 남성의 피부 관리·화장에 대해 '좋다'라고 응답한 비율이 전체의 57.9%에 달한다. 10~30대 남성의 약 70%가 긍정적으로 답했다. 여성 측의 호감도 또한 높아(10대 여성 85.7%), 외부 시선이 남성들의 구매 행동을 촉진하는 간접 요인으로 작용한다.

<일본 남성 기초화장품 종류별 시장규모>
(단위: 억 엔)



[자료: 인테이지]

<일본 남성 기초화장품 연령대별 구매 금액·구매율>
(단위: 엔, %)

연령대	시기	구매 금액	구매율
20대	2019년	2,604	40.4
	2024년	4,007	41.6
30대	2019년	1,598	39.1
	2024년	3,023	43.9
40대	2019년	1,692	31.9
	2024년	2,449	34.2
50대	2019년	1,596	29.1
	2024년	2,622	32.0
60·70대	2019년	1,546	21.5
	2024년	2,424	23.8

[자료: 인테이지 (2025.2.), KOTRA 나고야무역관 정리]

주재국 수입동향 및 대한 수입규모

2024년 기준 일본의 HS CODE 3304.99(기초 화장품류) 수입 규모는 7억3142만 달러를 기록해 전년 대비 11.1% 증가했다. 이 중 한국은 3억3282만 달러(점유율 45.5%)를 기록하며 3년 연속 1위를 차지하고, 일본 시장 내 입지를 더욱 굳건히 했다.

주요 수입국별 점유율을 살펴보면, 한국이 45.5%로 선두를 달리고 있다. 그 뒤를 프랑스(25.28%), 미국(9.25%), 중국(3.35%), 영국(3.33%) 등이 따른다. 한국은 K-뷰티의 강력한 경쟁력과 안정적인 공급망을 바탕으로 2022년 37.5%에서 2024년 45.5%까지 점유율을 크게 확대하며 최대 수입국의 위상을 확실히 했다. 프랑스는 고급·프리미엄 제품군에 대한 수요 증가에 힘입어 꾸준히 높은 비중을 유지하고 있지만, 남아공(0.98%), 독일(1.04%) 등은 틈새시장에 제한돼 전반적인 영향력은 미미한 수준이다. 다만 위 내용은 HS 코드 3304.99 기준으로 조회한 통계 수치에 기반한 것으로, 남성 기초 화장품 관련 수치만을 추출한 것이 아님을 고려해야 한다.

<일본 HS CODE 3304.99 국가별 수입 동향>

순위	국가명	2022		2023		2024	
		수입액	점유율	수입액	점유율	수입액	점유율
-	전 세계	595,972	100.0	658,627	100.0	731,419	100.0
1	한국	223,417	37.5	264,004	40.1	332,826	45.5
2	프랑스	164,667	27.6	191,072	29.0	184,922	25.3
3	미국	82,185	13.8	71,132	10.8	67,649	9.3
4	중국	12,750	2.1	18,511	2.8	24,517	3.4
5	영국	16,204	2.7	18,828	2.9	24,327	3.3
6	베트남	11,868	2.0	8,602	1.3	9,799	1.3
7	이스라엘	6,791	1.1	8,947	1.4	8,815	1.2
8	스위스	9,608	1.6	9,383	1.4	8,502	1.2
9	독일	9,219	1.6	7,144	1.1	7,611	1.0
10	남아공	5,680	1.0	5,638	0.9	7,197	1.0

[자료: Global Trade Atlas(2025.9.4.)]

경쟁 동향

일본 남성용 기초 화장품 중 시장에서 경쟁하는 주요 브랜드와 주력 제품은 다음과 같다.

<일본 주요 브랜드별 남성용 기초화장품 제품 특징>

제품명	브랜드명	핵심 특징
 하이드레이팅 로션	시세이도 멘 (SHISEIDO MEN)	보습·피부 장벽 강화, 시세이도 대표 남성용 스킨
 페이셜 워시 폼	맨즈 비올레 (MEN'S Biore)	세안 시트와 함께 베스트셀러, 피부 청결·유분 조절
 올인원 젤 세럼	앤릭스 (UNLICS)	Z세대 겨냥, 스킨+로션+세럼 복합
 스킨메인터 올인원	리사지 멘 (LISSAGE MEN)	스프레이식 화장수+유액

 오르비스 Mr. 스킨젤 로션	오르비스 미스터 (ORBIS Mr.)	무유분·무향료·무착색, 젤 타입 로션
 젠틀맨 로션	THREE FOR MEN	유기농 원료, 내추럴 스킨케어
 더 토너	벌크옴므 (BULK HOMME)	보습력 높은 화장수, 미니멀 디자인

[자료: 주간장업, KOTRA 나고야무역관 종합]

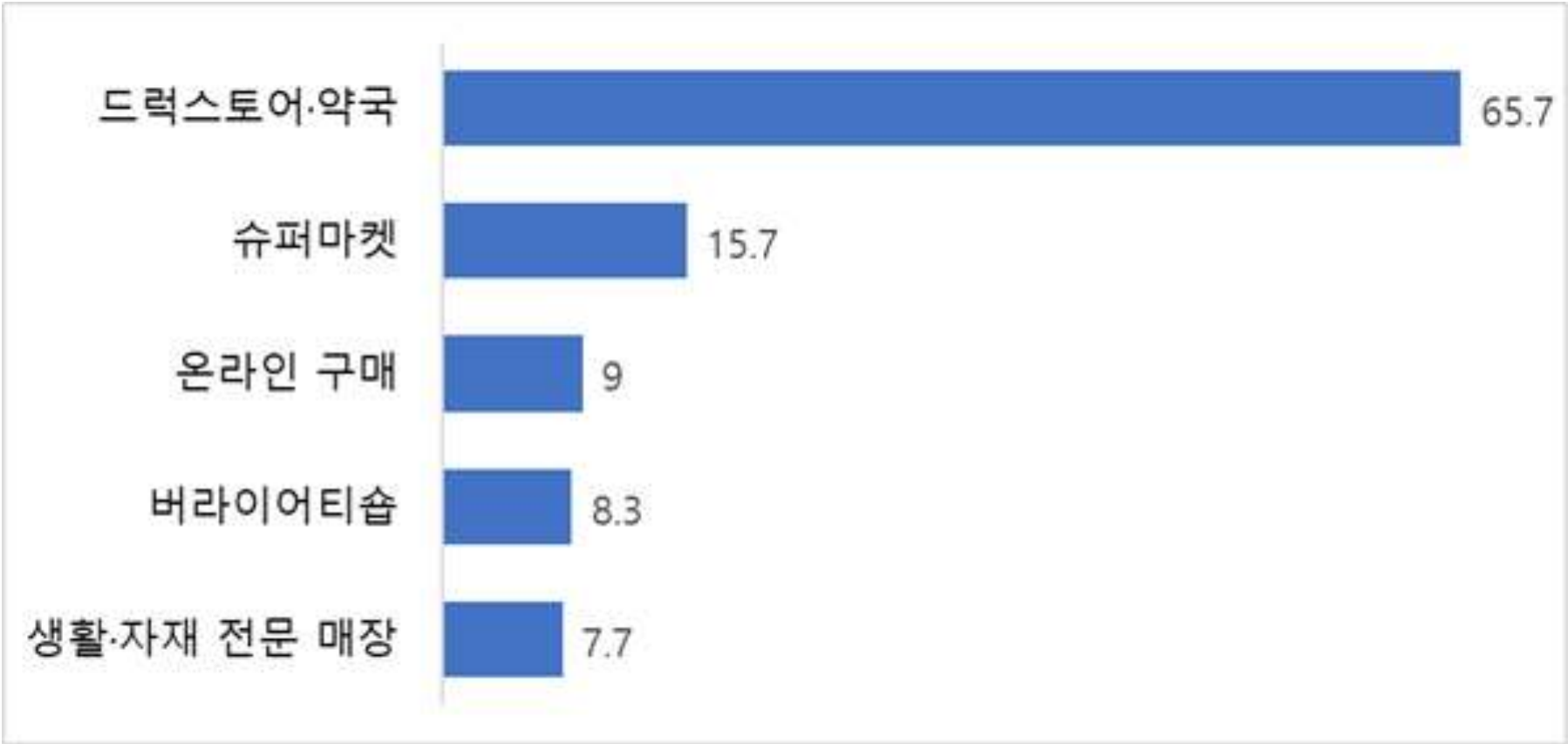
유통구조

일본에서 남성 화장품 유통은 여전히 오프라인 채널이 주도하고 있다. 특히 드럭스토어가 가장 중요한 역할을 담당한다. 드럭스토어는 의약품뿐만 아니라 일용품과 화장품까지 폭넓게 취급하는 종합 체인점이다. 일본의 시장조사업체 미토리즈 사가 3682명 대상으로 한 조사 결과, 남성 소비자의 65.7%가 스킨 케어 제품을 주로 드럭스토어에서 구매하는 것으로 나타났다. 그 뒤를 슈퍼마켓(15.7%), 화장품 전문점, 버라이어티숍(로프트, 돈키호테 등)이 이었다. 백화점에서는 Shiseido Men, Dior Homme 등 프리미엄 브랜드가 고소득층 남성을 위한 맞춤형 상담 판매를 진행하고 있다. @cosme(앳코스메) TOKYO 와 같은 편집매장은 남성 전용 공간을 마련해 체험형 서비스를 제공하면서 주목받은 바 있다.

한편, 전체 화장품 시장에서 온라인 유통의 비중은 점진적으로 확대되고 있지만 남성 소비자의 온라인 채널 이용률은 여전히 낮은 편이다. 2023년 기준 일본 남성의 뷰티제품 온라인 구매 비율은 9.0%로, 여성(38%)의 약 1/4에 그쳤다.

이는 드럭스토어 등 오프라인 유통 채널이 접근하기 쉽고, 남성들이 여전히 직접 보고 구매하는 전통적인 쇼핑 성향을 보이기 때문이다. 다만 중장년 남성 소비자층은 온라인 채널을 오프라인 매장에서처럼 타인의 시선을 부담스러워할 일 없이 제품을 편리하게 구매할 수 있는 경로로 인식해 전자상거래 이용이 증가하고 있어 향후 성장할 가능성이 높다.

전체 화장품 온라인 구매율이 약 34%에 달하고 코로나19 이후 전자상거래 비율이 지속적으로 상승하고 있는 만큼 남성 화장품의 온라인 시장도 점차 확대 될 전망이다. 주요 플랫폼은 Amazon Japan, Rakuten, @cosme 온라인 몰이다. 브랜드 자체 공식몰과 SNS 기반 라이브커머스도 적극적으로 활용된다. 특히 팝업스토어 운영과 플래그십 매장을 통한 체험형 서비스가 늘어나면서 온오프라인을 융합한 마케팅 전략이 남성 화장품 유통에서 더욱 중요한 요소로 부상 하고 있다.



관세율

<HS CODE 3304.99 관세율>
(단위: %)

HS CODE	구분	관세율
3304.99	기본세율	5.8
	WTO 협정세율	무관세
	GSP(특혜)	무관세

[자료: 일본 재무성 수입통계품목표]

인증

기초 화장품(HS 3304.99)은 일본의 「의약품·의료기기 등 법률(PMD Act)」에 따라 화장품으로 분류된다. 이에 우리 기업이 일본 시장에 진출하기 위해서는 수입 신고와 관련 규제를 준수해야 한다. 현지 시장에서는 제조판매업 허가를 받은 기업만이 수입 및 판매 신고를 담당할 수 있으므로 제품 성분이 일본 후생노동성의 금지 및 제한 성분 목록에 해당하지 않는지 사전에 철저히 검토해야 한다. 더불어 제품 용기와 포장에는 전 성분과 주요 정보를 일본어로 명확하게 표기해야 하며 ISO 22716(화장품 GMP) 등 국제 표준 인증은 거래처로부터 신뢰를 얻는 데 큰 도움이 된다.

<일본 기초화장품 시장 진출 시 확인 사항>

항목	확인 사항
수입 절차	일본 내 제조판매업 허가 보유 기업을 통해 품목별 신고 진행
성분 관리	일본 후생노동성의 금지·제한 성분 규정 준수
라벨링	제품명, 사용법, 전성분, 제조판매업자 정보 등 일본어 표시 의무
품질 기준	법적 의무는 아니나 ISO 22716, CGMP 등 국제 인증 권장

[자료: KOTRA 나고야무역관 정리]

시사점

일본 남성 기초화장품 시장은 최근 5년간 꾸준히 성장했으며, 자국 브랜드를 중심으로 한 안정적인 구조 속에서 한국산 제품이 두드러진 우위를 점하고 있다. 특히 K-뷰티는 탁월한 가격 경쟁력과 민첩한 트렌드 대응력, 안정적인 공급망을 바탕으로 2024년 수입 점유율 45.5%를 기록하며 프랑스와 미국 등 전통적인 화장품 강국을 제치고 최대 수입국의 위상을 확고히 했다.

일본 시장에서는 기능성 및 프리미엄 제품 관련 수요가 계속해서 확대되고 있다. 프랑스와 영국 등 유럽 브랜드의 정교한 프리미엄 전략과 일본 로컬 기업의 뛰어난 기술력을 앞세운 혁신적인 신제품 출시도 활발하게 이어진다. 남성 소비자 특유의 오프라인 중심 구매 성향, 엄격한 일본어 라벨링 및 성분 규제 준수 등 구조적 제약 요인도 여전히 존재한다.

이에 따라 한국 기업은 현지 유통업체와의 전략적 파트너십을 더 강화함과 동시에 일본 후생노동성의 규제에 부합하는 인증 및 표시 기준을 신속하고 정확하게 충족시키는 것이 중요하다. 아울러 간편함과 안티에이징 등 소비자의 세부적인 니즈를 반영한 차별화된 제품을 기획하고, 온오프라인을 유기적으로 연계한 혁신적인 마케팅 전략을 통해 중장기적으로 시장 내 경쟁력을 더 강화할 필요가 있다.

자료: 인테이지, 주간장업, 미토리즈, Global Trade Atlas, 재무성, KOTRA 나고야무역관 종합

<저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스>

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 국내 법령 정보

◦ 식품의약품안전평가원, 2026년도 바이오생약심사부 민원인 안내서 제개정 계획 안내

식품의약품안전평가원 생물제제과-296호(2026.1.29.) 관련입니다.

식품의약품안전평가원 바이오생약심사부는 민원인안내서 제공에 있어 변화된 개발 환경 및 개발자의 수요를 적극 반영하고 외부 소통을 확대하고자 노력하고 있습니다.

이와 관련 2026년도 화장품 분야 민원인안내서 제·개정 계획을 붙임과 같이 마련하여 안내하오니 참고하여 주시기 바랍니다.

※식품의약품안전평가원 민원인안내서 : '식품의약품안전평가원 홈페이지(www.nifds.go.kr) > 전자민원 > 민원인안내서'에서 확인 가능

붙임: 2026년 바이오생약심사부 민원인안내서 발간계획 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17375&ss=page%3D2%26skind%3D26sword%3D26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ [국회K-뷰티포럼] 전자상거래 기반 K-뷰티 기업의 글로벌 성장과 상표권 보호 과제 세미나 개최안내

안녕하세요.
대한화장품협회입니다.
국회 K-뷰티포럼에서 2026년 2월 10일(화) 오전10시, 국회도서관 소강당에서 개최하는
<전자상거래 기반 K-뷰티 기업의 글로벌 성장과 상표권 보호 과제> 세미나 개최 안내입니다.
세미나 참석을 원하시는 분은 아래 사전등록 링크를 통해 등록부탁드립니다.
감사합니다.
세미나 사전등록 링크 : <https://forms.gle/jH1CAyUP3bW7QT8V6>
(문의) 코딧 정책팀
- 연락처 : 070-8820-6118
- 이메일 : stella@thecodit.com

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17366&ss=page%3D2%26skind%3D%26swor d%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



- | | |
|-----|--|
| 발 제 | 신화숙 아마존 글로벌셀링코리아 대표이사 |
| 좌 장 | 송해영 코딧 글로벌정책실증연구원장 |
| 토 론 | - 에이피알 신재하 부사장
- 라운드랩 홍진석 이사
- 대한화장품협회 김경옥 글로벌협력실장
- 중소벤처기업부 임동우 글로벌성장정책과장
- 지식재산처 김지훈 상표분쟁대응과 서기관
- 식품의약품안전처 김지연 화장품정책과장 |

주 최 | 김원이 국회의원
주 관 | 국회 K-뷰티포럼 / 코딧 글로벌정책실증연구원
후 원 | 대한화장품협회

◆ 추진 현황

○ '22년~'25년 교육 미이수자 재교육 과정 실시 안내(~3.31까지)

우리 협회는「화장품법」제5조, 같은 법 시행규칙 제14조 및「화장품 법령·제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」에 따라 교육 실시기관으로 지정되어, 책임판매관리자 및 맞춤형화장품조제관리사를 대상으로 「화장품 책임판매관리자 등 교육」을 진행하고 있습니다.

관련: 화장품정책과-119(2026. 1. 7.) 업무 협조 요청

상기 관련하여, 귀 사는 「화장품법」 제5조 제7항에 따른 교육 대상자로서, '22년~'25년 기간 중 교육을 미이수하여 과태료가 부과될 수 있습니다. 그러나, 식품의약품안전처는 제도 시행 초기 업계의 이해 부족으로 인한 불이익을 최소화하고 제도 취지 등을 고려하여, 1회에 한하여 재교육 기회를 제공하기로 하였음을 알려 드리니,

'22년~'25년 기간 중 교육을 미이수한 업체의 책임판매관리자는 2026년 3월 31일(화)까지 대한화장품협회 교육센터(edu.helpcosmetic.or.kr)에서 「'22년~'25년 교육 미이수자 재교육」과정을 수료해 주시기 바랍니다.

※ 폐업한 업체는 교육 대상에서 제외되며, 관리자가 퇴사하거나 보직 변경 등의 이유로 현재 근무 중이 아닐 경우, 현 근무 중인 책임판매관리자가 교육을 이수해야 합니다.

***교육신청하러 바로가기(URL) : <https://edu.helpcosmetic.or.kr/regist/detail.do?openSubjectCd=EC00006600001>

아울러, 해당 교육을 수료한 후에도, **2026년 교육 의무는 별도로 '26년 3월 이후에 수행**하여야 함을 알려 드립니다.

※ '26년 3월 이후 이수 과정: 「보수교육 대상_화장품 책임판매관리자 등 교육」

붙임_ '22년~'25년 교육 미이수자 재교육 과정 안내 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17163&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

◦ 2025년 화장품 생산실적 보고 안내(~2/28)

※생산실적 보고는 [원료목록&생산실적 보고 사이트]에서 [이용신청]후 보고하는 것으로 협회 회원가입과는 무관합니다.

화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거2025년도 화장품 생산실적을 2026년 1월 1일부터 2월 28일까지 책임판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

특히, 화장품 생산실적 및 원료목록을 책임판매업자가 보고토록 하고, 보고방법 또한 인터넷을 기반으로 한 시스템을 구축하여 웹을 통해 생산실적을 보고토록 시스템을 운영하고 있습니다.

이와 관련하여 첨부된 '생산실적 엑셀서식'을 참고하여 국내에서 제조된 화장품 생산실적은 2026년 2월 28일까지 보고기간내에 협회로 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아 래-

가. 보고방법: 협회 홈페이지(<https://kcia.or.kr/report/main>) ⇨ 생산실적 보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 생산실적 자료 제품별 입력 또는 파일upload

나. 보고기한: **2026년 2월 28일까지**

※ 생산실적 보고 링크 : <https://kcia.or.kr/report/main>

※2025년 생산실적 및 원료목록 보고는 책임판매업자가 인터넷을 통해서만 실적을 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다.(우편, 방문 및e-mail접수 불가)

※ 원료목록보고가 사전보고로 시행(2019.3.14.)됨에 따라 원료목록 보고된 제품만 생산실적보고가 가능한 바, 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하시지 않으신 경우 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하신 후, 해당 제품의 생산실적을 보고하여 주시기 바랍니다.

* 맞춤형화장품 내용물: 혼합·소분에 사용할 목적으로 화장품 책임판매업자가 맞춤형화장품판매업자에게 공급한 것(식품의약품안전처'맞춤형화장품판매업 가이드라인'(2020.5))

※ 맞춤형화장품판매업자께서는 맞춤형화장품 내용물을 제공한 책임판매업자가 맞춤형화장품 내용물의 원료목록 및 생산실적을 보고할 수 있도록 해당 책임판매업체에 안내를 부탁드립니다.



※ '수입한 화장품을 유통·판매하려는 자'로만 등록된 경우에는 한국의약품수출입협회로 표준통관예정정보고를 하기 때문에 저희 협회로 생산실적을 보고하지 않습니다.

다만, '화장품법 시행령' 제2조 2항의 가, 나,의 유형이 같이 등록되어 있으면 실적이 없더라도 '실적없음'으로 반드시 보고하여야 합니다.

※ 등록 유형은 책임판매업등록필증을 확인하시기 바랍니다.

-로그인 후 '정보수정'에서 **책임판매업 등록번호** 다시 한번 확인바랍니다. 책임판매업 등록번호 오입력시 미보고처리될 수 있음을 알려드리오니 참고하시기 바랍니다.

- 책임판매업자가 생산실적 **미보고시** 식품의약품안전처로부터 **과태료 50만원**이 부과될 수 있음을 알려 드립니다.

첨 부: 1) 생산실적 엑셀서식1부. 끝.

※문의 생산실적 보고: 이병수 과장(Tel: 02-785-7985, e-mail:jacklbs@kcia.or.kr)
원료목록 보고: 서지윤 (Tel: 02-761-4204, e-mail: daisyoon@kcia.or.kr)

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17128&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2025년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내 (~2026.2.28)

화장품법 제5조 제6항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 전년도에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 매년 2월 말까지 맞춤형화장품판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

이와 관련하여 2025년에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 **2026년 2월 28일까지** 아래 사항을 참고하시어 협회 원료목록보고 시스템을 통해 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 보고방법 : 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록·생산실적보고 ⇨ 맞춤형화장품판매업자 전용 원료목록보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 원료목록 입력 또는 엑셀 파일 upload

나. 보고기한 : 2026년 2월 28일까지

※ 2025년 맞춤형화장품 원료목록 보고는 맞춤형화장품판매업자가 **인터넷을 통해서만** 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다. (우편, 방문 및 e-mail 접수 불가)

※ 원료목록 보고 문의 : 서지윤 (Tel: 02-785-7984, e-mail : kca@kcia.or.kr)

붙임1: 맞춤형화장품판매업자 원료목록 보고 매뉴얼. 1부.

붙임2: 맞춤형화장품 원료목록 엑셀 서식. 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17137&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인하실 수 있습니다

◦ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대포장)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간하고 있습니다.

2025년 다섯 번째 ESG 인사이트 리포트 <과대포장> 입니다.
업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.



국내 과대포장 및 포장재 정의		
과대포장 포장공간비율과 포장횟수 상한을 넘긴 포장		
단위제품 1회 이상 포장한 최소 판매단위의 제품 (포장재를 씌운 횟수에 따라 몇 차 포장인지 구분)		
	1차 포장	2차 포장
종합제품 같은 종류 또는 다른 종류의 최소 판매단위의 제품을 2개 이상 함께 포장한 제품		※ 종합제품을 구성하는 제품이 아닌 항목 1. 제품을 위한 전용 계량 도구나 그 구성품 2. 소량(30g 또는 30ml 이하)의 비매봉(증정품) 3. 설명서, 규격서, 메모카드와 같은 참조용 물품
일회용 수송포장 「소비자기본법」에 따른 소비자에게 수송하기 위한 목적의 제품포장 (이외 수송을 목적으로하는 제품포장에는 미적용)		※ 완충재를 넣은 공간은 빈 공간으로 구분

국내 과대포장 규제				
구분	자원재활용법			근거법률
대상 제품	✓화장품류 및 음식료품류, 세제류, 잡화류, 의약품류, 의류, 전자제품류 등 ✓ 같은 종류 또는 다른 종류의 최소 판매단위 제품을 2개 이상 함께 포장한 종합제품			자원재활용법 시행령 제7조
포장방법 의무기준 (화장품 제품 기준으로 작성)	기준		포장공간비율	포장횟수
	단위 제품	인체 및 두발 세정용 제품류	15% 이하	2차 이내
		그 외의 화장품류(방향제 포함)	10% 이하	2차 이내
	종합제품		25% 이하	2차 이내
	• 포장공간비율 : 포장재의 부피에서 제품의 부피를 제외한 빈공간의 비율을 의미 • 포장횟수 : 겹포장·속포장·날포장 같은 명칭 대신, 포장재가 제품을 완전히 감싸는 횟수로 단순하게 산정			제품의 포장재질·포장 방법에 관한 기준 등에 관한 규칙 제4조, 별표 1
방법론	포장공간비율 = (포장재 부피 - 제품 부피) / 포장재 부피 x 100 • 포장재 부피 : 내측 기준(길이, 폭, 높이)으로 산정 • 제품 부피 : 완충/보호를 사용하는 경우, 길이, 폭, 높이에 각 5mm를 가산하여 산정			환경부 고시 「제품의 포장재질 및 포장방법에 대한 간이 측정 방법」 제4조, 별표2
행정 제재	최대 300만원 이하의 과태료 부과 (1차 위반 : 100만원, 2차 위반 : 200만원, 3차 위반 : 300만원)			자원재활용법 시행령 제50조, 별표 8

소비자에게 수송되는 택배에도 시작된 규제

국내에서는 2년의 계도기간을 거쳐 2026년 4월 30일 이후부터, 소비자에게 수송하기 위한 목적의 제품 포장에 대해서도 포장 방법 준수 의무가 발생합니다.

기준	포장공간비율	포장횟수
1회용 수송 포장	50% 이하	1차 이내

- 가로, 세로, 높이의 합이 50cm 이하인 포장 또는 평균매출액이 500억 원 미만인 기업에 한해서 면제
- 개인간 거래, 해외 직구는 규제 미대상
- 수송포장공간 비율 측정 방법론 별도 존재

잠정적 규제대상



유통업체 **132만 개**
제품종류 **1천만 개**

국내 과대포장 판단 기준 알아보기
과대포장 산정을 위한 3가지 포인트

제품 종류별 의무기준을 확인		
기준	포장공간비율	포장횟수
단위제품 -인체 및 두발 세정용 제품류	15% 이하	2차 이내
단위제품 - 그 외의 화장품류 (방향제 포함)	10% 이하	2차 이내
종합제품	25% 이하	2차 이내
수송포장	50% 이하	1차 이내

1. 제품의 종류에 따라 포장공간비율 과 포장횟수의 차이가 있습니다!

✓ 화장품 이외에도 다양한 제품의 포장공간비율과 포장횟수가 고시되어 있습니다.

※ 2026년 4월 30일 이후부터는 수송포장에 대해서 규제 시행 예정

2. 단위제품과 종합제품을 구분해야 제품의 종류별 기준을 확인할 수 있습니다.
- 단위제품 : 1회 이상 포장한 최소 판매단위의 제품
 - 종합제품 : 같은 종류 또는 다른 종류의 최소 판매단위 제품을 2개 이상 함께 포장한 제품
 - ✓ 주 제품을 위한 전용 계량 도구나 그 구성품, 소량(30ml 또는 30g이하)의 샘플용 비매품(증정품) 및 설명서, 규격서, 메모카드와 같은 참조용 물품과 함께 포장된 제품은 종합제품으로 구분되지 않습니다.
3. 세부 산정방법론은 환경부 고시를 통해 확인할 수 있습니다.
- ✓ 단위제품 또는 종합제품 포장 : 환경부 고시 「제품의 포장재질 및 포장방법에 대한 간이 측정 방법」 제4조, 별표2
 - ✓ 수송 포장 : 환경부 고시 「제품의 포장재질 및 포장방법에 대한 간이 측정 방법」 제4조, 별표3

일본 과대포장 규제

일본

도쿄 소비자생활조례, 오사카 소비자보호조례

대상 제품

보석·귀금속류 및 미술품예품과 이와 유사한 물품을 제외한 상품의 소비자 포장

포장방법
의무기준

기준	포장공간비율	포장비용비율
도쿄	20% 이하	15% 이하
오사카	15% 미만	15% 미만

- 일본 내 과대포장 관련 국가 법률이 부재하여 지방 정부의 정책 도입 여부와 내용에 따라 상이함
- 도쿄와 오사카에서는 포장공간비율 뿐만 아니라 포장비용비율까지 제한

방법론
(도쿄 기준)

포장공간비율 = (포장재 부피 - 제품 부피) / 포장재 부피 x 100

- 포장재 부피 : 내측 기준(길이, 폭, 높이)으로 산정
- 제품 부피 : 완충/보호재를 사용하는 경우, 길이, 폭, 높이에 각 10mm를 가산하여 산정

포장비용비율 = (전체 판매가 - 제품 개별 판매가) / 전체 판매가 x 100

- 전체 판매가 : 상품의 총 판매가
- 제품 개별 판매가 : 제품이 차지하는 판매 원가

행정 제재

지방 정부의 지도·권고

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17023&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(EPR)

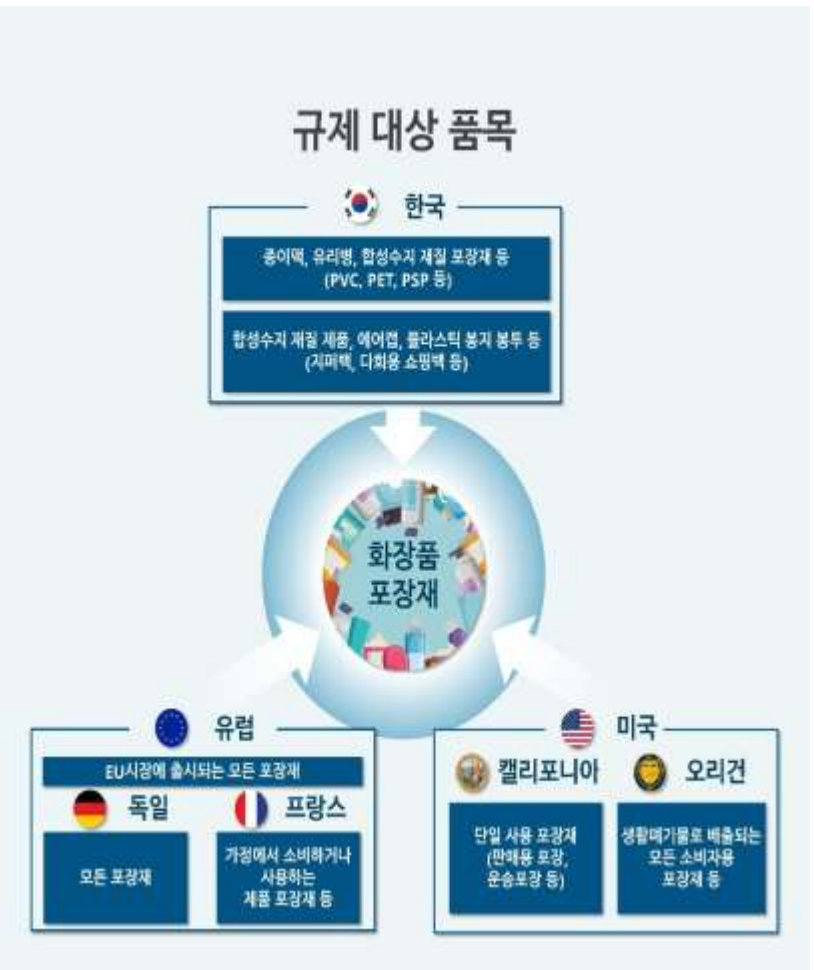
대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간하고 있습니다.

2025년 네 번째 ESG 인사이트 리포트 <EPR (생산자책임재활용제도)> 입니다.
업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.



의무 대상 및 예외/면제 조건

국가	생산자 정의																							
한국	<table> <tr> <th>구분</th><th>분류</th><th>종이팩, 금속캔, 합성수지류</th><th>발포합성수지</th><th>목재팩</th></tr> <tr> <td rowspan="4">제조·판매업체 (A, B 모두 충족)</td><td>제조업체 (A)</td><td>10억 이상</td><td>10억 이상</td><td>10억 이상</td></tr> <tr> <td>출고량 (B)</td><td>4천 이상</td><td>0.5천 이상</td><td>10천 이상</td></tr> <tr> <td rowspan="2">수입업체 (A, B 모두 충족)</td><td>수입업체 (A)</td><td>3억 이상</td><td>3억 이상</td><td>3억 이상</td></tr> <tr> <td>수입량 (B)</td><td>1천 이상</td><td>0.3천 이상</td><td>3천 이상</td></tr> </table> <p>✓ 대용·수입액 기준, 출고·수입량 기준 둘 중 하나라도 기준에 미달하는 경우 재활용의무 면제대상에 해당</p> <p>✓ 면제 대상의 경우에도 전년도 출고·수입실적서 제출은 법제도의무사항(예를하여 의무면제대상 입점 필요?)</p>	구분	분류	종이팩, 금속캔, 합성수지류	발포합성수지	목재팩	제조·판매업체 (A, B 모두 충족)	제조업체 (A)	10억 이상	10억 이상	10억 이상	출고량 (B)	4천 이상	0.5천 이상	10천 이상	수입업체 (A, B 모두 충족)	수입업체 (A)	3억 이상	3억 이상	3억 이상	수입량 (B)	1천 이상	0.3천 이상	3천 이상
구분	분류	종이팩, 금속캔, 합성수지류	발포합성수지	목재팩																				
제조·판매업체 (A, B 모두 충족)	제조업체 (A)	10억 이상	10억 이상	10억 이상																				
	출고량 (B)	4천 이상	0.5천 이상	10천 이상																				
	수입업체 (A, B 모두 충족)	수입업체 (A)	3억 이상	3억 이상	3억 이상																			
		수입량 (B)	1천 이상	0.3천 이상	3천 이상																			
유럽	<p>✓ 회원국 영토 내에서 포장재를 최초로 공급하는 제조, 유통 또는 수입업체</p> <p>✓ 연간 10톤 미만인 경우에도 면제가 아닌, 간소화된 '정보 제공' 의무 보유</p>																							
독일	<p>✓ 상업적으로 포장재를 시장과 최초로 출시한 생산자</p> <p>이전자는 제조업체, 유통업체, 또는 수입업체는 가맹·수령해 상환할 의무를 시장과 출시하는 모든 사람이 지니</p>																							
프랑스	<p>✓ 폐기물을 알리키는 제품이나 그 제품에 사용되는 요소 및 재료를 개발, 제조, 취급, 가공, 판매 또는 수입하는 모든 개인 또는 법인</p>																							
오리건 주	<p>✓ 최초로 제품이나 포장재를 판매, 유통, 수입하는 모든 사업자</p> <p>✓ 소규모 생산자 (연간 매출 500만 달러 미만, 연간 판매량 1천회 미만 생산자) 제외 존재</p>																							
미국																								
캘리포니아 주	<p>✓ 대상 포장재를 사용해 제품을 제조, 판매, 유통, 수입하는 브랜드·라이선스 소유자 또는 업체</p>																							



한국 재활용 의무량

재활용 의무량

=

재활용의무생산자의
해당 연도 제품·포장재 출고량

×

제품·포장재별
재활용의무율

종 목		2027년도 정기재활용목표율	2025년 재활용의무율	
금속캔	철 캔	87.9%	87.2%	
	알루미늄캔	82.9%	81.3%	
유 리 병		79.9%	75.8%	
종이팩	일반팩	58.8%	29.3%	
	멸균팩	17.2%	14.6%	
합성수지 포장재	플라에틸렌	단일유석	84.6%	78.9%
	테레프탈	단일유석	86.4%	80.7%
	레이트병	복합재질	89.5%	90.0%
	발포합성수지<폴리스티렌<페이퍼 제외>		87.1%	87.1%
	단일재질 폴리스티렌<페이퍼		63.0%	52.7%
	단일 복합재질 폴리비닐클로라이드		77.1%	43.4%
	기타	용기류, 트레이 단일재질	89.5%	89.5%
	합성수지	복합재질 및 돌출, 시트형, 단일, 복합재질	90.0%	90.0%
유통유통기		86.9%	84.0%	

한국 재활용 분담금

재활용 분담금

=

제품·포장재별
재활용의무율

×

재활용의무생산자의 해당
연도 제품 포장재 출고량

×

의무이행연도
분담금 단가

사전 분담금
계산기
바로가기

*출고·수입실적은 의무이행 다음연도에 확정되어, 해당연도 예상 실적으로 산출·고지 후 다음연도에 결산 → "정산금(차액)" 발생

Q. 분담금은 모두가 똑같이 납부해야 하나요?

아니요!

인센티브를 통해 분담금을 낮출 수 있고, 재질개선 분담금으로 인해 높아질 수도 있습니다.

※ 재활용성 등급 최우수 포장재 질량만큼 인센티브를 받고, 재활용 어려운 포장재 질량만큼 재질개선 분담금을 납부해야 합니다.

재활용성 등급

재활용 최우수

인센티브 = 재활용 최우수 포장재 실적 × 재활용 의무율 × 의무이행연도 분담금 단가 × 인센티브 (*최대 50%)

재활용 우수

재활용 보통

재활용 어려움

재질개선 분담금 = 재활용 어려움 포장재 실적 × 재활용 의무율 × 의무이행연도 분담금 단가 × 합계 (*최대 30%)

유럽 EPR 실행보기

유럽의 분담금은?

독일 : 참여수수료(Beteiligungsentgelte)
프랑스 : 재정적 기여금(Contributions Financières)

=

폐기물의 예방, 수거, 운송 및 처리 비용을
충당할 수 있도록 금액을 PRO가 조정

EU PPWR¹⁾

제6조 재활용 가능한 포장재

포장 재활용성 성능 등급에 따라
재정적 기여금을 차등 적용

패키지별 재활용 가능한 비율

Grade A	≥95%
Grade B	≥80%
Grade C	≥70%

제21조 참여 수수료의 생태적 설계

독일의 독점금지법에 따라
가격 설정 시스템이 시장의 자유를
침해하지 않도록 정당화된 산정식
을 아직 미제정

▲ 인센티브 지급
재활용 재료와 재생 가능한 원자
재의 사용을 장려하고자 인센티
브 제공할 것을 명시

C. env.²⁾

제541-10-3조

환경 성과 기준에 따라
차등 적용한다고 명시하였으며,
구체적인 산정식을 제정하지 않음

환경 성과 기준
재활용 원료 사용,
재활용 용이성 등

▲ 성과 충족시,
강려금 지급
(Primes)
▲ 미충족시,
벌칙금 부과
(Pénalités)
*판매가격의 최대 20%

미국 EPR 실행보기

미국 오리건 주의 분담금은?

분담금

=

각 포장재/제품별 공급량

×

재질/카테고리별 단가

+

Eco-Modulation

Eco-Modulation

Bonus A
LCIA¹⁾

소제품 생산자의 인센티브 지급
(환경적 영향이 큰 소재별로 기본 분담금에 '할증'을 추가 징수하여 조정할 후,
같은 소재별로 LCIA에 따라 인센티브 지급 가능. 탁 소재간 교차 지원 안됨)

2026년부터 적용

Bonus B
환경영향도
개선

환경 영향 저감율

인센티브 배수

SKU²⁾별 최대 지급

Tier 1	10 ~ 40%	2.0	\$40,000
Tier 2	40 ~ 70%	2.25	\$45,000
Tier 3	≤ 70%	2.5	\$50,000

2027년부터 적용

Bonus C
재사용·리필
가능한 포장재

다양한 요소들의 영향을 반영한 평가 모델

원재료 비교 (일회용 vs 재사용·리필 가능한 포장재의 무게 및 시스템)
재사용/리필 프로세스, 소비자 여정 (소비 후 폐기)
물류

도입 예정

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16972&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

KCA
대한화장품협회

◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「매일 자외선 차단제를 바르는 것이 피부 건강을 지키는 첫 걸음」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「매일 자외선 차단제를 바르는 것이 피부 건강을 지키는 첫 걸음」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.





SPF

(Sun Protection Factor) :

UVB 차단 지수를 의미

★ UVB : 피부 표면을 강하게 자극 / 화상의 요인

★ 여름과 한낮에 강하고 겨울과 아침, 저녁에 약해짐

SPF 30 약 97% UVB 차단

SPF 50 약 98% UVB 차단

PA

(Protection Grade of UVA) :

UVA 차단 강도를 의미

★ UVA : 피부 깊숙히 침투 / 피부 노화의 주범

★ 연중 일정한 강도를 유지하며 실내까지 투과됨

PA+ UVA 차단 효과 있음

PA++++ 매우 높음

SPF 수치별 적절한 사용 상황

SPF 15-30

★ 실내 활동 중심

★ 짧은 외출

SPF 30-50

★ 자주 외출

★ 가벼운 야외 활동

SPF 50+

★ 강한 햇빛 아래

★ 장시간 야외 활동

★ 레저, 고산지대 여행

물놀이 또는 땀이 나는 야외 활동 시에는 워터프루프 제품을 사용해요.

자외선 차단제 올바른 사용법 2가지

외출 15~30분 전 미리 바르고

2~3시간마다 덧발라야 효과 유지!

자주, 꼼꼼히! 발라주세요.



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16993&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.
(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일
강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.
아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
<http://helpecosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.
아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 -경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.
https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)
<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)
https://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집
https://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)

https://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서

https://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

https://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

◦ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기
정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
"화장품 글로벌 규제조화지원센터"가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.

중국 외에도 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?

걱정 마세요!
"화장품 글로벌 규제조화지원센터"
사이트가 있으니까요

17개국 화장품 제도
인허가에 대한 최신 웨비나
강의 자료, 강의 영상!

유·유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 중동, 영국,
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디아·인도

핵심을 모아 정리한
각국별 "수출시 주의사항"
자료집!

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,
러시아, GCC, 인도,
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

13개국 인허가
대행사 정보

세계 23개국
화장품 법령 정보 제공

10개국(중국, 유럽, 한국 등)
화장품 배합금지·배합한도 정보

REVIEW
웨비나 100% 리얼 수강 후기

★★★★★

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만
장어서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

★★★★★

성공사례 및 인허가 관련 실무적인 교육
감사드립니다.

★★★★★

OMFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히
설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

★★★★★

질의응답을 잘해주었고 FDA 대응에
도움이 많이 될 것 같습니다.

★★★★★

일본 화장품, 의약품 등록에 대해
자세히 이해할 수 있었습니다.

★★★★★

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

★★★★★

현장 질문과 실시간 찬양한 답변 최고였어요.

★★★★★

현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.

★★★★★

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

★★★★★

강사님 전문성이 좋았습니다.

★★★★★

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

★★★★★

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

★★★★★

세세한 내용 및 예시들과
명확한 번역까지 이해가 쉬웠!

★★★★★

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

★★★★★

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서
이해가 쏙쏙 잘 되었습니다.

★★★★★

최고였어요!!!



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트 안내

사회공헌 참여문의

화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트!

Project 1. 물품기부 – ‘다시, 가치 물품후원 프로젝트’

소중한 기업 제품, 취약계층 아이들에게 전달되면 지역사회 또 다른 행복의 가치가 창출됩니다!

기업 제품

→

기부

→

아동 선물

→

다시, 가치

Project 2. 현금기부 – ‘기업 맞춤형 사회공헌 프로젝트’

기업이 추구하는 방식 그대로, 아이들의 삶을 변화시키는 사회공헌 사업을 할 수 있어요!

니즈 상담

→

맞춤기획·제안

→

아동 지원

→

결과보고

* 참여혜택 및 Merit

01 기부금영수증 발급

기부금 세액공제

02 A~Z까지 원스톱 사회공헌

전문 나눔플래너 배정
기획·수행·보고/전 과정 기업니즈 반영

03 기업홍보 및 이미지 상승

언론보도
기업 이미지 제고 및 브랜드 가치 상승

04 지속가능경영성과

사회적 책임이행 및 가치경영
미래세대 아동지원 > 사회적 가치 창출

* 사회공헌 참여 절차

(문의 주시면 담당나눔플래너가 배정되어 자세한 안내를 드릴 예정입니다.)

01

니즈 상담 및 사업기획
"기업 맞춤형 사업 제안"

02

기부확정 및 전달식
"기업의 사회적 가치 확산"

03

대상자 모집 및 사업수행
"모임, 지원, 현장관리"

04

결과보고
"지원결과 및 후원한 경영체역 보고"

초록우산 사회공헌협력본부 사회공헌기획팀 (02-799-0416)

초록우산

프로그램 상담 바로가기 :

<https://www.childfund.or.kr/companySpon/companySCInfoPop.do>


(*기업 문의 시 '대한화장품협회' 통해 문의주셨다고 하시면 보다 빠른 상담 및 신청이 가능합니다.)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16810&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.


언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!


<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

- ▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택
- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
 - 2. 화장품과 관련된 교육 정보
 - 3. 해외 수출 정보


대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

[한국지식재산보호원] 워싱턴 D.C. 2026년 1차 IP센터 법률·비즈니스 상담회 신청 안내

- 우리 기업이 개발한 신기술로 미국에서 특허받을 수 있을까?
- 우리 기업 상황에 맞는 미국 상표 출원 근거와 관련 절차는?
- 미국에서 법인 설립 또는 직원 고용을 계획 중이라면?
- 미국 사업 추진 과정에서 절세 전략과 회계 자문이 필요하다면?
- 상담 신청서 작성 → 전문가 연결 → 30분 무료 상담 → 해결책 모색

지식재산보호원(KOIPA) 워싱턴 D.C. IP센터는 미국에 진출한, 또는 진출 예정인 한국 기업들의 성공적인 지식재산 관리, 사업 위험요소 관리와 분쟁 예방 및 성공적인 사업 현지화를 돕고자, 우리 기업이 (1) 상표, (2) 특허, (3) 회사법·노동법·계약 일반, (4) 회계·세무 분야의 전문가로부터 무료로 상담받을 수 있는 기회를 마련하였습니다. 위와 별도로, 미국 지재산 보호·관리에 대한 일반적인 문의사항이 있거나 IP센터 지원사업에 대한 안내가 필요한 분들은 워싱턴 D.C. IP센터와 추가로 의논하실 수 있습니다.

기업 담당자분이 아래 신청서 양식에 구체적인 문의 내용을 작성해주시면 해당 분야 전문가와의 상담 예약이 가능한 링크를 보내드립니다. 이후, 전문가와 기업 담당자가 워싱턴 D.C. IP센터가 제공하는 Zoom 화상회의 플랫폼에서 예정된 상담 시간에 만나 1:1 상담을 진행합니다. 기업당 최대 3개 분야까지 신청 가능하며, 각 전문가당 30분까지 자문받으실 수 있습니다. 복잡한 사안일 경우, 30분 상담만으로 온전한 문제 해결을 기대하기 어렵겠지만 해결 방향 제시에 최선의 도움을 드리고자 하오니 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

분야별 최대 10개 기업까지 선착순 상담 신청을 받을 예정으로, 특정 분야에 신청 수요가 집중될 경우 상담회가 조기 마감될 수도 있습니다. 문의사항은 성현주 매니저 (lhong.koipa@gmail.com)에게 연락해주시기 바랍니다. 감사합니다.

사업명

2026년 1차 워싱턴 D.C. IP센터 법률·비즈니스 상담회

상담 진행 기간

2026년 2월 23일(월) ~ 3월 27일(금) (미국 동부시간 기준) 중
신청인과 해당 전문가가 상호 협의한 일시

상담 신청 방법

아래의 'SUBMIT APPLICATION' 링크 클릭 하여 신청서 제출 후,
워싱턴 D.C. IP센터가 이메일로 제공하는 링크 통해 상담 일시 예약
신청 마감

2026년 3월 13일(금) 미국 동부 기준 11:59pm

(상담 분야별 최대 10개 기업 선착순 접수)

상담 분야 및 전문가

- 상표: 채광업 변호사 (Hauptman Ham, LLP)
- 특허: 강상윤 변호사 (Studebaker Brackett PLLC)
- 회사법·노동법·계약 일반: 정욱 변호사 (Montgomery McCracken Walker & Rhoads, LLP)
- 회계·세무: 정진용 회계사 (APEX CPAs & Advisors LLP)

비고사항

- 모든 상담은 화상회의로 진행 (화상 회의 접속 링크 개별 제공)
- 최대 3개 분야까지 상담 신청 가능
- 상담은 미국 동부 시간에 맞춰 스케줄 (한국 기준 아침 또는 밤 시간대)

[신청 바로가기 \(SUBMIT APPLICATION\)](#)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17374&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[KOTRA] 미국 관세정책 대응 심층컨설팅 지원 (1.12~11.30)

미국 관세정책 대응 심층 컨설팅 지원 사업

반복한 관세정책 변경으로 우리 기업들이 수출 과정에서 겪고 있는
다양한 애로를 해소하고 피해를 최소화하기 위하여 전문가들의 맞춤형 컨설팅 제공

지원 대상 미국 수출 또는 예정 기업

신청 기간 2026. 1. 12 - 11. 30

신청 방법 KOTRA 홈페이지를 통한 온라인 접수

지원 절차 접수 → 지원 대상 여부 검토 → 전문가 배정 → 컨설팅 제공

비용 전액 무료

지원 내용

**미국 관세청 사전심사* 신청 대행**
*CBP E-Ruling / 영문 번역 포함

**철·알루미늄·구리 파생상품
함량가치 산출 방식**

**HS CODE 분류 검토**

**원산지 판정**

**과세가격(FOB, DDP 등) 검토**

**美 세관의 자료제출 요구 및 검증 대응**

**미국 현지 수입신고정정(PSC)
및 환급 대상 검토**

문의 KOTRA 해외진출상담센터

02-3460-7348 | 02-3460-7216

접수 바로가기



빈번한 관세정책 변경으로 우리 기업들이 수출 과정에서 겪고 있는 다양한 애로를 해소하고 피해를 최소화하기 위하여 전문가들의 맞춤형 컨설팅 제공
상세 내용은 첨부파일 안내문 확인 부탁드립니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17371&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[서울본부세관] 2026년도 원산지검증 대응 지원사업 설명회 안내



서울본부세관



2026 원산지검증 대응 지원사업 모집 안내

사업 설명회

일시

2026.2.6.(금) 10:00 ~ 10:30

장소

ZOOM 온라인 화상회의 (ZOOM 설치필요)

대상

희망 수출기업, 관세사 등

주요내용

사업개요, 절차, 유의사항 등

참여방법

ID 889 6334 6812 비번 0000
<https://m.site.naver.com/1ZWMS>



설명회 바로가기

사업 내용

사업기간

2026년 2월 ~ 6월

지원대상

원산지검증 대비가 필요한 중소기업·소상공인

지원금액

최대 200만원 (기업 규모에 따라 차등지원)

접수기간

2026.2.9.(월) ~ 2026.2.20.(금)

신청방법

관세청FTA포털 사이트를 통한 온라인 신청
(<https://www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do>)

신청문의

수출입기업지원센터 ☎ 02-510-1378

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17369&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[환경부] 제품·포장재 분야 글로벌 규제대응 전략 설명회 개최 안내

제품·포장재 분야 글로벌 규제대응 전략 설명회 계획(안)
< '26.1.16(수), 자원재활용과 >

- 추진 배경
 - EU 내 유통·소비되는 모든 제품(ESPR)*과 포장재(PPWR)**에 대해 포괄적인 지속가능성 기준을 요구하는 규정 발효, 시행 준비 중
 - * 에코디자인 규정('24.7월~) Ecodesign for Sustainable Products Regulation
 - ** 포장 및 포장폐기물 규정('25.2월~) Packaging & Packaging Waste Regulation
 - 기업 대상으로 글로벌 규제동향, 특히 EU 최신동향을 공유하고, 이에 대응하기 위한 정부 및 산업계 대응전략 모색
- 행사 개요
 - (주 최) 기후에너지환경부(자원재활용과)
 - ※ 주관 : △(ESPR) 한국환경산업기술원, △(PPWR) 한국환경공단
 - (時/所) 2026.1.30(금) 10:00~16:00 / 한국환경산업기술원 대강당
 - (대 상) 제품·포장재 생산자, (환경)컨설팅업체, 법무·회계법인 등
 - ※ 구글폼을 활용해 대상업체 및 참석자 사전 신청·접수

□ 세부 일정(안)

시 간	주 요 내 용	비 고
제1부 에코디자인 규정(ESPR) 대응 컨설팅업 세미나		
10:00~10:05 ('5)	개회 및 인사말	기후에너지환경부
10:05~10:20 ('15)	EU 녹색전환 전략의 함의와 향후 전망	이하얀(한국외대)
10:20~10:35 ('15)	ESPR 위임입법 최신 동향	주한유럽연합 대표부
10:35~10:50 ('15)	한국형 에코디자인 제도 추진계획	기후에너지환경부
10:50~11:05 ('15)	DPP 정보관리를 위한 서비스 제공자 전문성 제고 방안	FITI시험연구원
11:05~11:25 ('20)	에코디자인 규제와 컨설팅의 역할	에코엔파트너스
11:25~12:00 ('35)	종합토론 및 질의응답	전체
12:00~13:30 ('90)	점심식사 및 휴식	
제2부 포장 및 포장폐기물 규정(PPWR) 대응 세미나		
13:30~13:35 ('5)	개회 및 인사말	기후에너지환경부
13:35~14:05 ('30)	EU PPWR 개요 및 최신 동향	주한유럽연합 대표부
14:05~14:10 ('5)	질의응답	
14:10~14:20 ('10)	휴식	
14:20~15:30 ('70)	PPWR 주요 내용 및 대응 방안	한국환경공단
15:30~15:55 ('25)	질의응답	
15:55~16:00 ('5)	폐회	기후에너지환경부

세미나 참가 등록 QR 코드



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17271&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

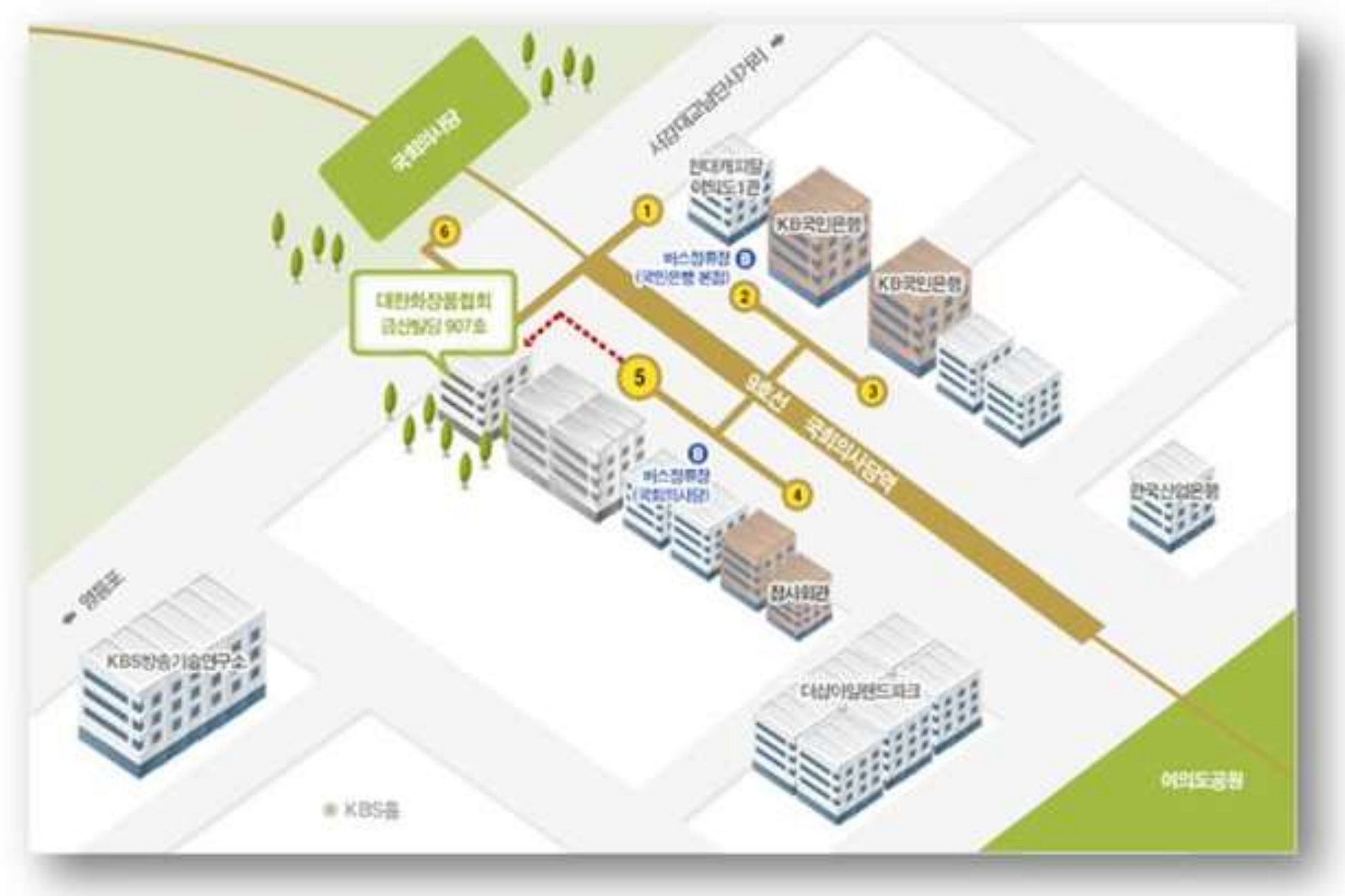
회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

대한화장품협회 회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부	
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	• 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차	<div>STEP 1 가입신청 → STEP 2 가입검토 → STEP 3 회원가입 완료</div>	
문의	대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 **Fax** 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr
협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



http://pf.kakao.com/_nLlsxd



<http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

