

붙임)

『준비되지 않은 진출은 비용이다. 규제 준수(Compliance)와 준비가 곧 경쟁력이다』 웨비나

- 교육일시 : 2026. 3. 4.(수), 10:00 ~ 11:30 a.m.
- 교육방식: 1회 교육/온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출
- 웨비나 개최 목적
  - 미국 수출 및 미국 이커머스 시장의 최신 마케팅 트렌드 및 전략 공유
  - 미국 수출입 통관, 물류 및 규제 대응 실무 전략 공유
- 연사 : 한국외국어대학교 경영대학 마케팅학부 정상욱 교수, WithOn 9 한상철 대표

	<p><b>학력</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ 아이오와 대학교 마케팅 박사</li><li>■ 콜럼비아 대학교 통계학 석사</li><li>■ 서울대학교 경영학사</li></ul> <p><b>주요 약력</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ 한국외국어대학교 경영대학 마케팅학부 교수</li><li>■ 한국마케팅학회 이사</li><li>■ 前오클랜드 대학교 Business School 교수</li><li>■ dot SPRING 대표</li></ul>
<p>정상욱 교수 한국외국어대학교</p>	<p><b>주요/관심 연구 분야</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ 미국 디지털 마케팅 전략</li><li>■ 글로벌 이커머스 플랫폼(Amazon 등)</li><li>■ 소셜미디어 기반 소비자 행동 분석</li><li>■ 미국 시장 진출 및 온라인 유통 전략</li><li>■ 글로벌 물류 및 플랫폼 비즈니스 전략</li><li>■ 플랫폼 기반 유통 생태계</li><li>■ 데이터 기반 마케팅 의사결정</li><li>■ 디지털 전환(Digital Transformation)</li></ul>

## ○ 교육(안)

### 1. 디지털 및 이커머스 마케팅 전략

- Platform Mix: 아마존(Amazon) vs. 틱톡샵(TikTok Shop) vs. 자사몰(Shopify) 등 채널 확장
- Content / 채널 Strategy: 숏폼 콘텐츠를 활용한 바이럴 마케팅과 인플루언서 (KOL) 등 브랜딩 전략
- Data-Driven: 광고 효율(ROAS) 최적화와 고객 리뷰 데이터 기반의 제품 개선 루프.

### 2. 미국 시장 진출을 위한 필수 점검 요소

- 미국 통관 및 물류: ISF(수입자 사전신고) 및 통관 서류 준비의 정확성.
- Fulfillment Center 활용과 재고 최적화 통한 물류 비용 절감 및 배송 효율화
- FDA 검사 및 규제: FDA Review - Hold - Detain - Refusal 관리, Red Alert 유의 사항, 현장 검사(Inspection) 시나리오와 대응 프로토콜.
- MoCRA와 Labeling: 유의사항 중심으로 간단히
- Labeling 규정: 성분 표기(INCI), 효능 과대광고 방지, 경고 문구 삽입 등 필수 체크리스트

### 3. 실무 사례

- 중소 브랜드의 미국 진출 성공 및 실패 실무 데이터
- 물류 창고에서의 라벨링 작업(Relabeling) 및 세트 구성(Kitting) 사례
- 통관 보류(Hold) 발생 시 해결 과정과 FDA 소명 방법
- 파트너사와의 협업