

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2026년 2월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- "어떤 제도가 바뀔까"...식약처, 화장품 정책설명회 개최[뉴시스]-----04
- 중기부, K-뷰티 스마트제조혁신 생태계 현장간담회 개최[장업신문]-----04
- K-화장품·뷰티 보호에 지식재산처도 함께! [코스모닝]-----05
- 〈국내외정보〉[Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2026. 01월)-----06
- [Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2026. 02월)-----06
- 〈해외화장품 시장동향〉말레이시아 아이새도우(색조화장품) 시장동향[코트라 해외시장뉴스]-----07

법령 정보 16

- 식품의약품안전처, 「화장품 외부 포장의 기재 표시 질의 응답집(민원인안내서)」개정 알림-----17

협회 업무추진현황 18

- 『위조 화장품 대응을 위한 범부처 합동 설명회』개최 안내(3/12)-----19
- (미국)『준비되지 않은 진출은 비용이다. 규제 준수(Compliance)와 준비가 곧 경쟁력이다』웨비나 개최 안내 (3/4)-----20
- [중소벤처기업진흥공단] 2026년도 중소기업 K-뷰티론 정책자금 지원계획 공고-----21
- 대한화장품협회, 카페24 크리에이터 협업 프로그램 안내-----23
- 2025년 화장품 생산실적 보고 안내(~3/6 연장)-----24
- 2025년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내(~3/6 연장)-----26

행사 소식 35

- [한국중소벤처기업유동원] '26년 온라인 브랜드 소상공인 육성사업(TOPS) 프로그램 소상공인 모집공고 안내-----41
- [한국보건복지인재원] 2026년 화장품 분야 교육과정 안내 (3-4월)-----42

회원사 뉴스 43

- 〈신규회원사 소개〉주식회사 제네셀-----44

화장품 정보

K
O
R
E
A

C
O
S
M
E
T
I
C

A
S
S
O
C
I
A
T
I
O
N

○ 국내 화장품 산업계 동향

"어떤 제도가 바뀔까"...식약처, 화장품 정책설명회 개최('26.2.27)

- 식품의약품안전처는 화장품 영업자와 관련 단체 관계자 등을 대상으로 '2026년 화장품 분야 정책설명회'를 다음 달 12일 서울 마포구 누리꿈 스퀘어 국제회의실에서 개최할 예정이라고 27일 밝혔음
- 식약처는 "이번 설명회가 화장품 안전관리 정책에 대한 업계의 이해도를 높여 유통 화장품의 품질·안전관리 수준을 높이는 데 도움을 줄 것으로 기대하며, 앞으로도 규제과학 전문성을 바탕으로 화장품 안전관리에 최선을 다하겠다"고 말했음

- 관련링크:

https://www.newsis.com/view/NISX20260227_0003528981

[6]K-뷰티 마스크팩, 2026년 1월 수출 46% 급증('26.2.28)

- 관세청의 2026년 1월 마스크팩 수출 통계를 분석한 결과, 2025년 1월 총 수출액은 39,028천 달러였으며, 2026년 1월에는 57,220천 달러로 증가해 증감률은 +46.6%를 기록했음
- 국가별로 보면, 중국(+57.9%), 홍콩(+107.8%), 대만(+41.8%), 러시아(+23.1%)는 수출액이 증가하며 성장세를 보였고, 반면 일본(-27.0%), 미국(-20.3%), 베트남(-0.3%)은 감소해 기존 주요 시장의 약세가 드러났음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=307818>

화장품 제조업 고용 동향... 29세 이하 청년층 종사자 수 8.5% 증가('26.2.27)

- 한국보건산업진흥원에 따르면 '25년 4분기 화장품산업의 300인 이상 사업장 종사자 수는 4만 3112명으로 전년 동기 대비 8.6% 증가한 것으로 나타났다. 같은 분기의 최근 3년 고용 증가율을 보면 '23년 4분기 Δ 2.7% → '24년 4분기 +1.3% → '25년 4분기 +13.3%로 가파른 상승곡선임
- 2025년 4분기 화장품산업 규모별 종사자는 ▲ 30~300인 미만 약 1만 9천 명(45.1%), ▲ 300인 이상은 약 1만 5천 명(34.3%), ▲ 30인 미만은 9천 명(20.6%) 순으로 나타났음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=10760>

중기부, K-뷰티 스마트제조혁신 생태계 현장간담회 개최('26.2.27)

- 중소벤처기업부(장관 한성숙, 이하 중기부)는 26일(목) '스마트제조혁신 업종별 현장투어'의 첫 번째 일정으로, "K-뷰티" 스마트공장 구축 현장을 찾아 디지털 전환 성과를 확인하고, 뷰티산업 생태계에 속한 제조·기술기업 및 전문가들과 제조혁신 확산 방안을 논의했다고 밝혔음
- 한성숙 장관은 "중소기업 수출품목 1위인 화장품이 지난해 역대 최고 수출실적을 달성했다"며, "K-뷰티의 글로벌 지속성장을 위해서는 기초체력인 제조현장의 스마트화, AI 도입, 기술 개발 투자가 중요하다"고 강조했다

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=98074>

K-화장품·뷰티 보호에 지식재산처도 함께! ('26.2.26)

- 지식재산처가 25일(수) 서울 역삼동 한국지식재산센터에서 'K-뷰티 수출기업 지식재산 간담회'를 열었음. 이번 간담회는 K-뷰티 해외 수요 확대에 따른 브랜드 침해 문제에 대응하기 위해 마련했다. 지식재산처는 올리브영·아모레퍼시픽·엘지생활건강 등 뷰티 업계 대표 기업과 위조상품 근절 대책을 논의했음
- 김용선 지식재산처장은 "K-뷰티 산업이 글로벌 시장에서 지속적으로 성장하려면 지식재산 보호가 선행해야 한다. 이번 간담회를 통해 뷰티산업 현장의 다양한 의견을 수렴했다. 기업이 체감할 수 있는 실효성 있는 정책을 수립해 K-뷰티 브랜드를 보호하겠다"고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.cosmorning.com/news/article.html?no=52254>

화장품 외부 포장 표시 질의응답집 개정 ('26.2.25)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 화장품 영업자가 화장품의 외부 포장에 기재해야 하는 사항을 올바르게 표시하는 데 도움을 주기 위한 '화장품 외부 포장의 기재·표시 질의·응답집'을 2월 25일 개정했다고 밝혔음
- 신준수 바이오생약국장은 "이번 질의응답집 개정으로 소비자가 화장품 전성분을 꼼꼼히 확인하여 제품을 선택하는 데 도움이 될 것으로 기대한다"면서, "앞으로도 현장 중심의 소통을 강화하여, 화장품 제도를 더욱 합리적으로 운영해 나가겠다"고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=60523&page=2&total=52108>

2026년 400억 원 규모 'K-뷰티론' 접수 시작 ('26.2.26)

- 중소벤처기업진흥공단(이사장 강석진)은 지난 24일 '2026년 중소기업 K-뷰티론 지원 계획 공고'에 따라 2월 26일(목)부터 사업 신청·접수를 시작한다고 밝혔음
- 강석진 중진공 이사장은 "국내 화장품 산업은 'K-컬처'를 기반으로 글로벌 경쟁력을 넓혀가고 있다"며, "K-뷰티론을 통해 국내 우수 화장품 브랜드사의 창의적인 제품과 혁신적인 기술력이 세계 소비자와 만나는 연결고리가 되도록 다방면에서 지원을 아끼지 않겠다"고 밝혔음

- 관련링크:

https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=49219

식약처, 브라질 위생감시청과 화장품 규제협력 확대 ('26.2.24)

- 식품의약품안전처는 23일 이재명 대통령과 브라질 룰라 대통령의 정상회담에서 양국 정상이 임석한 가운데 브라질 위생감시청(ANVISA)과 '보건 관련 제품 분야 규제 협력'에 관한 양해각서(MOU)를 체결했다고 24일 밝혔음
- 연재호 대한화장품협회 부회장은 "그간 화장품 업계에서 요청해 온 중남미와 같은 신흥 수출국 진출을 위한 정보 제공과 해외 규제기관과의 협력이 이번 양해각서 체결을 통해 강화됐다"라며 "중소·중견기업의 수출국 제도에 대한 이해도와 예측 가능성을 높여 신흥 시장 진출에 도움이 될 것"이라고 말했음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/110776/cat/10/page/45>

○ 국내외 정보

[Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2026. 01월)

REACH 24에서 제공하는 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터(2026.01월) 입니다.
자세한 내용은 첨부파일을 확인해주시기 바랍니다.

- ASEAN 화장품 지침(ACD) 성분 부록 개정:4개 추가·6개 수정·1개 삭제
- 프랑스, 소비자 제품 내 PFAS 규제 세부 시행 규칙 발표, 2026년 1월 시행
- 중국 NMPA, 화장품 안전기술기준(STSC)에 신규·개정 기준과 시험법 27건 반영
- 영국, 화장품 규정 개정...17개 성분 금지 및 포름알데히드 방출 보존제 표시 강화
- EU, 화장품 CMR 물질 규제 강화...15종 성분 2026년 5월부터 사용 금지

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17428&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2026. 02월)

REACH 24에서 제공하는 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터(2026.02월) 입니다.
자세한 내용은 첨부파일을 확인해주시기 바랍니다.

- 미국 FDA 보고서(2025년 12월): 수입 화장품 105개 배치 거부
- 미국 뉴저지주, 화장품 '의도적 첨가 PFAS' 전면 금지법 제정
- 호주 TGA, 자외선 차단제 라벨링 규정 준수 및 감시 강화
- 중국 NIFDC, 화장품 미생물 시험방법 6건 초안 공개
- 인도네시아, 화장품 비할랄(Non-Halal) 표시 규정 초안 공개

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17429&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

말레이시아 아이섀도우(색조화장품) 시장동향

2025-09-12 쿠알라룸푸르무역관 최혜민

- K-뷰티 확산과 함께 2년 연속 두 자릿수 성장 -
- 중저가 브랜드 Judydoll, Dazzle Me 도 급부상 -

상품명 및 HS코

〈아이섀도우 HS CODE〉

HS코드	품목
3304.20	아이섀도우 (Eyeshadow)

시장동향

말레이시아 아이 메이크업 시장은 2024년 기준 전년 대비 12.0% 증가한 두 자릿수 성장률을 기록한다. 색조화장품 세그먼트 중 가장 높은 상승세를 보였다. 아이섀도 부문은 MAC, Dazzle Me 등 글로벌 브랜드의 컬래버레이션 한정판 및 테마형 팔레트가 잇달아 출시되며 MZ 세대를 중심으로 인기를 얻는다.

K-뷰티 영향력도 여전히 강력하다. 3CE(Stylenanda)는 스타일난다 콘셉트의 오프라인 매장 확대와 SNS 기반의 감각적 패키징을 통해 브랜드 존재감을 키운다. 2025년 Watsons가 주최한 K-Beauty Festa는 80개 이상의 한국 브랜드를 초청해 한 달간 대대적인 판촉행사를 벌이며 현지 시장 내 K-뷰티 중심 축 형성에 일조했다.

프리미엄 시장에서는 샤넬, 디올, 랑콤 등의 브랜드가 고급 백화점 및 뷰티 전문점 중심으로 유통되며 고정 수요층을 확보한다. 이슬람 소비자를 겨냥한 할랄 인증 브랜드 역시 약진 중이다. 한편, 소비자의 온라인 구매 전환에 따라 e커머스 채널이 빠르게 성장 중이다. Sephora, MAC Cosmetics 등은 가상 메이크업 기능을 도입해 비대면 쇼핑 경험을 강화하고 있다. 독점 온라인 출시 전략도 병행한다.

수입동향과 수입규모

2024년 말레이시아의 HS 코드 3304.20(아이 메이크업 제품) 수입규모는 2030만 달러로, 전년(2210만 달러) 대비 8.1% 감소했다. 최대 수입국은 중국(470만 달러)으로 전체의 23.1%를 차지하며 1위를 유지했다. 그 외 싱가포르, 미국, 프랑스, 일본 등이 뒤를 이었다. 싱가포르를 통한 역수입 규모가 전년 대비 21.3% 증가한 290만 달러로 나타나며 2위로 부상했다. 이는 물류 허브로서 싱가포르의 위상이 화장품 유통경로 다변화에 영향을 주고 있음을 시사한다. 프랑스는 45.2%의 성장률을 보이며 4위로 점프했다. 한국은 150만 달러 수입실적을 기록하며 점유율 7.5%로 7위에 자리했다.

한국산 제품은 2022년부터 2년 연속 100만 달러를 상회하며 안정적인 수요 기반을 유지한다. 2024년에는 전년 대비 5.1% 증가세를 보였다. 고가 프리미엄 브랜드 외에도 Etude House, BBIA 등 중저가 브랜드 중심으로 제품 라인업을 다변화할 필요성이 제기된다.

〈말레이시아 아이섀도우 2022-2024년 전세계 수입 동향〉

(단위: US\$천, %)

순위	수입국	2022	2023	2024	2024년 비중	2023년대비 증감률
1	중국	5,300	5,000	4,700	23.1%	-6.3%
2	싱가포르	0	2,400	2,900	14.2%	21.3%
3	미국	3,700	2,400	2,000	9.7%	-18.0%
4	프랑스	1,700	1,100	1,600	7.9%	45.2%
5	일본	1,800	1,900	1,600	7.8%	-17.5%
6	이탈리아	1,500	1,700	1,500	7.6%	-12.0%
7	한국	1,600	1,400	1,500	7.5%	5.1%
8	태국	1,600	1,600	1,100	5.6%	-27.8%
9	독일	1,000	1,400	1,000	4.8%	-32.6%
10	홍콩	800	600	700	3.3%	9.4%

[자료: Global Trade Atlas (조회일: 2025.7.21)]

〈말레이시아 아이섀도우 2020-2024년 대한 수입 동향〉

(단위: US\$천, %)

연도	수입액	증감률
2020	2,200	-30.2
2021	800	-65.6
2022	1,600	114.3
2023	1,400	-12.3
2024	1,500	5.1

[자료: Global Trade Atlas (2025. 7. 21.)]

경쟁동향

말레이시아 아이새도 시장은 프리미엄 제품과 대중 제품이 병존한다. 소비자 세분화에 따라 브랜드 선택이 뚜렷하게 구분되는 양상을 보인다. 프리미엄 시장은 백화점, 전용 뷰티 부티크 및 Sephora와 같은 고급 헬스 & 뷰티 스토어를 중심으로 형성돼 있으며 패키지 고급화, 질감 다양화, 컬러감 정교화 등을 차별화 전략으로 삼는다.

프리미엄 브랜드 중에서는 미국, 프랑스, 한국, 일본계 브랜드가 각축전을 벌이고 있다. 미국의 MAC, NARS, Bobbi Brown, Fenty Beauty 는 다양한 피부 톤에 적합한 컬러와 감각적인 테마 팔레트로 고정 고객층을 확보한다. 프랑스의 Chanel, Dior, Lancôme 는 클래식하고 세련된 이미지로 백화점 유통을 기반으로 한 고가 전략을 펼친다.

한국 브랜드로는 3CE와 Dear Dahlia 가 프리미엄 라인업에서 두각을 나타낸다. 특히 3CE는 The Exchange TRX 등 프리미엄 쇼핑몰에 입점해 색조 중심의 전문 매장을 운영한다.

저가 시장에서는 Watsons, Guardian 등 대형 헬스 & 뷰티 체인점을 중심으로 Revlon, Maybelline, Silkygirl(말레이시아 로컬 브랜드), Etude House, Judydoll 등 다양한 브랜드가 치열한 경쟁을 벌이고 있다. 특히 Dazzle Me(중국) 와 Judydoll(중국) 은 저렴한 가격, 독특한 콘셉트, 컬러 다양성으로 Z세대의 주목을 받으며 현지에서의 점유율이 빠르게 상승 중이다. Wardah(인도네시아) 는 할랄 인증과 자연주의 콘셉트를 강조하며 무슬림 소비자층을 공략한다. Canmake(일본) 는 휴대성과 발색력을 강조한 미니멀 팔레트 전략을 취한다.

2024년 기준 프리미엄 브랜드의 가격대는 MYR140~335(33~78달러)수준이다. 대중 브랜드는 MYR 22~115(5~27달러)로 형성돼 있다. 프리미엄 시장은 제품 차별성과 브랜드 충성도가 중심이 되는 반면에 대중 시장은 가격 접근성과 트렌드 반영 속도가 핵심 경쟁요소로 작용한다.

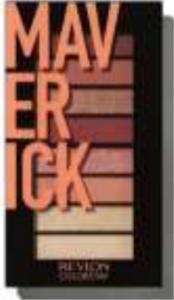
〈말레이시아 프리미엄 아이섀도우 대표 브랜드 및 제품〉

Bobbi Brown	미국	Essential Eye Shadow Trio 	MYR 230 (53달러)
MAC	미국	Connect In Colour Palette 	MYR 275 (64달러)
Fenty Beauty	미국	Snap Shadows Eyeshadow Palette 	MYR 143 (33달러)
Dior	프랑스	Diorshow 5 Couleurs 	MYR 335 (78달러)
Lancome	프랑스	Hyperose Eyeshadow Palette 	MYR 228 (53달러)

Chanel	프랑스	Les Beiges Palette 	MYR 335 (78달러)
Shu Uemura	일본	Eye Sculpt Cubism 3D Contour 	MYR 240 (55달러)
3CE	한국	Mood Recipe Palette 	MYR 185 (43달러)
Dear Dahlia	한국	Secret Garden Palette 	MYR 193 (45달러)

[자료: Sephora, 각 브랜드 홈페이지 등 종합]

〈말레이시아 프리미엄 아이섀도우 대표 브랜드 및 제품〉

브랜드	국가	대표 제품	소비자가격
Maybelline	미국	Blushed Nudes Palette 	73.9 MYR (17 USD)
Revlon	미국	Colourstay Looks Book Eye Shadow Palette 	49.9 MYR (11.6USD)
Canmake	일본	Plumpuku Coordinate Eyes 	65.9 MYR (15.3USD)
Wardah	인도네시아	Exclusive Eyeshadow Palette 	41.5 MYR (9.67 USD)

Judydoll	중국	Glazed 4-Colors Palette 	54.9 MYR (13 USD)
Dazzle Me	중국	Cosmic Eyes Palette 	21.9 MYR (5 USD)
Etude House	한국	Play Color Eyes 	114 MYR (27 USD)
Silkygirl	말레이시아	Glow Up 9-Color Palette 	39.9 MYR (9 USD)

[자료: Sephora, Watsons, Guardian, 각 사 홈페이지 종합]

유통구조

말레이시아 아이섀도 제품의 유통구조는 프리미엄 및 대중 시장을 아우르는 복합채널 전략이 일반화돼 있으며, 2024년 기준 주요 유통채널은 백화점, 헬스&뷰티 전문점, 뷰티 전문 매장, 그리고 전자상거래 플랫폼으로 구성된다. 프리미엄 브랜드는 오프라인 체험형 채널을 중심으로, 대중 브랜드는 헬스&뷰티 전문점 및 온라인 플랫폼을 통한 접근성 확대 전략을 취하고 있으며, 말레이시아 아이섀도 유통환경은 오프라인 체험성과 온라인 접근성의 '옴니채널' 구조로 재편되고 있다.

프리미엄 브랜드는 Pavilion, Suria KLCC, The Exchange TRX 등 대형 쇼핑몰 내 백화점 및 고급 뷰티 부티크를 중심으로 유통된다. Sephora, Chanel Beauty, YSL Beauty, Gucci Beauty 등 글로벌 브랜드는 오프라인 체험 공간을 통해 제품 테스트 및 맞춤형 상담 서비스를 제공하며, 고급스러운 쇼핑 경험을 중요시하는 소비자층을 대상으로 마케팅을 강화하고 있다.

Watsons, Guardian, AEON Wellness 등 헬스&뷰티 전문점은 전체 아이섀도 유통에서 가장 큰 소매가치를 점유하는 채널로, 중저가 브랜드 제품을 중심으로 다양한 라인업을 보유하고 있다. 특히 Judydoll, Dazzle Me 등 트렌디한 아시아계 브랜드들이 단독 입점하며 MZ세대 소비자를 공략하고 있으며, K-뷰티 전문 공간인 'K-pop Land' 등을 별도 섹션으로 구성해 차별화된 브랜드 경험을 제공한다.

뷰티 전문 단독 매장은 신규 고급 쇼핑몰(예: The Exchange TRX) 오픈과 함께 확대되고 있으며, 3CE Stylenanda, Fenty Beauty 등의 브랜드가 독립형 매장을 운영 중이다. 이러한 매장은 SNS 친화적 공간디자인, 한정판 출시 등 경험 중심의 마케팅에 집중하는 추세이다.

전자상거래 부문은 빠르게 성장 중인 채널로, Sephora, MAC Cosmetics 등의 공식몰 외에도 Shopee, Lazada 등 제3자 플랫폼을 통한 유통이 활발하다. 특히 2024년부터 도입된 가상 아이 메이크업 시연(Virtual Try-On) 기술은 온라인 쇼핑의 만족도를 높이며 색조 화장품 구매 확대에 기여하고 있다.

관세율

말레이시아는 HS코드 3304.20에 해당하는 아이 메이크업 제품에 대해 말레이시아 관세명령 및 한-아세안 자유무역협정(AKFTA)에 따라 기본 수입관세율 0%를 적용한다. 단 말레이시아 내에서 판매 및 서비스세 5% 부과 대상으로 수입 단계에서 과세된다. 최종 소비자에게 전달되는 가격에는 SST가 반영된다는 점에서 유통단계 마진 관리가 중요하다.

〈말레이시아 HS Code 3304.20 관세율〉

항목	HS코드	기본관세율	AKFTA 관세율	SST 부과 여부
아이섀도	3304.20.0000	0%	0%	5% 적용

[자료: Customs Duties Order 2022, ASEAN-Korea FTA (AKFTA)]

말레이시아는 ASEAN 역내에서 비교적 관세율이 낮고 명확한 세제 체계를 갖추고 있어, 외국 브랜드 입장에서 접근성이 높은 시장으로 평가된다. 그러나 유통가격 결정 시 SST를 반영한 소비자가격 설계가 필요하며, 할인·프로모션 전략을 병행해 가격 저항을 완화할 필요가 있다.

인증

말레이시아에서 아이섀도 제품을 수입·판매하기 위해서는 다른 화장품과 마찬가지로 반드시 국립의약품규제청(NPRA: National Pharmaceutical Regulatory Agency)에 화장품 등록(Notification)을 완료해야 한다. 통보 절차는 말레이시아 현지 법인 또는 현지 사업자격을 갖춘 화장품 통보책임자(Cosmetic Notification Holder, CNH)가 수행해야 하며 해외 제조사가 직접 신청하는 것은 불가하다. 자세한 내용은 다음의 해외시장뉴스에서 참고할 수 있다.

: 말레이시아 화장품 수출의 첫걸음, NPRA 규제 파헤치기

말레이시아는 다인종·다종교 국가로서 할랄 인증을 요구하는 소비층이 점점 늘어나고 있으며, 일부 뷰티 브랜드는 JAKIM 또는 인증기관을 통해 할랄 인증을 별도로 취득해 경쟁력을 강화하고 있다. 말레이시아에서 아이섀도우 제품을 판매할 때 할랄 인증은 의무사항은 아니나 무슬림 시장을 공략하려는 브랜드일 경우 의무사항으로 간주함이 바람직하다.

시사점

말레이시아 아이섀도우 시장은 K-뷰티의 영향력, SNS 기반 소비 문화, 컬러 메이크업에 대한 수요 증가를 바탕으로 꾸준한 성장세를 이어가고 있다. 특히 젊은 여성층과 SNS 영향력이 큰 소비자들 사이에서 트렌디한 색조 제품에 대한 관심이 높아지며, 한국산 색조화장품에 대한 선호도 역시 유지되고 있다.

진출 전략 측면에서, 한국 기업은 K-뷰티 이미지와 연계된 감성적 포지셔닝은 물론, 할랄 인증 등 다문화 소비자 대응 전략도 함께 고려해야 한다. 또한 온라인 마케팅, 트렌드에 민감한 한정판 컬렉션 출시, SNS 활용 바이럴 전략 등도 브랜드 인지도를 높이는 데 효과적이다. 향후 말레이시아 색조시장 진출 시에는 프리미엄 부문과 대중 부문을 이원화해 타깃 소비자별 접근 전략을 명확히 구분하고, 가성비 중심 브랜드와 감성 중심 브랜드를 분리 운영하는 것이 바람직할 것으로 판단된다.

자료: 유로모니터, GTA, AKFTA, DOSM, 각 제조사 홈페이지, the edge, malaymail 등 KOTRA 쿠알라룸푸르 무역관 종합

〈저작권자: © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2025. 9. 12.〉

정보 명령 범

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 식품의약품안전처, 「화장품 외부 포장의 기재 표시 질의 응답집(민원인안내서)」개정 알림

식품의약품안전처 화장품정책과-1259호(2026.2.25.)관련입니다.

식품의약품안전처에서는 화장품 외부 포장의 기재·표시 기준 및 사례를 명확히 하기 위해 화장품 외부 포장의 기재·표시 세부 원칙과 세트 포장에 적용 사례 등을 주요 내용으로 「화장품 외부 포장의 기재·표시 질의 응답집(민원인 안내서)」를 붙임과 같이 개정하였으니 업무에 참고하시길 바랍니다.

※ 동 지침은 “식품의약품안전처 홈페이지(<https://www.mfds.go.kr>)→법령/자료→공무원지침서/민원안내서” 에도 게재되어 있음을 알려드립니다.

붙임: 「화장품 외부 포장의 기재·표시 질의 응답집(민원인 안내서)」1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17437&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회계 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 『위조 화장품 대응을 위한 범부처 합동 설명회』 개최 안내 (3/12)

식약처 주최, 대한화장품협회 주관으로 『위조 화장품 대응을 위한 범부처 합동 설명회』를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심 있는 분들은 교육센터 사전등록 링크 또는 QR을 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 행사명 : 위조 화장품 대응을 위한 범부처 합동 설명회

나. 일 시 : 2026. 3. 12. (목) 10:00 ~ 12:00

다. 장 소 : 누리꿈스퀘어 국제회의실 (마포구 월드컵북로 396)

라. 주 최 : 식품의약품안전처, 지식재산처, 관세청

마. 참석대상 : 지식재산권 보호 및 침해대응에 관심이 있는 화장품 회사 및 관련 담당자

바. 참가비 : 무료

사. 주요내용 :

- 위조 화장품 대응과 관련한 정부의 정책 방향, 지원 사업, 지식재산권 보호 및 단속·제보 체계 정보 공유

아. 신청기간 : 2026. 3. 9. (월)까지 선착순 마감

URL 신청 : [위조화장품대응을위한범부처합동설명회](#)

QR 신청 : <https://m.site.naver.com/21z7t>]

본 세미나는 신청기간내 사전등록자에 한하여 진행됨을 알려드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간 보다 조기 마감될 수 있습니다.

※ 문의 : 대한화장품협회 이지영 (070-7841-4618, jiyoung@kcia.or.kr)

붙임 : 설명회 안내 1부. 끝.

- 관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17434&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (미국)『준비되지 않은 진출은 비용이다. 규제 준수(Compliance)와 준비가 곧 경쟁력이다』웨비나 개최 안내 (3/4)

대한화장품협회 주최로 『준비되지 않은 진출은 비용이다. 규제 준수(Compliance)와 준비가 곧 경쟁력이다』웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 업계 관계자 분들은 2026.3.2.(월) 오후 6시까지 사전등록링크를 통해 신청해 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시: 2026. 3. 4(수), 10:00-11:30

나. 참석대상: 미국 수출에 관심이 있는 화장품 회사

다. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

라. 연사: 불임의 연사 프로필 참고

마. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/8tNk94tez7XoFb5R9>

바. 신청기간: ~ 3.2(월) 오후 6시 까지

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

사. 참석방법: 사전 신청자를 대상으로 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 Zoom 웨비나 접속

※ 문의: 대한화장품협회 (070-5057-4018, jen97@kcia.or.kr)

불임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17432&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

불임)

『준비되지 않은 진출은 비용이다. 규제 준수(Compliance)와 준비가 곧 경쟁력이다』 웨비나

- 교육일시 : 2026. 3. 4.(수), 10:00 ~ 11:30 a.m.
- 교육방식: 1회 교육/온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출
- 웨비나 개최 목적
 - 미국 수출 및 미국 이커머스 시장의 최신 마케팅 트렌드 및 전략 공유
 - 미국 수출입 동향, 물류 및 규제 대응 실무 전략 공유
- 연사 : 한국외국어대학교 경영대학 마케팅학부 정상욱 교수, WithOn 9 한상철 대표

	<p>학력</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 아이오와 대학교 마케팅 박사 ■ 콜롬비아 대학교 통계학 석사 ■ 서울대학교 경영학사 <p>주요 약력</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 한국외국어대학교 경영대학 마케팅학부 교수 ■ 한국마케팅학회 이사 ■ 前오슬랜드 대학교 Business School 교수 ■ dot SPRING 대표 <p>주요/관심 연구 분야</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 미국 디지털 마케팅 전략 ■ 글로벌 이커머스 플랫폼(Amazon 등) ■ 소셜미디어 기반 소비자 행동 분석 ■ 미국 시장 진출 및 온라인 유통 전략 ■ 글로벌 물류 및 플랫폼 비즈니스 전략 ■ 플랫폼 기반 유통 생태계 ■ 데이터 기반 마케팅 의사결정 ■ 디지털 전환(Digital Transformation)
<p>정상욱 교수 한국외국어대학교</p>	

○ [중소벤처기업진흥공단] 2026년도 중소기업 K-뷰티론 정책자금 지원계획 공고

□ 지원개요

○ (지원목적) 혁신적인 아이디어를 보유한 화장품 브랜드사에 대한 초기 생산자금 공급을 통해 K-화장품의 글로벌 경쟁력 강화 지원

○ (지원방식) ‘발주사실(발주(추천)서 또는 발주 증빙서류)’를 근거로 혁신 아이디어 신제품 생산에 필요한 자금을 발주기업(브랜드사, 中企)에 지원

□ 지원대상 및 예산

○ (지원대상) 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업으로, 발주(추천)서(붙임1) 또는 발주 증빙서류를 보유한 발주기업

* 지원대상 구분

· 트랙 I : 필수제출 서류(발주 추천서 붙임1) 수주기업 (대한화장품협회회원사 붙임3)

· 트랙 II : 필수 제출 서류(발주 증빙서류), 수주기업(무관)

- 신청일 기준, 주된 업종이 화장품 제조 등과 연관이 없고, 수주기업과 기존 거래이력이 없더라도 K-뷰티론 신청 가능

○ (수주기업) 신청일 현재, 화장품 또는 화장품 필수 부자재(용기, 펌프, 박스 등) 제조 서비스의 제공이 가능한 국내소재 기업일 것

○ (예산규모) : ‘26년 400억원

○ (예산규모) : ‘26년 400억원

※ 신청기준 : ① (업력 7년 미만, 창업기업) : 창업기반, ② (업력 7년 이상, 비창업기업) : 혁신성장

□ 신청접수

○ 신청방법 : 중진공 누리집(www.kosmes.or.kr)을 통해 신청

○ 신청기간 : ’26. 2. 26 ~ 예산소진 시까지 (수시접수)

□ 지원조건

○ (지원한도) 기업 당 연간 3억원 이내

- 발주(추천)서·발주 증빙서류 당 150백만원 이내, 기업당 연간 2회 신청 가능

* 용자신청 금액(1회)은 발주서상 발주(합산)금액 범위 내에서, 최대 150백만원까지 신청 가능

○ (대출기간) 5년 이내 (거치기간 2년 이내)

○ (대출금리) 정책자금 기준금리 (변동)

- 업력 7년 미만(창업기반) : △0.3%p

- 업력 7년 이상(혁신성장) : + 0.5%p

○ (문의처) 중소기업 통합콜센터(국번없이 ☎ 1357) 또는 정책자금 안내콜센터(☎ 1811-3655)

□ 주요 변경 사항

구분	2025년	2026년
용자예산	200억	400억
예산운용	- 창업기반 100억 - 혁신성장 100억	기업수요에따라탄력적운용
기업별 한도(최대)	2억	3억
신청(1회) 한도(최대)	1억	1억 5천만원
지원내용	화장품	화장품 +화장품 필수 부자재
생산자금 활용비율	80%	70%
자금 활용기간	6개월 이내	12개월 이내

※ K-뷰티론 신청을 위한 발주(추천)서 또는 발주 증빙서류 협의 작성시 발주기업에 부당 요구를 하는 수주기업의 경우 K-뷰티론 참여제한 등 제재가 가능합니다 ('26년 신설)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17439&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 대한화장품협회, 카페24 크리에이터 협업 프로그램 안내

우리협회에서는 아래의 사업에 관심있는 "회원사" 를 위해 아래와 같이 카페 24 협업 프로그램을 안내드립니다.

- 아래 -

카페24는 현재 유튜브 쇼핑 솔루션을 기반으로, 강력한 팬덤을 보유한 크리에이터들과 함께 콘텐츠와 커머스를 결합한 생태계를 확장해 나가고 있습니다.

최근 유튜브·SNS 크리에이터를 중심으로 단순 광고(PPL)가 아닌 ‘크리에이터 개인 브랜드 상품’을 직접 제작·판매에 대한 수요가 지속적으로 증가하고 있습니다.

이에 카페24에서는 크리에이터 자체상품 제조 + 온라인쇼핑몰 구축 + 크리에이터 콘텐츠(유튜브 쇼핑기능 활용) 를 결합한 '크리에이터 브랜드 런칭 지원 프로젝트'를 진행하고 있으며 이를 안정적으로 함께 실현할 수 있는 제조 분야 파트너를 구축하고 있습니다.

본 프로젝트는

- 크리에이터의 콘텐츠 IP(유튜브 채널 등) 를 기반으로
- 협회 소속 제조사(OEM/ODM)와 협업하여
- 실제 상품을 제조·브랜드 런칭하고
- 판매 및 운영은 카페24의 온라인커머스 인프라를 통해 지원하는 구조입니다.

이번 프로젝트에 관심있는 협회 회원사는 카페 24와 업무 협업 방안을 모색할 수 있도록 연락을 도와드리고 있으니, 관심있으신 기업은 우리협회(jmhan@kcia.or.kr, 정책지원팀 한종민)로 자유롭게 문의 또는 회신하여 주시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17128&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

cafe24

크리에이터 브랜드 런칭 지원 프로젝트
대한화장품협회 회원사 × 크리에이터 협업 프로그램
 Creator IP 기반 화장품 브랜드 제작·판매 협업 모델

1. 프로젝트 개요

- 유튜브·SNS 크리에이터를 중심으로 단순 광고(PPL)를 넘어 자체 화장품 브랜드 상품을 기획·제작·판매하려는 수요 증가
- 크리에이터 단독으로는 화장품 제조, 품질, 인증, 유통, 운영 전반에 대한 진입 장벽 존재
- 카페24와 대한화장품협회의 협업을 통해 협회 회원사-크리에이터-온라인커머스를 연결하는 실행형 브랜드 런칭 구조를 운영

2. 프로젝트 구조

```

  graph TD
    A[크리에이터 콘텐츠 IP  
(YouTube & social media)] --> B[대한화장품협회 회원사  
(OEM/ODM)]
    B --> C[카페24 자사몰]
    B --> D[유튜브 쇼핑]
  
```

- 브랜드 기획 및 상품 제작 : 크리에이터와 제조사의 협업 구조
- 판매 및 운영 : 카페24의 자사몰 및 유튜브 쇼핑 인프라 지원

3. 역할 분담

<p>cafe24</p> <p>카페24</p> <p>지속적인 크리에이터 IP 연결 자사몰 구축 및 유튜브 쇼핑 연계 판매·운영 인프라 지원</p>	<p>대한화장품협회 회원사</p> <p>화장품 OEM/ODM 제조 및 품질 관리 크리에이터 브랜드 화장품 제작 협업</p>	<p>크리에이터</p> <p>브랜드 콘셉트 및 콘텐츠 제작 본인 채널 기반 제품 소개 및 판매</p>
--	---	---

4. 회원사 참여 혜택

- 마케팅 리스크 없이 이미 수요가 검증된 크리에이터와 브랜드 협업 기회
- 크리에이터 기반 D2C 화장품 브랜드 제조/판매 구조 확장
- 장기적인 브랜드 및 제품 협업 파트너십 가능성

KCA
대한화장품협회

○ 2025년 화장품 생산실적 보고 안내(~3/6 연장)

※생산실적 보고는 [원료목록&생산실적 보고 사이트]에서 [이용신청] 후 보고하는 것으로 협회 회원가입과는 무관합니다.

화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 2025년도 화장품 생산실적을 2026년 1월 1일부터 2월 28일까지 책임판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

특히, 화장품 생산실적 및 원료목록을 책임판매업자가 보고토록 하고, 보고방법 또한 인터넷을 기반으로 한 시스템을 구축하여 웹을 통해 생산실적을 보고토록 시스템을 운영하고 있습니다.

이와 관련하여 첨부된 ‘생산실적 엑셀서식’을 참고하여 국내에서 제조된 화장품 생산실적은 2026년 2월 28일까지 보고기간내에 협회로 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 보고방법: 협회 홈페이지(<https://kcia.or.kr/report/main>) ⇨ 생산실적 보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 생산실적 자료 제품별 입력 또는 파일upload

나. 보고기한: **2026년 3월 6일까지**

※ 생산실적 보고 링크 : <https://kcia.or.kr/report/main>

※ 2025년 생산실적 및 원료목록 보고는 책임판매업자가 인터넷을 통해서만 실적을 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다. (우편, 방문 및 e-mail 접수 불가)

※ 원료목록보고가 사전보고로 시행(2019.3.14.)됨에 따라 원료목록 보고된 제품만 생산실적보고가 가능한 바, 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하시지 않으신 경우 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하신 후, 해당 제품의 생산실적을 보고하여 주시기 바랍니다.

* 맞춤형화장품 내용물: 혼합·소분에 사용할 목적으로 화장품 책임판매업자가 맞춤형화장품판매업자에게 공급한 것(식품의약품안전처 ‘맞춤형화장품판매업 가이드라인’ (2020.5))

※ 맞춤형화장품판매업자께서는 맞춤형화장품 내용물을 제공한 책임판매업자가 맞춤형화장품 내용물의 원료목록 및 생산실적을 보고할 수 있도록 해당 책임판매업체에 안내를 부탁드립니다.

※ '수입한 화장품을 유통·판매하려는 자'로만 등록된 경우에는 한국의약품수출입협회로 표준통관예정보고를 하기 때문에 저희 협회로 생산실적을 보고하지 않습니다. 다만, '화장품법 시행령' 제2조 2항의 가, 나,의 유형이 같이 등록되어 있으면 실적이 없더라도 '실적없음'으로 반드시 보고하여야 합니다.

※ 등록 유형은 책임판매업등록필증을 확인하시기 바랍니다.

- 로그인 후 '정보수정'에서 **책임판매업 등록번호** 다시 한번 확인바랍니다. 책임판매업 등록번호 오입력시 미보고처리될 수 있음을 알려드리오니 참고하시기 바랍니다.

- **책임판매업자가 생산실적 미보고시** 식품의약품안전처로부터 **과태료 50만원**이 부과될 수 있음을 알려 드립니다.

첨 부: 1) 생산실적 엑셀서식1부. 끝.

※문의 생산실적 보고: 이병수 과장(Tel: 02-785-7985, e-mail: jacklbs@kcia.or.kr)

원료목록 보고: 서지윤 (Tel: 02-761-4204, e-mail: daisyoon@kcia.or.kr)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17128&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2025년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내(~3/6 연장)

화장품법 제5조 제6항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 전년도에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 매년 2월 말까지 맞춤형화장품판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

이와 관련하여 2025년에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 2026년 2월 28일까지 아래 사항을 참고하시어 협회 원료목록보고 시스템을 통해 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 보고방법 : 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록·생산실적보고 ⇨ 맞춤형화장품판매업자 전용 원료목록보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 원료목록 입력 또는 엑셀 파일 upload

나. 보고기한 : 2026년 3월 6일까지

※ 2025년 맞춤형화장품 원료목록 보고는 맞춤형화장품판매업자가 인터넷을 통해서만 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다. (우편, 방문 및 e-mail 접수 불가)

※ 원료목록 보고 문의 : 서지윤 (Tel: 02-785-7984, e-mail : kca@kcia.or.kr)

붙임1: 맞춤형화장품판매업자 원료목록 보고 매뉴얼. 1부.

붙임2: 맞춤형화장품 원료목록 엑셀 서식. 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17137&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대포장)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간하고 있습니다.

2025년 다섯 번째 ESG 인사이트 리포트 <과대포장> 입니다.
 업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.



국내 과대포장 및 포장재 정의

과대포장
포장공간비율과 포장횟수 상한을 넘긴 포장

<p>단위제품 1회 이상 포장한 최소 판매단위의 제품 (포장재를 씌운 횟수에 따라 몇 차 포장인지 구분)</p>	 1차 포장	 2차 포장
<p>종합제품 같은 종류 또는 다른 종류의 최소 판매단위의 제품을 2개 이상 함께 포장한 제품</p>		<p>※ 종합제품을 구성하는 제품이 아닌 항목</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 제품을 위한 전용 계량 도구나 그 구성품 2. 소량(30g 또는 30ml 이하)의 비어있는 용기류 3. 설명서, 규격서, 메모카드와 같은 참조용 물품
<p>일회용 수송포장 「소비자기본법」에 따른 소비자에게 수송하기 위한 목적의 제품포장 (이외 수송을 목적으로하는 제품포장에는 미적용)</p>		<p>※ 완충재를 넣은 공간은 빈 공간으로 구분</p>

국내 과대포장 규제

구분	자원재활용법	근거법률	
대상 제품	✓ 화장품류 및 음식료품류, 세제류, 잡화류, 의약외품류, 의류, 전자제품류 등 ✓ 같은 종류 또는 다른 종류의 최소 판매단위 제품을 2개 이상 함께 포장한 종합제품	자원재활용법 시행령 제7조	
포장방법 의무기준 (화장품 제품 기준으로 작성)	기준	포장공간비율 포장횟수	제품의 포장재질·포장 방법에 관한 기준 등에 관한 규칙 제4조, 별표 1
	단위 제품	인체 및 두발 세정용 제품류 15% 이하 2차 이내 그 외의 화장품류(방향제 포함) 10% 이하 2차 이내	
	종합제품	25% 이하 2차 이내	
방법론	$\text{포장공간비율} = (\text{포장재 부피} - \text{제품 부피}) / \text{포장재 부피} \times 100$ <ul style="list-style-type: none"> • 포장재 부피: 내측 기준(길이, 폭, 높이)으로 산정 • 제품 부피: 완충/보호를 사용하는 경우, 길이, 폭, 높이에 각 5mm를 가산하여 산정 	환경부 고시 「제품의 포장재질 및 포장방법에 대한 간이 측정 방법」 제4조, 별표 2	
행정 제재	최대 300만원 이하의 과태료 부과 (1차 위반: 100만원, 2차 위반: 200만원, 3차 위반: 300만원)	자원재활용법 시행령 제50조, 별표 8	

소비자에게 수송되는 택배에도 시작된 규제

국내에서는 2년의 계도기간을 거쳐 2026년 4월 30일 이후부터, 소비자에게 수송하기 위한 목적의 제품 포장에 대해서도 포장 방법 준수 의무가 발생합니다.

기준	포장공간비율	포장횟수
1회용 수송 포장	50% 이하	1차 이내

- 가로, 세로, 높이의 합이 50cm 이하인 포장 또는 평균매출액이 500억 원 미만인 기업에 한해서 면제
- 개인간 거래, 해외 직구는 규제 미대상
- 수송포장공간 비율 측정 방법론 별도 존재



잠정적 규제대상



유통업체 132만 개
제품종류 1천만 개

국내 과대포장 판단 기준 알아보기 과대포장 산정을 위한 3가지 포인트

제품 종류별 의무기준을 확인		
기준	포장공간비율	포장횟수
단위제품 - 인체 및 두발 세정용 제품류	15% 이하	2차 이내
단위제품 - 그 외의 화장품류 (방향제 포함)	10% 이하	2차 이내
종합제품	25% 이하	2차 이내
수송포장	50% 이하	1차 이내

1. 제품의 종류에 따라 포장공간비율 과 포장횟수의 차이가 있습니다!
 ✓ 화장품 이외에도 다양한 제품의 포장공간비율과 포장횟수가 고시되어 있습니다.

※ 2026년 4월 30일 이후부터는 수송포장에 대해서 규제 시행 예정

- 2. 단위제품과 종합제품을 구분해야 제품의 종류별 기준을 확인할 수 있습니다.**
- 단위제품 : 1회 이상 포장한 최소 판매단위의 제품
 - 종합제품 : 같은 종류 또는 다른 종류의 최소 판매단위 제품을 2개 이상 함께 포장한 제품
 - ✓ 주 제품을 위한 전용 계량 도구나 그 구성품, 소량(30ml 또는 30g이하)의 샘플용 비매품(증정품) 및 설명서, 규격서, 메모카드와 같은 참조용 물품과 함께 포장된 제품은 종합제품으로 구분되지 않습니다.
- 3. 세부 산정방법론은 환경부 고시를 통해 확인할 수 있습니다.**
- ✓ 단위제품 또는 종합제품 포장 : 환경부 고시 「제품의 포장재질 및 포장방법에 대한 간이 측정 방법」 제4조, 별표2
 - ✓ 수송 포장 : 환경부 고시 「제품의 포장재질 및 포장방법에 대한 간이 측정 방법」 제4조, 별표3

일본 과대포장 규제



일본

도쿄 소비자생활조례, 오사카 소비자보호조례

대상 제품	보석·귀금속류 및 미술공예품과 이와 유사한 물품을 제외한 상품의 소비자 포장		
포장방법 의무기준	기준	포장공간비율	포장비용비율
	도쿄	20% 이하	15% 이하
	오사카	15% 미만	15% 미만

• 일본 내 과대포장 관련 국가 법률이 부재하여 지방 정부의 정책 도입 여부와 내용에 따라 상이함
 • 도쿄와 오사카에서는 포장공간비율 뿐만 아니라 포장비용비율까지 제한

방법론 (도쿄 기준)

포장공간비율 = (포장재 부피 - 제품 부피) / 포장재 부피 x 100

- 포장재 부피 : 내측 기준(길이, 폭, 높이)으로 산정
- 제품 부피 : 완충/보호재를 사용하는 경우, 길이, 폭, 높이에 각 10mm를 가산하여 산정

포장비용비율 = (전체 판매가 - 제품 개별 판매가) / 전체 판매가 x 100

- 전체 판매가 : 상품의 총 판매가
- 제품 개별 판매가 : 제품이 차지하는 판매 원가

행정 제재 : 지방 정부의 지도·권고

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17023&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

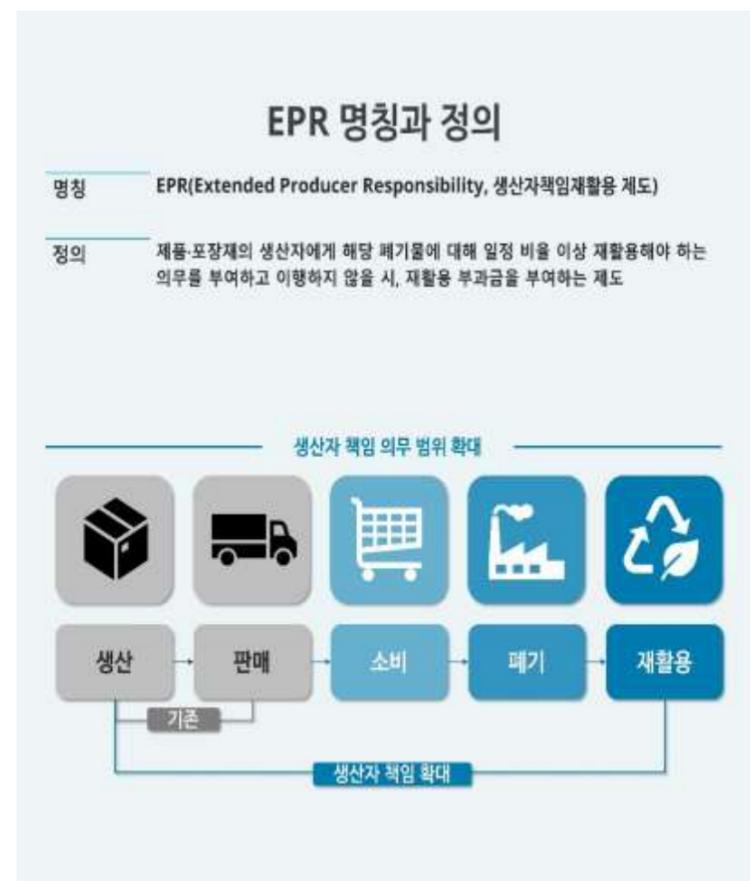
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(EPR)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간하고 있습니다.

2025년 네 번째 ESG 인사이트 리포트 <EPR (생산자책임재활용제도)> 입니다.

업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.



의무 대상 및 예외/면제 조건

국가	생산자 정의																							
한국	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>분류</th> <th>종이, 금속, 합성수지류</th> <th>일회합성수지</th> <th>유리병</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">제조·판매업자 (A, B 모두 충족)</td> <td>패출액(A)</td> <td>10억 이상</td> <td>10억 이상</td> <td>10억 이상</td> </tr> <tr> <td>출고량(B)</td> <td>4천 이상</td> <td>0.5천 이상</td> <td>10천 이상</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">수입업자 (A, B 모두 충족)</td> <td>수입액(A)</td> <td>3억 이상</td> <td>3억 이상</td> <td>3억 이상</td> </tr> <tr> <td>수입량(B)</td> <td>1천 이상</td> <td>0.3천 이상</td> <td>3천 이상</td> </tr> </tbody> </table>	구분	분류	종이, 금속, 합성수지류	일회합성수지	유리병	제조·판매업자 (A, B 모두 충족)	패출액(A)	10억 이상	10억 이상	10억 이상	출고량(B)	4천 이상	0.5천 이상	10천 이상	수입업자 (A, B 모두 충족)	수입액(A)	3억 이상	3억 이상	3억 이상	수입량(B)	1천 이상	0.3천 이상	3천 이상
	구분	분류	종이, 금속, 합성수지류	일회합성수지	유리병																			
제조·판매업자 (A, B 모두 충족)	패출액(A)	10억 이상	10억 이상	10억 이상																				
	출고량(B)	4천 이상	0.5천 이상	10천 이상																				
수입업자 (A, B 모두 충족)	수입액(A)	3억 이상	3억 이상	3억 이상																				
	수입량(B)	1천 이상	0.3천 이상	3천 이상																				
EU	<ul style="list-style-type: none"> 회원국 영토 내에서 포장재를 최초로 공급하는 해당 제조, 유통 또는 수입업체 연간 10톤 미만인 경우에도 연체가 아닌, 간소화된 '정보 제출' 의무 부여 																							
독일	<ul style="list-style-type: none"> 상업적으로 포장재를 시장의 최초로 출시한 생산자 생산자는 제조업체, 유통업체, 또는 수입업체는 기타 수반적 상업상의 포장재의 시장에 출시하는 모든 시장을 포함 																							
프랑스	<ul style="list-style-type: none"> 화기물을 발생시키는 제품이나 그 제품에 사용되는 요소 및 재료를 개발, 제조, 취급, 가공, 판매 또는 수입하는 모든 개인 또는 법인 																							
오리건 주	<ul style="list-style-type: none"> 최초로 제품이나 포장재를 판매, 유통, 수입하는 모든 사업자 소규모 생산자 (예: 영리단체, 공공기관, 연간 매출 500만 달러 미만, 연간 판매량 1천회만 생산자) 제외 존재 																							
캘리포니아 주	<ul style="list-style-type: none"> 대량 포장재를 사용해 제품을 제조, 판매, 유통, 수입하는 브랜드-라이센스 소유자 또는 업체 																							

* 매출·수입액 기준, 출고·수입량 기준 둘 중 하나라도 기준에 미달하는 경우 재활용의무 면제대상에 해당
* 면제대상인 경우에도 전년도 출고·수입실적서 제출은 법적 의무사항(재활용에 의무연계대상 입증 필요)



한국 재활용 의무량

재활용 의무량 = 재활용의무생산자의 해당 연도 제품·포장재 출고량 × 제품·포장재별 재활용의무율

종류	종류	2027년도 장기재활용목표율	2025년 재활용의무율
금속캔	철 캔	87.9%	87.2%
	알루미늄캔	82.9%	81.3%
종이재	유리병	79.9%	75.8%
	일반팩	58.8%	29.3%
	멸균팩	17.2%	14.6%
	합성수지 포장재	플라에틸렌	84.6%
테트라팩		86.4%	80.7%
	라이트팩	89.5%	90.0%
	복합재질	89.5%	90.0%
합성수지 포장재	발포합성수지(폴리스티렌제외)	87.1%	87.1%
	단일재질 폴리스티렌제외	63.0%	52.7%
	단일 복합재질 폴리비닐클로라이드	77.1%	43.4%
	기타	용기류, 트레이 단일재질	89.5%
합성수지 포장재	복합재질 및 돌출, 시트형, 단일, 복합재질	90.0%	90.0%
	운출유용기	86.9%	84.0%

한국 재활용 분담금

재활용 분담금 = 제품·포장재별 재활용의무율 × 재활용의무생산자의 해당 연도 제품·포장재 출고량 × 의무이행연도 분담금 단가

사전 분담금 계산기 바로가기

*출고·수입실적은 의무이행 다음연도에 확정되어, 해당연도 예상 실적으로 산출·고지 후 다음연도에 경산 - "정산금(서액)" 발생

Q. 분담금은 모두가 똑같이 납부해야 하나요?

아니요! 인센티브를 통해 분담금을 낮출 수 있고, 재질개선 분담금으로 인해 높아질 수도 있습니다.
※ 재활용성 등급 최우수 포장재 질량만큼 인센티브를 받고, 재활용 어려운 포장재 질량만큼 재질개선 분담금을 납부해야 합니다.

재활용성 등급

- 재활용 최우수: 인센티브 = 재활용 최우수 포장재 실적 × 재활용 의무율 × 의무이행연도 분담금 단가 × 인센티브 (*최대 50%)
- 재활용 우수
- 재활용 보통
- 재활용 어려움: 재질개선 분담금 = 재활용 어려움 포장재 실적 × 재활용 의무율 × 의무이행연도 분담금 단가 × 할증 (*최대 30%)

유럽 EPR 살펴보기

유럽의 분담금은?

• 독일: 참여수수료(Beteiligungsentgelte)
• 프랑스: 재정적 기여금(Contributions Financières)

= 폐기물의 예방, 수거, 운송 및 처리 비용을 충당할 수 있도록 금액을 PRO가 조정

EU PPWR¹⁾

제6조 재활용 가능한 포장재

포장 재활용성 성능 등급에 따라 재정적 기여금을 차등 적용

패키지별 재활용 가능한 비율

Grade A	≥95%
Grade B	≥80%
Grade C	≥70%

VerpackG

제21조 참여 수수료의 생태적 설계

독일의 독점금지법에 따라 가격 설정 시스템이 시장의 자유를 침해하지 않도록 경량화된 산정식을 아직 미제정

▲ 인센티브 지급

재활용 재료와 재생 가능한 용기 재의 사용을 장려하고자 인센티브 제공할 것을 명시

C. env.²⁾

제541-10-3조

환경 성과 기준에 따라 차등 적용한다고 명시하였으며, 구체적인 산정식을 제정하지 않음

환경 성과 기준

재활용 원료 사용, 재활용 용이성 등

▲ 성과 충족시, 강려금 지급 (Primes)
▲ 미충족시, 벌칙금 부과 (Pénalités) *판매가격의 최대 20%

1) Packaging and Packaging Waste Regulation
2) Code de l'environnement

미국 EPR 살펴보기

미국 오리건 주의 분담금은?

분담금 = 각 포장재/제품별 공급량 × 재질/카테고리별 단가 + Eco-Modulation

Eco-Modulation

Bonus A LCIA ¹⁾	• 소매별 생산자의 인센티브 지급 (환경적 영향이 큰 소매별로 기본 분담금액 '할증'을 추가 징수하여 조정할 후, 같은 소매별로 LCIA에 따라 인센티브 지급 가능. 타 소매간 교차 지원 안됨)	2026년부터 적용												
Bonus B 환경영향도 개선	<table border="1"> <tr> <th>환경 영향 저감율</th> <th>인센티브 배수</th> <th>SKU²⁾별 최대 지급</th> </tr> <tr> <td>Tier 1</td> <td>10 ~ 40%</td> <td>2.0</td> </tr> <tr> <td>Tier 2</td> <td>40 ~ 70%</td> <td>2.25</td> </tr> <tr> <td>Tier 3</td> <td>≤ 70%</td> <td>2.5</td> </tr> </table>	환경 영향 저감율	인센티브 배수	SKU ²⁾ 별 최대 지급	Tier 1	10 ~ 40%	2.0	Tier 2	40 ~ 70%	2.25	Tier 3	≤ 70%	2.5	2027년부터 적용
환경 영향 저감율	인센티브 배수	SKU ²⁾ 별 최대 지급												
Tier 1	10 ~ 40%	2.0												
Tier 2	40 ~ 70%	2.25												
Tier 3	≤ 70%	2.5												
Bonus C 재사용·리필 가능한 포장재	다양한 요소들의 영향을 반영한 평가 모델 • 원재료 비교 (일회용 vs 재사용·리필 가능한 포장재의 무게 및 시스템) • 재사용/리필 프로세스, 소비자 여정(소비 후 폐기) • 물류	도입 예정												

1) Lifecycle Impact Assessment, 소매별 환경에 미치는 전 과정 평가를 의미
2) Stock Keeping Unit, 제품별 포장별 고유 식별 단위

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16972&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「매일 자외선 차단제를 바르는 것이 피부 건강을 지키는 첫 걸음」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「매일 자외선 차단제를 바르는 것이 피부 건강을 지키는 첫 걸음」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.

매일 자외선 차단제를 바르는 것이 피부 건강을 지키는 첫걸음!

SPF
[Sun Protection Factor]: UVB 차단 지수를 의미
 ★ UVB : 피부 표면을 강하게 자극 / 화상의 요인
 ★ 여름과 한낮에 강하고 겨울과 아침, 저녁에 약해짐
 SPF 30 약 97% UVB 차단 | SPF 50 약 98% UVB 차단

PA
[Protection Grade of UVA]: UVA 차단 강도를 의미
 ★ UVA : 피부 깊숙히 침투 / 피부 노화의 주범
 ★ 연중 일정한 강도를 유지하며 실내까지 투과됨
 PA+ UVA 차단 효과 있음 → PA++++ 매우 높음

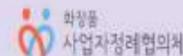
SPF 수치별 적절한 사용 상황

- SPF 15-30: 실내 활동 중심, 짧은 외출
- SPF 30-50: 자주 외출, 가벼운 야외 활동
- SPF 50+: 강한 햇빛 아래, 장시간 야외 활동, 레저, 고산지대 여행

물놀이 또는 땀이 나는 야외활동 시에는 워터프루프 제품을 사용해요.

자외선 차단제 올바른 사용법 2가지

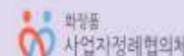
- 외출 15~30분 전 미리 바르고
- 2~3시간마다 덧발라야 효과 유지! 자주, 꼼꼼히! 발라주세요.

한국소비자원  화장품
사업자정례협의회

안전한 사용을 위한 주의사항

- 자외선 차단제는 직사광선을 피해 서늘한 곳에 보관하는 것이 좋아요.
- 사용기한이 지난 제품은 사용하지 마세요.
- 향이 변했거나, 색이 바뀌고 기름도 분리 됐다면 사용금지!

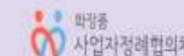


한국소비자원  화장품
사업자정례협의회

올바른 세안법

- 자외선 차단제 사용 후에는 폼클렌징을 이용하여 꼼꼼히 세안하는 것이 중요합니다.



한국소비자원  화장품
사업자정례협의회

“ 자외선은 흐린 날에도, 실내에서도 존재해요 자주 꼼꼼히! 발라주세요. ”



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16993&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성 (MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.

(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일

강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 -경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털 (cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.

https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)

<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드선스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

○ 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
"화장품 글로벌 규제조사지원센터"가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?



걱정 마세요!

"화장품 글로벌 규제조사지원센터" 사이트가 있으니까요

<p style="text-align: center;">17개국 화장품 제도 인허가에 대한 최신 웨비나 강의 자료, 강의 영상!</p> <p style="font-size: 0.8em;">유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국, 캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남, 인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디, 인도</p>	<p style="text-align: center;">핵심을 모아 정리한 각국별 "수출시 주의사항" 자료집!</p> <p style="font-size: 0.8em;">미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주, 러시아, GCC, 인도, 아세안 환관 인증제도, 말레이시아</p>
<p style="text-align: center;">13개국 인허가 대행사 정보</p>	<p style="text-align: center;">세계 23개국 화장품 법령 정보 제공</p>
<p style="font-size: 0.8em;">10개국(중국, 유럽, 한국 등) 화장품 배합금지배합한도 정보</p> 	

REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

<p style="font-size: 0.8em;">실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에 도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만 장어서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육 감사드립니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히 설명해 주셔서 도움이 됐습니다. Q&A 방식으로 진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">질의응답을 잘해주었고 FDA 대응에 도움이 많이 될 것 같습니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">일본 화장품, 약妆외용 입구에 대해 자세히 이해할 수 있었습니다.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을 통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">현장 질문과 실시간 강령한 답변 최고였어요.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">강사님 전문성이 좋았습니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을 알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">세세한 내용 및 예시들과 명확한 번역까지 이해가 쉬워요!</p>	<p style="font-size: 0.8em;">세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서 이해가 쉬웠습니다.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">최고였어요!!</p>

○ 화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트 안내

사회공헌 참여문의



화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트!

Project 1. 물품기부 - '다시, 가치 물품후원 프로젝트'

소중한 기업 제품, 취약계층 아이들에게 전달되면 지역사회 또 다른 행복의 가치가 창출됩니다!



기업 제품 기부 아동 선물 다시, 가치

Project 2. 현금기부 - '기업 맞춤형 사회공헌 프로젝트'

기업이 추구하는 방식 그대로, 아이들의 삶을 변화시키는 사회공헌 사업을 할 수 있어요!



니즈 상담 맞춤기획·제안 아동 지원 결과보고

*** 참여혜택 및 Merit**

01 기부금영수증 발급	02 A~Z까지 원스톱 사회공헌	03 기업홍보 및 이미지 상승	04 지속가능경영성과
 기부금 세액공제	 전문 N.플래너 배정 <small>기획·수행·보고/원 과정 기업·니즈 반영</small>	 언론보도 <small>기업 이미지 제고 및 브랜드 가치 상승</small>	 사회적 책임이행 및 가치경영 <small>미래세대 아동 지원 > 사회적 가치 창출</small>

*** 사회공헌 참여 절차** (문의 주시면 담당 N.플래너가 배정되어 자세한 안내를 드릴 예정입니다.)

01	02	03	04
 니즈 상담 및 사업기획 <small>'기업 맞춤형 사업 제안'</small>	 기부확정 및 전달식 <small>'기업의 사회적 가치 확산'</small>	 대상자 모집 및 사업수행 <small>'모의, 지원, 현장관리'</small>	 결과보고 <small>'지원결과 및 투명한 경영내역 보고'</small>

초록우산 사회공헌협력본부 사회공헌기획팀 (02-799-0416) 

프로그램 상담 바로가기 :

<https://www.childfund.or.kr/companySpon/companySCInfoPop.do>

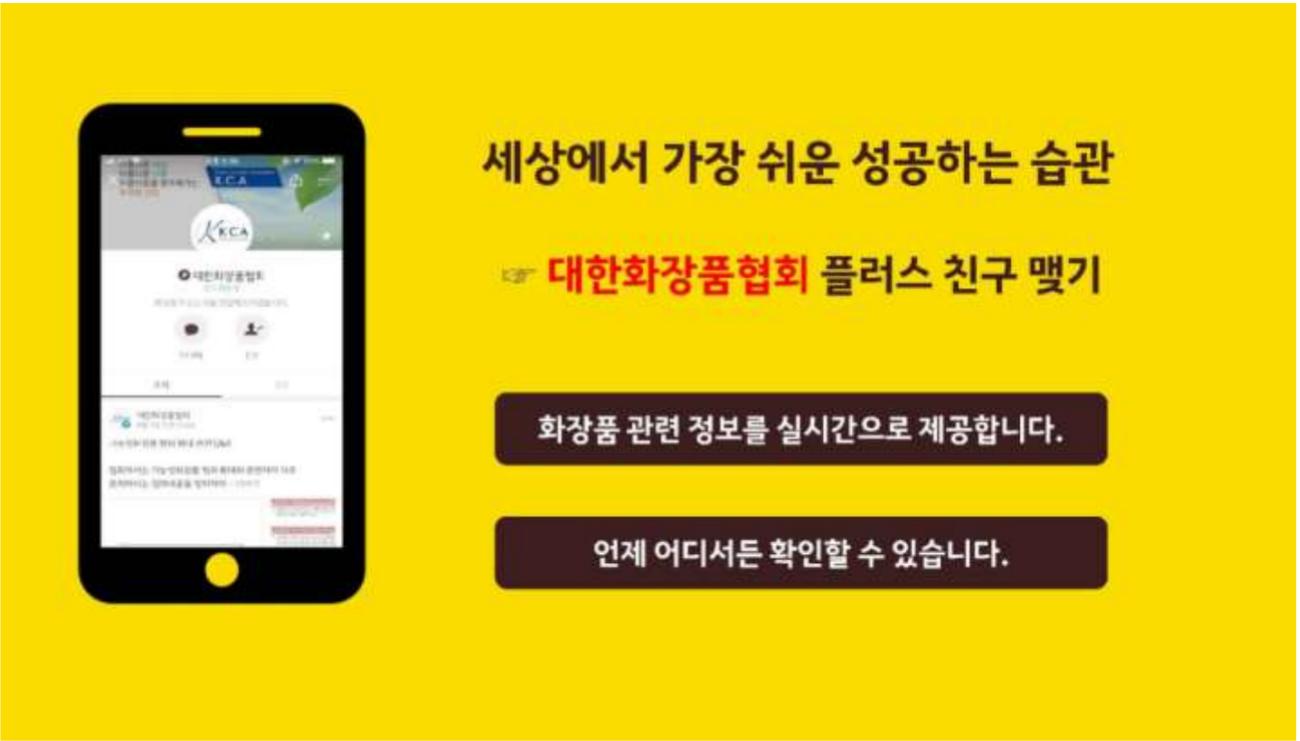
(*기업 문의 시 '대한화장품협회' 통해 문의주셨다고 하시면 보다 빠른 상담 및 신청이 가능합니다.)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16810&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내



대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

[한국중소벤처기업유통원] '26년 온라인 브랜드 소상공인 육성사업(TOPS) 프로그램 소상공인 모집공고 안내

2026 온라인 브랜드 소상공인 육성사업

모집기간
~2026. 4. 2(목), 18:00까지

모집개요
소상공인의 온라인 브랜드화를 지원 하고, 온라인 시장의 스타 소상공인을 발굴 하여 소기업으로의 성장을 지원

모집규모 3,500개사

식품(1,200개)	홈리빙(700개)
kakao	오늘의집
NAVER	SK 스토어
SSG.COM	LOTTE ON
Gmarket	
패션(700개)	뷰티(900개)
MUSINSA	Grip
WCONCEPT	민태홍소방
ZIGZAG	toss

*희망 분야/플랫폼사 1개만 선택가능
*중복지원은 불가하며, 평가를 통해 참여기업 선정 예정

지원내용

1단계 (진단컨설팅) 1대1 컨설팅 온라인기획전 3,500개사 (4~7월)	2단계 (판매촉진) 광고노출 프로모션 700개사 (8~10월)	3단계 (브랜드 강화) 팝업스토어 글로벌 진출 지원 30개사 (11~12월)
---	--	--

*플랫폼별 특화프로그램 내용 상이함
*최초 3,500개사 선정 후, 다음 단계 진출을 위한 평가 진행

신청방법
판판대로(fanfandaero.kr)
모집공고 확인

신청절차

```

  graph LR
    A[신청-접수  
판판대로  
'기업회원'  
로그인&사업신청] --> B[서류평가  
제출서류  
요건 검토]
    B --> C[선정위원회  
최종기업  
선정]
  
```

문의처
문의처 온판상담소 1899-0309

중소벤처기업부 한국중소벤처기업유통원

한국중소벤처기업유통원(중소벤처기업부 수행기관)에서 실시하는 「2026년 온라인 브랜드 소상공인 육성사업」을 다음과 같이 안내 드리니, 관심있는 소상공인분들의 많은 참여를 바랍니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17433&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[한국보건복지인재원] 2026년 화장품 분야 교육과정 안내 (3-4월)

화장품 산업 전분야		일시	장소
교육명	• 화장품표시광고규정	2026. 3. 20.(금) 10:00~16:00	서울 강남
	• 화장품주요법규및원료규정과정	2026. 4. 15.(수) 10:00~17:00	청주 오송
	• 화장품미생물기본과정	2026. 4. 16.(목) 10:00~17:00	청주 오송

| 모집개요

조건	바이오헬스 분야에 관심이 있는 고용보험납부 재직자 컨소시엄협약기업 기업 회원가입 필수
인원	20명
비용	무료(대규모 기업 재직자의 경우 일부 교육비 발생)
신청	edu.kohi.or.kr
문의	☎043-710-9344 / emr@kohi.or.kr

본 교육은 국가인적자원개발 컨소시엄 사업의 일환으로 진행됩니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17438&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 신규 회원사 소개



주식회사 제네셀

- ▶ 회사명 : 주식회사 제네셀
- ▶ 대표자명 : 주희석
- ▶ 설립일자 : 2025년 9월 22일
- ▶ 종업원수 : 7명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 기초화장품 (브랜드 미정)
- ▶ 자본금 : 3,000 백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : www.jenecell.com
- ▶ 연락처 : 02-6241-8895

회사소개

제네셀은 일본을 대표하는 의약품 헬스케어 기업 알프레사 코퍼레이션(Alfresa Corporation)의 한국 자회사로 줄기세포 기반의 의약품, 의료기기, 화장품 등 다양한 분야에서 첨단 기술을 활용한 혁신 제품을 개발하고 있습니다.

대한화장품협회 회원 가입 안내

<p>구비서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 	
<p>회원의 자격</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<p>회비</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<p>회원가입시 혜택</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) 	
<p>회원가입절차</p>		
<p>문의</p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

